

Perfect AGRICULTURE

www.perfectagro.ru

№5 (126) | СЕНТЯБРЬ – ОКТЯБРЬ 2023

СОВЕРШЕННЫЕ АГРОТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

ТЕМА НОМЕРА: ЗЕРНО



ФЕЙЗ



Ваша Полярная звезда

Гибрид кукурузы на силос

ФАО 160

lgseeds.ru



Селекция Вашей прибыли

Limagrain



14-16 ноября
г. Суздаль, ГТК "Суздаль"



ИНСТИТУТ МОЛОКА приглашает на **Агропромышленный форум МОЛОКО РОССИИ 2023**

при поддержке

- ▶ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК
- ▶ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ
- ▶ МИНИСТЕРСТВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОФИЛЬНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЕДОМСТВ
- ▶ МОЛОЧНОГО СОЮЗА РОССИИ

14-15 ноября

- ▶ ВЫСТУПЛЕНИЯ И МАСТЕР-КЛАССЫ ЭКСПЕРТОВ
И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПЕРЕДОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В ТЕМАТИЧЕСКИХ СЕКЦИЯХ
- ▶ **КЛУБ ДИРЕКТОРОВ**
- ▶ ЭКСПОЗИЦИИ УЧАСТНИКОВ
- ▶ СТАЦИОНАРНЫЙ ПОКАЗ ТЕХНИКИ

16 ноября

ЭКСПУРСИОННАЯ ПРОГРАММА
С ПОСЕЩЕНИЕМ ФЕРМ И
ХОЗЯЙСТВ, ЗАНИМАЮЩИХ
ЛИДИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ,
ВО ВЛАДИМИРСКОЙ И
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТЯХ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ СЕКЦИИ ФОРУМА

- | | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| ▶ ГЕНЕТИКА | ▶ ПЕРЕРАБОТКА |
| ▶ ЗООТЕХНИЯ | ▶ КОМФОРТ КОРОВ,
СТРОИТЕЛЬСТВО |
| ▶ ВЕТЕРИНАРИЯ | ▶ КОРМЛЕНИЕ |
| ▶ КОРМОЗАГОТОВКА, ТЕХНИКА | ▶ КОРМОПРОИЗВОДСТВО |
| ▶ ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ | |

а также

- ▶ ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ СОЦИАЛЬНОГО КОНКУРСА-ПРОЕКТА
"УСПЕШНОЕ ХОЗЯЙСТВО"
- ▶ ЧЕСТВОВАНИЕ НОМИНАНТОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА
"ЛИДЕР АПК"
- ▶ СОВМЕСТНЫЕ ТОРЖЕСТВЕННЫЕ УЖИНЫ
- ▶ САМОГОН-БАТТЛ И ОБЩЕНИЕ В НЕФОРМАЛЬНОЙ ОБСТАНОВКЕ

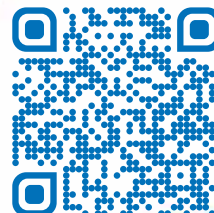


+7(495) 668-39-28 • www.imol.club • info@imol.club

РЕКЛАМА 18+

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

ПОДРОБНОСТИ



Perfect Agriculture

september – october 2023

Тема номера: Зерно

СОДЕРЖАНИЕ

02 НОВОСТИ

04 ЭКОНОМИКА

- Госдума РФ приняла в первом чтении поправки об органической продукции

06 ЗЕРНО

- Как демоцентры кукурузы помогают аграриям выбирать оптимальные гибриды

10 АГРОЭКСПОРТ

- Российские «ножки Феникса» едут в Китай

14 ПТИЦЕВОДСТВО

- Бройлеры: правила от старта до финиша
- Пространство для профессионалов мясной индустрии со всего мира

22 ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

- Родная органика: от истоков к замкнутому циклу
- Органическая клубника из АХ «Андрюшкино»
- Живые слоны на органических чайных плантациях Сочи

36 МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

- Российскую органику впервые представят в Китае

38 СЕЛЬХОЗТЕХНИКА

- FINIST ПЛП-(9+2) X40 – новый флагман среди плугов
- Премиальный трактор по доступной цене

48 ИНТЕРВЬЮ

- «АГРОС-2024 – особая атмосфера бизнеса и сотрудничества, которая помогает отрасли развиваться»

52 РАСТЕНИЕВОДСТВО

- Масличные культуры и правила оценки качества

56 ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ

- Татарстан – пространство для поиска новых решений

CONTENTS

02 NEWS

04 ECONOMY

- The State Duma of the Russian Federation adopted amendments on organic products in the first reading

06 GRAIN

- How do corn democenters help farmers choose optimal hybrids

10 AGROEXPORT

- Russian `Phoenix legs` are going to China

14 POULTRY FARMING

- Broilers: rules from start to finish
- A place for meat industry professionals from all over the world

22 ORGANIC PRODUCTS

- Native organics: from the origins to a closed cycle
- Organic strawberries from farming `Andryushkino`
- Live elephants on organic tea plantations in Sochi

36 INTERNATIONAL COOPERATION

- Russian organic products will be presented for the first time in China

38 AGRICULTURAL MACHINERY

- FINIST PLP-(9+2)X40 – the new flagship among plows
- Premium tractor at affordable price

48 INTERVIEWS

- `AGROS-2024 is a specific atmosphere of business and cooperation that helps the industry to develop`

52 CROP PRODUCTION

- Oilseeds and quality assessment rules

56 EXHIBITIONS AND CONFERENCES

- Tatarstan is a space for finding new solutions

ИЗДАТЕЛЬ И УЧРЕДИТЕЛЬ
ООО «Агентство
«Современные технологии»

Экспертный совет:

Алексей Красильников
исполнительный директор
Картофельного союза

Аркадий Злочевский
президент Российского
зернового союза

Главный редактор
Ольга Рябых

Шеф-редактор
Вячеслав Рябых

Специалист
по продвижению журнала
Екатерина Царева

Корректор, редактор
Ольга Наталья

Дизайн, верстка
Ирина Ефимова

Старший менеджер проекта
Екатерина Палашина

Ангелина Храмова
региональный представитель
в Татарстане
angelina.perfectagro@mail.ru

Максим Бакуменко
региональный представитель
в Краснодарском крае

Ольга Четин
представитель в Турции
olga_&\$_06@mail.ru

Адрес редакции и издателя:
109377, Москва
Рязанский проспект, 36
Тел.: +7 (903) 796-44-25

E-mail:
olgaryabykh@mail.ru,
agrokaban@gmail.com

Сайт: www.perfectagro.ru

Номер подписан в печать:
16 октября 2023 года

Тираж 10 000 экз.

Цена свободная

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИИ®ФС77-42901
от 6 декабря 2010 г.

Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов статей.

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Любое воспроизведение материалов
и их фрагментов на любом языке возможно
только с письменного разрешения
ООО «Агентство «Современные технологии».

СБОР ЗЕРНА ПРЕВЫСИЛ 136 МЛН ТОНН

Аграрии России к 11 октября собрали более 136 млн тонн зерновых в бункерном весе. Об этом сообщил министр сельского хозяйства РФ Дмитрий Патрушев на заседании оперштаба, посвященном ходу полевых работ.



«Что касается уборки урожая: сейчас в активной фазе у нас находится сбор масличных, сахар-

ной свеклы, овощей и картофеля. Отдельно отмечу, что зерновых на текущую дату собрано уже больше 136 млн тонн в бункерном весе. Урожай зерна 2023 года, безусловно, гарантирует нам полное обеспечение внутреннего рынка, а также исполнение наших экспортных обязательств», – сказал Патрушев.

Министр также сообщил, что площадь озимого сева к 11 октября превысила 14 млн гектаров из 20 млн, запланированных на этот год.

поле.рф

АГРАРИЯМ МОГУТ ПРЕДОСТАВИТЬ СУБСИДИИ ИЗ-ЗА РОСТА ЦЕН НА ТОПЛИВО

Депутаты Госдумы могут выступить с предложением предоставить дополнительные субсидии в размере 12–14 млрд рублей в качестве компенсации роста издержек, связанных с удорожанием топлива. Об этом глава комитета по энергетике Госдумы Павел Завальный сообщил журналистам в кулуарах Российской энергетической недели.

«Что касается сельхозпроизводителей, дополнительные издержки уборочные обсуждаются. В Думе предложения субсидировать это повышение цен для сельхозпроизводителей. Цена вопроса – порядка 12–14 млрд рублей за этот период высоких цен. Этот вопрос обсуждается, я надеюсь, что он будет положительно рассмотрен», – заявил Завальный.

По его словам, это поможет не допустить «плохой» экономики для сельского хозяйства.

поле.рф



ПРОДАЖУ МЯСА И ЖИВЫХ СВИНЕЙ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ ВОЗЬМУТ ПОД КОНТРОЛЬ

Национальный Союз свиноводов и Национальная мясная ассоциация обратились к Минэкономразвития с письмом, в котором просят взять под контроль торговлю живыми свиньями и мясом на маркетплейсах и других интернет-площадках. Представителей отрасли беспокоит, что в интернете мясо продается без сопроводительной документации и это может быть опасно с эпидемиологической точки зрения, говорится в сообщении.

Так, приводится пример из Краснодарского края, где на популярных сервисах по размещению объявлений жители региона предлагают купить мясо кролика, замороженную говядину и свинину, мясо курицы для кошек и собак. При этом в объявлениях нет информации о наличии у продавца ветеринарно-сопроводительных документов (ВСД).

Между тем продажа мяса без ВСД незаконна, подчеркивают представители отрасли. Кроме

того, если эта мясная продукция содержит возбудителей болезней, например африканской чумы свиней, это может привести к распространению АЧС. Данный формат торговли мясом нужно регламентировать и взять под контроль, считают представители обоих союзов и просят Минэкономразвития заняться этим вопросом, внести соответствующие изменения в законодательство.

meatinfo.ru

ЕКОНИВА
ЭКОНИВА
СЕМЕНА

СОЯ
ЭН АРГУМЕНТ®

Собственная
селекционная программа

СКОРОСПЕЛЫЙ
ВЫСОКОБЕЛКОВЫЙ
СОРТ

- Ранняя группа спелости (сумма эффективных температур 1900 °С)
- Устойчив к полеганию
- Устойчив к растрескиванию бобов
- Высокое прикрепление нижних бобов
- Содержание белка: 39-43%
- Содержание жира: 18-22%
- Масса 1000 зерен: 138г

- пшеница яровая
- пшеница озимая

- горох
- ячмень

- гречиха
- овес

- лен
- соя

- однолетние травы
- многолетние травы

реклама



www.ekonivasemena.ru
semena@ekoniva-apk.com

8-800-700-97-51

Госдума РФ приняла в первом чтении поправки об органической продукции

Предлагается добавить органическую продукцию в перечень карантинных объектов и сделать обязательной ее фумигацию. Союз органического земледелия считает, что это негативно скажется на экспорте органики, выполнении задач и достижении показателей недавно принятой государственной стратегии органического производства до 2030 года и федеральном проекте «Экспорт продукции АПК» до 2024 года.

Авторы изменений пункт 29 статьи 2 ФЗ «О карантине растений» изложили в следующей редакции: «Подкарантинная продукция – растения, растительная продукция, в том числе органическая продукция растительного происхождения, тара, упаковка, в том числе упаковочные материалы, грузы, почва, организмы или материалы, которые могут быть носителями карантинных объектов и (или) способствовать их распространению и в отношении которых необходимо принятие карантинных фитосанитарных мер».

Таким образом, предлагается сделать обязательной процедуру обеззараживания органической продукции. Химическое обеззараживание (фумигация) влечет за собой потерю органического статуса на обработанную партию, а нехимическое обеззараживание, по информации Россельхознадзора и ФКП РФО, можно провести в одном месте на территории нашей страны, но фактически никто из экспортеров эту процедуру там не проходил.

«На сегодня у нас нет данных о реально работающей в России нехимической фумигации в соответствии с органическими стандартами. Кто, где, в каком объеме ее проводит и сколько это стоит. Мы сделали очередной запрос об этом в Россельхознадзор. Оценить экономическое влияние изменений на конкурентоспособность российских экспортеров мы не можем. Союз органического земледелия, как профильное объединение, не привлекался

к разработке данных изменений. В случае принятия изменений мы предлагаем, чтобы государство компенсировало российским экспортерам затраты на нехимическую фумигацию, так как требование об обязательной фумигации не является требованием получателя продукции, соответственно, затраты на обработку необоснованно увеличивают себестоимость и делают нашу продукцию менее конкурентоспособной», – пояснил Сергей Коршунов, председатель правления Союза органического земледелия.

Проблемы с выдачей фитосанитарных сертификатов Россель-

хознадзора у участников союза начали возникать несколько лет назад. Союз ранее направлял официальные обращения по вопросу отмены обязательной фумигации для экспортеров органической продукции в федеральный Минсельхоз и его региональные структуры.

По поручению Правительства РФ к проблеме был подключен Российский экспортный центр, который выяснил, что решения, предлагаемые Россельхознадзором по нехимической фумигации органической продукции, разрешенные в соответствии с федеральным законом № 280-ФЗ, ГОСТ 33980-2016, международными органическими регламентами ЕС № 834/2207, № 889/2008, № 848/2018, JAS, NOP, в данное время нереализуемы. При этом российские производители и экспортеры подтверждают актуальность решения вопроса со снятием обязательств по фумигации для экспорта органической продукции.

Союз органического земледелия обращает внимание, что требование об обязательной фумигации органической продукции влечет за собой на ближайшие годы значительные затруднения для ее трансграничного перемещения, включая и экспорт за пределы Российской Федерации. Это прямо противоречит принятой государственной стратегии развития органической продукции в РФ до 2030 года, направленной в том числе на расширение экспорта, выход на новые перспективные рынки. Одним из целевых показателей реализации стратегии установлено увеличение экспорта органической продукции к 2025 году до 6,5 млрд рублей (3,7 млрд рублей в 2021 году) и до 27,8 млрд рублей к 2030 году. Также поправки негативно скажутся на выполнении задач федерального проекта «Экспорт продукции АПК» до 2024 года.





Как демоцентры кукурузы помогают аграриям выбирать оптимальные гибриды

В текущем сезоне фермеры, которые выращивают кукурузу – на зерно и на силос, – столкнулись с целым рядом проблем. Это и экономические сложности, и непростые погодные условия. Тем не менее большинство хозяйств сохранили рентабельность. За счет чего им удается это сделать, как помогают аграриям в этом работа демоцентров и макроопыты, рассказывает руководитель по культуре кукуруза компании «Лимагрен» Андрей Медведев.

– С какими сложностями в этом сезоне столкнулись аграрии при возделывании культуры? И как на фоне сложившихся условий себя показали продукты «Лимагрен»?

– В этом сезоне мы столкнулись с огромным количеством осадков перед посевом и во время вегетации, особенно это было

характерно для Центрального Черноземья. Многие фермеры из-за обильного количества осадков еще с осени не успели убрать кукурузу и делали это уже по весне. В результате они не сумели вовремя подготовить почву к посеву.

Некоторые наши демоцентры мы также закладывали в сложных погодных условиях. По весне нам

приходилось впопыхах готовить землю к посеву, а потом сеять семена в комковатую почву. Конечно, это отразилось на качестве всходов: они были неравномерные. Это сказалось и на гербицидной обработке, поскольку растения отличались друг от друга по фазе развития. Чтобы вывести кукурузу из стресса, нам пришлось

применять различные аминокислоты. И эта технология успешно сработала: наши гибриды выдержали испытания, и теперь мы готовимся к уборке.

– А как гибриды кукурузы «Лимагрен» показывают себя на Урале, где часто случается засуха?

– В этом сезоне на Урале выпало очень мало осадков – после посева 1,5–2 месяца не было ни капли влаги. В начале сентября мы проводили большой силосный тур в Удмуртии, где демонстрировали четыре гибрида: Фейз, Эмелин, ЛГ 30179 и ЛГ 30189. Несмотря на короткий вегетационный период, возвратные холода, заморозки, засуху, гибриды выглядели в поле здоровыми и сильными, выдержали испытания и сейчас готовятся к уборке.

Кстати, в этом году мы закладывали в Удмуртии испытания и на моделирование ранних заморозков. В ходе силосного тура показали, как наша кукуруза выходит из этих условий и что Фейз, ЛГ 30179, ЛГ 30189, Эмелин очень хорошо справились с заморозками.

– Какие гибриды «Лимагрен» в этот непростой сезон дали лучшие результаты?

– Мы заложили по всей России 14 макроопытов – это внутренние исследования, на которых мы проверяем наши гибриды и сравниваем с гибридами конкурентов. Наиболее яркие результаты показали три гибрида: Жаклин, ЛГ 31272 и Эмелин. На поле мы видим высокорослые растения с хорошо выраженным эректоидным листовым аппаратом, позволяющим выдерживать загущение, – мы продемонстрировали это на нескольких площадках с разными густотами.

Кроме того, Жаклин, ЛГ 31272 и Эмелин сформировали крупные початки, полностью опыленные и



Демоцентры «Лимагрен» – это площадки, на которых можно увидеть всю линейку гибридов кукурузы, подходящих под условия определенного региона. Можно посмотреть, как эти гибриды ведут себя в условиях конкретной местности и экологической зоны. Здесь же аграрии могут ознакомиться с испытаниями гибридов. В демоцентрах проводятся технологические опыты: специалисты проверяют гибриды на густоты, применяют различные дозы гербицидов и биостимуляторов, вносят микроудобрения.

озеренные, с 14–18 рядами зерен. Фитосанитарное состояние растений тоже отличное – мы не встретили ни одной локации с проблемами по болезням и вредителям.

– Какие опыты вы закладывали в этом году в демоцентрах?

– У нас были опыты на различные густоты, на нормы, дозы и сроки применения гербицидов, на последствие различных гербицидов – как почвенных, так и фоллиарных, а также на их совместное действие.

Сельхозтоваропроизводители, которые посещали наши демоцентры, на нашем примере увидели, как кукуруза реагирует на загущение или на разрежение посевов. А еще: как кукуруза реагирует на ранние весенние заморозки, и что будет, если ее обработать дополнительными препаратами, чтобы вывести из этого стрессового состояния.

– Какие самые распространенные ошибки аграриев при выращивании кукурузы вы наблюдаете и как их можно исправить?

– Распространенная проблема, когда аграрии неправильно работают с гормональными гербицидами и потом получают стресс у растений. Не всегда становится понятным, как потом можно вывести кукурузу из состояния стресса. Мы закладывали опыты по гормональным препаратам с нормальной дозой внесения в сроки, которые прописывает производитель препарата, и также закладывали опыт с повышенными дозами внесения в неоптимальные сроки. Тем самым пытались смоделировать проблему, которая может произойти у каждого фермера в поле. Потом мы искали способы выхода из этой ситуации. Мы обрабатывали кукурузу аминокислотами, чтобы показать, что будет, если вы

неправильно обработаете посевы и как потом выводить культуру из стресса.

– **Аграрии часто задают вопрос: на какую высоту надо срезать силосную кукурузу при уборке. Проводили ли вы подобные опыты?**

– Мы закладывали опыт с высотой среза 20, 40 и 60 сантиметров. И увидели, что при изменении величины среза на каждые 20 сантиметров меняется не только силосная масса, но и качественные показатели. Каждые 10 сантиметров силосной кукурузы, оставленной в поле, – это минус 1,5–2 тонны урожая. Но при этом и низко срезать тоже нельзя, поскольку можно получить проблему с загрязнением силоса, проблему с клостридиями и так далее. Кроме того, нижние части растений содержат большее количество непереваримого лигнина.

– **Какие еще опыты вы проводите в демоцентрах?**

– Совместно с компанией «Поллидон» мы закладывали опыты, чтобы узнать, как микроудобрения влияют на рост и развитие кукурузы. В течение всего вегетационного периода мы проводили наблюдения и заметили, что растения, обработанные микроудобрениями, отличались от необработанных. Визуально была видна разница в 1–2 листа по развитию, а початки имели большее количество как рядов зерен, так и зерен в ряду.

– **Как меняется спрос на специализированные силосные гибриды и почему? Какие требования животноводов учитывают селекционеры «Лимагрен» в своих программах?**

– Экономическая ситуация меняет спрос. Аграрии стали обращать внимание на качественные признаки, которые помогают

КОМПАНИЯ «ЛИМАГРЕН» ДЕЛИТ РОССИЮ НА ПЯТЬ МАКРОРЕГИОНОВ:

- Юг – Краснодарский и Ставропольский края, республика Кабардино-Балкария, Северная Осетия и Карачаево-Черкесия;
- Волга – Дон – Волгоградская и Ростовская области;
- Центр – Липецкая, Рязанская, Тульская, Воронежская, Тамбовская, Курская, Орловская области;
- Урал – Оренбургская и Челябинская области, республика Башкортостан, Татарстан, Удмуртия, Марий Эл, Чувашия, Пермский край;
- Волга – Саратовская, Пензенская, Самарская, Ульяновская области.

В каждом из макрорегионов заложено по одному из демоцентров, чтобы клиенты из разных регионов могли приехать и посмотреть на исследования и гибриды, которые подходят для их условий выращивания.

довести кукурузу до урожая с наименьшими затратами и потерями. То же самое происходит с силосной кукурузой. Если раньше аграриев интересовал только вал, то сейчас многие смотрят на энергетическую составляющую гибридов. То есть сколько энергии содержится в 1 кг зеленой массы, сколько коров можно накормить с этого вала. Все чаще фермеры спрашивают гибриды с высокими показателями содержания крахмала, энергии и хорошей переваримости. Поэтому спрос на высококачественные силосные гибриды только увеличивается.

Уборка кукурузы на силос уже началась во многих регионах

нашей страны, и сейчас мы получаем множество данных: по качественным показателям, таким как переваримость клетчатки, содержание крахмала, энергия, наши гибриды занимают лидирующие позиции.

Такие гибриды, как ЛГ 31272, Эмелин, ЛГ 31255, показывают содержание крахмала выше 40% – это превосходные результаты в условиях этого года. Сельхозпроизводители, получая кукурузу с высоким содержанием крахмала, понимают, что смогут дать корове ту энергию, которая потом приведет к прибавке молока, а значит и к росту прибыли.

А наши гибриды Джоди и ЛГ 3490 являются бесспорными лидерами по урожайности и переваримости в своей группе спелости. На юге страны на данных гибридах мы получаем урожай свыше 450 ц/га и переваримостью свыше 70%.

– **Как фермерам повысить рентабельность культуры даже в непростых погодных и экономических условиях?**

– Необходимо выбирать гибриды, которые максимально подходят для региона возделывания. Для этого можно обратиться к представителям компании «Лимагрен» или приехать посмотреть на гибриды в демоцентрах, чтобы выбрать максимально подходящие к условиям своего региона. Важно вовремя применять средства защиты и стараться чрезмерно на них не экономить. И, конечно, использовать только проверенные препараты от официальных дистрибьюторов. Обязательно необходимо соблюдать технологию. Технология – это всегда залог высокого урожая.

Приглашаем аграриев в наши демоцентры, чтобы оценить все преимущества гибридов кукурузы компании «Лимагрен» и подобрать подходящие сорта для своего региона.



ЛГ 31272



Превосходя ожидания

Гибрид кукурузы на зерно и силос

ФАО 270

www.lgseeds.ru



На правах рекламы

Марина Берберих

Российские «ножки Феникса» едут в Китай

Ввиду ряда обстоятельств после 2022 года у российских производителей и торговых компаний значительно возрос интерес к экспорту продуктов питания в Китай. У китайских закупщиков мотивация работать с Россией была всегда, вместе с тем до 2022 года удавалось это немногим по причине ориентации РФ преимущественно на западные рынки. После полного снятия карантинных ограничений в Китае количество двусторонних контактов и визитов с целью заключения торговых сделок, безусловно, возросло.

По последним данным государственной таможни Китая, объем импорта продуктов питания из России растет. За период январь – май 2023 года рост составил более 40%¹ в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Анализируя товарную номенклатуру, следует отметить, что объем импортируемой сельскохозяйственной продукции превышает

ет категорию продуктов так называемой глубокой переработки. То есть пока российских брендов на полках китайских супермаркетов не так много, однако вполне вероятно, что пятилитровый бочонок растительного масла с китайской маркой наполнен продуктом, произведенным из российского сырья.

Как отмечает коммерческий директор торговой компании «Силу

Фусинь» Чжао Кандзя, продвигать российские бренды – дело отнюдь не простое и причин этому масса. В свою очередь, сельскохозяйственная продукция, которую китайцы закупают оптом, завозится под конкретного заказчика, перерабатывается и фасуется так, как нужно местным ретейлерам. Если разобратся с документацией, изучить требования к стандартам качества,

а также оптимизировать логистику, то работать с такой категорией продукции гораздо удобнее.

Помимо традиционно востребованных зерна и масла, китайцы импортируют мясные продукты, в частности говядину. Россия делает свои первые шаги, и опыт экспорта данного вида мяса в Китай у нашей страны, в сравнении с такими партнерами КНР, как Аргентина и Бразилия, пока невелик. Список компаний (по данным китайской таможни), которые могут торговать в этой категории с Китаем, также весьма ограничен.

Чуть лучше выглядит ситуация с экспортом курицы и субпродуктов. Количество предприятий, аккредитованных для поставок в Китай, гораздо больше, несмотря на то что в Поднебесной собственное производство именно куриного мяса покрывает внутренние

потребности страны полностью. Дело в том, что в Китае огромной популярностью пользуется деликатес под названием «ножки Феникса», проще говоря – куриные лапки. Для профессионалов рынка это давно не новость, поэтому такие крупные игроки, как группа «Черкизово», ГАП «Ресурс», «Мираторг», вот уже несколько лет экспортируют данный вид продукта в КНР и предпринимают усилия для увеличения объемов поставок.

По данным китайской таможни, по совокупному объему экспорта за 2022 год Россия вышла на третье место² после США и Бразилии. Несмотря на осложнение торговых отношений между Штатами и Китаем Америка по-прежнему занимает первое место среди поставщиков «ножек Феникса» в Поднебесную.

Вместе с тем торговые обороты нашей страны и Китая растут. И если еще несколько лет тому назад китайские закупщики жаловались на низкие объемы производства и качество продукции из России, как и на завышенные, часто искусственно, цены (зачастую куриные лапки выставляют на торги и в ходе торговой сессии закупщик, который дает более высокую цену, побеждает, получая право на заключение контракта), то сегодня ситуация несколько изменилась. Российские производители изучили потребности своих китайских клиентов, оценили, что на самом деле значит категория «А» в маркировке продукции конкурентов, с тем чтобы улучшить предложение для партнеров из КНР. Некоторые российские предприятия модернизировали оборудование и смогли повысить качество продукции³.

Руководитель отдела логистики Шанхайского представительства



ства компании «СЛСи-Рус» Сюй Синьюнь среди безусловных преимуществ сотрудничества с российскими фабриками выделяет следующие:

- экологичность и натуральность российской продукции;
- при условии перенастройки логистики и разворота России на Восток – относительная близость российских партнеров к Китаю;
- диверсификация поставщиков.

Наряду с усилиями по развитию собственного сельского хозяйства Китай продолжает закупки продуктов питания у иностранных партнеров. События последних двух лет показали, что и мировой продовольственный рынок также подвержен турбулентности, политика берет верх над экономикой и некогда стабильные цепочки поставок рушатся. Развитие сотрудничества с Россией, в том числе в части закупок куриного мяса и субпродуктов, – еще один шаг для Китая на пути поддержания продовольственной безопасности. В свою очередь, российские предприятия получают опыт экспорта и знания о рынке КНР, расширяют каналы сбыта продукции с ограниченной функциональностью в России, однако очень востребованной в Китае. Сохранение данного тренда важно для укрепления двустороннего торгового взаимодействия двух стран.

¹ Сумма импорта товаров по классам и категориям за май 2023 г. (в долларах США). Выгрузка с портала Государственной таможни КНР// <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxhgk/2799825/302274/302277/302276/5100263/index.html>

² Выгрузка с портала Государственной таможни КНР по статистике импорта категории 02071422 «куриные лапки» из России <http://stats.customs.gov.cn/>

³ Продукцию алтайских птицефабрик теперь хорошо знают в Китае. // «Вести – Алтай» <https://vesti22.tv/news/produktsiyu-altayskikh-ptitsefabrik-teper-khorosho-znayut-v-kitae/>

俄罗斯凤爪去中国

鉴于某种原因，2022年后俄罗斯厂商和贸易公司对华出口食品的兴趣明显地增加。中国采购商也一直热衷与俄罗斯合作，但是，由于2022年前俄罗斯企业主要面向着西方市场，能做到这一点的中国企业较少。当中国疫情解放后，中俄两国的双边贸易合作接触无疑增加了。

中国海关总署发布的最终数据显示，俄罗斯食品进口量不断增长。2023年1-5月份，进口值比去年同期增加40%¹。在分析产品目录时，要注意，俄罗斯农产品进口量超过深加工的食品进口量。也就是说，很少俄罗斯品牌上了中国商场的货架上，不过，很可能中国品牌的5升装植物油是用来自俄罗斯的原料制成的。

据丝路复鑫商务经理赵康加所

说，推广俄罗斯品牌并不是很简单的一件事情，这其中的原因有很多。中国所采购的大宗农产品按具体的客户需求进口，并且按照当地零售商的要求进行加工及包装。如果所需要的资质已弄清楚了，对中国国内各项标准已有了解，并且已优化了物流路线，那么，处理此品类的出口更加方便。

除了进口传统粮食作物和植物油以外，中国也会进口肉类食品，特别是

牛肉。与阿根廷、巴西等合作伙伴相比，俄罗斯还是只迈出了第一步，俄罗斯在此产品类别上的出口经验不足。取得资质允许向中国进口此产品类别的企业数量（根据中国海关数据）也有限。

相比牛肉，鸡肉和鸡副产品的出口情况稍微好一些。虽然中国鸡肉生产能完全满足需求，在华注册的俄罗斯企业也有很多。但问题是，有一种

叫“凤爪”的美食，简单地讲就是鸡脚，在中国非常受欢迎。对市场专业参与者来说，这并不是一个好消息，因此，Cherkizovo Group、Resource Group of Companies、Miratorg这三大市场人士近几年来向中国出口该产品，并努力增加对中国市场的供应量。

据中国海关的统计数据，俄罗斯在2022年出口总值排名中升至第三²，仅次于美国和巴西。中美关系虽然恶化了，美国还是在向中国出口的凤爪供应国之间排名第一。

与此同时，俄中贸易额不断增长。几年前，中国采购商曾抱怨，俄罗斯产品产量很低，产品质量很差，而其价格偏高，经常是故意抬高价格（鸡脚经常去投标：与投标价最高价的供

方签订合同），但如今情况发生了一些变化。俄罗斯制造商已了解中国客户的需求，也知道其竞争对手产品标签上的“A”级指的是什么，以给中国合作伙伴提供更优惠的报价。³一些俄罗斯企业已对其设备进行现代化改造，并能提高产品质量。

SLC-Rus集团驻上海代表处物流部部长徐幸运指出以下几个与俄罗斯厂商合作的优点：

- 自然和生态友好的产品；
- 在优化物流路线以及俄罗斯转向东方等条件下 - 俄罗斯合作伙伴相对靠近中国；
- 供应商多样化。



在努力发展国内农业的同时，中国还是将继续采购国外合作伙伴的食品。近两年来世界上所发生的事件表明，国际食品市场也会发生动荡，政治战胜经济，曾经稳定的供应链紊乱。进一步加强与俄罗斯合作，特别是在鸡肉及鸡副产品的采购方面 - 也是一种中国确保粮食安全的措施。俄罗斯企业则能获取出口实践经验以及关于中国市场的新知识，能为在俄罗斯需求有限但在中国需求很大的产品拓展销售渠道。这一趋势还要继续保持下去，以便加强中俄双边经贸合作。

¹ 2023年5月进口商品类章金额表（美元值），从中国海关总署官方网站导出
<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxgk/2799825/302274/302277/302276/5100263/index.html>

² 从中国海关总署官方网站导出的02071422类“鸡脚”进口统计数据
<http://stats.customs.gov.cn/>

³ 阿尔泰家禽养殖场的产品在中国已广为人知//阿尔泰新闻
<https://vesti22.tv/news/produktsiyu-altayskikh-ptitsefabrik-teper-khorosho-znayut-v-kitae/>

Бройлеры: правила от старта до финиша

Выращивание бройлеров – одно из самых сложных и при этом рентабельных направлений птицеводства. Современные гибриды мясных линий обладают огромным генетическим потенциалом, который позволяет добиться очень высоких производственных показателей. Но для того, чтобы раскрыть его, необходимо учитывать все факторы, влияющие на развитие бройлеров.



Мелочей здесь нет, важно буквально всё: качество цыплят, технология содержания, качество воды и корма, здоровье поголовья и т.д. Если хотя бы одно из этих условий не поддерживается на оптимальном уровне, результаты производства заметно ухудшаются.

Избежать серьезных ошибок и организовать благоприятные условия для выращивания здоро-

вой птицы помогают специалисты компании «МегаМикс». Они составляют сбалансированные кормовые программы и подсказывают простые решения, которые позволяют решить ключевые задачи на каждом из этапов развития бройлеров.

С САМОГО НАЧАЛА

Первый этап начинается с подготовки птичника к приему

цыплят. Для этого проводится сухая чистка, а затем мойка всего оборудования и помещений, а также дезинфекция с контролем качества.

После просушивания помещение птичника прогревают в течение 36 часов до размещения цыплят. Температура воздуха при этом должна составлять не менее 34°C, пола – не менее 25°C. После этого пол засыпается подстилоч-

ным материалом, настраивается линия поения и заполняются кормушки.

С этого момента и на протяжении всего периода выращивания птицы необходимо тщательно контролировать основные показатели микроклимата – температуру воздуха и пола (перед посадкой), относительную влажность и вентиляцию.

ОТ СТАРТА ДО ФИНИША ШАГ ЗА ШАГОМ

На каждом из этапов роста и развития бройлеров есть свои особенности, которые требуют повышенного внимания и контроля.

Первая неделя

С первого дня необходимо обеспечить цыплятам доступ к корму и проконтролировать его потребление с помощью индекса зоба. К концу первых суток 95% зобов птицы должны быть полными и податливыми. Важно стимулировать потребление корма, т. к. у цыплят почти не развиты вкусовые рецепторы.

Вторая неделя

Меняется фаза кормления – растет риск кокцидийных инфекций. Также серьезную нагрузку на организм птицы оказывает профилактическая вакцинация. Следует внимательно следить, нет ли признаков задержки роста. Интенсивность и продолжительность освещения, а также температуру воздуха в птичнике начинают плавно снижать.

Третья неделя

В центре внимания – здоровье кишечника птицы и состав кишечной микрофлоры, о которых можно судить по внешнему виду и консистенции помета. Проводится групповое взвешивание птицы (минимум 1%), корректируются высота кормушек и поилок, параметры микроклимата.

Четвертая неделя

Фокус на здоровье дыхательных путей и контроле признаков респираторных проблем (учащенное дыхание, слезотечение, внешний вид глаз и клюва). Птица плавно переводится на финишный рацион. Для профилактики теплового стресса проводится коррекция параметров микроклимата.

Пятая неделя

Контроль здоровья ног птицы, которое может пострадать из-за инфекций, слишком быстрого роста и недостатка в корме витамина D, нарушения баланса кальция и фосфора, а также низкого качества подстилки.

Шестая неделя

Скорректировать параметры микроклимата, чтобы избежать теплового стресса у птицы, следить за здоровьем ног, избегать переплотнения.

5 ЭЛЕМЕНТОВ УСПЕХА

На всех этапах выращивания бройлеров в первую очередь необходимо тщательно контролировать 5 ключевых факторов, от которых напрямую зависят здоровье и продуктивность птицы.

Корм

Кормление должно соответствовать фазам развития птицы: старт (и престарт), рост (1 и 2 фазы), финиш (1 и 2 фазы).

Для наиболее эффективного

потребления рекомендуется использовать корм в виде гранул и мини-гранул высокого качества.

При добавлении в рацион цельного зерна необходимо корректировать баланс питательных веществ.

Для поддержания здоровья ЖКТ птицы следует использовать корма с добавками энзимов, пре- и пробиотиков, эфирных масел.

Объем сырого протеина не должен превышать потребности метаболизма птицы.

Для всех бройлерных рационов крайне важен баланс аминокислот, ориентиром в котором служит содержание лизина.

Так как процесс составления оптимального рациона очень сложен, рекомендуется использовать профессиональные кормовые программы с функцией сопровождения.

Оптимальным решением для бройлеров может стать кормовая программа «МегаМикс», которая включает сбалансированные полнорационные корма для всех стадий развития птицы.

0–14 дней – МЕГАКОРМ Старт

14–28 дней – МЕГАКОРМ Рост

28–42 дня – МЕГАКОРМ Финиш

(может содержать природный растительный краситель для более привлекательного внешнего вида мяса и тушки птицы).

МЕГАКОРМ изготовлен из отборных зерновых продуктов

Программа кормления МЕГАКОРМ бройлер

МЕГАКОРМ	Старт	Рост	Финиш
Период откорма	0–14 дней	14–28 дней	28–42 дня
Расход корма за период	570 г	1700 г	2900 г
Ожидаемый результат	495 г	1550 г	3000 г



Параметры микроклимата
 Температура – 32–33°C в первые дни, с постепенным снижением на 2–3 градуса каждую неделю.
 Влажность – 50% в первые дни с постепенным повышением до 60–70% на финише.
 Вентиляция – 0,1–0,3 м/сек. в первые дни до 1 м/сек. у взрослой оперившейся птицы.
 Освещенность – 26 люкс в первые дни, с 14 дней и до финиша – 10 люкс.

Подстилка

- Контроль влажности подстилки.
- Поддержание высокого качества подстилки.



с высокими показателями питательности. Содержит эфирные масла (для повышения иммунитета) и ферменты (для улучшения усвоения корма). Обеспечивает высокую продуктивность птиц и темпы роста.

Вода

- Неограниченный доступ к чистой качественной воде
- Контроль потребления воды

- Оптимальная температура – 10–15°C

Здоровье

- Контроль качества вакцинации.
- Профилактика кокцидийных заражений.
- Контроль состояния микрофлоры кишечника.
- Контроль здоровья дыхательных путей, ног.

Соблюдение технологии выращивания бройлеров позволяет значительно повысить производственные показатели хозяйства и получить качественную продукцию.

Узнать подробнее о выращивании бройлеров, заказать консультацию и приобрести продукцию МЕГАКОРМ вы можете на сайте <https://www.megakorm.ru/>

ФЕЛУЦЕН®
 FELUTSEN PROFESSIONAL

ПИТАТЕЛЬНЫЙ ФОСФОРНО-КАЛЬЦИЕВЫЙ БРИКЕТ-ЛИЗУНЕЦ



ЛИЗУНЦЫ И БРИКЕТЫ
 ДЛЯ КОРОВ И ТЕЛЯТ



ИЗГОТОВЛЕН ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ КОМПОНЕНТОВ
 БЕЗ ГОРМОНОВ, АНТИБИОТИКОВ И ДРУГИХ СТИМУЛЯТОРОВ РОСТА



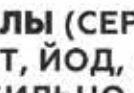
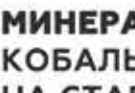
ФОСФОР ОБЕСПЕЧИВАЕТ РОЖДЕНИЕ КРЕПКОГО ЖИЗНЕСПОСОБНОГО ПОТОМСТВА, АКТИВНЫЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ МОЛОДНЯКА



КАЛЬЦИЙ С ВИТАМИНОМ D3 ФОРМИРУЕТ КОСТНУЮ И МЫШЕЧНУЮ ТКАНЬ, ПРЕДУПРЕЖДАЕТ ОСТЕОМАЛЯЦИЮ И ОСТЕОПОРОЗ



НАТРИЙ УЛУЧШАЕТ ПИЩЕВАРЕНИЕ, ПОЕДАЕМОСТЬ И УСВОЯЕМОСТЬ КОРМОВ, СТИМУЛИРУЕТ ВЫРАБОТКУ СЛЮНЫ



МИНЕРАЛЫ (СЕРА, МАГНИЙ, ЦИНК, МЕДЬ, КОБАЛЬТ, ЙОД, СЕЛЕН) ПОДДЕРЖИВАЮТ НА СТАБИЛЬНО ВЫСОКОМ УРОВНЕ ПРОДУКТИВНОСТЬ И ИММУНИТЕТ



САХАРНАЯ МЕЛАССА АКТИВИЗИРУЕТ КИШЕЧНУЮ МИКРОФЛОРУ



ООО "Агровит" - АО "Капитал-ПРОК"

8-800-200-3-888

agrovit87.ru, prok.ru



Наша продукция на маркетплейсах:

WILDBERRIES OZON Яндекс Маркет

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И САММИТ Meat and Poultry Industry Russia



МВЦ «Крокус Экспо»
павильон 1, залы 3 и 4

28-30
МАЯ | 2024

FROM FEED TO FOOD

МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КОРОЛЬ
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК
MAP Russia 2024



реклама



Асти Групп
Выставочная компания

Организатор:
ООО «Выставочная компания Асти Групп»

Тел. / WA Business:
8 800 222 69 16

E-mail: info@meatindustry.ru

www.meatindustry.ru

perfect agriculture
перфект агрикалче



Пространство для профессионалов мясной индустрии со всего мира

С 30 мая по 1 июня в Москве в «Крокус Экспо» прошла выставка «Мясная промышленность. Куриный король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia & VIV 2023». Обширная экспозиция, значительная часть которой, как и в предыдущие годы, была представлена иностранными участниками рынка, насыщенная деловая программа, а также высокий профессиональный уровень посетителей в очередной раз подтвердили статус мероприятия как ключевой площадки для формирования трендов отрасли.

В выставке приняли участие не только топ-менеджеры крупнейших российских и зарубежных компаний, имеющих отношение к различным сегментам мясной и птицеводческой отраслей. Выставку посетил руководитель департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза РФ Дмитрий Бутусов. Также на мероприятии побывал посол Турции в России Мехмет Самсар. Он посмотрел экспозицию, пообщался с ее участниками и отметил, что рад сотрудничеству с нашей страной. Международные профессиональные отношения в сфере АПК России и Турции, уверен посол, позволят обоим государствам укрепить свои позиции на глобальном рынке.

На саммите «Аграрная политика России: безопасность и каче-

ство продукции», который традиционно проходит параллельно с выставкой, состоялись панельные дискуссии как с государственными, так и с отраслевыми структурами. В числе спикеров мероприятия – советник руководителя Россельхознадзора Василий Лавровский, руководитель Центра агроаналитики Минсельхоза РФ Дмитрий Авельцов, директор отделения ФАО для связи с РФ Олег Кобяков и многие другие.

На саммите обсуждались такие темы, как качество и безопасность





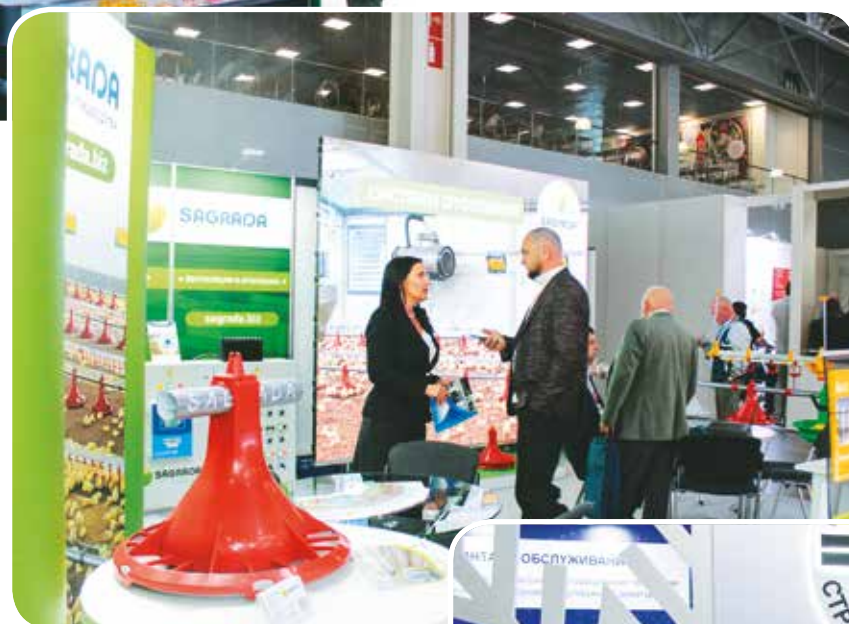
продукции животноводства и птицеводства от поля до стола, тенденции на глобальном рынке животного белка, внедрение в производство новых систем контроля и учета. Также были затронуты вопросы логистики продуктов животного происхождения, маркетингового продвижения компаний на внутреннем и внешнем рынках, оптимизации технологических и бизнес-процессов.

Представители отраслевых союзов – исполнительный директор Национальной ассоциации производителей индейки Анатолий Вельматов, гендиректор Росптицесоюза и исполнительный директор ассоциации птицеводов стран Евразийского экономическо-

го союза Галина Бобылева, гендиректор Национального союза свиноводов России Юрий Ковалев, руководитель Национального союза птицеводов России Сергей Лахтюхов и глава

ветели отрасли обсудили новые пути развития международной торговли, в том числе возможности увеличения экспорта животноводческой и птицеводческой продукции в Китай.

Гендиректор МЦСиС «Халяль» Айдар Газизов осветил темы производства и сбыта халяльной продукции на внутреннем и внешнем рынках, а председатель правления Россоюзхолдпрома Юрий Дубровин рассказал слушателям о совершенствовании технологии хранения мясопродуктов,



Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин – рассказали о ситуации на российском рынке индейки, бройлера, свинины и других видов мяса и обозначили векторы развития данных отраслей, одним из которых является освоение внешних рынков.

Вопрос наращивания объемов международной торговли стал одним из ключевых пунктов деловой программы. В связи с тем, что внутренний рынок животноводческой и птицеводческой продукции насыщен, увеличение отгрузок на внешние рынки крайне актуально. В рамках панельной дискуссии, посвященной экспорту, предста-

нормативном обеспечении холодильной цепи при обращении со скоропортящейся продукцией, возможностях холодильной отрасли, в том числе при реализации экспортных проектов.

Организатор события – выставочная компания «Асти Групп», которая постоянно находится в поиске новых способов демонстрации продукции для экспонентов. В этом году в рамках выставки впервые за более чем двадцатилетнюю историю ее существования прошел Meat Battle – все три дня лучшие шеф-повара России готовили блюда из различных видов свинины, баранины, говядины, мяса птицы, куриных и перепелиных яиц на глазах заинтересованной аудитории сектора HoReCa и профессионалов рынка.

«За прошедшие три дня выставки мы в полной мере выполнили свою задачу предоставить представителям мясной и птицеводческой отраслей полный набор инструментов для дальнейшей эффективной работы на внутреннем и внешнем рынках и производства качественной и

безопасной продукции от поля до потребителя», – констатировала Наринэ Багманян. Она добавила, что организаторы мероприятия всё это время получали положительные отзывы от посетителей, которые отмечали актуальность и полезность тем деловой программы и выражали интерес к демонстрируемым экспонентами передовым технологиям. Уже на самом мероприятии было заключено

пить существующие деловые связи, что крайне важно для успешного развития бизнеса.

Видеозаписи деловой программы и презентации спикеров доступны на сайте <https://meatindustry.ru/> после 10 июня.

Следующая выставка «Мясная промышленность. Куриный король. Индустрия холода для



несколько контрактов, участники и посетители активно обменивались друг с другом контактами для дальнейшего сотрудничества.

Такие мероприятия, уверены организаторы, не только дают возможность получить множество полезной информации для дальнейшей работы, но и позволяют установить новые, а также укрепить

АПК / MAP Russia & VIV» состоится с 28 по 30 мая 2024 года в «Крокус Экспо», павильон №1.

Анонсы всех мероприятий «Асти Групп» можно найти на сайте компании <https://www.astigroup.ru/>

По релизу выставочной компании «Асти Групп»

Родная органика: ОТ ИСТОКОВ К ЗАМКНУТОМУ ЦИКЛУ

Татьяна Гаршина

Пионер органического движения Воронежской области Светлана Нестерова, участник Союза органического земледелия, помимо успешной отработки технологии в области растениеводства доводит производство до закрытого цикла, развивая животноводство, пчеловодство и переработку. Как все начиналось...



ДАЛЕКО ДОКАТИЛАСЬ МОЛВА О ВОРОНЕЖСКОЙ ОРГАНИКЕ

Еще в том году Воронежская область уверенно заняла устойчивые лидерские позиции по числу сертифицированных производителей и по мерам господдержки. Но что примечательно больше всего, это направление зародилось пять лет назад, и за эти годы, можно сказать, с нуля, сделаны смелые шаги. Сейчас воронежская органика, презентуемая на ведущих федеральных гастрофестивалях, пользуется ошеломительным успехом.

Но если вспомнить, как все начиналось, и вернуться к истокам, то вообще очень сложно верилось в то, что эта подотрасль станет одной из ведущих среди основных направлений сектора АПК. Да, поначалу у аграриев было нежелание из-за видимого отсутствия рентабельности, долгого периода конверсии, потерь и убытков...

И только самые смелые и сильные не побоялись бросить вызов и пойти навстречу неизвестному.

Светлана Николаевна Нестерова известна в Воронежской области и в других регионах как один из самых ярких первопроходцев, внедряющих принципы органического сельского хозяйства. Сегодня она является крупнейшим авторитетом по части отработки технологии и своего рода экспертом по всем вопросам, связанным с направлением.

А начиналось все с того, что Александр и Светлана Нестеровы, муж и жена, занятые в строительном бизнесе, решили как-то попробовать на своем участке органическое удобрение – биогумус.

– Мы поняли, что ничего не потеряем, если придем поближе к земле. Да так, что захватило, закрутило, и нам понравилось. Начали разводить популяцию червя «Старатель», благодаря чему получали биогумус, стали осваивать его производство. Это дело наладили, но поняли, что людям нужно не только удобрение, а натуральный продукт. Потом мы построили теплицу «Солнечный биовегетарий», причем возвели ее в магазине, где стали реализовывать натуральные продукты. Нам было очень важно, чтобы покупатель мог вживую видеть, как растут не напичканные химией овощи, – рассказывает о своих первых шагах Светлана Нестерова.

Бесспорно, с самого начала поборник здорового питания заявила, что такая продукция – это не традиционный сетевой ассортимент, цена на нее выше. Но даже учитывая и это обстоятельство, люди потянулись, знакомый вкус вспомнили бабушки, и даже они стали приходить и покупать.

Одновременно с этим неумная хозяйка вспомнила о важности живого хлеба. «Разрыла» старинные русские рецепты, пригласила талантливых технологов.



Возродили технологию приготовления теста на опаре, наладили свое собственное производство и в этом же магазине открыли пекарню. Хлеб разлетался как горячие пирожки.

Не останавливаясь на огурцах с хлебом, она стала активно искать поставщиков натуральной продукции по всей стране. Так стали зарождаться контакты с воронежскими фермерами, которые поставляли молоко, мясо. Вышла Светлана и за пределы региона, в магазине появились натуральные чаи, семена льна, расторопши, продукция для диабетиков и многое другое.

ЖИВОЕ ПОЛЕ

Мало оказалось одного лишь магазина. Его ассортимент надо наполнять продукцией, и как самый лучший вариант – своей! В селе Высокое Лискинского района взяли 42 га никому не нужной залежи. Можно сказать, именно с этого момента и началась настоящая органика фермеров Нестеровых. Поле расчистили, вначале посадили на нем овощи, потом клубнику и малину. Заявились в сертифицирующий орган.

Тем временем чего только не зарождалось в ясной голове Светланы. Помимо популярных тепличных огурцов наладили производство тыквы и тыквенных семечек. А кроме того, крутили салаты из овощей, лепили вареники, пельмени.

В 2022 году был получен сертификат, КФХ мужа Александра стало первым в регионе, производящим органическую ягоду.

В СПЛОЧЕНИИ – СИЛА

Взяться за органику одному тяжело. Нужны помощники и соратники. Светлана рассказала своим знакомым фермерам о важности работы в команде, аграриям идея понравилась. Единомышленники, представители КФХ и ЛПХ, заинтересованные в производстве и сбыте, вступили в кооператив под председательством С. Н. Нестеровой, СПСК «Биотория». Сейчас в нем состоят 5 человек.

А помимо этого неумная в своей энергии Светлана предприняла немало усилий не только для того, чтобы сплотить





людей, но и для того, чтобы обеспечить своему кооперативу материальную базу.

В 2019 году крестьянско-фермерское хозяйство мужа Светланы Александра Нестерова, входящее в кооператив, заявило на получение гранта «Агро-стартап». По конкурсу прошли. Из полученных 4 млн часть средств была потрачена с пользой для общего дела. Закупили 13 тыс. саженцев малины, 120 тыс. корней клубники, а также трактор МТЗ, навесное оборудование для полива,

транспорт, оборудованный холодильной установкой.

НАЛАЖЕННЫЙ СБЫТ

Постепенно стали производить больше, что потребовало расширения рынка сбыта.

Предпринимая неимоверные усилия, собрав в кулак всю свою выдержку, волю и смелость, Нестерова все же пришла к своей заветной цели и пробилась в столицу Черноземья! В 2020 году в центре Воронежа состоялось торжественное открытие магазина «Биотория», где присутствовал губернатор Александр Гусев, который лично курирует развитие органического направления в регионе. Потом такой же появился

в пригороде, а в этом году – в одном из густонаселенных районов города.

Еще в прошлом году, выступая спикером на органическом форуме, Нестерова уверенно заявила, что рынок сбыта органической продукции она видит через собственную сеть «Биотория», которую она успешно расширяет. Безусловно, органическая продукция дорожает традиционной, что обуславливает сама технология. Но тем не менее, понимая всю важность популяризации идеи органики, Светлана Николаевна проводит гибкую ценовую политику. В своих сетевых магазинах она применяет позитивную практику: реализует клубнику, малину, картофель и другие овощи по цене продукции, которая выращивается по традиционной технологии. И это немаловажный фактор ее социальной политики.

В этом году в органическом КФХ А. В. Нестерова собрано около 25 тонн клубники, около 30 тонн малины. По большому счету, ввиду дождливой погоды, большая часть продукции была реализована на территории региона, часть направлена в переработку на слисы, пастилу, в пюре. К слову, в этом году кооператив планирует изготовить порядка 150 кг слисов.

Воронежская органическая ягода также направляется в Москву, налажены новые рынки сбыта в Санкт-Петербург, Калугу и др. регионы.

ЗДОРОВАЯ ДИНАМИКА

Уже давно Светлана задумывалась над органическим производством замкнутого цикла. Приобрели овец породы Эдильбай. С прошлого года поголовье прибавилось, сейчас дорастили до 330 голов. Выпас регулярно производится на разных площадках. Этой осенью планируют убой и реализацию органической баранины через свою собственную сеть.

Кроме того, хозяйство идет по пути размножения естественных опылителей. В этом году супруги Нестеровы приобрели местную и северную пчелу и создали «ленивую пасеку». Прошли курсы обучения и теперь на практике будут осваивать пчеловодство.

Светлана Николаевна отмечает: «Такую не нужно перевозить, прятать пчел на зиму, мы установили утепленные ульи. Сейчас пчелы трудятся».

В хозяйстве уже видят больше завязи, что положительно влияет и на будущий урожай. На этот раз мед оставят пчелам в зимовку. В этом направлении также заявили на сертификацию.

Ну и конечно, никуда без переработки.

Еще в 2022 году в хозяйстве наладили отжим органического тыквенного масла и успешно реализовали высококачественный продукт.

Сейчас уже смело используют свое сушильное оборудование, которое было закуплено год назад. Здесь сушат листья малины, земляники, мяты, а также календулу, кинзу. К слову, малину и лист малины Нестерова закупает, в том числе в КФХ «Джус», входящем в кооператив.

Налажен сбыт переработки. Засушенное сырье охотно покупают москвичи. А кроме того, как и хотела Светлана, попробовали сушить клубнику – ох и вкусная вещь получилась на выходе! Продукт сохраняет аромат, вкус, форму. Сушеная клубника пойдет в реализацию зимой.

НА ХОРОШЕМ СЧЕТУ

Все годы, что развивается органика на нашей воронежской земле, Светлана Николаевна Нестерова всегда была в числе самых уважаемых представителей этого направления, ведь она, по сути, начала заниматься им с 2013 года. Эта женщина – обязательный участник всех мероприятий, а также различных выставок и фестивалей.

Анна Горбачева, идейный вдохновитель и куратор всей воронежской органики, замначальника отдела развития растениеводства департамента АПК Воронежской области, дает высокую оценку трудам фермера:

– Со Светланой мы пообщались в рабочей обстановке,

когда она, как и многие другие сельхозпроизводители, пришла к нам за консультацией по оказанию мер господдержки. С первого взгляда и первых слов было понятно, что передо мной

прекрасная женщина с совершенно непо-женски твердым характером и абсолютно четким пониманием своих целей.

Дальше были многочисленные совещания, в том числе и у губернатора, командировки с целью ознакомления с си-

стемой органического сельского хозяйства, первый посев тыквы, регистрация первого в регионе органического кооператива, планы по открытию магазинов фермерской воронежской продукции.

Считаю, что помощь фермерам в реализации продукции, забота о земле, ее плодородии и глубокая вера в то, что люди должны есть продукцию, выращенную на чистой земле без пестицидов и агрохимикатов, хоть и требуются на то порой тройные усилия, делают старания Светланы еще более ценными для жителей Воронежской области. Четкое понимание целей и любовь к своему труду обязательно помогут ей и «Биотории» добиться успеха на этом нелегком, но очень благородном и благодарном пути!

Департамент аграрной политики готов, в свою очередь, оказывать поддержку и тиражировать опыт Светланы и Александра Нестеровых на другие предприятия региона для создания инфраструктуры и дальнейшего развития отрасли.

В ЛАДУ С СОБОЙ, ЛЮДЬМИ И МИРОМ

Светлана Нестерова продолжает знакомить людей с органическим



производством. Хозяйство проводит дегустации. А в том году к Светлане на практическое занятие приезжали дети, участники регионального конкурса на знание органики.

Уже несколько лет реализуется программа самосбора. Тем самым желающие имеют возможность вдоволь наесться ягоды, приобрести ее по цене в два раза ниже, а также воочию увидеть настоящее органическое поле и ознакомиться с технологией.

Кроме всего этого, супруги Нестеровы с радостью творят благие дела.

– По выходным наш хлеб поставляем в храм для нуждающихся, а также сушим из него

сухари и отправляем на фронт участникам СВО, – рассказывает Светлана Нестерова.

Они угощают своей продукцией, просвещают и приучают население к здоровому питанию. Так, «Биотория» активно участвует во всех проектах, связанных с продвижением органики. К примеру, на празднике здорового образа жизни, в честь которого ребята из детсадов мастеров поделки, кооператив выступает спонсором. Уже более пяти лет хозяйство является спонсором марафона «Здоровье», проводимого в Лискинском районе. По доброй традиции победители получают продуктовые наборы.

К слову, неумная Светлана готовит масштабный проект, задумывается о создании центра обучения с вегетарианством и площадкой для конференций. В настоящее время «Биотория» активно идет по

пути популяризации и внедрения для обычных людей, огородников, а также крупных и малых фермерских хозяйств органического земледелия.

И вместе с тем она до сих пор сокрушается по поводу органического ликбеза, поднимает эти вопросы на каждом совещании в департаменте АПК, на уровне регионального правительства, доказывая актуальность продвижения органики и более активного информирования населения. Фермер участвует в просветительских программах на телевидении, где разъясняет отличие органики от интенсификации, рассказывая о самых обычных вещах.

Вывод, конечно, остается за самим потребителем, но очень хочется надеяться, что население проникнется идеей здорового питания и наши органики обретут своих последователей.



ТАТ
АГРО
ЭКСПО
2024

VI специализированная
сельскохозяйственная
выставка достижений АПК
29-31 января

МВЦ
Казань Экспо

| ТЕХНИКА И ЗАПЧАСТИ

| РАСТЕНИЕВОДСТВО

| ЖИВОТНОВОДСТВО

| ПИЩЕВАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

| МАЛЫЕ ФОРМЫ
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

| УПАКОВКА,
ПЕРЕРАБОТКА, ХРАНЕНИЕ

| ЦИФРОВИЗАЦИЯ

| УСЛУГИ

БОЛЕЕ
370
КОМПАНИЙ

ПЛОЩАДЬ СВЫШЕ
30 000
МЕТРОВ²

БОЛЕЕ
11 000
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

+7 (843) 221-77-95 expo.racin@tatar.ru tatagroekspo.ru



МЕЖДУНАРОДНАЯ АГРАРНАЯ В2В ВЫСТАВКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ РЫНКА ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

7-9 ноября 2023

GLOBAL FRESH MARKET

Москва, Гостиный двор

www.gfmexpo.com



ПРОДУКТЫ



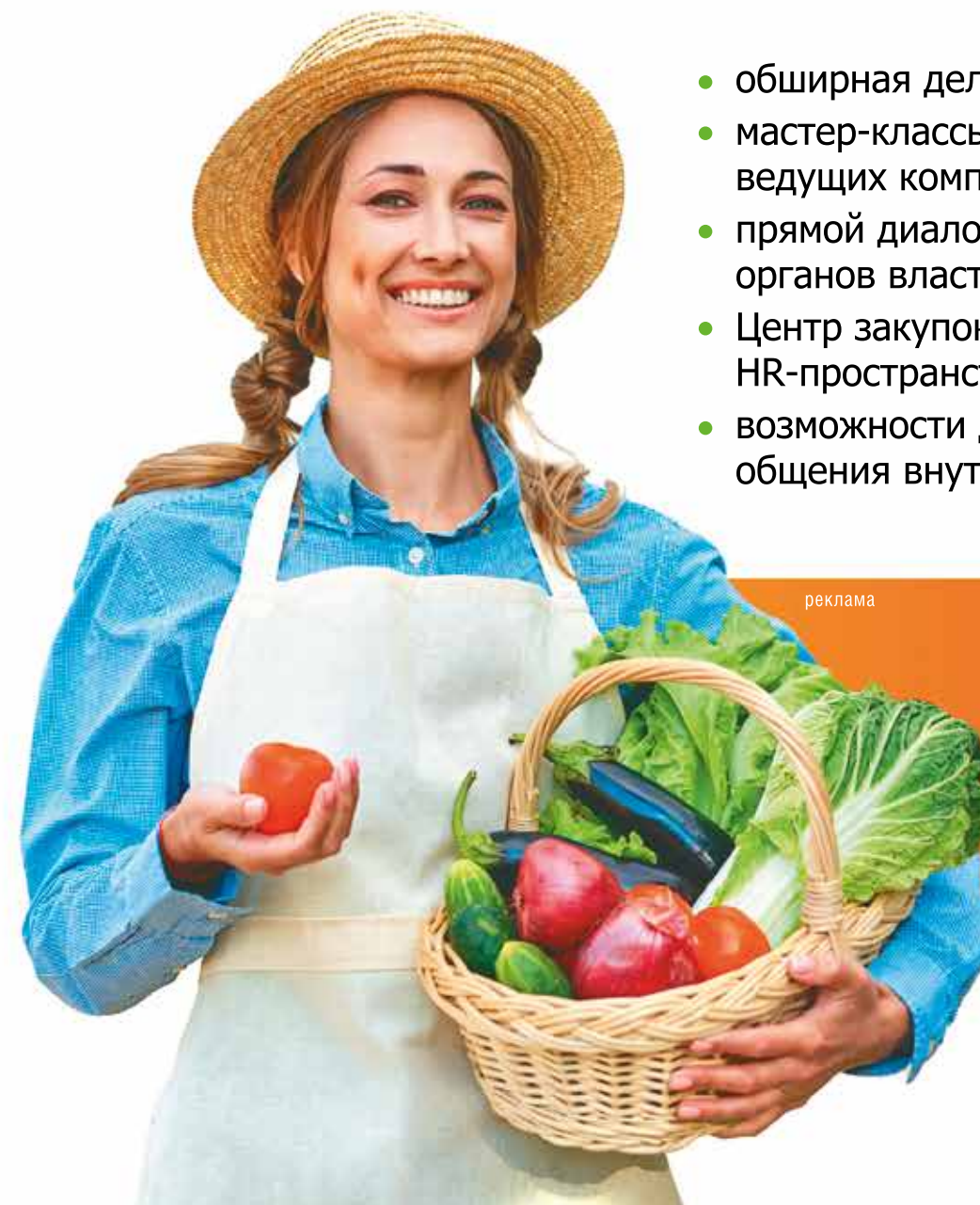
ТЕХНОЛОГИИ



УСЛУГИ



ЛОГИСТИКА



- обширная деловая программа
- мастер-классы на стендах ведущих компаний
- прямой диалог с представителями органов власти
- Центр закупок сетей и HR-пространство
- возможности для неформального общения внутри сообщества

реклама



Официальная поддержка:
Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации

национальный
плодовоощной союз

Соорганизатор:
Национальный
плодовоощной союз

 Global Fresh
MARKET

Органическая клубника из АХ «Андрюшкино»



Оксана Писцова, руководитель органического сельхоз-предприятия АХ «Андрюшкино», Республика Татарстан, участник Союза органического земледелия, рассказала о том, как пришла в органическое производство, как формируется цена на продукцию, почему агротехнология «органик» дешевле химизированной, с какими трудностями довелось столкнуться и как удалось организовать сбыт продукции.

– Расскажите, пожалуйста, про ваше предприятие. Какие у вас сельхозкультуры?

– Всего у нас 170 гектаров. Из них 150 га – яблоневый сад, 10 га клубники, по 3 га малины, смородины, немного ежевики. Два гектара занимают питомник и теплицы.

– Как вы пришли в органическое земледелие?

– Когда мы решили заняться

клубникой, у нас изначально даже в мыслях не было использовать химию, так же как и органику за бешеный ценник. Не было цели именно органическую ягоду выращивать. Была цель – экологически чистая продукция, без химии. Это наше убеждение. Мы же сами будем ее кушать. Это потом мы стали задумываться: а не сертифицироваться ли нам. У меня и сейчас есть желание органической

клубникой накормить всех детей мира (смеется). И чтобы каждый родитель мог позволить себе это купить. У нас такая тенденция, что если у тебя органик, то должно быть очень дорого: мол, мы производим дорогую чистую еду, а вы должны за это платить. Иногда я вижу, что цена на органику необоснованно высокая, – когда понимаешь, из чего она складывается. Иногда конский ценник, не



подступишься, для каких-то там небожителей. Ведь дети-то, наше следующее поколение, нет разницы – твой или чужой, – они будут строить наше будущее, они должны быть здоровыми.

– Как выбирали культуру?

– На даче, у бабушки, у нас везде несколько соток было под клубникой. И, кроме настоя навоза, ягода никогда ничего не видела. А урожаи получались просто бешеные, к нам приезжали посмотреть из соседних деревень. Но это всего две сотки. Когда ты начинаешь выращивать гектарами и ожидаешь, что будет так же, как на трех сотках, это, конечно, не получится. На двух сотках ты каждому кусту поклонись и уделишь ему внимание. Когда же высаживаешь 40 тысяч кустиков на гектар, ты этого просто физически не сможешь сделать. Там уже капельный полив, где-то недолилось, где-то перелилось. Начиная, я думала, что у меня на четырех гектарах будет то же самое, что на двух сотках (смеется). Это был бесценный опыт, с

ошибками и вытекающими последствиями. Каждой ошибке мы с мужем очень благодарны. Именно они вывели нас на тот путь, на котором мы находимся.



– Если бы вы начинали сейчас, то что бы сделали по-другому, а что оставили бы без изменений?

– Мышление осталось таким же. Единственное, мы бы взяли более качественный материал, подороже. Сорта, пленку, «каплю». Когда ты начинаешь, всегда ужимаешься, потому что финансов не хватает. Сейчас мы понимаем, что с дешевым далеко не уедешь, берешь то, что на самом деле нужно.

– Говорят, что себестоимость органической продукции намного выше, чем обычной...

– У нас, например, себестоимость производства органической ягоды ниже, чем выращиваемой по интенсивной химической технологии, за счет агротехнологии. Самое дорогое – это энтомофаги. В первый год мы их подсадили на плантацию, на второй год они уже самостоятельно там прекрасно

работают. Я не приверженец прополки междурядий: мы нарушим экосистему. Как раз энтомофагам чуть-чуть травки в междурядьях надо: им же нужно где-то жить. Мы только выкашиваем травку. А в этом году у меня лошади вышли и эту травку в междурядьях съели. Клубнику они не потоптали, зачем им по пленке-то ходить. А клубнику воспитанные лошади не едят. Коровы, овцы подчистую слопают, а эти нет. Лошади у нас не на мясо – для езды. Мы всей семьей занимаемся верховой ездой. Такой фитнес, увлечение. Когда после работы можешь снять стресс. Они, как газонокосилки, гуляют по нашим полям. И у них моцион хороший. В следующем году мы будем убирать эту клубнику.

– Для питания растений что-то в междурядья не закладываете?

– Один год мы закладывали соломой, мне очень понравилось, она работала безукоризненно. Ягода всегда чистая. Дождь прошел, она не забрызгивается землей. Мотыжить междурядья 3–4 раза за сезон дороже, чем один раз застелить соломой. А сейчас просто рабочих рук нет, чтобы это снова сделать, хотя солома есть. Думаю купить к трактору мульчер, чтобы клубника полностью была под соломой. Она будет позже просыпаться весной, не будет такой ранней. Солома долго оттаивает, поэтому клубника не попадет под весенние заморозки. В этом году у нас сильно побили клубнику возвратные заморозки. Сорняки не росли. Но закладывать нужно осенью. Тогда ее снегом как асфальтным катком придавит, и весной она будет плотная, не рыхлая. И через нее уже сорняки не пролезут.

– А слизни?

– Не было. У нас в Татарстане который год засухи.

– Сколько лет вы занимаетесь органическими ягодами?

– В 2015 году мы заложили свои первые четыре гектара ягод. Чего никому не советую. Начните с 1–2 гектаров. Четыре гектара для человека, не знающего сельского хозяйства, очень проблематично. Хорошо, что у меня супруг все технические моменты взял на себя. Поэтому я не понимаю, какое давление должно быть, какой трактор, – всем этим занимается супруг. У нас семейное предприятие, мы полностью с супругом его ведем. Например, в питомнике у нас гектар растений в контейнерах поливается одновременно и одновременно. Построили пруд, у нас все поля орошаемые. Постепенно мы к этому пришли.

– Что было самым сложным?

– Не могу сказать, что было сложным. У нас была цель, и мы шли к ней, не думая о трудностях. Может быть, когда ты уже это прошел, путь не кажется трудным. Конечно, сложности встречались. Трудно было поднять воду, у нас не было скважины, только река Вятка, горели помпы, не выдерживали. В итоге муж поехал к пожарным и спросил, как они, например, на 12-м этаже пожар тушат. Они ему показали помпу, он поехал и купил такую же за 80 тысяч рублей, поставил на берег, кинули пожарные рукава, и через них у нас вода подавалась на поле. На итальянскую, которая стоит 2 миллиона рублей, тогда у нас денег не было. Сейчас у нас стоит итальянская помпа, не только дизельная, но и электрическая. И фильтрация

есть. Пожарная помпа у нас теперь как антиквариат.

– Многие убеждены, что невозможно выращивать продукцию в промышленных масштабах, не применяя химию. Что вы скажете?

– Это миф. Мы выращиваем 10 га ягод, это 3,5 тонны каждый день. И еще ни одного килограмма не выкинули и не сдали ниже рыночной цены. У нас вся ягода реализуется. Понимаем, что, если сделать упаковку с красивым логотипом, 500-граммовую фасовку, Москва все заберет. Сейчас мы реализуем ягоду в ящиках по 4–5 кг с подложкой из крафтовой бумаги. Есть килограммовые ящики. В планах перейти на картонную упаковку с логотипом, знаком «Органик». Мы работаем с оптовыми покупателями, еще и другим фермерам помогаем.

– Как вам удалось выстроить систему продаж?

– У нас есть менеджер по продажам, который целый день сидит в офисе, на телефоне, мониторит, обрабатывает заявки. Это немало. В первый год, когда не было прибыли и возникло желание закрыть офис, потому что зарплата, аренда, муж мне сразу сказал: «Нет, это наше будущее!» Потому что экономия на персонале играет злую шутку. Когда у тебя сбор, тебе некогда с клиентами разговаривать. А многие фермеры на этом-то и прогорают. Я, мол, сам все сделаю. Да не сделаешь ты. Невозможно все самому. Поэтому у нас и получается.

– Здоровье населения ухудшается с каждым годом. Растет

число заболеваний, связанных с питанием и негативным воздействием окружающей среды. Совокупно эти два фактора на 70% определяют понятие здорового образа жизни. Казалось бы, все очевидно. Есть органические продукты, полезные и безопасные для здоровья и экологии. Но почему такой слабый спрос и низкий уровень знаний? Что необходимо для роста и развития производства органической продукции?

– Спрос сформирован. Очень много людей, которые за здоровый образ жизни, качественное питание, потому что понимают пользу. Многие не могут найти эту продукцию. Опять же экономия на рекламе, менеджерском составе. Бизнес хочет на всем сэкономить и при этом хорошо заработать. Так не бывает. Надо выделять деньги на маркетинг, разъяснения. Больше рекламы, объявлений. Соцсети вести. Как только начинаешь вести свои соцсети, оборот увеличивается. В своих соцсетях мы раскручиваем питомник.

Многие покупают у нас, потому что знают, что без обмана. Разъясняем населению. Круг общения небольшой, но он увеличивается с каждым годом. Люди начинают понимать разницу, работает сарафанное радио.

– Многие участники Союза органического земледелия говорят, что на органические продукты у людей нет аллергии. Что скажете про клубнику?

– Органическая клубника не вызывает аллергии. Аллергия на химию, на то, чем пичкают. В органике тоже есть ограничения. Например, навоз – не более

50–70 тонн на гектар. Если мы положим 100 тонн на гектар, ягода будет нитратной. И тогда разницы нет, органический или химический азот, при расщеплении он выходит в нитратную форму. Если мы вносим органический биогумус, клубника становится слаще. Если химию – сахар теряется. Ягода начинает быстрее бродить на жаре, ее нужно убирать вовремя.

Я, когда вижу пухленького ребенка, веду его на плантацию. Приводишь 3–4-летнего ребенка на поле клубники и говоришь: «Иди ешь». И эти глаза, неподдельно искренние, – ему все это можно. Ради этих глаз стоит выращивать органическую ягоду.

– Почему решили добавить питомник как бизнес?

– Когда мы первый год заложили четыре гектара, нарушив все технологии, то поняли, что на второй год у нас не будет урожая. Денег, соответственно, тоже. Где брать деньги? Клубника же усы дает. Я нашла кассеты, стала укоренять вручную на поле со шлангом в руках. В тот год мы продали на 350 тысяч рассады и были очень счастливы, что покрыли какие-то расходы. Люди, которые приезжали за клубникой, спрашивали еще смородину, яблони, груши. И мы решили, что к следующей весне должны сделать предложение. Сразу стали искать оптовых покупателей на рассаду. На один гектар нужно 40 тысяч саженцев, это 800 тысяч рублей. Этот бизнес у нас активно развивается – помимо клубники и ягодных, у нас много плодовых, декоративных культур. Мы работаем с ландшафтными дизайнерами, садовыми центрами. Сразу скажу, чтобы не было путаницы: декоративные растения мы выращиваем не по органической технологии, здесь нужна скорость, это другой рынок. Нужны минеральные удобрения, мы их добавляем только



при посадке. И те удобрения, которые не защелачивают почву. А защита у нас идет общая, биологическая.

– Как разрабатывали агротехнологию?

– Прямо на поле. Мы с самого начала сотрудничали с НПИ «Биопрепараты». Руководителя Римму Петровну знаю, мне кажется, сто лет. Настолько человек грамотный, настолько я уважаю ее труд. Очень много кто производит биопрепараты. У них качество намного выше, чем у других. Римма Павловна не экономит на сырье, все делает профессионально. Я уверена в ее продукции на сто процентов. Она очень ценит свою репутацию, у нее хороший коллектив. Можно позвонить с любой проблемой и задачей, и она скажет: «Давай подумаем».

– Как вы сама питаетесь? Что любите?

– Люблю экологически чистые продукты. Деревенские продукты. Но не все. Наблюдаю, кто как кормит свою скотину. Молоко травяного откорма сложно найти. Превращать себя в пищевую помойку нет желания. Я просто отказалась от бесполезных продуктов. Сейчас столько рецептов полезной еды – и безлактозной, и разной другой.

И детям, и мужчинам нравится. И полезно. Я смотрю, как питались наши бабушки и дедушки, соблюдали посты, и сейчас понимаешь, для чего это, как это работает.

– Что пожелаете тем, кто думает идти в органическое производство, присматривается?

– Это нужно полюбить. Когда в дело влюбишься, тебе уже ничего не страшно. Как говорят, если не можешь что-то изменить, полюби это. Я родилась и прожила в городе до 40 лет. Я уезжаю в деревню. И сейчас, когда я уезжаю в деревню, могу сказать, что если есть рай на земле, то это у меня, в деревне. У нас настолько красиво... Если бы мне сказали: ты будешь жить в деревне, я бы не поверила. Прожив шесть лет здесь, я сдала анализ на тяжелые металлы, а моя дочь как раз училась на нутрициолога. У меня в крови нет ни одного тяжелого металла, хотя я курильщик и кадмий должен быть. Моя дочь сказала: «Нам показывали хорошие анализы, которые должны быть, но такой даже мои учителя не видели». Не надо ничего бояться, жизнь настолько прекрасна и интересна, что все самое интересное нас ждет впереди.

Беседу вела
Анна Любеведская

Живые слоны на органических чайных плантациях Сочи

Анна
Любоведская

Органика – безопасная, комфортная и экологичная среда для людей и всего живого, в том числе диких животных. Этим летом реализацию ее принципов на практике продемонстрировало органическое сельхозпредприятие «Хоста-чай», участник Союза органического земледелия.



Одна из старейших российских чайных компаний согласилась на несколько месяцев предоставить свои плантации «в распоряжение» живых индийских цирковых слонов, ведь чай со слонем – это теплая ностальгическая ассоциация, а для слонов это жизненная необходимость. Дело

в том, что они работают в цирке и 9 месяцев находятся в замкнутом помещении. Для сохранения здоровья им 2–3 месяца в году необходимо побыть на воле, на естественном освещении и свежем воздухе, с возможностью свободно перемещаться и двигаться с комфортной амплитудой. Да

и просто отдохнуть. Органическое сельхозпредприятие подходит для этого лучше всего, потому что здесь не используют химические пестициды и удобрения, это естественная среда, максимально приближенная к природной. Даже если животное что-то съест, ему не грозит отравление. Воздух

здесь чистый, «Хоста-чай» расположен далеко от вредных производств и автотрасс.

Организовать пребывание слонов на плантации оказалось несложно. На побывку в двух больших трейлерах в «Хоста-чай» приехали две дамы – мама-слониха 32 лет и ее дочь 16 лет. Для них возвели специальные шатры. Сотрудничество получилось прекрасным. В итоге все довольны – и слоны, и работники цирка, и «Хоста-чай».

Поначалу были опасения, что слоны съедят или вытопчут чайные кустики, но оказалось, что слоны чаем не питаются, он им не интересен. Наверное, эфирные масла в чайных листиках для них горькие.

«У нас на плантациях есть дороги, где слоников выгуливают. Если же они заходят на территории с чаем, надо сказать, что у слонов, видимо, есть генетическая программа аккуратно ступать. Первое время я лично смотрел. Слоны оказались умными и аккуратными, потрясающими животными», – рассказывает Сергей Мочалов, заместитель директора компании «Хоста-чай».

Оказывается, слон ест 22 часа в сутки. «Им грузовиками подвозят капусту, арбузы, яблоки, морковь. Питание взяли на себя владельцы

слонов, мы, со своей стороны, подготовили площадку, куда они встанут, организовали дорогу для поставок продуктов и для туристов», – делится информацией Сергей Мочалов.

Сотни желающих увидеть слонов на свободном выгуле посетили органическое чайное предприятие «Хоста-чай». Поскольку это цирковые слоны, для них публика – дело привычное.

«Наши слоники такие целовальщики! Особенно им нравятся мужчины. Если появляется возможность, сразу меня хоботом захватывают, такие смешные», – продолжает Сергей Мочалов.

Надо сказать, что работникам цирка очень понравилось на плантациях. Органическое чайное предприятие расположено в удобном и красивом месте, между городом Сочи и Адлером. Туристам тоже удобно приезжать.

Слоны здесь временные гости. В остальное время «Хоста-чай» можно посетить, чтобы увидеть, как растет и производится настоящий органический чай.

«Хоста-чай» – одно из старейших чайных предприятий с богатой историей. Всего чайный куст живет 100–120 лет. Плантации «Хоста-чая» были посажены в 50-х годах. В 1947 году в Краснодарском крае началось освоение

территорий, раскорчевка. Здесь были непроездимые субтропические леса. Личным распоряжением Иосифа Сталина была образована чайная отрасль России. Произведены очень серьезные исследования, выбраны определенные участки небольшими плантациями, потому что далеко не везде чай будет расти. Он достаточно избирателен, ему нужна кислая почва, инсоляция, обводнение. На сегодняшний день «Хоста-чай» использует кусты, посаженные в советское время. При должном уходе их потенциала хватит еще на много лет.

Осенью идет активная фаза сбора чайного листа. «Обычно чай собирается с апреля по октябрь. Чай вегетирует, когда ночные температуры выше 15 градусов Цельсия. Как только температура опускается ниже, чай засыпает, вегетация прекращается. Страны, в которых исторически выращивается чай, – Индия, Шри-Ланка, Китай, – могут производить чай круглогодично. В Сочи чай можно собирать несколько месяцев в году. Нынешней весной тепло установилось только в середине мая. Думаем, что продолжим сбор до октября, потому что ожидается теплая осень. В этом году нас подкашивает засуха, а чаю необходима влага, без воды он растет хуже», – поясняет Сергей Мочалов.

Собирают чай порядка 50–60 сезонных работников. Найти людей непросто, потому что приходится работать под палящим солнцем, это тяжелый труд.

Чай у каждого работника индивидуально принимает специальный технолог. Если чайные листья не соответствуют требованиям, то человек несет корзину назад и просто высыпает. «У нас есть определенная градация –



огрубевшая часть 15%, 30% и т. д. Это определяет технолог на приемке.

Далее в его задачи входит определение, какой тип чая сделать из полученного сырья.

Дотошные бабушки собирают нам чай первого сорта. Более нежные листики пускаются на черный чай и красный ферментированный. На зеленый можно брать листья поглубже», – добавляет Сергей Мочалов.

Идея сделать производство органическим пришла Сергею в Москве, на конференции выставки «Продэкспо». Там он познакомился с руководителем Союза органического земледелия Сергеем Коршуновым.

«Послушав про органику, я понял, что если не мы, то кто? Пото-

отличается тем, что не используются химические удобрения и пестициды. При переработке исключаются химические дезинфицирующие средства, отдушки.

«У нас сформировался баланс – того количества чая, которое мы можем собрать своими силами, нам достаточно и без

не обрабатывать чай химическими средствами защиты растений. Чай здесь не эндемик, его не уважают местные вредители», – подытоживает Сергей Мочалов.

«Мы рады, что у нас в России появилось предприятие, где можно на практике увидеть важность соблюдения принципов и главных



задач органики – сохранение здоровья почв, экосистем и людей. А в данном случае и слонов. На здоровой почве, в естественной природной среде, растет самая полезная, насыщенная необходимыми микронутриентами продукция. Такой чай – это не только вкус, а еще и забота о родном крае, о потребителях, братьях наших меньших», – подключается Сергей Коршунов, председатель правления Союза органического земледелия.

В союзе отмечают, что органический статус помогает выделить продукцию на полках. Предприятие «Хоста-чай» внесено в единый государственный реестр производителей органической продукции, который ведет Минсельхоз России, что дает ему право на маркировку государственным знаком «Органик» – белым листом на зеленом фоне.

му что мы и так не вносили химию и легко прошли все стадии проверки и почвы и готовой продукции. Мы, кроме чая, ничего не производим, поэтому продукция у нас ни с чем не смешивается. Органическую технологию нам выдерживать несложно», – говорит Сергей Мочалов.

От обычного интенсивного органическое производство чая

удобрений», – делится Сергей Мочалов.

С вредителями и болезнями бороться тоже несложно. «Наше северное расположение имеет плюсы и минусы. Минус – это относительно короткий сезон вегетации. А положительный момент – вредители и болезни вымерзают даже при легком морозе, и мы имеем возможность

КАЛЕНДАРЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ВЫСТАВОК

 OMAN AGROFOOD 2023 МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА-КОНФЕРЕНЦИЯ 4 - 6 декабря 2023 Оман, Маскат Oman Convention And Exhibition Centre (OCEC)	При Поддержке  FOOD AFRICA МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ 12 - 14 декабря 2023 Египет, Каир Egypt International Exhibition Centre
 AGROPACK EXPO МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПИЩЕВОЙ И УПАКОВОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 22-25 января 2024 Алжир, Шерага International Conference Center (CIC)	 AGROEXPO 2024 МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА 30 января - 3 февраля 2024 Турция, Измир Fuar Izmir - Gaziemir International Fairground
 ChemTECH WORLD EXPO МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 04-07 марта 2024 Индия, Мумбай Bombay Convention & Exhibition Centre (BCEC)	 SIAM СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЖИВОТНОВОДСТВО, ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И НАПИТКИ Май 2024 Мекнес, Марокко Adal Basin - Sahrij Souani Ancient City - Meknes
 INAGRICHEM 7-Я ИНДОНЕЗИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ХИМИКАТОВ, УДОБРЕНИЙ И ПЕСТИЦИДОВ 2024 30 июля - 1 августа 2024 Индонезия, Джакарта Jakarta International (Jexpo)	 SAHARA МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА ДЛЯ АФРИКИ И БЛИЖНЕГО ВОСТОКА Сентябрь 2024 Египет, Каир Egypt International Exhibition Centre (EIEC)
 SIEMA МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ИНДУСТРИИ ГОТЕЛПРИИМСТВА Октябрь 2024 Марокко, Касабланка International Conference And Exhibition Center Of The Office Of Change (CICEC)	ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ 



Российскую органику впервые представят на международной выставке в Китае

Шестая международная выставка импортных товаров и услуг China International Import Expo (CIIE) пройдет 5–10 ноября 2023 года в современном выставочном центре Шанхая (Китай). Ее организаторы – Министерство коммерции КНР и Народное правительство Шанхая. Ежегодно на выставке присутствует более 400 тысяч профессиональных посетителей.

Идея проводить выставку родилась на форуме «Один пояс и один путь» в 2017 году. Лидер Китая Си Цзиньпин предложил проводить международную выставку импортных товаров в Шанхае. В прошлом году более 1000 компаний из 104 стран представили на ней свою продукцию в разделе продовольствия и сельхозпродукции.

Российская органическая продукция появится на выставке

впервые. Привычные рынки стран ЕС и США теряют актуальность для экспортеров, нашим производителям необходимо искать покупателей в других странах. Напомним, что в государственной стратегии развития органического сельского хозяйства до 2030 года Китай назван приоритетным рынком сбыта.

Китай вышел в мировые лидеры по приросту площадей органических сельхозземель, их стало

на 13% больше, чем годом ранее. Всего под органическое производство в Китае сертифицировано 319 тысяч га. В России этот показатель составляет около 600 тысяч га.

Мировой рынок, по данным FiBL, опубликованным в этом году, достиг почти 125 миллиардов евро (статистика запаздывает на два года, приведенные показатели относятся к 2021 году). Китай входит в четверку крупнейших мировых рынков органической



продукции. Так, продажи органики в США составили 48,6 млрд евро, в Германии – 15,9 млрд евро, во Франции – 12,7 млрд евро, в Китае – 11,3 млрд евро.

Идея сделать стенд с российской органикой родилась у Павла Комина, руководителя Дальневосточного органического союза. В сотрудничестве с Союзом органического земледелия и Роскачеством идет работа по наполнению стенда.

«Выражаю большую благодарность Союзу органического земледелия, Роскачеству, которые помогают нам организовать этот стенд в Китае. Мы рады, что участники союза откликнулись на наше предложение, в короткий срок организовались и высылают нам образцы своей продукции. Надеемся, что наши продукты будут одними из самых популярных и вызовут



ООО «Органик Эраунд», Ставропольский край

определенный интерес. Мы ставим задачу наладить деловые контакты с китайскими покупателями для выхода на их рынок. Оценим спрос и интерес к нашей органической продукции», – сказал Павел Комин.

Участники Союза органического земледелия продемонстрируют на выставке CIIE более 70 видов продукции. Это органические зерновые и бобовые культуры, мука, хлопья, мед, вино, овощная

консервация, соки, масло. Большинство позиций сертифицировано по российскому стандарту, также будет представлена продукция, произведенная в России, но сертифицированная по международным стандартам «органик».

«Работу с заинтересованными покупателями, прямые переговоры с закупщиками на одной из ведущих государственных выставок импортных товаров в Китае мы считаем наиболее продуктивным

форматом. Это закрытый рынок, на который не так просто выйти. Требуется системная работа не только в части контрактов, но и маркетингового сопровождения выхода на рынок новых для китайцев российских органических продуктов. Предстоит большая работа по формированию знания и доверия к нашей органике», – подытожил Сергей Коршунов, председатель правления Союза органического земледелия.

FINIST ПЛП-(9+2)Х40 – новый флагман среди плугов

Правильный выбор плуга для обработки почвы является важным шагом для любого сельхозтоваропроизводителя. Сейчас на рынке представлен широкий ассортимент различных моделей с очень похожими характеристиками, но мы изготовили для вас уникальную новинку, которая точно не оставит никого равнодушным.



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И КАЧЕСТВО

Представляем вашему вниманию лемешный плуг ПЛП-(9+2)Х40 производства Алтайских машиностроительных заводов «Алмаз». Он обладает более высокой

производительностью в сравнении с аналогами, а его рабочие органы износостойкие и имеют простую конструкцию. Это значит, что наш плуг не подведет вас в самый ответственный момент и станет отличным помощником в работе.

Плуг может использоваться как в небольших фермерских хозяйствах, так и крупными сельскохозяйственными предприятиями. С ним можно легко и эффективно обрабатывать почву, не засоренную камнями, плитняком

и другими препятствиями, под зерновые и технические культуры на глубину до 30 см. После чего почва становится более мягкой и разрыхленной. Кроме того, переворачивание поверхностного слоя позволяет избавиться от сорняков и вредителей, что особенно важно для получения богатого урожая.

ВСЁ ГЕНИАЛЬНОЕ – ПРОСТО

Плуг ПЛП-(9+2)Х40 укомплектован полувинтовыми отвалами, которые имеют более загнутый угол в сторону борозды, позволяющий эффективно переворачивать и разрыхлять почву. Наличие фермы на раме придает дополнительную жесткость конструкции, обеспечивая ее целостность и надежность, а прочное покрытие, устойчивое к внешним воздействиям, гарантирует более долгий срок службы. Немаловажно, что все комплектующие плуга изготавливаются на собственном производстве и всегда имеются в наличии у официальных дилеров «Алмаз», а значит, их можно оперативно заказать в любой момент.

Корпус плуга продуман до мелочей, чтобы эффективно выполнять основную технологическую операцию – подрезание, оборот и крошение пласта. Плуг может ком-

ПРИНЦИП РАБОТЫ ПЛУГА:

По ходу движения передплужник разрезает почвенный пласт на две части. Идущий следом плужный корпус обрабатывает почву до заданной глубины, оборачивая при этом уже разрезанный, а не цельный пласт, что улучшает его крошение. В результате поверхность поля получается выровненной, а влага закрывается в почве. При этом заделанные на дно борозды сорные растения лишаются связи с внешней средой, что, в свою очередь, ведет к их гибели.

плектоваться двумя видами лемехов – обычным и с долотом. Важно, что увеличенное расстояние от рамы до лемеха (700 мм) снижает вероятность забивания растительными остатками подрамного пространства во время работы.

НЕ ИСПОРТИТЬ БОРОЗДЫ

Механизм переднего опорного колеса регулирует горизонтальное положение плуга в поперечном направлении после настройки глубины обработки почвы. А меха-

низм заднего – предназначен для установки и регулировки глубины обработки почвы. Транспортный механизм нужен для перевода плуга из рабочего положения в транспортное и удержания его в этом положении. Заметим, что

ЧТО ТАКОЕ ЛЕМЕХ?

Лемех является основным рабочим элементом, с помощью которого осуществляется обработка почвы. От его формы напрямую зависят качество выполнения работ, их эффективность на различных видах грунта. Основной задачей лемеха является подрезание слоя почвы с последующей его отправкой к отвалу. Лемех изготавливают из особо прочных материалов, поскольку он подвергается наибольшим нагрузкам.

переднее и заднее опорные колеса на резиновом ходу поглощают большую часть ударов при движении по неровной поверхности, снижая нагрузку на раму плуга.

Модульная конструкция плуга



придает ему универсальность, например, при выходе из строя мощного трактора можно продолжить вспашку трактором меньшей мощности. Полуприцепная конструкция орудия позволяет избежать перегрузки навески и задней оси



трактора. В рабочем положении транспортное устройство приподнимается вверх, а широкая база гарантирует плавное движение по дороге. Отметим, что для фиксации в транспортном положении предусмотрены предохранительные защелки.



В ПЛП-(9+2)Х40 оптимально подобранные шины имеют универсальный рисунок протектора, что позволяет хорошо перемещаться как в поле, так и на дороге с твердым покрытием. Кроме того, эластичная боковина обеспечивает защиту диска при развороте на месте, а плотное бортовое кольцо делает невозможным случайную разбортировку. Все эти факторы обеспечивают превосходную производительность и долговечность плуга.

РУССКАЯ МОЩЬ

– Задачи, которые мы хотели решить при создании данной техники, – снизить энергетические затраты, сопутствующие обработке почвы, но при этом повысить качественные и количественные



показатели, – объясняет главный конструктор РЗЗ Павел Штехман.

– Наш плуг удобен, прост и экономичен в эксплуатации, быстр в обслуживании. Его модуль служит для увеличения ширины захвата за счет увеличения числа рабочих органов. Одно из преимуществ плуга – возможность работы

СПРАВКА

Алтайские машиностроительные заводы «Алмаз» – современные, динамично развивающиеся производители почвообрабатывающей техники и запасных частей, обеспечивающие сельхозтоваропроизводителей качественной продукцией. Преимущества компании – собственный проектно-конструкторский институт, литейный комплекс в Рубцовске, логистический центр, большая дилерская сеть и программы по импортозамещению.

Ежегодно заводы разрабатывают новые, более совершенные модели, чтобы аграрии могли подобрать технику, полностью соответствующую их потребностям. Такие высокие результаты стали возможны благодаря прогрессивному подходу к проектированию и производству, соединению опыта, накопленного поколениями инженеров-разработчиков, и современного подхода к ведению бизнеса.

Сегодня предприятия «Алмаз» выпускают свыше 2600 единиц почвообрабатывающей техники в год. Гордость компании – серийный выпуск лемешных плугов, налаженный пятнадцать лет назад. Сейчас плуги пользуются особым спросом у сельхозтоваропроизводителей всей страны.

переднего колеса как в борозде, так и вне борозды.

Вспашка земли – очень важный процесс для любого фермера. Ежегодно она проводится для того, чтобы насытить почву кислородом, улучшить структуру земли, перемешать компоненты, из которых состоит грунт, уничтожить семена и корни сорняков. Поэтому так важно остановить свой выбор на качественной и надежной технике.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ FINIST ПЛП-(9+2)Х40:

- Тип машины – полуприцепной;
- Производительность – до 4,4 гектара в час;
- Глубина обработки – до 30 см;
- Рабочая скорость – 10 км/ч;
- Ширина захвата – 4,4 м;
- Количество рабочих органов – 11 шт.;
- Расстояние от опорной плоскости корпусов до нижней плоскости рамы – 700 мм;
- Масса – 4570 кг;
- Срок службы – 8 лет;
- Гарантия на плуг – 2 года



ЮГАГРО

30-я Международная выставка

сельскохозяйственной техники,
оборудования и материалов
для производства и переработки
растениеводческой
сельхозпродукции

21-24 ноября 2023

Краснодар,
ул. Конгрессная, 1
ВКК «Экспоград Юг»



СЕЛЬСКО-
ХОЗЯЙСТВЕННАЯ
ТЕХНИКА
И ЗАПЧАСТИ



ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ ПОЛИВА
И ТЕПЛИЦ



АГРО-
ХИМИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ
И СЕМЕНА



ХРАНЕНИЕ
И ПЕРЕРАБОТКА
СЕЛЬСКО-
ПРОДУКЦИИ

Бесплатный билет
YUGAGRO.ORG



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

реклама

Генеральный
партнёр

РОСТСЕЛЬМАШ

Стратегический
спонсор

Мировая
VI Техника

Генеральный
спонсор

РОСАГРОТРЕЙД
RAGT GROUP

Официальный
партнёр

ШЕЛКОВО
АГРОХИМ

Официальный
спонсор



Спонсор
деловой
программы



Спонсор
информационных
стоек



Спонсоры
выставки

syngenta®



ШАНС
ПЕРФЕКТАГРО



СРОК ЗАЩИТЫ
Zemlyakoff





WALTCHER
мощность, эффективность, надежность

реклама

357100, Ставропольский край, г Невинномысск, ул. Гагарина, д. 50а, пом.
Тел. +7 (928) 008-94-38, +7 (928) 810-55-25, +7 (928) 631-94-15,
info@atm-agro.ru www.atm-agro.ru atm_agro

perfect agriculture
перфект агрикалче



Премиальный трактор по доступной цене



На выставке «Золотая Нива – 2023» в Краснодарском крае были представлены новые китайские тракторы, произведенные на основе немецких технологий, под торговой маркой Waltcher. Об истории появления этой техники в российских хозяйствах рассказал директор Waltcher в России Дмитрий Чупин.

– Сейчас на рынке нестабильная ситуация – действуют экономические санкции. Как они повлияли на российский рынок сельхозтехники?

– Санкции привели к тому, что на рынке техники в России возникли проблемы. Причем не только со старой, но и с той, которая должна была эксплуатироваться еще долгие годы. Ее оперативный ремонт стал невозможен из-за отсутствия запчастей и качественного сервисного обслуживания. Этот технический вакуум заставил

дилеров и аграриев искать альтернативные пути поставок техники и запчастей. Безусловно, есть российские и белорусские тракторные заводы, но они не могут полностью удовлетворить спрос, возникший после ухода иностранных брендов.

– Какой выход был возможен в такой ситуации?

– Достаточно быстро заменить машины известных европейских производителей можно было только за счет перехода на китай-

ские трактора. Поэтому мы стали изучать и анализировать рынок сельхозтехники Китая.

В начале 2023 года мы вышли на бренд Waltcher и после детального анализа предложений сделали выбор в его пользу.

– Почему вы посчитали Waltcher подходящим для России?

– В ходе проводимых переговоров стал очевидным неподдельный интерес со стороны китайских партнеров: они поняли, что

другого, более удобного времени для выхода на российский рынок им может не представиться.

Для нас же было принципиально важно стать эксклюзивными представителями этого производителя, что позволило бы избежать ценового каннибализма. Поэтому мы подписали дистрибьюторское соглашение с правообладателем бренда и обязались создать полноценную дилерскую сеть в России.

– Что вы узнали об этой компании в ходе переговоров?

– Waltcher, как выяснилось, не столько китайская компания, сколько немецкая. Над брендом трудилась команда разработчиков в Германии, которая привнесла в продукт и живость немецкого дизайна, и технологии.

Таким образом, в технике Waltcher, произведенной в КНР, используются те же технологии, что и в немецкой, но для снижения ее стоимости многие функции устанавливаются опционально.

– Какие модели тракторов вы поставляете на российский рынок?

– На сегодняшний день трактор Waltcher представлен в пяти модификациях: 6.10 (мощностью 100 л. с.), 9.14 (150 л. с.), 13.18 (180 л. с.), 18.21 (210 л. с.) и 21.28 (9280 л. с.). Проводятся тестовые испытания техники мощностью 300 л. с.

Каждая из перечисленных моделей обеспечена всем необходимым для полевых работ, в том числе кабиной класса люкс с кондиционером и отоплением, что актуально в летнее время и осенне-зимний период.

На всех дверях и окнах трактора установлены резиновые уплотнители для защиты от попадания пыли в кабину. Сами кабины имеют панорамное остекление для хорошей обзорности. Они изгото-

товлены с учетом эргономики: удобное расположение рычагов и кнопок переключения передач, регулируемых по высоте и наклону, обеспечивает эффективную и комфортную работу оператора. По желанию клиента машина комплектуется автоматической системой управления – автопилотом.

– Не секрет, что эффективность работы сельхозмашины определяет в основном ее двигатель. Какие двигатели устанавливаются на технику Waltcher?

– Это очень хороший вопрос! На данной технике устанавливаются хорошо зарекомендовавшие себя моторы – Weichai, YTO, SDEC, Yunque. В настоящее время они выпускаются миллионами и широко используются как при производстве сельскохозяйственных машин, так и в дорожной и строительной технике. Об их эксплуатации поступают только положительные отзывы, без нареканий. Коробки передач и трансмиссию для Waltcher в основном производят в КНР, но на тех же предприятиях, где раньше выполнялись заказы компаний ZF и Carraro. Китайские производители переняли их технологии и повысили качество данных узлов и агрегатов.

– Возникали ли технические сложности при адаптации китайских тракторов для российских полей?

– Это действительно имело место быть: когда в Россию пришли первые трактора из Китая, были проблемы слабой энергонасыщенности гидравлики (из-за особенностей наших почв и растений), а также с подключением посевных комплексов и пресс-подборщиков.

Инженеры Waltcher нашли решение: на машины теперь устанавливаются аксиально-поршневые и шестеренчатые насосы большей мощности.

У наших клиентов появился выбор: трактор с поршневым насосом мощностью от 120 до 160 литров с регулируемыми выходами, или с шестеренчатым насосом мощностью до 120 литров. Это отвечает условиям российского рынка и современным требованиям к тракторам.

К тому же предоставляет возможность опциональной установки АКПП Powershift и оппозитивно-силовой навески с автоматической функцией запоминания положения. Также (опционально) могут быть установлены передненавесное устройство и передний BOM. Задний BOM идет в базе на всех тракторах.

– Эти узлы дорабатываются под требования российских аграриев?

– В России привыкли работать на импортной технике, у которой эти технические элементы имелись. Китайские трактора изначально ими не обладали, но после доработки нашими специалистами Waltcher теперь может предложить клиенту именно то, что ему необходимо.

– Как распределена деятельность компании между Германией и Китаем?

– Штаб-квартира конструкторского бюро находится в германском Дюссельдорфе: там рождаются все технические идеи.

Производство же расположено в Китае на шести площадках, которые суммарно могут выпустить порядка 5 тысяч тракторов в год. Там же проходят тестовые испытания под постоянным, я бы даже сказал щепетильным, контролем немецких специалистов. Если в процессе этих испытаний выясняется, что требуется какая-либо доработка, трактор ее получает и только после этого отправляется в серийное производство.



– Вы можете назвать самое важное конкурентное преимущество Waltcher перед другими производителями?

– Конечно. В отличие от крупных компаний, которые очень консервативны в отношении каких-либо изменений, мы оперативно реагируем на все запросы современного сельскохозяйственного рынка. Так, например, на доработку насосной системы у нас уходит всего три месяца, а не полгода, как у наших конкурентов.

– Какова ценовая политика бренда Waltcher в России?

– Waltcher является премиальным трактором по доступной цене. Мы, как официальные дистрибьюторы, стараемся держать цены на нижней рыночной планке, чтобы и нашим дилерам, и аграриям было комфортно и выгодно приобретать технику Waltcher.

– Насколько оперативно производится сервисное обслуживание ваших сельхозмашин?

– У нас, как у дистрибьюторов, есть собственный сервисно-гарантийный склад, кроме того, один из пунктов дилерского договора гласит, что на нем должен быть комплект запчастей для оказания необходимой помощи. Для нас особенно важно не просто про-

дать качественную технику, но и обеспечить покупателю ее сервисное обслуживание.

По этой причине мы активно строим дилерскую сеть по всей России. Южный и Северо-Кавказский федеральные округа у нас практически полностью охвачены, с дилерами на других территориях ведутся переговоры. В следующем году планируется покрыть дилерской сетью регионы Сибири и Дальнего Востока.

– Сложно ли дилерам работать с китайской техникой?

– Совсем нет. Хотя на первоначальном этапе и возникало непонимание, связанное с тем, что названия кнопок на панели управления были на английском и китайском языках. Это неудобство было в кратчайшие сроки устранено, и сейчас все они переведены на русский для удобства наших механизаторов.

– Есть ли трудности с поставкой тракторов в Россию?

– Сбои в логистике бывают, но они обусловлены сезонностью. Например, с конца декабря по февраль это связано с праздниками, проводимыми как в России, так и в Китае. Из-за чего возможно возникновение определенного транспортного коллапса на границах двух стран, что приводит к небольшим задержкам при доставке техники от места производства до конечного клиента. Однако в другие месяцы эти сроки обычно не нарушаются. К тому же наши дилеры, как правило, работают на опережение. Не дожидаясь начала аграрного сезона, когда возникает острая массовая потребность в исправной технике на полях, они своевременно обращают внимание клиента на необходимость замены тех или иных узлов и деталей, а мы заблаговременно поставляем все необходимое на наш склад.

– Каковы отзывы фермеров об уже приобретенных тракторах?

– Первые модели этих тракторов эксплуатировались в странах ближнего зарубежья и имеют только положительные оценки. Безусловно, как и у любой техники, случаются поломки вследствие эксплуатационного износа, но все это в пределах допустимого.

Одно немаловажное условие для надежной работы трактора – это сервис и быстрый ремонт.

Waltcher получает только благодарности за быстрое восстановление своей техники, которое занимает от нескольких дней до нескольких часов.

– Можете назвать наиболее популярные у наших аграриев трактора?

– Это, конечно же, зависит от потребностей фермера, бизнеса и условий конкретного региона. Например, имеются хозяйства, где наиболее востребованы трактора мощностью до 210 л. с., а есть и такие, где нужно не менее 250–260 л. с.

– Каковы дальнейшие планы компании?

– В первую очередь, это расширение ассортимента и линейки производимой продукции. Кроме тракторов, нашим аграриям нужны телескопические подъемники, погрузчики, прицепы к зерновозам и другая сельскохозяйственная техника для снижения логистических затрат.

Мы планируем работать по всей России, и эта цель к концу года будет достигнута на 80%. И тогда в 2024 году наши дилеры смогут представить российским сельхозпроизводителям всю линейку самоходной техники и агрегатов Waltcher.

**Беседу вела
Екатерина Палашина**

Картофель и Овощи 2024 агротехэкспо

24-26 ЯНВАРЯ
МОСКВА, РОССИЯ / КРОКУС ЭКСПО

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТЕХНОЛОГИЙ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ

- ✓ СЕЛЕКЦИЯ, СЗР, УДОБРЕНИЯ, СЕЛЬХОЗТЕХНИКА
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И ПЕРВИЧНОЙ ОБРАБОТКИ
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ И ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ
- ✓ СБЫТ КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ
- ✓ НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИОННЫЕ СТАРТАПЫ

СОВМЕСТНО С АГРОС

Agros
2024expo

600+ КОМПАНИЙ
17000+ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
60+ МЕРОПРИЯТИЙ
350+ СПИКЕРОВ



ПРОИЗВОДСТВО, ПЕРЕРАБОТКА, СБЫТ – ПЛАТФОРМА ВОЗМОЖНОСТЕЙ В НАЧАЛЕ ГОДА

Для устойчивого развития
картофелеводства
и овощеводства важна
консолидация усилий всех
игроков рынка:

- Производителей картофеля и овощей
- Переработчиков картофеля и овощей
- Представителей сбытовых организаций
- Производителей и поставщиков технологий
- Представителей селекции, науки и образования
- Представителей органов власти

ПРИГЛАШАЕМ К ОТКРЫТОМУ ДИАЛОГУ ВСЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

РЕКЛАМА



Организатор: ООО «Агрос Экспо Групп»
Тел./WhatsApp: +7 (495) 128 29 59 (доб. 111)
E-Mail: potatohorti@agros-expo.com

Генеральный партнер



Agros

2024expo

24-26 ЯНВАРЯ

МОСКВА, РОССИЯ / КРОКУС ЭКСПО

КЛЮЧЕВАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ И ДЕЛОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ АПК

ВЕДУЩИЕ В МИРЕ И РОССИИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ
РЕШЕНИЙ ДЛЯ ЖИВОТНОВОДСТВА, ПТИЦЕВОДСТВА,
СВИНОВОДСТВА, КОМБИКОРМОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:

- ГЕНЕТИКА И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СОДЕРЖАНИЯ И КОРМЛЕНИЯ ЖИВОТНЫХ И ПТИЦЫ
- КОРМА, КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ, ВЕТЕРИНАРНЫЕ РЕШЕНИЯ
- ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КОРМОПРОИЗВОДСТВА И КОРМОЗАГОТОВКИ
- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КОМБИКОРМОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ХРАНЕНИЯ И ОБРАБОТКИ ЗЕРНА

НАСЫЩЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА – СЫШЕ 370 ЛУЧШИХ
СПИКЕРОВ В СЕМИ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛАХ:

- БОЛЕЕ 50 КОНФЕРЕНЦИЙ, СЕМИНАРОВ, КРУГЛЫХ СТОЛОВ
- ВСЕГДА АКТУАЛЬНЫЙ, ПОЛЕЗНЫЙ КОНТЕНТ БЕЗ РЕКЛАМЫ
- ВСЕРОССИЙСКИЕ СЪЕЗДЫ И СОВЕЩАНИЯ
- ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ФОРУМ ФЕРМЕРОВ – ЗИМНЯЯ ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ ФЕРМЕРСКОГО СООБЩЕСТВА
- ПАРТНЕРЫ: ДЕПАРТАМЕНТЫ МИНСЕЛЬХОЗА РФ, ОТРАСЛЕВЫЕ, НАУЧНЫЕ И АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ЛУЧШИЕ ЭКСПЕРТЫ-ПРАКТИКИ

СТАТИСТИКА АГРОС 2023

415 из 25 | 14016 из 84 | 57 и 376
УЧАСТНИКОВ СТРАН | ПОСЕТИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ РФ | МЕРОПРИЯТИЙ СПИКЕРОВ

реклама

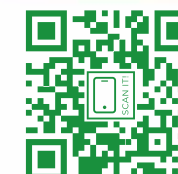


«Такие мероприятия очень важны. Я стараюсь принимать участие, когда темы заявляются серьезные. Не какие-то местечковые, а касающиеся нашей страны»

Дмитрий Матвеев, президент ГК «Кабош»

Организатор: ООО «Агрос Экспо»
+7 (495) 128 29 59
agros@agros-expo.com

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ
ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ!
WWW.AGROS-EXPO.COM



«АГРОС-2024 – особая атмосфера бизнеса и сотрудничества, которая помогает отрасли развиваться, идти вперед»



С 24 по 26 января 2024 года в МВЦ «Крокус Экспо» будет проводиться международная выставка племенного дела, кормов, ветеринарии и технологий для животноводства, свиноводства, птицеводства и кормопроизводства АГРОС-2024. О том, что нового и интересного ждет участников и посетителей АГРОС, нам рассказал генеральный директор ООО «Агрос Экспо» Геннадий Мындру.

– Расскажите, как проходит подготовка к выставке.

– Успех мероприятия определяется его полезностью для целевой аудитории. Этим мы руководствуемся в нашей работе. Только в этом случае его посещают профессионалы АПК, а производителям и поставщикам интересно в нем участвовать. АГРОС растет и развивается. Отметка в 500 участников будет достигнута на АГРОС-2024. Впервые!

Сейчас наши силы направлены на то, чтобы экспонентам было комфортно готовиться к участию и на выставку приехало как можно больше инвесторов, руководителей, зоотехников, ветеринаров, технических и других специалистов отрасли.

– АГРОС делает ставку на развитие. Что нового ожидать в этот раз?

– В прошлом году мы успешно запустили новый раздел «Оборудование для производства комбикормов и зернохранения». В 2024 году выбор решений в этом разделе увеличится кратно. Особенно радует участие отечественных и белорусских компаний, таких как



«Агроинжиниринг», «Агропромтехника», «Агрострой», «АгроТехМаш», «Альфа Трейд», «Геодор», «Коблик Групп», «Лилиани», «Мельинвест», «Полымя», «Скэсс», «Технэкс», «Экспро-М», «Элеватормеломонтаж», «Элеваторстройдеталь» и другие. Среди зарубежных участников такие гранды, как Famsun, Oryum, Obial, Mysilo.

А по-настоящему новое в 2024 году можно будет найти в соседнем с АГРОС выставочном зале №13 – там будет проходить международная выставка технологий производства и переработки картофеля и овощей «Картофель и Овощи АГРОТЕХ | Potato Horti AGRITECH». Как и АГРОС, новая выставка будет состоять из экспозиции современных решений и обширной деловой программы. На обеих выставках ожидается участие более 600 производителей и поставщиков и присутствие более 17 000 посетителей – профессионалов АПК.

– Что привлекает участников на АГРОС сегодня?

– Наша задача – содействовать устойчивому развитию агропромышленного комплекса. Это, в свою очередь, предполагает консолидацию усилий всех игроков рынка: производителей и переработчиков картофеля и овощей, представителей сбытовых организаций, производителей и поставщиков технологий, представителей селекционных компаний и организаций, науки и образования, органов власти.

В этом контексте мы стараемся создать особую атмосферу бизнеса и сотрудничества, где все заинтересованные целевые группы смогут вести честный и открытый диалог, обмениваться опытом и информацией, знакомиться с современными технологиями, трендами развития отрасли, а также подвести итоги года и наметить перспективы. Это как раз то, что помогает отрасли развиваться, идти вперед!

В целом приносить пользу отрасли – это то, чем мы руководствуемся в организации наших мероприятий. Чтобы это получалось, нужно понимать ее потребности, боли и пожелания. Это часто даже перевешивает чисто коммерческую составляющую. Я думаю, отрасль это понимает, чувствует и доверяет нам. Мы в команде АГРОС всегда были, есть и будем за развитие, за созидание.

– Кто из лидеров кормового и ветеринарного рынка будет участвовать в выставке?

– В кормовом и ветеринарном разделе АГРОС-2024 будут представлены продукты и решения более 180 производителей и поставщиков. Кстати, генеральный партнер выставки АГРОС – отечественная компания «МегаМикс» – также из этого раздела. Поэтому целесообразней ответить на вопрос: «Кто из лидеров кормового и ветеринарного рынка не будет участвовать?» В основном это зарубежные компании, которые решили покинуть российский рынок или сократить свое участие в нем.

Выставка АГРОС завоевала доверие кормового и ветеринарного рынков, а также птицеводов и свиноводов страны. Мы долго к этому шли. Таким образом, АГРОС сегодня – это место встречи руководителей и специалистов всех основных направлений производства животного белка в России. В связи с этим хочу поблагодарить всех

участников рынка и отрасли за доверие и сотрудничество.

– Выставка АГРОС всегда отличалась качественной и обширной деловой программой. Что ждет участников выставки в этом году?

– Программа мероприятий АГРОС – кладезь знаний и современных практик. Тема повышения эффективности реалий будет главной на АГРОС-2024 и пройдет красной линией по большинству из более 50 мероприятий с участием более 350 спикеров.

Программа формируется при поддержке партнеров – профильных департаментов Минсельхоза России, федеральных отраслевых союзов и ассоциаций, научных, аналитических и образовательных организаций. Третий день уже традиционно будет посвящен потребностям представителей малого и среднего предпринимательства в АПК.

– Увидим ли мы какие-нибудь интересные решения зарубежных производителей?

– Прежде всего мы хотим увидеть на нашей площадке еще больше новых отечественных производителей – АГРОС может стать для них прорывным мероприятием, своеобразным трамплином в большой бизнес.

Зарубежная экспозиция будет широко представлена на АГРОС – это компании из Турции, Китая, Белоруссии, Венгрии, Франции, Италии и других стран.

Выставка АГРОС-2024 состоится 24–26 января в МВЦ «Крокус Экспо» в Москве и снова станет главным отраслевым событием начала года, которое придаст мощный импульс деловой активности после новогодних праздников.

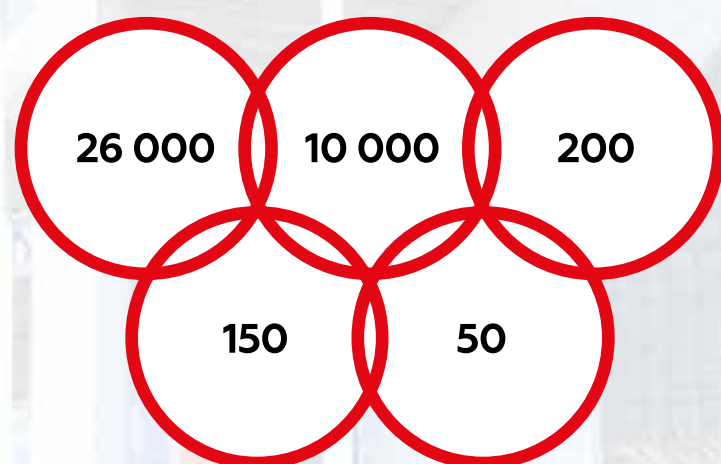
25 - 27 октября

Россия, Краснодарский край, ФТ Сириус
Парк науки и искусства «Сириус» (Олимпийский парк)

Международный сельскохозяйственный конгресс

ASIAEXPO 2023

Крупнейшее
конгрессно-выставочное
мероприятие в сельскохозяйственной
отрасли.



- ▶ **26 000м²** площадь выставки
- ▶ **10 000+** участников
- ▶ **200+** экспонентов из России, Китая, Индии, стран Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и СНГ
- ▶ **150+** экспертов-практиков
- ▶ **50** российских хозяйств КРС и МРС

ASIAEXPO - уникальная площадка-интегратор международного сотрудничества в сфере АПК в условиях глобальной переориентации рынков.



asiaexpo.space



vk.com/asiaexpo2023



t.me/asia_expo



youtube.com/@asiaexpo2023

реклама



PRO
ЯБЛОКО

PRO ЯБЛОКО

ИЮНЬ
2024

6-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТЕХНОЛОГИЙ ВЫРАЩИВАНИЯ, ХРАНЕНИЯ
И СБЫТА ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ САДОВОДОВ

г. Минеральные Воды, МВЦ МинводыЭКСПО

реклама

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВКИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Масличные культуры, их применение и правила оценки качества

Алтайский филиал ФГБУ
«Центр оценки качества зерна»

В настоящее время подсолнечник является одной из самых популярных масличных культур в растениеводческой сфере нашей страны. Изначально он был ввезен в Россию вместе с другими семенами в XVIII веке. Позднее его начнут употреблять в пищу сначала в виде семян, а затем придумают различные способы переработки.

В первую очередь научились добывать из подсолнечника масло путем прессования. Оно сильно отличалось по вкусу от других видов, используемых в то время на кухне (конопляное и льняное). Именно за вкусовые характеристики масла и легкость его добывания из семян подсолнечник получил большое распространение. В дальнейшем, вместе с развитием науки и техники, спектр получаемой из него продукции намного расширился и теперь пользуется спросом не только среди поваров.

В настоящее время из подсолнечника производят не только различные продукты питания, но и технические материалы. Например, получаемая при переработке семян лузга используется в паровых котельных (дешевый источник тепла), из семян производят основу для биодизельного топлива, а отходы подсолнечника – жмых и шрот, богатые белковыми соединениями, – добавляют в рацион сельскохозяйственных животных и птицы.

В современном мире, помимо производства растительного масла, подсолнечник применяется в приготовлении халвы, козинаков, хлопьев, шелушенных ядер для непосредственного употребления и для посыпок, а при переработке масла получают лецитин, используемый как БАД. Семена подсолнечника приносят организму большую пользу: в них содержатся витамины группы А, В (В1, В3, В5, В6, В7, В9), Е и D. Вместе они оказывают выраженное антиоксидантное действие, положительно сказываются на состоянии сердечно-сосудистой системы и снижают уровень холестерина. Среди макро- и микроэлементов особенно выделяются магний, кальций, цинк, железо и фтор.

При всем разнообразии положительного воздействия существуют и некоторые негативные

моменты. Так, семена подсолнечника высококалорийны, и бывают случаи превышения нормы содержания кадмия. Поэтому их чрезмерное потребление может отрицательно сказаться на здоровье почек.

Не стоит забывать и о других видах семян. В Алтайском крае во многих хозяйствах возделывается масличный лен. При похожем положительном действии ключевое отличие заключается в наличии в льняном масле жирных кислот омега-3, -6 и -9, придающих ему «рыбный» запах. Они имеют огромное значение для растущего организма, особенно для развития и поддержания сердечно-сосудистой системы. Омега-3 способствует разжижению крови, что кратно снижает вероятность развития тромбоза. Это особенно важно при современном малоподвижном образе жизни. Высокое содержание селена может предотвратить развитие онкологических заболеваний, так как этот элемент участвует в защите нуклеиновых кислот.

Но не только льняное масло богато широким спектром полезных веществ. Рапсовое масло имеет в своем составе схожие кислоты, но в меньшем количестве. В России рапсовое масло не получило такого распространения на полках магазинов, как подсолнечное. Но стоит отметить, что сейчас посевные площади, выделяемые для возделывания рапса, увеличиваются. В последнее время виден небывалый экспортный спрос на рапс со стороны Китая, где он используется не только в кулинарии, но и как основа для производства технических масел.

Перед поступлением товаров из этих масличных культур на полки магазинов семена проходят анализ на содержание в них кадмия, мышьяка, ртути и свинца, которые растения могут взять из почвы, напрямую из воздуха

(если рядом трассы, заводы с химией) или в результате обработок пестицидами при выращивании в поле. Данные токсичные элементы нормируются техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 015/2011 «О безопасности зерна». В этом документе прописаны нормы для пищевых и кормовых целей.

Содержание кадмия не должно превышать 0,1 мг/кг в рапсе и льне и 0,2 мг/кг в подсолнечнике. При изготовлении подсолнечного масла допускается содержание кадмия до 0,35 мг/кг в семенах. По мышьяку, ртути и свинцу для всех трех культур на пищевые цели действуют одинаковые нормы: не более 0,3 мг/кг, 0,05 мг/кг и 1,0 мг/кг соответственно. Если же семена используются на кормовые цели, то для них прописаны другие нормы: кадмий – не более 0,5 мг/кг, мышьяк – до 2,0 мг/кг, ртуть – до 0,1 мг/кг и свинец – не более 5,0 мг/кг.

Помимо тяжелых металлов, масличные культуры проверяют на наличие сорных семян, масличной примеси (битый, обрубленный подсолнечник и т. д.) и карантинных объектов в соответствии с нормативными документами, а также количество масла в семенах. Это делают для установления их класса по ГОСТу. Показатели не должны быть меньше или больше установленных ГОСТом нормативов: массовая доля масла, кислотное число, масличные и сорные примеси, галка, мелкие камешки и т. д. Так, влажность подсолнечника должна быть в диапазоне от 6 до 8% в массовой доле.

На основании результатов проведенных лабораториями ФГБУ «Центр оценки качества зерна» исследований пробе присваивают класс по наихудшему результату. Если показатели не соответствуют установленным нормам ГОСТа, то семена считаются нестандартными.

СИБИРСКАЯ АГРАРНАЯ НЕДЕЛЯ

Международная агропромышленная выставка

sibagroweek.ru



8 - 10 НОЯБРЯ 2023

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- Сельхозтехника / Запчасти / Расходные материалы
- Оборудование и материалы для животноводства
- Агрохимия / Удобрения / Семена
- Оборудование и материалы для переработки агропромышленной продукции

**ПОСЕТИТЕ ВЕДУЩЕЕ
ОТРАСЛЕВОЕ СОБЫТИЕ
СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО
ВОСТОКА!**

Организатор:



реклама



**22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ**

24-26.01.2024

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

DAIRYTECH-EXPO.RU

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ,
ЧТОБЫ УЗНАТЬ
УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:



MD@ITE.GROUP
+7(495)799-55-85

0+

реклама

@sibagroweek sibagroweek +7 (383) 304-83-88 info@sibagroweek.ru

0+

Новосибирск, ул. Станционная, 104

**НОВОСИБИРСК
ЭКСПО ЦЕНТР**



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

Татарстан – пространство для поиска новых решений

В марте на территории МВЦ «Казань Экспо» состоялась юбилейная V специализированная сельскохозяйственная выставка достижений АПК «ТатАгроЭкспо».



В этом году выставка поразила своим размахом: количество участников увеличилось почти вдвое, а площади в полтора раза. Впервые экспозиция заняла все три павильона экспоцентра – свыше 35 тысяч кв. м. На этой площади 371 компания из 38 регионов России, Беларуси и Кыргызстана продемонстрировала сельскохо-

зяйственную технику, оборудование и сырье для эффективного животноводства, растениеводства, изделия для переработки, хранения и упаковки сельхозпродукции и многое другое.

За два дня «ТатАгроЭкспо» посетили 11 280 человек из 38 регионов и 10 стран мира – Беларуси, Казахстана, Китая, Пакистана,

Турции, Венгрии, Франции, Перу, США, Монголии.

Приветствовали участников и гостей выставки заместитель премьер-министра Республики Татарстан – министр сельского хозяйства и продовольствия РТ Марат Зяббаров, генеральный директор АО «Аммоний» Дмитрий Макаров и генеральный директор АО Фирма



«Август» Михаил Данилов.

Знакомство посетителей с экспозицией началось с сельскохозяйственной техники, которая заняла весь третий павильон и половину второго. Среди отечественных и импортных машин было немало новинок: колесный трактор «Агромаш», аппликатор для внесения удобрений Dragon от Rora, зерноуборочный комбайн Zoomlion TF120, телескопический погрузчик JHC T3507. Неожиданной премьерой стал новый трактор из Набережных Челнов «Гепард-2204» от «РСБ Транс». Компания «Русбизнесавто» представила ряд новых для России самоходных погрузчиков в сегменте специализированной и сельскохозяйственной техники.



импортные и российские семена сои, рапса, подсолнечника и многое другое. В данном блоке впервые принял участие спонсор выставки – белорусская компания «НТП-Синтез», производитель комплексных удобрений «КомплеМет». Компания из Кыргызстана презентовала инновационное органическое удобрение «Супер Микрозия». На стенде «Ремспецэнерго» был представлен иранский бренд CornHab – производитель



На выставке можно было найти импортные и альтернативные запасные части, масла и охлаждающие жидкости, а также познакомиться с компаниями, предлагающими ремонт сельхозмашин с выездом на место. Достижения в цифровизации презентовала компания Zionica, которая занимается установкой автопилотов из Китая на любую сельхозтехнику.

В разделе «Растениеводство» агрономы могли выбрать сертифицированные минеральные, жидкие, органические удобрения, средства защиты растений,

зерновых рукавов, стрейч-пленок и пленок для теплиц. То же самое, но собственного производства, предложила ПСК «Геодор». Достижения в селекции продемонстрировали «ЭкоНива – Семена», НПО «Алтай», ГК «Агролига», «Сев-07», «Золотой початок», RUSEED, ТатНИИСХ ФИЦ «КазНЦ РАН», «Агромир» и другие. Минеральные удобрения, химические СЗР и прочую агрохимию представили компании «Аммоний», Фирма «Август», «Тат-агрохимсервис», ГК «Шанс», «Агро Эксперт Групп», «Щелково Агрохим», «Агроэлитгрупп», Mavvel.



Значительно возросло количество участников раздела «Животноводство». Татарстан в прошлом году преодолел знаковый рубеж по надоям в 2 млн тонн, и хозяйства республики очень заинтересованы в оборудовании и технологиях для молочного и мясного животноводства. Техника для кормопроизводства и кормозаготовки, комбикормовой промышленности, хранения зерна, а также генетика, корма и ветеринарные решения, многие из которых отмечены в программе импортозамещения, – все это можно было найти в павильонах «ТатАгроЭкспо». Модели животноводческих ферм на своих стендах представили «Артемид» и РИФ. Дебютант казанской выставки – компания «ВЕРУМБИО» – предложила тест-наборы для выявления заболеваний с/х животных, а бесплатный анализ корма можно было сделать на стенде «Агроглобуса». Полезную новинку – электрогидравлический станок для обработки копыт КРС – привезла компания «Тимофеев+».

В первом павильоне с новым разделом «Пищевая и перераба-

тывающая промышленность» прошла дегустация сыра, йогурта, творога и других продуктов от молочных комбинатов, которые представили свою продукцию на первый республиканский конкурс «Лучший молочный продукт Татарстана». По итогам лабораторных исследований и голосования участников дегустации экспертная комиссия определила победителей. АО «Милком» досталось сразу два первых места – в номинациях «Лучший полутвердый сыр» и «Лучшее сливочное масло», а в номинации «Лучший молочный бренд Татарстана» победил Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат.

Полакомившись на дегустации, гости направились на стенды компаний, где им представили решения для автоматизации пищевых производств, емкости для хранения, оборудование для переработки, дозирования и упаковки с/х продукции, средства промышленной санитарии и гигиены от компаний «Интеграл Плюс», «Транпак»,

ТД «Полимир», «Русан Плюс», «СтандартПродМаш», «Эрл Систем», «Интерколд», ТД «Ульяновский хладокомбинат» и других.

На выставке нашлось место и фермерам. Так, в первом павильоне 50 сельхозпроизводителей предлагали свою продукцию в фермерском дворике. На любой вкус и высочайшего качества: мед, чай, черная икра, осетр, хлебобулочные изделия, мясные и молочные продукты, полуфабрикаты, сыры и т. д.



Традиционно выставка включала обширную деловую программу: свыше 30 круглых столов, дискуссий, открытых микрофонов по вопросам внедрения цифровых технологий, сертификации, кадровым, образовательным и многим другим. Полторы тысячи слушателей посетили деловые площадки в «Казань Экспо», а 2257 человек присоединились к онлайн-трансляции на сайте выставки.

Большинство мероприятий были ориентированы на фермеров и представителей малого и среднего бизнеса. О развитии B2B и альтернативных каналов продаж, создании личного бренда можно было узнать на бизнес-встрече «Фермеры и HoReCa: как стать поставщиком продукции для ресторанов», прошедшей при поддержке Ассоциации рестораторов и отельеров г. Казань и Республики Татарстан.



Центральным событием деловой программы стало расширенное итоговое заседание коллегии Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан при участии раиса Рустама Минниханова и Марата Зяббарова. В ходе визита на выставку Рустам Минниханов поздравил аграриев с высокими результатами прошедшего года, вручил ключи от 43 автомобилей Lada и осмотрел экспозицию.

На второй день выставки состоялся третий по счету «Science Slam: о науке в АПК» – батл современных научных идей и собственных исследований молодых ученых. Из 20 желающих выбрали 10 студентов, которые и приняли в нем участие. Чемпионкой стала Яна Иванова из ФГБОУ ВО «КГАУ» с проектом «Бесконтактный датчик угла поворота колес автономно-

го трактора». Лучшим проектом признан «Компаунд для производства мульчирующей пленки» от Натальи Галкиной из ФГБОУ ВО «КНИТУ», а приз зрительских симпатий забрала Екатерина Яндукова из ФГБОУ ВО «КГАВМ» за проект «Разработка и обоснование применения комплексного удобрения на основе гуматов для фертигации микрорезели».

Полезными для повышения компетенций специалистов АПК стали профильные мероприятия Минсельхозпрода РТ, в частности круглый стол Союза производителей молока Татарстана «Тенденции развития молочной отрасли России. Презентация рейтингов».

Также под патронажем МСХиП РТ компания «Терра Поволжье» и Петербургский тракторный завод подписали соглашение с КГАУ о том, что студенты вуза смогут про-

ходить практику и стажировку в компании, а лучшие будут не только отмечены специальной стипендией, но и трудоустроены в дилерском центре, который является эксклюзивным партнером ПТЗ по реализации и обслуживанию тракторов «Кировец» в Татарстане.

Выставка «ТатАгроЭкспо» длилась всего два дня, но время, затраченное ее посетителями и участниками, стало максимально продуктивным для выстраивания диалога сельхозпроизводителей, представителей науки и государства, обмена опытом и повышения профессионального уровня специалистов АПК, поиска потенциальных партнеров и новых решений.

До встречи на VI специализированной сельскохозяйственной выставке достижений АПК «ТатАгроЭкспо-2024»!

5-7 декабря 2023 г. в Москве

XV международная научно-практическая конференция «Свиноводство-2023. От режима адаптации к дальнейшему устойчивому развитию»



ОРГАНИЗАТОР КОНФЕРЕНЦИИ – Национальный Союз свиноводов, Международная промышленная академия.

КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОВОДИТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ: Министерства сельского хозяйства РФ.

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Тенденции в развитии свиноводства России в современных условиях.
- Реакция рынка и потребителей на постоянные изменения мясного баланса страны.
- Экспорт – один из приоритетных векторов развития свиноводства.

- Качественные корма, продукты ветеринарии и гигиена как залог здоровья и высокой продуктивности свиней.
- Безопасность и эффективность производства в новых экономических условиях.
- Современные технологии, техническое перевооружение и модернизация – основа развития свиноводческих предприятий.
- Генетическое совершенствование отечественного свиноводства.

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШАЮТСЯ РУКОВОДИТЕЛИ И СПЕЦИАЛИСТЫ:

- Агрохолдингов, свиноводческих, мясоперерабатывающих и комбикормовых предприятий.
- Органов управления АПК субъектов Российской Федерации, отраслевых союзов и ассоциаций.
- Отечественных и зарубежных компаний, фирм и предприятий – производителей оборудования, ингредиентов, ветеринарных препаратов.
- Научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений.

Конференция будет проходить в гибридном формате, который предусматривает офлайн (личное) и онлайн-участие.

Открытие состоится 6 декабря в 10:00 в стенах Международной промышленной академии

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ:

Международная промышленная академия: 115093, Москва, 1-й Щипковский пер., д. 20.

Поезд до станции метро «Павелецкая» и «Серпуховская».

Руководитель Программного комитета конференции – зав. кафедрой отраслей животноводства и комбикормового производства, д.т.н., профессор Щербакова Ольга Евгеньевна.

scherbakovaoe@grainfood.ru

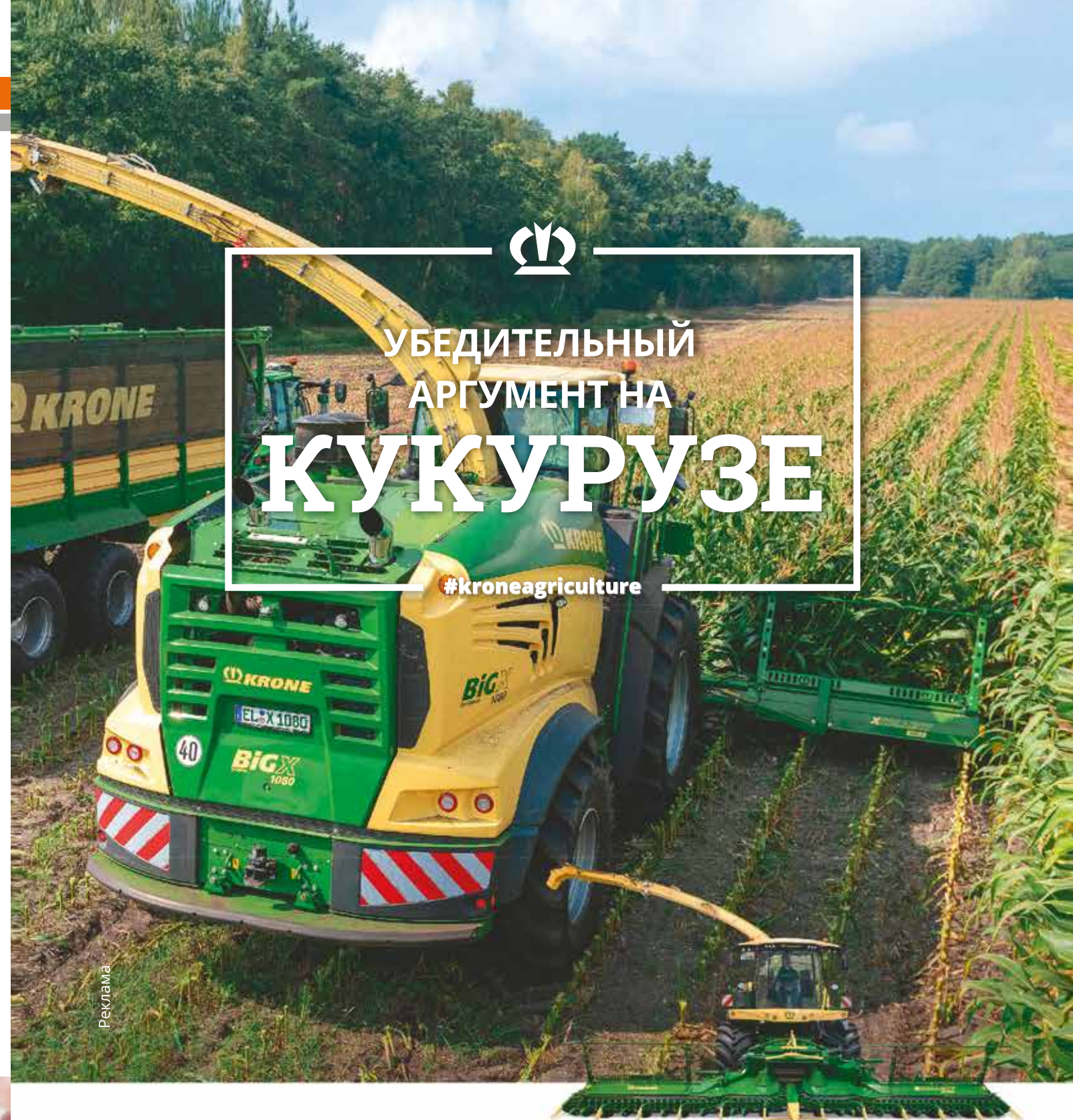
Тел.: 8 (495) 959-71-06

8 (968) 649-81-98

www.grainfood.ru

8 (499) 235-48-27

К. М. Агеева



Реклама

Высокая производительность гарантирована!

МОЩНАЯ МАШИНА ДЛЯ МОЩНОЙ КУКУРУЗЫ

Big X 680, 780, 880, 980, 1080 и 1180: это высокопроизводительные кормоуборочные комбайны KRONE мощностью от 687 до 1156 л.с. Они впечатляют не только своей максимальной эффективностью и качеством измельчения, но также комфортом и управляемостью.

А вы готовы к высокомоощным технологиям?

Big X
680 | 780 | 880 | 980 | 1080 | 1180

KRONE



АЛМАЗ
АЛТАЙСКИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ



Плуг
лемешный полуприцепной

FINIST ПЛП-(9+2)x40

Предназначен для отвальной обработки почвы, не засоренной камнями, плитняком и другими препятствиями, на глубину до 30 см под зерновые и технические культуры.

Технические характеристики:

Наименование показателя	ПЛП-(9+2)x40
Тип машины	полуприцепной
Производительность за 1 час основного времени, га/ч	до 4,4
Глубина обработки, см	до 30
Рабочая скорость, км/ч	10
Ширина захвата, м	4,4
Количество рабочих органов, шт	11
Расстояние от опорной плоскости корпусов до нижней плоскости рамы, мм	700±20
Масса, кг	4570±137
Срок службы, лет	8

Гарантия **2** года



Приобретайте
технику АЛМАЗ
через Росагролизинг

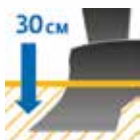
Агрегатируемость:

от 430 л. с.



K-9520, K-9450,
John Deere 9250,
BUHLER VERSATILE HNT-485,
Case Steiger 480

Преимущества лемешного плуга ПЛП-(9+2)x40:



Глубина
обработки
до 30 см.



Прочный
сборный узел.
Возможность
замены только
изношенного
элемента.



Оптимальная
комплектация.
Возможность
оснащения
предплужниками.



Прочное
покрытие,
устойчивое
к внешним
воздействиям.



Износостойкость рабочих
органов.
Все детали выполнены из
высокопрочной
борсодержащей стали.



Комплектующие
собственного
производства.



Возможность работы
как в борозде,
так и вне борозды.



Надежная техника
Надежное партнерство

Алтайские машиностроительные заводы,
656037, Алтайский край, г. Барнаул,
ул. Северо-Западная, 2а
8 (3852) 503-703,
almaztd@almaztd.ru

Горячая линия — бесплатные звонки по РФ

8 800 700 500 8

almaztd.ru