

# Perfect AGRICULTURE

www.perfectagro.ru

№6 (108) | НОЯБРЬ – ДЕКАБРЬ 2021

СОВЕРШЕННЫЕ АГРОТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

ТЕМА НОМЕРА: ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

# -70% ВЫБРОСОВ АММИАКА



реклама

**Bioret agri**  
устойчивая инновация.

# WORLD WIDE SIRES RUSSIA



**СЕМЯ БЫКОВ ОТ ЛИДЕРА  
МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ**

**1094 АКТИВНЫХ БЫКА  
331 ПРОВЕРЕННЫЙ БЫК  
763 ГЕНОМНЫХ БЫКА  
0,5см<sup>3</sup> ПАЙЕТА**

**С**амый большой выбор быков  
в России. Поставки семени  
3-4 раза в месяц

**О**бновление предложения  
быков 3 раза в год после  
каждой мировой оценки

**В**сегда индивидуальный  
подход. Подбор быков  
с помощью уникальных  
программ

*World Wide Sires Russia для развития долгосрочных и взаимовыгодных отношений предлагает услуги по сопровождению, консультированию и обучению. Широкий спектр услуг и программных продуктов помогает нашим партнерам найти наиболее оптимальные решения и добиться высокой рентабельности производства. Международная команда экспертов по воспроизводству, ветеринарии, кормлению, генетике и менеджменту на ферме поможет сделать ваше предприятие прибыльнее.*



реклама

***Доверьтесь лидеру. Семья WWS - всегда гарантированный успех!***

ООО «ЦентрПлем», 105082, г. Москва, Балакиревский пер., д.19, офис 201 ИНН 7701397935, ОГРН 1147746632945 зарегистрирован 06.06.2014 г., тел.: +7 495 737 93 37, e-mail: office@wwsrussia.com, wwsrussia.ru, wwsires.com



# Perfect Agriculture

November – December 2021

Тема номера: «Инновационные технологии в животноводстве»

## СОДЕРЖАНИЕ

### 02 НОВОСТИ

#### 04 НОВОСТИ КОМПАНИЙ

- Геннадий Мындру: «АГРОС» – выставка для живого общения, цифровые технологии – вспомогательный инструмент»

#### 08 ЭКОНОМИКА

- Состояние и тенденции развития молочного животноводства в Российской Федерации

#### 16 МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ

- Татьяна Нагаева: «Наша миссия – делиться успешными практиками производства молока»

#### 20 ЖИВОТНОВОДСТВО

- Марко Сорвисто: «Мельница Murska – эталон надежности»
- Богдан Зинченко, ГК «Силтэк»: «Наша цель – оптимизировать затраты клиентов на маркировку и идентификацию животных»
- SPACE – первая в новую эпоху
- Инновационное напольное покрытие DELTA-X: на 70% меньше аммиака на ферме
- «Саммит животноводства» возвращается

#### 40 СЕЛЬХОЗТЕХНИКА

- Выставка «ЮГАГРО-2021» вернула деловую активность в АПК
- Трактора-универсалы для России от CNH Industrial
- «КЛААС»: инвестиции приносят результат

#### 50 РАСТЕНИЕВОДСТВО

- Знать врага в лицо – облигатные паразиты подсолнечника
- Круйзер®Макс – технология выращивания сильной сои
- Задача Syngenta – создавать технологии, работающие именно в России

## CONTENTS

### 02 NEWS

#### 04 COMPANY NEWS

- Gennady Myndru: 'AGROS is an exhibition for live communication, digital technologies are an auxiliary tool'

#### 08 ECONOMY

- The state and trends in the development of dairy farming in the Russian Federation

#### 16 DAIRY INDUSTRY

- Tatiana Nagaeva: 'Our mission is to share successful milk production practices'

#### 20 ANIMAL HUSBANDRY

- Marko Sorvisto: 'The Murska mill is the standard of reliability'
- Bogdan Zinchenko, CG 'Siltech' Our goal is to optimize customer costs for labeling and identification of animals'
- SPACE – the first in a new era
- Innovative floor covering DELTA-X: 70% less ammonia at the farm
- Livestock Summit is back

#### 40 AGRICULTURAL MACHINERY

- The YUGAGRO-2021 exhibition has returned business activity to the agro-industrial complex
- Tractors-station wagons for Russia from CNH Industrial
- CLAAS: investments bring results

#### 50 CROP PRODUCTION

- To know the enemy in person – obligate parasites of sunflower
- Cruiser®Max – technology of growing strong soybeans
- Syngenta's task is to create technologies that work in Russia

### ИЗДАТЕЛЬ И УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «Агентство «Современные технологии»

Экспертный совет:

**Алексей Красильников,**  
исполнительный директор  
Картофельного союза

**Вадим Пронин,**  
председатель Совета Ассоциации  
испытателей сельскохозяйственной  
техники и технологий

**Михаил Овчаренко,**  
президент Национального  
агрохимического союза

**Аркадий Злочевский,**  
президент Российского  
зернового союза

**Даврон Норчаев,**  
доктор технических наук,  
старший научный сотрудник  
Узбекского НИИ механизации  
сельского хозяйства

**Главный редактор**  
Ольга Рябых

**Шеф-редактор**  
Вячеслав Рябых

**Научный редактор**  
д.т.н., профессор  
Василий Дринча

**Специалист**  
по продвижению журнала  
Екатерина Царева

**Дизайн, верстка**  
Ирина Ефимова

**Корректор, редактор**  
Ольга Наталья

**Менеджер по рекламе**  
Анна Шейна

**Максим Бакуменко,**  
региональный представитель  
по Краснодарскому краю

**Адрес редакции и издателя:**  
Москва, 109377,  
Рязанский проспект, 36  
Тел.: +7 (903) 796-44-25

**E-mail:**  
olgaryabykh@mail.ru,  
agrokaban@gmail.com

**Сайт:** www.perfectagro.ru

**Номер подписан в печать:**  
23 декабря 2021 года

**Тираж** 10 000 экз.

Цена свободная.

Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе по надзору  
в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций  
(Роскомнадзор). Свидетельство  
о регистрации средства массовой  
информации ПИИ№ФС77-42901  
от 6 декабря 2010 г.

Точка зрения редакции может не  
совпадать с мнением авторов статей.  
Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных  
материалов.

Любое воспроизведение материалов  
и их фрагментов на любом языке  
возможно только с письменного  
разрешения ООО «Агентство  
«Современные технологии».

## ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОДДЕРЖИТ ПРОИЗВОДСТВО НОВОЙ СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ

В следующем году правительство предоставит производителям сельхозтехники субсидии на разработку и выпуск новой продукции. Соответствующее постановление №2281 от 13 декабря текущего года размещено на сайте органа.

Прежде всего, средства направят на создание наиболее востребованных мелкосерийных техники и оборудования. В частности, это картофеле-, льно- и свеклоуборочные комбайны и машины для виноградарства и садоводства. Часть финансирования пойдет на обновление уже выпускаемой продукции.

Выделенные средства направят



новой продукции, в том числе на проведение научно-исследовательских и конструкторских работ, создание опытных образцов и аренду оборудования. Срок реализации проектов по модернизации существующей продукции не должен

в рамках федеральной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Они позволят покрыть до 60% затрат на модернизацию производств, разработку и выпуск

превышать пяти, а по созданию новой – восьми лет. Субсидии на их реализацию будут предоставляться в течение не более трех и двух лет соответственно.

rosng.ru

## ФАО: МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ РАСТУТ

Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций опубликовала ежемесячный отчет об индексе цен на продукты питания (FFPI), в котором говорится, что цены на продукты питания растут.

В ноябре индекс FFPI в среднем составил 134,4 пункта, что на 1,6 пункта, или 1,2% больше, чем в октябре. Хотя увеличение с октября по ноябрь этого года не кажется большим, FFPI вырос на 28,8 пункта, или 27,3%, по сравнению с ноябрем 2020 года.

Это последнее повышение знаменует рост цен четвертый месяц подряд, сообщает ФАО. Индекс находится на самом высоком уровне с июня 2011 года. Среди продо-

вольственных товаров наибольший рост был отмечен на зерновые и молочные продукты, а также на сахар. Цены на мясо и овощи снизились по сравнению с предыдущим месяцем.

В ноябре индекс цен на мясо ФАО в среднем составлял 109,8 пункта, что на 1,0 пункт, или 0,9% ниже, чем в октябре. Несмотря на то что индекс цен на мясо падает четвертый месяц подряд, он все еще на 16,5 пункта, или 17,6% выше значения ноября прошлого года.

В ноябре индекс цен на молочные продукты в среднем составлял 125,5 пункта, что на 4,1 пункта, или 3,4% больше, чем в октябре. С ноября прошлого года индекс цен



на молочные продукты вырос на 20,2 пункта, или 19,1%.

Из-за ограниченных мировых запасов международного масла и сухого молока резко выросли в ноябре – рост продолжается третий месяц подряд. Устойчивый мировой спрос сохранился отчасти из-за неопределенности на рынке и ожиданий ужесточения ситуации с поставками.

meatinfo

## В РОССИИ ПЛАНИРУЮТ СОЗДАТЬ ГОСРЕЕСТР СЕЛЬХОЗЗЕМЕЛЬ

Сведения о землях сельхозназначения предлагают объединить в едином государственном реестре. Проект направлен на своевременное выявление изменений в состоянии земель сельхозназначения и информационное обеспечение государственного земельного надзора, сообщил замминистра сельского хозяйства Иван Лебедев.

Отсутствие единой информационной базы, по его словам,

затрудняет получение сведений о землях правообладателями участков и органами государственной власти и местного самоуправления.

Реестр будет выступать в первую очередь источником информации для проведения мероприятий по земельному надзору, а также государственным информационным ресурсом, содержащим подтвержденные в ходе государственного земельного

мониторинга сведения о фактическом использовании земельного участка и земель сельхозназначения. Регионы должны собирать, обобщать и предоставлять сведения в реестр. От органов государственной власти регионов Минсельхоз будет получать информацию о состоянии и использовании земель сельхозназначения.

«Парламентская газета»

## ЧЕТВЕРТЫЙ РИСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД ЗАПУСТЯТ В ДАГЕСТАНЕ ДО КОНЦА ГОДА

Рисоперерабатывающий завод ООО «Мареновский» мощностью 40 тонн рисовой крупы в смену введут в эксплуатацию в Кизлярском районе Дагестана до конца 2021 года, он станет четвертым крупным рисоперерабатывающим предприятием в регионе, сообщил первый заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Дагестана Шарип Шарипов.

«Мощность завода составляет 5 тонн рисовой крупы в час, 40 тонн в смену. В настоящее время на предприятии практически завершены пусконаладочные работы», – сказал Шарипов.

По его словам, предприятие было построено в течение одного года, объем инвестиций в проект – около 60 млн рублей. На заводе установлено оборудование из Турции и Китая. Планируется, что он будет перерабатывать также рис близлежащих хозяйств.

«Сегодня оборудование для сушки есть только у шести хозяйств Дагестана, в том числе у ООО «Мареновский», при этом производством риса в регионе занимаются 117 хозяйств, как крупных, так и мелких. В этом

году из-за обильных осадков рис шел с повышенной влажностью, местами до 23–24%, и его нужно было незамедлительно высушить. Поэтому многие производители задумались о необходимости приобретения оборудования для сушки риса», – отметил собе-

седник агентства.

Он также добавил, что ООО «Мареновский» в настоящее время входит в тройку крупнейших производителей риса в Дагестане, площадь его рисовых чеков составляет 1,4 тыс. га.

ТАСС





# Геннадий Мындру:

## «АГРОС» – выставка для живого общения, цифровые технологии – вспомогательный инструмент»



Геннадий Мындру

Уже традиционно активное вступление в новый сельскохозяйственный год в России начинается с выставок компании ДЛГ РУС. И 2022 год не должен стать в этом плане исключением. В январе выставка АГРОС впервые пройдет в двух залах «Крокус-Экспо», один из которых будет полностью посвящен кормовой и ветеринарной тематике. О других отличиях предстоящей выставки от предыдущих Perfect Agriculture рассказал генеральный директор ДЛГ РУС Геннадий Мындру.

– Наши читатели с нетерпением ждут выставку АГРОС. Расскажите, пожалуйста, о новых ее разделах.

– В бизнесе время – очень ценный ресурс: приехать в начале года в Москву на качественную отраслевую выставку и закрыть как можно больше задач – принципиально важно для многих профессионалов молочного и мясного скотоводства, птицеводства и свиноводства.

Каждый год мы проводим опрос посетителей и участников выставки. Один из часто задаваемых нам вопросов касался производителей и поставщиков кормов, кормовых добавок и продуктов ветеринарии. И действительно, таких компаний могло бы быть на АГРОС и больше.

В 2022 году более 60 производителей и поставщиков примут участие в этих разделах. Среди участников – ведущие в России и мире производители. Экспозиция «Кормовые и ветеринарные

решения» будет сосредоточена в отдельном выставочном зале – таким образом, выставка АГРОС впервые состоится в двух залах.

Также мы развиваем направление технологии децентрализованного энергоснабжения. В этом году среди участников этого направления – компания «Роллс-Ройс Солюшенс», входящая в

английскую группу Rolls Royce. В разделе «Технологии кормозаготовки» также появляются новые участники, например компания «Пёттингер», один из ведущих мировых производителей.

– Планируется ли выезд в хозяйства во время проведения выставки?



– В предыдущие годы мы совместно с нашими партнерами из числа экспонентов действительно организовывали бизнес-туры на животноводческие предприятия. Для таких туров очень важна близость хозяйств к выставке. В 2022 году также планируется выезд в «Совхоз им. Ленина» – на ближайшую к Кремлю роботизированную молочную ферму.

Но подобные поездки сложно организовать на птицеводческие, свиноводческие, кролиководческие предприятия, и на будущее мы рассматриваем также другие форматы. Один из них, если хотите, «Бизнес-тур наоборот» – с участниками выставки будет обсуждаться организация специальной зоны, где можно посмотреть видеоролики или прямые включения из передовых хозяйств с использованием современных технологических решений экспонентов АГРОС. А представители компаний-экспонентов в этой зоне смогут ответить на вопросы заинтересованных посетителей. Никаких территориальных, логистических и санитарно-эпидемиологических ограничений!

– Чего вы ждете от АГРОС-2022?

– От выставки мы ждем довольных экспонентов и посетителей – только они определяют успех выставочного мероприятия и превращают нас в довольных организаторов.

– Планируются ли еще какие-то нововведения в 2022 году?

– Как вы знаете, в рамках АГРОС проводится конкурс современных инновационных решений для отрасли. В 2022 году к номинациям «Лучший продукт» и «Лучшая научная разработка» мы добавили новую – «Лучшее кормовое решение». В целом более 70 продуктов и разработок было заявлено в конкурсе. Авторитетные эксперты и практики из не менее



авторитетных в отрасли организаций и компаний провели независимую оценку представленных продуктов, восемь из которых будут награждены в номинации «Лучшее кормовое решение».

Изюминкой АГРОС является деловая программа. Подробности о ее более 50 деловых мероприятиях с участием более 200 спикеров можно посмотреть на сайте выставки. Многие из них будут посвящены главной теме выставки 2022 года – «Устойчивое развитие АПК» с фокусом на животноводство.

Отдельно хочу отметить нововведение в рамках деловой программы АГРОС – Федеральный Форум Фермеров. В заключительный день выставки, 27 января, более 10 мероприятий будут особенно интересны представителям агробизнеса малых и средних форм хозяйствования.

– Выставка будет занимать сразу два зала. Это позволяет говорить, что индустрия возвращается к «доковидному» уровню?

– В целом можно сказать, что выставочная отрасль однозначно ожила. АГРОС продолжает развиваться – выставка ведь еще молодая, с хорошим потенциалом роста. Мы отмечаем приток новых



российских участников, а также существенное увеличение размеров выставочных стендов компаний – показатель высокого уровня выставки АГРОС, участие в которой важно и престижно.

– Насколько ограничения влияют на количество экспонентов? Ожидаете ли вы увеличения потока иностранных участников и гостей?

– Хочется отметить возросший интерес со стороны зарубежных компаний. Их будет однозначно больше, чем на предыдущей выставке, – участие в АГРОС-2022 планируют компании из 25 стран. Коллективная экспозиция Германии будет более масштабной.

– Оправдала ли себя цифровая бизнес-платформа АГРОС





**Digital, будет ли она применяться на АГРОС-2022?**

– Квинтэссенция пандемии для event-индустрии – люди поняли ценность живого общения. Не побоюсь сказать, что оно стало в какой-то степени роскошью, а цифровые технологии становятся привычным делом, без которого уже невозможно себе представить эффективное функционирование бизнеса, да и государства в целом. Что я хочу этим сказать? В первую очередь, мы организуем выставку АГРОС для живого общения, проведения личных встреч. А цифровые технологии, будь то мобильное приложение, цифровая платформа для трансляции деловых мероприятий или другие решения, – вспомогательные инструменты в арсенале организаторов.

Кстати, премьера АГРОС-2022 – мобильное приложение. Посетителям будет предоставлен доступ к списку участников, деловой программе, трансляциям, а также к функциям организации работы на выставке. Экспоненты, в свою очередь, получают эффективный ин-

струментарий для работы на стенде. Все желающие упростить свою работу на выставке могут скачать приложение на смартфоны.

**– Насколько сложно в целом ДЛГ РУС переживает пандемийный период? Сильно ли это корректирует планы организации в России?**

– Мы успешно провели выставку АГРОС в 2020 и 2021 годах, и это само по себе является очень хорошим результатом.

В связи с этим хочу поблагодарить участников АГРОС и все отраслевое сообщество за то, что поверили в нас и приняли участие в выставке. Это дорогого стоит! И, конечно, не могу не отметить команду ДЛГ РУС, которая в сложных условиях пандемии неустанно работала над ее успехом. Уверенности нам придал тот факт, что за нашей спиной стоит DLG – ведущая Международная ассоциация сельского хозяйства и продовольствия, которая поддержала все свои дочерние общества в этот трудный период. В целом радикальные изменения в деятельности ДЛГ РУС не планируются.

**– Какова, по вашему мнению, дальнейшая судьба таких глобальных выставок, как EUROTIER и AGRITECHNICA? Пройдут ли они в традиционном формате, с большим количеством гостей и участников со всего мира, или будут частично или полностью переходить в онлайн?**

– В ответ на вызовы пандемии COVID-19 обе флагманские выстав-

ки DLG претерпевают изменения. Разрабатываются концепции их проведения в гибридном формате. К сожалению, запланированная на начало 2022 года в Ганновере выставка сельхозтехники AGRITECHNICA отменена в привычном формате реальной встречи. Но на информационно-коммуникационной платформе www.dlg-connect.com до 31 марта 2022 будет доступна AGRITECHNICA Digital, и пользователи могут напрямую выйти на контакт с более чем 1700 поставщиками сельхозтехники и сопутствующих товаров, получить информацию об их продуктах и новинках, принять участие в деловых мероприятиях, пообщаться с коллегами, экспертами, сотрудниками компаний при помощи функций чата, видео- и аудиозвонков. Проведение выставки по животноводству EUROTIER в очном формате планируется с 15 по 18 ноября 2022 года в Ганновере, а в онлайн-формате – за несколько месяцев до начала выставки. Таким образом, AGRITECHNICA и EUROTIER предлагают множество дополнительных возможностей «до», «во время» и «после» выставки на платформе www.dlg-connect.com. Более подробную информацию можно найти на <https://www.agritechnica.com/de/russkii>.

*Уважаемые коллеги, дорогие друзья! Желаю всем вам больших успехов в ваших делах, а также крепкого здоровья! До скорых встреч на выставке АГРОС в январе 2022 года, где вас ожидают настоящая бизнес-атмосфера, самые современные технологии и полезные знания!*

Ссылка на регистрацию посетителей «АГРОС»: <https://agros-expo.com/visitagros>

# Agros<sup>DLG</sup> 2022 expo

**25 - 27** ЯНВАРЯ  
МОСКВА, РОССИЯ / КРОКУС ЭКСПО

Все виды профессионального животноводства. Кормопроизводство

Все этапы производственно-сбытовой цепочки

**Цифры и факты 2021**



DLG - Выставки для профессионалов от экспертов в сельском хозяйстве



**AGRI TECHNICA**  
THE WORLD'S NO. 1

**2022**  
НАВСТРЕЧУ ИННОВАЦИЯМ.

27 ФЕВРАЛЯ - 5 МАРТА, ГАННОВЕР, ГЕРМАНИЯ | ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ДНИ 27/28 ФЕВРАЛЯ

реклама



# Состояние и тенденции развития молочного животноводства в Российской Федерации

Скотоводство молочного направления было и остается важной отраслью российской экономики и вносит значительный вклад в продовольственную безопасность страны. В настоящее время Российская Федерация является одной из крупнейших в мире стран-производителей молока и молочной продукции. Молочное животноводство оказывает большое экономическое влияние на все сельское хозяйство, производство молока имеет важное народнохозяйственное значение, обогащая рацион человека.

Ольга Кондратьева, Анатолий Федоров,  
Олеся Слинко (ФГБНУ «Росинформагротех»)



В последние годы потребление молочной продукции в России значительно ниже рекомендуемых Минздравом норм (325 кг на человека в год), в 2019–2020 годах потребление молока и молокопродуктов составило около 234 кг на душу населения в год [1]. По данным материалов XII съезда Национального союза производителей молока («Союзмолоко»), потребление молочной продукции в России в 2020 году увеличилось на 3% (до 29,3 млн тонн), что на 800 тыс. тонн больше, чем в 2019 году, при этом среднедушевой показатель достиг максимального значения за последние 7 лет (с начала санкций) [2].

Основной задачей отрасли становится интенсификация молочного производства, увеличение продуктивности животных, которая достигается в том числе за счет модернизации животноводческих комплексов молочного направления.

Решению этой задачи будет способствовать реализация подпрограммы «Сельскохозяйственная техника и оборудование» Федеральной научно-технической программы (ФНТП) [3]. Поэтому ускоренное развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока следует рассматривать как проблему государственного значения, решение которой позволит в перспективе научно обоснованно и в интересах населения удовлетворить спрос на молоко и молочные продукты

за счет отечественного производства [4,5].

## НОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ И ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

По предварительным итогам 2020 года, производство сырого молока выросло на 2,7% (до 32,2 млн тонн), в том числе товарного молока – на 4,6% (до 23,5 млн тонн), питьевых сливок – на 15%, мороженого и сухой сыворотки – по 14%; сыров, сливочного масла и сухого обезжиренного молока – по 5%, сметаны – на 3%, питьевого молока – на 2% [6].

По данным аналитического центра MilkNews и «Союзмолоко», на 20 субъектов Российской Федерации приходится 64% производства питьевого молока в стране.

В топ-5 регионов России по производству сырого молока в 2020 году вошли: Республика Татарстан – 6% в общем объеме РФ (1935,2 тыс. тонн молока в хозяйствах всех категорий, по отношению к 2019 году производство выросло на 2,1% (39,1 тыс. тонн)); Республика Башкортостан – 5,2% (1670,5 тыс. тонн, рост на 1,8% (29,4 тыс. тонн)); Краснодарский край – 4,8% (1553,9 тыс. тонн, рост на 5,8% (85,7 тыс. тонн)); Алтайский край – 3,8% (1210,0 тыс. тонн, рост на 0,5% (6,1 тыс. тонн)); Ростовская область – 3,4% (1096,7 тыс. тонн). По отношению к уровню годичной давности производство существенно не изменилось [6].

По оперативным данным Мин-



сельхоза России, на 15.03.2021 средний надой молока от одной коровы за сутки составил 18,02 кг (+0,86 кг к показателю за аналогичный период 2020 года), а суточный объем реализации молока сельскохозяйственными организациями – 49,67 тыс. тонн, что на 4% (1,89 тыс. тонн) больше; валовое производство сырого молока выросло на 0,9% (до 4,3 млн тонн) (табл. 1), в том числе товарного, по предварительным оценкам, – на 1,8% (+0,1 млн тонн). По мнению аналитиков, увеличение производства молока в последние годы обусловлено вводом новых животноводческих комплексов [7], повышением молочной продуктивности коров и уровня товарности. В 2021 году многолетний тренд роста объемов производства товарного молока сохранится на фоне ввода новых комплексов и интенсификации

Табл. 1. Динамика производства сырого молока в Российской Федерации, млн тонн

Показатели	Годы									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 янв.-февр.	2021 янв.-февр.
Все категории хозяйств	29,9	30,0	29,9	29,8	30,2	30,6	31,4	32,2	4,3	4,3
СХО	14,0	13,7	13,2	12,6	12,1	11,9	11,7	11,5	2,8	2,9
К(Ф)Х и ИП	1,8	1,9	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,8	0,4	0,3
Хозяйства населения	14,0	14,4	14,7	15,1	15,7	16,2	17,0	17,9	1,1	1,1





производства. Прирост может составить около 3% (≈0,8 млн тонн).

В 2020 году производство сырого молока по категориям хозяйств распределилось следующим образом: 55,5% всех объемов пришлось на сельхозорганизации, 8,7% – на крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ), 35,8% – на хозяйства населения.

Распространение пандемии коронавирусной инфекции сформировало новую реальность функционирования молочной отрасли. При этом эффективная государственная политика и своевременная реакция производителей молока и молокоперерабатывающих организаций на сигналы рынка позволили не только сохранить, но и увеличить спрос на одну из наиболее значимых продовольственных категорий – молочную продукцию.

Объем федеральной господдержки отрасли животноводства в 2020 году остался на уровне 2019 года и составил 33,3 млрд руб.,

из которых 4,6 млрд выделено на возмещение прямых понесенных затрат на создание и модернизацию комплексов молочного направления, 9,4 млрд – на субсидии на 1 кг реализованного товарного молока, 3 млрд – на льготное кредитование в области молочного производства, 7,3 млрд – на субсидирование части ставки по краткосрочным кредитам, 4,5 млрд руб. – на субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам [8].

Руководитель Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка А. Дальнов отметил, что значительная доля проектов в этой отрасли в прошлом году была связана с инвестициями крупных производителей в сегмент переработки молока и созданием на их основе вертикально интегрированных комплексов полного цикла. Наиболее характерна эта тенденция для ряда областей Центральной России и Западно-Сибирского

региона, где, по прогнозам центра, мощность переработки имеет потенциал для роста примерно на 600 тыс. тонн до конца 2021 года. При этом отрасль обладает значительным потенциалом импортозамещения – около 3 млн тонн в молочном эквиваленте.

В России активно внедряются в производство крупные проекты молочной промышленности [7]. В 2020 году молочная отрасль стала второй по инвестиционной активности в АПК [9], о чем заявили эксперты Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка в рейтинге роста подотраслей животноводства.

В топ-5 производителей молока в России вошли: ГК «ЭкоНива» – 924,7 тыс. тонн; Фирма «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева – 312,1 тыс. тонн; УК «Русская Молочная Компания» (дочерняя компания Olam international, Сингапур) – 131,0 тыс. тонн; АПХ «Дороничи» – 125,5 тыс. тонн; Холдинговая компания «Ак-

Барс» – 117,0 тыс. тонн [10,11].

В 2020 году введен в эксплуатацию ряд объектов с инвестициями более 1 млрд руб.

ГК «ЭкоНива» – один из крупнейших производителей молока в России. Основное, молочное, подразделение группы объединяет 40 животноводческих комплексов [12], на которых содержится 212 тыс. голов крупного рогатого скота, включая 110 тыс. дойного стада. В 2020 году на предприятиях «ЭкоНивы» произведено почти 925 тыс. тонн сырого молока. С 2013 года компания также развивает направление по переработке молока. «ЭкоНива» входит в пятерку крупнейших владельцев сельскохозяйственных земель с 630 тыс. га. В 2020 году введены в эксплуатацию 4 новых животноводческих комплекса: в Новосибирской, Калужской, Воронежской областях и Республике Башкортостан (общая

численность коров – около 13 тыс. голов). Совершенствование системы кормления и улучшение содержания животных позволили получить 27 кг молока в сутки на одну фуражную корову.

Новый молочный комплекс «Бортниково» (Ступинский район Московской области) холдинга «ЭкоНива» (стоимостью 3,9 млрд руб.) с площадками на 3600 фуражных коров и молодняком на 5100 голов ежедневно производит 11 тонн молока.

ГК «Русмолко» – дочерняя компания Olam International, в состав которой входят три современных молочных комплекса и комплекс по воспроизводству стада. Также

она развивает племенное животноводство, семеноводство и растениеводство на площадях более 152 тыс. га. В 2019–2020 годах компания реализовала инвестиционную программу на 4,5 млрд руб., в результате производство молока выросло на 43%, а поголовье скота – на 67%. В 2020 году завершено строительство крупнейшего в России молочного комплекса на 5200 голов дойного стада в Сердобском районе, а также расширены молочный комплекс на 4600 голов в Нижнеомовском районе и комплекс на 3600 голов в Наровчатском районе. В 2021 году принято решение о новой инвестиционной программе на 4 млрд руб., которые



реклама

## ВИТАЛАНГ-2®

ПРОТИВОВИРУСНЫЙ  
ВЕТЕРИНАРНЫЙ  
ПРЕПАРАТ

**ИННОВАЦИОННОЕ СРЕДСТВО НА ОСНОВЕ  
АМФИФИЛЬНОЙ ВЫСОКОПОЛИМЕРНОЙ  
ДРОЖЖЕВОЙ РНК**

- Индуктор интерферонов природного происхождения
- Для лечения инфекционных болезней
- Совместим со всеми лекарственными средствами
- Является иммуноадьювантом при вакцинации
- Не имеет побочных эффектов
- Нет противопоказаний

«Виталанг-2» применяется при лечении и профилактике болезней крупного рогатого скота: ринотрахеит, вирусная диарея, парагрипп.

+7 913-739-6924, +7 960-784-7588 vitalang-2@mail.ru | www.виталанг.рф

Per. № 35-3-15.19-4552  
№ ПВР-3-15.19/03504

ООО «НПО «СИББИОВЕТ». Россия, 630110, г. Новосибирск, ул. Б. Хмельницкого, д. 93, стр. 8, оф. 2



будут направлены на дальнейшее расширение комплекса в Сердобском районе с 5,2 до 7,2 тыс. голов, комплекса в Наровчатском районе – до 5574 стойло-мест.

ООО «ЭкоНиваАгро» введено в эксплуатацию 4 молочных комбината (общей стоимостью 12 млрд руб.) в Воронежской области с площадками для хранения кормов объемом 50 тыс. тонн, а также секциями с индивидуальными домиками для телят возрастом 14–45 дней и площадками для выгула животных. В Бобровском районе начали работать два предприятия – комплекс «Коршево», рассчитанный на 2800 коров, с площадкой для выращивания молодняка крупного рогатого скота молочных пород на 3800 голов и с доильно-молочным блоком типа «Карусель» на 72 места с возможностью производства 65 тонн молока в сутки; животноводческий комплекс «Бобров-2», рассчитанный на 2800 коров, с площадкой для выращивания молодняка на 4230 голов. Начали работу комплекс «Добринно» в Лискинском районе на 2800 фуражных коров с площадкой для выращивания молодняка на 3820 голов и комплекс «Бодеевка» – на 2800 фуражных коров с площадкой для выращивания молодняка на 5200 голов.

Завершено строительство молочного комплекса «Семено-Макарово» (Ермекеевский район Республики Башкортостан) стоимостью около 3 млрд руб. При выходе на полную мощность здесь будут содержаться 2800 коров и 3500 голов молодняка; производительность комплекса – 80–90 тонн молока в сутки.

Продолжает развиваться молочная мегаферма «Наратлы» (Республика Татарстан) на 3550 голов. Инвестиции в нее составят 3,5 млрд руб. После реконструкции комплекса предполагается увеличить надои в 10 раз и более (до 90–100 тонн). Дополнительно на



30 тыс. га планируется создать базу для заготовки кормов.

ГК «Залесское молоко» (Калининградская область) заканчивает строительство молочного комплекса на 3900 голов дойного стада и 3400 голов молодняка с получением 100 тонн молока в день.

Агрохолдинг «ОХОТНО» (Брасовский район Брянской области) ведет строительство животноводческого комплекса молочного

направления стоимостью 3,3 млрд руб., рассчитанного на 3600 голов фуражных коров и молодняка. Предполагается, что комплекс будет производить более 36 тыс. тонн молока в год. Ферма применяет самые современные технологические решения: беспривязное содержание, доильный зал типа «Карусель» на 100 мест, поилки с подогревом, вентиляционные шторы с электроприводом для кон-

троля микроклимата, скреперные установки автоматического навозоудаления с системой смыва и откачки из канализационной насосной станции в лагуну; сепарацией навоза.

ООО «Экоферма «Дубровское» (Киясовский район Удмуртской Республики) ввело в эксплуатацию комплекс молочно-товарной фермы стоимостью 2,9 млрд руб. на 1200 голов североамериканских

красных молочных коров, красной датской и финской айрширской пород, а также цех по переработке сырья.

ООО «Русская нива» является одним из основных производителей молока в Удмуртской Республике и включает пять производственных площадок с родильным отделением, индивидуальными домиками и профилакторием для телят, загоном для сухостойных



коров. Фуражных коров на ферме 6615 голов, общий годовой объем производства молока – более 46 тыс. тонн. Компания активно сотрудничает с зарубежными фирмами DeLaval (производитель оборудования для автоматизации процессов доения) и Alta Genetics (импортер иностранной генетики в Российской Федерации) [12].

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В животноводстве молочного направления основной задачей является интенсификация производства, увеличение продуктивности животных, которая достигается в том числе за счет модернизации животноводческих комплексов, совершенствования технологий [9,13].

Решению этой задачи будет способствовать реализация подпрограмм «Улучшение генетического потенциала крупного рогатого скота молочных пород» и «Сельскохозяйственная техника и оборудование» Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы. Государство также оказывает поддержку отрасли





и субсидирует проекты, направленные на производство сырого молока.

Применение инновационных технологических решений в молочном скотоводстве, совершенствование технического обеспечения подотрасли позволит повысить эффективность произ-

водства молока, результативность и конкурентоспособность молочных ферм и комплексов, решить проблему замещения импортной продукции отечественной.

Рынок в РФ обеспечен молоком на 80%, тогда как, согласно Доктрине продовольственной безопасности, эта цифра должна быть 90%. То есть еще есть возможность для роста, чтобы приблизиться к показателям Доктрины и двигаться дальше. На рынке наблюдается стабильное соотношение цен на белки и жиры, что формирует цену на сырое молоко. Наблюдается рост сегмента творожной и молочной продукции, а также сыров. Конечно, это разный рост: на молочную продук-

цию – +1%, на творог и сырные продукты – порядка 5%, кисломолочная продукция же, напротив, дешевеет по итогам 2020–2021 годов на 1,2%. Но рынок молочной продукции достаточно стабилен и имеет тенденцию к росту. Поэтому производителям нужно найти ту нишу, где можно работать, и предложить потребителю качественный новый продукт, который будет востребован и интересен.



**Список литературы:**

1. АЦ MilkNews [Электронный ресурс]. – URL: <https://milknews.ru/> (дата обращения: 24.03.2021).
2. Потребление молочной продукции в 2020 году увеличилось на 800 тыс. тонн [Электронный ресурс]. – URL: <https://souzmoloko.ru/news/rinok-moloka/Potreblenie-molochnoj-produkcii-v-2020-godu-uvlechilos-na-800000-tonn.html> (дата обращения: 05.04.2021).
3. Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы [Электронный ресурс]. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/about/deps/dkdovssn/dkdovssninfo/federalnaya-nauchno-tehnicheskaya-programma-razvitiya-selskogo-khozyaystva-na-2017-2025-gody/> (дата обращения: 05.04.2021).
4. Кондратьева О. В., Федоров А. Д., Слинько О. В., Войтюк В. А. Современное состояние и модернизация животноводческих объектов / В сборнике: Научное обеспечение инженерно-технической системы АПК: проблемы и перспективы. Материалы национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию работы кафедры эксплуатации и ремонта машин агроинженерного факультета, 90-летию доктора химических наук, профессора, заслуженного деятеля науки УР Г. А. Кораблева и 85-летию кандидата технических наук, профессора, заслуженного работника сельского хозяйства УР, почетного работника высшего профессионального образования РФ Б. Д. Зонина. – 2020. – С. 303–308.
5. Федоров А. Д., Березенко Н. В., Слинько О. В. Внедрение инновационных технологий – перспектива развития животноводства // Вестник Всероссийского научно-исследовательского института механизации животноводства. – 2016. – №1 (21). – С. 77–81.
6. Новости молочного рынка [Электронный ресурс]. – URL: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/syroe-moloko-fevral-2021.html> (дата обращения: 23.03.2021).
7. Кондратьева О. В., Федоров А. Д., Слинько О. В. Технологическая модернизация – основа обеспечения качественной продукцией в растениеводстве и животноводстве / В сборнике: Информационные технологии в образовании и аграрном производстве. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 52–57.
8. Какой будет господдержка молочной отрасли в 2021 году // Агровестник [Электронный ресурс]. – URL: <https://agrovesti.net/news/indst/kakoj-budet-gospodderzhka-molochnoj-otrasli-v-2021-godu.html> (дата обращения: 23.03.2021).
9. Федоров А. Д., Кондратьева О. В., Слинько О. В. О перспективах цифровизации животноводства // Вестник Всероссийского научно-исследовательского института механизации животноводства. – 2019. – №1 (33). – С. 127–131.
10. Топ-30 ведущих производителей молока России [Электронный ресурс]. – URL: <https://top.milknews.ru/milk-production#analytics> (дата обращения: 23.01.2021).
11. Кондратьева О. В., Федоров А. Д., Слинько О. В. Отрасль молочного животноводства в цифрах // Актуальные вопросы молочной промышленности, межотраслевые технологии и системы управления качеством. – 2020. – Т. 1. – №1 (1). – С. 259–264.
12. Войтюк М. М., Кондратьева О. В., Слинько О. В., Войтюк В. А. Строительство и модернизация животноводческих объектов – драйвер развития сельского хозяйства // Техника и оборудование для села. – 2019. – №2. – С. 26–33.
13. Кондратьева О. В., Федоров А. Д., Слинько О. В. Некоторые аспекты модернизации животноводческих объектов // Вестник Всероссийского научно-исследовательского института механизации животноводства. – 2018. – №3 (31). – С. 135–138.

# Хелавит®

Микроэлементные препараты для кошек, собак и пушных зверей



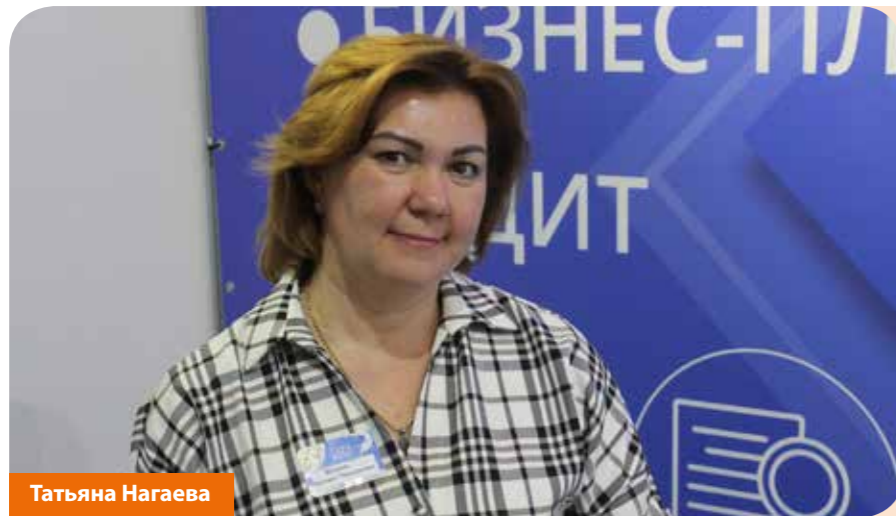
**ООО «ЮПИТЕР»**  
 Россия, г. Тверь, тел. (4822) 47-57-71,  
 E-mail: [delta.52@mail.ru](mailto:delta.52@mail.ru)  
<http://helavit-jupiter.ru>

реклама



# Татьяна Нагаева:

«Наша миссия – делиться успешными практиками производства молока»



Татьяна Нагаева

На III агропромышленном форуме «Молоко России» в Воронеже корреспондент Perfect Agriculture побеседовал с генеральным директором Института молока Татьяной Нагаевой о роли коммуникационной площадки в организации обмена опытом для эффективного развития молочного производства.

– Татьяна, здравствуйте! Впервые посетив форум в этом году, не ожидала увидеть настолько интересную, инновационную программу, столько участников и именитых докладчиков, в том числе иностранных. Наше издание уже 12 лет присутствует на разного рода аграрных конференциях, поэтому могу с уверенностью сказать: уровень организации форума более чем достойный. С чего началась история Института молока?

– Фактически мы приступили к работе в конце 2015 года, первый Институт молока был образован в начале 2016-го, а в 2017 году уже официально реорганизован. Все эти годы мы активно ездили по регионам России, проводили семинары и конференции, посвященные насущным вопросам молочной отрасли, но главное – знакомились с людьми, имеющими громадный опыт в производстве молока. И отметили, что они с удовольствием используют наши ме-

роприятия как удобное место для общения с коллегами.

– А когда и как родилась идея проведения агропромышленного форума «Молоко России»? В чем ценность и принципиальное отличие этого проекта от подобных?

– В 2018 году к нам пришло понимание, что каждой специализации молочного животноводства необходимо уделять как можно больше внимания. Мы изменили структуру наших мероприятий, разбили их на четыре цикла. Каждый посвятили отдельному направлению: корма, генетика и т.д. Так родилась идея форума: объединить специалистов, чтобы они не выезжали каждые 1–2 месяца в регионы, а встречались бы с коллегами на единой площадке для обмена опытом и просто общения. Сразу было обозначено наше главное и принципиальное отличие: у нас не будет обсуждения политических вопросов и рекла-

мы продуктов или услуг. Это наш девиз – без политики и без рекламы! Лекторам мы не рекомендуем рекламировать не только продукцию, но и себя. Приветствуются доклады о применяемых на их предприятиях эффективных технологиях и путях решения проблем на производстве.

– Как повлияла пандемия на ваш проект?

– В этом году проходит третий форум, но пандемия уже дважды вмешалась в наши планы. Прешлогоднее мероприятие было под угрозой срыва, однако мы справились. А за 2 дня до открытия нынешнего форума правительство Воронежской области тоже объявило о запрете всех массовых мероприятий. Но отменить его мы уже никак не могли, поэтому перенесли с октября на декабрь. Участников первоначально планировалось около 1000, в том числе 721 человек от сельхозорганизаций. Часть не приехала из-за переноса



сроков, другие – из-за новой волны заболеваний. И все же, несмотря на трудности, форум живет и развивается. С каждым годом спикеров и гостей становится больше.

– Давайте надеяться на лучшее! Если не случится ничего неожиданного, где пройдет форум в следующем году?

– На той же самой площадке – в Воронеже.

– На форуме не было ни губернатора, ни представителей воронежского Минсельхоза. Трудно обходиться без их поддержки?

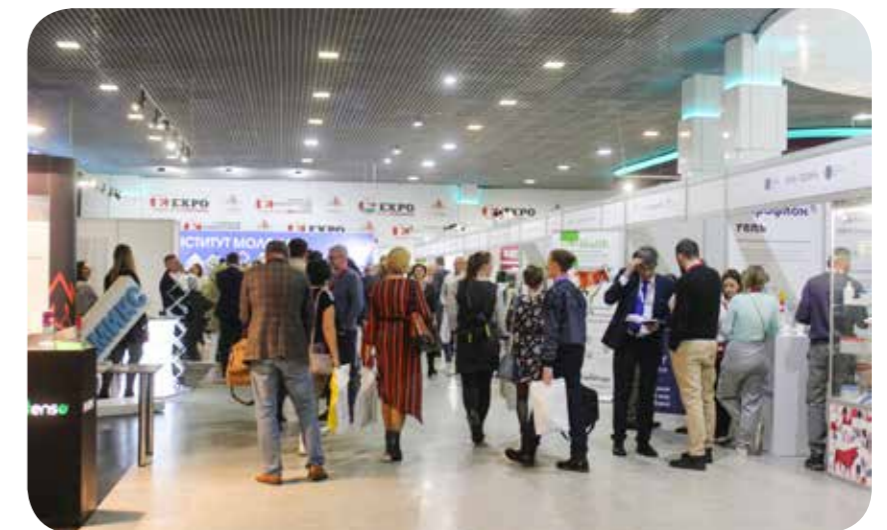
– Мы их приглашаем постоянно, и некоторые наши региональные мероприятия всегда проходят при поддержке областных администраций. Они не только проявляют к ним интерес, но и помогают привлекать участников и посетителей. Так проходят Дни поля, Дни сенажа, образовательные проекты. Но в целом, поскольку наш девиз «Без политики», повышенного внимания к себе со стороны чиновников мы не ощущаем.

– Кроме организации форумов, чем еще занимается Институт молока?

особое внимание их практическому применению: на месте показываем все, о чем говорим в теоретической части.

– Сколько сотрудников в Институте молока задействовано в организации агропромышленного форума «Молоко России» и других мероприятий?

– Всего семь человек. Мы частная организация, живем на заработанное, поэтому нет резона раздувать штат. График работы, как видите, очень напряженный. Но и отдача большая! Приятно быть полезными людям, которые производят молоко.



– Мы проводим разноплановые мероприятия. Так, до конца года состоится форум для средних хозяйств в Калуге, с меньшим числом участников, и два командных обучения: 21 декабря в Удмуртии и 23 декабря в Иваново. Еще занимаемся сопровождением хозяйств и научной деятельностью. Для проведения мероприятий выбираем те области, где чувствуем востребованность и заинтересованность, иначе не будет положительного результата. Определяем актуальный для того или иного региона формат. Например, представляя на региональных Днях поля технологии выращивания кормов, уделяем

– Уровень докладов очень высокий. Как проходит подготовка к форуму?

– Сначала мы принимаем решение, что форуму – быть! Затем разрабатываем годовой план, знакомим с ним наших партнеров. У них нет недостатка в знаниях: на нашей площадке собираются специалисты предприятий, специалисты, топ-менеджеры – представители малого бизнеса. Многие из них – эксперты из Института молока. Таким образом, в основе каждого доклада лежат ценные практические наработки людей, которые отдали сельскому хозяйству годы жизни.





– У вас потрясающие документальные фильмы о хозяйствах, которые выиграли конкурсы форума. Как вы их находите? Многие ведь даже не задумываются о том, что и в России есть такие талантливые руководители, успешные хозяйства.

– Посещая некоторые предприятия, мы испытывали те же эмоции, что и вы при просмотре наших фильмов. Сначала просто рассказывали об их положительном опыте, а потом решили: участники форумов должны видеть и слышать людей, которые стоят во главе эффективного производства молока. Ведь это наша миссия – делиться успешными практиками в молочном животноводстве, чтобы оно развивалось и менялось к лучшему. В первый же год мы сняли несколько таких фильмов. Но если сначала героев для них искали сами, то в этом году заявки писали уже нам: работники просили рассказать о руководителях, а руководители – о сотрудниках. Возможно, их вдохновила тема нынешнего форума – «Секрет успеха», но мы видим, что для многих наши фильмы стали мотивационными.

– Форум очень понравился не только благодаря насыщенной программе, где нашлось ме-

сто и интересным докладом, и конкурсам, и экскурсии на ферму, но и, главное, очень теплой атмосферой. Это всегда зависит от организаторов...

– Люди к нам приезжают, чтобы найти друзей, единомышленников. В прошлом году мы сняли фильмы о трех женщинах-руководителях, которые подружились

на нашем форуме. В этом году они выдвигались на премию «Женщина АПК», и две победили. После наших мероприятий даже семьи создаются.

– Рано или поздно пандемия закончится. Будете ли вы приглашать иностранцев?

– Надеемся на это. Раньше у нас на секции по генетике спикеры из США и других стран делились опытом и наши специалисты могли повысить свою квалификацию.

– Многим участникам очень импонирует то, что вы излучаете позитив и не зацикливаетесь на

недостатках. Чего бы вам хотелось достигнуть в наступающем году?

– Всегда хочется большего! Например, чтобы профессионалы отрасли еще активнее приезжали к нам. А специалисты региональных минсельхозов, слушая выступления руководителей сельхозпредприятий, из первых уст получали информацию о ситуации в молочном производстве, обсуждали ее в конструктивном диалоге и предлагали те решения, которые зависят от власти. Чтобы они могли посмотреть и организовать для своих фермеров обучение, посещение форумов, экскурсии в передовые хозяйства. Для развития и выстраивания коммуникации положительные примеры надо транслировать, а не замыкаться только на своей области. И, конечно, хотелось бы больше признания у всех участников отрасли, ведь мы делаем одно важное дело.

– Признание обязательно придет. Такие примеры, к счастью, есть в молочной отрасли. Поэтому пожелаю вам успеха в воплощении всех ваших проектов и новых идей! Большое спасибо за интервью!

*Интервью брала Ольга Рябых*



## ОРГАНИЗАТОРЫ:

ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ  
МОЛОЧНОГО РЫНКА

THE DAIRYNEWS

МОЛОЧНЫЙ СОЮЗ  
КАЗАХСТАНА



DAIRY  
INTELLIGENCE  
AGENCY



# 2022

## XIII МОЛОЧНАЯ ОЛИМПИАДА

# DAIRY OLYMPICS

## ALMATY MAY 22-27

Молочная Олимпиада – это бизнес-форум

международные спикеры

обсуждение злободневных проблем и их решений

актуальная аналитика

сессии по животноводству и менеджменту

встречи с представителями властей

возможность найти партнеров по бизнесу и многое другое.



the  
**dairy**  
news

КОНТАКТЫ ДЛЯ  
СВЯЗИ:

+7495 660 83 57

ADS@DAIRYNEWS.RU



# Марко Сорвисто:

## «Мельница Murska – эталон надежности»



Марко Сорвисто

Экономика сельского хозяйства – вопрос для сельхозпроизводителей отнюдь не праздный. Затраты на корма остаются наиболее существенной статьей расходов в животноводстве. О нюансах и преимуществах технологии консервирования плющеного зерна с позиции эффективности мы поговорили с фермером из Финляндии Марко Сорвисто.

**– Расскажите немного о своем хозяйстве...**

– Помимо меня и моей супруги в нашем фермерском хозяйстве АО «Котипелто тила» работают два сотрудника. Мы содержим 160 коров, обрабатываем 200 га полей. Используем силосный тип кормления, в основном корма собственной заготовки.

**– Вы занимаетесь консервированием плющеного фуражно-**

**го зерна. Почему выбрали этот метод?**

– Плющение было для нас знакомой технологией. Еще в детстве мы плющили зерно на маленькой мельнице в короба, и коровам оно нравилось. Однако по мере роста поголовья его приготовление стало слишком трудозатратным, и от этого способа пришлось отказаться. Но при строительстве нового двора беспривязного содержания появилась возможность удеше-

вить кормопроизводство, и мы ею воспользовались. Сейчас у наших животных смешанный рацион с добавлением плющеного консервированного зерна.

**– Насколько применение плющеного зерна в кормлении скота экономически целесообразно?**

– Наши коровы получают очень качественный и питательный корм собственного производства. Органическая пропионовая кислота, используемая в его производстве, не только уничтожает все опасные грибы и микроорганизмы в зерне, но и увеличивает энергетическую ценность корма за счет того, что в организме коровы превращается в глюкозу. К тому же консервирование плющеного зерна – наиболее разумный и быстрый способ кормозаготовки. У нас три силосные траншеи, вмещающие почти 200 тонн. Если делать все оптимально, можно покончить с заготовкой в три приема. А когда уже готовое к скармливанию зерно лежит в хранилище, кормление значительно упрощается.

**– Климатические условия Финляндии довольно суровы для сельского хозяйства. Повлияла ли на ваш выбор надежность технологии консервирования плющеного зерна и возможность заготавливать более влажное сырье?**

– Безусловно повлияла! Если выбрать правильные сорта овса и ячменя, учесть типы почв, продолжительность вегетационного периода и провести поэтапный посев, то можно уже в середине августа убрать все зерновые за три дня. Мы обычно начинаем с посева овса. Затем переходим к ячменю и не переживаем, что сею его уже в июне. Сорт культуры и тип почвы оказывают большое влияние на показатели урожайности зерновых. Жизнь становится проще, если сократить на месяц вегетационный период, и нам это подходит.

**– При какой влажности зерна начинается уборка?**

– Комбайн способен вымолачивать зерно, когда влажность последнего снижается до 30–35%. Тогда и надо начинать уборку на плющение.

**– Вы добавляете воду, если зерно слишком сухое?**

– Даже если влажность зерна ниже оптимальной, вода не требуется. В этом случае мы вносим консервант с повышенным содержанием пропионовой кислоты. Плющенное зерно закладывается в полимерные двухметровые рукава, где влажность не имеет большого значения. Добавляли и биологический консервант, тоже хорошо получилось.

**– Приходилось ли оставлять часть урожая на полях из-за дождей после того, как вы перешли на консервирование плющеного зерна?**

– Несколько лет назад была

очень дождливая осень, и остался необраным примерно гектар зерновых. Но это исключение. Составляя план выращивания, мы делаем упор на ранний посев зерновых с подсевом трав. Эти участки зерноуборочные комбайны убирают в первую очередь, чтобы закончить работу быстрее и свести на нет потери из-за погоды.

**– У вас в хозяйстве используются мельницы финского производителя Murska. Возникают ли проблемы с работой оборудования?**

– С техническими устройствами мелкие неприятности случаются всегда. Но мельница Murska – эталон с точки зрения надежности.

**– Какова ее производительность?**

– Murska W-Max 20CB, которой мы пользуемся, очень быстро плющит зерно. Скорость зависит только от влажности сырья. Более сухое проходит через плющилку чуть медленнее, но даже этой осенью показатель превышал 30 тонн в час. Производительность мель-

ницы настолько велика, что одной машиной мы загружаем бункер плющилки, а другой заталкиваем массу в траншею. Murska W-Max 20CB хороша для подрядчиков, работа идет гладко, завершается быстро, и можно переходить к следующим этапам.

**– Бывают ли перерывы из-за поломки машины или необходимости ее обслуживания?**

– Перерывов нет. Плющением мы занимаемся с 2004 года, поэтому знаем, какие узлы нужно обслуживать в первую очередь.

**– Какого рода техническое обслуживание вы проводили на оборудовании этой осенью?**

– Прошлой осенью мы заготовили 5000 тонн плющеного зерна, к этому сезону поменяли только вальцы, чистики и смазали плющилку.

**– Насколько высок уровень шума, когда идет плющение?**

– Особенность W-Max в том, что она действительно тихо работает. Механизм оснащен ремен-





ным приводом и по своей конструкции сильно отличается от традиционных вальцовых мельниц. У всех сотрудников фермы есть защитные наушники, но W-Max настолько бесшумная, что рядом с ней комфортно находиться и без наушников.

**– Вы также занимались разработкой системы подсчета затрат на хранение консервированного плющеного и сушеного зерна. Что это за система?**

– Идея заключалась в создании очень простого калькулятора, который показал бы фермерам, а также тем, кто интересуется плющением зерна и его консервированием, каковы реальные затраты на применение этой технологии. В систему вводятся данные: объем зерна, его влажность при обмолоте, стоимость солярки, консервантов, электроэнергии и рукавов – всего, что требуется для консервирования.

**– Почему на вашем калькуляторе указана влажность зерна 24%?**

– Потому что для сушки невыгодно обмолачивать более влажное сырье – пострадает рентабельность. Цель же консервирования – заготовить зерно с влажностью при обмолоте 30–35%. Средняя влажность 24% – это та грань, ниже которой комбайны могут убирать зерно для последующей сушки не в ущерб рентабельности.

**– У вас зерно закладываете на хранение в траншеи. В чем их преимущество по сравнению с рукавами?**

– Траншеи мы используем из-за больших объемов. Так нам проще, особенно зимой. Но при необходимости закладываем плющеное зерно и в рукава – наша плющилка имеет упаковочный выход. По затратам разницы нет.

На ровной площадке и из рукава легко брать зерно. Но система рукавов дает большую свободу для анализа эффективности хозяйства в силу точности подсчета. В рукава можно заготавливать в течение многих лет, а когда настанет время модернизации фермы, сравнить: что выгоднее – заготавливать «плющенку» в рукава или в траншею. И у каждого хозяйства будет свой ответ на этот вопрос.

**– Почему консервирование плющеного зерна – более надежный метод кормозаготовки по сравнению с сушкой?**

– Во-первых, технология допускает корректировать время посева весной. Например, дожидаться устойчивой погоды, потому что вегетационный период зерновых для консервирования короче, или провести циклический посев через выбор сорта. Пример этого года: несмотря на засушливую весну, некоторые семена взошли сразу. Когда в середине лета начались дожди, подтянулись и остальные. Получились смешанные посевы: первые растения уже созревали, а последние только начали наливать. Но для технологии консервирования наличие зеленого зерна в составе сырья – не препятствие. Аграрию не нужно ждать, пока зерно высохнет в поле. Во-вторых, эта технология расширяет возможности использования зерновых в качестве покровной культуры. После уборки зерна травы успеют окрепнуть за последний месяц осени, их урожай в следующем году будет лучше, а значит, животные получат полноценный зеленый корм и сено.

**– Каким должен быть тандем плющилка – комбайн, чтобы обеспечить высокую производительность?**

– Это зависит от выбора мельницы, но даже небольшие меха-

низмы эффективны. В отношении W-Max 20CB завод обещает производительность 30 тонн в час, хотя и 35 тонн для нее не есть что-то необычное. Но один комбайн тут не справится. За плющилками поменьше, такими как W-Max 10, отлично успевает и один комбайн, если его производительность не менее 15 тонн.

**– Могут ли арендованные комбайны и рабочие при необходимости заготавливать зерно круглосуточно?**

– Да, могут. Мельница сплющит все, что обмолят комбайны. У нас есть пример: была сырая осень и в 12 хозяйствах лежало зерно, ожидавшее переработки. Благодаря нашей мельнице все было упаковано в рукава вовремя.

**– Как долго хранится влажное зерно, прежде чем нагреется?**

– Мы стараемся как можно быстрее заложить зерно в упаковку. В течение двух дней рисков нет. Три дня – та грань, за которой начавшийся нагрев зерна может привести к потерям. Но это не значит, что игра проиграна. Процесс нагрева относительно долгий, а технология консервирования плющеного зерна позволяет его замедлить. Происходит это за счет внесения пропионовой кислоты, которая инактивирует микроорганизмы в зерновой массе, вызывающие самонагревание.

**– То есть, по вашему мнению, самое важное в технологии консервирования плющеного зерна – гарантированно высокий результат для животноводческого хозяйства, независимо от погодных условий?**

– Именно так. И лучший момент для внедрения технологии консервирования плющеного зерна на животноводческом предприятии – время обновления техники и модернизации фермы.

# Плющилки Murska – путь к успешной заготовке кормов!



## Дисковые мельницы WMax

Murska W-Max 10C, Murska W-Max 15C, Murska W-Max 20C и Murska W-Max 40C – с элеватором или с упаковочным выходом. Murska W-Max 20C и Murska W-Max 40C – с ленточным транспортером.

**Murska W-Max** – это мощная мельница, производительность на кукурузе, в зависимости от модели, от 20 до 100 т/час при низком потреблении энергии.

Новая техника плющения с перетиранием дает великолепные результаты как на влажном, так и на сухом зерне, на всех видах зерновых. Шасси способно вмещать большие объемы консерванта.



## M4000: знакомое качество Murska для больших потребностей

**– производительность 80 - 100 т/ч**  
**– оснащена ленточным транспортером или упаковочным выходом, а также супервальцами**



**Murska – это надежность, безотказная работа и долговечность.**

## Сервис и запчасти по всей России

Производитель:  
Aimo Kortteen Копераја Оу, Финляндия  
Контакт: Маркку Хукканен  
Тел. +358 40 1520653  
E-mail: markku.hukkanen@murska.fi

Координатор фирмы по РФ и СНГ  
в Санкт-Петербурге:  
Моб. тел. +7 921 907 34 26  
E-mail: sve-golokhvastova@yandex.ru

[www.murska.fi](http://www.murska.fi)

**Совершенствование финских плющилок Murska с 1969 года – залог качества и успешной реализации технологии!**



## Богдан Зинченко, ГК «Силтэк»:

«Наша цель – оптимизировать затраты клиентов на маркировку и идентификацию животных»



Богдан Зинченко

Журнал Perfect Agriculture уже рассказывал о Группе компаний «Силтэк», которая выпускает пломбировочные устройства, сейф-пакеты, а также RFID-метки для учета объектов в логистике и производстве, в том числе поголовья скота. Наш корреспондент побеседовал с начальником отдела отраслевых продаж ГК «Силтэк» Богданом Зинченко о последних разработках продуктов для маркировки.

– Как пришла идея заняться производством ушных бирок и можно ли утверждать, что сегодня ваша продукция не уступает по качеству европейской?

– Несмотря на то, что компании «Силтэк» уже 25 лет, ушными бирками мы занимаемся всего два года. Поначалу, осваивая новую нишу продуктов для АПК, наши разработчики взяли за основу традиционно аграрные ближне-

восточные страны, такие как Иран и Турция. Однако их конструктив имел недостатки, и мы быстро перестроились на европейский стандарт как более перспективный и функциональный. Например, немецкие ушные бирки с интегрированными в них колбочками, помимо своего основного назначения, допускают прямо в процессе биркования забор биоматериала животного для анали-

зов. В этом плане «Силтэку» есть к чему стремиться. Но если говорить про обычные средства маркирования, то сегодня качество ушных бирок «Силтэк» не уступает немецкому, при этом они намного доступнее по цене.

– Какими производственными мощностями обладает компания?

– «Силтэк» на сегодня единственная производственная компания в России, выпускающая на своем оборудовании всю необходимую линейку средств идентификации, которые позволяют проследить путь каждого объекта с номером от первичной маркировки на ферме до прилавка в виде продукта питания. Первый участок – это производство ушных бирок для маркировки животных. Второй – выпуск пломбировочных устройств для нанесения штрих-кода на этапе первичной мясопереработки. И третий – участок фасовки, где изготавливается самое простое – секьюри-



Теленок с биркой Silflex 3D-A



Бирки

ти-наклейки и обычные наклейки со штрих-кодом. За последние полгода мы много инвестировали в производство средств маркировки животных (порядка 0,4 млн евро). Приобрели новые литьевые машины, организовали и дооборудовали цеха маркировки и производства бирок. Наши IT-специалисты разработали собственное ПО для учета и прослеживаемости продукта в конкретных хозяйствах, включая вертикально интегрированные холдинги.

– Какие средства идентификации вы предлагаете клиентам?

– В нашем портфеле сейчас три ушные бирки для поросят: от самых маленьких (27 на 27 мм) до крупных, для подсосков и свиноматок. Также «Силтэк» – единственная компания в России, выпускающая бирки для коров размером 112 на 76 мм, которые очень популярны именно в молочном животноводстве, потому

что позволяют издалека идентифицировать корову. До того как мы вышли на рынок, наши аграрии, как правило, вынуждены были покупать более дорогие европейские аналоги.

– Если повысится спрос на ушные бирки, сможете ли вы обеспечить потребности всех заказчиков?

– Мы к этому готовы, ведь на подходе закон об обязательной маркировке животных. У нас достаточно производственных площадей для размещения новых термопласт-автоматов и участков. В России позиционируются как изготовители подобной продукции еще две компании, которые заявляют, что их производственные мощности обеспечат растущий спрос. Но, во-первых, в сегменте некоторых продуктов, например ушных бирок для коров размера XL, мы единственные. Во-вторых, никто больше нас не инвестиру-

ет в автоматизированные системы, позволяющие быстро нарастить производство. И в-третьих, наша широкая дистрибьюторская сеть поможет обеспечить нашей продукцией регионы. Есть у нас и план Б: лицензионное производство в Казахстане, где при необходимости можно развернуть дополнительные мощности, например, для снабжения азиатской части РФ и рынков СНГ.

– Почему ваше партнерское производство находится именно в Казахстане и есть ли подобные в других странах ближнего зарубежья?

– Казахстан первым предоставил нам возможность создать на своей территории лицензионное производство. В рамках отдельного юрлица они решают свои задачи, например по выпуску упаковки для зерна, а мы – свои. За четверть века ГК «Силтэк» обрела надежных партнеров во многих





Ушные бирки на олене ЯНАО

странах СНГ, в Грузии и Беларуси. В том числе открыла собственное производство в Эстонии, поэтому мы частично восполняем потребности и европейского рынка.

#### – В чем уникальность производимых вами ушных бирок?

– Сегодня «Силтэк» – это единственная российская компания, которая запатентовала электронную ушную бирку для идентификации на расстоянии трех метров, причем сразу нескольких животных. Такие устройства есть в мире, а в России именно мы стали первопроходцами. Особенность наших бирок в том, что они работают на ультравысокой частоте UHF, в отличие от частоты LF (low frequency), которая хороша для индивидуального учета в животноводстве, но имеет очень ограниченную дистанцию считывания – не более 30 см. Дополнительный бонус для нашего заказчика – разработка программных решений под нужды конкретного хозяйства. Например, если поставить антенну на выходе из овечьего загона, то система сообщит, что утром вышло 100 овец, вечером вернулось столько же, а в случае отклонения сразу пришлет СМС-

оповещение. Таким образом, учет поголовья для фермера заметно упрощается и ускоряется, хотя и требует наличия специального устройства-считывателя – ридера.

#### – Можно ли, считывая информацию с ушной бирки, определить состояние здоровья животного?

– Бирка является только своеобразным маячком, носителем уникального кода, номера. А идентифицировать данные параметров животного по этому коду – это как раз задача ПО-считывателя. Например, на телефоне можно установить специальное приложение, связанное с государственной системой.

#### – Сейчас вся молочная отрасль и не только обсуждает маркировку продуктов. Насколько целесообразно, на ваш взгляд, проследить путь животного от рождения до конечного молочного продукта на прилавке?

– Специфика молочного производства предполагает смешивание больших объемов сырья, поэтому пока технологии идентификации не позволяют определить, от какой именно коровы

получена та или иная упаковка молока. Такая детализация особо и не требуется: достаточно знать, от какого предприятия оно получено. Это можно сделать с помощью Ветеринарной информационной системы (ВетИС), позволяющей координировать работу разных модулей. Но, думаю, сама цель обеспечения прослеживаемости продуктов питания государством поставлена своевременно. Этого требует не только доктрина внутренней продовольственной безопасности, но и задача выхода продукции российского АПК на внешние рынки. А значит, над повышением доверия к идее прослеживаемости придется работать всем.

#### – Каковы планы компании «Силтэк» на 2022 год?

– Внедрение цифровых технологий и разработка программного обеспечения, которые позволят значительно снизить издержки животноводов. Чтобы, например, ветеринар мог опознать животное без штрих-кода, просто наведя мобильный телефон на ушную бирку. Продолжим выпускать секьюрити-пакеты и сейф-пакеты, в том числе для ветеринарного управления, чтобы надежно защитить ветпробы, ветобразцы и документацию от доступа посторонних и обеспечить соблюдение установленных регламентов хранения. А на собственном производстве планируем в 2022 году перейти на полную автоматизацию и роботизацию, начиная от захвата отдельных деталей ушной бирки и заканчивая отправкой готовых изделий на участок маркировки. Так мы достигнем нашей главной цели – не только повысить собственную рентабельность, но и оптимизировать затраты клиентов на приобретение надежных и недорогих средств маркировки и идентификации.

*Беседа вела Ольга Рябых*

## Цифровой контроль в Ваших руках – идентификация и учет: от поля и до прилавка



реклама



- ✓ Ушные бирки Silflex
- ✓ RFID - метки
- ✓ Считыватели и ТСД
- ✓ Программное обеспечение
- ✓ Регистраторы температуры
- ✓ Пломбировочные устройства

ТЕХНОЛОГИИ СОХРАННОСТИ  
**СИЛТЭК®**



# SPACE – первая в новую эпоху:

## 14–16 сентября, Ренн, регион Бретань

25-я Международная выставка современных технологий животноводства SPACE прошла в новом гибридном формате: три очных дня и один виртуальный. При помощи мобильного приложения (app.space.fr.), сайтов выставки (space.fr, digital.space.fr) и социальных сетей «виртуальные» гости могли посетить B2B-встречи, животноводческие хозяйства, пообщаться с потенциальными партнерами. Традиционно на форуме были представлены оборудование для животноводства, технологии в области кормления, генетики, а также различные породы животных: состоялись национальные и межрегиональные конкурсы 13 пород КРС. От журнала Perfect Agriculture на выставке работал эксперт в области ВЭД и международной торговли с 20-летним опытом работы в странах ЕАЭС и Балтии Стефан Монтальбано, который пообщался с участниками форума и узнал у организаторов о процессе его подготовки.



После двухлетнего «цифрового» перерыва нынешнее мероприятие ознаменовало возвращение к прежней реальности, ведь SPACE стала первым в мире (!) международным сельскохозяйственным форумом. В этом году салон посетили 74 772 человека (около 60% от «доковидного» показателя), 4629 из которых – зарубежные гости. Количество французских и иностранных экс-

понентов составило 1118 и 323 компании соответственно (80% от прежнего показателя).

### КОНКУРС INNOV'SPACE 2021

SPACE – одна из главных R&D площадок животноводческой отрасли уже на протяжении 25 лет. В 2021 году лауреатами традиционного конкурса инноваций Innov'SPACE стали 35 экспонентов, достигших выдающихся результатов в обла-

сти кормления животных и сельскохозяйственного оборудования. Самой высокой награды – 3 звезды Innov'SPACE – были удостоены пять компаний.

Команда Adventiel разработала мобильное приложение REPLACE.ME, позволяющее аграриям следить за работой на ферме в их отсутствие. Функционал приложения предоставляет возможность подробно описать порядок и характер действий, проследить за их выполнением и



связаться в специальном (видео-) чате с коллегами в случае возникновения проблем.

Компания CALIPRO удивила жюри проектом модульного здания AgiliTRAC, легко трансформирующегося в зависимости от

требований различных систем свиноводства. Один такой модуль представляет собой конструкцию из готовых бетонных блоков. Отдельные помещения или целые системы могут быть увеличены без нарушения непрерывного цикла работы и без вреда для биологической безопасности фермы.

Разработка предприятия IMV TECHNOLOGIES под названием AspiComfort также была удостоена самой высокой награды. Речь идет об автоматическом сборнике пти-



чьего семени, который упростит условия работы аграриев, а также улучшит эпидемиологическую безопасность на ферме.

Новинка компании SERAP INDUSTRIES – OPTICOOL – представляет собой холодильную установку для цистерн с молоком. Главные ее достоинства – низкий уровень энергопотребления и, соответственно, значительное сокращение выбросов парниковых газов. OPTICOOL позволяет на 40–70% сократить потребление электроэнергии на охлаждение молока и производство горячей воды.

Последний фаворит жюри – бокс для поросят NID NANNY 145X85 от компании VEREIJKEN France. Устройство оснащено си-

стемой подогрева, работающей по принципу водяной бани, и 4 люками (для контакта со свиноматкой, вскармливания и отъема). Прозрачная откидная крышка обеспечивает хорошее освещение, позволяя животноводу с легкостью наблюдать за поросенком и осуществлять необходимые манипуляции.

### О МОЛОЧНЫХ ПОРОДАХ КРС

Всего на выставке было представлено 7 молочных пород КРС – нормандская, симменталь, голштинская, брауншвицкая, джерсейская, пируж и монбельярд. Подробнее о том, почему монбельярд является одной из самых востребованных и экспортируемых пород

Франции, рассказал менеджер по экспорту кооператива Соорех Montbéliarde Ферреоль Рош.

Соорех Montbéliarde – это кооператив, объединяющий более 15 тысяч животноводов восточной части Франции, который специализируется на экспорте КРС молочной породы монбельярд, а также семенного материала и эмбрионов.

Сегодня монбельярд – вторая по численности порода во Франции (более 458 тысяч голов) с постоянно увеличивающимся стадом. Ее главное преимущество состоит в том, что животные легко адаптируются к различным методам ведения животноводства, как интенсивным, так и экстенсивным. В среднем удой на корову составляет 8500 кг молока с высокими







показателями содержания жира и белка. При изменении условий обитания объемы производимого молока не меняются, стабилен и уровень содержания питательных веществ.

КРС молочной породы монбельярд обладают прекрасными репродуктивными качествами. Это одна из наиболее неприхотливых и рентабельных пород, не требующих значительных затрат на кормление. Поскольку животные имеют высокую продолжительность жизни, около 20% переживают пять лактационных периодов. Благодаря вышеперечисленным характеристикам монбельярд – одна из наиболее экспортных пород, как в чистом виде, так и скрещенная с голштинской. Еще одно преимущество – ценное мясо: бычки имеют хороший вес мясной туши, монбельярд превосходит представителей других пород по основным показателям. Порода отлично зарекомендовала себя и в наших широтах: уже в течение более 10 лет она представлена в России.

#### О СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТАХ BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL

Бизнес-ассоциация по продвижению экспорта региона Бретань

зал о деятельности ассоциации и, в частности, ее роли в выставке SPACE:

«Бретань – наиболее «аграрный» регион Франции, а также один из первых в Европе: благо-



Bretagne Commerce International специализируется на экспортном сопровождении бретонских предприятий, а также привлечении инвестиций для их развития. На сегодняшний день организация насчитывает более 200 аккредитованных партнеров в более чем 100 странах, в т.ч. Беларуси, России и Казахстане, объединяет около 2000 компаний региона. Пять специалистов ассоциации курируют различные отрасли, включая сельское хозяйство и АПК, а международные консультанты агентства специализируются на юридическом сопровождении предприятий и инвесторов.

Генеральный директор ассоциации Дидье Стюрлан расска-

дая умению и опыту бретонских аграриев в провинции прекрасно развито сельское хозяйство, в частности животноводство. На протяжении нескольких десятилетий ассоциация Bretagne Commerce International является партнером выставки SPACE. В рамках форума коллеги принимают иностранные делегации профессионалов отрасли и налаживают продуктивное сотрудничество между предприятиями и инвесторами».

#### BIORET AGRIS

Компания Bioret Agri является французским производителем матрасов и резиновых напольных покрытий для животноводческих

помещений. Предприятие существует с 1993 года и предлагает уникальные инновационные решения для молочных коровников и сельскохозяйственных ферм. Bioret Agri экспортирует свою продукцию более чем в 50 стран мира, а с 2010 года присутствует и на российском рынке. Более подробно о деятельности компании рассказала региональный менеджер по экспорту Елена Бакина:

«В отличие от конкурентов,



Bioret Agri поставляет свою продукцию в рулонах: отсутствие стыков на напольном покрытии не только улучшает гигиену коров, но и продлевает срок эксплуатации продукции, которая, к слову, полностью производится из натурального каучука. Поскольку главной целью Bioret Agri является улучшение качества жизни коров и увеличение рентабельности ферм, продукция компании помогает решить проблему теплового стресса, значительно сократить риск возникновения заболеваний копыт, таких как пальцевый дерматит, воспаление копыт, а также заметно снизить выбросы аммиака в коровнике. Что же касается российского рынка, на сегодняшний день Bioret Agri имеет широкую дилерскую сеть, покрывающую все регионы России. В сотрудничестве с компанией было реализовано несколько масштабных проектов, один из наиболее примечательных – создание крупнейшей фермы в Сибирском ре-



гионе – агрохолдинга «Русское Поле», куда Bioret Agri поставила более 20 000 м<sup>2</sup> резинового покрытия».

#### I-ТЕК

Предприятие I-ТЕК, основанное в 1992 году, специализируется на производстве оборудования для свиноводства. Руководитель компании Танги Пестель отметил, что уже 19 лет они работают с российскими коллегами:

«Первая поставка состоялась в 2002 году, а несколько лет назад экспорт продукции I-ТЕК в Россию достиг 60% оборота предприятия. Компания также сотрудничает с животноводами из Беларуси, Казахстана, Украины и Молдовы».

С недавнего времени I-ТЕК занимается строительством животноводческих помещений и планирует предоставлять услуги по созданию свиноводческих хозяйств «под ключ» для животноводов из Франции, Европы и других стран мира.

В целом, как отметили организаторы выставки, несмотря на меньшее, чем обычно, число гостей, экспоненты и гости остались довольны мероприятием. Новые

контакты, пусть и не столь многочисленные, оказались для них более эффективными: благодаря размеренному ритму работы появилось больше времени на общение с коллегами и знакомство с потенциальными партнерами. А значительно возросшее



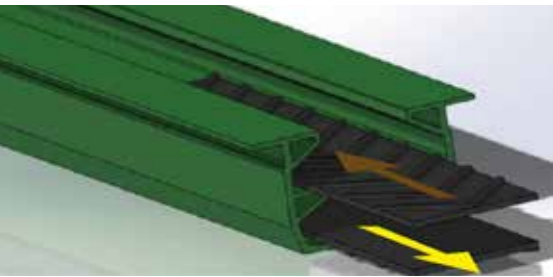
количество новых участников на нынешнем форуме – самый весомый аргумент в подтверждение того, что животноводы всего мира по-прежнему рассматривают выставку SPACE как одну из наиболее удобных площадок для развития бизнеса.

*Материал подготовлен  
Екатериной Валёк  
(консалтинговое бюро  
«Франс Групп»)*



# Инновационное напольное покрытие DELTA-X: на 70% меньше аммиака на ферме

Компания Bioret Agri постоянно внедряет инновации для комфорта и здоровья молочных коров. В этом году ею был предпринят еще один шаг в реализации нового проекта Delta-X, который завоевал серебряную медаль на европейской выставке Innovation Award EuroTier/Energy Decentral 2021 года.



Этот H-образный профиль находится внутри канала. Верхний ремень движется в одном направлении, нижний – в противоположном. Твердые отходы (навоз) транспортируются посредством верхнего ремня, в то время как жидкость уходит в другую сторону с помощью нижнего

Delta-X – это эволюция резинового покрытия Magellan, которое широко представлено на российском рынке с 2015 года и также разделяет жидкую и твердую часть отходов благодаря наличию канавок в дизайне и специальной зубчатой насадке на скрепер. Но, в отличие от Magellan, новое дренажное покрытие является активным и поэтому еще более эффективным.

Концепция Delta-X состоит в том, что эта инновация решает проблему накопления навозной жижи на полу молочной фермы, препятствуя ее образованию за счет предварительного разделения на две фракции. При этом

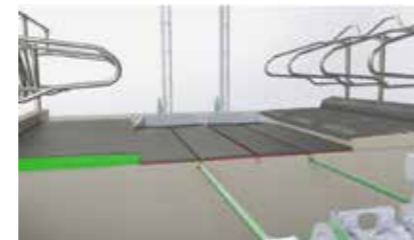
жидкая часть отводится в одном направлении, твердая – в противоположном, а далее они хранятся отдельно друг от друга.

В бетонный пол навозной аллеи коровника встроены два канала, оснащенные усиленной ленточной сепараторной системой. С каждой стороны канала имеется трехпроцентный уклон для подталкивания навоза в каналы за счет гравитации. Продольные ремни, установленные в основании каждого канала, медленно и непрерывно движутся благодаря двум вращающимся шкивам. Верхняя лента транспортирует твердые отходы (навоз) через коровник в яму для хранения, расположенную в конце здания. Во время ее возврата нижняя лента отводит жидкие отходы (мочу) на противоположный конец здания, где они поступают в другую яму, откуда их можно откачивать для последующего, более длительного хранения.

Предварительное разделение мочи и фекалий позволяет сократить образование аммиака в коровнике. В молочном скотоводстве моча является основной причиной эмиссии аммиака, особенно если она долго задерживается на полах, где вступает в контакт с воздухом и фекалиями. Благодаря быстрому разделению навоза на жидкую и

твердую фракции моча мгновенно поступает в дренажную систему и отправляется в наружное хранилище. Не подвергаясь длительному воздействию воздуха, она не вступает с ним в реакцию, и, таким образом, аммиака выделяется на 70% меньше.

«И это работает!» – утверждает заводчик Давид Форгет, кото-



В бетонный пол навозной аллеи встроены два канала, оснащенные ленточной сепараторной системой. С каждой стороны канала имеется трехпроцентный уклон

рый установил Delta-X на своей ферме для 130 молочных коров в г. Аббаретц (Долина Луары, Франция). Он признает, что изначально был настроен скептически, когда компания Bioret Agri предложила ему этот проект. Навозные аллеи на его ферме расположены под 1,5% наклоном, и он не был уверен, что жидкость действительно можно отводить в противоположную от уклона сторону. Однако технология работает даже в таких условиях.

«Мы поставили небольшой опыт, налив 50 литров воды сразу в одном месте. Жидкость мгновенно эвакуируется, быстро стекая в канал и исчезая за счет движущейся ленты», – объясняет заводчик.

«Снижение уровня аммиака имеет прямые преимущества для нас, фермеров», – считает Давид Форгет. По его наблюдениям, запах аммиака в здании действительно сильно уменьшился. Это положительно влияет на здоровье легких животных, которые находятся в здании 24 часа в сутки. Также он обратил внимание на улучшение состояния копыт – благодаря быстрой эвакуации мочи



Эффект активного дренажа виден невооруженным глазом во время прохода скрепера. Левая сторона этого прохода оснащена системой Delta-X и выглядит гораздо более сухой, с правой же стороны заметно большее скопление жидкости

они остаются сухими, что значительно снижает распространение болезней копыт.

Продукт находится в стадии

коммерческого развития, в ближайшее время планируется установка Delta-X на ферме в Нидерландах.

## 2-4 марта 2022



**БОЛЕЕ 11 500 ПОСЕТИТЕЛЕЙ:**  
владельцы, руководители и ведущие специалисты хозяйств, а также региональные дилеры и молодые специалисты

**50 ДЕЛЕГАЦИЙ ФЕРМЕРОВ**  
из районов Ростовской области и Юга РФ

РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР. М. НАГИБИНА, 30  
Тел. (863) 268-77-94; [www.interagromash.net](http://www.interagromash.net)

### ВЫСТАВКИ

# ИНТЕРАГРОМАШ АГРОТЕХНОЛОГИИ

190 экспонентов из России, Беларуси, Польши

Более 50 новинок в области сельхозтехники и агротехнологий  
Более 35 деловых мероприятий для специалистов в рамках  
Аграрного конгресса

23 000 м<sup>2</sup> выставочной экспозиции

180 единиц крупногабаритной прицепной и самоходной техники

130 брендов агрохимической продукции

Выставка «ИНТЕРАГРОМАШ» – это современная площадка для демонстрации новинок в области сельхозтехники аграриям юга России

Выставка «АГРОТЕХНОЛОГИИ» – это уникальная возможность для компаний-производителей семян и удобрений презентовать современные разработки конечным покупателям перед стартом весенне-полевых работ

реклама



Альтаир

РОСТОВСКИЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР





реклама

10 Форум. Конференция. Выставка

# Волгоградский Агрофорум-2022

СЕЛЬХОЗТЕХНИКА • ЗАПЧАСТИ • ОБОРУДОВАНИЕ  
РАСТЕНИЕВОДСТВО • ЖИВОТНОВОДСТВО • ПТИЦЕВОДСТВО

## В ПРОГРАММЕ:

- Презентация новинок сельскохозяйственной отрасли и агротехнологий от компаний-участников на стендах участников
- Торжественные мероприятия, посвященные празднованию образования фермерского движения Волгоградской области
- Награждение за высокие показатели в сфере сельскохозяйственного производства, мелиорации и обустройства села.
- Круглый стол на актуальные темы



**10-11**  
**ФЕВРАЛЯ**

**ВОЛГОГРАД**  
**ЭКСПОЦЕНТР**  
пр. Ленина, 65 а



(8442) 93-43-02  
www.volgogradexpo.ru

## XXII АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА



# ЗОЛОТАЯ НИВА

**24-27 мая**

Генеральный спонсор

**РОСТСЕЛЬМАШ**  
Агротехника Профессионалов

реклама



**СТАТИЧЕСКАЯ**  
**ЭКСПОЗИЦИЯ**  
общая площадь  
100 000 м²



**ПРИ ПОДДЕРЖКЕ**  
Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Администрации Усть-Лабинского района



**ПОСЕТИТЕЛИ**  
более  
20 000 человек



Краснодарский край,  
Усть-Лабинский район,  
ст. Воронежская,  
ул. Садовая, 325

+7 (918) 971-03-00 Александр kvitkinad@yandex.ru  
+7 (918) 403-82-28 Елена niva-expo4@mail.ru

www.niva-expo.ru  
niva\_exp  
niva\_exp

реклама



20-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ  
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА  
МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ  
ПРОДУКЦИИ

**25-27.01.2022**

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ЗАБРОНИРУЙТЕ СТЕНД  
НА DAIRYTECH-EXPO.RU

реклама



**АГРОБИЗНЕС**  
Организатор форума

## СЕЛЬХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА ЖИВОТНОВОДСТВО И ФЕРМЕРСТВО РОССИИ 2022

07 АПРЕЛЯ 2022 Г. / КРАСНОДАР / FOUR POINTS BY SHERATON KRASNODAR



ТЕМЫ СЕМИНАРА:

- Семинар «Технологический аудит сельскохозяйственных предприятий»
- Перспективы развития животноводства в России. Развитие экспортного потенциала.
- Повышение квалификации для специалистов в области животноводства и ветеринарии.
- Меры государственной поддержки развития животноводства в России.
- Технологический аудит в животноводстве.
- Новые технологии и программы для повышения выработки и качества продукции животноводства.
- Бизнес идея для села, где взять ресурсы, идеи и команду.

По итогам семинара всем участникам будут выданы сертификаты о прохождении обучения

### АУДИТОРИЯ ФОРУМА

Руководители агрохолдингов и сельхозорганизаций, фермеры, производители и предприятия по переработке и хранению, ведущие эксперты рынка, финансовые, инвестиционные компании и банки, специалисты зерновой, комбикормовой и ветеринарной промышленности, а также предприятия, занятые в животноводстве, птицеводстве и ветеринарии, заинтересованные в новых поставщиках и расширении собственного ассортимента.

По вопросам участия: +7 (909) 450-36-10  
+7 (909) 450-39-02

По вопросу выступления: +7 (988) 248-47-17

e-mail: events@agbz.ru  
Регистрация на сайте: farmingforum.ru



МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КОРОЛЬ  
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК  
Russia 2022

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И САММИТ



FROM FEED TO FOOD

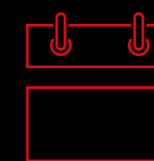
реклама

**400**  
компаний

**36**  
стран



РОССИЯ,  
МОСКВА,  
КРОКУС ЭКСПО



**15-17**  
**МАРТА 2022**

Выставка Meat & Poultry Industry Russia – специализированная выставка, отражающая всю цепочку производства в мясной промышленности и птицеводстве – от поля до стола.

Выставка проводится в Москве с 2001 года, а с 2004 года проходит при поддержке VIV worldwide.

+7 (495) 797 69 14

info@meatindustry.ru

www.meatindustry.ru



### Worldwide Calendar 2022-2023

VIV Europe 2022 and Victam International, Утрехт, Нидерланды, 31 мая – 2 июня 2022 | Health & Nutrition Asia and Victam Asia 2022, Бангкок, Таиланд, 7-9 сентября 2022 | VIV Qingdao 2022, Циндао, Китай, 22-24 сентября 2022 | VIV Asia 2023, Бангкок, Таиланд, 8-10 марта 2023 | VIV MEA 2021, Абу-Даби, ОАЭ, 20-22 ноября 2023 |

Партнерские проекты VIV worldwide: ILDEX Vietnam 2022, Хошимин, 3-5 августа 2022 | Poultry Africa 2022, Кигали, 5-6 октября 2022 | ILDEX Indonesia 2022, Джакарта, 9-11 ноября 2022 | VIV Turkey 2023, Стамбул, 8-10 июня 2023 |



# «Саммит животноводства» возвращается:

5–7 октября, Клермон-Ферран, регион Овернь-Рона-Альпы

Каждый год на протяжении 10 лет делегации животноводов, инвесторов, ученых и представителей профильных ведомств из Беларуси, России и Казахстана ездили во французский Клермон-Ферран на крупнейшую в Европе отраслевую выставку «Саммит животноводства».



## ЛАКОН

Люсиль Бальде, представитель организации UPRA Lacaune, специализирующейся на селекции мясной и молочной пород овец лакон, рассказала о них подробнее:

«Место происхождения породы – юг Центрального массива, а именно коммуна Рокфор. И только молоко овец лакон используется в производстве настоящего сыра рокфор – защищенного по происхождению наименования (AOP – appellation d'origine protégée)».

Осенью 2020 года добрая традиция прервалась по известным причинам. Однако, несмотря на сохраняющиеся эпидемиологические ограничения, Саммит вернулся: 1512 экспонентов, 93 тысячи посетителей из 60 стран мира, в числе которых – официальные делегации из Монголии, Буркина-Фасо, Ирака и Нигерии – исключительные показатели для текущей постковидной ситуации. Как никогда много было гостей из самой Франции, одной из самых многочисленных стала делегация из Литвы. Те, кто в силу действующих эпидемиологических ограничений был вынужден остаться дома, могли принять участие в Саммите и посетить животноводческие хозяйства в виртуальном формате.

Специально для Perfect Agriculture на форуме работала приглашенный эксперт по экспорту консалтингового бюро «Франс Групп» Бенита Гийом.

Директор по международному развитию Саммита Бенуа Делауа особенно тепло приветствовал коллег из Беларуси, России, Казахстана и стран Балтии:

«Несмотря на все трудности, надеюсь, мы сможем увидеться в следующем году, с 4 по 7 октября 2022-го, здесь, в Клермон-Ферра-



не, на 31-м Саммите, а пока присоединяйтесь к нам онлайн».

Как правило, «Саммит животноводства» – это не только смотр лучших представителей французских пород КРС, овец, коз и лошадей, но и возможность посетить фермерские хозяйства региона, увидеть животных в естественной среде обитания и получить лучшее предложение по закупке живых особей, техники и сопутствующих передовых технологий для отрасли. И все это – при экспертном сопровождении, координации, переводе на русский язык специалистами консалтингового бюро «Франс Групп». В этом году Саммит собрал 750 мясных, 550 молочных коров, 400 овец и 300 лошадей. Воочию увидеть и оценить преимущества пород помогла экскурсия по стендам.

По достоинству вкус сыра на основе молока породы лакон уже успели оценить в Беларуси, где находится крупнейшая в ЕАЭС ферма овец этой породы (более 400 голов), растет поголовье и в России.

## САЛЕРС

Менеджер по экспорту компании ELITE Export Лоран Антиньяк поделился главными преимуществами породы КРС:

«Салерс – четвертая по поголовью во Франции и, пожалуй, одна из самых неприхотливых. Корова приносит по одному теленку в год, питается исключительно травой и кормит потомство только собственным молоком. Телится самостоятельно, без посторонней помощи, поскольку имеет очень широкий таз. Таким образом, жи-





животные сбрасывают вес в неблагоприятные периоды, а затем легко набирают его, не теряя при этом своих качеств».

#### АССОЦИАЦИЯ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ ФРАНЦИИ OSON

Ассоциация северных регионов Франции OSON (Organisation de Sélection Ovine Nord) специализируется на селекции овец тексель и иль-де-франс. Директор Ассоциации Геран Демаршелье отметил, что делегации из стран ЕАЭС традиционно проявляют большой интерес к данным породам, поэтому французские коллеги очень надеются на скорую встречу и продол-

животные очень просты в уходе и идеально подходят для большого стада. В Испании, к примеру, есть стада с 2000 коров салерс и одним быком шароле. За счет легкого отела за 500 головами может следить лишь один человек. Салерс чрезвычайно плодовиты: на 100 осемененных коров приходится 94–95 телят – это самый высокий показатель продуктивности в мире».

Говядина породы салерс отличается особой мраморностью, сочностью и насыщенным цветом. Ее выбирают шеф-повара многих гастрономических ресторанов мира. В нашем регионе вкус стейка салерс еще предстоит оценить по достоинству.

#### БЕЛАЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО МАССИВА

В рамках «Саммита животноводства» состоялось посещение одного из французских хозяйств, специализирующегося на выращивании породы овец белая Центрального массива.

Владелец фермы Брюно Паран и представитель национальной овцеводческой ассоциации по селекции ROM Sélection (Races Ovinnes des Massifs Sélection) Франсуа Таон представили породу и рассказали, почему стоит выбрать овец данной



породы для разведения:

«Во-первых, животноводам выгодно покупать ремонтный молодняк, поскольку овцы будут производить больше мясных ягнят прекрасного качества. Во-вторых, белая Центрального массива довольно легко приспособливается к различным системам ведения животноводства. Породу хорошо себя чувствует как в условиях стойлового содержания, так и на открытом воздухе.

Белая Центрального массива безболезненно адаптируется к глобальному потеплению и более засушливым условиям обитания:



жение активного сотрудничества. В этом году на стенде ассоциации были представлены ярки и бараны породы иль-де-франс осеннего окота 2020 года. Показатель плодовитости животных составляет чуть меньше двух ягнят, они обладают хорошим телосложением и прекрасными мясными качествами. Поскольку в родословной иль-де-франс есть порода меринос, животные легко адаптируются к различным условиям обитания, а также способны давать потомство на протяжении всего года.

#### РОМАНСКАЯ ПОРОДА

Главными достоинствами мясной романской породы овец поделились коллеги из организации по селекции L'OS Romane. Полученная от скрещивания романовской и берришон-дю-шер романская порода обладает преимуществами обоих «предков». Романские овцы чрезвычайно плодовиты (200–230%), могут приносить потомство в любое время года без применения гормонов, имеют хорошо развитый материнский инстинкт. К тому же животные неприхотливы и легко приспособляются к раз-

личным климатическим условиям и системам содержания.

#### Руководитель литовской делегации Бенита Гийом подвела итоги работы на Саммите:

«30-й юбилейный «Саммит животноводства» в Клермон-Ферране стал особенным для партнеров



и посетителей, в том числе иностранных. Впервые после пика пандемии профессионалы животноводческой отрасли вновь смогли встретиться, обменяться мнениями, последними новостями и тенденциями индустрии. Посетители и участники были в отличном настроении, безусловно были рады увидиться после долгого перерыва, пообщаться как в профессиональной, так и в неформальной обстановке и поделиться планами на будущее.

Традиционно Саммит поразил количеством представленных на нем животных и качеством организации. Каждая презентация пород становилась отдельным грандиозным мероприятием, было приятно видеть аграриев, гордых результатами проделанной работы.

Мы, в свою очередь, были рады возможности принять участие в Саммите в составе литовской делегации животноводов, в основном специализирующихся на выращивании мясных пород КРС и овец. У моих коллег также остались прекрасные впечатления от форума: они высоко оценили радушный

прием, были приятно удивлены посещениями хозяйств и торжественными мероприятиями, организованными для участников. Встречи с селекционерами стали одними из наиболее важных для коллег. Уверена, мы можем ожидать еще большее количество посетителей из стран Балтии в следующем году».

Несмотря на все еще сложную эпидемиологическую обстановку, организаторы «Саммита животноводства» однозначно остались довольны количеством по-

сетителей и экспонентов, высоко оценили преимущества гибридного формата проведения мероприятия и учли полученный опыт для подготовки форума в будущем году. Организаторы и экспоненты сожалеют об отсутствии посетителей из России, Беларуси, Казахстана, Украины и Молдовы, которые в последние годы все активнее принимали участие в форуме, но рассчитывают, что в следующем году это можно будет исправить.

Эксперты консалтингового бюро «Франс Групп» совместно с коллегами из Perfect Agriculture уже начинают строить планы на предстоящий год, приглашают заинтересованных профессионалов отрасли связаться с редакцией журнала и указать интересующую тематику деловых визитов для предварительного визитования в состав делегации и подготовки адресной программы участия в «Саммите животноводства» и SPACE в 2022 году.

*Материал подготовлен  
Екатериной Валёк  
(консалтинговое бюро  
«Франс Групп»)*



# Выставка «ЮГАГРО-2021» вернула деловую активность в АПК

С 23 по 26 ноября состоялась долгожданная 28-я Международная выставка «ЮГАГРО-2021».



После вынужденной паузы в 2020 году на уникальной бизнес-площадке вновь собрались производители, поставщики и аграрии из России, стран СНГ и зарубежья. Весь АПК России был представлен в одном месте: сельхозтехника, семена, удобрения, средства защиты, оборудование для хранения, переработки, полива и теплиц.

Дистрибьюторы и сельхозпроизводители обсуждали условия поставок перед началом нового агросезона, а посетители знакомились с новинками продукции на стендах.

Участниками выставки стали свыше 640 компаний из 25 стран мира. Более 150 из них презентовали свои достижения впервые. Производители из Италии, Герма-

нии и Турции объединились в национальные павильоны. Всего на выставке побывал 14 381 посетитель – представители агрофирм, агрокомплексов и крестьянско-фермерских хозяйств, поставщики сельхозтехники и запчастей, агрохимической продукции и посадочного материала из 73 регионов России от Крыма до Дальнего Востока.

## МАСШТАБНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

Специалисты АПК получили возможность ознакомиться со всем необходимым для растениеводства: от техники для предпосевной подготовки почвы до упаковки продукции. Экспозиция «ЮГАГРО» насчитывала четыре тематических раздела.

Более 200 ведущих мировых и отечественных производителей и поставщиков стали участниками раздела «Сельскохозяйственная техника и запчасти». Компании из



Италии, Германии, Испании, Китая, Польши, Южной Кореи, Турции, США, Греции и Бразилии привезли на выставку зерно- и кормоуборочные комбайны, тракторы, жатки, валкообразователи, другую технику для обработки почвы и внесения удобрений, прицепные транспортные средства и комплектующие.

Компания «Ростсельмаш» представила на стенде более 10 машин и агрегатов, в том числе такие новинки, как тракторы с шарнирно-сочлененной и классической рамой RSM 3535 DT и RSM 1370, двухбарабанный зерноуборочный комбайн RSM T500, а также комплекс агрономических сервисов и цифровых решений. Посетители выставки смогли увидеть и успешные себя зарекомендовать разработки «Ростсельмаша»: зерноуборочные комбайны RSM 161 и TORUM 785, кормоубороч-



ный комбайн RSM F 2650.

ГК «Альтаир» и CNH Industrial презентовали новое поколение высокоэффективных тракторов со встро-

енной телематической системой AFS Connect-Optum 300 CVX, Steiger 470 и Magnum 400 в колесной и гусеничной конфигурации Rowtrac. Генеральный менеджер CNH Industrial на рынках Африки, Ближнего Востока и стран СНГ Винсент Де Лассанж отметил: «Я горжусь возможностью представить с коллегами нашу новую разработку – трактор Case IH Optum 300 CVX Drive AFS Connect, чья мировая премьера и старт продаж начинаются с России. CNH Industrial не будет останавливаться на достигнутом и продолжит развивать рынок в вашей стране». Стоит отметить, что 15 из 37 машин, представленных этой компа-

нией, являются новинками.

Команда АСТ, официальный дилер John Deere, продемонстрировала линейку тракторов: John Deere 9rx640, John Deere 6140 B и John Deere 6210 M.

Ведущая международная компания «Квернеланд Груп СНГ», занимающаяся разработкой, производством и продажей сельскохозяйственных орудий, электронных решений и цифровых услуг, впервые показала на одном стенде технику брендов Kubota, Kverneland и Great Plains. Производитель провел более 500 переговоров с предприя-

тиями из разных регионов России, а также АО «Росагролизинг».

Стенд компании посетили аграрии многих сельскохозяйственных регионов России, включая не только южные территории и центральную Россию, но также Ульяновскую, Омскую, Новосибирскую области, Красноярский край, Татарстан, Башкирию и Дальневосточный регион.

Участие в «ЮГАГРО-2021» оказалось безусловно удачным и для Алтайских машиностроитель-







ных заводов «Алмаз». По мнению производителя, эта выставка стала для компании одной из самых результативных за несколько лет. «Алмаз» не только реализовал все выставочные образцы, но и заключил договоры на поставку еще более 10 единиц техники. Несколько стендов представляли на выставке другое направление деятельности Алтайских машиностроительных заводов – изготовление запасных частей для сельхозтехники. Несмотря на небольшую площадь стендов, переговоры велись об огромных партиях: общая сумма контрактов превысила 2 млрд рублей.

Для иностранных компаний «ЮГАГРО» является инструментом укрепления позиций на российском рынке. Так, бразильский производитель Jacto, экспортирующий продукцию в более чем 110 стран, планирует утроить объем продаж в России к 2023 году.

Компания «Мировая Техника», официальный дилер и представитель CLAAS на территории России, представила на выставке «ЮГАГРО–2021» свои новинки: зерноуборочный комбайн CLAAS LEXION 6800 с жаткой CLAAS SunSpeed 12-70, кормоуборочный комбайн CLAAS JAGUAR 850 с кукурузной жаткой CLAAS ORBIS 600 и

Новинки средств защиты растений представила компания Syngenta. Девять из них уже проходят регистрацию и будут доступны аграриям к началу сезона–2022. Международный концерн Bayer, специализирующийся на медико-биологических решениях для здравоохранения и сельского хозяйства, познакомил аграриев с новыми технологиями гербицидной защиты зерновых и пропашных культур. «Акрон» впервые принял участие в выставке с пре-



тракторы CLAAS AXION 940, ARION 640C, NEXOS 230v1. Стенд посетили более 800 человек.

В разделе «Агрохимия и семена» свыше 210 компаний предложили вниманию аграриев новинки селекции самых популярных сельскохозяйственных культур, огромный ассортимент микроудобрений и сертифицированных калийных, азотных, фосфорных, органических и жидких удобрений, а также химические и биологические средства защиты растений и комплексные программы, агрохимикаты, препараты для защиты садов. Участниками раздела стали производители и поставщики из России, Турции, Италии, Бельгии, Германии, Испании, Китая, Венгрии, Беларуси, Нидерландов и Кипра.

зентацией полного спектра минеральных удобрений.

За дни проведения выставки стенд Corteva Agriscience и организованную компанией конференцию по устойчивым решениям в области сельхозпроизводства, приуроченную к 95-летию бренда Pioneer, посетили свыше 1000 представителей сельхозпредприятий со всей России. Состоялись переговоры с хозяйствами из Южного, Северо-Кавказского, Северо-Западного, Центрального, Приволжского, Уральского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, Казахстана.

«Участие в выставке «ЮГАГРО» – это уникальная возможность для компании за несколько дней встретиться с аграриями страны,

не только рассказать о новинках, но и получить обратную связь и подвести предварительные итоги уходящего сельскохозяйственного сезона: как показали себя наши продукты, в чем мы видим дальнейшие перспективы в различных сегментах растениеводства», – поделился мнением Александр Козачков, руководитель бизнеса Corteva Agriscience в России.

Не уступали иностранцам и российские экспоненты. Компания «Щёлково Агрохим» подготовила для своих клиентов большое количество новых препаратов. «СОКО», ведущий производитель семян сои, предложил сорта этой стремительно набирающей популярность культуры, адаптированные под различные почвенно-климатические условия. «ФосАгро-Регион» и «Агроплем» подписали меморандум о сотрудничестве в сфере повышения пло-



дородия. Один из крупнейших в России производителей семян отечественной и импортной селекции «РОСАГРОТРЕЙД» представил на выставке широкий ассортимент семян гибридов кукурузы, подсолнечника, сорго, сахарной свеклы, сои, гороха, ячменя и пшеницы.

В разделе «Оборудование для хранения и переработки» посети-



телей ждал большой выбор упаковочных автоматов, зерносушилок, фотосепараторов, силосов для хранения зерна, калибровочных очистителей, приборов для измерения температуры и влажности внутри хранилищ, оборудования

ли свою продукцию.

«Воронежсельмаш», лидирующий производитель оборудования для послепосевной обработки, показал как новинки, среди которых конвейерная зерносушилка и два вида сепараторов, так и традиционно востребованную машину первичной очистки зерна.

Раздел «Оборудование для полива и теплиц» привлек посетителей широким ассортиментом решений для тепличных хозяйств любых масштабов, для полива и оросительной техники, которые представили свыше 90 компаний из России, Азербайджана, Нидерландов, Турции, Греции, Сербии и других стран.

«Пегас-Агро» подготовил расширенную экспозицию техники сразу на двух стендах. Такое решение производитель самоходных опрыскивателей принял в связи с огромным количеством поступающих запросов.

#### КОНСТРУКТИВНОЕ ОБЩЕНИЕ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

«ЮГАГРО» традиционно выступает платформой для эффективного диалога сельхозпроизводителей, бизнеса и власти, где ключевые игроки могут обсудить самые острые и актуальные вопросы развития АПК. В этом году деловая програм-





ма включала более 30 мероприятий с участием 80 спикеров.

Пленарное заседание на тему «Дело техники: роль технологий в повышении доходности отраслей АПК» дало старт деловым мероприятиям выставки. В качестве спикеров выступили член Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Владимир Бекетов, министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края Федор Дереха, заместитель председателя Законодательного Собрания Краснодарского края Александр Трубилин, генеральный директор АО «Росагролизинг» Павел Косов, генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрий Рылько. Модератором мероприятия стал генеральный директор медиа-группы «Крестьянские ведомости» Игорь Абакумов.

В своем выступлении Владимир Бекетов подчеркнул, что Доктрина продовольственной безопасности России ставит перед АПК страны задачу выхода на самообеспеченность по всем основным видам сельхозпродукции и проведение таких выставок, как «ЮГАГРО», будет этому способствовать. В свою очередь, Федор Дереха заявил, что сегодня Кубань



производит 7% всей сельхозпродукции России, или 40% в масштабах Южного федерального округа.

На конференции «Органическое сельское хозяйство и биологизация земледелия – состояние и перспективы» производители, эксперты, представители власти и бизнеса обсудили пути развития органического производства в России, особенности сертификации и возможности господдержки.

Посол Нидерландов в России Хиллес Бесхоор Плух и советник по сельскому хозяйству Хенк Стиггер встретились в Краснодаре с нидерландскими компаниями, принимающими участие в «ЮГАГРО». Хиллес Бесхоор Плух

отметил, что устойчивое развитие сельского хозяйства является важной темой для сотрудничества с Россией и Краснодарским краем. «Если мы и дальше будем работать вместе, мы можем служить примером для других стран», – заявил посол.

Международная выставка «ЮГАГРО–2021» прошла при поддержке Правительства Российской Федерации, Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, администрации Краснодарского края,

Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, администрации муниципального образования города Краснодара. Генеральным партнером выставки выступила компания «Ростсельмаш», стратегическим спонсором – компания CLAAS, генеральным спонсором – компания «РОСАГРОТРЕЙД».









29-я Международная выставка сельскохозяйственной техники, оборудования и материалов для производства и переработки растениеводческой сельхозпродукции «ЮГАГРО» состоится 22–25 ноября 2022 года в Краснодаре, на площадке ВКК «Экспоград Юг» (ул. Конгрессная, 1).

# X СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ АГРАРНАЯ ВЫСТАВКА АгроЭкспоКрым

11-12 ФЕВРАЛЯ 2022



## Разделы выставки:

- |   |                          |   |                            |
|---|--------------------------|---|----------------------------|
|  | Мини-сельхозтехника      |  | Животноводство             |
|  | Системы полива, орошение |  | Пчеловодство               |
|  | Растениеводство          |  | Виноделие и виноградарство |
|  | Средства защиты растений |  | Готовая сельхозпродукция   |

Место проведения: РК, г. Симферополь,  
Экс-терминал Международного аэропорта





## Трактора-универсалы для России от CNH Industrial

Компания CNH Industrial в конце октября организовала предпремьерный показ новых тракторов: Optum 300 с телематической системой Case IH AFS Connect и Magnum 400 на гусеничном ходу. Событие состоялось на территории центра испытаний НИЦИАМТ ФГУП «НАМИ» в Дмитрове.

Подводя предварительные итоги года на открытии мероприятия, глава CNH Industrial в России и Белоруссии Михаил Мураховский сообщил, что 2021 год для компании можно считать успешным: рост продаж сельхозтехники представляемых ею брендов в мире составил 46%.

«С одной стороны, может показаться, что сельхозсегмент находится на последнем месте по тем-

пам прироста, но если посмотреть на результаты 2020 года, то в это сложное время именно производство агротехники обеспечило компании устойчивое и стабильное развитие. В прошлом году это было единственное из наших направлений, которое продолжило наращивать объемы (+40% по итогам 2020-го)», – подчеркнул руководитель.

На российском рынке продажи

сельхозмашин за январь – июль 2021 года также увеличились: зерноуборочных комбайнов – на 128%, кормоуборочных – на 67%, тракторов – на 30%. По оценке Михаила Мураховского, компания прогнозирует рост продаж комбайнов на 40%, тракторов – на 4%. И это несмотря на то, что CNH Industrial, как и все машиностроение, испытывала трудности с поставкой компонентов.

После окончания презентации гостям предоставили возможность первыми увидеть новинки модельного ряда тракторов Case IH – Optum 300 и Magnum Rowtrac 400.

рассчитан в основном на растениеводческие хозяйства, он может быть эффективно задействован и в животноводстве, но скорее «для личного использования».

вом и промежуточным охлаждением нагнетаемого воздуха. Его рабочий объем – 8,7 л, максимальная выходная мощность – 435 л.с., максимальный крутящий момент – 1850 Нм. Новейшая технология FPT Hi-eSCR2 обеспечивает соответствие трактора нормам выбросов Евросоюза по классу V. Модель доступна только с трансмиссией Power Drive 21/5, которая при пониженных оборотах двигателя поддерживает скорость машины в интервале 40–50 км/ч. Колесно-гусеничная конфигурация Magnum



### OPTUM 300 AFS CONNECT

В новую линейку тракторов вошли три модели, оснащенные двигателями мощностью 250, 270 и 300 л.с. и бесступенчатой трансмиссией CVX Drive. Большинство элементов серьезно усовершенствованы или созданы с нуля. Самые существенные изменения претерпела кабина – она стала еще более комфортной для оператора за счет увеличения внутреннего пространства на 7,5%, площади остекления – на 11% и снижения уровня шума до 66 дБ.

Главное новшество – телематическая система Case IH AFS Connect для взаимного обмена данными о рабочих параметрах между трактором и онлайн-порталом управления. Новый интерфейс интуитивно понятен, а возможность индивидуальных настроек еще больше упрощает работу оператора.

Как сообщил менеджер по тракторам большой мощности и с альтернативной системой подачи топлива CNH Industrial Алексей Савинов, несмотря на то, что трактор

«Optum 300 AFS Connect – это действительно премиальная машина, которую по достоинству оценят в первую очередь фермеры», – добавил он.

По словам менеджера, несмотря на то что официальный старт продаж трактора будет дан только в 2022 году, компания уже получила около 30 заявок на предзаказ.

«Это намного превышает наши ожидания, так как изначально мы рассчитывали, что реализация будет увеличиваться поэтапно: в первый год у нас купят около пяти тракторов, в следующий – десять и так далее. Но, как оказалось, новинкой заинтересовались уже очень многие», – сказал Алексей Савинов.

### MAGNUM 400 ASF CONNECT

Седьмое поколение тракторов Magnum 400 – это продолжение традиций мощи и надежности техники CNH Industrial. Высокая производительность достигается благодаря 6-цилиндровому экономичному двигателю FPT Industrial Cursor 9 с турбонаду-



400 Rowtrak увеличивает проходимость трактора в случае затяжных дождей, а система AFS Connect позволяет оператору работать в поле с новым, более высоким уровнем точности.

Как пояснил Алексей Савинов, машина рассчитана на хозяйства с посевными площадями от 10 тысяч до 500 тысяч гектаров и более.

Таким образом, CNH Industrial, выпуская на рынок две универсальные модели тракторов, вновь подтвердила готовность ориентироваться на потребности растениеводческих хозяйств самого широкого масштаба – от небольших ферм до крупных агрохолдингов.



# «КЛААС»: инвестиции приносят результат

В преддверии Нового года принято подводить итоги и строить планы на ближайшее будущее. Не стал исключением и завод «КЛААС» в Краснодаре, который отчитался о своей производственной и финансовой деятельности в уходящем году. Российским фермерам хорошо известна продукция завода «КЛААС». Здесь из листа стали рождается зерноуборочный комбайн TUCANO. Также на предприятии собираются мощные тракторы AXION и XERION.

**Н**адо сказать, что уходящий год предприятие завершает с результатами, которыми можно по-настоящему гордиться: производство всей номенкла-

доверию, которое завоевала эта машина у российских аграриев. Конструкционные особенности, насыщенность уникальными электронными системами управ-

технике в целом и к комбайнам в частности.

Кроме того, положительные результаты приносят и реализуемые государством программы под-



туры машин увеличилось на 63% по сравнению с предыдущим периодом. При этом заводские ворота покинуло на 43% больше, чем в прошлом году, комбайнов TUCANO. Столь существенный рост произошел благодаря

ления и автоматизации настроек обеспечивают высокую эффективность обмолота и сепарации при уборке самых разных культур. А универсальность – одно из основных требований, которые сегодня предъявляют аграрии к сельхоз-

держки сельхозтоваропроизводителей. К примеру, имеющий статус «сделано в России» зерноуборочный комбайн TUCANO входит в государственную программу 1432. Также аграрии могут рассчитывать на льготные условия приобрете-



ния через финансовые инструменты Росагролизинга, по которым в прошедшем году было поставлено в 1,5 раза больше произведенных на заводе «КЛААС» машин.

Еще внушительнее рост производственной программы выглядит на фоне того, что увеличение объемов выпуска продукции происходило одновременно с процессом модернизации, которая завершилась к концу года. В частности, расширение и развитие производственной площадки затронуло цеха металлообработки, окраски и сборки, а также социально-бытовую инфраструктуру. Общая сумма вложений составила 950 млн руб. Благодаря этому текущие производственные мощности завода выросли до семи комбайнов в сутки.

Одновременно со строительными, пусконаладочными и другими работами кадровая служба предприятия вела набор новых сотрудников. Штат завода «КЛААС» увеличился на 33%, пополнившись высококвалифицированными специалистами самых разных инженерных и рабочих специальностей. Примечательно, что конкурс на каждую вакантную позицию составляет от 13 до 28 человек. И это не удивительно, ведь в рейтинге HeadHunter по качеству условий труда ООО «КЛААС» регу-



лярно занимает верхние строчки.

Но не только количеством, а в еще большей степени качеством выделяется краснодарский завод «КЛААС». В декабре уходящего года он в очередной раз оказался в лидерах Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России», и его продукция вошла в «Золотую сотню» товаров и услуг. Высшую награду получил именно зерноуборочный комбайн TUCANO.

И компания не собирается останавливаться на достигнутом. Благодаря устойчивому спросу на внутреннем и внешних рынках на следующий производственный год запланировано дальнейшее

наращивание на 34% объемов выпуска зерноуборочных комбайнов. Между прочим, говоря о внешних рынках, стоит упомянуть, что и в этом направлении у завода есть серьезные достижения. За прошедший год экспортные поставки увеличились на 40%. А в 2022 году в число внешних рынков, помимо европейских стран, войдут Турция и Япония. Кроме того, планируется тестовая поставка 15 комбайнов TUCANO в Китай. А экспорт TUCANO 320 в следующем году выйдет на рекордный уровень и составит не менее 10–12% от всего объема производства комбайнов TUCANO.



# Знать врага в лицо: облигатные паразиты подсолнечника

Вячеслав Рябых

Выставка «ЮГАГРО–2021» стала местом проведения конференции компании «Лимагрэн», посвященной «нетипичным рекордам» выращивания подсолнечника в этом сезоне. Научные сотрудники ФГБНУ «ФНЦ ВНИИМК» рассказали аграриям об особенностях заразики, ложной мучнистой росы, ржавчины, склеротиниоза, знание которых поможет выстроить эффективную стратегию повышения урожайности на каждом сельхозпредприятии.



Открывая конференцию, директор компании Евгений Щедрин поблагодарил собравшихся и представил спикеров. Затем он передал слово Сергею Анашенкову, руководителю по культуре подсолнечника компании «Лимагрэн». Сергей отметил, что для подсолнечника 2021 год выдался не самым благоприятным. Реализации генетического потенциала урожайности культуры препятствовал ряд негативных факторов.

«Затяжная, холодная весна привела к тому, что в ряде регионов, особенно южных, подсолнечник поразила ложная мучнистая роса (ЛМР). Летом из-за высоких температур активизировались заразики и сухие (ризопусные) гнили. Осень тоже сложилась достаточно нетипичной. Вредители и обильные осадки способствовали развитию различных болезней на подсолнечнике. Все это отразилось на качестве и количестве урожая», – напомнил Сергей Анашенков.

Однако, вопреки недавним прогнозам скептиков, опасавшихся рисков перепроизводства, площади, занятые подсолнечником, в 2021 году значительно расширились. Значит, эта культура по-прежнему является одной из самых рентабельных и высокоприбыльных для аграриев. Согласно последним прогнозам, валовый сбор подсолнечника в России превысил 15 млн тонн и стал рекордным за последние годы.

«Между тем средняя урожайность остается невысокой (порядка 16 ц/га), поэтому в конечном итоге валовый сбор увеличится за счет роста площадей», – подчеркнул Сергей Анашенков.

Подсолнечник обладает высоким потенциалом урожайности, но для его реализации нужен комплексный подход. В настоящее время при возделывании подсолнечника более 30% площадей не

обрабатывается никакими гербицидами, а доля площадей, где применяются фунгицидные препараты, – менее 10%.

Признавая безусловную значимость профилактики инфекций, эксперт напомнил, что не менее важным условием реализации потенциала культуры является плодородие почв.

«В среднем на подсолнечнике в нашей стране вносится по-

сколько поколений новых ооспор весной при наступлении благоприятных условий пробуждаются и начинают развиваться на растении», – пояснила Мария Ивебор.

Эволюционный потенциал возбудителя ЛМР чрезвычайно высок, он образует множество физиологических рас, различных по вирулентности. Поэтому 100% защиты от ЛМР не существует, но минимизировать риск потери урожая



рядка 50 кг действующих веществ минеральных удобрений на гектар – это очень мало. Например, в некоторых странах вносится более 100 кг д.в. Серьезная разница», – резюмировал Сергей Анашенков.

Следующий спикер – Мария Ивебор, научный сотрудник ФГБНУ «ФНЦ ВНИИМК», рассказала о ложной мучнистой росе.

Несмотря на то что проблема ЛМР возникла еще в 1950-х годах, когда эпифитотии этого заболевания наблюдались не только в России, на Кубани, но и в Европе, – она остается актуальной до сих пор.

«Причина в том, что патоген ЛМР сохраняет жизнеспособность в почве и на растительных остатках на протяжении 8 лет. Паразит поражает только живое растение в период его вегетации, но после отмирания подсолнечника не-

можно, используя комплексный подход: выбор генетически устойчивых гибридов, протравливание семян «Апроном» и применение фунгицидной защиты.

Комплексных мер профилактики требует и другой облигатный паразит подсолнечника – заразики. Не имея собственных корней и листьев для питания, это растение-паразит может существовать, прикрепляясь к корням «хозяина». Кроме подсолнечника, заразики поражают еще более 20 видов культурных и дикорастущих растений. Вредоносность ее зависит от погодных условий.

«Основной способ борьбы с заразики – строгое соблюдение севооборота. Применение устойчивых гибридов подсолнечника и технологии Clearfield или Clearfield Plus. Также помогает технология очистки почвы от семян с приме-





нением синтетических стимуляторов роста на основе «Стригола». Но, к сожалению, у метода высокая стоимость – он экономически невыгоден», – отметила Мария.

Нина Арасланова, научный сотрудник ФГБНУ «ФНЦ ВНИИМК», рассказала о не менее опасном, чем заразиха или ЛМР, облигатном паразите подсолнечника – ржавчине.

«Ее возбудитель – гриб *Puccinia helianthi* – поражает все надземные органы культуры, имеет несколько форм спороношения и сложный цикл развития.

Развитие гриба начинается весной на растительных остатках подсолнечника с прорастания перезимовавших телиоспор. На них образуются базидии с базидиоспорами, которые, попадая на первые молодые листья вегетирующих растений, прорастают и образуют на верхней стороне листьев пикниды, а несколько позднее, с нижней стороны, эции. Созревшие эцидиоспоры распространяются воздушными потоками, на листьях прорастают в мицелий, на котором формируются урединии с урединиоспорами. Последние разносятся ветром, оседают на листья подсолнечника, прорастают в ткань, образуя мицелий и новые урединии. У неустойчивых сортов и гибридов наиболее четко симптомы проявляются к фазе цветения и позже, то есть когда гриб достигает урединиостадии. Уреди-

нии могут давать до 6 генераций урединиоспор, которые являются основным источником поражения растений подсолнечника в вегетацию. Затем на месте урединий образуются телии с телиоспорами. Некоторое время одновременно наблюдаются телиоспоры и уре-



диниоспоры. И процесс заражения может затянуться до глубокой осени. В отличие от урединиоспор телиоспоры прочно закреплены на вегетативных органах растений. Вместе с растительными остатками они попадают в почву. Урединиоспоры способны пережить зиму, и весной цикл развития ржавчины может возобновиться, минуя половую стадию. У ржавчины, как и у ЛМР, существуют расы», – уточнила Нина Арасланова.

Меры борьбы со ржавчиной, как и в случае с прочими облигатными паразитами, – соблюдение севооборота, уборка полей от растительных остатков и уничтожение падалицы, применение фунгицидов, особенно в период вегетации. К слову, если ржавчина появилась ранней весной, это вовсе не означает, что летом она достигнет максимума. Погодные условия иногда тормозят ее распространение. Возбудитель может переносить высокие температуры,

но только при наличии капельной влаги – тумана, росы, конденсата – он активно прорастает и внедряется в растение.

Кроме облигатных, напомнила Нина Арасланова, у подсолнечника и других культур есть еще и факультативные паразиты. В частно-

сти – возбудитель белой гнили, или склеротиниоза, который выделяет токсины, опасные для людей.

«Но сегодня селекционеры добились существенного снижения вредоносности склеротинии. Выращивание толерантных гибридов, применение фунгицидов, протравливание семян очень хорошо ее контролируют, а эффективные системы очистки урожая современной техникой уменьшают опасность для человека», – пояснила научный сотрудник.

Подводя итог обзорной части конференции, организаторы отметили, что для «Лимагрэн», как семенной компании, важно не столько рекламировать свои продукты, сколько обеспечить аграриев комплексной технологией для достижения высокой урожайности подсолнечника и дать им четкие рекомендации по технологии возделывания, защите растений и эффективному применению минеральных удобрений под эту культуру.



# ЛГ 50479 СХ



## Интенсивный гибрид с высоким потенциалом урожайности

Оптимизирован для гербицидов Экспресс™ и Экспресс™ Голд компании FMC

lgseeds.ru

Селекция Вашей прибыли

Limagrain



# КРУЙЗЕР®МАКС: технология выращивания сильной сои!

Важную роль в реализации потенциала современных сортов сои играют оптимальные сроки сева. Аграрии определяют его, ориентируясь на биологические требования этой культуры к теплу и влаге, а также продолжительность вегетационного периода или группу спелости сорта.



**К**роме того, они корректируют сроки сева в зависимости от объема посевных работ, обеспеченности предприятия посевной техникой и погодных условий. Нужно помнить, что соя – теплолюбивая культура: ее семена начинают прорастать при температуре +6 +8°C, но оптимальным значением все-таки является

диапазон +10 +15°C. Что касается биологического нуля, при котором резко замедляются все физиологические процессы, то для сои он составляет +10°C. Наряду с этим, большую опасность для культуры представляют возвратные заморозки.

Несмотря на теплолюбивость сои, сегодня в России складыва-

ется устойчивая тенденция к смещению сроков ее сева в сторону более ранних. Одной из основных причин стало появление на рынке новых сортов – в том числе иностранной селекции. Они обладают более высокой энергией начального роста, толерантны к низким температурам и климатическим переменам, адаптированы к вы-



Испытание в Приморском крае

ращиванию по ресурсосберегающим технологиям.

Впрочем, в плане смещения сроков сева Россия находится в мировом тренде. Например, в североамериканском штате Канзас за последние 35 лет они сместились почти на две недели (по 0,5 дня в год). Аналогичная ситуация наблюдается сегодня в Канаде: в этой стране позднеспелые сорта сои сеют на несколько дней раньше, чем прежде. Сроки сева здесь ограничиваются физической спелостью почвы и возможностью качественной работы сеялок.

Однако ранний сев связан с рядом рисков – причем не только погодных, но и фитосанитарных! – которые необходимо учитывать. В первую очередь, это высокая вероятность развития различных заболеваний. Несмотря на то что семена сои способны прорасти при температуре около +10°C, появление всходов в таких условиях будет происходить с задержкой. Именно в этот период вокруг семени активно развиваются патогены – возбудители различных заболеваний. В том числе грибы рода *Fusarium* и *Pythium*, для которых наличие свободной почвенной влаги в сочетании с прохладной

погодой является оптимальным условием для развития и усиленной вредоносной деятельности.

В свою очередь, даже небольшие повреждения семенной оболочки, вызванные деятельностью патогенных грибов, становятся воротами для проникновения грибов рода *Rhizoctonia*, вызывающих ризоктониоз. Для них отличной питательной средой являются семядоли.

Следующий риск, актуальный при ранних сроках сева, связан с активностью почвенных и других вредителей – таких как проволочники и ростковая муха.

И последний, но не менее важный пункт, – это конкуренция со стороны сорняков. Дело в том, что они развиваются быстрее культурных растений. И к тому моменту, когда сорняки можно будет контролировать с помощью страховых гербицидов, соя еще не успевает достичь фазы, прописанной в регламенте применения

средств защиты растений. Использование страховых гербицидов в это время может привести к развитию фитотоксичности и снижению урожайности.

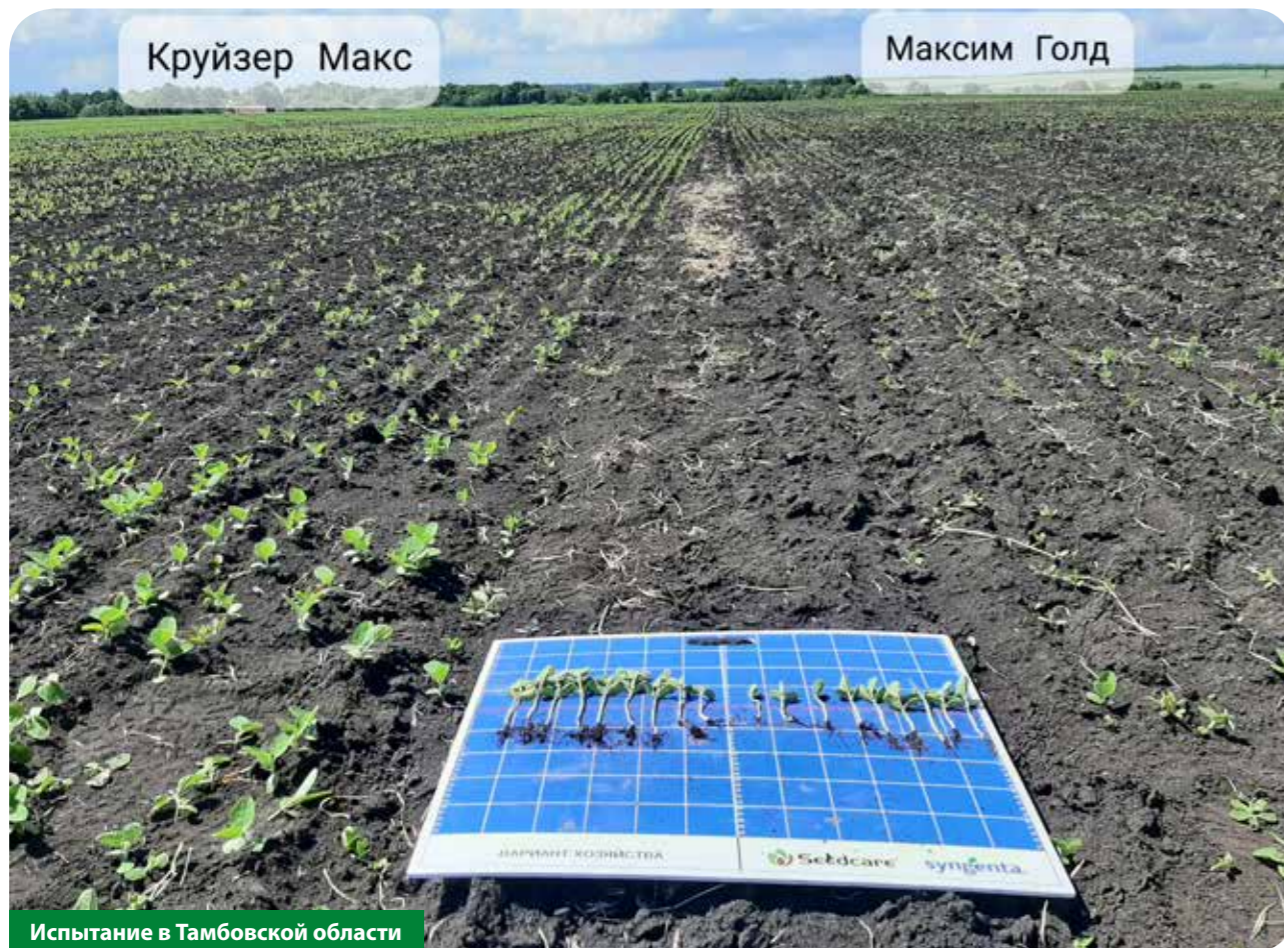
Таким образом, ранний срок посева сои допустим только при условии надежной защиты семян! Обеспечить ее поможет КРУЙЗЕР®МАКС – технология защиты сои с сохранением активного роста культуры в холодных условиях. В ее основе лежит новейший фунгицидный продукт для защиты семян сои и нута МАКСИМ®АДВАНС (150 г/л тиабендазола, 25 г/л флудиоксонила и 20 г/л мефеноксама) в сочетании с инсектицидным компонентом КРУЙЗЕР®, КС (600 г/л). Рассмотрим элементы технологии КРУЙЗЕР®МАКС более подробно.

Итак, МАКСИМ®АДВАНС – это новый этап эволюции прекрасно зарекомендовавшего себя препарата МАКСИМ®ГОЛД (между прочим, на сегодняшний день им обрабатывают более 60% всех российских семян сои). Но вернемся к новинке! Отличительная черта МАКСИМ®АДВАНС – наличие в его составе тиабендазола, который расширил спектр контролируемых заболеваний. Теперь среди них – грибы родов



*Cercospora* spp, *Colletotrichum* spp, *Fusarium* spp (*F. moniliforme*, *F. proliferatum*, *F. verticillioides*), *Ascochyta sojaescola*. В свою очередь, мефеноксам эффективен против оомицетов (*Pythium* spp, *Petersonospora* spp): они демонстрируют максимальную вредоносность в холодной, насыщенной влагой почве и являются причиной гибели всходов. Что касается флудиоксонила, обладающего контактным действием, то он





Испытание в Тамбовской области

формирует вокруг семени защитную сферу, предотвращая заражение семян аскохитозом и фузариозом.

Следует отметить, что все три действующих вещества относятся к разным химическим классам и обладают различными механизмами действия.

Кроме того, МАКСИМ®АДВАНС создан по технологии RFC (Rhizobia-friendly). Это значит, что все компоненты подобраны с учетом их воздействия на азотфиксирующие клубеньковые бактерии. Из состава препарата были исключены все вещества, обладающие бактерицидной активностью. Таким образом, МАКСИМ®АДВАНС полностью совместим с биологическим инокулянтом АТУВА®. Эта особенность позволяет проводить инокуляцию семян заблаговременно, за 90 дней до посева сои.

Как мы уже говорили выше, МАКСИМ®АДВАНС является основной, но не единственной составляющей технологии КРУЙЗЕР®МАКС. Незаменимым компонентом служит инсектицидный продукт КРУЙЗЕР®, КС на основе тиаметоксама (600 г/л). С одной стороны, это действующее вещество эффективно контролирует почвенных и наземных вредителей (проволочников, ростковую и внутривебную муху, долгоносиков). С другой – является сильным ростостимулятором.

Механизм ростостимулирующего эффекта заключается в следующем: при набухании семян активные вещества КРУЙЗЕР®МАКС-технологии начинают воздействовать на молодые клетки растений, вызывая ответную реакцию в виде усиленной выработки энзимов. Высокая концентрация

энзимов приводит к активной выработке гормонов роста (ауксинов, цитокининов). Контроль гормонов роста позволяет получать быстрые и равномерные всходы сои даже при низких температурах или ранних сроках сева. Тем самым решается и третья проблема раннего сева: сильное конкурентное воздействие на сою со стороны сорной растительности.

Как результат, растения, выращенные по КРУЙЗЕР®МАКС-технологии, развиваются быстрее и обгоняют сорняки до наступления у них фаз, устойчивых к гербицидам. Сорняки не перерастают, а эффективность послевсходовой обработки увеличивается. Применение максимальных дозировок и жестких баковых смесей становится неактуальным, что приводит к снижению гербицидного стресса для культуры.



Таким образом, КРУЙЗЕР®МАКС-технология является одним из элементов антистрессовой программы. Она направлена на минимизацию биотических и абиотических стрессов и, как следствие, повышение урожайности сои.

Старт продаж комбиака КРУЙЗЕР®МАКС-технология состоялся в 2021 году. И уже в первый год появления на рынке она завоевала доверие соеводов! Особенную популярность комбиак получил на Дальнем Востоке: погодные климатические особенности этого региона вынуждают аграриев начинать сев рано, в плохо прогретую почву.

Например, применение КРУЙЗЕР®МАКС-технологии в Ивановском районе Амурской области позволило приступить к севу на пять дней раньше и получить при этом дружные всходы. В том числе КРУЙЗЕР®МАКС-технология продемонстрировала высокую инсектицидную эффективность как против традиционных вредителей сои – проволочников и ростковой мухи, так и в борьбе со специфическими для региона объектами, например с соевой блошкой. В результате прибавка урожая достигла 3 ц/га, что в ценах текущего

года составило 15 тыс. руб./га.

Центральная часть России также увеличивает посевные площади под соей. Более того, в 2021 году произошло знаковое событие: впервые ЦФО обошел Дальний Восток по такому важному показателю, как общая посевная площадь, отведенная под сою. Но вместе с ростом площадей увеличивается кормовая база для развития насекомых-вредителей, а также прессинг со стороны патогенов – возбудителей основных заболеваний.

Кроме того, сою традиционно возделывают крупные животноводческие хозяйства, для которых важно получить корма с высоким содержанием белка. А внесение органических удобрений – навоза и навозной жижи – привлекает на поля проволочника, хруща и ростковую муху. Из-за этого специалисты агрономических служб хозяйств предъявляют повышенные требования к надежному контролю этих вредителей.

Но и в столь сложных условиях применение КРУЙЗЕР®МАКС-технологии показало достоверную прибавку. В качестве примера возьмем одно из хозяйств Тамбовской области: здесь урожайность

сои в варианте с КРУЙЗЕР®МАКС достигла 23,1 ц/га, содержание белка – 41,2%.

Для сравнения: на варианте с использованием препарата МАКСИМ®ГОЛД урожайность остановилась на отметке 21,1 ц/га, а содержание белка составило 40,9%. Как результат, на варианте с КРУЙЗЕР®МАКС хозяйство получило прибавку 2 ц/га и дополнительный сбор белка 89 кг/га, что очень важно для животноводства.

Подводя итог, напомним: ранний сев сои – это осознанный выбор сельхозтоваропроизводителей. Аграрии могут идти на него из-за нехватки техники, желания максимально реализовать биологический потенциал сорта и тепловых ресурсов. В то же время необходимо учитывать все риски, связанные с севом в прохладную почву, и обеспечивать растениям максимальную защиту.

КРУЙЗЕР®МАКС-технология станет надежным помощником в вашем нелегком труде! Мы проанализировали результаты ее производственного применения во всех соеосеющих регионах страны. Цифры таковы: применение данной технологии позволило аграриям получить достоверную прибавку 1,5–4,0 ц/га и дополнительную прибыль в размере 7,5–20 тыс. руб./га. Испытайте КРУЙЗЕР®МАКС-технологии в новом сезоне и убедитесь в ее высокой производственной и экономической эффективности!





## ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

XXVII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА

MVC: ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ · 2022 

22-24 ИЮНЯ

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ № 55, 57



СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



INTERNATIONAL FEED INDUSTRY  
FEDERATION  
МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
КОРМОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



ЕВРОПЕЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМБИКОРМОВ



АССОЦИАЦИЯ  
«РОСРЪБХОЗ»



МИНСЕЛЬХОЗ РОССИИ



РОССИЙСКИЙ  
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ВЕТЕРИНАРНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ



СОЮЗ  
КОМБИКОРМЩИКОВ



СОЮЗРОССАХАР



АССОЦИАЦИЯ  
«ВЕТПРОМ»



АССОЦИАЦИЯ ПТИЦЕВОДОВ  
СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА



СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ЗООБИЗНЕСА



ВСЕМИРНАЯ НАУЧНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ПО ПТИЦЕВОДСТВУ



АССОЦИАЦИЯ  
«ВЕТБЕЗОПАСНОСТЬ»



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ  
СВИНОВОДОВ



РОСПТИЦЕСОЮЗ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
МОСКОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ  
ЦЕНТР МАРКЕТИНГА «ЭКСПОХЛЕБ»

ТЕЛ.: (495) 755-50-35, 755-50-38  
E-MAIL: INFO@EXPOKHLEB.COM  
WWW.MVC-EXPOKHLEB.RU

реклама

22-25 марта 2022 УФА 

## Агропромышленный форум



# АгроКомплекс

32-я специализированная выставка



реклама

Официальная поддержка:

- ПРАВИТЕЛЬСТВО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

12+



ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР  
СОФИТ - ЭКСПО  
Тел.: (8452) 227-247, 227-248  
http://expo.sofit.ru



реклама

# 17 - 18 февраля

# САРАТОВ АГРО

Агропромышленный Форум



- ✓ Семена, посадочный материал
- ✓ Удобрения, средства защиты растений
- ✓ Сельхозтехника, оборудование
- ✓ Запчасти и комплектующие
- ✓ Комплексный спутниковый контроль
- ✓ Ветеринария, корма, комбикорма
- ✓ Топливо, смазочные материалы
- ✓ Услуги для предприятий АПК

Тел.: (8452) 227-247, 227-248  
<http://expo.sofit.ru>

Приглашаем принять участие

## КормВет экспо 2022

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА КОРМОВ, КОРМОВЫХ ДОБАВОК,  
ВЕТЕРИНАРИИ И ОБОРУДОВАНИЯ



ПРОВОДИТСЯ ПОД ПАТРОНАТОМ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРМОВОГО СОЮЗА



КОРМА



КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ



ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ



ОБОРУДОВАНИЕ



feedvet-expo.ru

реклама

25 - 27 октября

г. Москва, МВЦ Крокус ЭКСПО, павильон 2

Организатор выставки  
ООО "ДЕКАРТС СИСТЕМ"  
119049, г. Москва,  
Ленинский проспект, 2/2А, офис 326

Тел.: +7 (499) 236-72-20  
Тел.: +7 (499) 236-72-50  
Тел.: 8-800-100-72-50  
E-mail: info@feedvet-expo.ru

# AGROSALON

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ

4-7 OCTOBER  
ОКТАБРЯ 2022



реклама

[WWW.AGROSALON.RU](http://WWW.AGROSALON.RU)

# ТАТ АГРО ЭКСПО 2022

IV специализированная  
сельскохозяйственная  
выставка достижений АПК  
24-25 февраля

МВЦ Казань Экспо  
+7 (843) 221-77-95  
expo.racin@tatar.ru  
tatagroekspo.ru

реклама





Вячеслав Рябых

# Задача Syngenta – создавать технологии, работающие именно в России

В рамках международной сельскохозяйственной выставки «ЮГАГРО–2021» Syngenta провела пресс-конференцию, посвященную итогам 2021 года. Представители компании рассказали о стратегии в сфере средств защиты растений, цифровом сервисе Cropwise и проекте «Здоровая почва».

**Н**есмотря на сложности, связанные с пандемией, Syngenta последовательно реализует свою стратегию в области СЗР, которая состоит из нескольких основных элементов. Первый – разработка и вывод на рынок инновационных химических средств защиты культур.

«В этом году наш портфель пополнили 12 продуктов, еще девять находятся в стадии регистрации и будут доступны российским сельхозпроизводителям в 2022 г. Таким образом, всего у нас 21 новый препарат за два года! Мы можем смело заявлять, что ни одна другая компания на российском рынке не

выводит с такой скоростью новые продукты, как мы. Причем речь идет не только о формуляциях, но и о новых действующих веществах с инновационным механизмом», – заявил руководитель по коммуникациям Syngenta Антон Пушкарев.

Второй элемент стратегии – это разработка биологических продуктов на основе компонентов растительного происхождения.

В октябре 2020 года Syngenta объявила о приобретении компании Valagro – ведущего мирового производителя биопрепаратов. Сейчас ее российский портфель включает 22 продукта, некоторые проходят регистрацию. Valagro

продолжает функционировать в России и в мире как самостоятельное подразделение под тем же самым брендом, но уже в составе Syngenta.

Также у компании есть самостоятельные разработки. В марте этого года был зарегистрирован в России инокулянт для сои АТУВА®. Он содержит два адаптированных к российским почвам штамма бактерий, которые помогают культуре лучше усваивать азот в критические фазы развития. Выведено на рынок и комбинированное биологическое удобрение КВАНТИС® для снижения стрессов у растений от различных факторов

или, может, отдельного российского региона раскрыть по максимуму потенциал этого растения, чтобы обеспечить России продовольственную независимость, а фермеру – получить с гектара тот урожай, на который он рассчитывает», – пояснил директор по маркетингу СЗР в России–KAZBEC Syngenta Иван Коновец.

За пять лет компания Syngenta планирует вывести на российский рынок семь новых действующих веществ, в основном фунгицидов, а также гербицидов и инсектицидов.

«Наша задача – не копировать технологии, применяемые в Западной Европе, а создавать то, что работает в России. Не покупать действующие вещества в Китае, а разрабатывать что-то новое, позволяющее аграриям либо решить проблему, либо увеличить урожайность», – уточнил Иван Коновец.

Отдельная часть пресс-конференции была посвящена развитию цифровых технологий. Несколько лет назад Syngenta приобрела компанию Cropio, позже переименованную в Cropwise Operations. Сегодня это ведущая система управления агропроизводством, которая практически позволяет создать цифровой дневник хозяйства и выполнять полный спектр работ, начиная от планирования сезона, контроля различных операций и заканчивая уборкой урожая. Но это далеко

не все. Cropwise – это крупнейшая система с точки зрения зоны покрытия в России.

«У нас более 19 млн га под сервисом, свыше 1200 клиентов, которые собирают огромное количество данных. За прошлый год пользователи добавили в систему полмиллиона фотографий, четверть миллиона различных проблем, нарушений, почти полмиллиона операций. Только за один год более 7 тысяч единиц техники подключено к системе и порядка 200 метеостанций загружено, для того чтобы получать информацию по

погоде», – отметил директор по развитию цифровых технологий Syngenta Роман Мартынов.

Огромный объем данных в системе выводит компанию на качественно новый уровень сервиса – переход от информирования о ситуации в полях к выдаче готовых решений.

«Мы используем нейросети, анализ больших данных, что позволяет нам решать проблемы аграриев зачастую до того, как они возникнут в поле, и рекомендовать определенные действия для их предотвращения», – пояснил Роман Мартынов.

Помощь агроному оказывается по двум основным направлениям. Первое – это поддержка на этапе принятия управленческих решений. Практически 100% охват нейросетью посевных площадей дает возможность дистанционно определить вид и место произрастания культуры, ее урожайность на этом поле в текущем или в предыдущие сезоны и т.д. Второе направление – это интеллектуальные агрономические сервисы в



Антон Пушкарев



Иван Коновец





помощь агрономам, которые ежедневно решают на месте множество вопросов, в том числе целесообразности применения СЗР.

«Используя алгоритмы, загруженные в систему прогнозирования заболеваний, различные математические и агрономические модели, Sgorwise может рекомендовать, когда нужно применять тот или иной продукт, на каком поле, в какой дозировке», – подчеркнул Роман Мартынов.

Заключительный доклад конференции был посвящен проекту «Здоровая почва», инициированному компанией Syngenta во всем мире и сфокусированному на экологической составляющей: предотвращении риска смылов гербицидов, минимизации негативного влияния на окружающую среду. Но в России у него появилась другая специфика.

«Будем честными, наши сельскохозяйственные эксперты и агроно-

мы еще не готовы к тому, чтобы 90% времени говорить об экологии. Поэтому мы немного расширили проект и сделали его более прикладным: сохранили экологическую повестку, но добавили составляющую, связанную с плодородием, которое обеспечивает устойчивое производство агрокультуры», – поделилась руководитель проекта Елена Соколова.



Елена Соколова



Роман Мартынов

В результате было создано уникальное научное сообщество с участием почвоведов, агрохимиков, земледельцев, растениеводов, фитопатологов, почвенных микробиологов. Они сформулировали определения здоровой почвы, кото-

рые существуют в мире. А когда стало понятно, что проекту нужно не только теоретическое исследование, но и практическое применение, появился отдельный стартап – «Проблемное поле».

«Суть его в том, что мы пытаемся решить проблемы наших учеников, которые приходят в школу здоровой почвы, и понять фундаментально, что происходит с полем. Почему, например, урожайность на 10–20% меньше, чем на других полях, при схожих погодных условиях, технологиях, гибридах и СЗР», – пояснила Елена Соколова.

На первом этапе проблемы в поле выявляются на основе наблюдений агронома: снижение урожайности, быстрое увядание растений и т.д. Далее следуют подробный анализ физических параметров участка, его сравнение с соседними, изучение системы внесения удобрений и т.д. Ученые разработали особую систему оценки, которая позволяет понять, что же случилось с полем, и только после этого предложить эффективное решение проблемы.

Стоит отметить, что в 2021 году стартапом было охвачено 14 регионов, расположенных практически во всех климатических зонах России. Более 40 хозяйств от Алтая до Новосибирской и Курской областей, а также Ярославля, Удмуртии, Ставрополья и Краснодарского края получили возможность в условиях своих полей оценить преимущества нового подхода к сохранению плодородия, а также другие передовые решения для повышения прибыльности растениеводства, предлагаемые компанией Syngenta.



# ХІХ Специализированная выставка Защищенный Грунт России

## 8-10

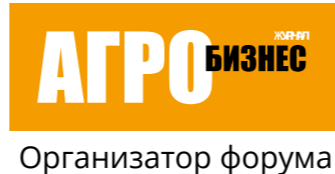
## ИЮНЯ

## 2022

## Москва, ВДНХ, павильон 57







Организатор форума

## VI СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ФОРУМ ЗЕРНО РОССИИ — 2022

18 февраля 2022 г. / Краснодар

### ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ

- Экспорт зерна и продуктов его переработки.
- Качество зерна. Технологии улучшения и повышения урожайности
- Развитие транспортной инфраструктуры — условия и тарифы
- Инфраструктура зернового комплекса — строительство элеваторов, портов.
- Круглый стол «Органическое земледелие и выращивание зерновых»
- Обзор российского зернового рынка
- Новые технологии в системе выращивания зерновых
- Сельхозтехника для посева и уборки зерновых
- Проблемы и пути реализации зерна

### АУДИТОРИЯ ФОРУМА

Руководители ведущих агрохолдингов и сельхозорганизаций, производители зерна, предприятия по переработке и хранению зерна, операторы рынка зерна, трейдеры, ведущие эксперты зернового рынка, финансовые, инвестиционные компании и банки

По вопросам участия:  
+7 (909) 450-36-10  
+7 (909) 450-39-02

По вопросу выступления:  
+7 (988) 248-47-17

E-mail: [events@agbz.ru](mailto:events@agbz.ru)

Регистрация  
на сайте:  
[events.agbz.ru](http://events.agbz.ru)

12+



Реклама

## Мы объединяем КОРМ & КАЧЕСТВО



С 1906 года компания KRONE неразрывно связана с сельским хозяйством.  
С людьми, которые возделывают поля в ритме природы.  
Мы скашиваем, сгребаем, измельчаем и прессуем. Мы объединяем корм и качество.  
И вместе мы извлечем максимум из Вашего урожая.

[www.krone-rus.ru](http://www.krone-rus.ru)

#KRONECTED



# КРУЙЗЕР® МАКС

СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ СОИ  
ДАЖЕ В ХОЛОДНЫХ УСЛОВИЯХ



Технология защиты сои от комплекса корневых гнилей, вредителей и септориоза с активным ростом культуры даже в холодных условиях

реклама

 Круйзер® Макс

syngenta®

Агроподдержка  
Сингенты

Получите совет эксперта



syngenta.ru

