

A Perfect AGRICULTURE

www.perfectagro.ru

№4 (105) | ИЮЛЬ – АВГУСТ 2021

СОВЕРШЕННЫЕ АГРОТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

МОЛОКО: ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА

реклама

Дренажное
резиновое покрытие
MAGELLAN

Bioret agri

СУХИЕ КОПЫТА
ЗДОРОВЫЕ КОПЫТА

Коровы со здоровыми копытами:

- > производят молоко дольше
- > меньше стоят фермеру
- > отдают 100% от своего потенциала
- > улучшают фертильность

БИОРЕ АГРИ, «Импасс де ла Ком», Франция
contact@bioret-agri.com, тел: +33 2 40 72 90 60
моб. (whats app, viber): +33 6 70 28 86 06

РЕНТАБЕЛЬНЫЙ КОМФОРТ

*На одну лактацию больше в среднем
на 100 голов, что соответствует
20 000 евро/год дополнительного дохода*

Bioret agri

Comfort solution provider

ПРИГЛАШЕНИЕ НА МОЛОЧНЫЙ МОСТ-2

Компания **WORLD WIDE SIRES RUSSIA** приглашает всех желающих производителей молока на свое грандиозное мероприятие. В дружеской деловой атмосфере совместно с российскими и американскими специалистами по молочному животноводству расширим знания о современных тенденциях в молочном производстве, обменяемся накопленным опытом, обсудим новости в генетике и воспроизводстве, ветеринарии и кормлении, менеджменте молочных ферм.



*генетика КРС
воспроизводство
ветеринария
управление*



WORLD WIDE SIRES, LTD.



**ЖДЕМ ВАС
13-14 октября 2021 г.
г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
отель «Marriot
Courtyard»**



ГЕНЕТИКА И СЕЛЕКЦИЯ

Построение стратегии генетического развития стада;
Применение современных методов и инструментов в селекционной работе.

ВОСПРОИЗВОДСТВО

Методы современного воспроизводства стада КРС и их особенности;
Стратегия успешного воспроизводства телок;
Эструс и гормоны;
Эмбриональная смертность: причины.

ВЕТЕРИНАРИЯ

Здоровье коров транзитного периода.
Синдром жирной печени;
Инфекционные заболевания копыт, лечение и профилактика;
Иммунитет. Вирусы. Вакцины;
Как победить мастит.

УПРАВЛЕНИЕ

Управление кормлением на ферме;
Реперные точки: успех или провал;
Болевые точки в выращивании телят: внутриутробный дисэлементоз, рождение или марафон «Остаться в живых»;
Правильная практика смешивания кормов и важность качества кормления.

реклама

РЕГИСТРАЦИЯ НА НАШЕМ САЙТЕ И ПО ТЕЛЕФОНУ: +7 903 501 90 61

Perfect Agriculture

July – August 2021

Тема номера: «Молоко: от поля до прилавка»

СОДЕРЖАНИЕ

02 НОВОСТИ

04 ЭКОНОМИКА

- «Дорогу молоку!»: дух Русского Севера

14 ПЕРЕРАБОТКА

- Артем Березуцкий: «Время задумать-ся об активном продвижении новых молочных продуктов»
- Дмитрий Замбржицкий: «Посетить предприятия, посмотреть, кто как работает, познакомиться с людьми – это всегда полезно»
- «МолТех» на «Агропродмаш–2021»: тенденции и перспективы
- Молочное производство: к диалогу с потребителем

30 ЖИВОТНОВОДСТВО

- «АГРОС–2021» – долгожданное возвращение к привычной деловой активности
- «Куриный Король»: встреча профессионалов
- RFID-метки от «Силтэк» – на защите честного бизнеса
- Благоприятное животноводство с Lubratec
- Юбилейный конгресс в гибридном формате
- Эффективность оборудования для удаления навоза из помещений ферм крупного рогатого скота

60 ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

- SMM-продвижение для агробизнеса

62 СЕЛЬХОЗТЕХНИКА

- Южноамериканские истоки российского TUCANO

CONTENTS

02 NEWS

04 ECONOMY

- 'Make way for milk!': The spirit of the Russian North

14 RECYCLING

- Artem Bereuztsky: 'It's time to think about the active promotion of new dairy products'
- Dmitry Zambrzhitsky: 'Visiting enterprises, seeing who works how, meeting people is always useful'
- 'MolTech' at AGROPRODMASH 2021: trends and prospects
- Dairy production: towards a dialogue with the consumer

30 ANIMAL HUSBANDRY

- AGROS-2021 is a long-awaited return to the usual business activity
- CHICKEN KING: a meeting of professionals
- RFID-tags from 'SilTech' – on the protection of honest business
- Favorable animal husbandry with 'Lubratec'
- Anniversary Congress in a hybrid format
- Efficiency of equipment for removing manure from the premises of cattle farms

60 ONLINE MARKETING

- SMM-promotion for agribusiness

62 AGRICULTURAL MACHINERY

- South American origins of the Russian TUCANO

ИЗДАТЕЛЬ И УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «Агентство «Современные технологии»

Экспертный совет:

Алексей Красильников,
исполнительный директор
Картофельного союза

Вадим Пронин,
председатель Совета Ассоциации
испытателей сельскохозяйственной
техники и технологий

Михаил Овчаренко,
президент Национального
агрохимического союза

Аркадий Злочевский,
президент Российского
зернового союза

Даврон Норчаев,
доктор технических наук,
старший научный сотрудник
Узбекского НИИ механизации
сельского хозяйства

Главный редактор
Ольга Рябых

Шеф-редактор
Вячеслав Рябых

Научный редактор
д.т.н., профессор
Василий Дринча

**Специалист
по продвижению журнала**
Екатерина Царева

Дизайн, верстка
Ирина Ефимова

Корректор, редактор
Ольга Наталья

Менеджер по рекламе
Анна Шейна

Максим Бакуменко,
региональный представитель
по Краснодарскому краю

Адрес редакции и издателя:
Москва, 109377,
Рязанский проспект, 36
Тел.: +7 (903) 796-44-25

E-mail:
olgaryabykh@mail.ru,
agrokaban@gmail.com

Сайт: www.perfectagro.ru

Номер подписан в печать:
25 августа 2021 года

Тираж 10 000 экз.

Цена свободная.

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор). Свидетельство
о регистрации средства массовой
информации ПИИ№ФС77-42901
от 6 декабря 2010 г.

Точка зрения редакции может не
совпадать с мнением авторов статей.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов.

Любое воспроизведение материалов
и их фрагментов на любом языке
возможно только с письменного
разрешения ООО «Агентство
«Современные технологии».

РОССИЯ СОБЕРЕТ В 2021 ГОДУ СВЫШЕ 127 МИЛЛИОНОВ ТОНН ЗЕРНОВЫХ

Урожай зерна в России в этом году составит порядка 127 млн тонн, заявил Президент РФ Владимир Путин.

«Думаю, что в этом году у нас будет урожай не такой рекордный, как в прошлом, в силу целого ряда обстоятельств, но свыше 127 млн зерновых точно мы соберем. Это очень хороший показатель, с лихвой обеспечивающий наши внутренние потребности и даже экспортный потенциал», – сказал он в ходе встречи с представителями партии «Единая Россия».

Президент отметил, что сельское хозяйство в РФ развивается хорошими темпами.

Согласно базовому прогнозу Минсельхоза сбор зерна в этом году составит 127,4 млн тонн, в том числе 81 млн тонн пшеницы. В 2020 году урожая собрано 133,5 млн тонн (85,9 млн тонн пшени-



цы). Экспорт зерна в этом сельхозгоду (июль 2021 – июнь 2022 года) оценивается в 51 млн тонн. В прошлом сельхозгоду РФ экспортировала более 48 млн тонн зерна.

Интерфакс

АГРАРИИ СМОГУТ ВЗЯТЬ ТЕХНИКУ В ЛИЗИНГ НА ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ

Правительство утвердило правила льготного лизинга высокотехнологического оборудования для производства продукции АПК. Перечень такого оснащения должен будет утвердить Минсельхоз.



Премьер-министр Михаил Мишустин подписал постановление – от 7 августа 2021 г. № 1313 – о механизме господдержки лизинговых организаций. Субсидии

призваны стимулировать их предоставлять аграриям скидки на приобретение высокотехнологического оборудования.

Список оснащения, на которое

распространяется господдержка, утвердит Минсельхоз по согласованию с Минпромторгом. Согласно постановлению это оборудование и техника, с помощью которых производится и (или) перерабатывается и реализуется продукция агропромышленного комплекса, – ее список также должно определить министерство.

Скидка может составлять до 45% стоимости предмета лизинга, если получено заключение о производстве оборудования и техники в России, и до 25%, если такого документа нет.

Как рассказали в пресс-службе правительства, мера поддержки начнет действовать в полную силу со следующего года. Всего в 2022-2023 гг. на ее финансирование планируется направить более 24 млрд рублей.

meatinfo

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В РФ ПОЧТИ УДВОИЛОСЬ С 2013 ГОДА

Объем средств, выделяемых на финансирование исследований в сельском хозяйстве, вырос с 2013 года почти в два раза, с 6,6 млрд до 12,3 млрд рублей в прошлом году. Об этом сообщил заместитель министра науки и высшего образования РФ Алексей Медведев в ходе Всероссийского дня поля-2021.

«За прошедший период мы существенно нарастили объем бюджетного и вырос, что очень важно, объем внебюджетного фи-

нансирования у отечественных национальных аграрных центров. Это свидетельствует, безусловно, об эффективной работе научных организаций на рынке семян», – сказал Медведев.

Согласно данным презентации замминистра бюджетное финансирование выросло с 2013 года с 6,6 млрд до 12,3 млрд рублей в 2020 году (рост плюс 186%). А объем внебюджетных средств (от продажи отечественного селекционно-генетического материала, роялти, грантов) увеличился с 6,1

млрд в 2013 году до 14,2 млрд рублей в 2020 году (плюс 232%).

«Минобрнауки проводит системную работу по мобилизации и развитию кадровых и производственных ресурсов сети научных организаций аграрного профиля. За прошедшее время этот этап мобилизации проведен, он позволил нам создать 47 федеральных научных центров, 30 междисциплинарных научных центров в 55 субъектах России», – сказал Медведев.

ТАСС

ЗА СЕМЬ МЕСЯЦЕВ ОБЪЕМ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОГО МЯСА УВЕЛИЧИЛСЯ НА 3%

По данным государственной автоматизированной системы «Аргус» на 8 августа, с начала года отечественные экспортеры отправили на внешние рынки 351,2 тысячи тонн мяса и мясной продукции. В прошлом году этот показатель составлял 340,3 тысячи тонн – таким образом, экспорт мяса вырос на 3%.

Самый динамичный рост наблюдается в сегменте поставок говядины. В январе-июле объем мяса крупного рогатого скота, отправленного зарубежным контрагентам, увеличился в 2,6 раза в годовом исчислении: с 6,7 до 17,4 тысячи тонн. Основная доля закупок говядины российского производства (11,2 тысячи тонн) приходится на Китай. Наряду с КНР в топ-3 ее импортеров входят Саудовская Аравия и Казахстан.

Объем экспорта свинины вырос более чем на 25%: с 62,9 тысячи до 79,9 тысячи тонн. Здесь максимальная доля закупок (40,2 тысячи тонн) приходится на Вьет-



нам. За ним следуют Украина и Беларусь (18,9 тысячи и 13,5 тысячи тонн соответственно).

В 33 раза (с 24 до 796 тонн) увеличился экспорт конины. Ее закупает Казахстан (751 тонна) и Украина (45 тонн).

Объем поставок мясных продуктов на внешние рынки с начала года вырос на 42% – до 40,8 тысячи тонн. Продукцию глубокой переработки мясного сырья наиболее активно закупали импортеры Казахстана: на их долю приходится 24,5 тысячи тонн. Украинским контр-

агентам за семь месяцев отправлено 6,1 тысячи тонн мясной продукции, 2,8 тысячи тонн отгружено в Азербайджан.

Рост экспорта сопровождается сокращением импорта мяса в Россию. В частности, в январе-июле объем закупок говядины на внешних рынках сократился на 18% – до 111,9 тысячи тонн, импорт конины – на 32% (до 3,3 тысячи тонн), импорт мяса мелкого рогатого скота (баранины и козлятины) – на 45% (до 502 тонн).

meatinfo

«Дорогу молоку!»: дух Русского Севера

Ольга Рябых, фото – Артём Рябых

В 2021 году автопробег Всероссийского движения «Дорогу молоку!», несмотря на ограничения, связанные с пандемией, состоялся в девятый раз. Со 2 по 5 августа участники мероприятия преодолели 1570 км от Санкт-Петербурга до Череповца, посетили молочные фермы и заводы, продегустировали их продукцию и обменялись профессиональным опытом. Среди них был журнал Perfect Agriculture.

За время существования маршруты автопробега охватили порядка 100 молочно-товарных ферм и молокоперерабатывающих заводов на территории более 30 регионов России. Нынешнее событие, организованное Центром изучения молочного рынка, проходило под девизом «Душа Русского Севера» по территории Северного и Северо-Западного регионов.

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ: ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В КАРЕЛИЮ

Автопробег стартовал со сбора участников в составе 37 экипажей на базе ресторана «Молоко» под Северной столицей. Здесь их приветствовал председатель комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу



Вручение знака автопробега директору молочного завода «Славмо»

Ленинградской области Олег Машенко.

Он отметил, что во время пандемии производство молока в Северо-Западном регионе не только не сократилось, но даже выросло на 2,8%. В том числе благодаря реализации инвестиционных проектов: общий объем вложений в сельское хозяйство в 2020 году составил порядка 40 млрд рублей, а производство молока превысило 650 тысяч тонн.

Рост молочного производства в Северо-Западном регионе, который сегодня занимает второе место по надоям, отметил чиновник, связан в первую очередь с увеличением продуктивности поголовья. Так, 10 предприятий с животными голштинской породы преодолели планку надоев в 11 тысяч литров молока на корову, а



На ПЗ «Мегрега», Карелия

Кирилло-Белозерский монастырь



Старт автопробега – ресторан «Молоко»



Козы в КФХ «Подворье Портовое»

четверка лидеров – в 15 тысяч. «Ленинградская область активно поддерживает молочную отрасль, и мы уже добились больших успехов. Есть хороший потенциал, который дает возможность двигаться вперед, даже в этот засушливый год», – подчеркнул Олег Малаченко, добавив, что в регионе продолжается кормозаготовка. «В 2020 году было заготовлено порядка 445 тысяч тонн кормов. Аграрии активно пошли в зерно-

вые, хотя в Ленобласти ранее такая потребность отсутствовала», – отметил чиновник. Директор Центра изучения молочного рынка Михаил Мищенко, характеризуя регионы, по которым пролегает маршрут автопробега, констатировал, что сегодня Ленинградская область уверенно входит в топ-7 крупнейших производителей молока и молочной продукции в стране. Однако Санкт-Петербург все еще испыты-



Коровы в КФХ «Подворье Портовое»

вает дефицит сырого молока, закупая его в соседних регионах, в том числе Карелии и Вологде. При этом общее поголовье в Ленинградской, Вологодской областях и Республике Карелия составляет 156 тысяч коров – как в Красно-

дарском крае. На квадратный километр в Карелии приходится 0,4 головы, в Ленобласти – 0,68. По завершении официального открытия автопробега его участники направились в Карелию. Первой остановкой на их пути стало фермерское хозяйство Виктории Попковой «Подворье Портовое», где живут коровы породы монбельярд и 150 дойных коз. Молоко последних (3–4 тонны в месяц) перерабатывают самостоятельно, а также реализуют местным крафтовым сыроварням. Многие гости отметили, что расположение, обустроенность фермы, ее внешний вид и условия содержания животных весьма благоприятны для развития экотуризма. На племзаводе «Первомайский» холдинга «Пискаревский мо-

вод достиг надоев в 10 тысяч 34 литра на фуражную голову. Оценивая качество этой продукции во время дегустации, гости еди-

для растениеводства и минимизировать негативное влияние ферм на окружающую среду.

«Приозерский молочный завод» – следующая остановка автопробега. В ходе экскурсии его участники узнали, что завод работает с 1961 года и его продукция хорошо знакома местным жителям. Однако, чтобы удержаться на плаву в эпоху экономических перемен, предприятие прошло слож-

Санкт-Петербург все еще испытывает дефицит сырого молока, закупая его в соседних регионах, в том числе Карелии и Вологде. При этом общее поголовье в Ленинградской, Вологодской областях и Республике Карелия составляет 156 тысяч коров – как в Краснодарском крае. На квадратный километр в Карелии приходится 0,4 головы, в Ленобласти – 0,68

нудно отметили ее приятный и мягкий вкус. А еще им рассказали об уникальном для региона экологическом проекте EcoAgros по переработке навоза на биотопливо, в котором участвуют Россия, Финляндия и ЕС. По словам представителей «Первомайского», его реализация на предприятии позволяет получать качественное удобрение

ный путь от производства весовой продукции к работе с небольшими емкостями. В рамках автопробега состоялась встреча его участников с министром сельского хозяйства, заместителем главы Правительства Республики Карелия Владимиром Лабиновым. «При объеме производства 360 тонн молока в сутки и дей-



Слева – Михаил Мищенко, справа – директор КФХ «Подворье Портовое»

лочный завод» участников автопробега ожидало сразу несколько сюрпризов: шоу техники JCB, используемой в хозяйстве, и увлекательная экскурсия. Из 2200 коров голштинской породы 1000 – молочное стадо. В 2020 году племза-



На племенном заводе «Первомайский»

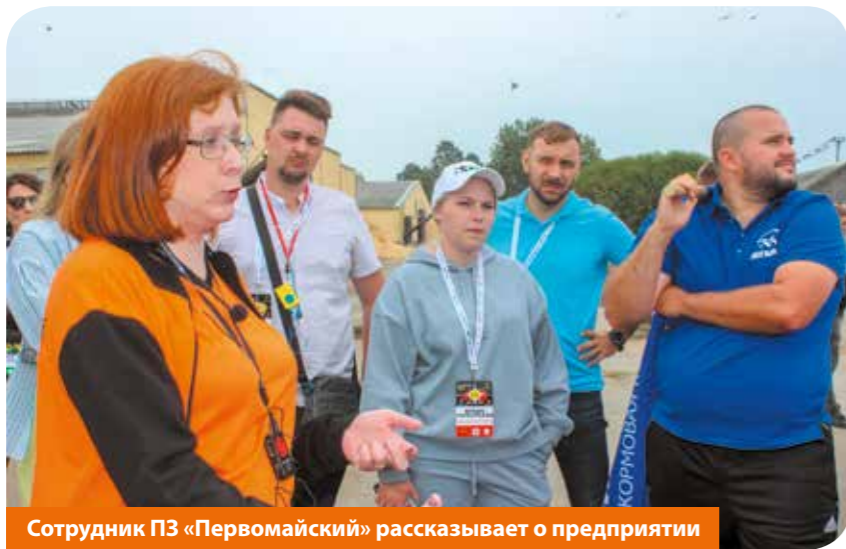
ствующих на территории региона восьми молочных предприятиях Карелия выгодно отличается именно организацией воспроизводства в молочном животноводстве. Убежден, что экономика отрасли определяется работой с продуктивным долголетием коровы. И несмотря на малую долю пахотных земель – 98,5% территории региона занимают горы и лес, у нас есть предприятия, успешно использующие свои возможности. Например, племязавод «Ильинское», – пояснил руководитель аграрного сектора Карелии.

**ДЕНЬ ВТОРОЙ:
НЕМНОГО РАДУЖНОЙ ФОРЕЛИ**

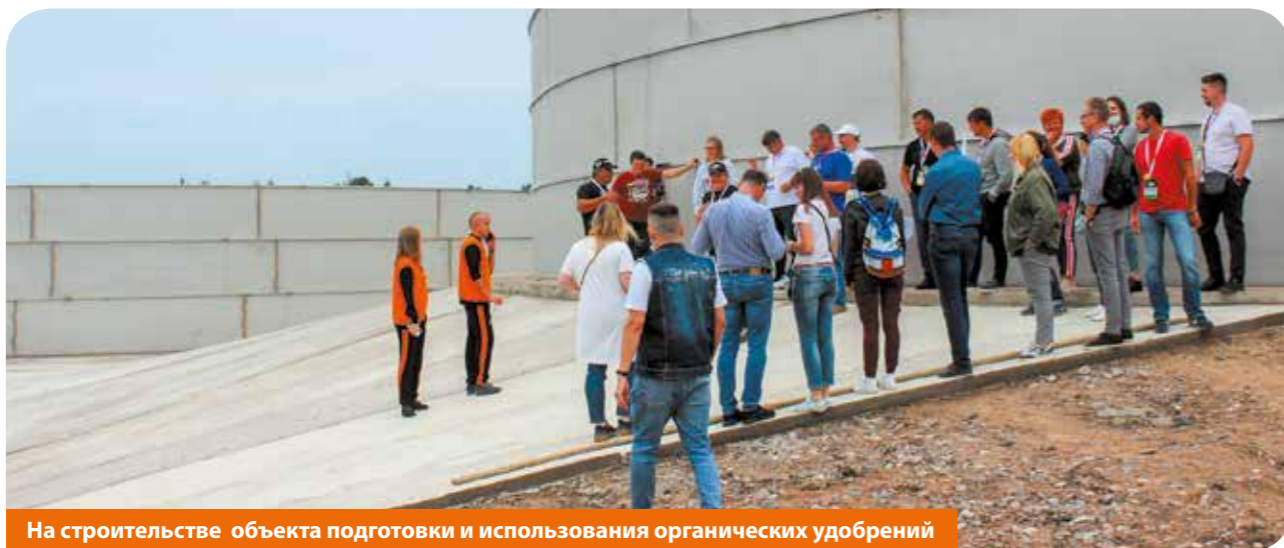
Посещение крупнейших молочных хозяйств республики – племязаводов «Мегрега» и «Ильинское», собственно, и стало двумя главными пунктами программы второго дня автопробега. Ведь эти предприятия – флагманы молочного животноводства региона.

По данным Центра изучения молочного рынка, «Ильинское» произвело в 2020 году 11 тысяч тонн молока. Основная порода в хозяйстве – айрширы, ежесуточные надои – 30 тонн.

«Сегодня «Ильинское» – это три производственные площадки и 1550 дойных коров. Вскоре к



Сотрудник ПЗ «Первомайский» рассказывает о предприятии



На строительстве объекта подготовки и использования органических удобрений

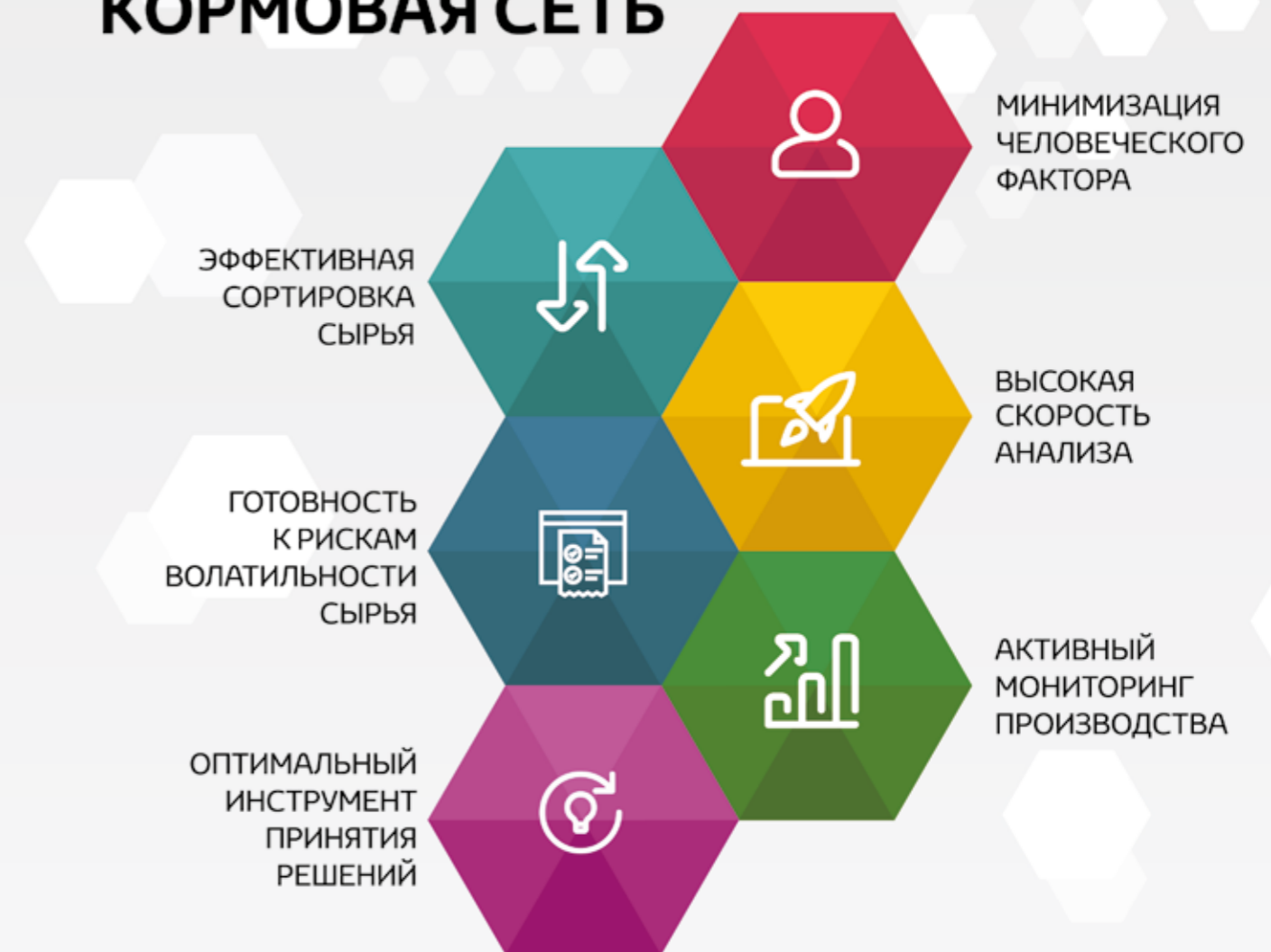


ЭФФЕКТИВНЫЕ КОРМОВЫЕ РЕШЕНИЯ

NIR

КОРМОВАЯ СЕТЬ

экономия расходов на кормление



📍 400123, г. Волгоград, ул. Хрустальная, 107, оф. 1
 ☎ +7 (8442) 97-97-97, +7 (927) 545-32-22
 ✉ info@megamix.ru
 🌐 www.megamix.ru

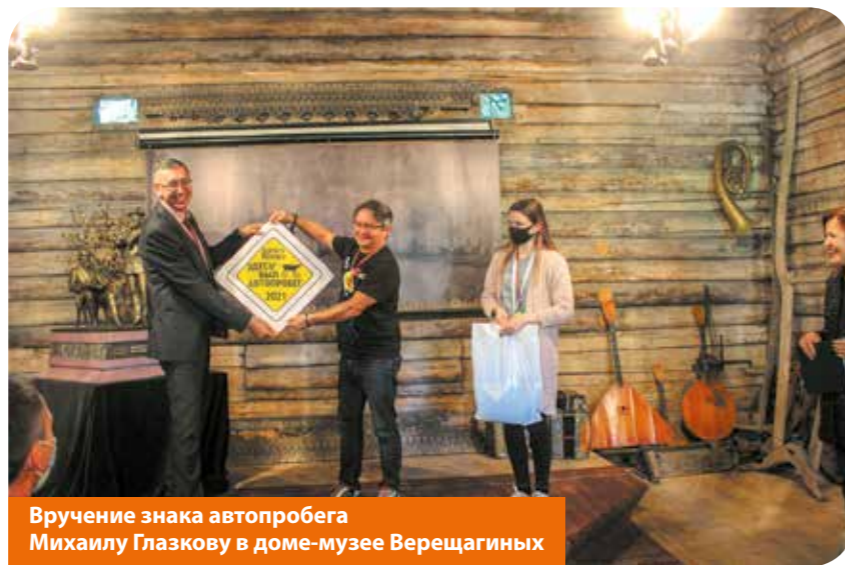


«Приозерский молочный завод»

хозяйству, где уже работают 200 сотрудников, присоединится агрофирма «Тукса», будем расширяться», – пояснила Антонина Жеребцова, руководитель предприятия.

Безусловным лидером с показателем в 13 тысяч тонн молока в год остается племзавод «Мегрега». В настоящее время здесь 3500 голов КРС, из них 1500 – фуражное стадо. Средний надой за прошлый год составил 9 тонн молока на корову. В составе хозяйства три площадки, одна выделена под молодняк.

Немного отвлечясь от молочной тематики участникам автопробега удалось в рыболовческом хозяйстве «Приладожское». Гордость карельской земли – радужная форель, приготовленная в качестве вкуснейшего угощения, и радушие хозяев – у многих пробудили забытые гастрономические и ностальгические воспоминания... Возможно, это и есть одна из причин того, что пандемия 2020 года, по словам



Вручение знака автопробега Михаилу Глазкову в доме-музее Верещагиных

сотрудников предприятия, насколько не помешала развитию местного туризма: выручка увеличилась вдвое.

**ДЕНЬ ТРЕТИЙ:
С ЗАВОДА – НА ЛОНО ПРИРОДЫ**
Участников автопробега ждали

на заводе «Славмо», где выпускают полный ассортимент молочной продукции, кроме сухого молока и сливок, а также морсы, газированные напитки и минеральную воду.

Сегодня предприятие находится в активном поиске новых рынков сбыта. Помимо Карелии,



Онежское озеро



Вручение знака автопробега Владимиру Лабинову в г. Олонец

такими рынками для «Славмо» могли бы стать Московская и Ленинградская области, ведь молоко от карельских буренок отличного качества и продукция из него не залеживается на прилавках. Нынешний объем переработки – 70 тонн в сутки – планируется увеличить до 120 тонн. Самые востребованные у населения – традиционные молочные продукты (молоко, сметана, кефир, творог), превосходный вкус и аромат которых участники автопробега могли оценить лично.

После подробной экскурсии по заводу экипажи выдвинулись на отдых к заповеднику «Кивач» – жемчужине карельской природы, где до сих пор ведутся научные работы по изучению природы края.



Вручение журнала Perfect Agriculture Владимиру Лабинову



Дегустация продукции «Славмо»



Тем временем капитаны команд готовились к конкурсу. Им предстояло провести экскурсии по Беломоро-Балтийскому каналу, рубежу обороны, который когда-то проходил в этих краях, и Осударевой дороге. Некоторые рядовые участники активно включились в процесс, благодаря чему этот отрезок пути получился не только живописным, но и развлекательно-познавательным.

**ДЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ:
ВОЛОГОДСКИЕ ТАЙНЫ**

Заключительный этап выдался особенно богатым на культурные мероприятия. Довольны остались даже те участники автопробега, которые не считали себя любителями военной техники, – экскурсией на боевую субмарину, и поклонники старинной архитектуры – у них было время прогуляться по территории Кирилло-Белозерского монастыря и даже взобраться на крепостные стены.

Визит на сыроварню «Липин Бор» по согласованию с руководством предприятия решили отменить из-за сложной эпидемиологической ситуации. Все отнеслись с пониманием, ведь любое пищевое производство – это не только история вкусов, рецептур и техно-



В горном парке «Рускеала» недалеко от г. Сортавала

логий, но и строгие правила безопасности для сотрудников и посетителей.

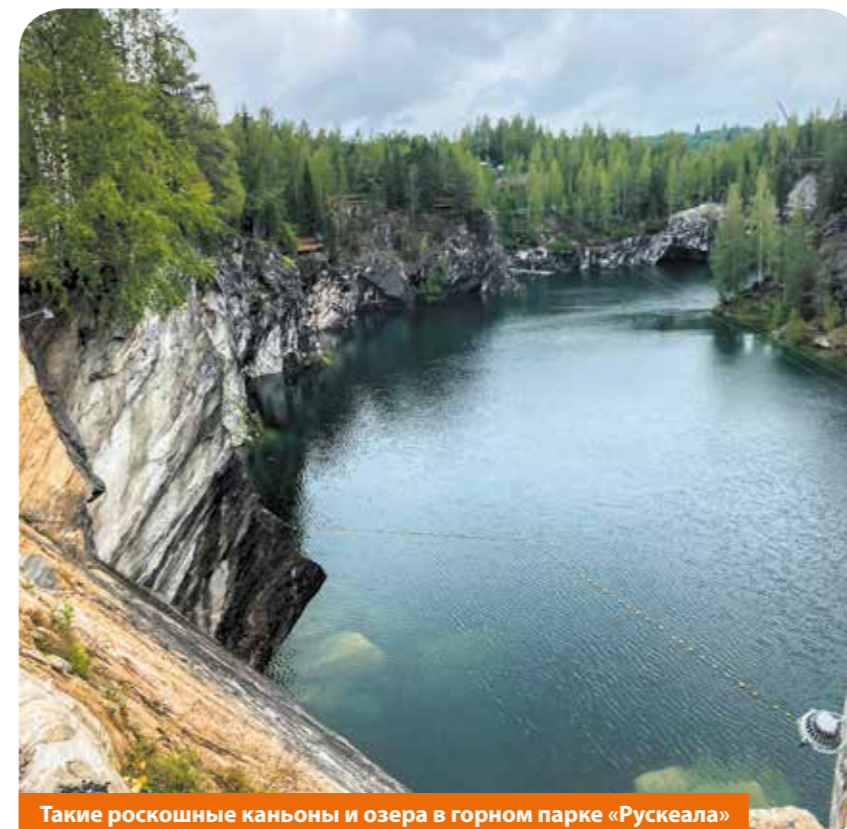
Последним пунктом автопробега стал город Череповец Вологодской области.

В 2020 году здесь произведено 586 тысяч тонн сырого молока – на 5% больше, чем в 2019 году, и на 42% больше, чем в 2013 году. Рост очевиден, но потенциал животноводства использован всего на 28,7% – например, в 1987 году на дои здесь составляли более 2 млн тонн молока.

На встрече с участниками ав-

топробега в доме-музее Верещагиных заместитель губернатора Вологодской области Михаил Глазков подтвердил, что традиции молочного животноводства в крае хранят и развивают: в 2020 году область впервые за 57 лет побила рекорд по надоям и стала 14-й в топ-15 по валовому производству молока, на 18% превывсив средне-российский показатель.

В блестящих перспективах Вологодчины как одного из лидеров молочного животноводства России нет сомнений и у Михаила Мищенко.



Такие роскошные каньоны и озера в горном парке «Рускеала»



Экипаж №8 автопробега в полном составе: Дмитрий, Ольга, Артём и Юрий (Россия – Белоруссия)

Сотрудники дома-музея Верещагиных рассказали много интересного не только об известном художнике Василии Верещагине, но и о его брате. Как считается, именно Николай Верещагин стоял у истоков местного сыроделия

Как считается, именно Николай Верещагин стоял у истоков местного сыроделия и маслоделия. В том числе разработал рецептуру знаменитого вологодского масла, благодаря которому о непревзойденном качестве российских молочных продуктов узнали далеко за пределами России

и маслоделия. В том числе разработал рецептуру знаменитого вологодского масла, благодаря которому о непревзойденном качестве российских молочных продуктов узнали далеко за пределами России.

«По объемам переработки и производства молока Вологодская область почти достигла уровня Санкт-Петербурга. У нас есть сыродельцы, поставщики сырья, оборудования. Моя мечта – объездить Вологодскую, Ярославскую и Костромскую области. Уверен, что мы здесь не в последний раз», – подвел итоги завершившегося мероприятия директор Института изучения молочного рынка.

В следующем году автопробег «Дорогу молоку!» по традиции состоится летом и вновь станет точкой притяжения для профессионалов молочной отрасли со всей страны.

От нашего издания мы выражаем особую благодарность компании Dairy News за возможность участия в автопробеге!

Артём Березуцкий:

«Время задуматься об активном продвижении новых молочных продуктов»



Артём Березуцкий

TDNT Engineering (ООО «ТД НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ») – российская инженеринговая компания, поставляющая упаковочное, а также выпускающая технологическое оборудование для молочного и сокового производства. Пять представительств в России и две собственные производственные площадки позволяют ей успешно реализовывать проекты в Европе, Азии и странах СНГ. Об одном из них – заводе напитков на растительной основе в Санкт-Петербурге (ООО «Велле», торговая марка Velle), а также перспективах рынка молочных и альтернативных продуктов мы поговорили с коммерческим директором TDNT Engineering Артёмом Березуцким.

– Компания с 2014 года работает в России. А что было до этого? Вы же не с нуля начали производство?

– Можно сказать, что с нуля. Костяк нашей команды составляют бывшие сотрудники представительства Tetra Pak в Красноярске. Когда этот офис был закрыт, мы с директором Маратом Копыловым организовали свою компанию.

– Какой процент ваших проектов связан с молочным оборудованием?

– Порядка 90% приходится именно на молочную отрасль.

– В России настолько большой спрос на молочные заводы?

– Это обусловлено в первую очередь конъюнктурой рынка. Производство соков с 2014 года серьезно стагнирует, поэтому запросы на оборудование для него поступают редко. Молочные продукты – одни из основных в потребительской корзине для ежедневного питания. Соответственно, молочная отрасль динамично развивается. А предприятиям по переработке молока, чтобы оставаться эффективными, требуется регулярная модернизация.

– В чем ваше преимущество по сравнению с конкурентами?

– У нас несколько сильных сторон. Помимо полного спектра современного технологического

оборудования, которое мы производим, устанавливаем и запускаем, наша специализация – это асептический розлив в картонную упаковку типа «тетрапак». Наша компания является комплексным поставщиком и многие проекты реализует полностью – от приемки сырья до выпуска готового пакета с ультрапастеризованным молоком. Второе наше конкурентное преимущество – высокие стандарты ведения бизнеса, усвоенные из опыта работы в иностранной компании. Наше кредо: делать проекты так же качественно, как и зарубежные конкуренты, но более доступными по цене за счет локального инженеринга и специалистов. Мы используем только импортные компоненты:



насосы, клапаны, теплообменное оборудование. Наш ключевой поставщик – всемирно известная компания Alfa Laval.

– Крупные предприятия по переработке молока – ваши основные клиенты или вы сотрудничаете также с семейными фермами и мелкими хозяйствами?

– Мы готовы работать со всеми, но, как диктуют законы экономики и показывает практика, использование качественных компонентов предполагает большие объемы переработки. Поэтому будем откровенны: небольшие хозяйства, которые производят 5–10 тонн молока, – это, к сожалению, пока не совсем наши клиенты, потому что подобное оборудование они позволить себе не могут. То есть на сегодня наши заказчики – это молочные заводы, которые перерабатывают в сутки от 30–40 тонн сырья.

– Что сложнее: строить с нуля или модернизировать уже существующее производство?

– Проще реализовать новый проект: зашел в заранее подготовленный цех, смонтировал оборудование, провел пусконаладочные работы. Модернизация действующего предприятия намного сложнее. Его нельзя

остановить: каждый день простаивать – это потеря выручки, оборота. Поэтому приходится ориентироваться на непрерывность производства: ввел один участок, перешел на другой. Наша компания успешно работает по двум направлениям: модернизирует молочные заводы и строит с нуля. Так, в 2021 году мы первые из российских инженеринговых

компаний реализовали проект завода по выпуску напитков на растительной основе «под ключ»: начиная от восстановления концентрата и заканчивая розливом готового продукта в упаковку.

– В чем специфика производства растительных напитков?

– В зависимости от используемого сырья можно выделить

Схема производства растительных напитков из зерна (бобов)

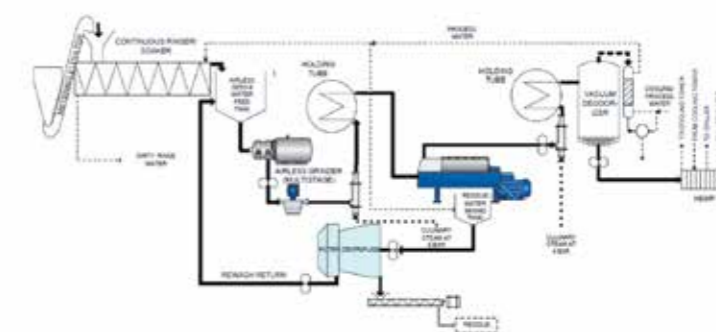


Схема производства растительных напитков из готовой муки





три основных подхода к их производству. Первый способ – производство из зерна (бобов). Его перемалывают и обрабатывают энзимами, после чего идет процесс ферментации. Данный способ дает самую низкую себестоимость сырья благодаря полностью замкнутому производственному циклу, однако он самый затратный, поскольку требует капитальных вложений в оборудование. Второй способ – работа с готовой мукой. Производители заказывают продукт необходимого качества для дальнейшего процесса ферментации. Этой технологии TDNT Engineering уделяет основное внимание. Третий способ – использование концентратов: жидкого или сухого соевого изолята, кокоса, миндаля и т.д. Из ферментированного и декантированного сырья можно производить растительные напитки по упрощенной технологии, исключая трудоемкий этап обработки.

– Каковы перспективы у этого рынка?

– В 2020 году было выпущено 97 млн литров напитков на растительной основе, в 2021 году, ве-

роятно, объем может достигнуть 126 млн литров. Поскольку доля этого сегмента пока невелика, нецелесообразно сравнивать его с «классическим» молоком. Однако эта категория имеет четкий долгосрочный прогноз роста, и, по нашей оценке, к 2025 году объем

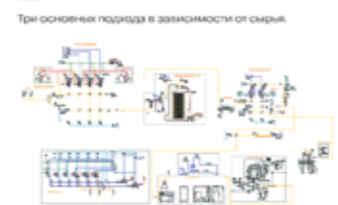
стане, и в Узбекистане. В этом году мы завершили объект в Грузии.

– Отличаются ли проекты в России и за границей?

– С технической точки зрения реализация проекта не зависит от географии. Сложность пред-

Схема производства растительных напитков из готового переработанного сырья

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА РАСТИТЕЛЬНЫХ НАПИТКОВ



рынка растительных напитков в России составит 250 млн литров в год.

– Строили ли вы объекты на территории бывшего СССР?

– У нас есть реализованные проекты и в Киргизии, и в Казах-



ставляет документооборот – для компаний, которые ведут деятельность за пределами России, установлен жесткий валютный контроль. Они отвечают даже за дебиторскую задолженность, и если иностранный контрагент задержал оплату на один день, то

это уже является нарушением. Но ведь, согласитесь, не всегда есть возможность нести ответственность за действия другой стороны.

– Когда вы строите в России, есть ли помощь от государства, дешевые кредиты, субсидии?

– С этим все очень сложно. Частные кредиты достаточно проблематично получить для развития, потому что всем банковским структурам требуется залог. То есть сначала нужно много чего купить, заложить, а потом уже рассчитывать на финансирование. Мы инжиниринговая компания, наше богатство – инженерный состав, знания, опыт, а это не является залоговым обеспечением для банков.

– Насколько большой у вас штат?

– Более 40 инженерно-технических работников. В зависимости от сложности проекта иногда привлекаем сторонних, но проверенных специалистов: электриков, монтажников, сварщиков. Мы не



работаем с аутсорсингом, потому что это вопрос качества и ответственности. Предпочитаем штатных сотрудников, с которых можно спросить в случае затруднений у заказчика.

– Хватает ли им проектов? Не сидят ли они без работы?

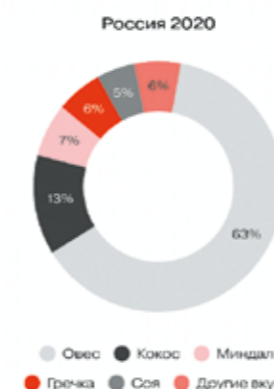
– Горизонт загрузки в технических специалистах в среднем 2-3 месяца, но объем работы сложно оценить, потому что есть и небольшие проекты, и крупные. Масштабных комплексных проек-

тов стоимостью от 500 тыс. евро без НДС – 7-8 в год. На каждый из них уходит от 6 до 9 месяцев работы. В этом году один проект (стоимостью более 3 млн евро) почти на полгода занял 60-70% нашего человеческого ресурса.

– Какие регионы больше всего нуждаются в ваших заводах?

– Региональная специфика связана как с количеством заказчиков, так и с ситуацией в переработке сельхозпродукции. Почему, например, мы выбра-

САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ ВКУС В РОССИИ И ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ – ОВСЯНКА.



ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕЗЮМЕ. ОБЪЕМ РЫНКА И АКТИВНЫЙ ЕГО РОСТ.



ли Краснодар для открытия филиала и второй производственной площадки? Потому что он входит в Южный федеральный округ, а рядом Северо-Кавказский. Это очень крупные регионы, которые активно развивают переработку молока, производство соков, растительных напитков и других пищевых категорий.

Второй перспективный регион – это Поволжье. Башкирия, Татарстан, Удмуртия – территории, где традиционно развита молочная промышленность и много сы-

рья. А третий я бы назвал объединенным – это территории, что расположены рядом с Москвой и Санкт-Петербургом и ориентированные на потребителей этих мегаполисов.

– Можете назвать свои наиболее значимые проекты?

– Прежде всего, это завод для компании «Велле» по производству растительных напитков, который запущен буквально месяц назад. Это серьезный инновационный продукт, который мы сделали полностью «под ключ». Второй очень интересный проект реализован нами три года назад для ГК «Далимо». На их производственной площадке в Тольятти – полностью автоматизированный завод по выпуску йогуртов, питьевых и ложковых, с новым аппаратным участком.

Два оператора управляют всеми технологическими процессами, начиная от приемки и заканчивая розливом. Также масштабный проект выполнен нами для компании Pepsico по переносу сокового оборудования в Новосибирск.

На данный момент доля напитков на растительной основе еще очень мала, сравнивать долю с Молоком даже нет никакого смысла.

Но!

Категория имеет четкий долгосрочный прогноз роста и по нашей средней оценке к 2025 году объем рынка молочных альтернатив в России достигнет 250 млн литров.

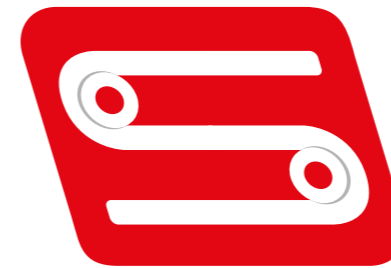
* Оценка размера рынка на основе данных по наработке линей розлива + данные по импорту

су сокового оборудования в Новосибирск.

– Вы наверняка ездите за границу и видите, какой там ассортимент молочных и растительных продуктов. Как нам дорасти до их уровня?

– На мировых рынках потребление обычного молока снижается достаточно активно. Но набирают популярность другие продукты, которые из него производятся. В США, например, за 45 лет почти в два раза упало потребление белого молока, но так же, вдвое, выросло производство сыров. Развивается сегмент йогуртных напитков, и вязких, и обогащенных. Постепенно подтянется и Россия, при условии, что не будут падать доходы населения. Пока же ассортимент и потребление даже традиционных молока, творога, сыров у нас намного меньше, чем в Европе и США. Поэтому, считаю, сегодня самое время участникам молочной отрасли задуматься об активном продвижении новых продуктов.

Беседа вела Ольга Рябых



TDNT engineering

ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- **ПРОИЗВОДСТВО** нового оборудования
- **ПРОГРАММИРОВАНИЕ** и автоматизация
- **ОБОРУДОВАНИЕ** для асептического розлива
- **МОДЕРНИЗАЦИЯ,** реновация, сервис
- **ПРОЕКТИРОВАНИЕ** предприятий и инжиниринг
- **АСЕПТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ**
⚡ Shikoku Kakoki Co., Ltd





СОЗДАЕМ НАДЕЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

А. А. Березуцкий

TDNT ENGINEERING | ООО «ТД НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

 tdnewtech.ru  +7 (391) 215 24 69

 [tdnt_engineering](https://www.instagram.com/tdnt_engineering)  [TDNTEngineering](https://www.facebook.com/TDNTEngineering)



реклама

Дмитрий Замбжицкий:

«Посетить предприятия, посмотреть, кто как работает, познакомиться с людьми – это всегда полезно»



Дмитрий Замбжицкий у Онежского озера

Одним из участников автопробега «Дорогу молоку!» стала белорусская инжиниринговая компания «Молтехсервис плюс», работающая в России под брендом «Промтехкомплект». Ее генеральный директор Дмитрий Замбжицкий в интервью Perfect Agriculture рассказал как о собственных проектах организации, так и о работе в качестве сервисного центра центробежных сепараторов Andritz Frautech на территории России и Беларуси.

– **Насколько давно существует ваша компания и чем занимаетесь?**

– Рождение нашей инжиниринговой компании произошло в 2008 году, а в 2011 году открылось ее российское представительство – «Промтехкомплект». Основное направление деятельности – поставка комплексных линий для молочных заводов, то есть оборудования для приемки, сепарации, пастеризации, гомогенизации молока. Также мы являемся официальным сервисным центром на территории России, Беларуси и Украины итальянских производителей пастеризаторов, сепараторов и гомогенизаторов – компаний Pietribiasi, Andritz Frautech и FBF.

– **Как выстроена работа вашего сервисного центра?**

– Прежде всего ориентируемся на скорость устранения неполадок, незамедлительно реагируем на обращение. Техническая

поддержка работает 24/7. Поэтому на складах в Смоленске и Минске всегда есть необходимые запчасти.

Отправляясь выполнять конкретный заказ, специалисты повторно посещают заводы, где

установлены наши сепараторы. Инженеры, механики этих предприятий могут задать им вопросы, касающиеся работы отдельных деталей или узлов оборудования, и получают подробный ответ. Эти



Юрий Козел и Дмитрий Замбжицкий у Карельского каньона

выезды абсолютно бесплатны для клиентов, но именно они обеспечивают качественный сервис и обратную связь, которые так необходимы в современном мире.

– **На каких предприятиях установлено ваше оборудование?**

– На многих заводах России: в Белгородской области («Валуйское молоко»), Владимирской («Судогодский молочный завод»), Мордовии («Сыроваренный завод «Сармич», «Сыродельный комбинат «Ичалковский»), Удмуртии (компания «Милком»), Чувашии, Краснодарском крае и т.д. – всего более 100 предприятий.

– **Сколько человек у вас в штате?**

– Около 20, но мы планируем расширение. Ищем инженеров, которые будут заниматься комплексным проектированием и оснащением заводов «под ключ». разработкой и прорисовкой заводов полностью, от приемки и до выхода конечной продукции.

– **А легко ли найти сейчас таких специалистов?**

– Очень сложно, потому что часто инженер умеет работать в специальных программах по типу AutoCAD, но у него нет понимания специфики молочного производства. Поэтому приходится растить этих специалистов самим. Обучение занимает, как правило, от одного до трех лет.

– **Во многих сферах сельского хозяйства ездят учиться за границу. Вы своих специалистов отправляете?**

– Конечно. Все наши сервисные инженеры прошли обучение в Италии на заводе поставляемого нами оборудования, конкретно сепараторов компании Andritz Frautech (Италия). Они работают с нами уже по 4–5 лет. Это опытные

специалисты, у которых за плечами не один запуск оборудования, не одно сервисное обслуживание. Их высокая квалификация позволяет нам оказывать помощь клиенту в максимально сжатые сроки.

– **Где находятся ваши сотрудники, в Беларуси или в России? Есть ли у вас склад?**

– У нас два основных офиса: в Смоленске и в Минске. Инженеры-проектировщики находятся в Беларуси, сервисные инженеры – в обеих странах. Наличие складов на российской и белорусской территории позволяет срочно заменить вышедшие из строя детали и уплотнения, что позволяет избежать остановки оборудования. Поставка запчастей всегда оперативная, логистика продуманная, поэтому никаких нареканий нет.

– **С чего начинается работа над проектом молочного завода?**

– Сначала мы проводим предпроектные исследования. Выясняем потребности населения в регионе, наличие сырья, логистику поставок. Это необходимо: если не будет достаточно молока или рынка сбыта, молочный завод открывать нецелесообразно, он не сможет работать. Часто проекты останавливаются на этом этапе. Если все благополучно, приступаем к согласованию производительности, расстановки и компоновки линий. Далее собираем коммерческие предложения от поставщиков оборудования, упаковки и т.д. Выбираем лучшее для клиента соотношение цены и качества. Наконец, проект согласовывается, подписываются все спецификации и начинается финансирование.

– **Автопробег «Дорогу молоку!», в котором вы участвовали, был полезен с точки зрения коммерческой деятельности?**

– Посетить предприятия молочной отрасли, увидеть, кто как работает, познакомиться с людьми – это всегда полезно для развития бизнеса.

– **То есть вы планируете и далее участвовать в этом мероприятии?**

– Обязательно. Зная ожидания участников отрасли, мы сможем предлагать еще более эффективные инжиниринговые решения для предприятий молочной и перерабатывающей промышленности, направленные на рост прибыльности и повышение качества продукции.

Интервью записала Ольга Рябых

ООО «ПРОМТЕХКОМПЛЕКТ»

WWW.PTK-SMOL.RU

+7 980 577-30-02

+7 980 577-30-01

+7 903 519-64-34

e-mail: ptk.smolenski@inbox.ru



ЭФФЕКТИВНОЕ СЕПАРИРОВАНИЕ -

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО КОНЕЧНОГО ПРОДУКТА



ANDRITZ



«МолТех» на «Агропродмаш-2021»: тенденции и перспективы

До крупнейшей международной выставки оборудования и технологий для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш» остается немного времени. В условиях тотального мирового выставочного локдауна значимость предстоящего российского мероприятия трудно переоценить. И это хорошо понимают участники: комплектация выставки идет полным ходом.

Салон «АПМ МолТех» традиционно является одним из наиболее востребованных и авторитетных разделов выставки «Агропродмаш». Его экспозицию формируют производители и поставщики, предлагающие комплексные производственные линии, отдельные машины и агрегаты, емкостное и трубопроводное оборудование, лабораторные системы и решения для контроля качества и пищевой безопасности, средства обеспечения производственной санитарии и гигиены, вкусовые добавки, закваски и дополнительные культуры для производства кисломолочных продуктов, упаковочные реше-



ния и средства производственной автоматизации для молочной промышленности. То есть практически все решения, которые требуются для розлива, переработки молока и производства самых разных молочных продуктов. И такая экспозиция вполне оправдана, учитывая высокий потенциал инвестиционного спроса и новые вызовы, стоящие перед российской молочной отраслью.

Согласно Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации уровень самообеспеченности страны по молоку и молочным продуктам (в пересчете на молоко) должен составлять не менее 90%, и этот целевой показатель пока не достигнут. При этом в 2020 году производство молока в стране выросло и превысило 32 млн тонн. И это стало лучшим результатом за последние десять лет. Увеличению производства сырья способствовали ввод новых комплексов участниками рынка, а также работа компаний по повышению молочной продуктивности коров (свыше 6,8 кг). Уже сейчас можно

прогнозировать сохранение этого тренда и в нынешнем году.

Существенный рост уровня производства молока, наблюдаемый в последние годы, обеспечил ресурсную базу и способствовал увеличению выпуска готовой молочной продукции. По оценкам, отечественный рынок молокопродуктов находится в фазе роста, его объем превышает 1100 млрд рублей. Значительный рост демонстрируют сыры и сырные продукты, сливочное масло, сухое молоко.

Такие показатели достигнуты на фоне государственной поддержки и впечатляющей инвестиционной активности в отрасли. По данным Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка, мо-





молочная отрасль в прошлом году стала второй по инвестиционной активности в АПК, и, по прогнозу, именно молочные продукты станут главным драйвером потребления животного белка в ближайшие годы. В период 2020–2024 гг. запланирована реализация 65 крупных проектов с суммарным объемом инвестиций 241,5 млрд рублей. Три крупнейших проекта входят в топ-25, в совокупности вложения в них составляют 26,6 млрд рублей.

По оценкам (рейтинг Национального союза производителей молока, консалтингового агент-

ства «Стреда Консалтинг» и портала Milknews), сегодня на долю 30 крупнейших компаний приходится порядка 51–52% российского рынка. Эти компании продолжают активно развивать сырьевую базу для обеспечения собственной переработки, чтобы гарантировать качество, безопасность и доступность сырья в долгосрочной перспективе. При этом в фокусе инвестиций крупнейших производителей сырого молока – современные технологии переработки, направленные на увеличение добавленной стоимости продукта. И это относительно новый тренд.

К примеру, один из крупнейших игроков рынка анонсировал строительство семи молокоперерабатывающих заводов общей стоимостью 70 млрд рублей в период до 2024 года.

Дополнительной нагрузкой на отечественное производство становится растущий экспорт молока и молочной продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья. Важно, что в 2020 году российский экспорт молочной продукции увеличился на 16%, до 197 тыс. тонн в физическом выражении, и на 12% – до 302 млн долларов – в стоимостном (по данным



ФЦ «Агроэкспорт», без учета данных по ЕАЭС за декабрь). Причем наибольший потенциал заключает в себе экспорт переработанной продукции с высокой добавленной стоимостью – сливочного масла, сыра, мороженого, кисломолочных продуктов и т.д., что предъявляет дополнительные требования с точки зрения уровня технического оснащения предприятий, а также соответствия принятым стандартам пищевой безопасности и производства продуктов питания на целевых экспортных рынках.

Очевидно, что дальнейший рост в молочной отрасли России связан с инвестициями в строительство новых и модернизацию имеющихся мощностей по переработке молока. По этой причине предстоящая октябрьская выставка «Агропродмаш», как в былые годы, должна стать актуальной площадкой для очередной волны передового технологического

трансфера в российский молочный бизнес.

В нынешней ситуации выставка «Агропродмаш» способна предоставить ответы на более широкий спектр актуальных запросов предпринимателей. Будь то новые проекты или текущие модернизационные задачи, обусловленные цифровизацией экономики и, в частности, переходом на обязательную в этом году маркировку молока и молочной продукции. В этой связи в рамках выставки «Агропродмаш» станет очень актуальной повестка, связанная с внедрением комплекса программно-аппаратных средств для считывания маркировки и консолидации данных в информационной системе предприятия.

Помимо прочего деловая платформа выставки предоставит возможность российским топ-менеджерам обсудить тет-а-тет с крупнейшими производителями

молокоперерабатывающего оборудования самые актуальные вопросы развития и оптимизации производства с учетом современных вызовов, стоящих перед отраслью и российским АПК в целом.

До встречи на выставке «Агропродмаш» 4–8 октября 2021 года в «ЭКСПОЦЕНТРЕ» на Красной Пресне!

Подробнее о выставке «Агропродмаш»: www.agroprod-mash-expo.ru

Посетители о выставке «Агропродмаш-2020»: https://www.youtube.com/watch?v=_PHG9i6awBk&list=PL_rN-3ZqQZjshGbpC6vzKNXgP43D-Dye7&index=96

Забронировать стенд: <https://www.agroprod-mash-expo.ru/ru/participants/application/>

Получить билет: <https://www.agroprod-mash-expo.ru/ru/visitors/ticket/>

Молочное производство: к диалогу с потребителем

Вячеслав Рябых

Главными темами прошедшего в Москве специализированного форума Seymartec Milk 2021, посвященного экономической и технологической эффективности молочного животноводства, стали господдержка, субсидирование, цифровизация, принципы органического производства и различные аспекты введения обязательной маркировки – инструменты, позволяющие участникам отрасли эффективно управлять рисками и удовлетворять запросы рынка.



Всестороннюю оценку процессов, происходящих в сфере молочного производства и переработки, дал директор компании «Стреда Консалтинг» Алексей Груздев.

«Сырьевой сектор в последние годы, после введения эмбарго, растет достаточно высокими темпами. В прошлом году прирост составил 3,05%, в этом году, с большой вероятностью, вырастет на ту же самую цифру», – заявил эксперт.

В числе главных факторов роста он назвал масштабное строительство новых ферм, поддерживаемое государством, и повышение рентабельности дей-



Сотрудники компании «Кемин»



ствующих предприятий, что положительно влияет на состояние отрасли.

«Сокращение поголовья приводит к уходу с рынка наименее эффективных хозяйств. В то же время активно растут крупные агрохолдинги, которые строят новые мощности, что увеличивает эффективность молочного производства в целом», – пояснил Алексей Груздев.

Анализируя аспекты ценообразования, он охарактеризовал ценовую конъюнктуру в 2021 году как благоприятную, заметив,

что положительные изменения совпали со вторым этапом трансформации отечественного рынка молока.

«Если на первом этапе, в 2018 году, отрасль столкнулась с резким падением цен на молочные продукты, то в 2019–2020 годах ситуация немного улучшилась. Есть надежда на продолжение роста и в этом году, но пока неизвестно, насколько именно», – спрогнозировал эксперт.

По его мнению, на стоимость конечного продукта повлияли прежде всего девальвация рубля

и связанное с ней удорожание составляющих компонентов производства.

«Сейчас разрыв показателей роста цены продукта и роста себестоимости достиг 15%, тогда как реальные доходы населения находятся на уровне 2010 года», – подчеркнул директор «Стреда Консалтинг».

Вторым немаловажным фактором, определяющим ценовую ситуацию на внутреннем молочном рынке, остается серьезная конкуренция со стороны белорусских производителей.

«Объемы поставок сухого молока из Белоруссии в Россию значительно сократились, зато выросли в Китай. При этом белорусы продолжают ввозить к нам сыр в немалых количествах. В 2020 году они увеличили его экспорт на 20 тыс. тонн», – уточнил Алексей Груздев.

Что касается экспорта российской молочной продукции, который в основном направлен на страны СНГ, то конкурировать российским переработчикам молока приходится с Белоруссией. Однако в ближайшие 2–3 года, предупре-



Генеральный директор «Сеймартек» Марат Сеитов

дил эксперт, к ней может присоединиться и Украина.

Пожалуй, самой острой темой на форуме стало введение обязательной маркировки молочной продукции, отдельные этапы которой уже стартовали в России.

Руководитель проектной группы «Молоко» ЦРПТ Юлия Кузьмина подробно изложила механизм работы системы прослеживаемости.

«Весь путь товара отслеживается с помощью электронного универсального передаточного документа (УПД). На каждую бутылку, банку, другую упаковку молочной продукции наносится уникальный

DataMatrix-код. При приемке его сканируют в магазине и размещают товар на полке. Проданный конечному потребителю продукт выводят из оборота с помощью сканирования Data-сканером на кассе, после чего оператор подаст сведения в список маркировки, и статусная модель кода меняется на «Выпал из оборота», – пояснила Юлия Кузьмина.

Представитель интегратора напомнила о сроках введения обязательной маркировки молочной продукции в 2021 году: с 1 июня – сыров и мороженого, с 1 сентября – со сроком годности более

40 суток, с 1 декабря – со сроком годности менее 40 суток. Кроме того, из ее выступления участники мероприятия узнали о планируемых изменениях в постановлениях правительства.

«Вывод товара из оборота с помощью касс предлагается перенести на январь 2022 года, а также отсрочить маркировку фермерских продуктов, производители которых самостоятельно реализуют свои товары. Добавлено положение о возможности включения дополнительной информации о весе продукта и выбытии мороженого в киосках без касс и в удаленных точках», – перечислила Юлия Кузьмина.

Для удобства считывания маркировки она рекомендовала не ограничиваться минимально допустимым размером кода 20x20 символов (около 5 кв. мм), а увеличить его до 10 кв. мм и печатать на светлом поле.

Главным плюсом нововведения для потребителя Юлия Кузьмина назвала возможность получить информацию о продукте через приложение «Честный знак» из кода маркировки, нанесенного на упаковку, и убедиться, «что товар на полке находится законно и не является подделкой».

Выступление эксперта ожидало вызвало горячую дискуссию между производителями молочной продукции и представителем интегратора. Участники встречи тут же попытались с помощью приложения считать код с промаркированной пачки сигарет и бутылки воды. В первом случае информация оказалась неполной. По словам Юлии Кузьминой, это произошло потому, что товар уже выбыл с кассы. А во втором – код не считался. Причина, по мнению представителя ЦРПТ, в том, что продукт находится в тестовом режиме.

В защиту маркировки выступила Татьяна Федорович, директор по региональным закупкам компа-

нии «АШАН». Она привела неутешительные данные аналитических опросов: доля потребителей, сомневающих в подлинности продуктов на полке, составляет 84%, а 31% вообще не доверяют качеству товаров. Маркировка, по мнению Татьяны Федорович, могла бы изменить ситуацию.

Сбить накал обсуждения удалось с помощью беспристрастного языка цифр, прозвучавших из уст авторитетного аналитика – директора Центра изучения молочного рынка (DIA) Михаила Мищенко. Приведенные им статистические данные подтвердили, что, несмотря на определенные трудности, производство и потребление отечественных молочных продуктов находятся в состоянии относительного равновесия.

«Объем производства сырого молока в России в 2020 году составил 20,6 млн тонн, импорт – 3 млн тонн, а экспорт – 350 тыс. тонн в пересчете на сырое молоко. Производство цельной молочной продукции предприятиями РФ достигло 10,7 млн тонн», – констатировал эксперт.

Одной из причин роста внутреннего спроса Михаил Мищенко назвал пандемийные ограничения.

«В 2019 году российские туристы вывезли с территории страны 2,3 трлн рублей, что значительно больше объемов господдержки. А в 2020 году они путешествовали по России и оставляли деньги в регионах. По оценкам Центра изучения молочного рынка, за счет этого потребление молока на душу населения выросло в 2020 году на 7–8%», – пояснил эксперт.

Также из положительных моментов Михаил Мищенко отметил рост популярности сыров внутри страны, связав его с повышением спроса на услуги отечественного гостиничного бизнеса, который в 2020 году увеличил их закупки в сегмент HoReCa.

Тем не менее для дальнейшего развития отрасли требуются новые стимулы и «точки роста». Об одном из них – органическом молочном производстве – рассказал Игорь Дю, соучредитель ООО «Галактика», в рамках которого разработан уникальный проект, направленный на повышение рентабельности малых ферм.

«Идея создания молочной индустрии, основанной на принципах органического производства, не нова, и в нашей стране, начиная с президента, понимают ее важность и стратегическую цель. Есть прямое указание министра сельского хозяйства о развитии сектора органически чистой продукции», – напомнил бизнесмен.

В числе главных вопросов, которые придется решать производителям органической продукции, – дефицит доверия потребителя.

«Многие покупатели не верят, что молоко с надписью «органическое» действительно таковым является. Никто не хочет переплачивать просто за этикетку», – заявил Игорь Дю.

При этом руководитель отметил, что фермерам, чья продукция действительно заслуживает доверия, зачастую не хватает мощностей для удовлетворения спроса, потому что статус «органической фермы» накладывает множество ограничений на применение технологий, кормов и ветпрепаратов.

«Сегодня ни в одной стране мира нет промышленного производства органического молока. Проект «Галактика» – это эксперимент, который дает возможность малым фермам с молочным стадом до 700 голов влиться в зеленую зону прибыльности», – пояснил Игорь Дю.

Проект предусматривает различные инструменты перехода на органическое производство – от модернизации старых ферм до строительства новых, минимиза-

цию влияния человеческого фактора на технологические процессы, повышение качества молока с помощью искусственного интеллекта и т.д. Нашлось в нем место и QR-кодам, считываемым с помощью специального приложения. С одним существенным отличием – для их внедрения производителю не требуется дополнительное оборудование: коды печатаются на упаковках с помощью тех же принтеров, что и дата изготовления.

Кроме того, Игорь Дю поднял проблему отсутствия у потребителя четкого понимания органического продукта.

«Сегодня у покупателя идет сдвиг парадигмы, что такое «эко», «био», «органический продукт» и т.д. В этом надо разобраться, и я предлагаю сделать это совместными усилиями», – призвал эксперт.

Качество продуктов питания – вопрос здоровья и национальной безопасности. И ввиду его исключительной значимости для будущей страны решение необходимо искать не только в тесном взаимодействии бизнеса и государства, но и опираясь на стратегию, направленную на формирование в обществе привычек здорового образа жизни, и, конечно, с помощью внедрения современных технологий на всех этапах производства – от поля до прилавка.



«АГРОС-2021» – долгожданное возвращение к привычной деловой активности

В мае в московском МВЦ «Крокус Экспо» при поддержке Минсельхоза России состоялась международная выставка племенного дела и технологий для животноводства и кормопроизводства «АГРОС».



Открытие выставки

Одно из самых значимых, востребованных и долгожданных событий собрало на своей площадке 278 участников из 22 стран. Большой интерес специалистов к экспозициям участников и мероприятиям деловой програм-

мы задал однозначный вектор на возвращение бизнеса к своему привычному уровню активности.

Российские и международные производители представили самые современные решения для эффективного животноводства:

оборудование для содержания и кормления крупного и мелкого рогатого скота, свиней, птицы, кроликов и других видов сельскохозяйственных животных, технику и продукты для производства, заготовки и хранения кормов,

цифровые и умные технологии, племенной материал, корма и кормовые добавки, средства ветеринарии и гигиены животных, услуги.

На официальной церемонии открытия Геннадий Шичкин, заместитель директора департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России, зачитал приветствие первого заместителя министра сельского хозяйства Российской Федерации Джамбулата Хатуова, который отметил высокий уровень мероприятия и его важность для развития российского АПК.

С приветственным словом также выступили министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Сергей Воскресенский, первый заместитель генерального директора АО «Росагролизинг» Александр Сучков, генеральный директор Национального союза производителей молока и председатель выставочного совета «АГРОС» Артем Белов, советник по делам сельского хозяйства, рыболовства и лесного хозяйства Посольства Германии в Москве Стефан Гершевский и генеральный директор ДЛГ РУС Геннадий Мындру.

ЭКСПОЗИЦИЯ ЛИДЕРОВ

В выставке «АГРОС» приняли участие ведущие производители доильного оборудования. Посетители могли получить бесценные знания о племенном деле в скотоводстве и торговле животными.

Здесь можно было узнать о преимуществах кормосмесителей и техники для кормозаготовки и навозоудаления. Впервые в таком широком формате была представлена генетика в свиноводстве. Экспозиция кормов, кормовых добавок, продуктов ветеринарии и оборудования для производства комбикормов пополнилась новыми участниками.

«Я вижу, сколько сельхозпроизводителей приехали на «АГРОС».



Торжественный вечер в честь открытия выставки

Они смогли пообщаться с ведущими российскими и зарубежными машиностроителями. Для нас это возможность встретиться всем вместе, обсудить перспективы сотрудничества и определить потребности производителей», – отметил заместитель генерального директора Росагролизинга Александр Сучков.

Значимым новым участником и топливным партнером выставки стала компания «Газпромнефть – Региональные продажи», которая изъявила желание принять участие в следующей «АГРОС» в расширенном формате.

При поддержке Федерального министерства продовольствия и сельского хозяйства Германии на выставке была организована официальная коллективная экспозиция этой страны: 15 немецких производителей представили свои решения «Сделано в Германии» для профессионалов животноводства и кормопроизводства.

НАСЫЩЕННАЯ И РАЗНОПЛАНОВАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Ключевая тема программы «АГРОС-2021» – «Здоровые живот-

ные – здоровые потребители». Мероприятия выставки – а их было 52 – сформированы с учетом интересов и запросов различных целевых групп. Они охватывали такие важные темы и направления, как молочное и мясное скотоводство, свиноводство, птицеводство, козоводство, органическое животноводство и пчеловодство, аквакультура, ветеринария и биологическая безопасность, государственное регулирование, кормозаготовка и кормопроизводство, генетика в молочном животноводстве и в свиноводстве, идентификация животных, цифровизация и инновационное развитие АПК, агротуризм, энергоснабжение агропредприятий, финансовое управление.

Так, например, на пленарной сессии «Союзмолоко» «Повышение эффективности молочного животноводства: опыт лучших предприятий России» были представлены рейтинг крупнейших производителей молока и лидеров отрасли и лучшие практики повышения эффективности молочного животноводства.

Участники очередного заседания Евразийского Мясного Союза,



молочном козоводстве – гарантия высокого качества продукции для здоровья человека». Рассмотренные вопросы имеют большое значение как для крупных промышленных ферм, так и для хозяйств со стойлово-пастбищной технологией содержания коз. Организаторами конференции выступили ФГБНУ ВНИИПлем, Ассоциация промышленного козоводства, ООО «ДЛГ РУС».

Впервые в рамках деловой программы «АГРОС» прошла конференция «Децентрализованное энергоснабжение предприятий АПК России». Эксперты презентовали аграриям различные техно-



организованного Национальным союзом производителей говядины. согласовали план совместных действий по синхронизации работы отраслевых союзов в рамках взаимного сотрудничества по задачам ассоциаций, палат по породам КРС и развития профессионального индустриального рынка скота в ЕАЭС. В мероприятии приняли участие делегаты из России, Казахстана, Киргизии, Армении, представители ЕЭК, сельхозпроизводители и отраслевые эксперты.

Вопросы развития производства органической аквакультуры в России были рассмотрены на панельной дискуссии «Аквакультура в производстве органической продукции». Российские и зарубежные эксперты рассказали о развитии этого направления в России и мире. Организаторы мероприятия – Национальный органический союз и Росрыболовство.

Сразу три мероприятия Национального союза свиноводов вызвали оживленный интерес профессионалов: круглый стол «Здоровое свиноводство», семинар «Генетические инструменты для повышения экономической

эффективности свиноводства» и круглый стол «Экспертное мнение. Как убедить потребителей есть больше свинины?».

Национальный союз птицеводов во главе с генеральным директором Сергеем Лахтоховым провел панельную дискуссию «Птицеводство России. Конкурентоспособность на мировом рынке мяса птицы».

Ведущих практиков и ученых в козоводстве собрала конференция «Современные технологии в

логии снижения затрат на энергоресурсы, а также финансовые механизмы для их внедрения в крестьянских и фермерских хозяйствах страны. Организаторы – Ассоциация предприятий солнечной энергетики и Российская Ассоциация ветроиндустрии – решили проводить это мероприятие на «АГРОС» ежегодно.

Деловая программа выставки вызвала повышенный интерес и у Минсельхоза России. Замести-

тель директора департамента ветеринарии Минсельхоза России О. А. Бушева и заместитель директора департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России Г. И. Шичкин приняли участие в качестве спикеров и почетных гостей в работе круглого стола «Регулирование отрасли животноводства: как сбалансировать интересы агробизнеса, государства и потребителей», организованном Национальной Мясной Ассоциацией и ООО «ДЛГ РУС». А участники круглого стола «Молочная генетика в российском животноводстве: через дикое поле к асфальту цивилизации», организованного компанией «Иннопрактика», выслушали доклад заместителя директора департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России Г. Ф. Сафиной.

А. А. Муковнин, заместитель директора департамента ветеринарии Минсельхоза России, выступил модератором и спикером конференции «Биологическая безопасность как основа обеспечения здоровья животных и развития отрасли животноводства», организованной Минсельхозом РФ и ФГБОУ ДПО РАКО АПК. Модератором и спикером круглого стола «Агротуризм и здоровый образ жизни» (организаторы – Минсельхоз России и ООО «ДЛГ РУС») стала Р. Х. Бибарсова, заместитель директора департамента развития сельских территорий Минсельхоза России.

Российский союз сельской молодежи в рамках выставки «АГРОС–2021» наградил победителей международного финала бизнес-игры «Начинающий фер-

мер» и провел Международный молодежный агробизнес-форум. В нем приняли участие 200 человек из России, Армении, Азербайджана, Белоруссии, Казахстана и Киргизии: школьники, студенты и молодые специалисты, а также руководители партнерских РСММ молодежных организаций из стран-участниц бизнес-игры и почетные гости. В ходе дискуссии они обсудили вопрос вовлечения молодежи в аграрный бизнес в разных странах и поговорили о проекте программы «Кадры для села», который РСММ разрабатывает совместно с Росмолодежью, Минсельхозом, Минтрудом и Минобрнауки России по поручению Президента РФ.

Помимо указанных мероприятий, целый ряд деловых активностей привлек внимание участников и гостей выставки. Так, например, на выставке состоялось награждение победителей конкурса инноваций AGROS Innovation Award и AGROS Best Product Award. В первый день выставки был подписан договор между Росагролизингом и компанией KUHN. Те-

перь российские фермеры смогут приобретать раздатчик кормов КРС модели KUHN SPW Intense по программам Росагролизинга на льготных условиях. На второй день выставки компания Lely Rus организовала для руководителей и специалистов ознакомительный бизнес-тур на образцово-показательную роботизированную молочную ферму ЗАО «Совхоз имени Ленина» с поголовьем около 500 коров.

Главной задачей ДЛГ РУС как организатора выставки «АГРОС» является предоставление профессиональной коммуникационной площадки, которая будет приносить пользу каждому экспоненту, посетителю, участнику деловой программы в частности и способствовать развитию АПК России и стран ближнего зарубежья в целом.

Следующая выставка племенного дела и технологий для животноводства и кормопроизводства «АГРОС» пройдет в традиционные, удобные для сельхозтоваропроизводителей сроки – с 25 по 27 января 2022 года.

«Куриный Король»: встреча профессионалов

В Москве в мае прошла ежегодная международная выставка «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК/MAP Russia&VIV 2021». Проводимый в России с 2001 года (с 2004 года – в партнерстве с VIV Worldwide), этот форум сразу же стал одной из главных демонстрационных площадок инновационных и передовых разработок в сфере производства безопасной и качественной продукции: от оборудования и технологий для выращивания и содержания сельскохозяйственных животных, кормопроизводства и переработки сырья до продвижения товаров на внутренний и внешний рынок.



Наринэ Багманян

АКТУАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

Насыщенная деловая программа нынешней выставки позволила обсудить экспонентам и экспертам отрасли самые актуальные вопросы. Глобальный и российский рынок кормов для птицеводства и животноводства, биологическая безопасность в сельском хозяйстве и ветеринарии, повышение эффективности отрасли, инновации и кадровый вопрос стали темами профессионального диалога на пленарном заседании и отраслевых секциях.

Высокий уровень дискуссий в рамках пленарного заседания был задан приглашенными спикера-

ми. Среди них – Галина Бобылева, д.э.н., генеральный директор НКО «Росптицесоюз», и Юрий Ковалев, генеральный директор Национального Союза свиноводов. Модератором пленарной сессии выступил Альберт Давлеев, президент Agrifood Strategies.

По традиции, наиболее значимые темы были вынесены на пленарную сессию. Состояние и перспективы мясной отрасли оценили Лео ден Хартог, директор по исследованиям, разработкам и качеству компании Nutresco, Нан-Дирк Мюлдер, старший специалист по животным белкам Rabobank, и Дмитрий Авельцов, руководитель ФГБУ

«Центр Агроаналитики». О текущей ситуации в мясоперерабатывающей отрасли рассказала Екатерина Лучкина, исполнительный директор Национального союза мясопереработчиков. Тему «Качество кормов и ингредиентов, риски и решения: влияние качества на количество, здоровье животных, качество мяса: более высокие затраты, но более высокая прибыль» осветил Ян Контербах, главный инженер Wellhope De Neus.

Российские производители мяса, наращивающие производство, успешно закрывают внутренние потребности страны и увеличивают свое присутствие на глобальном рынке. Суммарный экспорт российского мяса в 2020 году вырос более чем наполовину и превысил 490 тысяч тонн.

Однако их коллеги из других стран сегодня сталкиваются с новыми вызовами. В частности – агрессивной повесткой радикальных борцов за экологию, обвиняющих животноводов в загрязнении окружающей среды. Эту тему отразили в своих докладах Марк Колотовкин, руководитель отдела КРС, и Грант Айдинян, технический директор компании Alltech.

Другой проблемой для животноводов становятся вопросы

биологической безопасности и качества мясной продукции, которой была посвящена специальная сессия – «Биологическая безопасность в сельском хозяйстве и ветеринарии». Ее участники обсудили подходы к обеспечению биобезопасности племенной продукции КРС, требования различных стран к содержанию химических загрязнителей в продукции животноводства, микробиологический контроль качества кормов в Российской Федерации, организацию и осуществление ветеринарно-санитарной экспертизы в хозяйствах и другие актуальные темы.

КАЧЕСТВО КАК ПРИОРИТЕТ

Вечернее продолжение пленарного заседания было посвящено рынку кормов. Модератором выступил Сергей Шабаетов, к.б.н., президент «Агрспром», председатель Международного форума птицеводов и президент Евразийской ассоциации птицеводов.

О влиянии пандемии COVID-19 на мясомолочную отрасль рассказал Олег Кобяков, директор отдела ФАО для связи с Российской Федерацией. Последствия COVID-19, птичьего гриппа, а также изменения потребительских предпочтений представил Константин Корнеев, исполнительный директор ООО «Ринкон Менеджмент». Обзор трендов потребления категорий на рынке мяса и мясных продуктов в России посвятила свой доклад Анастасия Джафарова, директор по работе с клиентами отдела исследований потребительской панели GFK Rus.

Кроме ситуативных проблем, обсуждались и традиционные для рынка темы, в том числе рентабельности производства. Доктор Яни Киая, президент Румынской ассоциации производителей комбикормов и консультант Совета по экспорту сои США (USSEC), проанализировал влияние стоимости кормов на рентабельность произ-



водства бройлеров. А сам USSEC и в этом году выступил партнером выставки.

Глобальные тренды постепенно меняют стиль работы крупных и мелких производителей мяса. О перспективах фермерских хозяйств в условиях глобальной индустриализации сельскохозяйственной отрасли рассказала Марина Хван, основатель и управляющий партнер КФХ «Честная Ферма».

Олег Радин, президент Ассоциации предприятий глубокой переработки зерна «Союзкрахмал», подчеркнул в своем докладе, что справиться с новыми вызовами невозможно без ставки на безупречное качество продукции. Как отметила Наринэ Багманян, президент выставочной компании «Асти Групп», организатора выставки, требования к качеству ужесточаются. И участники рынка отвечают на это ростом экологичности, энергоэффективности, управляемости предприятий АПК. Именно поэтому в 2021 году в деловой программе выставки представлена вся цепочка производства продуктов птице-

водства и животноводства. В том числе и та ее часть, которой ранее уделялось меньше внимания: производство ингредиентов для переработки, пищевых добавок, организация хранения и доставки, поддержание постоянного спроса на качественный продукт.

ЭКСПОРТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ

Условия успешной работы на экспортных рынках – тема, интересующая многих участников выставки – стали предметом обсуждения на сессии «Внешняя торговля: перспективные направления экспорта и потребность рынка в импорте», модератором которой выступил Андрей Терехин, руководитель управления взаимодействия с отраслевыми союзами и государственными институтами ТД «Черкизово».

Главными векторами наращивания экспортных поставок остаются производство экологически чистой органической продукции и развитие индустрии «халяль». О них рассказали Олег Мироненко, исполнительный директор Национального союза производителей и



Альберт Давлеев и Наринэ Багманян

потребителей органической продукции, и Эдуард Хамидуллин, руководитель отдела сертификации ООО МЦСиС «Халаяль».

Те, кто только собирается осваивать внешний рынок, нашли полезную информацию в докладах Натальи Панферовой, советника директора ФГБУ «Центр оценки качества зерна», и Дениса Казанникова, руководителя проекта по поддержке экспорта АПК «Российский Экспертный Центр» (РЭЦ), который представил финансовые инструменты поддержки экспорта.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И БИОБЕЗОПАСНОСТЬ

Тема экспортных поставок была затронута и на секции «Обеспечение биобезопасности и повышение эффективности производства, включая кормление птицы».

Как отметила Галина Бобылева, генеральный директор НКО «Росптицесоюз», российские птицеводы намерены более чем вдвое увеличить объемы экспорта в ближайшие пять лет, до 700 тысяч тонн к 2025 году, а к 2030 году – до одного миллиона тонн.

Однако достичь этих показателей будет крайне сложно в условиях значительной импортозависимости производства. Шаги для исправления ситуации уже сделаны. Так, селекционно-генетический

центр «Смена» создал четырехлинейный кросс с высоким потенциалом продуктивности. Это направление важно активно и быстро развивать, поскольку удорожание инкубационного яйца на 23% ощутимо сказывается на росте себестоимости мяса птицы.

Другой важной темой на этой секции стало обеспечение биобезопасности предприятий и профилактики заболеваний птицы. Ей был посвящен доклад Сергея Яковлева, главного ветеринарного эксперта НКО «Росптицесоюз». Светлана Полякова, главный ветврач ООО «Авиаген», рассказала о про-

Удорожание инкубационного яйца на 23% ощутимо сказывается на росте себестоимости мяса птицы

филактике гриппа на птицефермах. Алексей Фролов, ведущий специалист НПП «Авивак», привел практические меры по преодолению теплового стресса птицы. Участники секции познакомились с новыми зооигиеническими средствами, дезинфекционными кабинетами, а также современными цифровыми технологиями для эффективного производства.

К началу 2021 года Россия ста-

ла одним из крупных экспортеров свинины, а уровень ее потребления внутри страны достиг пика за 30 лет. Полностью реализованный потенциал импортозамещения и удовлетворенный внутренний спрос заставляет производителей осваивать зарубежные рынки. При благоприятной эпизоотической ситуации экспорт свинины по итогам 2021 года установит новый рекорд – 250 тысяч тонн, что поставит российских свиноводов в особое положение.

По оценкам спикеров сессии «Ветеринария в свиноводстве: как обеспечить конкурентоспособность на внешних рынках», в условиях наращивания экспортных поставок свинины важно обеспечить биологическую безопасность свинокомплексов. Об этом напомнила Ирина Левицкая, ведущий эксперт в области свиноводства России и стран СНГ, врач-консультант компании ВЕТПРОМ.

В обсуждении темы приняли участие эксперты крупных веткомпаний России: Константин Попов, ведущий ветеринарный врач по свиноводству ООО «НВЦ Агроветзащита С.-П.»; Любовь Денисова, ведущий ветеринарный врач-консультант ГК ВИК; Павел Крайняк, директор по свиноводству «НИТА-ФАРМ»; Сергей Кукушкин, руководитель технического отдела продуктов для свиноводства в странах СНГ «Берингер Ингельхайм»; Михаил Сорокин, к.б.н., национальный ветеринарный менеджер Zoetis; Александр Мишин, к.в.н., главный научный сотрудник отдела клинических испытаний «Ветбиохим», и другие.

Как отметили участники сессии, дополнительными факторами сохранения и повышения маржинальности в российском свиноводстве стали концентрация производства в крупных холдингах, рост продуктивности свиноматок за

SOMMET DE L'ÉLEVAGE

САММИТ ЖИВОТНОВОДСТВА

ГЛАВНЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ФОРУМ ЖИВОТНОВОДОВ

96 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ | 1 560 УЧАСТНИКОВ | 2 000 ЖИВОТНЫХ



ЗАРУБЕЖНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ :

- Зарезервируйте ваш бейдж. С ним вы пройдете на выставку бесплатно.
- Запишитесь online для посещения ферм на сайте www.sommet-elevage.fr

Для контакта в России :

Юрий КОЛЕСНИК
ЦЕНТР ЗАРУБЕЖНЫХ
СТАЖИРОВОК:
Тел. +7 495 117 37 12
kolesnik@c-z-s.ru
www.c-z-s.ru

5 > 8 ОКТЯБРЯ 2021
КЛЕРМОН - ФЕРРАН | ФРАНЦИЯ



Екатерина Палашина (слева) и Екатерина Царёва

счет увеличения среднего веса товарных свиней и внедрения селекционно-генетических технологий.

КОНКУРСЫ И НОВАЯ АССОЦИАЦИЯ

Важной частью выставки «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК/ MAP Russia» являются конкурсы. Одним из самых популярных у посетителей стал дегустационный конкурс «Лучший традиционный продукт-2021», организованный «Асти Групп». Высшую оценку качества получила продукция ООО Мясной дом «Бородина»; ИП Федоренко Н.В., АО «ПРОДО Птицефабрика Калужская»; ООО «Чернышинский мясокомбинат»; ГК «ДАМАТЕ» и ООО Птицефабрика «Улыбино». Всем его участникам вручили заслуженные медали, которые, без сомнения, откроют новые возможности для продвижения на российском рынке.

Конкурс инновационных проектов, привлёк повышенное внимание экспертов и крупных игроков рынка. Лучшим проектом в номинации «Новейшие технологии и услуги для птицеводства и животноводства» стали решения, представленные ООО «Матрица» из Белгорода: «1С: Селекция в животноводстве. Свиноводство» и «1С: Селекция в животноводстве. КРС». Эти программы, предназначенные для ведения зоотехнических и племенных работ, обеспечивают автоматическое формирование регламентной, внутренней и управленческой отчетности.

Выставка «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК/Meat&Poultry Russia 2021» войдет в историю и как дата рождения нового отраслевого объединения – Национальной ассоциации производителей индейки. Ее учредителями стали ООО «Пензамолинвест», ООО «ПК Урал», ООО «Агро-Плюс», ООО «Аскор», АО УК «Агропромышленная группа БВК» и ООО «Индюшкин Двор». Ассоциация планирует принять в свои ряды ведущие российские научно-исследовательские центры, университеты, другие отраслевые союзы сельхозпроизводителей и переработчиков для реализации совместных программ по развитию индейководства, рынка мяса птицы и продукции АПК в целом. Ассоциацию возглавил Андрей Ковалев.



Галина Бобылева

Еще одним важным событием выставки стал VII Всероссийский съезд ведущих HR-директоров российского АПК. Его открыли Григорий Аксанын, главный эксперт по развитию отрасли Национального Союза свиноводов, и Татьяна Еремеева, генеральный директор ООО Кадровое агентство «Время HR» (EXECTLY). Эксперты отметили, что кадровая ситуация в российском агробизнесе в прошлом году усугубилась из-за COVID-19 и запрета на въезд иностранцев, которых традиционно привлекают для сезонных сельхозработ. Предприятиям приходится искать нестандартные решения. Впрочем, и традиционная работа по поиску, найму, мотивации и удержанию квалифицированных специалистов в аграрном бизнесе требует новых подходов. И такой опыт уже накоплен в российских агрокомпаниях. Ирина Ябреева, директор по персоналу и организационному развитию Группы «РУСАГРО», рассказала об опыте развития внутренних коммуникаций с использованием корпоративного телевидения. Игорь Васин, ex-HRD «АПК «КОПИТАНИЯ», представил свое видение того, как сельхозпредприятие может сохранить ценных сотрудников, если нет возможности платить рыночную зарплату, с помощью незатратных способов формирования соцпакета. Наталья Мачнева, директор по персоналу АО «Ланцет», представила свой опыт комплектования кадрами через рост эффективности HR-процессов.

КАДРОВЫЙ СЪЕЗД

Три выставочных дня в «Крокус Экспо» были насыщенными, полезными и интересными. Профессиональный диалог в рамках деловой программы, прямое общение игроков мясного рынка с экспертами и представителями государственных органов станут основой для успешного развития отрасли и будут продолжены 16–18 марта 2022 года здесь же, в «Крокус Экспо».

Три выставочных дня в «Крокус Экспо» были насыщенными, полезными и интересными. Профессиональный диалог в рамках деловой программы, прямое общение игроков мясного рынка с экспертами и представителями государственных органов станут основой для успешного развития отрасли и будут продолжены 16–18 марта 2022 года здесь же, в «Крокус Экспо».

Три выставочных дня в «Крокус Экспо» были насыщенными, полезными и интересными. Профессиональный диалог в рамках деловой программы, прямое общение игроков мясного рынка с экспертами и представителями государственных органов станут основой для успешного развития отрасли и будут продолжены 16–18 марта 2022 года здесь же, в «Крокус Экспо».



ЮГАГРО

28-я Международная выставка

сельскохозяйственной техники, оборудования и материалов для производства и переработки растениеводческой сельхозпродукции

23-26 ноября 2021

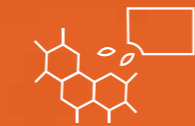
Краснодар, ул. Конгрессная, 1 ВКК «Экспоград Юг»



СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА И ЗАПЧАСТИ



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПОЛИВА И ТЕПЛИЦ



АГРО-ХИМИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ И СЕМЕНА



ХРАНЕНИЕ И ПЕРЕРАБОТКА СЕЛЬХОЗ-ПРОДУКЦИИ

Бесплатный билет
YUGAGRO.ORG

Генеральный партнер



Стратегический спонсор



Генеральный спонсор



Официальный партнер



Официальный спонсор



Спонсор деловой программы



Спонсор информационных стоек



Спонсоры выставки





да с помощью пылесосов материал для изготовления продукции – в основном полипропиленовые гранулы – прямо из мешков подается по трубопроводам в силосы – бункеры для просушки. Далее он поступает в литьевые машины – термопласт-автоматы. Их здесь несколько – от настольных до 350-тонных для крупнобаритных отливок.

«Заказчики очень щепетильно относятся к качеству продукции, ведь только использование материала конкретной марки обеспечивает заявленные ими в спецификации параметры. Избежать брака помогает также стабильная температура оснастки на протяжении всего технологического процесса, за чем



боте роботизированных систем с компьютерным управлением и цеха флексопечати по выпуску пломб-наклеек.

Особый интерес представителей СМИ вызвали станки с ЧПУ, на которых вытачивают детали для пресс-формы, разработанной инженерами компании, и радиочастотная лаборатория с безэховой камерой, где тестируются RFID-метки, широко используемые сегодня в самых разных сферах. Они устанавливаются, по желанию клиента, в том числе и на выпускаемые заводом защитные пакеты, обеспечивающие сохранность материальных ценностей при перемещении.

Пакетный цех – следующий пункт пресс-тура. Его современное европейское оборудование позволяет изготовить изделия трех размеров для любых вложений: от бриллиантов до коробок с обувью.

«Наша автоматизированная пакетная линия длиной 26 метров и производительностью 250 штук в минуту – одна из лучших в мире. Она оснащена блоком радиочастотной идентификации для автоматического нанесения одновременно с радиометкой штрих-кода и визуального номера. Так из полипропиленового полотна на выходе получаются готовые пакеты с клапаном, секьюрити-лентой и RFID-кодом», – комментирует процесс Дмитрий Нечаев.

Наряду с голограммами, обычными и ультрафиолетовыми, защитной лентой с проявляющимися при попытке вскрытия надписями RFID-метка служит надежным средством идентификации. Но для того, чтобы она успешно справлялась со своими функциями, нужно соблюсти ряд условий.

«Первый вопрос, который мы задаем заказчику: на что будет крепиться идентификатор? Бетон, металл, пластик, ДСП – с помощью нашего оборудования можно изменить радиочастотную характе-

RFID-метки от «Силтэк»: на защите честного бизнеса

Ольга Рябых

В 1995 году Группа компаний «Силтэк» при поддержке международных партнеров стала развивать новое для России направление – выпуск пломбировочных (сигнальных) устройств и индикаторов внешних воздействий для предотвращения потерь и хищений в различных отраслях экономики. Спустя 26 лет она по праву считается экспертом в этой области, обладая двумя производственными комплексами – ООО «Альфа-Силтэк» в Дмитрове и Siltech Stronghold OU в Таллине. На первом из них в рамках пресс-тура побывал корреспондент Perfect Agriculture.

Завод в Дмитрове, разместившийся на площади 6000 кв. м, представляет собой ряд цехов, складов сырья и готовых изделий. Здесь производят сигнальные устройства, сверхзащищенные пломбы-наклейки, системы маркировки различных изделий, корпусированные RFID-метки и метки

для сектора животноводства. Разработчики всей этой продукции – специалисты инжинирингового центра компании.

СДЕЛАНО В РОССИИ!

Максим Селиванов, директор департамента технологий сохранности, ознакомил журналистов с

историей предприятия.

«На выкупленном участке, где раньше располагались колхоз и пастбище, сначала построили маленький цех с единственной производственной линией термопласта. Потом появились оранжевая пристройка к нему, второй цех, складской комплекс. На по-



Дмитрий Нечаев

следнем этапе возвели еще одну большую пристройку, – вспоминает руководитель. – И теперь на вопрос: где выпускается ваша продукция? – мы отвечаем с гордостью: в России, на этой производственной площадке».

Экскурсия по заводу началась со склада полуфабрикатов. Отсю-

строго следят наши инженеры», – поясняет Максим Селиванов.

В разговор вступает Дмитрий Нечаев, начальник инжинирингового центра завода. Он подробно рассказывает гостям о процессах литья, сборки и маркировки изделий с помощью лазерно-маркировочных комплексов, о ра-



ристику метки так, чтобы она работала идеально», – делится Дмитрий Нечаев.

К слову, участники пресс-тура могли проверить качество готовой продукции тут же, на территории завода, на бетонном блоке с RFID-меткой, оставленном клиентом для экспертизы. Информацию об изделии можно было считать с помощью терминала сбора данных на расстоянии двух метров.

ОТ ФЕРМЕРОВ ДО БАНКИРОВ

Основные клиенты «Силтэк» – банки и компании, связанные с перемещением материальных ценностей (ЦБ, Почта России и т.д.). Но не только. Например, один из заказчиков производит дорогостоящие разделительные блоки для МКАДа и других трасс, строго соблюдая ряд особых технических требований к дорожному оборудованию, чем обычно пренебрегают производители контрафакта. Установка радиочастотных меток позволяет, в случае необходимости, легко выяснить истинное происхождение блока.

Еще одна сфера применения радиометок – учет и контроль поголовья в животноводстве. Для этих целей в Дмитрове разработа-

которые нюансы производства RFID-меток.

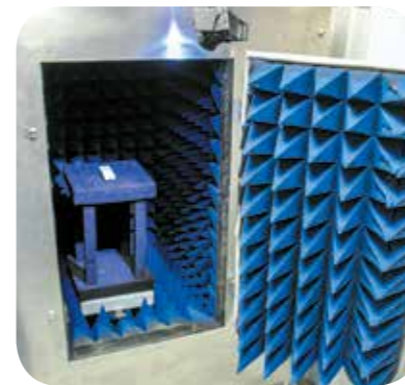
Задача метода радиочастотной идентификации – быстро и с минимумом затрат определить принадлежность «свой – чужой» с помощью RFID-метки – встроенного чипа для считывания информации. Каждая единица продукции, выпущенной предприятием в Дмитрове, имеет уникальный идентификационный номер и логотип, а каждый клиент – свой диапазон номеров, свои штрих-коды и цвет маркировки.



ны гипоаллергенные полиуретановые ушные UHF-бирки, используемые в качестве части антенны уха животного. Они выпускаются любых цветов и формы, устойчивы к воздействию влаги и широкому диапазону экстремально низких и высоких температур: от –50 до +100°C и выше. А испытывается эта продукция здесь же, в собственном небольшом хозяйстве, где есть не только овцы, куры и гуси, но даже лошади.

НА ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕИ – ДВЕ НЕДЕЛИ

В ходе экскурсии технические специалисты Группы компаний «Силтэк» раскрыли гостям не-



«Наш ассортимент постоянно расширяется, поэтому мы разрабатываем не только продукцию, но и оснастку для ее производства. В том числе для оперативного изготовления опытных образцов для заказчика. Благодаря этому ноу-хау от идеи до выпуска готовой продукции проходит не более двух недель», – делится секретом Дмитрий Нечаев.

Инженеры завода постоянно совершенствуют конструктив RFID-меток, дорабатывая их под нужды конкретного клиента.

«Для максимальной дальности



считывания, например, мы особенно тщательно прорабатывали структуру материала, экспериментировали с формой и резонансом станков. И достигли рекорда: наши метки считываются с расстояния 42 метра», – продолжает рассказ Дмитрий Нечаев.

ПРОТИВ КОНТРАФАКТА

Помимо производственных цехов, в Дмитрове есть и лаборатория для трасологической экспертизы, которая по процедуре близка к судебной.

«Пломбы, даже высокотехнологичные, с несколькими степенями защиты, сами по себе не гарантируют, что товар не украдут, ведь злоумышленники постоянно оттачивают свои «технологии». Поэтому по фактам хищения в лаборатории проводят самое настоящее расследование, чтобы выяснить: производилось ли внешнее воздействие на устройство, с применением инструментов или без, имела ли место фальсификация», – поясняет Александр Чистов, специалист по экспертным исследованиям.

После экспертизы пакет с результатами запечатывается, фотографируется и направляется в суд либо обратно заказчику. Таким об-



разом, в Группе компаний «Силтэк» всегда рады оказать помощь добросовестному производителю в идентификации продукта, выявлении контрафакта и сокращении судебных издержек в случае необходимости.

Увлекательная и познавательная экскурсия подошла к концу, и организаторы обратились к журналистам.

«Встреча гостей – всегда ответственное и волнующее событие. Хочется рассказать как можно больше о нашем производстве так, чтобы все было понятно и нескучно, – заметил на прощание Дмитрий Нечаев. – И это очень приятно – видеть искренний интерес, желание вникнуть в сложные технические детали, услышать теплые отзывы о нашей работе».

Благоприятное животноводство с Lubratec®

Компания HUESKER на протяжении нескольких десятилетий успешно разрабатывает и внедряет решения и системы для агропромышленного комплекса. Системы естественной вентиляции и освещения семейства Lubratec® – надежный выбор для увеличения эффективности молочного животноводства.



Фото 1

Среди многообразия продукции Lubratec® – скручивающиеся шторы, ворота и фронты, световентиляционные коньки, поликарбонатные окна, широкозахватные вентиляторы, LED-освещение и пр. Особого внимания заслуживают рулонные скручивающиеся шторы Lubratec®, как одно из самых актуальных и востребованных решений систем боковой вентиляции.

Непосредственно вентиляция – это, прежде всего, воздухообмен, так необходимый для комфорта и продуктивности коров. Создание здоровых условий содержания животных, снижение риска рас-

пространения аэрогенных инфекций, теплового стресса и многое другое – основная задача, но в то же время один из недооцененных факторов успеха в животноводстве.

Высокоэффективные скручивающиеся шторы Lubratec® – вершина разработок современных технологий по отношению к первоначальному принципу вентиляции: устройству проемов в фасадах зданий. Согласно общепринятым нормам кратность необходимого воздухообмена в коровнике в зимний период составляет 4–5 раз в течение часа, летом этот показатель возрастает в 10 и более раз. Помимо температуры

важными показателями вентиляции являются концентрация аммиака, CO₂ и влажность как преобладающий фактор (если эффективно удаляется чересчур влажный воздух из помещения, то в большинстве случаев остальные показатели будут в норме).

Скручивающиеся шторы Lubratec® – надежные и простые в использовании системы, в основе которых лежит тканый материал собственного производства HUESKER, где учитываются все требования к прочностным характеристикам, износостойкости, минимальным коэффициентам удлинения и устойчивости к внешним факторам (УФ, ветровые нагрузки и прочие) (фото 1).

Мы предлагаем своим клиентам качественные и надежные системы, разработанные на основе:

- многолетнего опыта оснащения агропромышленных комплексов по всему миру;
- разработок высококвалифицированных технических специалистов и инженеров;
- типовых и индивидуальных решений боковой вентиляции.



Материалы Lubratec® получили широкое распространение как системы естественной вентиляции при строительстве новых комплексов (при новом строительстве до 70% площади стен коровника можно открыть благодаря шторам компании HUESKER) и реконструкции существующих.

К особенностям наших систем относятся:

- различные типы открывания (снизу, сверху);
- различные механизмы открывания (тросовая система/система с приводной трубой и направляющей шиной);
- многообразие видов приводов (ручной или электрический) центрального или бокового расположения;
- нестандартные размеры систем (до 5,40 м в высоту и 160 м в длину);
- длительный срок эксплуатации.

Современные комплексы проектируются с учетом требований к вентиляции. Мы можем предложить множество систем, но выбор зависит исключительно от пожеланий заказчика. Специалисты единодушны во мнении, что большинство проблем и болезней животных возникает из-за плохой вентиляции и освещения.

Для одного из наших партнеров – ООО «АПК Продовольственная программа» (животноводческий комплекс в н. п. Малмалыжка, планируемая мощность объекта – 3552 головы фуражного стада) – была поставлена система скручивающихся штор Lubratec®, тип WLO, производства HUESKER (ООО «ХЮСКЕР»). Данный тип подразумевает открывание проемов сверху вниз с использованием механизма подъема-опускания на роликах и тросах и электроприводов Lock.

В качестве материала для штор было предложено тканое полотно HaTePlane 8 плотностью 380 г/м² производства HUESKER. Выбор дан-



Фото 2

ной системы обусловлен техническими характеристиками здания: длина проема составляет 96 м. На такой длине была использована компоновка с приводом в центре проема для двух равных полотен по 48 м. По краям шторы, а также напротив привода расположены ветрозащитные панели из плотного материала, жестко натянутого на алюминиевую раму. Данное технологическое решение позволяет защитить вентиляционную систему и исключает боковое поддувание (фото 2).

Мы часто сталкиваемся с трудными задачами при реконструкции зданий старого типа: переоборудованных привязных помещений. Для каждого отдельного случая есть свои решения.

Так, для проекта реконструкции ООО «Молочная ферма «Рассвет» с. Алексеевка Корочанского района Белгородской области (дойное стадо – 800 голов) в 2016 году коровники привязного типа типовой советской постройки (1985–1990 гг.) были переоснащены под беспривязное трехрядное содержание животных. В одном корпусе содержится 240–250

взрослых дойных коров. Размеры корпуса – 21x14 метров. Высота боковых проемов – 1,25 м. Рулонные шторы (белорусского производства) применили впервые после реконструкции в 2016 году.

В 2020 году возникла необходимость их замены. Мы предложили одну из наших систем для оснащения корпуса. Благодаря высококачественным компонентам и квалифицированному монтажу шторы подтвердили свою надежность, что привело к продолжению сотрудничества и оснащению еще двух корпусов в 2021 году.

Система Lubratec® WLO – открывание сверху вниз путем скручивания на нижнюю трубу и подъема за счет тросовой системы на роликах – была выбрана исходя из небольшой длины проемов: 48 м, что позволило применить ручной привод. Шторы Lubratec® комплектуются только надежными немецкими приводами марки Lock, изнутри армированы прочной ветрозащитной сеткой, с внешней стороны – вертикальными текстильными ремнями (фото 3).

Система Lubratec® WLO идеально соответствовала требованиям:



Фото 3

прямая подача свежего воздуха, минимальные строительные работы с проемами, минимум подвижных механизмов, надежность (гарантия 10 лет).

С учетом темпов развития молочного животноводства, мегаферм и крупных комплексов вентиляция становится важным фактором, на который надо обязательно обращать внимание и прорабатывать, тщательно подбирая благоприятную и экономически выгодную систему.

С системами Lubratec® вы заботитесь о благополучии и здоровье животных, а также поддерживаете подходящие для них условия, что практически в разы снижает риски и способствует экономичному и эффективному управлению фермерским хозяйством.

Lubratec®
для благополучного содержания КРС

Система Lubratec® WLO

- Высота - 1,25 м
- Длина - 48 м
- Тип полотна - HaTe 6 (350г/м²)
- Привод - ручной LOCK (боковое расположение)
- Механизм подъема/опускания - тросовая система на роликах
- Ветрозащита - внешняя/внутренняя
 - Внешняя - текстильные ремни 35 мм, шаг 1,5 м
 - Внутренняя - защитная сетка, ячейка 25/25
- Ветрозащитные панели по краям штор
- Комплект крепежа

Стоимость системы - 4 838 Евро

000 «ХЮСКЕР»
info@HUESKER.ru
+7 495 221 42 58

#HUESKER

реклама



ПРИБЫЛЬНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

Выставка оборудования, кормов и ветеринарной продукции для животноводства и птицеводства

20 – 22
октября 2021

Краснодар, ул. Конгрессная, 1

ВКК «Экспоград Юг»

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- Оборудование и материалы для выращивания и содержания КРС, птицы и свиней
- Оборудование для кормопроизводства. Корма
- Ветеринарные препараты и инструменты
- Генетика и племенное дело

реклама

Организатор **МВК** Международная выставка-конференция

farming-expo.ru



Юбилейный конгресс в гибридном формате

В апреле в Конгресс-центре особой экономической зоны «Технополис» в Москве состоялся X Международный ветеринарный конгресс. Организаторы выбрали гибридный формат мероприятия: часть событий прошла офлайн 20 и 21 апреля, а работу секций и ряд значимых совещаний и круглых столов участники увидели онлайн на специализированной веб-платформе. В рамках насыщенной программы этого ключевого события ветеринарной отрасли его участники могли услышать доклады ведущих мировых спикеров и повысить свою квалификацию.

В работе конгресса приняли участие около 1000 специалистов отрасли: сотрудники Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), Всемирной организации здоровья животных (МЭБ),

Всемирной ветеринарной ассоциации, отраслевых ассоциаций РФ, ученые ведущих институтов мира, России и стран СНГ в области ветеринарии, животноводства и биотехнологии, а также руководители,

врачи животноводческих комплексов и птицефабрик, агрохолдингов России, специалисты ветеринарных лабораторий и служб, производители ветпрепаратов, кормовых добавок и кормов.



Александр Каспарянц

В рамках обширной деловой программы они могли ознакомиться с передовыми достижениями отрасли: ветеринарного сопровождения производства

продукции животноводства, принципами диагностики и профилактики болезней животных; актуальными требованиями ветеринарного законодательства;



Журналисты

цифровизации предприятий АПК и государственной ветеринарной службы.

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

Важным фактором для специалистов отрасли стала возможность повышения квалификации, организованного учебными центрами ФГБУ «ВГНКИ» Россельхознадзора, ФГБНУ ФНЦ ВИЭВ РАН, ФГБУ «Центр Ветеринарии» Минсельхоза России. Оно проходило на специальной digital-плат-

форме, разработанной не только для проведения информационно-консультативных мероприятий в рамках конгресса, но и для осуществления непрерывного образовательного процесса. По окончании программы был проведен онлайн-контроль знаний и все, кто успешно его прошел, получили удостоверение установленного образца «О повышении квалификации», а digital-платформа стала консолидирующей базой учебных центров Минсельхоза России и Россельхознадзора для повышения квалификации специалистов всех направлений ветеринарной и биофармацевтической отрасли на постоянной основе.

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА

На конгрессе состоялся запуск уникальной онлайн-платформы для эффективной организации работы участников. У каждого из них появился свой личный

практически мгновенно, это удобство отметили многие, как и возможность общаться со спикерами, задавать вопросы.

Эта платформа также предназначена для постоянной работы, на ней будут проходить новые семинары и конференции по актуальным вопросам.

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ – ОПЕРАТИВНО О ГЛАВНОМ

В рамках МВК-2021 было запущено и мобильное приложение для специалистов в сфере ветеринарии, зоотехнии и кормления животных. Оно содержит данные об участниках и партнерах конгресса, программу, портфолио спикеров и предоставляет возможность запланировать мероприятия для посещения. Мобильное приложение работало и между ключевыми событиями, помогая участникам ориентироваться в потоке ценной информации.

во славу ветеринарии» имени А. Д. Третьякова. Она вручается за многолетний безупречный труд, образцовое выполнение служебных обязанностей, профессиональное мастерство и конкретный вклад в решение задач ветеринарии, подготовку кадров, научную и иную деятельность, направленную на повышение эффективности ра-

филактиве опасных заболеваний сельскохозяйственных животных. Александр Третьяков являлся вице-президентом Всемирной ветеринарной ассоциации (ВВА), постоянным представителем СССР в Международном эпизоотическом бюро (МЭБ), членом его административной комиссии, вице-президентом региональной комис-



Виктория Виолина

кабинет, доступ к информации о других участниках мероприятия, что позволило обменяться мнениями еще до начала конгресса. Любой специалист мог сам выбрать – какое именно событие ему необходимо посетить. Переход из секции в секцию осуществлялся

НАГРАДЫ

В рамках официального открытия МВК прошло традиционное награждение лучших специалистов отрасли.

В 2020 году Национальная ветеринарная ассоциация учредила медаль «За доблестное служение



Сергей Середя

боты ветеринарной службы, за достижение высоких научно-производственных показателей, внедрение инновационных технологий и методов работы.

Новая награда носит имя выдающегося государственного деятеля, который по праву считается признанным авторитетом и новатором в сфере ветеринарии. В течение 23 лет Александр Дмитриевич Третьяков возглавлял Главное управление ветеринарии Минсельхоза СССР, работал главным государственным и ветеринарным инспектором СССР, всецело посвятив себя служению ветеринарии, обеспечению эпизоотического благополучия, про-

сии МЭБ для стран Азии, Дальнего Востока и Океании, членом Постоянного комитета по ветеринарии стран – членов СЭВ. Лауреат Государственной премии СССР и Российской Федерации, награжден орденом Октябрьской революции, тремя орденами Трудового Красного Знамени, орденами «Знак Почета» и «За заслуги перед Отечеством» IV степени.

Медаль вручается специалистам, отработавшим в области ветеринарии не менее двадцати лет, имеющим ведомственные награды Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

На юбилейном МВК, 20 апреля 2021 года, награду получили пер-



Мария Новикова, директор департамента ветеринарии Минсельхоза РФ

вые лауреаты: Виктория Виолина – учредитель ГК ВИК; Геннадий Бурдов – доктор ветеринарных наук, профессор ИЖГ; коллектив ФГБУ ВГНКИ; Валерий Табакаев – начальник управления ветеринарии администрации и главный государственный ветеринарный инспектор Томской области.

Традиционно на конгрессе были вручены медали «За достижения в сфере ветеринарии» специалистам государственной ветеринарной службы, сотрудникам научно-исследовательских и образовательных институтов, частнопрактикующим ветврачам за профессиональные достижения, способствующие развитию предприятий и отрасли в целом, а также внесшим значительный вклад в обеспечение биологической и пищевой безопасности России. В числе награжденных Галина Богданова – управляющий, главный ветеринарный врач АО «Нива» (Ставропольский район Самарской области); Александра Васильева – заведующая отделом организации ветеринарных мероприятий ГБУ Управления ветеринарии с испытательной лабораторией Вилюйского района Республики Саха (Якутия); Евгения Кострикина – главный ветеринарный врач ООО «Знамен-

ский селекционно-гибридный центр»; Наталья Курбатова – заместитель директора по производству, главный ветеринарный врач ООО «Брянский мясоперерабатывающий комбинат»; Виталий Мироненко – главный ветеринарный врач АО «Свинокомплекс Красноярский»; Николай Неустроев-Алексеев – начальник управления ветеринарии с испытательной лабораторией Нижнеколымского района Республики Саха (Якутия); Ирина Пьянзина – главный ветеринарный врач ЗАО «Мордовский бекон»; Тимур Пахомов – заслуженный ветеран управления ветеринарии ветеринарной испытательной лаборатории Ньюфинского района Республики Саха (Якутия); Юрий Павлов – главный ветеринарный врач ООО «Согласие» (Тюменская область); Рузалия Фатахова – главный ветеринарный врач АО «Восточно-Сибирский»; Надежда Юдина – главный зоотехник АО «Сибагро».

КОНКУРС ЖУРНАЛИСТСКИХ РАБОТ

Уже в третий раз в рамках Международного ветеринарного конгресса прошел конкурс отраслевых СМИ. Свои статьи на суд жюри представили 23 журналиста. Абсолютным лидером и обладателем

X МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕТЕРИНАРНЫЙ КОНГРЕСС В ЦИФРАХ

- **300** участников офлайн
- **500** участников онлайн
- **110** докладов на актуальные темы отрасли
- **85** ведущих российских и **25** иностранных спикеров
- **2** мощных digital-инструмента – онлайн-платформа и мобильное приложение
- **52** аккредитованных СМИ
- **45** партнерских государственных, общественных, отраслевых и информационных компаний
- **100** часов профессиональной подготовки

статуетки «Золотое перо» стало АНО «Эксперт Молоко» (руководитель – Виталий Лищенко).

Почетные дипломы конкурса достались коллективам журналов: Perfect Agriculture – за высокий профессионализм и актуальность освещения тем, за оригинальный подход к оформлению контента;

«Аграрная наука» – за высокий профессиональный подход в освещении вопросов ветеринарного образования;

«Аграрная политика» – за профессионализм в сфере популяризации инноваций и новинок в ветеринарии и др.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Работа конгресса шла по следующим направлениям: современная биофармация, актуальные ветеринарные аспекты молочного и мясного животноводства, актуальные ветеринарные проблемы в промышленном свиноводстве, африканская чума свиней, новое в законодательстве об обращении

лекарственных средств для ветеринарного применения и кормовых добавок для животных, актуальные вопросы ветеринарии и кормления в промышленном птицеводстве; цифровизация государственной ветеринарной службы и предприятий АПК.

А главным событием деловой программы по традиции стала ключевая конференция «Единый мир – единое здоровье». На ней были рассмотрены вопросы биобезопасности, контрольно-надзорной деятельности в области ветеринарии, систем раннего оповещения (WANIS plus), новых и вновь возвращающихся инфекций, антимикробной резистентности и другие.

Живой и разноплановый диалог был выстроен в рамках круглого стола «Современная биофармация. Шаг вперед». Жаркие споры вызвали такие вопросы, как качество профессионального образования, особенно заочного, преимущества создания учебных исследовательских центров и лабораторий, подготовка кадров на крупных предприятиях АПК. Наиболее значимыми вопросами стали эпизоотическая ситуация, инфекционные и вирусные заболевания, новые подходы и программы лечения, разработка инновационных препаратов и вакцин, генетические факторы и их влияние на продуктивность, эффективное и безопасное выращивание животных и птицы.

Особый интерес вызвало обсуждение законодательства

об обращении лекарственных средств для ветеринарного применения и кормовых добавок для животных. Участники коснулись вопросов производства, контроля биобезопасности, аптечной практики, ветеринарного мониторинга и других. В ходе дискуссии была принята резолюция, которая послужит основой для дальнейшей деятельности отраслевых союзов и Национальной ветеринарной ассоциации.

X Международный ветеринарный конгресс, как и предыдущие, собрал самых ярких и талантли-



Ольга Рябухи

вых ученых, которые смогли донести новые технологии и знания до ветеринарных специалистов России. Ценность профессионального общения, в каком бы виде оно ни проходило, онлайн или офлайн, выражается в результатах применения информации на предприятиях. Именно поэтому каждый год ветеринарное сообщество собирает ключевой конгресс под девизом «Единый мир – единое здоровье!».



РАДЫ НОВОЙ
ВСТРЕЧЕ С ВАМИ!

SPACE

14-15-16 + 17
СЕНТЯБРЯ 2021

РЕНН - ФРАНЦИЯ



@SPACERennes

#SPACE2021

Эффективность оборудования для удаления навоза из помещений ферм крупного рогатого скота

Татьяна Кузьмина, Валерий Кузьмин (ФГБНУ «Росинформагротех»)

Одним из наиболее трудоемких процессов в животноводстве являются уборка и удаление навоза из помещений. Применяемые для этой цели технические средства должны удовлетворять следующим требованиям: осуществлять качественную очистку коровника от навоза и его погрузку без затрат ручного труда; не оказывать отрицательного воздействия на микроклимат помещения, людей, животных, корм, продукцию и окружающую среду; иметь устройства, предотвращающие аварийные режимы работы; конструкция должна быть надежной, эстетичной и технологичной.



В соответствии с РД-АПК 1.10.15.02-17 удаление навоза и его транспортирование за пределы животноводческих помещений должны производиться механическими и гидравлическими способами.

На фермах и комплексах по производству говядины применяется механический способ удаления навоза из помещений, основанный на применении стационарных (скребковых, штанговых и шнековых транспортеров, скреперных установок возвратно-поступательного действия) и мобильных средств (бульдозеры разных типов).

Для удаления навоза из животноводческих помещений и комплексов применяют навозоуборочные скребковые транспортеры типа ТСН-160, ТСН-160А, ТСН-160Б, ТСН-3Б, ТР-5, ТСН-2Б, ТШН-200, скреперные установки СГ-2, АСН, УС-10, УС-12, УСП-12, скреперные продольные транспортеры ТС-1ПР в комплекте с поперечным УСП-12. При беспривязном содержании скота с использованием подстилок (соломы, торфа, мякины, древесных опилок и стружки) используют механические мобильные средства для удаления навоза [1,2].

Анализ качества и надежности нескольких образцов из вышеперечисленных средств удаления навоза, испытанных на ФГБУ «Подольская МИС», показал их полное соответствие принятым ориентировочным базовым значениям и техническим условиям (ТУ) (табл. 1).

Совершенствование существующих технологий удаления навоза в направлении энергосбережения и разработка, внедрение новых являются актуальными для животноводства. Так, для снижения мощности привода производители разрабатывают различные конструкции скреперов [3].

Однако во всех этих конструкциях не решена основная пробле-



ма снижения сопротивления при перемещении скрепера и навоза, от которой зависят мощность привода и затраты электроэнергии на выполнение технологического процесса. Учеными Курской ГСХА разработана конструкция, в которой к существующему скреперу добавлена рама на колесах с прикрепленными к ней двумя скребками (рис. 1).

Это позволило при движении трение скольжения заменить на трение качения. Скребки не касаются цементной поверхности зоны выгула животных, имеют очень малый просвет, величина которого не влияет на качество сбора и удаления экскрементов. Просвет с полом регулируется рабочей пластиной из резины, которая крепится к крыльям скреперов на регулировочных болтах. Суть работы такого скрепера сводится к тому, что при рабочем ходе скрепки переводятся в раскрытое положение специальным механизмом, закрепленным на раме, при этом исключается трение нижнего края скребков о цементную поверхность, а при холостом ходе тот же механизм приподнимает скрепки



и они совсем не касаются поверхности зоны выгула. Такая конструкция позволяет прикладывать меньшее усилие на тяговый орган, за счет чего требуется меньшая мощность электродвигателя для привода всей системы. Расчеты показали, что при двухрядном размещении животных требуется два скрепера и на их перемещение мощность электродвигателя системы привода составит 315 Вт, что

Табл. 1. Условия испытаний машин для уборки навоза

Показатели	Значения по			
	ТУ	данным испытаний		
Вид работы	Навозоудаление			
Вид оборудования	-	скребковый транспортер	штанговый транспортер	скреперная установка
Марка машины	-	TCH-160M	ТШН-200	АСН
Характеристика комплекса	КРС	TCH-160PTM	КРС	КРС
Оборудование для кормления животных	-	КРС	кормушки	кормовой стол
Способ содержания	привязный/беспривязный	привязный	привязный	беспривязный
Материал пола стойла	-	деревянный настил	деревянный настил	бетон
Кратность удаления навоза	-	до 5	2	по заданной программе
Характеристика подстилки:				
• влажность, %	-	83-87	84-85	до 90
• плотность, кг/м3	-	990-1100	до 1100	-
• наличие посторонних включений	-	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют
• кислотность, рН	-	7,1-8,0	7,0-7,4	7,0
Характеристика условий окружающей среды:				
• температура воздуха, °С	не ниже 0	12-28	10-28	10-24
• относительная влажность, %	85-95	70-88	76-78	77-87
• скорость движения воздуха, м/с	-	0,5-1,5	0,5	0,1
Эксплуатационно-технологические коэффициенты:				
• надежности технологического процесса	-	1,00	1,00	1,00
• техобслуживания	-	0,99	0,99	1,00
• использования сменного времени	-	0,94	0,94	1,00
• готовности	не менее 0,99	1,00	1,00	1,00
Показатели качества выполнения технологического процесса (полнота уборки навоза), %	не менее 93,96	94	96	99
Количество травмированных животных, %	не допускается	отсутствует	отсутствует	отсутствует
Наработка, ч:				
• основной работы	-	108	101	130
• на отказ	не менее 100	более 108	более 101	более 130

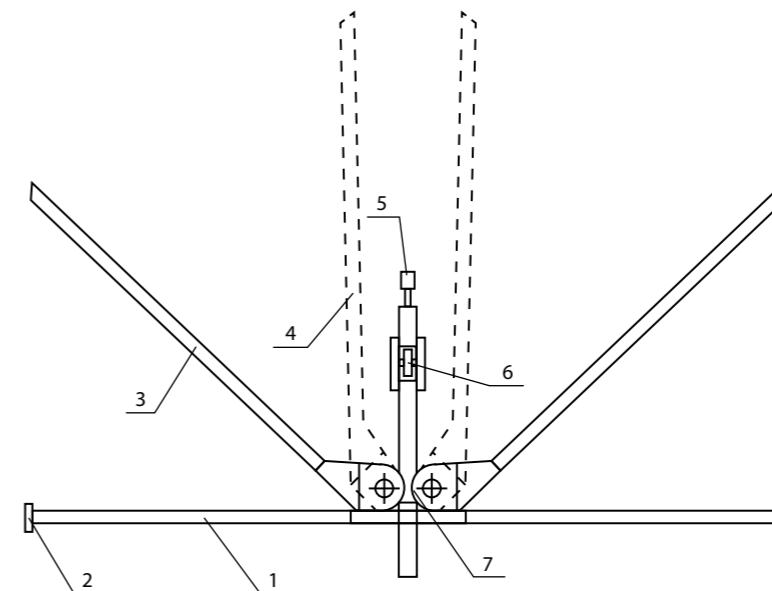


Рис. 1. Конструкция предлагаемого скрепера: 1 – рама; 2 – колесо опорное; 3 – крыло скрепера в рабочем состоянии; 4 – крыло в сложенном (холостом) состоянии; 5 – натяжное устройство; 6 – опорное направляющее колесо; 7 – устройство раскрытия

в 3,5 раза меньше по сравнению с применяемой в аналогичных условиях скреперной установкой УС-Ф-170. Предлагаемая конструкция скреперной установки является малоэнергоёмкой и, в конечном итоге, снижает затраты на очистку помещения от навоза.

Анализ основных технико-экономических показателей различных технологических и технических решений для механических систем уборки навоза, проведенный специалистами ФНАЦ ВИМ – филиала ИМЖ, показал, что значительно повысить эффективность процесса можно за счет совершенствования конструкции штанговых транспортеров (табл. 2).

Даже при имеющихся существенных конструктивных несовершенствах штанговые транспортеры обладают преимуществами

35 Всероссийская специализированная выставка

Волгоград АГРО 2021

- СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА
- КОМПЛЕКТУЮЩИЕ И ЗАПЧАСТИ РТИ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
- СИСТЕМЫ ОРОШЕНИЯ • СЕМЕНОВОДСТВО
- УДОБРЕНИЯ, СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ
- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЖИВОТНОВОДСТВА
- ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
- СТРОИТЕЛЬСТВО ДЛЯ АПК

21-22 ОКТЯБРЯ

ВОЛГОГРАД
ТВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Организатор (8442) 93-43-02 info@volgogradexpo.ru www.volgogradexpo.ru

реклама

Табл. 2. Основные технико-экономические показатели транспортеров для уборки навоза [4]

Показатели	Марка транспортеров		
	ТСН-160	Штанговый	КШТ-Ф-100
Масса с приводом (без наклонного транспортера), кг	1415	800	2411
Производительность одного транспортера, т/ч	4,5	3,5	4,6
Установленная мощность привода, кВт	4,0	1,5	8
Качество очистки канала от навоза, %	95	98	98
Наработка на отказ, ч	55,1	700	800
Коэффициент готовности	0,98	0,99	0,99
Срок службы до списания, лет	7	20	20
Длина соломыстых частиц не более, см	20,0	не ограничена	5,0
Суточный объем работ по удалению навоза от 100 коров, т. м	428,0	209,8	487,4
Стоимость горизонтального транспортера, руб.	145000	82000	422500
Обслуживаемое поголовье, гол. КРС	100	100	100
Возможность использования в каналах без решеток	можно	можно	нельзя

по таким важным показателям, как стоимость, надежность, возможность транспортировки любого типа навоза, удельная энергоемкость [4]. К основному достоинству штанговых транспортеров следует отнести минимизацию пути транспортирования навоза к точке выгрузки, а следовательно, и объема выполняемых работ. На ферме в 100 коров суточный объем работ по удалению навоза транспортером типа ТСН-160 равен 428,0 т. м, шнековым транспортером – 487,4 т. м, а штанговым – 209,8 т. м [5].

Следует отметить, что вышеприведенные данные эффективности различных средств для удаления навоза были получены при эксплуатации навозоуборочного оборудования в условиях молочных ферм. При производстве говядины перспективным является зимне-стойловое содержание коров в условиях резко континентального климата на маточной ферме для мясного скота в зданиях для беспривязного свободновыгульного содержания коров на глубокой несменяемой подстилке

с примыкающими выгульно-кормовыми дворами, оборудованными курганами, кормушками и автопоилками. Для выбора оптимального оборудования, как с точки зрения энергосбережения, так и эксплуатационных характеристик, следует провести сравнительные испытания вышеописанного оборудования в условиях маточной фермы для мясного скота в зданиях для беспривязного свободновыгульного содержания коров на глубокой несменяемой подстилке [6].

Список литературы:

- Христинин Н. М. Современные технические средства для уборки навоза и их потребительские свойства по результатам испытаний на ФГБУ «Подольская МИС»//Вестник ВНИИМЖ. – 2017, №3(27). – С. 177–180.
- Казанский Д. В., Христинин Н. М. Потребительские свойства технических средств для уборки навоза по результатам испытаний на ФГБУ «Подольская МИС»//Вестник ВНИИМЖ. – 2018, № 4(32). – С. 168–172.
- Коняев Н. В., Назаренко Ю. В., Степашов Р. В., Кащенко С. В. К разработке скреперной установки низкой энергоемкости//Региональный вестник. – 2018, №1(10). – С. 3–5.
- Гриднев П. И., Гриднева Т. Т., Спотару Ю. Ю. Энергоресурсосберегающие экологически безопасные технологии и комплекты машин для уборки и подготовки навоза к использованию//Инновации в сельском хозяйстве. – 2016, №4(19). – С. 379–388.
- Вейнло В. Э., Куйв М. Я., Каар П. Э. Проектирование систем и рабочих органов удаления подстилочного навоза в коровниках//Механизация и электрификация сельского хозяйства. – 2000, №9. – С. 13–15.
- Морозов Н. М., Петров Е. Б., Кузьмин В. Н., Кузьмина Т. Н., Тихомиров А. И. Инновационные технологии содержания крупного рогатого скота специализированных мясных пород: анализ. обзор. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2020. – 92 с.

Центр Новых Технологий приглашает принять участие в мероприятиях в Москве

+7 (495) 585-5167 | +7 (495) 488-6749
info@bioeconomy.ru | www.bioeconomy.ru



«ПротеинТек-2021», Форум и выставка
Производство и применение кормовых протеинов
www.proteintek.ru
22 сентября 2021



«ПроПротеин-2021», Форум и выставка
Тренды и технологии новых протеинов для питания людей.
www.proprotein.org
23 сентября 2021



«Грэйнтек-2021», Форум и выставка
по глубокой переработке зерна/сахарной свеклы и промышленной биотехнологии
www.graintek.ru
17-18 ноября 2021

Семинар «ГрэйнЭксперт» по техническим аспектам глубокой переработки зерна и промышленной ферментации
www.graintek.ru
19 ноября 2021



«Биомасса: Топливо и Энергия»
Конгресс и выставка по преобразованию биомассы в биотопливо и биоэнергию
www.biotoplivo.ru
13-14 апреля 2022



«Топливный биоэтанол-2021», Форум и выставка
Форум по производству и применения топливного биоэтанола
www.bioeconomy.ru
14 апреля 2022

Возможности для рекламы

Мероприятия Центра Новых Технологий привлекают в качестве участников владельцев и топ-менеджеров компаний, что обеспечит вам, как спонсору, уникальные возможности для встречи с новыми клиентами. Большие выставочные залы будут удобным местом для размещения стенда вашей компании. Выбор одного из спонсорских пакетов позволит Вам заявить о своей компании, продукции и услугах, и стать лидером быстрорастущего рынка.



реклама

SMM-продвижение для агробизнеса

Елена Любимова



Елена Любимова, руководитель компании MediaCon

ведению и развитию по остаточному принципу. В этой статье мы расскажем, как эффективно их использовать и получать клиентов (покупателей) ваших товаров и услуг именно из этого источника.

КОГО ЛОВИТЬ В СОЦСЕТЯХ

Если ваша компания работает с конечным потребителем, то соцсети будут

вам очень полезны и схема работы в таком случае очень проста: делаем качественный контент, яркий и призывный, собираем подписчиков, заказываем настройку таргета, получаем заявки и клиентов.

Если же ваша компания работает в бизнес-секторе (B2B), то дела обстоят намного сложнее. Вы все так же создаете яркий контент, приглашаете подписаться на ваш аккаунт потенциальных клиентов. Но в соцсетях клиент представлен аккаунтом компаний, который ведет в лучшем случае штатный специалист SMM. То есть вы получаете подписчика, но он не имеет ничего общего с человеком, который принимает решение о покупке вашего товара. Аккаунт ведет менеджер, а вам нужен, к примеру, директор по закупкам. Следовательно, работа в социаль-

ных сетях бесполезна? Нет, не так все плохо, как кажется на первый взгляд.

ПРЕИМУЩЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

- В социальных сетях вы можете собрать аудиторию со всей страны и из-за рубежа, ведь там нет границ и барьеров.
- Все больше пользователей начинают искать в социальных сетях не только развлекательный, но и экспертный контент. Это доказывают растущее число деловых аккаунтов и степень полезности их материалов.

- В социальных сетях можно найти не только менеджеров и SMM-щиков, но и многих других специалистов – от директоров компаний до руководителей направлений и ведущих экспертов.

Все эти преимущества говорят о том, что социальные сети могут быть очень полезны для бизнеса, просто путь поиска в данном случае будет длиннее, чем при работе с конечными потребителями.

ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ

Шаг 1. Для того чтобы привлечь клиентов из соцсетей, необходимо для начала собрать базу тех лиц, которые вас интересуют в качестве партнеров, то есть тех, кто принимает решения.

Например, вы провели взаимную подписку с компанией «Икс». Вы подписались на их аккаунт, они – на ваш. Менеджеры вашей компании проводят анализ и дают вам информацию, кто из этой компании вам интересен в качестве лиц, принимающих решения. Затем

вам надо найти их аккаунты в соцсети и подписаться на этих специалистов. Причем будет лучше, если интересному вам специалисту придет приглашение подписаться и от аккаунта вашей компании, и от директора вашей фирмы. Лояльность ОПР потенциального клиента повысится в разы! Затем в своей ленте потенциальный клиент будет видеть ваши посты дважды: в своей ленте и в ленте своей компании, ведь он, несомненно, подписан на этот аккаунт.

Шаг 2. Вторым и постоянным шагом должны стать отслеживание новых подписчиков и анализ этих компаний на предмет полезности и выявления лиц, принимающих решение. Если новые подписчики вам интересны, то приступаем к алгоритму шага 1.

Шаг 3. Конечно же, вам всегда необходимо готовить очень качественный контент для того, чтобы в ленте ваших партнеров регулярно появлялись интересные посты как постоянное напоминание, формирующее доверие, уважение и приоритет в вашу пользу. Сколько постов публиковать для достижения этой цели? Как показывает практика, минимум 3 поста и 20 сторис в неделю. Да, если они будут реже, ваши шансы получать постоянных новых подписчиков и лояльность существующих снижается в несколько раз. Если же вы приняли решение перевыполнять этот условный план в 2–3 раза, результат будет увеличиваться, но не кратно, а лишь на 15–20%. Но и это немало, как показывает практика. Подготавливая контент, следите за тем, чтобы он был красивый, убедительный, качественный. Не используйте любительские фотографии, сделанные на телефон «из-за угла», следите за четкостью, ракурсом, композицией, делайте цветокоррекцию. Чем качественнее фото и текстовый контент, тем выше оценка статусности вашей компании!

Не забывайте, что вы должны

публиковать не только информационный контент, но и экспертный. А также обязательно отработайте комментарии и возражения. Вы, безусловно, знаете, какие возражения возникают у покупателей, когда они принимают решение о покупке вашего товара или услуги. Сократите их путь, приведите свои аргументы в постах, проиллюстрируйте доказательства своими фото. Если это возможно, используйте прием «до и после» использования вашего товара.

РАЗВЛЕКАТЬ ЛИ В СОЦСЕТЯХ?

Нужна ли в бизнес-аккаунте развлекательная составляющая? Если у вас в штате или на аутсорсе нет высококвалифицированного креатора, то не надо ставить таких экспериментов. Юмор и ирония хороши только тогда, когда вы уверены в самом высоком уровне исполнения. Лучше сделайте ставку на полезность и экспертность, покажите клиенту, что вы работаете именно для него, что вы готовы прийти на помощь в любую минуту! Создайте закрытый клуб в социальной сети, пригласите в него самых важных для вас клиентов и радуйте их уникальным, кратким и емким контентом! Это сработает для продаж намного лучше, нежели игровой иносказательный ролик, который будут лайкать и обсуждать. Но станут ли после него покупать? Признайтесь себе, что для вас важнее – развеселить или повысить продажи? Действуйте соответственно и получите желаемый результат. Помните, что для бизнеса в социальных сетях быстрого результата не бывает. Это хороший источник трафика, но не мгновенный.

ЧТО МОГУТ ПРИНЕСТИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Конечно, это повышение узнаваемости и лояльности, укрепление репутации. Имидж – это про социальные сети в том числе.

За счет ведения аккаунта в социальных сетях можно существенно расширить аудиторию охвата и привлечь покупателей из других регионов, стран и континентов.

Из социальных сетей при соблюдении всех правил и личной стратегии можно получить дополнительный приток новых клиентов.

Многие компании ищут в социальных сетях новых сотрудников. Этот процесс будет достаточно эффективным, если вы публикуете посты о своей компании с точки зрения сотрудников, интервью с ними, рассказы о работе. Не бойтесь представить публично ваших лучших людей. Мнение, что их тут же «переманят» к себе конкуренты, является ошибочным. Из хорошей компании никто не уйдет – это понимают и ваши потенциальные работники. Если вы открываете лица своих сотрудников, значит, компания стабильна и уверена в себе.

Для того чтобы выбрать, в каких именно социальных сетях стоит работать вашей компании, внимательно и тщательно изучите свою целевую аудиторию. Для бизнеса на данный момент отлично подходят «Фейсбук» и «Инстаграм». Динамично и уверенно развивается TikTok, его пользователи становятся все старше и все более платежеспособными. Но, выбирая эту соцсеть, помните, что вам необходим очень качественный видеоконтент, надо будет нанять специалиста-видеографа, монтажера, режиссера. Такие команды сейчас легко найти, по стоимости их услуги гораздо ниже, чем найм в штат одного из этих специалистов.

Если у вас возникли вопросы по этой и другим темам в digital-продвижении, то специалисты нашей компании с удовольствием ответят на них.

media-con.ru
 +7 926 955-15-39
 info@media-con.ru



Идея создания нового зерноуборочного комбайна среднего класса была реализована компанией CLAAS в начале 2000-х годов. И когда встал вопрос о выборе названия, разработчикам хотелось подчеркнуть, что это необычная для рынка машина с уникальным сочетанием характеристик: размеры, производительность, оснащённость интеллектуальными системами и даже внешний вид. Наш бренд тогда активно развивался на рынках Южной Америки, и мы обратили внимание, что одна из разновидностей местной тропической птицы тукан

имеет клюв, расцветка которого практически точно воспроизводит фирменные цвета CLAAS. Большинство людей знают этот подвид дятлов по крупному ярко-оранжевому клюву, но есть и птицы, у которых он окрашен в салатовый цвет. А еще данный необычный житель тропиков среди всех пернатых выделяется высоким интеллектом и сообразительностью. Нам это показалось очень схожим с тем концептом, который мы реализовали в новом комбайне.

По прошествии более 15 лет можно с уверенностью сказать, что в качестве «тропической птички» комбайн TUCANO распространился и прижился по всему миру, а Россия стала для него настоящей «второй родиной». Завод в Краснодаре ориентирован на выпуск именно этих машин с долгосрочным прицелом на расширение поставок внутри страны и за ее пределы. Более того, одна из выпускаемых моделей – TUCANO 320 уже второй год поставляется на рынки стран Центральной и Восточной Европы.

Что касается причин повышенной востребованности у российских аграриев именно комбайнов TUCANO и пользующегося чуть меньшим спросом его старшего собрата – LEXION, то это также



Южноамериканские истоки российского TUCANO

За последние несколько лет выпуск зерноуборочных комбайнов TUCANO на российском заводе «КЛААС» в Краснодаре увеличился более чем в четыре раза. При этом производственная программа предприятия продолжает увеличиваться. О том, почему машина пользуется все большей популярностью и как появилось это необычное для всей выпускаемой линейки техники CLAAS название, изданию Perfect Agriculture рассказал руководитель подразделения продуктового менеджмента ООО «КЛААС Восток» Ральф Хенке.



ев. Урожайность зерновых культур лишь в немногих южных и черноземных регионах достигает 60 ц/га это Краснодарский и Ставропольский края, Воронежская и Липецкая области и ряд других. Там эффективными могут быть производительные модели LEXION. Более компактные и столь же универсальные TUCANO позволяют

рабочих процессов. Это позволяет эффективно решать проблему обеспеченности квалифицированным персоналом. К примеру, полвека назад редко можно было увидеть за рулем женщину, еще раньше водителю автомобиля приходилось совмещать навыки вождения со знаниями и умениями механика. Сегодня комбайне-



связано с тем уникальным сочетанием его основных характеристик. Уровень производительности и цена машины оказались максимально адекватными условиям, в которых работает абсолютное большинство российских аграри-

выходить на максимальную загрузку и при урожайности 30-40 ц/га.

Еще один момент, который способствует популярности этого комбайна, – его насыщенность интеллектуальными системами оптимизации и автоматизации

ров все меньше называют механизаторами, а переходят к термину «оператор». И это действительно так. Все основные функции комбайна управляются при помощи сенсорного монитора, на нем же видны текущие рабочие параметры. Более того, система TELEMATICS позволяет видеть те же самые данные и руководителю хозяйства или контролирующему работу техники в поле менеджеру. Да и по уровню комфорта кабина современного комбайна больше похожа на мини-офис.

В целом, подводя итог, можно отметить, что в России комбайн TUCANO с его немецкими корнями и южноамериканским духом «прижился» именно благодаря своей репутации надежного труженика и помощника.

AUTO CROP FLOW

Непрерывный контроль скорости вращения молотилки, системы сепарации остаточного зерна, двигателя и измельчителя соломы

GPS PILOT

Автоматическое управление комбайном с помощью спутникового сигнала

QUANTIMETER

Определение производительности комбайна, влажности зерна и отображение данных на мониторе CEBIS

AUTO SLOPE

Автоматическая регулировка вентилятора очистки при работе на склонах

LASER PILOT

Автоматическое управление комбайном с помощью лазерного луча



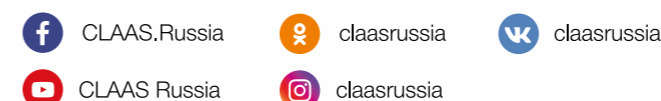
На правах рекламы.

Зерноуборочные комбайны CLAAS TUCANO

Электронные системы автоматизации позволяют оптимизировать и повышать производительность зерноуборочного комбайна.

Просто войдите в кабину и трогайтесь – самые важные функции комбайна настраиваются непосредственно на сенсорном экране CEBIS и с помощью переключателей в подлокотнике.

Мы в социальных сетях и на youtube:

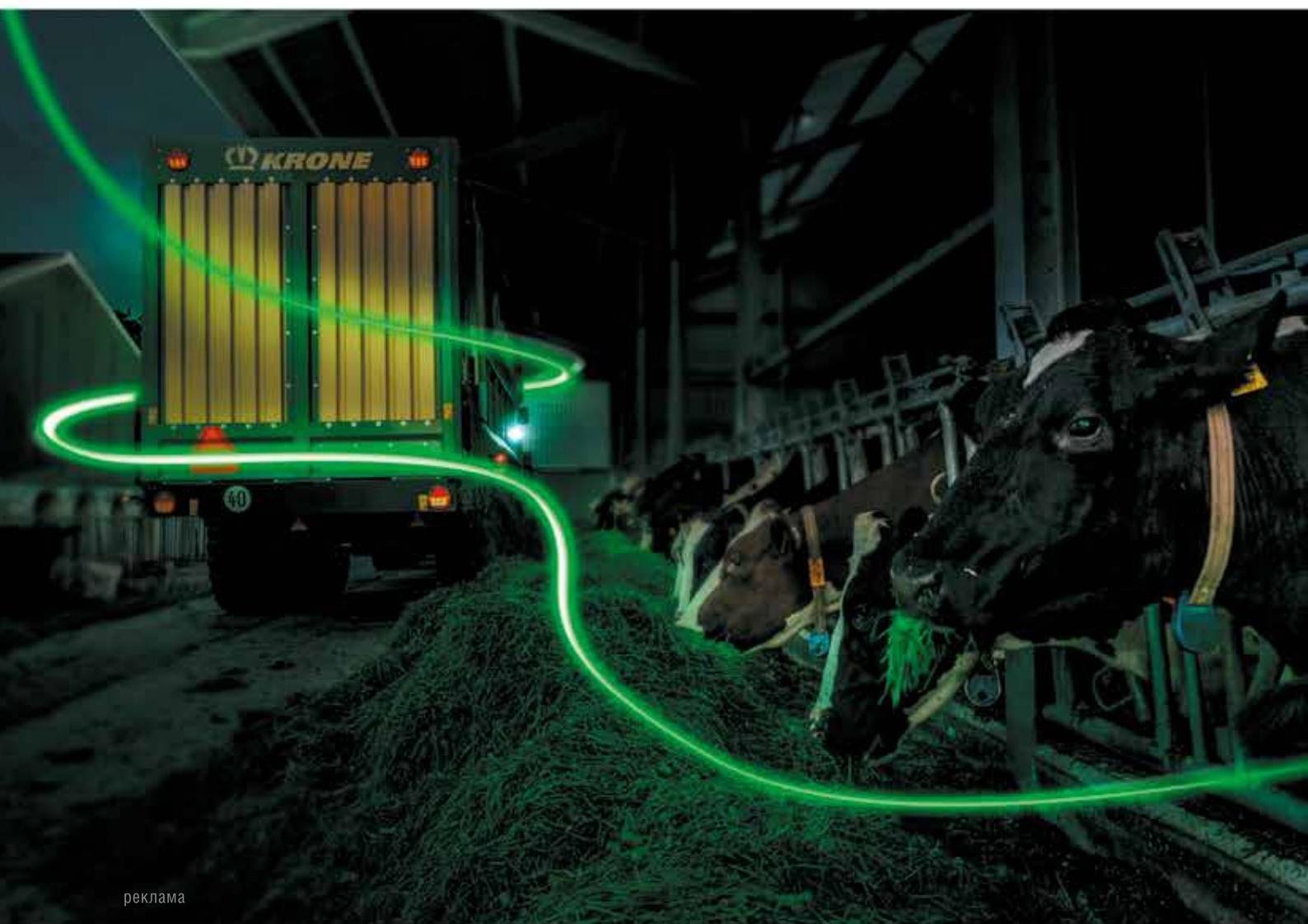


CLAAS

ООО КЛААС Восток: г. Москва, +7 495 644 1374, claas.ru

Мы объединяем

КОРМ & КАЧЕСТВО



реклама

С 1906 года компания KRONE неразрывно связана с сельским хозяйством.
С людьми, которые возделывают поля в ритме природы.
Мы скашиваем, сгребам, измельчаем и прессуем. Мы объединяем корм и качество.
И вместе мы извлечем максимум из Вашего урожая.

www.krone-rus.ru

#KRONECTED