

Perfect Agriculture

Совершенные агротехнологии в России и за рубежом

№1 (95) Январь – Февраль 2020



ВЕНТИЛЯТОР CYCLONE 360 –

НОВЫЙ ВЕТЕР ПРОТИВ
СИЛЬНОЙ ЖАРЫ



Выигрышная комбинация с климатизированными матрасами «БАЙКАЛ» от BIORET AGRI для эффективного охлаждения снаружи и изнутри:

- Устранение мертвых зон на 360° даже под вентилятором
- Дестратификация воздуха повсюду в коровнике
- Снижение теплового стресса и оптимизация молочного производства
- Контроль скорости воздушного потока
- Более свежая и здоровая атмосфера в коровнике

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЖИВОТНЫХ — КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ И ВЫХОДА НА ЭКСПОРТ



140050, Московская область,
г.о. Люберцы, д.п. Красково,
Егорьевское шоссе,
д. 3А, оф. 33



+7 (495) 777-67-67



www.vetpribor.ru



vetpribor@tdvic.ru

Perfect Agriculture

January – february 2020

The agricultural magazine about advanced technologies in Russia and abroad

СОДЕРЖАНИЕ

04 НОВОСТИ

08 ЭКОНОМИКА

- От импортозамещения – к импорто-независимости

12 РАСТЕНИЕВОДСТВО

- Теплицы, в которых интересно работать

20 СЕЛЬХОЗТЕХНИКА

- Передовые технологии Manitou Group на выставке AGRITECHNICA 2019
- День открытых дверей на заводе CNH Industrial в Naberezhnye Chelny
- Сельхозмашиностроение: время эффективных решений

32 ЖИВОТНОВОДСТВО

- AGROS искромётная
- Жан Венсан Биоре: «В перспективе на 10–12 лет продукт Bioret гораздо выгоднее»
- CYCLON 360 и климатизированный матрас – синергия комфорта и борьбы с тепловым стрессом
- Российский рынок остается привлекательным для компании KRONE
- Идентификация животных – ключевой элемент системы прослеживаемости и выхода на экспорт
- «АГРОФАРМ–2020» на ВДНХ
- Татьяна Артамонова: «На «АГРО-ФАРМ–2020» мы сделали ставку на российских участников»
- Искусственное осеменение – качественно новый уровень развития животноводства

CONTENTS

04 NEWS

08 ECONOMICS

- From import substitution to import independence

12 CROP PRODUCTION

- Greenhouses that are interesting to work in

20 AGRICULTURAL MACHINERY

- High technologies of Manitou Group at the exhibition AGRITECHNICA 2019
- Open door's day at the factory CNH Industrial in Naberezhnye Chelny
- Agricultural machine building: the time of efficient solutions

32 ANIMAL HUSBANDRY

- Effervescent exhibition AGROS
- Jean Vincent Bioret: 'Product Bioret is much more profitable in perspective of 10-12 years'
- CYCLON 360 and climate-controlled mattress is synergy of comfort and heat stress management
- Russian market stays attractive for the KRONE company
- Animal's identification is the main element of the system of traceability output for export
- AGROFARM-2020 at the Exhibition of National Economy Achievements
- Tatyana Artamonova: 'We made a bet on AGROFARM-2020 for Russian participants'
- Artificial insemination is a qualitatively new level of animal husbandry development

ИЗДАТЕЛЬ И УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «Агентство «Современные технологии»

Экспертный совет:

Алексей Красильников,
исполнительный директор
Картофельного союза

Вадим Пронин,
председатель Совета Ассоциации
испытателей сельскохозяйственной
техники и технологий

Михаил Овчаренко,
президент Национального
агрохимического союза

Аркадий Злочевский,
президент Российского
зернового союза

Владимир Фисинин,
президент Росптицесоюза

Главный редактор
Ольга Рябых

Шеф-редактор
Вячеслав Рябых

Научный редактор
д.т.н., профессор
Василий Дринча

Дизайн, верстка
Ирина Ефимова

Корректор, редактор
Ольга Натальина

**Менеджер по выставкам
и конференциям**
Арина Шевченко

Менеджер по рекламе
Анна Шейна

Максим Бакуменко,
региональный представитель
по Краснодарскому краю

Адрес редакции и издателя:

Москва,
ул. Подъёмная, д.14, к.37
Тел.: +7(499) 406-00-24,
+7(903) 796-44-25

E-mail:

olgaryabikh@mail.ru,
agrokaban@gmail.com

Сайт: www.perfectagro.ru

Номер подписан в печать:
25 февраля 2020 года

Тираж 10 000 экз.

Цена свободная.

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор). Свидетельство
о регистрации средства массовой
информации ПИИ№ФС77-42901
от 6 декабря 2010 г.

Точка зрения редакции может не
совпадать с мнением авторов статей.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов.

Любое воспроизведение материалов
и их фрагментов на любом языке
возможно только с письменного
разрешения ООО «Агентство
«Современные технологии».



МЫ С ВАМИ БОЛЬШЕ 10 ЛЕТ!

Десять лет назад мы запустили наш проект о лучших аграрных технологиях в мире. Мы его создавали с нуля, не имея богатых инвесторов за спиной.

Инвесторами выступали фирмы – рекламодатели, которые в нас поверили.

Большое спасибо им за это! Целью проекта была просветительская деятельность. Мы мечтали о том, чтобы отрасль сельского хозяйства стала одной из лидирующих в России, поэтому публиковали много материалов о достижениях зарубежных сельхозпроизводителей. И постепенно российские аграрные технологии поднялись на такой уровень, что стали предметом изучения для иностранцев. Мы начинали в то время, когда наша страна закупала в большом количестве птицеводческую и свиноводческую продукцию, а теперь Россия – экспортер и того, и другого. Совсем недавно мы отставали в производстве овощей и фруктов, но благодаря грамотной политике государства и здесь отставание преодолевается

гигантскими шагами. За несколько лет введено в строй большое количество новых площадей под теплицы. А некоторые наши компании уже строят их за рубежом. Российским технологиям защищенного грунта приезжают учиться специалисты из-за границы.

Наш проект предусматривает спецвыпуски, посвященные отдельным отраслям. В том числе и закрытому грунту. Мы будем продолжать их делать. Потому что именно отраслевая пресса всегда востребована. И несмотря на расхожее утверждение, что бумажные СМИ умирают, практика показывает обратное. Наш читатель любит бумагу. Человек из села редко ездит в метро с доступом к Wi-Fi. И часто ему не хватает времени посидеть за компьютером.

Конечно, за 10 лет сменилось целое поколение аграрных специалистов. Мы рассчитываем и на молодых менеджеров, которые работают в офисе и зачастую не открывают бумажные источники. Поэтому все наши статьи дублируются на нашем сайте в бесплатном про-

смотре. Все номера журналов, начиная с первого года выпуска, есть в электронной версии. Выкладываем информацию и в соцсетях.

Но я, как издатель, остаюсь преданной бумаге. Это совсем другая мера ответственности. Недаром наши предки говорили: «Что написано пером – не вырубишь топором». Не дай бог, проскочит ошибка! Кроме того, что необходимо извиниться, еще нужно повторить публикацию с исправлением. К счастью, у нас это происходит крайне редко. Я благодарна каждому из нашей команды профессионалов. Их не так много, но каждый очень предан издательскому делу.

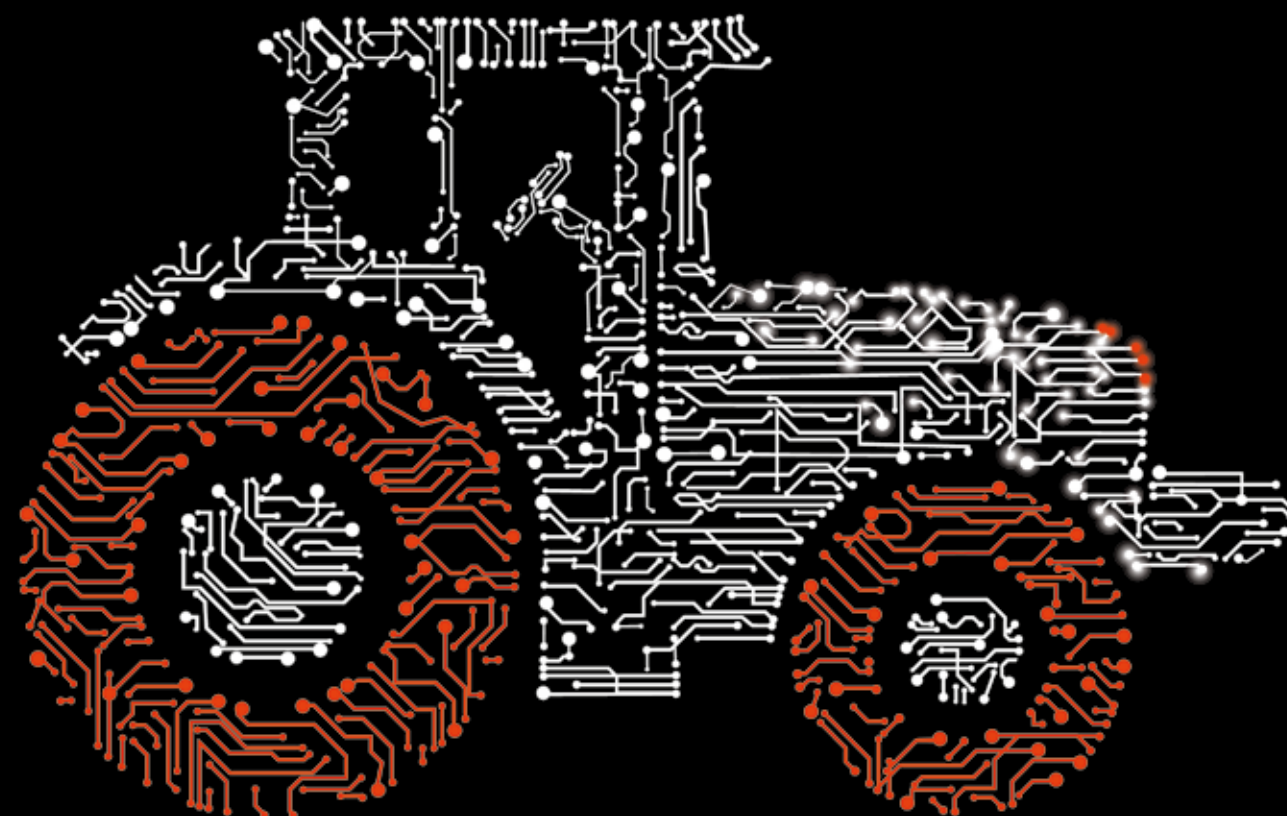
В публикуемых материалах мы продолжим освещать тренды, сформировавшиеся в сельском хозяйстве за последние несколько лет: цифровизации и экологии. Готовим много новых статей и интервью на эти темы! И ждем обратной связи от тех, кто может поделиться новыми знаниями с коллегами.

Главный редактор
Ольга РЯБИХ

AGROSALON

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ

6-9 OCTOBER ОКТАБРЯ 2020



WWW.AGROSALON.RU

МИНСЕЛЬХОЗ ПРЕДЛОЖИЛ УВЕЛИЧИТЬ ЭКСПОРТНУЮ ПОШЛИНУ НА ПОДСОЛНЕЧНИК

По предложению Минсельхоза вопрос временного увеличения экспортной пошлины на подсолнечник будет рассматриваться подкомиссией по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию в составе комиссии Правительства РФ, говорится в сообщении министерства.

Министерство сообщает, что текущая ситуация на рынке масложировой продукции, планы по экспорту на 2020 год и меры поддержки отрасли обсуждались на совещании под председательством замминистра Оксаны Лут при участии Масложирового союза России и крупнейших игроков рынка.

«Участники совещания обсудили вопросы, связанные с обе-

спечением перерабатывающих предприятий необходимыми объемами сырья. В частности, эффективной регуляторной мерой



на рынке масличных может стать временное увеличение экспортной пошлины на подсолнечник. Минсельхоз России вынес данный вопрос на рассмотрение подкомиссии по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию», – сообщается в пресс-релизе.

Масложировая отрасль стала драйвером российского продовольственного экспорта, показывая высокие темпы роста производства и объема поставок на внешние рынки. В частности, по итогам 2019 года производство растительных масел (включая кукурузное) и их нерафинированных фракций увеличилось на 12,6%, а экспорт масложировой продукции – более чем на 25%, превысив 4 млрд долларов.

РИА Новости

ИНДИЙСКИЕ БИЗНЕСМЕНЫ ИНТЕРЕСУЮТСЯ СОТРУДНИЧЕСТВОМ С КРЫМОМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И ТУРИЗМЕ

Индийский бизнес заинтересован в сотрудничестве с Крымом в областях производства и переработки сельскохозяйственной продукции, торговли и туризма. Об этом сообщила российским журналистам в Нью-Дели заместитель председателя Совета министров Республики Крым, министр финансов Ирина Кивико.

«В прошлом году в Крым приезжали 110 индийских бизнесменов. Объехали полуостров, посмотрели, какие у нас есть возможности. Их очень заинтересовал сельскохозяйственный сектор, а именно высокоэффективное производство эфиромасличных культур и их переработка. Они провели необхо-

димые анализы качества и уже готовы подписывать с нами контракты», – сказала Кивико.

Она пояснила, что бизнесмены из Крыма сейчас находятся в индийском городе Мумбае, встречаются с деловыми кругами Индии. Представители индийского бизнеса во время посещения российского полуострова в апреле 2019 года пригласили крымских бизнесменов приехать в Индию для подписания контрактов.

Министр финансов отметила, что у Крыма уже есть наработки с индийскими партнерами в области туризма. Летом прошлого года полуостров посетили 200 туристов из Индии.

«Крым – очень интересный ре-

гион и с исторической, и с географической точки зрения. Приехавшие на отдых индийцы весьма активно посещали крымские достопримечательности», – рассказала она.

«Индийских туроператоров заинтересовали туристические возможности полуострова. Они узнали, что у нас есть не только пляжный отдых, но и историко-познавательный туризм. Можно ходить в горы, посещать винодельческие предприятия, проводить гастрономические туры. Экстрим-туризм тоже возможен. Это для тех, кто любит скалы, альпинизм, парашютный спорт, виндсерфинг», – добавила Кивико.

ТАСС

КВОТА НА ВВОЗ ТУРЕЦКИХ ТОМАТОВ ВОЗРОСЛА ДО 200 ТЫСЯЧ ТОНН

Минсельхоз РФ увеличил квоту на ввоз томатов из Турции в Россию со 150 до 200 тысяч тонн, следует из приказа министерства, размещенного на официальном портале правовой информации.

Квота на поставки турецких томатов была введена после конфликта между РФ и Турцией из-за инцидента с российским истребителем в небе над Сирией осенью

2015 года. В ответ Россия с 1 января 2016 года запретила ввоз овощей и фруктов из Турции.

По мере выхода из конфликта запрет снимался, однако томаты, которые являлись основной статьей турецкого овощного экспорта в РФ, оставались под запретом. Их ввоз возобновился с 1 ноября 2017 года после длительных переговоров. Для турецких поставщиков была установ-

лена квота в объеме 50 тыс. тонн, затем ее увеличили до 100 тыс. тонн, в апреле 2019 года – до 150 тыс. тонн.

Ранее представители Минсельхоза неоднократно заявляли, что турецкая сторона полностью квоту не выбирает. До запрета в 2016 году Турция поставляла в Россию 360 тыс. тонн томатов ежегодно.

Интерфакс

НА СТАВРОПОЛЬЕ СОЗДАЕТСЯ ИТ-ПЛАТФОРМА ПО ПРИМЕНЕНИЮ АЭРОКОСМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК

Ставропольские ученые создают ИТ-платформу для оказания комплексных услуг по применению дистанционных аэрокосмических технологий в агропромышленном комплексе. Новые методы работы помогут повысить эффективность использования пастбищ и увеличить приток инвестиций в сферу сельского хозяйства, сообщили в управлении по информполитике правительства края.

«Ставропольские ученые формируют цифровой проектный офис по созданию ИТ-платформы для оказания комплексных услуг, связанных с применением дистанционных аэрокосмических технологий в АПК. На Ставрополье уже внедряются современные методы мониторинга в животноводстве», – говорится в сообщении.

По данным управления, суть метода заключается в использовании архивных данных спутниковых сервисов, включая цифровые фотоснимки пастбищ. «Комплексный анализ полученной информации позволит товаропроизводителям принимать актуальные управленческие решения по оп-

тимизации процессов и снижению производственных затрат. Это, в свою очередь, повысит качество готовой продукции и экологическую устойчивость территории», – отмечается в пресс-релизе.

Инновационная система ускоренного развития пастбищного животноводства с применением цифровых аэрокосмических технологий, разработанная учеными на основе математических моделей в рамках реализации федеральной целевой программы, прошла апробацию в ведущих племенных овцеводческих хозяйствах Ставрополья и Казахстана. Зоотехники и агрономы получили доступ к цифровым картам полей, созданным при помощи беспилотников и космических спутников. Оперативные данные позволяют выявлять площади с некачественными всходами кормовых и сельскохозяйственных культур, проводить мероприятия по рациональному использованию земель и выбирать наиболее подходящие участки для пастбищ.

Сейчас ученые ведут переговоры с «Роскосмосом» о развитии проекта, который позволит

создать единый продукт для российского товаропроизводителя. Он будет включать в себя цифровые карты полей с достоверными данными о их состоянии и накоплении осадков в почве, что необходимо для разработки перспективных планов использования сельскохозяйственных угодий и пастбищ.

ТАСС



ИСПАНСКИЕ ФЕРМЕРЫ ВОЗОБНОВИЛИ ПРОТЕСТЫ

Фермеры Испании вновь вышли на улицы с требованиями установить справедливые цены на свою продукцию. На этот раз акции с участием нескольких тысяч тракторов проходят в провинции Севилья (Андалусия).

Местные власти подтвердили, что трактора заблокировали четыре из пяти главных автомагистралей провинции, однако подчеркнули, что пока протесты носят мирный характер. Кроме того, сельхозтехника перекрыла движение на магистрали в провинции

Аликанте (Валенсийское автономное сообщество).

Протесты сельхозпроизводителей начались в конце января в различных регионах страны. В феврале акции прошли в провинциях Кордоба (Андалусия), в Льеиде (Каталония) и Овьедо (Астурия), а также в городах Таррагона (Каталония), Гвадалахара (Кастилия-Ла-Манча), Мурсия (одноименное автономное сообщество) и Мерида (Эстремадура).

Фермеры недовольны чересчур низкими, на их взгляд, ценами на их продукцию, введенными

США пошлинами на ряд товаров, в том числе на оливковое масло. Они требуют от властей принять меры – увеличить субсидии и отчисления в страховые фонды, ввести жесткий санитарный контроль для иностранных производителей и санкции на продажу товара ниже себестоимости, пересмотреть заключенные торговые соглашения с другими странами, если те могут наносить ущерб местным фермерам, а также взять под контроль деятельность перекупщиков.

РИА Новости

МИНВОДЫ
АГРО

Международная
агропромышленная
выставка

23-25
сентября 2020

Минеральные Воды
МВЦ «МинводЭКСПО»

НОВЫЕ ВЕРШИНЫ АГРОБИЗНЕСА

- ОБОРУДОВАНИЕ, КОРМА И ВЕТПРЕПАРАТЫ для животноводства и птицеводства
- АГРОХИМИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ И СЕМЕНА
- ТЕПЛИЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА, ЗАПЧАСТИ И ТЕХНИКА ДЛЯ ПОЛИВА
- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ, ПЕРЕРАБОТКИ И ТРАНСПОРТИРОВКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
- ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ для виноградарства и садоводства
- ОБОРУДОВАНИЕ, МАТЕРИАЛЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ для производства продуктов питания и напитков
- ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И НАПИТКИ, ВИНОДЕЛЬЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Организатор

МВК

Российский
Ветеринарный
Куратор

+7 (861) 200-12-87, 200-12-18
minvodyagro@mvk.ru
www.minvodyagro.ru

200
участников

5000
посетителей

12+

реклама

MEGADISK



ШИРОКОЗАХВАТНЫЙ ДИСКОВЫЙ АГРЕГАТ

AGRATOR



СТЕРНЕВЫЙ ШИРОКОЗАХВАТНЫЙ ПОСЕВНОЙ КОМПЛЕКС

TILLERMASTER



СРЕДНИЙ СКОРОСТНОЙ КУЛЬТИВАТОР

TILLERDISK



КОМБИНИРОВАННЫЙ ПОСЕВНОЙ КОМПЛЕКС

COMBIMASTER



КОМБИНИРОВАННЫЙ ДИСКОВЫЙ КУЛЬТИВАТОР

AGRATOR DISK



ДИСКОВЫЙ ПОСЕВНОЙ КОМПЛЕКС

LANDMASTER



КУЛЬТИВАТОР СТЕРНЕВОЙ

ТРАКТОР Т-360



КОЛЕСНЫЙ ТРАКТОР КЛАСС 5 Т. С.

AGROMASTER

www.pk-agromaster.ru

тел.: 8(85556) 2-39-08
тел.: 8-939-396-83-44
e-mail: agromaster@mail.ru

Европейское качество - российская цена!

Республика Татарстан,
с.М у с л ю м о в о
улица Тукая, 33 а

реклама



От импортозамещения – к импортонезависимости



С 10 по 12 сентября 2019 года в «Крокус Экспо» состоялась 5-я, юбилейная, международная специализированная выставка «Импортозамещение».



Мероприятие проходит ежегодно согласно распоряжению Правительства Российской Федерации №719-р от 21.04.2018 при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, содействию других федеральных органов исполнительной власти и государственных организаций. В 2019 году выставка в очередной раз продемонстрировала возможности и достижения отечественных производителей в области конкурентоспособного импортозамещения товаров и услуг как за счет налаживания и расширения собственного локального

производства, так и за счет переориентации на новых зарубежных поставщиков и партнеров.

ЭКСПОЗИЦИЯ

На площади 6000 кв. м свою продукцию представили 130 компаний из более чем 30 регионов страны: Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Калужской, Липецкой, Нижегородской, Новосибирской, Орловской, Пензенской, Рязанской, Самарской, Саратовской, Тверской и Тульской областей, Ставропольского края; Республик Кабардино-Балкария, Татарстан, Чувашия. Участни-

ки презентовали лучшие образцы российской импортозамещающей продукции ведущих отраслей промышленности – сельскохозяйственной, медико-фармацевтической, научной, машиностроительной, металлургической, легкой, пищевой, топливно-энергетического комплекса, информационных технологий и прочих.

Одно из центральных мест экспозиции традиционно занял коллективный стенд государственной корпорации «Ростех», объединивший ряд крупнейших промышленных предприятий. В частности, ГК «Калашников» представила элек-

тромаотоцикл «Иж-Пульсар», электромобиль UV-4, комплекс камер видеонаблюдения, биометрический сканер, систему распознавания и категоризации объектов на основе искусственного интеллекта (ИИ) ZALA Aero, электрокардиостимуляторы VIRSAR SR и многое другое.

«Объединенная двигателестроительная корпорация» (ОДК) презентовала уникальный сборочно-испытательный комплекс корабельных морских газотурбинных агрегатов (ГТА) им. Ф. Ушакова, разработанный по поручению Президента России для создания национальной базы корабельного газотурбостроения в рамках программы импортозамещения.

Кроме того, свои новинки представили один из лидеров отечественной промышленности в сфере полимерных композиционных материалов (ПКМ) – холдинг «РТ-Химкомпозит» и ведущие предприятия оптической отрасли России в составе инновационного холдинга «Швабе».

АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) выступил с собственным коллективным стендом – целым рядом экспортно ориентированных компаний для продвижения высокотехнологичной и инновационной продукции и услуг на внутреннем рынке.

На стенде АРПП «Отечественный софт» было собрано больше 20 компаний-разработчиков, которые представили системы автоматического проектирования, управления предприятиями, разработки по анализу больших данных, офисное ПО, ИБ-решения, продукты компаний из телекоммуникационной сферы и сферы финансовых технологий.

Участниками отдельной экспозиции «Импортозамещение в химической промышленности» стали «Научно-исследовательский институт технологий органической, неорганической химии и

биотехнологий» (НИИТОНХиБТ), «Метаклэй», завод кондиционеров «Август», Тульский завод РТИ, НПП «Полипластик».

Традиционно большими коллективными стендами были представлены российские регионы: Липецкая и Рязанская области, Республика Кабардино-Балкария и другие.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Впервые в рамках выставки под эгидой первой в России мультиформатной национальной площадки «Проектный лидер» состоялись мероприятия, полностью посвященные национальным проектам и участию в них бизнес-сектора.

Главным событием деловой программы 2019 года стал Национальный форум по импортозамещению «Российское производство в фокусе национальных проектов».

Участники сессий демонстрировали значимые проекты в сфере импортозамещения и экспорта, прогнозировали их дальнейшее развитие, оценивали инвестиционный потенциал и инфраструктурное обеспечение, обменивались мнениями по стимулированию предпринимательства между представителями федеральной и региональной власти, бизнесменами, финансовыми институтами, экспертами и общественностью.

В работе форума приняли участие такие крупные российские эксперты, как президент и совладелец ZENDEN Group Андрей Павлов, президент ГК InfoWatch Наталья Касперская, губернатор Рязанской области Николай Любимов, заместитель директора Фонда развития промышленности Сергей Вологодский.

В ходе обсуждений специалисты сошлись во мнении, что для решения задач по повышению конкурентоспособности российской экономики необходимо перейти от политики импортозамещения к

стратегии импортонезависимости. «Это не предполагает какой-либо изоляции или самоограничений, наоборот, импортонезависимость должна послужить системным механизмом промышленной политики, который позволит в кратчайшие сроки обеспечить выпуск глобальной конкурентоспособной продукции», – объявил депутат Государственной Думы и координатор федерального партийного проекта «Локомотивы роста» Денис Кравченко.

В свою очередь, президент ГК InfoWatch, председатель правления АРПП «Отечественный софт» Наталья Касперская заметила, что проблему правильного позиционирования и продвижения российского программного обеспечения на внутреннем и внешних рынках нужно решать на уровне государства – с помощью политики по экспорту и выноса обсуждения экспортных предложений на высший уровень. По мнению г-жи Касперской, это поможет российским разработчикам эффективнее продавать отечественное ПО за рубежом и реализовывать крупные проекты с его использованием.

В ходе дискуссий также оговаривалось, что усиление взаимодействия бизнеса и власти могло бы помочь росту эффективности системы субсидирования национальных проектов на уровне регионов и конкретных инвестиционных программ. А честный разговор о проблемах, с которыми бизнес сталкивается в ходе реализации национальных проектов, способен превратить представителей российской власти в тех, кто на деле помогает в этой непростой работе. Выявленные по результатам сессий законодательные несовершенства будут направлены на рассмотрение профильных комитетов в Госдуму.

Деловую программу первого дня продолжила панельная дискуссия АРПП «Отечествен-



ный софт»: «Импортозамещение в ИТ – цифровой суверенитет». О проблемах импортозамещения в госкорпорациях рассказала Наталья Коновалова, старший аналитик аналитической группы Центра компетенций по импортозамещению в сфере ИКТ (ЦКИТ). В обсуждении также приняли активное участие представители компаний, входящих в АРПП «Отечественный софт»: Visiology, «Диасофт», «ИндаСофт», «Фидесис». Модератором выступил Ренат Лашин, исполнительный директор Ассоциации.

Второй день форума был посвящен вопросам автоматизации производства, роста производительности, технологической независимости и развитию отечественных конкурентоспособных решений. Одним из главных спикеров пленарной сессии стал директор ДИТ ГК «Росатом» Евгений Абакумов. Эксперт рассказал о Единой цифровой стратегии госкорпорации, в которую интегрированы активности по автоматизации и развитию классического ИТ, внедрению цифровых технологий



и импортонезависимых решений. Г-н Абакумов отметил, что «разработка собственных программных решений – один из путей к технологической независимости». По его словам, ГК «Росатом» уделяет большое внимание вопросам импортозамещения, обеспечивая создание импортонезависимого ландшафта, при этом аккумулируя опыт ведущих мировых разработчиков ПО для решения бизнес-задач.

В 2019 году впервые в рамках выставки состоялась церемо-

ния награждения лауреатов первой Общероссийской проектной премии в области национальных проектов, экспорта и импортозамещения «Проектный лидер». По мнению первого заместителя директора МВЦ «Крокус Экспо» Аркадия Злотникова, задача впервые проводимой премии – поддержка отечественных производителей и демонстрация их успехов: «Сегодняшние награды – не только высокая оценка, но и стимул для дальнейшего роста качества и конкурентоспособности продуктов и услуг в наиболее перспективных отраслях российской экономики».

Итоги выставки «Импорто-

замещение-2019» убедительно показали, что высококачественная продукция отечественного производства способна в полной мере заменить импортные аналоги. Проект в очередной раз предоставил специалистам и гостям возможность ознакомиться с широким спектром товаров и услуг российских предприятий из различных отраслей промышленности и экономики, установить новые деловые контакты для дальнейшего налаживания производства и реализации продукции.

концентрированные гуминовые препараты ЛИГНОГУМАТ®

Препарат эффективен при выращивании зерновых и овощных культур открытого и защищенного грунта, ягодных кустарников и плодовых деревьев, садовых и комнатных цветов, газонных трав и декоративных кустарников.



ООО «Премьер-Агро»
+7 (495) 198-07-97

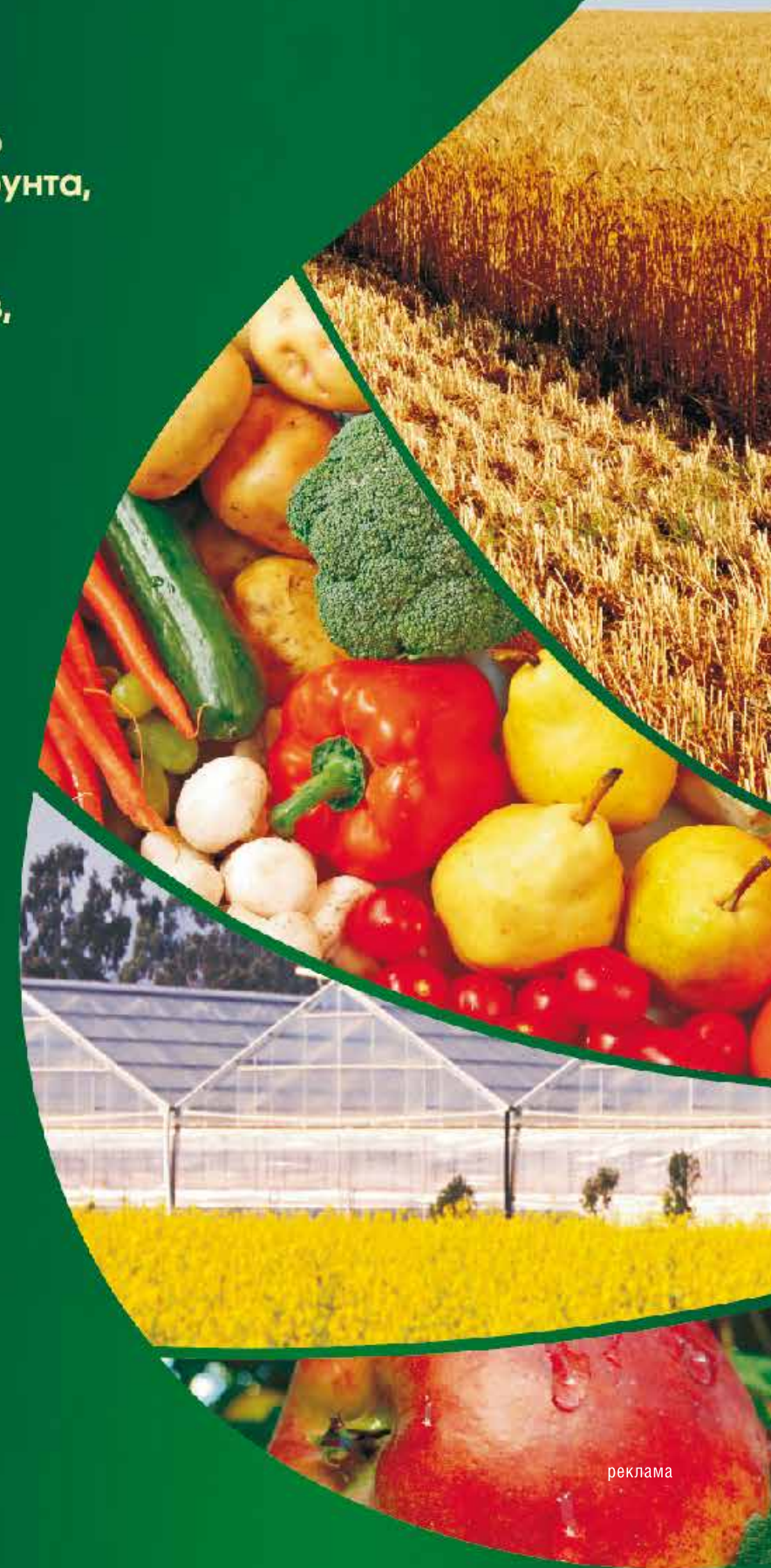
ООО «НПО «Компас»
+7 (968) 014-21-04

ООО «НКЦ «Флора»
+7 (910) 406-27-93

г. Санкт-Петербург
+7 (812) 600-46-01

г. Москва
+7 (495) 789-65-16

info@humate.spb.ru
www.humate.spb.ru



Теплицы, в которых интересно работать

Людмила Старостина

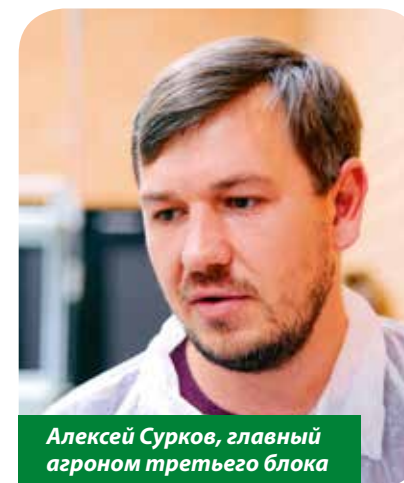
«Агро-Инвест» пригласил группу журналистов ознакомиться с процессом производства овощей в уникальном тепличном комплексе, расположенном в Людиновском районе Калужской области. Ежегодно здесь выращивают более 25 сортов овощей; работа с портфелем гибридов идет непрерывная, в обязательной связке агрономов с маркетологами. Большое внимание уделяется собственной лаборатории комплекса и биологическим методам.



Ольга Гурьева

– Стратегия развития комбината заключается в том, чтобы стать неповторимым предприятием не только в России, но и за рубежом, – рассказывает **Ольга Гурьева**, генеральный директор ООО «Агро-Инвест». – Мы уже уникальны, потому что освещение, которое используется у нас в теплицах, в таком техническом исполнении един-

ственное в мире. Это дает нам возможность не только выращивать уникальные сорта, но и добиваться лучших вкусовых качеств общеизвестных гибридов. Комбинат у нас большой и находится в таком регионе, где лучше иметь местные кадры. Тем не менее команда пока формируется, у нас есть специалисты даже из других стран. Для них



Алексей Сурков, главный агроном третьего блока

это, кроме прочего, возможность выращивания эксклюзивных сортов.

Безусловно, тепличный комплекс «Агро-Инвест» зависит от конъюнктуры рынка. Сотрудники отдела продаж проводят постоянный мониторинг потребностей покупателя и насыщенности рынка, и по результатам исследований агрономы подбирают портфель сортов.

– Если рынку больше нужны среднеплодный томат, черри или коктейль, то мы уже для наших условий подбираем конкретный гибрид, – поясняет **Алексей Сурков**, главный агроном третьего блока. – Большая часть теплиц у нас оборудованы LED-досветкой. Поэтому мы подбираем ряд гибридов, которые хорошо себя покажут именно под этим освещением. Мы заметили, что под LED-досветкой и обычным освещением одни и те же гибриды ведут себя по-разному с точки зрения физиологии и на выходе имеют разные вкусовые качества. На LED-досветку отзываются увеличением содержания сахаров не только новые перспективные гибриды, но и некоторые уже хорошо испытанные старые.

Руководство предприятия нацелено на разработку новых продуктов. Проводятся исследования, испытания, уникальные сорта выращиваются под контролем лаборатории, и только потом коллектив

комплекса принимает решение о производстве для массового потребителя. Овощи, которые получают в результате сортоиспытаний, – эксклюзив, они продаются в специальных магазинах либо доставляются в рестораны.

На комбинате уже производят так называемые «овощные сне-

ки» – наборы мини-овощей в прозрачных шейкерах, которые даже можно взять с собой в кинотеатр вместо попкорна. В том числе в таких упаковках продается и интересный «мини-огурец» премиум-класса, под который «Агро-Инвест» сегодня увеличивает площади.

Сегодня комплекс выращивает





Снековый мини-огурец премиум-класса, под который «Агро-Инвест» сегодня наращивает площади

около семнадцати основных гибридов томатов, три гибрида огурца. Каждый год команда сотрудников ищет что-то новое.

– В этом году у нас порядка тридцати гибридов на испытании, – делится **Алексей Сурков**. – Ищем как новые позиции, так и совершенствуем те, которые уже выращиваем. В прошлом году, например, у нас был один гибрид кистевого черри – посмотрели, что-то в нем не понравилось. В этом году попробовали другой гибрид, он понравился, и в этом году перешли полностью на него. Этот гибрид нас всем устраивает – по окраске, по лежкости, вкусовым качествам. Точно так же происхо-

дит и по другим позициям.

– На самом деле, сейчас мы открываем для себя новый ассортимент. В этом году мы посадили два гектара баклажана, и он пошел очень неплохо. Думаю, будем двигаться в этом направлении. Сейчас мы открываем для себя эксклюзивные гибриды томатов. Перспективных культур много. Например, сейчас хотим начать производство зеленных культур. В этом году у нас была реконструкция рассадного отделения – мы увеличили площадь с трех до пяти гектаров, изменили технологию. До этого мы выращивали рассаду на столах, а сейчас, чтобы была возможность автоматизации процесса, переходим на

выращивание на заливных полах. Объем теплиц очень большой, приходится задействовать много персонала. У нас есть периоды, когда рассадное отделение пустует, и мы рассматриваем возможность выращивания в нем в этот период зеленных культур.

– Каждый гибрид – уникален, у него своя урожайность. Особенность же состоит в том, что чем вкуснее гибрид, тем меньше у него урожайность, – поясняет другой агроном, **Игорь Гурский**. – Не всегда корректно измерять в килограммах. В целом наша тенденция – на увеличение выпускаемой продукции. Сейчас рынок насыщается отечественными овощами – они свежее и выше качеством, чем привозные, поэтому импорт может привлечь только более низкой ценой. Если сравнивать крупные тепличные комплексы с фермерскими хозяйствами, то последние не всегда способны производить продукцию в течение года. Напротив, такие большие современные комбинаты, как наш, выращивают овощи круглый год, поэтому спрос, я полагаю, будет только расти. К тому же потребление овощей в России на душу населения пока очень низкое, поэтому перспективы есть, тем более, что наш ассортимент будет только увеличиваться.

– Для нас это не только получение прибыли, – поясняет **Ольга Гурьева**. – Это стремление завоевать сердца потребителей. Мы готовы экспериментировать, готовы оставаться лидерами и законодателями моды тепличного бизнеса в России. Мы хотим предоставлять возможность попробовать наши уникальные продукты на всей территории Российской Федерации, поэтому мы работаем над улучшением нашего сервиса доставки. Пока мы большую часть продукции продаем в Центральном федеральном округе; работаем как со всеми основными федеральными сетями, так и с некоторыми локальными.

Какая-то часть овощей уходит на оптовый рынок.

На предприятии существует достаточно серьезный производственный контроль.

– Ежедневно специалисты службы качества проверяют выход продукции, сортировку по категориям, а также по органолептическим показателям контролируют качество овощей, – рассказывает **Ирина Магурова**, директор по качеству ООО «Агро-Инвест». – Также у нас ведется библиотека образцов, куда мы закладываем нашу продукцию на подтверждение ее сроков хранения, сроков годности. Помимо всего этого, мы идем в ногу с законом, поэтому ежемесячно проверяем продукцию



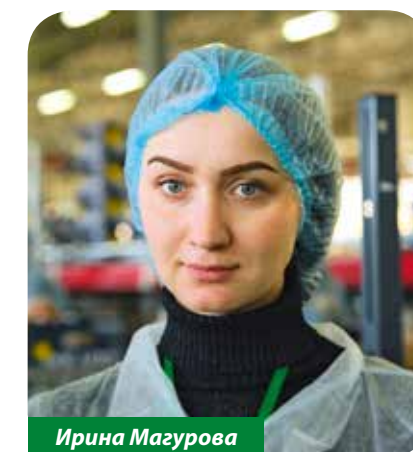
Сотрудники «Агро-Инвеста» сортируют для отправки продукцию на складе



Образцы производимой комбинатом «Агро-Инвест» продукции

на физико-химическую и микробиологическую безопасность. Мы отбираем продукцию с каждой теплицы и отдаем в стороннюю аккредитованную лабораторию. Контроль мы ведем очень строго.

В 2019 году тепличный комплекс произвел порядка пятидесяти тысяч тонн. В планах на 2020 год – около 60-65 тысяч. Площади для расширения на тепличном комплексе есть, и в перспективе оно



Ирина Магурова

возможно. Однако строительство теплиц шло на протяжении пяти лет, и сейчас, когда размеры их превысили сотню гектаров, необходимо настроить процессы работы уже имеющихся площадей.

– Переработкой комбинат пока не занимается, поскольку продает полностью всю произведенную продукцию. Однако если необходимость в этом возникнет, – уверяет **Ольга Гурьева**, – «Агро-Инвест» готов рассматривать любые варианты, которые будут приносить радость и пользу нашему потребителю. Чтобы развиваться, нужно экспериментировать, а мы стремимся к развитию, к улучшению.



8 АПРЕЛЯ 2020 ГОДА

ГОСТИНИЦА «ИНТУРИСТ» | КРАСНОДАР



SEYMARTEC GREENHOUSE

ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ И ЭКОНОМИКА ТЕПЛИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ — 2020

Контакты: +7 499 638-23-29 | info@seymartec.ru | <https://seymartec.ru>

Уважаемые коллеги!

Ассоциация «Теплицы России» приглашает Вас принять участие в XVII специализированной выставке «Защищенный грунт России» - уникальной деловой среде для интеграции партнерских отношений и ознакомления с инновациями производства овощей, цветов и грибов в защищенном грунте России и за рубежом.

ЗАЩИЩЕННЫЙ ГРУНТ РОССИИ

3,4,5 июня 2020 года

info@rusteplica.ru
www.rusteplica.ru
+7.499.178.01.59

Москва, ВДНХ, павильон 75, Зал «А»

Dear colleagues!

The Association "Hothouse of Russia" invites you to take part in the XVII specialized exhibition "Greenhouse market of Russia" - a unique business environment for integration of partnership relations and familiarization with innovations of production of vegetables, flowers and mushrooms in protected ground of Russia and abroad.

Greenhouse market of Russia

3,4,5 JUNE 2020

info@rusteplica.ru
www.rusteplica.ru
+7.499.178.01.59

Russia, Moscow, VDNH, pavilion 75, hall A

ООО «ФИТОМАГИНТЕР» – ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ЭФФЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВКИ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ, ОСНОВАННЫХ НА ИНГИБИТОРЕ ЭТИЛЕНА – ПРЕПАРАТЕ ФИТОМАГ®

ООО «ФитомагИнтер» с 2005 года специализируется на внедрении препарата Фитомаг®, разработанного двумя ведущими научными учреждениями России: Всероссийским НИИ садоводства им. И.В. Мичурина и РХТУ им. Д.И. Менделеева под руководством ака-

демика РАСХН, профессора В.А. Гудковского и профессора В.Ф. Швеца. Компания имеет филиалы на юге России, в Украине, Азербайджане, Белоруссии, Казахстане, Молдавии, Сербии, Узбекистане. Препарат Фитомаг® также зарегистрирован в Аргентине и ЮАР.

ООО «ФитомагИнтер» в течение 12 лет непрерывно совершенствует технологии Фитомаг®. Основная задача компании – повысить эффективность существующих технологий хранения, обеспечить гарантированную защиту от поражения многими физиологическими и грибными заболеваниями и сохранить качество плодов при хранении и на этапе доведения до потребителя.

В штате ООО «ФитомагИнтер» – более 40 уникальных специалистов, большинство имеют научные степени. В распоряжении компании – три лаборатории для исследований, разработки, тестирования новых методик и анализа контрольных образцов.

Специалисты компании сопровождают заказчиков на всех этапах производства – с момента цветения садов до закладки плодов на хранение.

Сегодня клиенты ООО «ФитомагИнтер» – все ведущие российские садоводческие комплексы, в т.ч. ЗАО «Агрофирма «15 лет Октября», ОАО «Сад-Гигант», ООО «Агроном-Сад», ЗАО «Корочанский Плодопитомник», ООО «Плава», ЗАО «Острогжссадпитомник», ООО

«Зоринский Сад», ОАО «Плодопитомник Жердевский», АО «Крымская фруктовая компания».

ООО «ФитомагИнтер» не просто продает препарат, увеличивающий срок хранения фруктов и овощей, а пре-

лиза, составление схемы зрелости по камерам и обработка плодов в послеуборочный период.

Главное в работе ООО «ФитомагИнтер» с клиентами – разработка рекомендаций по условиям съема и выбору параметров хранения каждой конкретной партии плодов.

Правильное применение препарата Фитомаг® для послеуборочной обработки фруктов и овощей позволяет снизить восприимчивость плодов к болезням и сохранить качество при хранении.

Ноу-хау компании – система дозировки препарата Фитомаг® для каждой партии плодов – разработано на основе практических многолетних исследований реакции разных сортов на препарат с учетом множества факторов, в т.ч. сорта, степени зрелости, температуры, влажности.

Препарат Фитомаг®, в отличие от многих имеющихся на мировом рынке аналогов, абсолютно безопасен для человека и окружающей среды как на стадии производства и хранения, так и на стадии применения и потребления, на его применение имеется разрешение Роспотребнадзора.

доставляет комплекс услуг. В него входят консультации агрономов и технологов по определению урожайности и съемной зрелости по сортам, составление схем закладки плодов на хранение, участие в сборе плодов, а также проведение ана-



СОЧНЫЙ ПЛОД – КРУГЛЫЙ ГОЩЕ

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ХРАНЕНИЯ ФИТОМАГ®

Основная причина развития заболеваний фруктов и овощей и снижения их качества – избыточное накопление эндогенного этилена.

Послеуборочная обработка плодов препаратом Фитомаг®, активным компонентом которого является газообразный ингибитор биосинтеза этилена 1-метилциклопропен (1-МЦП), позволяет справиться с повышенным уровнем эндогенного этилена.

Суть технологий заключается в достижении замедления созревания фруктов и овощей в результате обработки плодов 1-МЦП в низких концентрациях (0,5–1 ppm). При соединении с белкам рецепторов этилена, препарат Фитомаг® подавляет выработку этилена, α-фазнезена и продуктов его окисления (КТ 281). Как следствие, снижаются интенсивность дыхания плодов, ферментативная активность, сдерживается распад хлорофилла и замедляются метаболические процессы.

Плоды обрабатываются препа-

ратом Фитомаг® в течение суток в герметичных камерах плодохранилища и затем хранятся при охлаждении в обычной атмосфере или в регулируемой газовой среде. Хранение в модифицированной газовой среде и в динамической контролируемой атмосфере также можно сочетать с обработкой плодов препаратом Фитомаг®. При этом эффективность воздействия препарата Фитомаг® зависит от генотипа сорта, предуборочных и послеуборочных факторов, в т.ч. выбора технологии и сроков хранения продукции.

Эффективность применения препарата Фитомаг® для обработки климактерических фруктов и овощей, а именно: яблок, груш, слив, абрикосов, персиков, алычи, бананов, киви, хурмы, томатов, огурцов, кабачков, некоторых видов зелени, арбузов, дынь – доказана научными исследованиями и обширной практикой.

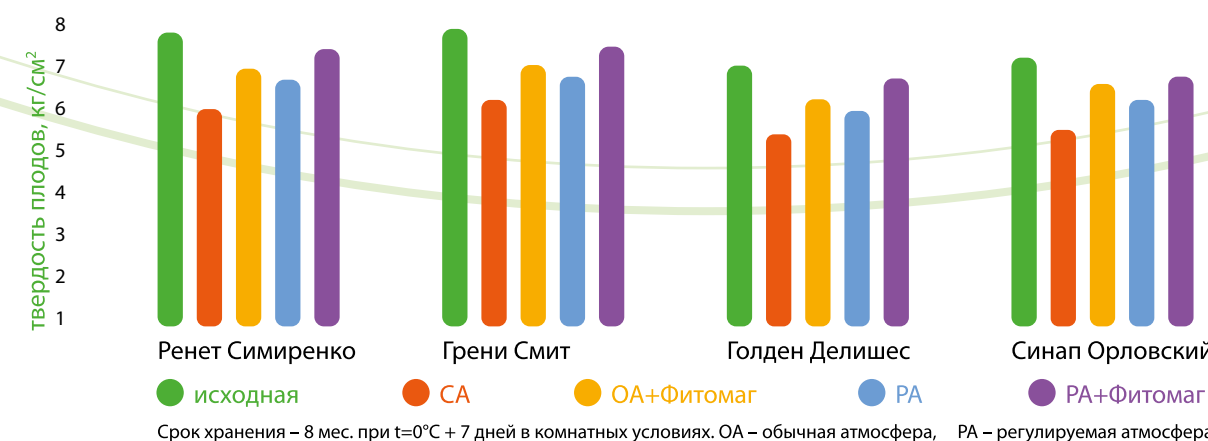
Обработка препаратом Фитомаг® позволяет увеличить сроки

хранения яблок и груш на 2–4 мес., косточковых, томатов и огурцов – на 6–8 недель, способствует сохранению твердости и сочности плодов, обеспечивает защиту от заболеваний и уменьшение потерь от грибных гнилей и естественной убыли массы плодов, эффективно снижает негативное воздействие стрессовых условий хранения и минимизирует потери при транспортировке.

Для сохранения качества плодов при транспортировке допустимо проведение обработки препаратом Фитомаг® непосредственно на борту транспортного средства.

Обеспечение длительного хранения плодов без какой-либо потери качества при применении препарата Фитомаг® дает производителям возможность продажи по более высокой цене, дополнительное конкурентное преимущество при поставках в сетевую розницу и сокращение потерь продукции во время транспортировки и реализации.

ВЛИЯНИЕ ФИТОМАГ® НА СОХРАНЕНИЕ ТВЕРДОСТИ ПЛОДОВ



ФИТОМАГ®
www.fitomag.com
Россия, Москва,
ул. Годовикова, д. 9, с. 2, офис 2.5
(495) 721-2925
e-mail: fitomag@fitomag.com

ФИТОМАГИНТЕР
г. Москва
Константин Швеца
+7 (903) 257-33-80

ФИТОМАГ-ЮГ
г. Краснодар
Игорь Гудковский
+7 (918) 939-29-14

Передовые технологии MANITOU Group на выставке AGRITECHNICA 2019

Французский производитель грузоподъемного оборудования представил новые разработки на международной выставке сельскохозяйственной техники и оборудования AGRITECHNICA, которая прошла с 10 по 16 ноября в Ганновере.



СВЕРХКОМПАКТНЫЙ ТЕЛЕСКОПИЧЕСКИЙ ПОГРУЗЧИК MANITOU

Manitou Group продемонстрировала на выставке новинку года – компактный «телескоп» MLT 420-60 Н, оснащенный двигателем Kubota Stage V мощностью 57 л.с. Он имеет самые малые габариты в своем классе: высота машины составляет 1,97 м, ширина – 1,49 м. При этом она может поднимать грузы весом до 2 т на высоту до 4,3 м. Четыре способа рулевого управления и небольшой радиус

поворота (3,06 м) позволяют погрузчику легко маневрировать в ограниченных пространствах: во дворах ферм и на складах. Благодаря полному приводу, брызговикам и системе автоматической очистки радиатора MLT 420 отлично подходит для работы в труднопроходимых пыльных местах. Это хороший помощник в фермерском хозяйстве при выполнении таких задач, как погрузка-разгрузка тюков, чистка стойл, раздача корма скоту и т.д. Машина появилась в странах Европы и Северной Америки летом 2019 года, ожидается, что позже она выйдет и на российский рынок.

«Новинка отвечает всем требованиям фермеров в области погрузочно-разгрузочных работ. В ней облегчен доступ к компонентам двигателя, что позволяет быстрее проводить ремонт. Хочется отметить, что благодаря своим характеристикам и инновационным системам «телескоп» MLT 420 стал лауреатом испанской премии Movicarga Awards», – рассказал Камий Рувре, менеджер продукции Manitou Group.

НОВЫЕ ДВИГАТЕЛЬ И МАЧТА ДЛЯ ПОГРУЗЧИКОВ СЕРИИ MC



Погрузчики серии MC получили новые двигатели, соответствующие экологическому стандарту

Stage V. Модель MC 18-2, представленная на выставке, теперь оснащена мотором мощностью 27 кВт, а модели MC 25 и MC 35 – двигателем на 36 кВт. На данный момент новыми агрегатами укомплектованы восемь моделей техники Manitou.

Кроме того, для машин серии MC грузоподъемностью до 3,6 т Manitou Group разработала и начала выпускать на основном заводе во Франции (г. Ансени) мачту, обзорность которой увеличена на 35–45% в зависимости от модели. Теперь компания является единственным производителем вездеходных погрузчиков, самостоятельно изготавливающим мачты для своих машин.

НОВАЯ ЛИНЕЙКА НАВЕСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Гости мероприятия смогли увидеть новую линейку многофункциональных ковшей Manitou с захватом, которая была разработана на базе бестселлера – модели CBG 2450/1700. Для лучшего удержания груза и увеличения срока службы углы ковша изменены, по его бокам добавлены съемные зубья. Навесное оборудование рассчитано на интенсивную эксплуатацию и имеет защиту цилиндра. Угол выворота составляет более 90°, что позволяет работать, например, перед стеной.

Новая модель ковша с захватом BG 1500/850 объемом 850 литров и шириной 1,5 м специально разработана для погрузчика MLT 420 и выполнена с применением машинной сварки.

На выставке в рамках предварительного показа также были представлены два ковша для силосования, работ с зерновыми культурами, сеном, погрузки и разгрузки навоза. Их емкость составляет 1200 л и 1400 л, ширина – 2,1 м и 2,45 м соответственно. Модель BG с коваными пальцами 2100/1200 предназначена для

машин MLT 630 и MLT 730. BG 2450/1400 адаптирована для других сельскохозяйственных погрузчиков Manitou.

СИСТЕМА УДАЛЕННОГО МОНИТОРИНГА В СТАНДАРТНОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ

Manitou Group включила в стандартную комплектацию для всех машин марки Manitou и Gehl, заказанных в Европе с января 2019 года, систему удаленного мониторинга Connect. Собираемые благодаря ей данные позволяют фермерам оптимизировать затраты на эксплуатацию и ремонт оборудования.

«С помощью системы Connect, которой оснащены машины, аграрий может проанализировать полученные данные и снизить совокупную стоимость владения техникой. Мы исследовали работу 350 погрузчиков MLT 741-140 V+ NewAg с функцией Connect. Выяснилось, что средний расход топлива при выполнении всех четырех действий (погрузки, разгрузки, передвижения и холостого хода) – всего 5,78 л/ч. По сравнению со средними показателями на рынке экономия общей стоимости владения машиной (TCO) за три года использования составляет более 4660 евро», – делится Оливье Ле Пескер, ответственный по вопросам TCO в отделе услуг Manitou Group.

При выборе сельскохозяйственного оборудования аграрии все чаще обращают внимание на стоимость жизненного цикла машин. В связи с этим в Европе впервые принят единый метод измерения расхода топлива в телескопических погрузчиках. Согласно норме EN 16796-4, вступившей в силу в марте 2019 года, измерение расхода горючего «телескопов» должно проходить по четырем тестовым фазам: ход на максимальной скорости (без груза), погрузка/разгрузка, переме-

щение паллеты (удельная нагрузка) и холостой ход.

«Уже пять лет мы измеряем расход топлива в телескопических погрузчиках Manitou, используя калькулятор REDUCE program на нашем сайте. Он позволяет сравнивать расход горючего двух машин в зависимости от типа эксплуатации. Теперь все производители будут сообщать данные о расходе топлива, используя единый метод расчета. Таким образом, прежде чем сделать свой выбор, пользователь сможет опираться на прозрачные данные. Это важно, так как затраты на топливо составляют более 25% от совокупной стоимости владения техникой», – рассказывает Од Брезак, глава отдела RSE Manitou Group.

ДВА ОБНОВЛЕННЫХ ПРИЛОЖЕНИЯ: MYMANITOU И MYGENL

Manitou Group обновила мобильные приложения myMANITOU и myGENL. С их помощью можно оперативно получать данные, передаваемые в режиме реального времени с машин, оснащенных системой удаленного мониторинга. Так, фермер может в любой момент узнать о местоположении своей техники, проверить уровень топлива и AdBlue, а также увидеть количество наработанных моточасов. Кроме того, приложения позволяют обратиться к инструкции по эксплуатации или связаться со своим дилером, запланировать проведение ремонта машины, сделать запрос на расширение гарантии.

«Мы с гордостью предлагаем услугу, позволяющую аграриям полностью сконцентрироваться на своей работе, не беспокоясь о состоянии машины», – поясняет Максим Дерош, глава подразделения услуг и решений Manitou Group.

Приложения будут регулярно обновляться, в ближайшие меся-

цы с их помощью можно будет получать данные о расходе топлива и доступ к технической документации на навесное оборудование.

НОВАЯ СИСТЕМА ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ HIGHVIEW

На выставке AGRITECHNICA была продемонстрирована новая система видеонаблюдения HighView, разработанная Manitou Group для увеличения точности проведения погрузочных работ на высоте. Дополнительная камера, установленная на стреле и защищенная металлической рамой, автоматически передает изображение на экран в кабине каждый раз, когда стрела оказывается под определенным углом. С помощью функции HighView загрузка происходит быстрее, так как оператор без помощи другого человека может контролировать уровень наполнения прицепа. Новой системой видеонаблюдения оснащены машины линейки MLT Silent Force (MLT 840/1040) и MLT NewAg. Также HighView совместима с моделями MLT 630V&VC, MLT 730V&VCP, MLT 635/741/940V+ и MLT 961V+ в версии Stage V.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА СМАЗКИ (AGS)

Для упрощения проведения техобслуживания «телескопов» Manitou Group разработала автоматическую систему смазки важных конструктивных элементов: цилиндров, стрелы, осей и т.д. Она оснащена датчиком низкого уровня смазки и пустого резервуара, а также клапаном сброса давления. Новой системой можно оснастить погрузчики. В отличие от других подобных продуктов, AGS имеет три отдельных цикла смазки и позволяет запрограммировать количество смазочной жидкости, подаваемой в каждом из них. Таким образом, нужное количество смазки наносится в нужном месте и в определенное время.

VOSTOCK CAPITAL

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ФОРУМА



ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ И ДИСКУССИЯ

Развитие промышленного садоводства, виноградарства и ягодоводства России до 2030 года: планы правительства, инвесторов и инициаторов проектов



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ФОКУС! ПРЕДСТАВЛЕНИЕ 60+ КРУПНЕЙШИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

виноградарства и ягодоводства со сроком реализации 2021-2025 гг. со всех регионов России



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ТЕХНОЛОГИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ

от мировых лидеров из Голландии, Израиля, Южной Кореи, Испании, Польши, Франции и других стран



ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА

от успешных предприятий России и СНГ, презентации инновационных технологий и оборудования полезных для развития Вашего бизнеса!



30+ ЧАСОВ ДЕЛОВОГО И НЕФОРМАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Гала-ужин, интерактивные круглые столы, встречи тет-а-тет по заранее согласованному графику и многое другое

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ФОРУМЕ:

Ольга Жогал

Продюсер проекта

+7 495 109 9 509 (Москва)
OZhogal@vostockcapital.com



3-й ежегодный форум и выставка
САДЫ РОССИИ
ИНВЕСТИЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

19-20 мая 2020, Москва

gardensforum.ru

ДОКЛАДЧИКИ И ПОЧЕТНЫЕ ГОСТИ 2019:



Айдын Ширинов

Председатель совета директоров, Сады Ставрополя



Замир Балкизов

Генеральный директор, Сад-Гигант Ингушетия



Сергей Лебедев

Генеральный директор, Alma Valley



Олег Рьянов

Генеральный директор, Южные земли



Леонид Ретинский

Президент, РУДО – НД



Ольга Пленкина

Генеральный директор, Инвест-Алко

Бронзовые спонсоры:



Спонсор сессии:



День открытых дверей на заводе CNH Industrial в Набережных Челнах

В рамках пресс-тура 2 декабря представители CNH Industrial показали, как рождается сельскохозяйственная техника New Holland и Case IH, рассказали о ближайших перспективах, продемонстрировали новейшие образцы сельхозмашин.



тационных характеристик.

«На предприятии с самого основания внедрена система управления производственными процессами – World Class Manufacturing (WCM), так называемая система «бережливого производства» мирового класса. Завод имеет сертификацию по международным стандартам ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 (ISO 45001), ISO 50001. Команда принимает участие в региональном внедрении стандартов UNIDO. Рациональное обеспечение новейших тех-



Завод компании CNH Industrial по производству сельскохозяйственной техники брендов New Holland Agriculture и Case IH начал работу в 2010 году. Общий объем инвестиций в проект составил около 45 миллионов долларов США. Сегодня на заводе локализованы многие основные производственные операции: изготовление, сборка и сварка кабины. Уровень локализации производства в России по отдельным компонентам достигает 35–50 %. С каждым годом он увеличивается по мере роста парка российских поставщи-

ков, подтвердивших международные стандарты качества.

Благодаря строгой системе контроля качества, а также внедрению унифицированных производственных процессов выпускаемая заводом продукция полностью идентична производимой на площадках CNH Industrial в других странах мира, как с точки зрения качества, так и в отношении эксплуа-

нологических процессов позволило оптимизировать затраты на производство, повысить энергоэффективность, что в конечном



итоге благоприятно сказалось на цене выпускаемой заводом продукции», – отметил директор завода CNH Industrial Анфис Садриев.

Введена в действие политика в области качества, охраны труда и охраны окружающей среды, энергоменеджмента и других берегающих технологий.

Производственные площади предприятия составляют 47 тыс. кв. м. На заводе действуют две линии сборки. Участок металлообработки для производства компонентов оснащен новейшим комплексом лазерной резки металла, пресово-гибочными станками с ЧПУ, автоматической дробеструйной камерой, сварочным оборудованием. Важную роль в процессах контроля качества играет участок тестовых испытаний со стендами динамических и статических испытаний.

На следующий год запланировано расширение ассортимен-

та выпускаемой заводом техники. Компания намерена начать сборку тракторов Case IH Magnum 310 и 340, а также усилить локализацию производства кабин. Рассматривается локализация мини-погрузчиков Case, New Holland Construction и пневматических бункеров Flexi-Coil для посева или дифференцированного внесения удобрений в почву.

На базе завода в 2016 году был открыт собственный учебный центр CNH Industrial. Его компетенции не ограничиваются сельскохозяйственными решениями компании – здесь же проводятся семинары и тренинги по строительной технике Case Construction Equipment, New Holland Construction и коммерческому транспорту Iveco. В учебных классах одновременно могут находиться до 60 студентов. Центр оснащен мастерскими для проведения практических семинаров.

Тренерский состав сформирован из числа как российских, так и зарубежных технических и сервисных специалистов компании.

Экспозиция техники, представленная на заводе, включает новейшие решения CNH Industrial для сельскохозяйственной отрасли. Среди них – гибридный трактор New Holland T7060, работающий на двух видах топлива (дизель/метан). Он сконструирован в партнерстве с компанией «РаритЭК» с использованием газового оборудования Savagna Group на базе стандартной модели отлично зарекомендовавшего себя дизельного трактора T7060. Использование гибридной технологии питания двигателя позволило значительно повысить автономность трактора без снижения мощности. Срок работы трактора на смешанном топливе составляет до семи часов. После выработки метана (с заправочными емкостями 528 л)

трактор может продолжать работу на остатке дизельного топлива (около 300 л), и тем самым обеспечивается дополнительная автономность в течение примерно девяти часов. Таким образом, общая автономность работы трактора может составлять до шестнадцати часов.

только с планшета.

«Автономный трактор разработан с использованием полностью интерактивного интерфейса, что позволяет осуществлять дистанционное управление запрограммированными операциями. Встроенная система автоматически определяет ширину захвата

прежденный о помехе звуковым или визуальным сигналом, не выберет новый маршрут», – пояснил Анфис Садриев.

Сейчас беспилотные технологии для сельского хозяйства проходят тестирование в разных частях света, но часть технологий уже доступна российским аграри-



Техника, вышедшая с завода CNH Industrial, уже имеет подготовку под «автопилот», что позволяет быстро внедрять самые современные технологии, благодаря системам точного земледелия AFS и PLM. Например, система автоматического разворота позволяет ей двигаться по уже заранее заданной траектории, а точность сигналов RTK дает возможность определять позиционирование техники с погрешностью до 2,5 сантиметра.

CNH Industrial является лидером в сфере разработки автономных систем. В 2016 году компания выпустила полностью автономный трактор, без оператора и без кабины, – управлять им можно

навесного оборудования и строит наиболее подходящие маршруты движения с учетом рельефа местности, препятствий, а также наличия на данном поле других машин. Оператор, находясь вне кабины трактора, может наблюдать за его работой и контролировать траекторию движения с помощью интерфейса компьютера или портативного планшета. Благодаря наличию радара, лидара (активного дальномера оптического диапазона) и установленным на тракторе видеокамерам машина может обнаруживать неподвижные или движущиеся препятствия на своем пути и самостоятельно останавливаться, дожидаясь, пока оператор, преду-

ям благодаря системам точного земледелия AFS и PLM.

Сегодня компания CNH Industrial занимает лидирующие позиции в производстве сельскохозяйственного оборудования и коммерческого транспорта, а также ведет бизнес в трех сегментах индустрии – коммерческие автомобили, сельскохозяйственная техника и строительная техника.

Под сельскохозяйственными брендами Case IH, New Holland Agriculture и Kongskilde в Россию и Республику Беларусь компания поставляет современное сельскохозяйственное оборудование для обработки почвы, посева, защиты растений, уборки урожая и кормозаготовки.

**ДЕНЬ
ВОРОНЕЖСКОГО
ПОЛЯ
2020**

XIV МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА-ДЕМОНСТРАЦИЯ

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ,
ЛИСКИНСКИЙ РАЙОН,
ООО «ЭКОНИВА-АГРО»

25-26 июня
2020

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ:

- Плуги, дисковые бороны, комбинированные агрегаты, культиваторы, глубокорыхлители, уплотняющие катки, загрузчики севялок, севялки, опрыскиватели, разбрасыватели удобрений, технологии обработки почвы и сева
- Косилки, косилки-плющилки, грабли-ворошилки, пресс-подборщики, кормоуборочные комбайны, кормораздатчики-смесители, технологии заготовки кормов
- Жатки валковые, зерноуборочные комбайны, приспособления для уборки подсолнечника и кукурузы, пресс-подборщики, измельчители-мульчировщики, стогометатели, технологии возделывания и уборки зерновых культур
- Свеклоуборочные комбайны и комплексы, ботвоуборочные и корневыкапывающие машины, очистители головок корней, подборщики-погрузчики, технологии возделывания и уборки сахарной свеклы
- Тракторы, автомобили, спецтехника
- Семена, удобрения, средства защиты

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР: РОССЕЛЬМАШ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР: ВОРОНЕЖКОМПЛЕКТ

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ: ГАНЗА

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК УДОБРЕНИЙ: ФОСАГРО РЕГИОН

ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ: АГРО-Лидер, ЭКОНИВА ЭКОНИВА ЧЕРНОЗЕМЬЕ, БМ Техника, АГРО-ЦЕНТР, АПК ЮГ, Миротехника, Зерно Он-лайн, Информационные партнеры

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Департамент
аграрной политики
Воронежской области

Выставочная фирма
«Центр»

КОНТАКТЫ:

Тел./факс
(473) 233-09-60

E-mail:
agro@vfcenter.ru



ЦЕНТР
ВЫСТАВОЧНАЯ ФИРМА

Сельхозмашиностроение: время эффективных решений

Анна Шейна

В январе компания CLAAS организовала традиционную пресс-конференцию, на которой подвела итоги завершившегося года и наметила планы на следующий. Нынешнее мероприятие было посвящено не только ситуации на российском рынке, но и инновациям, которые поднимут развитие сельскохозяйственной техники на более высокий уровень и выведут сектор АПК на новые рубежи эффективности уже в ближайшем будущем.



Открывая пресс-конференцию, заместитель генерального директора компании «КЛААС Восток» Дирк Зеелиг заявил о наступлении нового этапа в истории сельхозмашиностроения, связанного с повсеместным внедрением современных цифровых решений в технику. Он обозначил три вектора, в соответствии с которыми будет развиваться АПК в следующее десятилетие: использование сенсоров и датчиков для сбора данных, объединение сельхозмашин в сети с целью их обработки и создание искусственного интеллекта для разработки рекомендаций по использованию этой информации.

«Одним из ключевых трендов в ближайшие десять лет станет по-

всеместное внедрение датчиков и сенсоров. То, что сейчас называется сложными словами «диджитализация» и «цифровизация», на деле означает всего лишь сбор данных. Современные технологии позволяют машинам во время работы на поле собирать максимум информации. Представьте: в России обрабатывается 70 млн гектаров площадей. Это огромный объем данных», – отметил Дирк Зеелиг, уточнив, что датчики и сенсоры на сельхозмашинах в большей степени будут ориентированы не на параметры работы техники, а на внешнюю среду: погодные условия, состояние почвы, развитие и рост растений, характеристики урожая и т.д. И такие

разработки у компании уже есть. «Например, светодиодный датчик CLAAS Crop Sensor измеряет значение биомассы и плотности насаждений, а также содержание в растениях азота. Другой пример – датчик CLAAS Nir Sensor, устанавливаемый на кормоуборочный комбайн JAGUAR, позволяет проводить спектральный анализ убираемой массы сразу по нескольким параметрам», – пояснил Дирк Зеелиг на конкретных примерах.

Вторым важнейшим трендом грядущего десятилетия станет объединение машин в сети и внедрение различных технологий для коммуникации между ними.

«Объединение машин в сети поможет анализировать и обрабатывать множество данных. Важно обеспечить их связью, чтобы работа была более слаженной и продуктивной. Причем необходима единая база для обработки и передачи данных независимо от производителя машин и агрегатов, ведь у многих хозяйств техника разных брендов», – подчеркнул Дирк Зеелиг.

Он напомнил, что у CLAAS уже есть подобный успешный опыт – совместный с ведущими мировыми брендами проект Data Connect, представленный на AGRITECHNICA 2019.

Третий тренд будущего – искусственный интеллект – напрямую связан с первыми двумя, ведь

собранную информацию необходимо быстро и эффективно анализировать, чтобы на основе полученных выводов принимать правильные управленческие решения.

«Необходим специальный инструмент, который сможет наиболее эффективно обработать все полученные данные. Эта задача будет возложена на технологии искусственного интеллекта. На основе такого анализа он сформирует рекомендации для фермера», – добавил Дирк Зеелиг.

Результатом развития вышеперечисленных трендов станут многочисленные и масштабные изменения в сельском хозяйстве. Как прогнозируют эксперты CLAAS, сельхозмашины будут более интеллектуальными, способными гибко и эффективно задействовать имеющийся потенциал мощности. В то же время это не означает, что человек полностью уйдет на второй план. Принятие решений останется за ним, а компьютер сможет лишь посоветовать оптимальный шаг.

Технологическим развитием CLAAS в русле этих трендов в компании занимается команда специалистов, в задачи которых входит создание алгоритмов эффективной обработки данных, получаемых от техники со всего мира. На сегодня это первый масштабный проект такого рода, но компания CLAAS всегда уделяла самое пристальное внимание производственным процессам и внедрению опытных технологий.

«В автомобилестроении эффективность подобных технологий мы наблюдаем много лет. Однако сегодня пришло время внедрять эти полезные решения и в сельхозмашиностроение», – заявил г-н Зеелиг.

Еще одной очень важной темой в сфере цифровизации является формирование единой системы взаимодействия с клиентом.

«Сегодня необходимо быстро анализировать запросы клиентов и принимать соответствующие решения. Уже в 2020 году мы начнем внедрять унифицированное решение для централизации процессов взаимодействия с клиентами по всему миру, включая Россию. К 2022 году новая система позволит CLAAS объединить во всемирную сеть все процессы взаимодействия с клиентами», – пообещал заместитель генерального директора компании «КЛААС Восток».

Также компания планирует шире использовать в своей работе возможности виртуальной реальности для наглядной демонстрации преимуществ новых технологий. Это касается обучения, продаж и сервисного сопровождения.

«Это очень важный инструмент, потому что невозможно сразу во всей России, с ее огромными расстояниями и площадями, показать наши инновации. Также это очень важно для послепродажного обслуживания, чтобы обеспечить оптимизацию ремонтных работ», – отметил Дирк Зеелиг.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК

По словам Дирка Зеелига, в 2019 году Россия заняла третье место по объемам продаж сельскохозяйственной техники CLAAS, уступив только Германии и Франции.

«В прошлом году нам удалось увеличить продажи наших комбайнов в России на 35%. Мы рады видеть, что шаги, предпринятые нами в последние годы, приносят результат. Сегодня мы предлагаем клиенту сочетание инновационной техники и профессионального дилерского сопровождения», – подчеркнул Дирк Зеелиг.

Также компания оптимистично оценивает свои перспективы на рынке тракторов, в которых сохраняется большая потребность, планируя занять в этом сегменте нишу, как минимум, в 15%.

Традиционно важным для CLAAS остается сектор кормозаготовки, в котором комбайн JAGUAR уже много лет является мировым лидером, а в России занимает 50% доли рынка.

«Мы видим, как динамично сегодня развивается животноводство, особенно сектор производства молока. Покупка высокопроизводительной кормозаготовительной техники – третий этап инвестиций после строительства коровника и приобретения животных – идет очень активно. И это понятно: именно современная сельхозтехника позволяет создать надежную базу для подготовки качественного корма в технологически длинной и сложной цепочке молочного производства», – заявил Дирк Зеелиг.

В ближайшие годы российский рынок должен стать приоритетным для компании и с точки зрения темпов роста продаж. За последние пять лет производительность сельского хозяйства в России выросла более чем на 20%. Хозяйства, активно внедряющие современные технологии, фактически выходят на сопоставимые с европейскими и североамериканскими показатели урожайности.

В 2020 году, по мнению руководства компании, ожидается умеренный рост продаж техники CLAAS. Его будут стимулировать два фактора: экспортная выручка от внешних поставок пшеницы, которые в 2019 году сохранились на пиковых значениях – около 35 млн тонн, и государственная поддержка в рамках программ субсидирования закупок техники и льготного лизинга.

«Для CLAAS Россия имеет очень большое значение, она была, есть и, надеюсь, останется ключевым рынком. А мы будем работать еще лучше, чтобы наши клиенты получили максимальную эффективность от нашей техники», – заключил Дирк Зеелиг.



26-29 мая

XX АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА

ЗОЛОТАЯ НИВА

«Золотая Нива» – крупнейшая в России агропромышленная выставка с демонстрацией техники в поле.

Статическая экспозиция общая площадь 100 000 м²

Статистика свыше 20 000 посетителей,
370 экспонентов (в 2019 году)

При поддержке Министерства сельского хозяйства
и перерабатывающей промышленности
Краснодарского края,
Администрации Усть-Лабинского
района



Краснодарский край,
Усть-Лабинский район,
ст. Воронежская,
ул. Садовая, 325

+7 (86135) 4-09-09
+7 (918) 456-11-12 Юлия
+7 (918) 403-82-28 Елена
+7 (918) 933-46-63 Сергей

www.niva-expo.ru
 [niva_expo](https://www.instagram.com/niva_expo)
 [niva_expo](https://www.facebook.com/niva_expo)

Генеральный спонсор
РОСТСЕЛЬМАШ
Агротехника Профессионалов



МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КОРОЛЬ
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК
Russia 2020



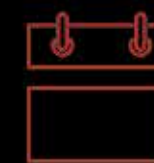
реклама

400
компаний

36
стран



РОССИЯ,
МОСКВА,
КРОКУС-ЭКСПО



26-28
МАЯ 2020

Крупнейший международный
специализированный форум
в области животноводства,
свиноводства, птицеводства,
кормопроизводства и здоровья
сельскохозяйственных животных



+7 (495) 797 69 14 | info@meatindustry.ru | www.vivrussia.ru | www.meatindustry.ru

реклама

AGROS искрометная

Международная выставка технологий для животноводства и полевого кормопроизводства «АГРОС», прошедшая в МВЦ «Крокус Экспо» (г. Москва) с 29 по 31 января 2020 года при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и отраслевых объединений, превзошла ожидания.



Ключевые мероприятия аграрной отрасли вызвали неподдельный интерес у представителей профильных ассоциаций, политических и деловых кругов. На общей площади в 14 000 квадратных метров разместились стенды 320 компаний. Участники выставки представили как племенных животных, так и решения для производства продукции животноводства и кормов. Наряду с обширным предложением от российских поставщиков,

возможности продвижения инноваций в агропродовольственном секторе, программы повышения квалификации в Германии и других странах и прочие необходимые современным аграриям вопросы.

«Прослеживаемость. Качество. Безопасность. Доверие» – ключевые темы конференций и семинаров выставки. В деловую программу вошли 62 мероприятия, посвященные современным подходам в области животноводства

и кормопроизводства. Участие в них приняли 236 российских и зарубежных экспертов. На выставке пользовались большим вниманием также мастер-классы по уходу за животными и приготовлению сыров, показы племенных животных и «Школа фермера AgroFarm».

В церемонии официального открытия выставки приняли участие Джембулат Хатуов, первый заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации, Андрей Разин, министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Рене Дёбельт, вице-президент Международной ассоциации сельского хозяйства и продовольствия DLG, Штефан Дюрр, председатель правления Национального союза производителей молока «Союзмолоко» и президент группы компаний «Эко-Нива», Артем Белов, генеральный директор «Союзмолоко» и председатель выставочного совета «АГРОС», академик Владимир Фининин, президент Росптицесоюза, Сергей Лахтюхов, генеральный директор Национального союза птицеводов, Роман Костюк,



свои технологии продемонстрировали экспоненты из 28 стран, в том числе в рамках коллективных экспозиций Германии, Франции, Нидерландов, Китая и Новой Зеландии.

На выставке 17 победителей конкурса «Лучшие на «АГРОС-2020» получили свои награды в номинациях «Лучший продукт», «Лучшая научная разработка» и «Лучший сервис».

Достижения российских ученых были продемонстрированы в разделе «Наука для российского животноводства». Местом встречи для молодых специалистов стала «Ярмарка вакансий». Впервые в России работал Центр компетенций DLG, Международной ассоциации сельского хозяйства и продовольствия, освещающая воз-





генеральный директор Национального Союза производителей говядины, Олег Мироненко, исполнительный директор Национального органического Союза, и Геннадий Мындру, генеральный директор ООО «ДЛГ РУС».

Первый заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации Джамбулат Хатуов зачитал обращение министра сельского хозяйства Российской Федерации Дмитрия Патрушева к участникам и гостям выставки. Как подчеркивается в обращении, «выставка «АГРОС» является надежной платформой, позволяющей представителям российско- и международного отраслевого бизнеса устанавливать новые деловые связи и взаимовыгодное сотрудничество».



Продолжая выступление, Джамбулат Хатуов добавил: «Мы встречаемся на выставке «АГРОС», обмениваемся опытом и технологиями. Как представитель министерства, хочу сказать, что результаты встреч, безусловно, способствуют наращиванию объемов производства, его технологичности и, конечно же, повышению рентабельности предприятий-участников всех отраслей животноводства».

Артем Белов дал высокую оценку экспозиции, резюмировав, что выставка «АГРОС» становится одним из самых сильных и представительных аграрных мероприятий России.

Вице-президент Международной ассоциации сельского хозяйства и продовольствия DLG Рене Дёбельт отметил: «Благодаря «АГРОС» мы видим, что научно-технический прогресс в сельском хозяйстве не знает границ и имеет международный характер».

Также Рене Дёбельт вручил почетную грамоту за заслуги в развитии международного сотрудничества в агропромышленном комплексе академику РАН Владимиру Фисину, профессору, доктору с.-х. наук, президенту Росптицесоюза и Российского отделения Всемирной научной ассоциации птицеводства.

В рамках выставки «АГРОС» 29 января состоялся Съезд Национального союза производителей молока «Союзмолоко» с участием трех заместителей министра сельского хозяйства РФ: Джамбулата Хатуова, Оксаны Лут и Максима Увайдова. Съезд собрал более 300 делегатов со всей России.

А 30 января «АГРОС» стала площадкой для проведения Всероссийского агрономического и агроинженерного совещания, в котором приняли участие 696 представителей хозяйств многих российских регионов.

Кроме того, в рамках выставки

прошли годовое собрание Национального союза производителей говядины, панельная дискуссия «Позиция России на мировом рынке мяса птицы. Направления развития и пути усиления», организованная Национальной ассоциацией птицеводов России; конференция «Прослеживаемость продукции птицеводства «от поля до прилавка», организованная Росптицесоюзом; международная конференция «Обеспечение прослеживаемости в свиноводстве – гарантия успешного освоения внутреннего и внешнего рынков свинины», организаторами которой выступили Национальный Союз свиноводов и Европейский Клуб производителей свинины.

Участники выставки отметили большое количество и высокое качество посетителей, в составе которых присутствовали специалисты со всей России и стран ближнего и дальнего

зарубежья, официальные делегации и представители посольств и торговых миссий Дании, Франции, Германии, Великобритании, Нидерландов и других стран.

Организатором выставки является компания ООО «ДЛГ РУС» – дочернее общество Международной ассоциации сельского хозяйства и продовольствия DLG.

Следующая выставка «АГРОС» пройдет с 27 по 29 января 2021 года в МВЦ «Крокус Экспо».



Жан-Венсан Биоре:

«В перспективе на 10–12 лет продукт BIORET гораздо выгоднее»



Жан-Венсан Биоре

Компания BIORÉ AGRI, занимающаяся производством резиновых покрытий, матрасов и прочего оборудования для комфортного содержания коров, на выставке «АГРОС» впервые представила российским фермерам вентилятор CYCLONE 360, который устраняет мертвые зоны в помещении и помогает снизить тепловой стресс. Об этом продукте и других разработках Perfect Agriculture рассказал генеральный директор компании Жан-Венсан Биоре.

– Какие новинки вы показываете на «АГРОС»?

– Те, что сегодня особенно интересуют фермеров: решения, которые повышают эффективность хозяйств за счет создания комфорта для животных. Сейчас мы запускаем на российский рынок два новых продукта из этой категории – это покрытие Magellan 16 мм с тканевым кордом внутри и вентилятор CYCLONE 360.

– Почему так важно выбрать правильное покрытие для коровников?

– Во-первых, нужно обеспечить животным безопасность, чтобы они не скользили и не травмировались. Это особенно трудно сделать в России, где фермы очень большие и широк диапазон температур: от самых низких до самых высоких. Во-вторых, напольная резина в накопителе, где

животные с немалым весом ожидают своей очереди на доение, подвергается невероятному давлению и очень быстро изнашивается. Ведь когда 2000 коров трижды в день проходят по одному и тому же месту, это равносильно проезду огромной колесницы. Из-за этих факторов покрытие быстро портится, вздувается и каждые два года подлежит замене. Чтобы увеличить срок службы,

его необходимо стабилизировать, и наш продукт Magellan, на мой взгляд, отлично с этим справляется за счет тканевого корда внутри.

– Что вы предлагаете для решения этих проблем?

– Прежде всего, для нас важен комфорт животных, поэтому покрытие Magellan стелется под наклоном, чтобы выделяемая урина не попала под ноги коров. Кроме того, оно широкое и толстое, похоже на автошину: пройдет много времени до его истирания. Также, чтобы обеспечить стабильность продукта, мы продаем его рулонами, а не пазловыми листами. И еще строго соблюдаем технологию монтажа. При установке покрытие разворачивают, сильно натягивают с помощью специаль-

ной машины и фиксируют наверху коровника. Таким образом, тканевый корд (его прочность – 150 кг/см) внутри резины находится под натяжением и стабилизирует покрытие по принципу, использованному в автомобильной шине.

– Можно ли по желанию фермера поставить стандартное покрытие, без тканевого корда?

– Нет, Magellan производится только с тканевым кордом. В России, если не стабилизировать резину, она не будет работать. Не знаю, почему так не делают все производители, но тем лучше для нашей компании.

– Ваш продукт предназначен только для коровников с большим поголовьем? А нужен ли он,

если на ферме всего, например, 20 коров?

– Magellan целесообразно использовать, начиная от 40–50 животных. Например, на этой выставке мы продали 3000 кв. м покрытия для накопителя хозяйства, где более 4000 коров.

– Расскажите, какие задачи решает второй представленный вами продукт – вентилятор CYCLONE 360?

– В некоторых регионах России резко континентальный климат, поэтому летом температура может подниматься очень высоко и не падает даже ночью. Между тем ученые доказали, что диапазон комфортной температуры для молочной коровы – от 5 до 7°C. Поэтому, когда на улице 30–35°C –



это огромный удар для животных, для их здоровья и продуктивности, а значит и финансовые потери для фермера.

– Но почему нельзя охладить помещение до комфортной температуры с помощью вентиляции?

– Каждый из двух видов вентиляции, известных на сегодня, имеет свои недостатки. Горизонталь-

ной и вертикальной вентиляции. Устройство устанавливается горизонтально, а под ним находится конус. Воздух от него разбивается, идет вниз, и тело животного обдувает легкий ветерок. Таким образом, создается однородное движение воздуха с хорошей скоростью.

– Где устанавливается CYCLONE 360?

гоприятно скажется на здоровье животных.

– Еще один ваш продукт для борьбы с климатическим стрессом – матрас «Байкал» (Aquaclim). Как он сочетается с этим вентилятором? Или достаточно приобрести либо одно, либо другое?

– Отличный вопрос. Раньше мы занимались только матра-



ная, типа вертолета, обеспечивает хорошее движение воздуха, гомогенизируя его, но не создает скорости на теле животного. Вертикальные вентиляторы дают хорошую скорость, но действуют локально. Поэтому их нужно устанавливать в большом количестве, а они очень шумные.

– В чем инновационность вашего устройства?

– В CYCLONE 360 совмещены достоинства горизонталь-

– На расстоянии 3,70 м от пола, диаметр его действия – 18-20 метров.

– А если площадь коровника больше?

– Например, для 70 квадратных метров понадобится три вентилятора. CYCLONE 360 очень тихий и потребляет мало электроэнергии. Благодаря ему будет не только создаваться обмен свежего воздуха, но и упадет концентрация аммиака и метана, что бла-

га для коров. Матрас «Байкал» (Aquaclim) – это первый климатизированный матрас, который мы включили в свою гамму продукции. Почему мы это сделали? Если в коровнике есть вся гамма наших лучших продуктов, но плохая вентиляция, высоких результатов фермер не достигнет. Поэтому мы были просто обязаны обеспечить нашим клиентам хорошую систему вентиляции. Матрас «Байкал» поглощает калории животного снизу (с помощью прямого

контакта водной подушки и тела животного), вентиляция забирает их сверху. Таким образом, если температура поднимется даже до 40°C и будет сильнейший тепловой стресс, мы все равно можем поддерживать условия, необходимые корове для сохранения здоровья и продуктивности.

– Я правильно понял, что не вы сами занимались разработкой CYCLONE 360. Почему вы выбрали эту компанию-производителя?

– BIORET – эксклюзивный дистрибьютор и партнер производителя этого вентилятора во многих странах Европы и в России. Продукт выпускает канадская компания Ventec, она специализируется на вентиляции уже 60 лет. Когда я увидел их вентилятор, то представил себя на месте коровы и, имея хорошее техническое понимание воздухообмена, сразу понял его преимущества. Поэтому нам показалось вполне логичным войти в партнерство с этой компанией.

– Вентиляторы поставляются напрямую из Канады или сначала завозятся во Францию?

– Это зависит от объема заказа и желания клиента. Когда вентилятор нужен немедленно, мы берем его у себя на складе во Франции и отправляем клиенту. Но если покупка заранее оговорена и нужны большие объемы, то поставка осуществляется напрямую из Канады.

– Вы на российском рынке больше 12 лет. Продукция, представленная вашим первым клиентам, еще используется в их хозяйствах?

– Да. Срок службы зависит от количества коров на ферме. Например, покрытие Magellan может служить в проходах 15 лет, но в накопителе хозяйства с 3000 голов – не более 7-8 лет. Потому что

накопитель – это то место, где резину просто разрывает от колоссальных нагрузок.

– Насколько ваш продукт дороже по сравнению с российскими аналогами?

– Он, конечно, изначально до-

ров больше, чем в 2018-м, многие проекты, согласованные на уровне контрактов, были заморожены. Надеемся на их реализацию в наступившем году. Также к ним должны добавиться новые проекты. Поэтому ожидаем, что 2020 год будет очень хороший для России.



роже, даже без учета доставки и таможи. Потому что наш продукт – это не затраты, а инвестиции. Ведь оборудование BIORET будет использоваться в четыре раза дольше, чем аналоги, которые вдвое дешевле. Поэтому в перспективе на 10-12 лет наш продукт гораздо выгоднее. Кроме того, нужно учитывать, что любая замена покрытия и оборудования – лишний стресс для животных, а значит меньше молока на выходе. Чтобы избежать потерь, коровам нужно изначально создать хорошие условия на долгий период времени.

– В целом как вы оцениваете прошедший год для российского рынка? Если он успешен, то насколько по сравнению с 2018 годом?

– Для нас 2019 год был немножко сложнее. И хотя на бумаге зака-

– Доля российского рынка растет в общем объеме компании или остается прежней?

– Растет, потому что в России развивается животноводство.

– С чем связаны планы дальнейшего развития?

– Мы расширяем наши мощности во Франции. Наш завод на 35 тыс. кв. м и такой же площади склад, который также включает маркетинговое подразделение и логистику. И второй нам стал слишком мал. Поэтому планируем разместить его на новой территории, в четыре раза больше, но всего в 10 км от старого склада. Это позволит нам быстрее и качественнее выполнять заказы наших клиентов, которые заботятся о комфорте своих животных и с которыми связаны все наши планы.

Беседу вел Вячеслав Рябых

CYCLONE 360 и климатизированный матрас – синергия комфорта и борьбы с тепловым стрессом

Жаркие периоды прошлых годов стали для производителей молока синонимом экономических потерь: резко снижаются надой и репродуктивные функции коров, а в худшем случае они могут даже погибнуть. В контексте глобального потепления тепловой стресс у этих животных становится все более актуальной проблемой и заставляет фермеров искать ответ на вопрос: как снизить влияние высокой температуры на продуктивность и здоровье молочного стада.



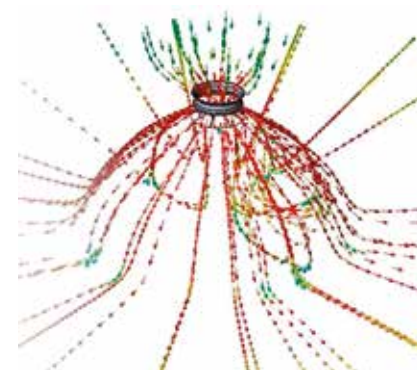
ния циркуляции воздуха внутри помещения без сквозняков. Ведь при резких перепадах температуры животные могут заболеть, что также станет причиной потери живого веса и снижения надоев. Кроме того, отсутствие вентиляции способствует увеличению в коровнике числа болезнетворных бактерий, что влияет как на здоровье коров, так и на качество молока. У существующих систем вентиляции есть свои недостатки. Вентиляторы с

лопастями перемешивают воздух, но имеют ограниченное влияние на скорость движения потока, а следовательно на теплообмен. Классические вентиляторы с горизонтальными осями, типа вертолета, действуют только в одном направлении и на короткую дистанцию.

Для комплексного решения проблемы теплового стресса компания BIORET AGRICOLA включила в гамму своих продуктов вентиляторы CYCLONE 360 канадской мар-

ки Ventec. Он представляет собой мощный крыльчатый вентилятор с вертикальной осью и конусом, который работает по принципу вихря. Это единственный вентилятор, выполняющий функции вертикального и горизонтального предшественников, но распространяющий свое действие на 360°. Данная особенность позволяет ему контролировать воздушный поток на животных и устранять мертвые зоны в коровнике.

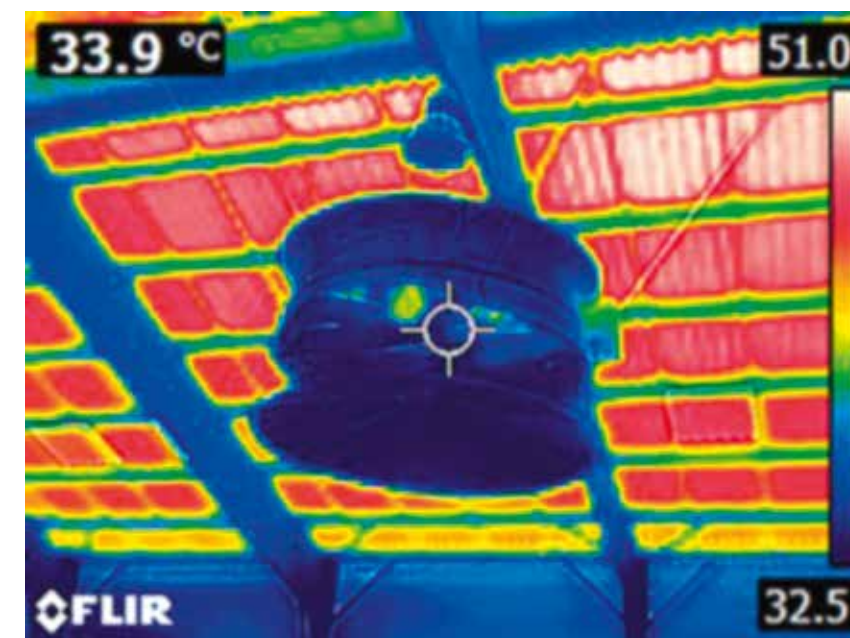
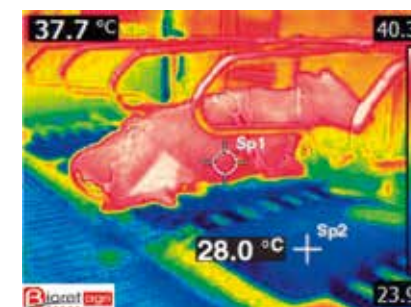
Воздух является изолирующим материалом на коже коров.



Цель CYCLONE 360 – создать поток воздуха, достаточный, чтобы избавить животных от образовавшейся пленки на коже. Благодаря скорости воздушного потока мы толкаем воздух, контактирующий с кожей, и таким образом усиливаем охлаждающий эффект. Действие данного вентилятора срав-

нимо с передвижением на мопеде в летнюю жару. При езде мы ощущаем свежесть благодаря воздушному потоку. Когда же останавливаемся, то снова чувствуем жару.

Наше решение отличается от



предложений конкурентов тем, что конструкция вентилятора позволяет осуществить дестратификацию воздуха, т.е. перемешать весь его объем и выровнять температурный режим по всей площади и высоте коровника. Тогда как стандартные системы охлаждения помещают только под самим вентилятором.

Вентилятор CYCLONE 360 способен продвигать воздух с гораздо большей скоростью, чем обычная система (скорость воздуха – 3,5 м/секунду, скорость лопастей – 310 оборотов в минуту), и действует на площади диаметром

18 м. Благодаря такой скорости коровы быстрее выводят излишние калории и избегают перегрева. Объем прогоняемого воздуха составляет 80 000 м³/час. Вентилятор приводится в действие ремнем, а не коробкой передач, что снижает затраты на техническое обслуживание. Может монтироваться на металлическую стойку или подвешиваться к потолку. Также он имеет опции индивидуального управления в зависимости от размера и параметров фермы. Коробка с датчиком управления поставляется в комплекте.

Таким образом, он позволяет снизить ощущаемую температуру тела коровы примерно на 2°C (по результатам исследования французского института животноводства), а следовательно, уменьшить тепловой стресс и перенести сильную жару без потерь молока. Кроме того, вентилятор CYCLONE 360 заметно улучшает атмосферу в коровнике, снижает риск развития болезнетворных микроорганизмов и способствует избавлению от мух.

В числе его достоинств и то, что шумовое воздействие является минимальным (68 децибел), а новая модель оснащена энергосберегающим мотором brushless, которая обеспечивает фермерам экономию до 50% электроэнергии при работе в низком режиме и до 20% – при высоком (на 100%).

Идеальное решение – использовать систему вентиляции CYCLONE 360 в комбинации с водными климатизированными матрасами. Вентиляция снаружи и



прямой контакт матраса с животным, взаимно усиливая охлаждающий эффект, помогут снизить ощущаемую температуру тела коровы на 10°C.

БЕЛОРУССКАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ НЕДЕЛЯ

2-6 июня 2020
г. Минск,
Беларусь



 **БелПродукт**  **пищевая индустрия**  **ПРОДМАШ.ХОЛОД.УПАК**

ОРГАНИЗАТОР:



МИНСКЭКСПО

Тел.: +375 17 226 91 33
belagro@minskexpo.com
www.belagro.minskexpo.com

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:

АгроБАЗА

инфобазы.by
www.infobaza.by



21-24 апреля 2020 г.

Кемпински Гранд Отель Геленджик

IVC г. Геленджик

Краснодарский край



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕТЕРИНАРНЫЙ КОНГРЕСС

«Единый Мир – Единое Здоровье»

Главное событие

в сфере ветеринарии России, Евразийского
экономического союза и стран СНГ

Ключевые доклады

ведущих мировых экспертов по болезням
животных и птицы

Более 1000 специалистов -

представителей всех направлений
ветеринарной деятельности

Актуальная информация

по современным технологическим
и ветеринарным решениям в промышленном
животноводстве и птицеводстве

Выставочная площадка

инновационных препаратов
и технологий из разных стран

www.vet-kongress.com

+7 (968) 716-19-08, +7 (968) 862-17-99, +7 (977) 756-72-61

info@rosvet.org, congress@rosvet.org, vetcongress@rosvet.org



Российский рынок остаётся привлекательным для компании KRONE

Вячеслав Рябых

Традиционная пресс-конференция KRONE прошла в этом году в рамках выставки «АГРОС». Генеральный директор «КРОНЕ Русь» Михаил Коропалов рассказал о планах компании на предстоящий год и ответил на вопросы журналистов.



Михаил Коропалов

В начале мероприятия руководитель напомнил, что в 2019 году KRONE стала активнее сотрудничать с учебными заведениями России. Приступил к работе обучающий центр в Омском аграрном университете, где студенты знакомятся с передовой техникой и проходят всевозможные семинары для дилеров. Готовится к открытию подобный класс

в Санкт-Петербургском аграрном университете (СПбГАУ).

Необходимость создания подобных обучающих центров в KRONE объясняют просто: зачастую у вузов не хватает средств на приобретение и ежегодное обновление парка техники известных брендов. В результате выпускники сельхозинституты тратят еще 3–4 года на переобучение

или стажировку в Германии. Компания KRONE решила исправить сложившуюся ситуацию.

«Для нас очень важна хорошая подготовка персонала. Сегодня специалисту, работающему со сложной техникой, необходимо начинать обучение не в поле, а в учебном заведении, где он получит актуальные теоретические и практические знания. Работая на современных машинах, будущие выпускники смогут грамотно и качественно решать текущие и перспективные задачи, которые ставит перед ними работодатель», – подчеркнул Михаил Коропалов.

Чтобы студенты в рамках учебного курса изучали именно те машины, которые находятся в производстве, каждый год в Омском аграрном университете старая техника KRONE будет заменяться на новую.

В дальнейшем компания намерена увеличить количество учебных центров на территории России, в первую очередь в ее центральной части. Это очень важно для ее развития и продвижения машин на сельхозпредприятия, которые пользуются продуктами KRONE.

«Самое главное, чтобы желали иметь такие учебные центры было не только у нас, как производителя сельхозтехники, но и у ректоров, у местных властей. Если

среди них нет согласия, наши усилия бесполезны. Мы уже сталкивались с такими примерами равнодушия и незаинтересованности», – пояснил руководитель «КРОНЕ Русь».

Также на базе дилерских центров в KRONE планируют организовать практику для студентов. Михаил Коропалов пообещал, что по ее итогам наиболее способные получат возможность пройти стажировку в Германии, на заводе-производителе компании в городе Шпелле.

НА ПУТИ К ИНТЕГРАЦИИ

С каждым годом машины, производимые KRONE, становятся все более технологичными за счет высокого уровня digital – цифрового информационного обеспечения. Специальный отдел занимается также интегрированием систем управления машинами KRONE в трактора ведущих производителей, созданием систем защиты машин и разработок.

«Мы не можем оставлять без внимания производителей тракторов, потому что трактор является основной тягловой силой в сельском хозяйстве. Все мировые лидеры, выпускающие трактора, уже внедряют информационные системы для управления ими и выбирают тот продукт, который может агрегатироваться с их техникой», – пояснил Михаил Коропалов позицию компании.

Он добавил, что машины KRONE уже интегрируются с существующими цифровыми системами управления, учета, анализа производимой продукции (сена или сенажа), оперативной обработки информации на рабочем месте или в кабинете. Это очень удобно для руководителя: имея точные данные о сроках заготовки тех или иных кормов, он может рационально планировать их распределение на кормление или на продажу.

О РОССИИ – С ОПТИМИЗМОМ

Если говорить о финансовых итогах 2019 года – к слову, у KRONE он начинается с августа, – то компания сохранила позиции 2018 года. При этом доля классических малогабаритных машин перераспределилась в пользу более высокопроизводительных и широкозахватных.

Россия заняла скромное 10-е место по поставкам оборудования, уступив лидеру продаж – США, однако в компании смотрят на будущее с оптимизмом. На этот финансовый год в «КРОНЕ Русь» запланирован рост 15%. Обнадеживают текущие тенденции на рынке: адекватная и устойчивая цена на молоко в регионах, продление антисанкционного бартера на поставки с Евросоюзом, который позволяет российским сельхозпроизводителям продолжить работу с KRONE. Стабильный курс рубля также дает шанс на небольшой рост, но этот фактор руководство компании оценивает очень

«Я не исключаю, что лозунг – догнать и перегнать Америку – станет достижимым в ближайшем будущем», – уверен Михаил Коропалов.

осторожно: слишком много политических и геополитических моментов могут повлиять на экономическую ситуацию в РФ.

«Я не исключаю, что лозунг – догнать и перегнать Америку – станет достижимым в ближайшем будущем», – уверен Михаил Коропалов.

Продолжая разговор о планах на российском рынке, генеральный директор «КРОНЕ Русь» заявил, что в 2020 году будет расти спрос на высокопроизводительные и большие машины – комбайны мощностью свыше 800 л.с., крупнотюковые пресс-подборщи-

ки для промышленной заготовки сена и соломы, пресс-упаковщики, а также широкозахватные косилки и грабли-ворошители.

«Философия KRONE состоит в том, чтобы все объекты, имеющие серьезную потребность в данной технике, были обеспечены в сезон. Соответственно, машины поставляются таким образом, чтобы перед началом заготовки кормов они были в наличии у дилеров в полном ассортименте», – отметил Михаил Коропалов.

Тренд на высокопроизводительную и широкозахватную технику связан с тем, что в Россию также проникает глобализация – большие хозяйства укрупняются, а мелких становится все меньше. Еще одним аргументом в пользу выбора мощных машин Михаил Коропалов назвал изменение климата.

«Вы заметили, что в Москве зимы в этом году нет. В Сибири температура около минус 10, хотя обычно опускается до 30–40 градусов по Цельсию. Вопрос в том, как смогут наши сельхозпроизводители адаптироваться к изменившимся погодным условиям», – подчеркнул он.

В наступившем году компания KRONE продолжит внедрять новые разработки, в том числе показанные на вы-

ставке AGRITECHNICA, на российский рынок. В дилерских центрах пройдут ежегодные тренинги по новой технике, где механизаторы и сервисный персонал получают всю необходимую информацию. Руководство завода в Германии делает все возможное, чтобы машины, выпущенные в серийное производство, присутствовали в России с полной техподдержкой, включая своевременную поставку комплектующих и запчастей, для того, чтобы хозяйства могли успешно противостоять всем экономическим и природным катаклизмам.

Идентификация животных – ключевой элемент системы прослеживаемости и выхода на экспорт

Вера Андрющенко, начальник отдела ВЕТПРИБОР Группы компаний ВИК



Руководители животноводческих и птицеводческих предприятий, которые ставят цели на повышение качества, минимизацию потерь и выход на экспорт при насыщении внутреннего рынка мяса, сегодня не могут

обойти стороной вопрос обеспечения прослеживаемости. Это не просто масштабный мировой тренд, охвативший в том числе и Россию, а важное конкурентное преимущество, поскольку речь идет о ветеринарной и пищевой

безопасности продукции.

Прослеживаемость – это отслеживание движения животных, кормов и продуктов питания на всех этапах производства, переработки и распределения с целью идентифицировать предприятие,

поставляющее продукты питания, корм, животное или пищевые компоненты.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО И ПОЧЕМУ ТАК ВАЖНО?

Продовольственная безопасность обеспечивается в системе прослеживаемости с помощью:



- идентификации производителя и продуктов питания, которые могут причинить вред здоровью потребителя, и быстрого изъятия последних из продажи;
- предоставления информации, понятной потребителю;
- укрепления доверия среди потребителей.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Система прослеживаемости – это действенный инструмент современного менеджмента, позволяющий предприятию – участнику кормовой или производственной цепи – достигать заданных целей.

Цивилизованный рынок не может функционировать без возможности отслеживать движение животных и продуктов питания. Ему необходима система, позволяющая оперативно изымать с рынка товар, который представляет угрозу пищевой безопасности, и незамедлительно информировать потребителей и официальных лиц. Система прослеживаемости эффективно справляется с этими сложными задачами, поэ-

тому обеспечение безопасности и гигиены на всех этапах производства пищевых продуктов – обязательное и самое главное требование для всех продовольственных экспортеров.

Чтобы его соблюсти, предприятие должно наладить и отработать:

- систему подготовки персонала;
- рабочие процедуры;
- систему контроля;
- систему учета;
- систему прослеживаемости.

Далее необходимо добиться надлежащего исполнения вышеперечисленных процедур. Ведь конкурировать российскому производителю придется с лидерами мирового рынка, которые довели систему прослеживаемости до совершенства.

Ключевым элементом системы прослеживаемости является идентификация животных на предприятиях. Благодаря ей вся история производства продуктов питания – от рождения животного до убоя, включая схемы кормления, методы лечения и профилактики, – станет максимально доступной всем участникам рынка. Кроме того, это один из самых важных шагов к полной автоматизации сельского хозяйства и строгому учету для минимизации потерь, отличный стимул для развития, повышения качества животноводческой продукции на внутреннем рынке, дающий хорошие шансы на покорение мирового рынка продовольствия.

Ключевым элементом системы прослеживаемости является идентификация животных на предприятиях. Благодаря ей вся история производства продуктов питания – от рождения животного до убоя, включая схемы кормления, методы лечения и профилактики, – станет максимально доступной всем участникам рынка. Кроме того, это один из самых важных шагов к полной автоматизации сельского хозяйства и строгому учету для минимизации потерь, отличный стимул для развития, повышения качества животноводческой продукции на внутреннем рынке, дающий хорошие шансы на покорение мирового рынка продовольствия.

КАКОВА СИТУАЦИЯ С ИДЕНТИФИКАЦИЕЙ ЖИВОТНЫХ СЕЙЧАС?

Отдельного закона об этой процедуре в России нет, хотя его под-

готовка ведется уже много лет на самом высоком уровне. Этим занимаются Правительство РФ, Минсельхоз, Россельхознадзор, Роспотребнадзор и другие заинтересованные ведомства в центре и регионах. Как первый этап приняты Положение в Федеральный закон от 14 мая 1993 г. № 4979-1 «О ветеринарии», статьи 2.1 и 2.5, и некоторые подзаконные акты, утвержденные Россельхознадзором. Несомненно, принятие закона об обязательной идентификации – дело недалекого будущего, так как его необходимость продиктована временем.

БЫТЬ НА ШАГ ВПЕРЕДИ

Но что делать, если выходить на мировые рынки и обеспечивать безопасность потребителей нужно безотлагательно? Ответ очевиден: внедрять идентификацию животных как ключевой элемент системы прослеживаемости на производстве уже сейчас, обучать персонал, налаживать контроль и обеспечивать ветеринарную и пищевую безопасность своего предприятия.

Есть два вида идентификации: визуальная и электронная. В выборе для предприятия нет ограничений, кроме одного: животное обязательно должно иметь бирку на ухе или двух ушах с индивидуальным номером. Бирка обеспечивает пожизненную идентификацию животного и снабжена защитой от повторного использования при попытках снятия, замены или подмены.

Идентификация животных с помощью ушных бирок – простой и недорогой элемент системы просле-





живаемости, с помощью которого предприятие может гибко реагировать на любые изменения. Современное производство диктует необходимость серьезного подхода к внедрению идентификации в систему прослеживаемости на своем предприятии точно так же, как и в любом проекте автоматизации: поэтапно, с контрольными точками, с ИТ-отделами и четко сформулированными индивидуальными техническими заданиями, которые актуальны именно для вашего производства.

В техническом плане процедура не вызывает вопросов: ушных

визуальных бирок, электронных меток, ридеров и другого оборудования на рынке достаточно.

Группа компаний ВИК более четырех лет производит визуальные и электронные бирки по немецкой технологии Hauptner & Herberholz и осуществляет лазерную нестираемую маркировку на бирках, обеспечивающих пожизненную фиксацию и прослеживаемость.

Мировой передовой опыт, профессионалы в развитии и внедрении систем идентификации животных Группы компаний ВИК помогут вашему предприятию подобрать и правильно использовать главный

элемент системы прослеживаемости – идентификацию животных.

Мы уверены, что идентификация – одно из важнейших звеньев глобальной цепи в деле повышения уровня жизни населения и безопасности продуктов питания, и в своей ежедневной работе используем принцип сохранения баланса качества и цены производимых товаров.

Совместная работа над высоким качеством и безопасностью пищевых продуктов – ключ к успеху в достижении общей цели: сохранении здоровья человека и животных.

Профессионализм

Помощь и консультация опытных специалистов

Оперативность

Оперативное решение вопросов

Обучение

Повышение квалификации персонала предприятия



Опыт

Обмен мировым опытом

Экономия

Экономия ресурсов (времени, труда, информации, финансов)

Закон

Контроль исполнения системы нормативных документов

Организаторы:



Традиционная поддержка:



Научная поддержка:



Агропромышленный форум



АГРО КОМПЛЕКС



XXX юбилейная международная выставка

реклама

17-20 марта 2020

ВАНХЭКСПО УФА

WWW.AGROBVK.RU

30 лет
ВЫСТАВКЕ

«АГРОФАРМ-2020» на ВДНХ



С 4 по 6 февраля 2020 года в 75-м павильоне ВДНХ проходила 14-я Международная выставка племенного дела и технологий для производства и переработки продукции животноводства «АГРОФАРМ-2020».

Оборудование, технологии и услуги для всех направлений животноводства и сопутствующих отраслей представили более 150 компаний из 12 стран мира: России, Австралии, Австрии, Белоруссии, Испании, Канады, Китая, Турции, Республики Кореи, Италии, Франции и Литвы. Было проведено 66 мероприятий деловой программы, в которых приняли участие свыше 150 ведущих

российских и международных экспертов из Австралии, Великобритании, США, Франции.

В экспозиции «АГРОФАРМ-2020» демонстрировались современные технологии и оборудование для животноводческой отрасли, достижения российского АПК по итогам реализации федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» и госпро-

граммы «Комплексное развитие сельских территорий».

Экспоненты представили широкий ассортимент техники и оборудования для скотоводства, свиноводства, птицеводства, аквакультуры, кролиководства и других видов животноводства: уникальные кормушки и поилки из бетона и нержавеющей стали французской компании Fournier, косилки и технику для луговод-



ства голландского бренда Vredo, лежанки для коров канадской компании Promat, стойловое оборудование от компании «Феррум», системы вентиляции, стойло-боксы, заграждения, кормушки и маты от ХС-АГРО, молочные шланги для транспортировки молока и молочных продуктов от «МПТ-Пластик», маты для КРС от «Эвапром» и многое другое.

«Мы стоим на выставке «АГРОФАРМ» в третий раз, – говорит Дамир Абушаев, директор компании НТА «Техника для луговодства». – Итоги еще не подвели, но уже понятно, что задача, которую мы ставили, выполнена: в первый же день пошел народ, было сразу несколько переговоров, было позитивное общение. Мы здесь встречаемся не только с новыми клиентами, но и со старыми партнерами, которые стали уже практически друзьями. Нам очень приятно слышать хорошие отзывы о нашей продукции, это стимулирует нас развиваться, двигаться дальше».

«В этом году мы решили взять большой стенд и показать «вживую» нашу технику – всю линейку, – рассказал Сергей Улитин, начальник сервисной службы Краснокамского ремонтно-механического завода, который пред-



ставил на выставке технологию заготовки кормов «Сенаж в линию». – С нашими конкурентными ценами эта техника интересна даже в Европе. На стенде каждый день у нас было много клиентов – приехали отовсюду, и из Казахстана, и из Молдавии. Некоторые впервые познакомились с нашей техникой, нам было приятно услышать лестные отзывы. Спасибо организаторам за праздник!»

Большой интерес у представителей агрохозяйств и ветврачей вызвали новейшие препараты и племенной материал, представленные компаниями «Коджент

Рус», Eurasia, «ИнноВет», Федеральным научным центром животноводства «БиоМедВетСервис» и другими. Шесть ведущих российских предприятий по племенной работе во главе с Главным центром по воспроизводству сельскохозяйственных животных показали свои лучшие разработки, позволяющие решать вопросы импортозамещения в племенном деле.

«АО «Московское по племенной работе» – лидер российского

рынка по производству и реализации семени ценных племенных быков с долей в 13%, – говорит заместитель генерального директора предприятия Александр Ермилов. – С прошлого года мы начали реализовывать семя быков-улучшателей, и доля этой продукции уже составляет 18% от рынка. В первый день выставки





мы реализовали 15 бычков мирового класса».

По словам генерального директора предприятия Ивана Янчукова, АО «Московское по племенной работе» обладает элитными быками мирового уровня, чье потомство занимает топовые позиции на рынках не только России, но и Европы.

Одной из самых посещаемых на выставке «АГРОФАРМ-2020» стала «живая экспозиция». В специально оборудованной зоне в комфортных условиях расположились около ста животных: голштинские коровы молочных пород Гроза и Ромашка из Подмоскovie, племенные быки Черныш, Беляш и Рыжик из Калининградской области, редкие в нашем регионе норфолкские и австралийские овцы и козы, их собратья таких продуктивных пород, как суффолк, ромни, тексель и англо-нубийская коза из подмосковного КФХ «Тексель фарм»; кролики, шиншиллы, птица и, конечно же, пара владимирских тяжело-возов Ласка и Газолин из государственной заводской конюшни имени В. И. Фомина. Коневодство было представлено на выставке впервые; аквакультура (рыбоводство) и пчеловодство активно освещались в деловой программе.

«Наша специализация на цветной птице подразумевает работу с небольшими фермерскими хозяйствами, с любителями-птицеводами, – говорит Дмитрий Аншаков, директор филиала птицеводческого хозяйства «Генофонд». – Поэтому для нас очень важно присутствие на выставке «АГРОФАРМ», которая пользуется популярностью как у любителей, так и у профессионалов. Здесь мы встречаемся с нашими постоянными клиентами, и каждый год появляются новые. Мы также с удовольствием общаемся с коллегами из других сельскохозяйственных отраслей, так как проблемы и задачи у нас похожие. И здесь, на исторической площадке ВДНХ, мы можем их обсудить».

Для всех животных были созданы максимально комфортные условия, а быки Черныш, Беляш и Рыжик после выставки уехали в новые дома – элитным бычкам предстоит улучшить стада своих сородичей в Московской и Ленинградской областях.

Деловая программа выставки открылась форсайт-сессией «Сельское хозяйство России 2020–2025: взгляд в будущее», модератором которой выступил руководитель Комитета по агропромышленной политике «Деловой России», омбу-

дсмен по защите прав предпринимателей в сфере регулирования торговой деятельности, член Совета директоров ООО АПК «Дамате» Андрей Даниленко.

Президент АККОР и первый заместитель председателя Комитета по аграрным вопросам ГД РФ Владимир Плотников привел статистику, свидетельствующую об успешных для российского сельского хозяйства итогах прошедшего года. Так, второй год подряд в современной России собирают по 121 млн тонн зерна, также собран рекордный урожай подсолнечника, масличных культур. Однако ситуация осложняется низкой доходностью крестьянских хозяйств, которая, по словам Плотникова, «ставит крест на развитии», в то время как именно малые хозяйства обеспечивают и рост поголовья КРС, и ежегодное увеличение производства зерна. «Это большая проблема, которую необходимо решать в срочном порядке, – заявил он. – Государственная поддержка должна развиваться равномерно, на справедливой основе, а не только в пользу крупных, вертикально интегрированных холдингов».

Сходную проблему обозначила ведущий научный сотрудник РАНХиГС Мария Антонова, которая посвятила свое выступление сложностям развития кооперативного движения в российском сельском хозяйстве: субсидиарной ответственности членов кооператива, двойному налогообложению, непропорциональному голосованию, а также проблемам получения субсидий кооперативами, созданными фермерами, а не администрацией. «Эти факторы затрудняют развитие кооперативного движения, столь важного для села», – считает Антонова.

Обсуждение государственной поддержки малых форм хозяйствования и развития сельской кооперации продолжилось на пле-

нарной сессии «Трансформация механизмов поддержки животноводства», которая была посвящена изменениям в инструментах господдержки и новым направлениям развития животноводческого бизнеса. Отраслевые эксперты, регуляторы рынка и представители бизнеса также обсудили существующие механизмы льготного кредитования и кредитование экспортно ориентированных животноводческих предприятий, поддержку племенного животноводства, важные аспекты финансовой и нефинансовой поддержки отрасли, их эффективность, возникающие проблемы и новые задачи.

«Я вижу два основных тренда, – сказал министр сельского хозяйства Московской области Андрей Разин. – Первый – это крупные предприятия, технологичное сельское хозяйство. Лучшие технологии, переход в новые продукты. Выход на экспортные рынки не в сырьевой составляющей, а уже в глубоком переделе сырья. Выход на рынок с новыми продуктами. И в этом плане мы неплохо развиваемся». Второй тренд, по словам министра, заключается в необходимости развивать небольшие предприятия «в непосредственной близости к городам».

С 1 января 2020 года вступила в действие государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий». Программу, в работу над которой были вовлечены многие ведомства, законодатели, профильные институты и общественные организации, готовили трудно и долго. Но будет ли новая программа эффективной? Какие ожидания от нее у курирующих федеральных органов исполнительной власти, органов управления сельскими территориями, администраций сельских поселений, у самих сельчан? Как на практике будет проходить процесс реализа-

ции программы в российских регионах? На эти и другие вопросы отвечали приглашенные со всей России гости первой научно-практической конференции «Российское село: вчера, сегодня, завтра».

В рамках работы выставки прошла международная практическая конференция «Селекционные и технологические аспекты развития эффективного овцеводства и козоводства», организованная Национальным союзом овцеводов, ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт племенного дела», СПК «Межрегиональный центр племенного животноводства». Участники конференции обсудили госпрограммы поддержки и развития племенного овцеводства и козоводства в Российской Федерации, актуальные вопросы применения ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе, опыт отечественных и зарубежных овцеводческих хозяйств. Были подняты вопросы, касающиеся селекционно-племенной работы в овцеводстве и козоводстве, искусственного осеменения, геномной и эмбриональной селекции, организации зоотехнической работы и ветеринарии.

По окончании конференции на

ринге «АГРОФАРМ» прошли демонстрационные мероприятия. Презентацию МРС мясной породы шароле провела Кэрл Барбер – фермер-овцевод из Норфолка (Великобритания), секретарь по породам Британского общества овец шароле, эксперт в области экспорта британских овец любых пород и генетического материала. Впервые в России с обзором молочного козоводства Австралии (племенное разведение, селекция и бонитировка) выступила спикер конференции Сьюзен Лоррейн Сигер – судья высшей категории международного класса Австралийской коллегии судей, которая провела на ринге «АГРОФАРМ» бонитировку коз австралийской селекции.

Большое внимание специалистов животноводческой отрасли привлек круглый стол «Практические аспекты обеспечения ветеринарного благополучия в животноводстве КРС и МРС», на котором состоялось обсуждение эпизоотической обстановки, современных тенденций и стратегий контроля заболеваний, способов предупреждения и противостояния распространению инфекционных болезней. В дискуссии приняли участие заместитель ди-





ректора Департамента ветеринарии Минсельхоза России Андрей Муковнин, директор по развитию «Регагро» Евгений Кривов, руководитель научного направления ВНИИ экспериментальной ветеринарии имени К. И. Скрябина и Я. Р. Коваленко Михаил Гулюкин, заведующий лабораторией качества и стандартизации бактериальных лекарственных средств ФГБУ «ВГНКИ» Олег Складов и другие. На повестке круглого стола были заболевания КРС и МРС, вызывающие наибольшую озабоченность ветеринаров, зоотехников и представителей агрохозяйств.

В рамках мастер-классов на ринге с животными, ежегодно пользующихся большим вниманием специалистов-практиков, в этом году впервые были проведены брейв-ринг копытчиков, УЗИ-баттл и брейв-ринг по воспроизводству КРС. Большую аудиторию собрал мастер-класс по стрижке ангорского кролика. Международные эксперты из Великобритании и Австралии Кэрл

Барбер, Сьюзен Лоррейн Сигер отметили высокий профессиональный уровень аудитории мастер-классов – по их словам, качество вопросов свидетельствует о хороших знаниях и большом практическом опыте участников «АГРОФАРМ-2020».

Национальный союз племенных организаций и АО «Головной центр по воспроизводству сельскохозяйственных животных» провели ежегодный съезд Национального союза племенных организаций с участием Минсельхоза России. Также в рамках выставки состоялась годовая сессия Национальной Ассоциации Скотопромышленников и первый съезд российских обработчиков копыт. Во время последнего было анонсировано создание Российской ассоциации обработчиков копыт.

В этом году в рамках выставки работала «Бизнес-школа фермера», открытая для специалистов сельскохозяйственной сферы из разных регионов России. Участники бизнес-миссий – более 100



человек из 14 областей Российской Федерации – в удобном формате мероприятия могли получить актуальную информацию и консультации от ведущих игроков рынка, в числе которых корпорация «МСП», Россельхозбанк, Центр компетенций Московской области, ГБУ «Московские ярмарки»

и другие. В состав официальных делегаций вошли представители региональных профильных министерств и ведомств, руководители крестьянских фермерских хозяйств, представляющих мясное и молочное скотоводство, птицеводство, пчеловодство и другие направления.

Бизнес-миссии прибыли на «АГРОФАРМ-2020» из Смоленской, Брянской, Курской, Ярославской, Липецкой, Вологодской, Белгородской, Калужской, Тамбовской, Рязанской, Владимирской, Московской областей, Краснодарского края и Республики Крым. Они также приняли уча-

стие в конференциях.

«Специалисты нашли на «АГРОФАРМ» новые идеи для развития собственного хозяйства, сравнили местный и зарубежный опыт, познакомились с будущими партнерами и ключевыми поставщиками», – отметил глава делегации Тамбовской области Игорь Выриков, заместитель начальника управления сельского хозяйства региона.

В выставке 2020 года принимали участие 11 научных центров, которые представили практические разработки более двадцати входящих в их состав институтов и филиалов в блоке «Наука для

для производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Достижения предприятий и научных учреждений, представивших на конкурс свои работы, оцениваются независимой экспертной комиссией. В этом году были определены пятнадцать победителей по трем номинациям: «Лучший продукт», «Лучший сервис» и «Лучшая научная разработка». Дипломы и статуэтки победителям вручили Роман Костюк, исполнительный директор Национальной Ассоциации Скотопромышленников, Игорь Абакумов, доцент академии им. К. А. Тимирязева, издатель портала «Крестьянские ведомости», и директор выставки «АГРОФАРМ» Татьяна Артамонова.

Выставка «АГРОФАРМ» отмечена знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) и прошла в этом году при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Московской ТПП, АККОР и при активном взаимодействии с крупнейшими российскими объединениями, среди которых Национальный Союз производителей молока, Национальный Союз свиноводов, Национальная Ассоциация Скотопромышленников, Национальный союз овцеводов, Национальный союз кролиководов, Федеральный научный центр пчеловодства.

Подводя итоги «АГРОФАРМ-2020», можно сказать, что на три дня 75-й павильон ВДНХ стал не просто экспозицией достижений животноводческой отрасли России, но, в первую очередь, площадкой для конструктивного диалога с властью, продуктивного обсуждения механизмов государственной поддержки российского сельхозтоваропроизводителя.

Ждем вас на «АГРОФАРМ-2021» – традиционно в 75-м павильоне ВДНХ!

По релизу выставки «АГРОФАРМ»

стие в конференции «Формирование конкурентоспособной базы генетических ресурсов в системе субъектов животноводства», организованной Министерством сельского хозяйства РФ, многочисленных мастер-классах, дискуссионных площадках, учебно-консультационных и прак-

тических мероприятий.

В рамках выставки состоялась торжественная церемония награждения лауреатов конкурса «Лучшие на «АГРОФАРМ». Конкурс проводится с целью содействия продвижению и внедрению оригинальных продуктов, инноваций и современных технологий

5-9 АПРЕЛЯ 2020, ДУБАЙ (ОАЭ)

#GLOBALDAIRY



РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА
OLYMPICS.DAIRYNEWS.RU/

XII DAIRY OLYMPICS
XII МОЛОЧНАЯ ОЛИМПИАДА

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ
ОБРАЩАЙТЕСЬ К:

ИРИНА СОЛОМИНА

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
РЕКЛАМЫ

E-MAIL: IS@DAIRYNEWS.RU

TEL: +7(968)926-18-39

ВИКТОРИЯ БОНДАРЕНКО

МЕНЕДЖЕР ОТДЕЛА
МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

E-MAIL: VV@DAIRYNEWS.RU

TEL: +7(905)792-52-43

реклама

**GLOBAL DAIRY MARKET:
EXPECTATIONS AND REALITY**

INTEKPROM
MEAT
2020

РОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ПЕРЕДОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ
ОПТИМИЗАЦИИ
МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ»

Состав участников

Более 200 участников из России и СНГ:

- Генеральные директора компаний
- Главные инженеры и их заместители
- Руководители подразделений
- Директора по производству и их заместители
- Директора по техническим вопросам
- Главные ветеринарные врачи
- Руководители проектов
- Коммерческие директора
- Ведущие технические специалисты и эксперты

Контакты

intekprom.ru/meat2020

+7 (495) 777-96-71

Для участия необходима
предварительная регистрация!

Стратегические вопросы конференции

- Сырьевая база: как обеспечить предприятие качественным сырьем.
- Как предложить качественные экономичные продукты потребителям: опыт снижения издержек в производстве товаров с высокой доб. стоимостью.
- Рынок колбасных изделий и мяса в России: состояние, тренды, проблемы и драйверы.
- Развитие экспорта продукции: меры, зависящие от предприятия.
- Индустрия 4.0 – новый этап в мясоперерабатывающей промышленности.
- Проектирование и строительство новых производств: перспективы развития отрасли.

реклама

Татьяна Артамонова:

«На «АГРОФАРМ-2020» мы сделали ставку на российских участников»



Татьяна Артамонова

В феврале 2020 года выставка «АГРОФАРМ» впервые в своей истории прошла без участия Немецкого сельскохозяйственного общества (DLG). Несмотря на это обстоятельство, мероприятие вызвало большой интерес у посетителей. Ее новый директор Татьяна Артамонова ответила на вопросы главного редактора журнала Perfect Agriculture.

– Здравствуйте, Татьяна! Расскажите, пожалуйста, в какой сфере вы работали до того, как стали директором выставки?

– Профессионально и достаточно долго занималась организацией различных мероприятий и праздников, как локальных, так и всероссийских. В 2010 году я пришла работать на ВДНХ и спустя пару лет «переключилась» на организацию выставок. Поэтому в сфере проведения мероприятий различного уровня я совсем не новичок.

– Работали ли вы раньше на выставке «АГРОФАРМ»?

– Нет, для меня это совершенно новый проект. С «АГРОФАРМ» случилась очень интересная и сложная история. До конца мая прошлого года ею занималась прежняя команда, которая практически полным составом ушла в конкурентный проект. Фактиче-

ски «АГРОФАРМ» оказался брошен. Я стала его руководителем в конце июля 2019 года. Таким образом, у нашей команды оставалось меньше полугода на организацию выставки. Ситуацию осложняло еще и то, что требовалось для начала расторгнуть все прежние договоры с участниками и потом попытаться выстроить все отношения заново. При всем этом предстояло еще построить коммуникацию с отраслью, где основной костяк составляют люди дела, практики и большие трудяги. Их словесной атакой не проймешь, они ждут от тебя результат.

– Это очень сложная задача. И с чем вы пришли к моменту проведения выставки?

– Думаю, что мы в целом справились с задачей. Выставка «АГРОФАРМ» состоялась, сохранив преемственность в части сильной и очень востребованной

деловой программы, в чем большая заслуга Елены Савлюк, руководителя этого блока. С момента моего прихода мы с ней провели много встреч с коллегами и партнерами, каждая такая встреча давала обильную пищу для работы. Мы сделали ставку на насыщение российской экспозиции, поиск новых ниш и компаний. Тем более мы понимали, что на большое количество иностранных участников рассчитывать не приходится. Исходили из того, что экспоненты, которые в этом году участвуют в «АГРОФАРМ», достойны максимума внимания с нашей стороны. Собственно, для чего компании идут на выставки? Бизнесу нужны контракты и посетители, их потенциальные клиенты. На это и был сделан упор. Мы предельно внимательно формировали рекламную кампанию, стараясь не палить ресурсы, а работать точно по нашей аудитории. Также мы решили усилить информационный фон выставки, для чего создали «Агрофарм ТВ», которое в LIVE-режиме выпускало интервью и репортажи с площадки. Эти сюжеты транслировались в соцсетях, на «Ютубе». Всего вышло более 60 репортажей за три дня выставки, что говорит само за себя о насыщенности информационной кампании. Большой удачей я считаю приобретение новых друзей, которые обладают и солидными знаниями в АПК, и весомым авторитетом. Вооружившись их помощью, мы запланировали массу новаций на выставке, которые будем постепенно реализовывать.

– Из чего вы исходили при формировании деловой и конкурсной программы?

– Работая над концепцией деловой программы, мы сначала выбираем ключевые, болевые точки рынка, анализируем их и вокруг них нанизываем, так сказать, «ожерелье» сопутствующих мероприятий. В этом году мы провели более 60 мероприятий разных форматов, нацеленных на разные категории целевой аудитории.

У организаторов всегда существует дилемма: заполнить выставочные залы посетителями или насытить выставку деловыми мероприятиями, которые, в свою очередь, могут «оттянуть» потенциальных клиентов у наших экспонентов. Наши усилия направлены на то, чтобы соблюсти правильный баланс.

Все, с кем мы общаемся, считают, что деловая программа «АГРОФАРМ» – это программа со знаком качества: есть что обсудить специалистам, есть о чем написать медиапартнерам.

Помимо деловой у нас есть и конкурсная программа. По количеству заявок в этом году она соизмерима с прошлогодней выставкой «АГРОФАРМ». И несмотря на дефицит времени, мы справились. Всего было выбрано 15 победителей за достижения в сфере животноводства, которые оценивались в номинациях «Лучший продукт», «Лучшая научная разработка» и «Лучший сервис». Очень порадовало то, что в этом году у нас рекордное количество конкурсных заявок от отечественных научных организаций и институтов.

– Когда вы начинаете работу над следующей выставкой? Сразу после окончания этой?

– Нам некогда отдыхать. Идей очень много, мы просто физически не успеваем их реализовать. Поэтому сразу начинаем работать.

– Можете пояснить, в чем суть вашего сотрудничества с конной выставкой «Иппосфера»?

– Это наш партнер, который помог привезти на «АГРОФАРМ» владимирских тяжеловозов. Ни для кого не секрет, что коневодство незаслуженно забыто в нашей стране. А ведь у нас есть отечественные породы, которые были выведены в России, ими гордиться. Лошадей нельзя списывать со счетов, чтобы они «болтались» между разными сферами, это стопроцентно сельскохозяйственные животные. Без фермы, на которой есть коровы и другой скот, они просто не выживут. Но пока программа по коневодству не обретет понятные очертания в министерстве, положение всех отраслевиков, в это дело вовлеченных, так и будет неопределенным. Могу уже сейчас сказать, что коневоды остались очень довольны участием и у нас уже пошел ребукинг на будущую выставку.

– У вас представлены очень интересные породы овец, коров. Вы договаривались за полгода с хозяйствами, которые их привезли?

– Да, их нужно было убедить поверить нам и привезти животных на выставку. Мы старались показать разнообразие пород, которые востребованы как в мясном, так и в молочном направлении. Не секрет, что в России проблемы во многих сферах связаны с тем, что нет своего, отечественного, а преобладает импорт. Реалии же таковы, что жизнь учит быть самодостаточным и самообеспеченным. Мы в России пока не самодостаточные, в том числе и в породах.

– Породы, которые представлены здесь, отечественные?

– Нет, это импортные породы. Но задача иметь свое стоит очень остро, и ее надо решать. Мы наме-

рены поднимать темы самодостаточности на выставке и дальше. Российский рынок емкий и платежеспособный, имеет большой потенциал роста, вдобавок государство оказывает существенную поддержку многим отраслям и предпринимателям. Поэтому и в деловой программе, и в экспозиции будем акцентировать внимание на самых актуальных темах российского животноводства.

– Какие компании на следующий год планируете приглашать? Только животноводческие или также те, кто занимается растениеводством и удобрениями?

– Мы сейчас дорабатываем обновленную концепцию и через какое-то время обязательно поделимся ею с нашими партнерами. В этом году собираемся посетить много выставок, в том числе зарубежных, для подготовки к «АГРОФАРМ-2021». Могу лишь сказать, что любые изменения будут идти от интересов наших участников. Дорогу осилит идущий, говорят. Мы – в дороге сейчас.

– Будете ли вы приглашать иностранные компании, которые отказались от участия в этом году?

– Конечно! Мы открыты для всех, мы – за добросовестную конкуренцию и наибольшую эффективность. Более того, мы всегда можем сделать интересное предложение нашим потенциальным участникам. Тем более что в 2022 году на ВДНХ будет новейший выставочный комплекс с самым современным спектром услуг, начиная от парковки, заканчивая гостиной и концертным залом. И наше традиционное место встречи на «АГРОФАРМ» получит много стимулов для дальнейшего роста.

– Пожелаем вам удачи! Большое спасибо за интервью!

Беседу вела Ольга Рябых

Искусственное осеменение – качественно новый уровень развития животноводства

Три в одном: осеменение, диагностика, обучение

Из всех участников выставки «АГРОФАРМ-2020» – производителей и дистрибьюторов товаров для животноводства – компания «ВЕНЕРА-BET», пожалуй, самая известная. С 1991 года она производит и поставляет на отечественный рынок инструменты и расходные материалы для искусственного осеменения: чехлы, перчатки, шприцы, катетеры, обогревательные столики, пипетки и т.д. Фирма предлагает как собственную продукцию, выпущенную на заводе в Подмоскowie, так и разработки двух зарубежных партнеров, по отношению к которым она выступает дистрибьютором: французской компании IMV Technologies – мирового лидера в области вспомогательных биотехнологий для репродукции, и испанской Proiser, специализи-

рующейся на оборудовании для анализа семени всех видов животных – от быков до лис.

Работает в компании более 30 человек. Стратегия ее развития заключается в стремлении всегда оставаться на волне современных тенденций. Для этого налажено тесное сотрудничество с научно-исследовательскими институтами, такими как ВИЖ имени Л. К. Эрнста, ФГБОУ РАСЖ и ведущими племенными объединениями России.

Можно с уверенностью сказать, что компании «ВЕНЕРА-BET» знают все племенные хозяйства страны, независимо от их размера и места расположения. Опытные фермеры понимают, что в современном мясном и молочном скотоводстве не обойтись без углубленной селекционно-племенной работы. Это поможет создать высокопродуктивное маточное ста-

до, способное воспроизводить телят с высоким генетическим потенциалом продуктивности (как минимум во избежание инбридинга). И прогресс в этой сфере стремительно набирает обороты. Некоторые клиенты компании уже всерьез осваивают направление трансплантации эмбрионов.

В этом году фирма представила животноводам новый прибор ALPHAVISION. О том, как изменилась технология осеменения КРС благодаря этому прибору, журналу Perfect Agriculture рассказал директор компании «ВЕНЕРА-BET» Юрий Алексеевич Корнеев-Жилев.

– Юрий Алексеевич, мы наблюдаем, что у вашего стенда постоянно собираются заинтересованные клиенты, а вы им показываете какую-то загадочную трубку и что-то объясняете. Пожалуйста, расскажите и нашему изданию, что за волшебный прибор у вас в руках? Кто его создал, как давно и для чего он нужен?

– Это не обычный инструмент, и мы сравнительно недавно, около года назад, ввели его в ассортимент нашей продукции. Прибор ALPHAVISION, предназначенный для искусственного осеменения, является разработкой нашего давнего французского партнера – фирмы IMV Technologies. Он успешно сочетает в себе три необ-

ходимые в каждом животноводческом хозяйстве функции – осеменение, диагностику и обучение.

– Как он работает? В чем заключается новизна технологии осеменения КРС?

– Здесь все просто. Прибор позволяет сделать предварительную диагностику здоровья животного до осеменения благодаря тому, что снабжен HD-камерой, изображение с которой выводится на экран смартфона и фокусируется в соответствии с остротой зрения. Перед использованием прибора для осеменения используются стандартные расходные материалы, как и при осеменении с помощью шприца ШО-ЗМ. Эти недорогие расходные материалы производит наша компания. Затем его вводят в вагину. Благодаря камере с высоким разрешением зоотехник на экране смартфона четко видит все, что у коровы внутри, – эндометрий, слизь, кровоподтеки, раскрытие шейки матки, ее общий вид и т.д. На основании этой информации он может сделать вывод о состоянии животного, готовности к осеменению. Если проблем нет, то можно приступать к искусственному осеменению. Все происходит почти так же, как при диагностике. В специальную ручку ALPHAVISION вставляется шприц с семенем, мы его видим на экране телефона, и, как в компьютерной игре, им нужно просто осторожно попасть в отверстие (шейку матки). Одно нажатие кнопки – и семя попадает в рог матки.

– Какова практическая польза диагностики перед осеменением?

– Прежде всего, при синхронизации она помогает экономить дорогостоящие гормоны и дорогостоящие дозы семени. Например, хорошее сексированное семя стоит в районе 30 евро, и его

напрасная трата – большие убытки для хозяйства. После исследования прибором ALPHAVISION становится понятно, какую корову можно осеменять, а какую – пока нет. Если техник опасается, что из-за проблем со здоровьем, которые видны на экране смартфона, оплодотворения не произойдет, он может сделать фото или видеоизображение репродуктивных органов животного изнутри и отправить его через WhatsApp, не доставая прибор из животного, другому опытному специалисту для консультации, который вынесет вердикт: осеменять сейчас или отложить процедуру.

– С этим прибором могут работать только опытные ветеринарные врачи? А как же молодые специалисты, которые недавно пришли на предприятие?

– Как уже было сказано, одна из важнейших функций этого прибора – обучающая. Для группы молодых специалистов или студентов изображение со смартфона можно вывести на большой экран, и, таким образом, каждый начинающий зоотехник сможет обучаться осеменению на практике. Этот прибор очень полезен и специалистам, которые только постигают азы процесса, и недавним выпускникам вузов и техникумов. Обычно обучение растянуто на длительный период, а основные тонкости обучающийся познает на практике. Здесь и теория и практика могут быть совмещены, и за считанные дни любой человек на должном уровне осваивает этот процесс.

– Насколько возрастает производительность с ALPHAVISION? Сколько голов могут осеменить, например, два техника за короткий период?

– На одну голову тратится обычно 2-5 минут. Благодаря тому,

что в набор входит два комплекта для осеменения, два техника действуют в паре, как пулеметный расчет: один заряжает первый комплект семенем, другой осеменяет. С прибором скорость процесса значительно возрастает, но и качество, несмотря на скорость, растет.

– А после осеменения с помощью этого прибора можно понять, что оплодотворение произошло?

– Результат показывает ультразвуковое и другие исследования. ALPHAVISION позволяет видеть картину внутри животного лишь до шейки матки. Но, уверен, не за горами появление технологий, способных определять, что происходит в матке осемененной коровы не «схематично» на экране УЗИ-аппарата, а в хорошем HD-качестве. Их очень ждут современные животноводы. Они знают, что племенное стадо нуждается в регулярном генетическом обновлении, и на собственном опыте оценили все плюсы искусственного осеменения, которое выводит отрасль на качественно новый уровень развития.

Беседу вела Ольга Рябых



142143, Московская область,
Подольский район, пос. Быково,
ул. Каштановая, дом 7А

Тел.: (496)767-68-21,
(499) 400-57-27,
(495) 640-77-27
e-mail: contact@venera-vet.ru
www.venera-vet.ru

Connected to
... REPRODUCTION BIOTECHNOLOGIES

α lpha VISION

НОВИНКА

СИСТЕМА ВИЗУАЛЬНОГО ОСЕМЕНЕНИЯ

ПОДГОТОВКА К ОСЕМЕНЕНИЮ

- Проверка инволюции шейки матки и качества цервикальной слизи с целью определения пригодности особи к осеменению
- Возможность своевременного диагностирования потенциальных репродуктивных проблем (в т. ч. метрита)
- Запись изображений и видео состояния половых органов для дальнейшего анализа

ПРОЦЕСС ОСЕМЕНЕНИЯ

- Процесс осеменения коров и телок со сложным строением половых органов теперь проще
- Улучшение состояния здоровья животного за счет снижения травматизма репродуктивного тракта
- Снижение нагрузки на руки техника и дискомфорта для животного за счет снижения продолжительности ректальной пальпации

ПОСЛЕ ОСЕМЕНЕНИЯ

- Подтверждение качества осеменения
- Наличие сохраненных данных и изображений для мониторинга и отслеживания
- Совместное использование записей для ветеринарной диагностики или подготовки техников

- **Эффективность**
Повышение процента осеменения за счет лучшего выбора особей
- **Удобство**
Повышение комфорта как для животного, так и для пользователя системы
- **Развитие знаний**
Принятие более обоснованных решений



www.imv-technologies.com

реклама



реклама

Российская конференция
«Повышение эффективности предприятий
птицеводства и свиноводства»

Дата проведения: 23 апреля 2020 г.

Стратегические темы конференции:

- Оптимизация и модернизация инфраструктуры предприятий.
- Опыт внедрения бережливого производства на предприятиях птицеводства и свиноводства.
- Опыт внедрения системы энергоменеджмента на предприятиях птицеводства и свиноводства.
- Опыт производства продукции с высокой добавленной стоимостью.
- Развитие экспорта продукции: меры, зависящие от предприятия.

Участники: более 200 человек.

- Предприятия птицеводства и свиноводства России и СНГ.
- Производители и поставщики оборудования и решений для птицеводства и свиноводства.

Более подробная информация:

intekprom.ru/agro2020
+7 (495) 777-96-71

Для участия необходима предварительная регистрация!

Российская конференция
«Актуальные вопросы полеводства и кормоводства»

Дата проведения: 25 марта 2020 г.

Стратегические темы конференции:

- Текущее состояние и перспективы растениеводства в России.
- Как обеспечить стабильный доход сельхозпредприятия: опыт ведущих компаний отрасли.
- Сохранение и восстановление плодородия почвы: технологии сберегающего земледелия.
- Точное земледелие: перспективы технологий и их внедрение на сельхоз предприятия России.
- «Человеческий фактор» и эффективность производства: методы повышения мотивации работников.

Участники: более 200 человек.

- Представители сельскохозяйственных компаний России и СНГ.
- Производители и поставщики оборудования и решений для сельскохозяйственной отрасли.

Более подробная информация:

intekprom.ru/field2020
+7 (495) 777-96-71

Для участия необходима предварительная регистрация!



реклама



4-я Международная выставка оборудования, кормов и ветеринарной продукции для животноводства и птицеводства

21 – 23
октября 2020

Краснодар, ул. Конгрессная, 1
ВКК «Экспоград Юг»

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- Оборудование и материалы для выращивания и содержания КРС, птицы и свиней
- Оборудование для кормопроизводства. Корма
- Ветеринарные препараты и инструменты
- Генетика и племенное дело
- Оборудование для переработки животноводческой продукции

реклама



Организатор
МВК
Международная
выставка
Краснодар

+7 (861) 200-12-87
farmingexpo@mvk.ru

farming-expo.ru

Специализированная выставка техники, оборудования и технологий для профессионалов картофелеводства

**POTATO
DAYS®**
RUSSIA

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ
КАРТОФЕЛЬНОГО ПОЛЯ
30 – 31
ИЮЛЯ
2020
НОВОЕ КАПЛИНО
БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ, РОССИЯ

ВЫСТАВКА ОХВАТЫВАЕТ ВСЮ
ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ЦЕПОЧКУ
В ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА

- НАУКА И ИССЛЕДОВАНИЯ
- СЕЛЕКЦИЯ И СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА
- ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ
- ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ХРАНЕНИЯ УРОЖАЯ
- ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ КАРТОФЕЛЯ
- МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, УСЛУГИ
- ОТРАСЛЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

реклама

ПОДДЕРЖКА:

- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
- Правительство Брянской области

ПАРТНЕРЫ:

- Агрохолдинг «Охотно»
- АПХ «Добронравов Агро»

www.potatodays.ru

Тел.: +7 (495) 128 29 59
E-mail: info-rus@dlg.org



DLG - Выставки для профессионалов
от экспертов в сельском хозяйстве

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЖИВОТНОВОДСТВА



РЕШЕНИЯ для ВСЕХ
ПОДОТРАСЛЕЙ
ЖИВОТНОВОДСТВА

SPACE

15 - 18 СЕНТЯБРЯ 2020

РЕНН-
ФРАНЦИЯ

space.fr
@SPACERennes #SPACE2020

реклама

excellence by tradition



 **KRONE**
THE POWER OF GREEN

Представительства

Maschinenfabrik Bernard KRONE GmbH & Co. KG:

ООО «КРОНЕ Русь», Москва
Тел.: +7 495 660 66 88
E-Mail: info@b-krone.com
сайт: www.krone-rus.ru

KRONE – Казахстан, Петропавловск
Моб.: +7 705 44 34 666
+7 701 60 50 900
E-Mail: krone-kz@mail.ru

KRONE – Украина, Киев
Тел.: +38 067 232 02 19
Моб.: +38 050 447 29 99
E-Mail: ldm@bkrone.kiev.ua

KRONE – Германия, Шпелле
Тел.: +49 5977 935 798
Факс: +49 5977 935 255
E-Mail: Export.LDM@Krone.de
сайт: www.krone.de