

Совершенные агротехнологии

в России и за рубежом

July –
August 2019

экономика • выставки • защита растений • сельхозтехника • свиноводство • птицеводство • уроки бизнеса • зерно • мясо-молочное животноводство • корма и кормление

economics • exhibitions • crop protection • agricultural machinery • pig farming • poultry • business lessons • grain • meat and dairy livestock • feed and feeding

ИТОГИ ВСЕРОССИЙСКОГО ДНЯ ПОЛЯ 2019

СТР. 6

КУБОК ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА «ЗОЛОТЫЕ КРЫЛЬЯ-2019» – У КРАСНОДАРСКИХ СЕЛЬХОЗАВИАТОРОВ

СТР. 14

ПЛЕМЕННЫЕ ЗВЕЗДЫ

СТР. 38

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В ПТИЦЕВОДСТВЕ

СТР. 54





НОМЕР 1 СРЕДИ ПЛУГОВ LEMKEN:

ЛЕГКОСТЬ ХОДА
ОПТИМАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ВСПАШКИ
НАДЕЖНОСТЬ
ТВЕРДОСТЬ МАТЕРИАЛОВ
ДОЛГИЙ СРОК СЛУЖБЫ
ТЕХНОЛОГИЯ
ПЛУГ. LEMKEN

За детальной информацией обращайтесь к специалистам компании LEMKEN-RUS:

Регион Юг:
Бугаев Владимир
Тел.: +7-918-899-20-61
E-mail: v.bugaev@lemken.ru

Регион Сибирь:
Петерс Степан
Тел.: +7-913-379-84-96
E-mail: s.peters@lemken.ru

Регион Центр:
Андреев Артём
Тел.: +7-987-670-06-51
E-mail: a.andreev@lemken.ru

Регион Волга:
Куликов Дмитрий
Тел.: +7-910-860-93-43
E-mail: d.kulikov@lemken.ru

Регион Северо-Запад:
Высоких Сергей
Тел.: +7-911-130-83-65
E-mail: s.vysokikh@lemken.ru

Регион Москва:
Строгин Алексей
Тел.: +7-910-863-55-36
E-mail: a.strogin@lemken.ru

Регион Урал:
Трофименко Пётр
Тел.: +7-919-030-27-67
E-mail: p.trofimenko@lemken.ru

Регион Запад:
Усенко Андрей
Тел.: +7-910-223-23-00
E-mail: a.usenko@lemken.ru

Perfect Agriculture

July – august 2019

ТЕМА НОМЕРА – «ПТИЦЕВОДСТВО»

СОДЕРЖАНИЕ

02 НОВОСТИ

06 СОБЫТИЕ

- Итоги Всероссийского дня поля – 2019
- Кубок победителя конкурса «Золотые крылья - 2019» – у краснодарских сельхозавиаторов

18 РАСТЕНИЕВОДСТВО

- Как органическое сельское хозяйство влияет на окружающую среду
- Potato Russia 2019: юбилей собрал гостей со всего мира
- «ДЛГ РУС»: «Умение организовать выставки в сфере АПК – это наш главный актив»

32 СЕЛЬХОЗТЕХНИКА

- «Агро Ралли–2019»: техника CNH Industrial на полях Тамбовской области
- Победить кадровый голод

38 МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

- Племенные звезды

46 ПТИЦЕВОДСТВО

- Экспортный серпантин (*Светлана Щепеткина, руководитель научно-го консультационного центра по разработке и трансферу системных технологий в ветеринарии и сельском хозяйстве, кандидат ветеринарных наук ФГБОУ ВО «СПбГАВМ»*)
- Актуальные вопросы в птицеводстве (интервью с главным специалистом по кормлению птицы Тамарой Околевой)
- Французский рынок фермерской птицы (статья Степана Шибеева, CISSERVICES)

CONTENTS

02 NEWS

06 EVENT

- Results of the All-Russian Field Day 2019
- Krasnodar agricultural aviators got the Cup of the winner of the 'Golden Wings 2019' Competition

18 CROP PRODUCTION

- How organic agriculture affects the environment
- Potato Russia 2019: anniversary gathered guests from all over the world
- DLG RUS: 'The skill to organize exhibitions in agribusiness is our main asset'

32 AGRICULTURAL MACHINERY

- 'Agro Rally 2019': CNH Industrial's equipment on the fields of Tambov region
- To beat staff shortages

38 DAIRY HUSBANDRY

- Breeding stars

46 POULTRY BREEDING

- Export like mountain serpentine (*Svetlana Shchepetkina, head of research consulting center for the development and transfer of system technologies in veterinary medicine and agriculture, candidate of veterinary Sciences FSBEI SPbGAU*)
- Topical issues of poultry farming (interview with the chief specialist in feeding birds *Tamara Okolelova*)
- French poultry market (article *Stepan Shibaev, CISSERVICES*)

ИЗДАТЕЛЬ И УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «Агентство «Современные технологии»

Экспертный совет:

Даниил Путятин,
директор департамента
мелиорации Минсельхоза России

Вадим Пронин,
председатель Совета Ассоциации
испытателей сельскохозяйственной
техники и технологий

Михаил Овчаренко,
президент Национального
агрохимического союза

Аркадий Злочевский,
президент Российского
зернового союза

Владимир Фисинин,
президент Росптицесоюза

Главный редактор
Ольга Рябых

Шеф-редактор
Вячеслав Рябых

Научный редактор
д.т.н., профессор
Василий Дринча

Дизайн, верстка
Ирина Ефимова

Корректор, редактор
Ольга Наталья

**Менеджер по выставкам
и конференциям**
Арина Шевченко

Менеджер по рекламе
Анна Шеина

Максим Бакуменко,
региональный представитель
по Краснодарскому краю

Адрес редакции и издателя:

Москва,
ул. Подъёмная, д.14, к.37
Тел.: +7(499) 406-00-24,
+7(903) 796-44-25

E-mail:

olgaryabykh@mail.ru,
agrokaban@gmail.com

Сайт: www.perfectagro.ru

Номер подписан в печать:
23 августа 2019 года

Тираж 10 000 экз.

Цена свободная.

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор). Свидетельство
о регистрации средства массовой
информации ПИИ№ФС77-42901
от 6 декабря 2010 г.

Точка зрения редакции может не
совпадать с мнением авторов статей.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов.

Любое воспроизведение материалов
и их фрагментов на любом языке
возможно только с письменного
разрешения ООО «Агентство
«Современные технологии».

ТОМСКИЕ УЧЕНЫЕ НАШЛИ АЛЬТЕРНАТИВУ КАЛИЙНЫМ УДОБРЕНИЯМ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Ученые Томского политехнического университета (ТПУ) выяснили, что минерал глауконит, запасы которого на территории Томской области огромны, может стать экологически безопасной и эффективной альтернативой традиционным калийным удобрениям для сельского хозяйства. Об этом сообщила пресс-служба Министерства науки и высшего образования РФ.

«Последние исследования ученых ТПУ показали, что удобрение почвы породой с высоким содержанием глауконита при ее минимальной механической обработке увеличивает урожайность пшеницы практически так же, как и традиционные удобрения. При этом

глауконит не оставляет в почве вредных элементов, вроде хлора, и может «отдавать» в почву полезный для растений калий пролонгированно, то есть в течение нескольких сельскохозяйственных сезонов», – говорится в сообщении.

Ученые ТПУ изучили физико-химические свойства минерала, который добывают на территории Томской области. И выдвинули предположение, что богатая глауконитом порода с минимальной механической обработкой – дроблением до состояния песка – может стать наиболее эффективной формой внесения его в почву в качестве удобрения. Свое предположение они проверили в ходе эксперимента на пшенице твердых сортов. Оказалось, что и глаукони-

товая порода, и сульфат калия дали прирост урожая около 20%. Разница между ними была буквально в 2% в пользу традиционного удобрения.

Однако у глауконита есть важное перед традиционным удобрением преимущество – в первый год использования он отдает в почву только четверть калия. «Это значит, что глауконит после сбора урожая будет продолжать оказывать положительное воздействие на урожайность еще два-три посевных сезона. Это мы сейчас продолжаем наблюдать в своих экспериментах», – сказал один из авторов исследования, доцент отделения геологии ТПУ Максим Рудмин, слова которого приводятся в сообщении.

ТАСС

ГЛАВА ФРАНЦУЗСКИХ КОММУНИСТОВ ВЫСТУПИЛ ЗА ОТМЕНУ САНКЦИЙ ЕС В ОТНОШЕНИИ РОССИИ

Европейскому союзу следует отменить экономические санкции в отношении России. Об этом заявил национальный секретарь Французской коммунистической партии (ФКП) и депутат Национального собрания (нижняя палата парламента) Фабьен Руссель.

«В определенный момент, когда станет ясным, что ситуация в отношении Крыма улучшается, как и положение в Донбассе, где в последнее время соблюдается прекращение огня, следует будет взять курс на отмену санкций. На мой взгляд, стоит вернуться к прежнему положению дел в коммерческих отношениях и отменить санкции, направленные против России», – подчеркнул Руссель.

Он отметил в этой связи, что «санкции, которые были приняты



Европейским союзом в 2014 году против России после событий на Украине и в Крыму, наносят сильный ущерб европейской и французской экономике, в особенности в сфере сельского хозяйства. «Речь идет о запрете на экспорт молока, свинины и говядины. В 2015

году в сфере производства молока это совпало с внутренними производственными квотами ЕС, в результате чего все это привело для французских производителей к поистине ужасающему кризису», – подчеркнул Руссель.

ТАСС

США ПОНИЗИЛИ ПРОГНОЗ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ПШЕНИЦЫ ДО 34 МИЛЛИОНОВ ТОНН

Экспорт пшеницы из России в 2019-2020 сельскохозяйственном году составит 34 млн тонн – такая оценка содержится в материалах Министерства сельского хозяйства США. Таким образом, министерство понизило прогноз, который ранее составлял 34,5 млн тонн.

В материалах указывается, что потребление пшеницы в России за этот период сократится с 40,5 до 40 млн тонн, запасы пшеницы увели-

чатся с 7,428 до 7,463 млн тонн.

Экспорт зерна из России в 2018-2019 сельхозгоду составил 43,3 млн тонн, в том числе 35,2 млн тонн пшеницы. В 2017-2018 сельхозгоду экспортировано 53,2 млн тонн российского зерна, в том числе 40,4 млн тонн пшеницы. Прогноз Минсельхоза по экспорту зерна из РФ в текущем сельхозгоду составляет 45 млн тонн, из них 36 млн тонн придется на пшеницу.

ТАСС



МИНСЕЛЬХОЗ ОПРЕДЕЛИЛ ЛИДЕРОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Проведя исследование в 85 регионах по темпам цифровизации сельского хозяйства, Минсельхоз России определил лидеров. Среди тех, кто продемонстрировал высокий уровень внедрения информационных технологий в агропромышленном секторе, оказались 20% обследованных регионов.

Оценку делали по ряду показателей, в том числе внедрению пилотных решений, применению системы «электронное правительство» и прочих информтехнологий, а также по числу принятых нормативных актов, которые обеспечивают работу проекта «Цифровое сельское хозяйство». Учитывалась при оценке и возможность подключить уже действующие региональные системы с высоким уровнем развития технологий в сельское хозяйство.

Помимо Башкирии и Татарстана, в лидерах – Алтайский, Краснодарский края, Самарская, Курская и Липецкая области. А самые низкие темпы цифровизации агросектора отмечались в Еврейской автономной, Кировской, Амурской, Костромской, Магаданской и Мурманской областях, Камчат-



ском и Приморском краях, Кабардино-Балкарии и Карачаево-Черкесии.

В 2019 году стартовал ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство». Он будет работать до 2024 года и позволит развивать цифровизацию не только в крупных агрокомпаниях, но и в малом, среднем сегменте, а также личных хозяйствах. Информацию и отчетность в Минсельхоз РФ регионы смогут подавать в электронной

форме. Для аграриев же вводится ряд сервисов, например «Телеагроном», онлайн-консультант. Помимо этого, на базе аналитического центра министерства работает центр компетенций, в том числе и информационная поддержка. В нацплатформе проекта есть также «единое окно», через которое ведется сбор статистических данных агросектора. Оно позволяет повышать эффективность мер господдержки.

ИА REGNUM

ГРИБНУЮ ФЕРМУ СТОИМОСТЬЮ 1,5 МИЛЛИАРДА РУБЛЕЙ ПОСТРОЯТ В ЭЛЕКТРОСТАЛИ

Ферму по выращиванию шампиньонов площадью 4,15 гектара построят в городском округе Электросталь в 2020 году, сообщает пресс-служба Министерства сельского хозяйства Московской области.

«К настоящему времени на стройплощадке комплекса по выращиванию грибов мощностью 5 тысяч тонн шампиньонов в год завершены работы по заливке фундаментов всех объектов фермы. Инвестиции в проект составляют полтора миллиарда рублей. Общая площадь объекта – 4,15 гектара», – цитирует пресс-служба главу ведомства Андрея Разина. По его словам, строительство будет завершено в начале 2020 года.

РИА Новости



реклама



**КАЗАНЬ,
ТАТАРСТАН**

ПОВОЛЖСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ

**февраль
Казань, 2020**

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Министерство сельского хозяйства и
продовольствия Республики Татарстан
ВЦ «Казанская ярмарка»



**+7(843) 212-21-44
(843) 202-29-06**

**id.expokazan@mail.ru
expoagro.expokazan.ru**

AGRI TECHNICA^{DLG}

THE WORLD'S NO. 1

GLOBAL FARMING – LOCAL RESPONSIBILITY

Инновативные и интеллигентные
решения с учётом специфики аграрных
регионов мира.



ПРИГЛАШАЕМ НА КРУПНЕЙШУЮ В МИРЕ ВЫСТАВКУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

ООО „ДЛГ РУС“

Наталья Сидельникова | тел: +7 495 128 2959 доб. 103 | E-Mail: N.Sidelnikova@DLG.org

2019

НАВСТРЕЧУ ИННОВАЦИЯМ.

10–16 НОЯБРЯ, ГАННОВЕР, ГЕРМАНИЯ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ДНИ 10 И 11 НОЯБРЯ

www.agritechnica.com | facebook.com/agritechnica

MADE BY



ИТОГИ Всероссийского дня поля – 2019

10-12 июля

Ленинградская область



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ДЕНЬ
ПОЛЯ



ЛЯ
2019





С 10 по 12 июля в Ленинградской области состоялась агротехнологическая выставка «Всероссийский день поля», организатором которой выступило Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.

В течение трех дней на опытных полях Санкт-Петербургского государственного аграрного университета, расположенных на границе Ленинградской области и Санкт-Петербурга (г. Пушкин), были представлены последние достижения сельского хозяйства страны – передовые технологии возделывания, новейшая сельхозтехника и оборудование, селекционные разработки ученых.

На торжественной церемонии открытия этого масштабного аграрного форума присутствовали министр сельского хозяйства Российской Федерации Дмитрий Патрушев и губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко. Также в этом году на







выставку приехали официальные делегации и представители более 35 регионов России.

Открывая выставку, Дмитрий Патрушев поздравил ее гостей и участников, подчеркнув, что Всероссийский день поля – это площадка для конструктивного диалога аграриев со всей страны, где можно увидеть не только настоящее, но и будущее российского АПК.

В ходе открытия Всероссийского дня поля участники правительственной делегации оценили работу современных образцов сельскохозяйственной техники, осмотрели опытные делянки с результатами работы селекционеров и посетили экспозицию «Бло-

кадный Ленинград». Этот раздел выставки был приурочен к 75-й годовщине со дня полного снятия блокады: на специально отведенном участке поля аграрии выращивали культуры, которые возделывались в тяжелые блокадные дни в скверах и парках города, в буквальном смысле спасая ленинградцев.

Общая площадь выставки в этом году занимала около 25 тысяч квадратных метров. Отдельно, более чем на 6 гектарах, специалисты филиала ФГБУ «Госсорткомиссия» по Ленинградской области заложили свыше 500 сортоопытов почти 30 сельхозкультур с применением различных систем минерального питания.





Статическая экспозиция Всероссийского дня поля собрала более 800 единиц техники и оборудования, а на специальных показах в реальном режиме свою работу продемонстрировали 70 из них. В числе прочего на выставке был представлен трактор «Кировец К-7» нового поколения, производство которого началось на Пе-

тербургском тракторном заводе, который является одним из официальных партнеров нынешней выставки, в июне этого года. Всего же на мероприятие съехалось более 8 тысяч аграриев, а свою продукцию и разработки показали около 200 сельхозорганизаций со всей России.

В рамках Всероссийского дня



поля была также организована насыщенная деловая программа, генеральным спонсором которой выступило АО «Россельхозбанк». Она включала разные форматы дискуссий и тематические направления. Центральным событием этой части выставки стало пленарное заседание «Итоги проведения посевных работ и ход уборочных работ в Российской Федерации в 2019 году». В нем приняли участие члены Федерального Собрания РФ, руководство субъектов и региональных органов управления АПК, представители аграрной науки и образования, отраслевых союзов и ассоциаций, а также бизнес-сообщества.

В приветственном слове Дмитрий Патрушев напомнил, что в прошлом году на Всероссийском дне поля были поставлены задачи по наращиванию объемов производства, совершенствованию технологий, сохранению и увеличению посевных площадей, расширению применения минеральных удобрений, использованию достижений отечественной селекции. «Предварительные результаты не только посевной, но и начавшейся уборочной кампании показывают, что многие субъекты Российской Федерации следуют рекомендациям Минсельхоза, демонстрируют хорошую динамику работы», – отметил он.

Активное участие в деловой программе приняли и ведущие российские агрохолдинги – партнеры выставки. Группа «ФосАгро» – генеральный партнер мероприятия – организовала научно-практический семинар «Управление качеством растениеводческой продукции для стабильной реализации экспортного потенциала российского АПК», а АО «Щелково Агрохим» провело панельную дискуссию «Раскрываем потенциал культур, программируем урожайность и влияем на прибыль».





Организаторы:



Традиционная поддержка:



МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Научная поддержка:



АКАДЕМИЯ НАУК
РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН



ОГБОУ
БАШКИРСКИЙ
ГАУ

реклама



17-20
марта

ВДНХЭКСПО

УФА
2020



Агропромышленный форум
АГРОКОМПЛЕКС
XXX юбилейная международная выставка



+7 (347) 246-42-00

agrocomplex

agro@bvkexpo.ru

#агрокомплексуфа

www.agrobvk.ru

#агровыставкауфа

#agrocomplex

Кубок победителя конкурса «Золотые крылья-2019» – у краснодарских сельхозавиаторов

27 июля под Краснодаром состоялся I Всероссийский конкурс профессионального мастерства пилотов на авиационно-химических работах «Золотые крылья-2019», призванный содействовать повышению профессионализма в этой отрасли. Победу в состязании одержал экипаж краснодарского авиапредприятия.



Аэродром станции Северной в Краснодарском крае стал местом проведения первого в истории нашей страны Всероссийского конкурса профессионального мастерства пилотов на авиационно-химических работах «Золотые крылья-2019».

Шесть опытейших экипажей авиапредприятий из Волгоградской области, Республики Башкортостан, Ставропольского

и Краснодарского краев в честной борьбе продемонстрировали свои лучшие летные качества и теоретические знания по предмету конкурса.

На первом этапе жюри оценивало знание авиаторами технологии проведения авиационно-химических работ, нормативных документов и материальной части. Второй, практический, этап конкурса на воздушных судах типа Ан-2, обо-

рудованных специальной химической аппаратурой, оценивался по следующим критериям: взлет, заход на гон, выдерживание гона, параметры гона, посадка.

Кубок победителя и золотые медали конкурса «Золотые крылья-2019» завоевал экипаж краснодарского авиапредприятия в составе командира воздушного судна Юрия Савинкина и второго пилота Алексея Морозова. Ко-



манда АТЦ «Вираж» заняла первое место в соревновании, набрав 366 баллов.

Серебряные медали и второе место достались экипажу, выступавшему под номером 5, в составе командира воздушного судна Сергея Гегешко и второго пилота Павла Свирского. Конкурсанты набрали 358 баллов.

«Бронзу» и третье место конкурса получил экипаж под но-

мером 3, в составе командира воздушного судна Владимира Зайцева и второго пилота Романа Требушникова. Авиаторы набрали 336 баллов.

Члены экипажей-конкурсантов, занявших 1-е, 2-е, 3-е призовые места, также получили денежные премии от организатора – Фонда содействия развитию сельского хозяйства. Остальные участники увезли на свои аэро-

дромы подарки от партнеров мероприятия.

Все без исключения авиакомпании, решившиеся на участие в состязании, поощрены дипломами от организатора и имущественными призами от партнеров конкурса. Пилоты-участники получили благодарственные письма от Федерального агентства воздушного транспорта за подписью





руководителя Росавиации Александра Нерадько, которые вручал заместитель начальника Южного МТУ Росавиации Валерий Силаев.

Авиаторам был преподнесен и еще один подарок – организаторы рассказали о скором появлении на рынке России нового отечественного самолета для авиационно-химических работ Га-1400 «Гектар», который со временем заменит заслуженный, но устаревший самолет типа Ан-2.

«Конкурс «Золотые крылья» – это не разовое мероприятие, а часть плана по развитию отрасли авиахимработ в стране, который наш Фонд разработал и претворяет в жизнь. Но уже очевидно, что конкурс будет ежегодным и со следующего года он станет международным, потому что уже сейчас в конкурсе хотели принять уча-

стие экипажи из Республик Беларусь и Казахстан. Кроме того, мы будем ходатайствовать перед Правительством России о том, чтобы 27 июля, день первого конкурса, стал всероссийским праздником – Днем пилота-химика», – отметил президент Фонда содействия развитию сельского хозяйства Клим Галиуллин.

В состав жюри конкурса вошли представители Южного межрегионального территориального управления Росавиации, представители Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации (СПбГУГА) и ФГБУ «Россельхозцентр».

«Члены жюри не знали, под каким номером какая авиакомпания выступает. То есть они выступали инкогнито. Интрига сохранялась до самого финала. Все экипажи

продемонстрировали прекрасную технику пилотирования, глубокие знания теории, но конкурс есть конкурс», – сказал председатель жюри конкурса «Золотые крылья-2019», командир учебно-летного отряда летно-технического комплекса СПбГУГА Петр Князьков.

По завершении официальной части мероприятия своим искусством конкурсантов поздравили творческие коллективы Северского района Краснодарского края.

Организатором конкурса «Золотые крылья-2019» выступил Фонд содействия развитию сельского хозяйства при поддержке Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация) и информационной поддержке пресс-службы Администрации Краснодарского края.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации

реклама

Российская
агропромышленная
выставка

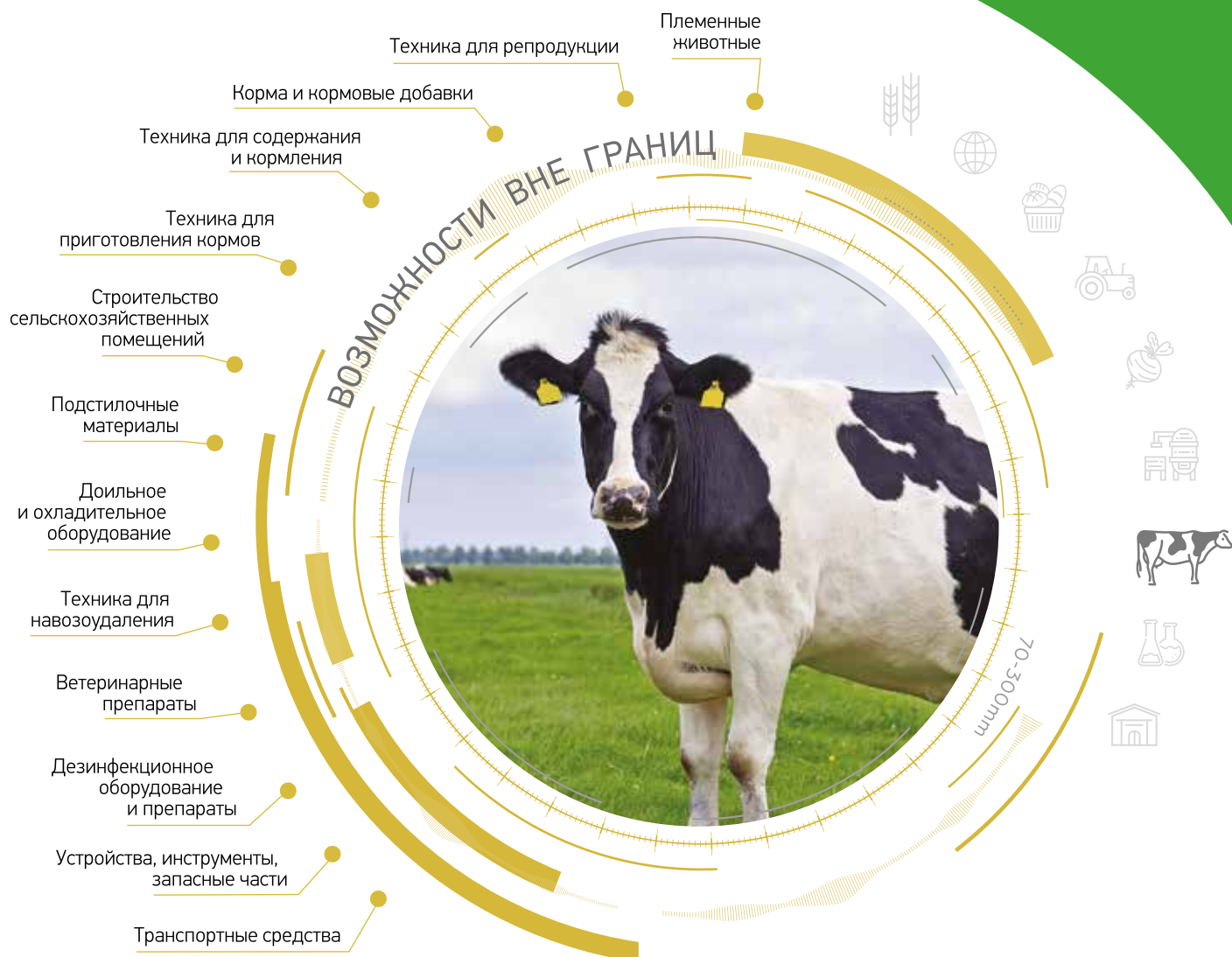
**ЗОЛОТАЯ
ОСЕНЬ
2019**



**МОСКВА
ВДНХ**

**9-12
октября**

Молочное и мясное животноводство



ПОЛНЫЙ СПЕКТР
ОТРАСЛЕЙ АПК
НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ



МЕСТО ВСТРЕЧИ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЛАСТЕЙ
И БИЗНЕСА



ДЕМОНСТРАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЙ
ЛИДЕРОВ РОССИЙСКОГО
И ЗАРУБЕЖНОГО АПК

0+

www.goldenautumn.moscow

+7 (495) 256-80-48

Как органическое сельское хозяйство влияет на окружающую среду

В последние годы в Российской Федерации, как и в других странах мира, органическое сельское хозяйство вызывает жаркие споры в науке и политике. Тем для дискуссий много, одна из них – действительно ли органическое сельское хозяйство является «дружелюбным» по отношению к окружающей среде. К примеру, даже в Германии, где органическое сельское хозяйство уже получает особую политическую поддержку, в обществе существуют разногласия.



С целью получения обоснованной информации о влиянии органического сельского хозяйства и его последствиях на окружающую среду группа ученых из Института Тюнена в Германии (Thünen Institut) совместно с шестью партнерами, а именно Университетом Касселя, Баварским

государственным ведомством по сельскому хозяйству, Университетом им. Юстуса-Либиха в Гисене, Центром исследований сельскохозяйственных ландшафтов Лейбница, Мюнхенским техническим университетом и Центром прикладных исследований и технологий в Дрездене изучили огром-

ное количество опубликованной литературы из умеренных широт и сравнили традиционное сельское хозяйство с органическим. Так как большая часть сельскохозяйственных земель Российской Федерации находится в умеренных широтах, результаты исследования представляют большой ин-

терес и для России.

В своем проекте группа ученых исследовала влияние органического и традиционного сельского хозяйства на 7 параметров: качество водных источников, плодородие почв, биологическое разнообразие, охрану окружающей среды (запас водных ресурсов, защита от эрозии почв), изменение климата (вследствие глобального потепления), эффективное использование ресурсов и здоровье животных.

Проект финансировался Федеральным министерством продовольствия и сельского хозяйства Германии (BMEL) в рамках федеральной программы по органи-



ческому сельскому хозяйству и другим формам устойчивого сельского хозяйства.

В исследовательской работе оценивались 528 публикаций за последние 30 лет. Изучено влияние органического и традиционного сельского хозяйства в общей сложности на 33 индикатора (см. таблицу).

Анализ данных иллюстрирует преимущества сельского хозяйства органическим способом в области охраны окружающей среды и ресурсосбережения. Кроме того, результаты проекта показы-

вают потребность в дальнейших научных исследованиях по органическому земледелию. К примеру, мало освещена тема «благополучие животных».

Результаты исследования показывают, что органическое сельское хозяйство обладает высоким потенциалом для защиты подземных и поверхностных вод благодаря неприменению химических средств защиты растений. В изученных работах, при ведении сельского хозяйства органическим способом, наблюдается сокращение выноса азота в сред-

нем на 28%. Предполагается, что органическое земледелие также снижает поступление фосфора в водоемы. Однако по этому индикатору имеется недостаточное количество соответствующих исследований.

Органическое земледелие оказывает положительное влияние на плодородие почвы. В анализированных исследованиях численность популяций и биомасса дождевых червей были в среднем на 78% и 94% выше, чем в традиционном сельском хозяйстве. В 62% сравниваемых пар (органическое и традиционное сельское хозяйство) оказалось, что верхний слой почвы меньше подкисляется при органическом. С другой стороны, исследования не выявили четкого преимущества той или иной формы ведения сельского хозяйства по такому индикатору, как содержание доступного для растений фосфора в верхнем слое почвы.

Положительное влияние органического земледелия оказывает на биологическое разнообразие животных и растений. Например, в среднем показатель полевой флоры выше на 95%, полевых

птиц – на 35%, цветочных насекомых – на 23%.

Почвы под органическим производством в умеренной климатической зоне вырабатывают меньше парникового газа. Органик-почвы содержат в среднем на 10% больше почвенного углерода. Растения поглощают из атмосферы, а почва прочно удерживает его в гумусовом слое. В результате более высокого уровня накопления углерода в почве органик-хозяйства выбрасывают в среднем на 1082 кг CO₂ меньше на 1 га площади в год. Однако из-за низкой урожайности в органическом сельском хозяйстве выбросы CO₂, вероятно, будут сопоставимы с традиционным сельским хозяйством.

Результаты исследования показывают, что органическое земледелие способствует предотвращению эрозии почв и защите от

половодья. Органик-почвы, бесспорно, впитывают воду быстрее и лучше удерживают влагу. Содержание гумуса и стабильность агрегатов в органическом сельском хозяйстве были в среднем на 26% и 15% выше соответственно. Инфильтрация показала разницу в 137%, что уменьшает поверхностный сток и предотвращает эрозию почв.

По теме эффективного использования ресурсов в качестве примера исследовались два пункта – эффективность потребления азота и энергии. По обоим пунктам органическое земледелие оказалось более эффективным, чем традиционное: эффективность использования азота в растениеводстве в среднем выше на 12%, а энергоэффективность – на 19%.

Если мы говорим о благополучии животных, то нет четкой картины, свидетельствующей о пре-

имуществах того или иного вида сельского хозяйства. Надо отметить, что подходящих исследований в этой области очень мало. Большинство работ проводилось в молочном скотоводстве. В области свиноводства, птицеводства или других направлениях также недостаточно исследований. С точки зрения содержания животных и их эмоционального состояния, у органического животноводства преимуществ все же больше, благодаря более строгим стандартам и требованиям.

Перевод и комментарии: Татьяна Грищенко, стипендиат научно-исследовательского Фонда Александра фон Гумбольдта, Баварское ведомство по сельскому хозяйству, Институт органического сельского хозяйства, агрикультуры и охраны ресурсов, Фрайзинг, Германия.

Область исследования	Индикаторы		Единица измерения	Кол-во исследований	Кол-во сравнений	Шкала оценки					
						Количественный анализ			Качественный анализ		
Водные источники	Нитрат		Площадь	71	202						
	Нитрат		Урожайность	8	24						
	ХСЗР		Площадь	12	66						
	Ветеринарные лекарства		Площадь	-	-						
	Фосфор		Площадь	-	-						
Почва	Дождевые черви	Численность популяций	Площадь	21	64						
		Биомасса	Площадь	17	93						
	Кислотность почв		Площадь	30	71						
	Фосфор		Площадь	14	65						
	Уплотнение		Площадь	4	44						
Биологическое разнообразие	Флора	Количество видов	Площадь	42	128						
		Численность популяций	Площадь	8	19						
	Фауна	Количество видов	Площадь	31	67						
		Численность популяций	Площадь	28	98						

Область исследования	Индикаторы		Единица измерения	Кол-во исследований	Кол-во сравнений	Шкала оценки					
						Количественный анализ			Качественный анализ		
Защита окружающей среды	Почва/Растения	SOC – содержание	Площадь	103	270						
		SOC – запас	Площадь	52	131						
		Накопление углерода (C)	Площадь	17	41						
		N ₂ O выбросы	Площадь	13	35						
		CH ₄ выбросы	Площадь	3	6						
		THG общее	Урожайность	-	-						
	Молочное скотоводство	CH ₄ выбросы	Урожайность	-	-						
		THG общее	Урожайность	-	-						
Изменение климата	Эффект севооборота (C углерод фактор)		Площадь	3	5						
	Часть органической субстанции		Площадь	24	72						
	Стабильность агрегатов		Площадь	22	76						
	Толщина осушения		Площадь	13	30						
	Инфильтрация		Площадь	11	28						
	Поверхностный сток		Площадь	9	22						
	Снос почвы		Площадь	16	45						
Эффективное использование ресурсов	N вклад		Площадь	38	113						
	N продуктивность		Урожайность	38	113						
	N остаток		Площадь	36	114						
	Ввод энергии		Площадь	55	141						
	Эффективность энергии		Урожайность	37	105						
Благополучие животных	Молочные коровы	Здоровье животных	Стадо	46	286						
		Поведение животных	Стадо	3	10						
		Эмоциональное состояние	Стадо	1	3						
	Свиноводство	Здоровье животных	Стадо	8	51						
		Поведение животных	Стадо	2	2						
		Эмоциональное состояние	Стадо	-	-						
	Птицеводство	Здоровье животных	Стадо	6	28						
		Поведение животных	Стадо	2	4						
		Эмоциональное состояние	Стадо	3	5						

Количественный анализ

-  Органическое сельское хозяйство однозначно имеет преимущества
-  Органическое сельское хозяйство однозначно имеет одинаковое влияние
-  Органическое сельское хозяйство однозначно оказывает негативное влияние

Качественный анализ

-  Органическое сельское хозяйство имеет предсказуемые преимущества
-  Органическое сельское хозяйство имеет предсказуемо одинаковое влияние
-  Органическое сельское хозяйство имеет предсказуемо негативное влияние

19-22
НОЯБРЯ 2019

Краснодар
ул. Конгрессная, 1
ВКК «Экспоград Юг»

26-я Международная выставка

сельскохозяйственной техники,
оборудования и материалов
для производства и переработки
растениеводческой сельхозпродукции



ЮГАГРО



Бесплатный билет
на yugagro.org

Организатор



реклама

12+





InterFresh 2019

Fresh Vegetable and Fruit, Storage, Packaging and Logistics Exhibition
16 - 18 OCTOBER 2019 ANFAS - ANTALYA EXPO CENTER
TURKEY

Turkey's biggest and the only Fresh Vegetable & Fruit, Storage, Packaging and Logistics Exhibition.



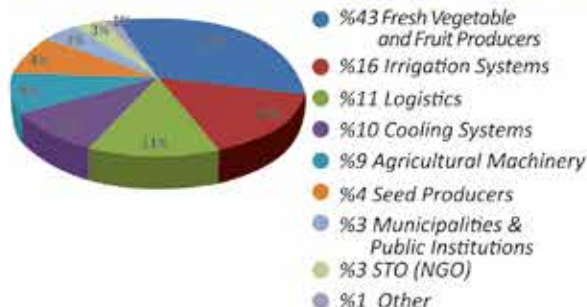
Exhibitor Profile

- Fresh Fruit and Vegetable Growers and Suppliers
- Fruit and Vegetable Processing and Storage Technologies
- Fruit and Vegetable Logistic Services
- Packaging Industry
- Fresh Fruit and Vegetable Storage Companies
- Dried Fruit and Vegetable Producers and Suppliers
- Seedling Producers
- Plant Nutrition Producers and Suppliers
- Greenhouse Systems and Equipments Producers and Suppliers
- Irrigation Systems and Equipments Producers and Suppliers
- Organic Product Producers and Suppliers
- Frozen Vegetable Producers and Suppliers
- Pesticide Industry
- Agricultural Seed Producers and Suppliers
- Seeding Technologies
- Fruit Laboratory Equipment Manufactourers and Suppliers
- Industrial Associations and Publications

Visitor Profile

- Fresh Fruit and Vegetable Importers and Exporters
- National and Local Chain Market Representatives
- Regional Distributors and Importer Firms
- Wholesale Market Hall Brokers
- Foreign Investors planning to invest in Turkey
- Merchants, Markets and Retailers
- Purchasing Managers of Hotels and Restaurants
- Bureaucrats, Farmers, Producers and Consumers
- Universities and Academics
- Agriculture Consultants
- Agricultural Engineers
- Agricultural Organizations
- Agricultural Professional Chambers
- Non Governmental Organizations
- National and Local Press Members

InterFresh 2018 EXHIBITOR SECTOR PROFILE



InterFresh 2018 VISITOR SECTOR ANALYSIS



www.euroasiainterfresh.com

Potato Russia 2019: юбилей собрал гостей со всего мира

Пятый, юбилейный, День картофельного поля Potato Russia прошел 2 августа 2019 года. В этом году гостей крупнейшего Дня поля в России принимало предприятие ООО «Скорпион» из Самарской области, которое входит в состав Группы компаний «Самарские овощи».





Диалоговая площадка собрала рекордное количество посетителей – свыше 1400 человек. Для обмена опытом приехали картофелеводы и овощеводы не только со всей России, но и из стран ближнего и дальнего зарубежья – Казахстана, Белорус-

сии, Узбекистана, Армении, Кыргызстана, Польши, США, Германии и Нидерландов.

По традиции гостям представили возможность осмотреть технические новинки партнеров Potato Russia и обсудить их непосредственно на выставочных

стендах. Генеральные партнеры мероприятия – Amazone, Bayer, Valley, Manitou, Petkus, Agropak, John Deere («ТВС-Агротехника»), HZPC Sa-dokas, German Seed Alliance, Norika и Europlant, как и ранее, организовали для посетителей разнообразные экспозиции, конкурсы и демонстрации. После регистрации каждый гость мог участвовать сразу в нескольких викторинах и выиграть призы.

Свою продукцию на информационных стендах представили 50 компаний-участниц со всего мира. Все они так или иначе связаны с процессом выращивания, хранения и поставок картофеля: это производители сельскохозяйственной техники, семян, средств защиты растений, систем орошения и микроклимата, фирмы, занимающиеся строительством складов и хранилищ, поставщики систем навигации и другие.

Изюминкой Potato Russia стали



обширные полевые демонстрации техники Группы компаний GRIMME. Вживую публике были показаны новинки GRIMME – высококачественное устройство для защиты от эрозии Terra Protect и высокопроизводительный четырехрядный самоходный комбайн Varitron 470. Фирма Asa-Lift представила уборочный комбайн для моркови T-255 DF с новым отмычным аппаратом, подборочной секцией и камнезащитой. Компания Spudnik продемонстрировала компактную мобильную установку Eliminator 992 Air Sep для бережной сепарации примесей воздушным потоком.

Далее публике был показан в работе высокоэффективный прицеп-перегрузчик с сепарацией примесей от фирмы Brettmeister. Перегрузочный транспортер рас-

полагает четырехкратным изгибом и гидравлической регулировкой шириной 1050 мм, к тому же его можно оснастить или роликовым сепаратором, или полиуретановыми вальцами. В рамках Дня поля были показаны демонстрационные участки сортов картофеля и средств защиты растений.

Potato Russia 2019 посетили представители завода сельскохозяйственных машин GRIMME из Германии, в том числе и младший сын Франца и Кристины Гримме – Филипп Гримме. Обмен опытом и знаниями происходил, что называется, из рук в руки: от производителя техники, семенного материала, различных технологий, систем к производителю готовой продукции,

потребителю и представителям сферы обслуживания.

По традиции, День картофельного поля стал местом обмена новыми знаниями, идеями и впечатлениями, а также площадкой для общения на важные темы в кругу единомышленников со всего мира. В рамках вечерней программы в праздничной обстановке победителям различных конкурсов были вручены призы.

Мероприятие Potato Russia не имеет аналогов в мире и является мероприятием, организованным компанией GRIMME и дочерним предприятием ООО «Гримме-Русь», при согласовании с Картофельным Союзом и поддержке генеральных партнеров.



Аппарат полномочного
представителя Президента
России в УФО



Правительство
Свердловской области



XX специализированная
выставка «АгроФорум-2019»



Гастрономический
фестиваль «ЕврАзия Фест»



ВО Уральские выставки

+7 (343) 385-35-35
<http://www.uv66.ru>

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА УФО

17-19 СЕНТЯБРЯ 2019
ЕКАТЕРИНБУРГ

МВЦ «Екатеринбург-Экспо», Бульвар Экспо, 2

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Качество без компромиссов!

реклама

«ДЛГ РУС»:

«Умение организовывать выставки в сфере АПК – это наш главный актив»



Геннадий Мындру,
генеральный директор ООО «ДЛГ РУС»

С 29 по 31 января 2020 года в Москве, в «Крокус Экспо», состоится Международная специализированная выставка технологий для профессионалов животноводства и кормопроизводства – АГРОС. Этот проект запускает организатор «AgroFarm» и правообладатель одноименного торгового знака – группа компаний DLG, руководство которой приняло решение о прекращении проведения выставки на площадке ВДНХ. Отличием выставочного проекта АГРОС будет новый специализированный тематический раздел «Кормопроизводство», посвященный выращиванию, уборке, заготовке, консервированию, хранению и приготовлению кормов. О подробностях мы попросили рассказать генерального директора «ДЛГ РУС» Геннадия Мындру.

– Вы могли бы вкратце разъяснить ситуацию с «AgroFarm»?

– Эта тема очень актуальна сейчас. Попробую коротко изложить ситуацию.

DLG совместно с АО «ВДНХ» (ранее ГАО «ВВЦ») 13 лет вместе организовывали выставку «AgroFarm», в основу которой легла концепция EuroTier – крупнейшей в мире выставки в сфере

технологий для животноводства, которую DLG проводит каждый второй год в Ганновере, что в значительной степени предопределило успех выставки «AgroFarm».

По ряду обстоятельств, сложившихся на сегодняшний день, по которым DLG не представляется возможной совместная с АО «ВДНХ» организация выставки «AgroFarm», руководством DLG

было принято решение о расторжении договора о сотрудничестве с АО «ВДНХ».

Вопреки положениям договора, АО «ВДНХ» необоснованно заявило о выходе DLG из состава организаторов и назначило себя единоличным продолжателем выставки, не имея прав на ее проведение без DLG и на использование торгового знака «АгроФарм» /

«AgroFarm». Расторжение же договора о совместной деятельности прекращает правоотношения сторон, что означает прекращение проведения выставки «AgroFarm».

Группа компаний DLG является единственным правообладателем нескольких торговых знаков «АгроФарм» / «AgroFarm».

– Почему для новой выставки вы не оставили старое название «AgroFarm»?

– Руководствуясь этикой ведения бизнеса и избегая недобросовестной конкуренции, DLG отказалось от единоличного проведения выставки «AgroFarm» и не стало использовать собственный товарный знак в этих целях.

В интересах выставочного и отраслевого сообщества, сохранив и приумножив все самое лучшее из концепций EuroTier и «AgroFarm» и дополнив их, DLG запустило выставку АГРОС – новый проект под новым названием, на новой выставочной площадке, а также в новые, отличные от выставки «АгроФарм» / «AgroFarm» сроки.

Большой опыт и умение организации выставок в сфере АПК, широкая сеть международных контактов и сплоченная, нацеленная на успех команда профессионалов – это наш главный актив, который позволяет нам быть уверенными в неизбежном успехе выставки АГРОС.

– ВДНХ планирует проводить свою выставку под названием «AgroFarm». Как вы к этому относитесь?

– Вынужден признать, что информация о дальнейшем проведении выставки «AgroFarm» в России единолично кем-либо из прежних ее организаторов искажает факты и вводит в заблуждение выставочное и отраслевое сообщество в сфере АПК. Могут только повторить, что в России никто, кроме DLG, не имеет права использо-

вать товарный знак «АгроФарм» / «AgroFarm» в названии выставки.

– Почему вы решили добавить раздел по кормопроизводству?

– Кормопроизводство – основополагающая отрасль, уровень развития которой определяет состояние животноводства. Техника, оборудование и технологии для кормопроизводства представляют большой интерес для посетителей выставки, около 40 % из которых, исходя из результатов опросов посетителей «AgroFarm», занимаются растениеводством – в значительной степени выращиванием кормовых культур.

– Каких клиентов вы туда намерены приглашать?

– Это прежде всего компании, предлагающие решения по использованию лугов и пастбищ, семена, технику и оборудование, средства производства для выращивания, уборки и заготовки однолетних и многолетних трав, кукурузы на зерно и силос, а также других кормовых культур. У нас есть посетители, заинтересованные в такой продукции. И мы сейчас начинаем усиленно с такими компаниями работать и убеждать, что если они придут на выставку АГРОС, то найдут здесь своих клиентов.

– Планируется ли экспозиция на улице? Будут ли животные?

– Экспозиции на улице не будет, так как выставка АГРОС пройдет в конце января. Погодные условия непредсказуемы, и заставлять участников мерзнуть мы не хотим. На экспозиции выставки АГРОС будут демонстрироваться племенные животные, а также будут проводиться мастер-классы по уходу за животными.

– Еще один новый проект «ДЛГ РУС» – это выставка Potato Days Russia. Где он будет проходить?

– В настоящее время DLG работает над созданием и развитием новых отраслевых платформ в регионах России. Это выставки «АгроЭкспоВосток» на Дальнем Востоке, «АгроЭкспоСибирь» в Алтайском крае, а Международный день картофельного поля Potato Days Russia со следующего года будет проводиться в Брянской области.

Целью этих платформ является придание новых импульсов для развития отрасли в первую очередь за счет распространения передовых технологий, знаний и успешных практик. В рамках каждой из этих выставок проходит обширная деловая программа с участием региональных Минсельхозов и привлечением российских и международных экспертов и практиков.

– Почему была выбрана Брянская область?

– В 2018 г. в рамках Российской агропромышленной выставки «Золотая осень» между Правительством Брянской области и ДЛГ был подписан меморандум об организации такого мероприятия. Брянская область уже не один год занимает 1-е место в России по производству промышленного картофеля. Естественным образом проведение такого рода мероприятия направляется именно в этом регионе. Также хотелось бы отметить большой интерес Правительства Брянской области к организации такого рода мероприятия у себя в регионе, а также хочу поблагодарить руководство региона за оказываемую поддержку в организации Potato Days Russia.

Западные соседи Российской Федерации – Белоруссия и Украина также являются крупнейшими производителями картофеля. Продвижение Potato Days Russia будет распространяться и на эти страны, что придаст дополнительные возможности для развития и роста

числа как экспонентов, так и посетителей.

– Что будет интересного на выставке?

– Potato Days Russia объединит весь производственный процесс в картофелеводстве, начиная с выбора сортов картофеля, техники и технологий для посадки, выращивания и уборки до первичной доработки, хранения, транспортировки картофеля. В рамках выставки запланирована насыщенная деловая программа.

Хотелось бы отметить форматы участия в выставке. В первую очередь, мы предоставим возможность участия с опытным полем от 300 до 1200 кв. м, где компании смогут показать либо свои сорта,

либо свои агрохимические препараты и средства для защиты растений. Эта часть будет находиться в центре экспозиции, а вокруг нее будут расположены статическая экспозиция, а также демонстрационные площадки для показов посадочной, уборочной, погрузочной, сортировочной и другой техники от разных производителей.

– Не боитесь ли вы, приглашая на выставку Белоруссию, что российские аграрии начнут покупать их дешевую технику, а наши компании останутся ни с чем?

– Мы никоим образом не ограничиваем участие в Potato Days Russia – в выставке могут принять участие все производители и поставщики решений для эффектив-

ного картофелеводства. Мы все живем в конкурентной среде, а производители промышленного картофеля являются профессионалами своего дела, которые умеют правильно выбирать технику, основываясь не только на первичных инвестициях, но и учитывая множество других факторов, которые влияют на конечный финансовый результат предприятия, – это и производительность техники, ее качество, наличие запасных частей, сервисного обслуживания и другое.

Приглашаем вас на выставки ДЛГ – мероприятия от экспертов в сельском хозяйстве для вас, профессионалов отрасли.

Беседу вела Ольга Рябых

12+

agros-expo.com

Agros

2020 expo



Международная выставка технологий для профессионалов животноводства и полевого кормопроизводства



29 - 31 Января
2020 год



Крокус ЭКСПО
Павильон №3

реклама




DLG* - Выставки для профессионалов от экспертов в сельском хозяйстве
Устроитель выставки - ООО «ДЛГ РУС»



AgroFarm

*Сооснователь выставки «АгроФарм», проводимой с 2007 по 2019 гг., и правообладатель серии торговых марок «АгроФарм/AgroFarm».



agros-expo.com



@AGROS.EXPO

#AGROS #AGROS2020

POTATO DAYS®

RUSSIA

Специализированная выставка
техники, оборудования и технологий
для профессионалов картофелеводства

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ
КАРТОФЕЛЬНОГО ПОЛЯ

НОВОЕ КАПЛИНО
БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ

30 - 31
ИЮЛЯ
2020

ПОДДЕРЖКА:

- Правительство Брянской области
- DLG e.V. - Международная ассоциация сельского хозяйства и продовольствия
- Российский картофельный союз

реклама



АгроЭкспо
Сибирь

29-31 октября 2019
БАРНАУЛ



АгроЭкспо
Восток

21-23 апреля 2020
ВЛАДИВОСТОК

Организаторы:



ДЛГ РУС

IFWexpo

Heidelberg GmbH

Международная выставка
сельскохозяйственной техники
оборудования и средств производства
для растениеводства и животноводства



«Агро Ралли 2019»: техника CNH Industrial на полях Тамбовской области



Второй этап «Агро Ралли 2019» прошел в Центральном Черноземье, где аграриям представили современные технологии для посева, обработки почвы и защиты растений.

Компания CNH Industrial 12 августа провела День поля «Агро Ралли 2019» в Петровском районе Тамбовской области. Масштабное событие проходило на полях одного из самых передовых агропредприятий региона – крестьянско-фермерского хозяйства Гриднев и собрало более 200 сельхозтоваропроизводителей России. День поля посетили представители Управления сельского хозяйства Тамбовской области и местной администрации. Уникальный формат мероприятия позволил продемонстрировать работу высокоэффективных сельскохозяйственных машин брендов Case IH, New Holland Agriculture и Kongskilde, а также строительной техники CASE, применимой в сельском хозяйстве. Участники «Агро Ралли 2019» смогли лично оценить производительность оборудования, испытав технику в реальных условиях под руководством

опытных тренеров. Технические специалисты CNH Industrial рассказали об особенностях представленных машин и ответили на многочисленные вопросы аграриев.

«Агро Ралли» торжественно открыл начальник Управления сельского хозяйства Тамбовской области Александр Аксенов. Он отметил, что за последние 10 лет сельское хозяйство России существенно изменилось: «Новые технологии, новые семена и новая техника, которая работает на полях Тамбовской области и других регионов, позволяют добиваться высоких результатов и получать богатый урожай даже в сложных условиях. Поэтому обновление парка техники – важная задача не только для Министерства сельского хозяйства РФ, но и для каждого сельхозпредприятия. Надеюсь, данное мероприятие станет очередным импульсом для

приобретения качественной и эффективной техники».

Центральное Черноземье является одним из стратегических регионов для CNH Industrial. Официальный дилер Case IH и New Holland в Тамбовской области ООО «Бизнес Маркет» из года в год наращивает темпы поставок сельскохозяйственного оборудования в регион, а также постоянно расширяет материально-техническую базу и услуги по предоставлению сервиса. Климатические особенности Центрального Черноземья позволяют выращивать множество видов сельскохозяйственных культур, следовательно, аграрии нуждаются в специализированной технике, которая способна повысить урожайность и сократить издержки. Специалисты CNH Industrial рассказали гостям мероприятия о технологиях выращивания самых перспективных культур Черноземья: кукуру-



зы, сои и подсолнечника.

На «Агро Ралли» впервые в России производитель представил новинку 2019 года – широкозахватную пропашную сеялку Case IH Early Riser 2140. Она позволяет контролировать индивидуально каждую секцию и проводить посев без пересева и с высочайшей точностью. Результат работы сеялки был продемонстрирован на поле, где проходило мероприятие.

Посевной комплекс Early Riser 2000-й серии идеально вписывается в уже используемые в хозяйстве схемы работы. Агроарии могут адаптировать орудие под свои задачи с учетом типа почвы, ландшафта, удобрений и химикатов, а также методов обработки пожнивных остатков. Посевной комплекс сам определяет состояние обработанной почвы и вносит необходимые корректировки с поправкой на актуальные условия.

Сверхмощные литые компоненты, в том числе рама высевающей секции, нижние параллельные тяги и необслуживаемые рычаги копирующих колес, помогают посевному комплексу без поломок работать на высоких скоростях. Рама с клиренсом в 66 см, а также высевающая секция с ходом в 41 см поддерживают вы-



сокую точность на самых неровных участках. Два бункера по 1400 литров обеспечивают надежную доставку семян в мини-бункер – независимо от их количества.

Многих гостей заинтересовал и опыт применения самоходных опрыскивателей. На Дне поля были представлены две модели. Первая – самоходный опрыскиватель Case IH Patriot 4430, работающий на сое, оснащен системами импульсного опрыскивания Aim Command и впервые применен-

ной в России системой Sidekick, где впрыск пестицидов идет из отдельной емкости прямо в систему распределения. Второй самоходный опрыскиватель – New Holland Guardian с клиренсом 1,83 м и передним расположением штанги – отлично показал себя на кукурузе.

«Сегодня, в условиях высокой конкуренции, для аграриев особенно важно оптимизировать себестоимость производства сельскохозяйственной продукции за счет применения современных технологий и вы-

сокоэффективной сельскохозяйственной техники. Компания CNH Industrial идет в ногу со временем, непрерывно развивая и совершенствуя сельскохозяйственное оборудование, предоставляя аграриям инновационные новинки, способные более эффективно решать поставленные задачи», – заявил Максим Иванита, директор по маркетингу сельскохозяйственной техники CNH Industrial в России.

На «Агро Ралли 2019» в Тамбовской области производитель CNH Industrial представил 20 единиц посевной, почвообрабатывающей техники, а также техники для защиты растений и уборки урожая.



фото Вячеслав Рябых

По распоряжению:



5-я международная специализированная выставка



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

10-12 сентября 2019 года

Москва, Крокус Экспо



Продвижение российских товаров
и услуг на международный рынок



Расширение межрегионального
сотрудничества



Внедрение в производство
отечественных научных достижений
и разработок



Подготовка профессиональных
кадров для промышленной отрасли

Организатор:

Крокус Экспо
Международный выставочный центр

реклама

www.imzam-expo.ru

12+



Победить кадровый голод

Компания KRONE подписала меморандум о сотрудничестве с Санкт-Петербургским аграрным университетом.

С 10 по 12 июля на территории Ленинградской области состоялся Всероссийский день поля-2019. На стенде дилера ООО «АгроПроект» компания KRONE представила свои самые последние разработки, а также провела конференцию для СМИ. В ней приняли участие директор по экспорту в страны СНГ Валерий Криворук, генеральный директор «КРОНЕ Русь» Михаил Коропалов. Было объявлено о подписании меморандума с Санкт-Петербургским аграрным университетом о сотрудничестве, в рамках которого студенты получают возможность

обучаться на самой современной технике KRONE.

На Всероссийском дне поля-2019 KRONE показала девять современных единиц техники. Среди них комбайн BX 530 с кукурузной жаткой Easy Collect 750-2 и подборщиком Easy Flow 300S, крупнопакующий тюковый пресс-подборщик BP 1270, а также рулонные пресс-упаковщики, пресс-подборщики Comprima CF 155CX, Fortima F 1250 и многое другое. Специалисты компании были готовы проконсультировать давних и потенциальных клиентов по любому вопросу.

Все машины были предоставлены местным дилером – ООО «АгроПроект». Региональная сеть компании, осуществляющая сервисное гарантийное и послегарантийное обслуживание, охватывает Московскую, Смоленскую, Брянскую, Калужскую, Псковскую, Тверскую, Новгородскую и Ленинградскую области.

При участии «АгроПроекта» также будет реализовываться меморандум с Санкт-Петербургским аграрным университетом о сотрудничестве, подписанный на Всероссийском дне поля-2019.

«KRONE – компания с более

чем 100-летней историей, которая производит технику мирового класса. Мы понимаем, что подготовка специалистов без новейших технологий, без знания техники и понимания направлений развития сегодня невозможна, – заявил ректор университета Евгений Жгулев. – Подписание соглашения – это первый шаг к сотрудничеству. Теперь наши студенты будут

дипломной практики студентов. Все это будет реализовываться в рамках общей стратегии компании KRONE в Ленинградской области».

По словам Валерия Криворука, один из мотивов подписания соглашения о сотрудничестве с университетом – кадровый голод, который «ощутим и для нас, и для наших клиентов».

«Всю мощь поставляемой тех-

торий для компании.

«В первую очередь, это молочные регионы, где мы должны быть, где у нас очень мощные позиции и где продукт хорошо принят клиентом. Но мы подошли к рубежу, когда нужен какой-то дополнительный импульс. Подобные мероприятия – это часть стратегии, которая принята по России, и мы рассматриваем сразу несколько



иметь возможность обучаться на этой технике. Надеюсь, не заставит себя ждать и второй шаг – открытие класса KRONE у нас в университете».

«Практическая реализация тех соглашений, которые сегодня будут подписаны, ляжет на нас. Мы, со своей стороны, сделаем все возможное, чтобы реализовать те положения, о которых договорились, – пояснил исполнительный директор ООО «АгроПроект» Алексей Аверков. – У нас амбициозные задачи по реализации образовательных программ, методических материалов, касающихся после-

ники необходимо преобразовать в эффективность предприятия, потому что это колоссальные инвестиции. Мы сегодня говорим о комбайне и часто не понимаем, что его стоимость – полмиллиона евро. И эти деньги в кратчайшие сроки необходимо вернуть. Предприятие должно развиваться. Мы уже провели подобное мероприятие в Омске и сегодня продолжаем то, что было начато», – заявил директор по экспорту в страны СНГ.

Как отметил представитель KRONE, Северо-Западный регион был выбран не случайно: он является одной из важнейших терри-

торных точек, где сможем выстраивать работу с учебными заведениями», – отметил Валерий Криворук.

Ранее, в конце мая, в Омском ГАУ совместно с дилером фирмы KRONE «Союз-Агро» была открыта специализированная аудитория кормозаготовительной техники. В ней не только студенты, но и преподаватели факультета и специалисты предприятий АПК Омского региона смогут приобрести необходимые теоретические знания, практические умения и опыт в области инновационных технологий заготовки кормов.



Племенные звезды

Двадцать третий раз в Московской области прошла традиционная ежегодная выставка племенных животных «Звезды Подмоскovie-2019», организаторами которой являются Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Некоммерческое партнерство «Мосплем» и ОАО «Московское» по племенной работе.

В разгар лета, 28 июня, на территории Национального конного парка «Русь» демонстрировали свои достижения более 60 сельскохозяйственных предприятий Московского региона. На красочных стендах экспонировались инструментарий

для искусственного осеменения сельскохозяйственных животных, кормовые добавки, молочное оборудование, бирки для идентификации, ветеринарные препараты и многое другое.

Праздник животноводов начался с чествования заслуженных

специалистов, чей труд позволил значительно поднять продуктивность подмосковного стада. Ценными подарками, дипломами и памятным медалями были награждены лучшие селекционеры, зоотехники, ветеринарные врачи и бригады Подмоскovie.



Но, как всегда на «Звездах Подмосковья», именно племенные животные стали главными героями для многочисленных посетителей. Специалисты внимательно изучали родословные и оценивали телосложение племенных коров голштинской, черно-пестрой и айрширской пород, их внимание также привлекли телки джерсейской породы, козы, овцы и другие сельскохозяйственные животные из лучших хозяйств Московской области.

Ярким событием, настоящей изюминкой выставки стал первый аукцион племенных животных «Премиум». Бычки и телочки с высочайшим генетическим потенциалом были выставлены на продажу ОАО «Московское» по племенной работе. Молодняк получен в селекционно-репродуктивном центре «Мосплемэлита», одном из ведущих подразделений этой организации, от матерей – доноров эмбрионов, имеющих высокие индексы племенной ценности (TPI и RZG), и выдающихся отцов – лидеров голштинской породы. Купленные на аукционе племенные бычки поступили на племпредприятия Ярославской, Вологодской областей, Республики Удмуртия. Острая борьба разгорелась меж-

ду представителями хозяйств за превосходных по происхождению телочек. Так, исключительная по племенной ценности, очень красивая телка по кличке Майна-М была продана за 120 тысяч рублей, финальная цена в полтора раза превысила стартовую. Это неудивительно: отец телки – знаменитый улучшатель Ног Раулио-М (из ОАО «Московское» по племенной работе), принадлежащий к редкой

линии П. Говернера, мать – высокоценный донор из Германии с очень хорошим индексом племенной ценности и продуктивностью за 90 дней первой лактации 4416 кг, молоко имеет 4,08% жирности и 3,19% белка.

Необычный сюрприз ожидал на аукционе специалистов АО ПХ «Наро-Осановский». Это племенное хозяйство, постоянный партнер ОАО «Московское» по племенной



работе, за долготное взаимовыгодное сотрудничество двух крупнейших предприятий Подмосковья получило в подарок от ОАО «Московское» высокоценную племенную телку по кличке Грэмми-М.

Кульминацией выставки стал конкурс племенных коров. Более 60 животных голштинской, чер-



но-пестрой и айрширской пород прошли перед глазами специалистов – участников и гостей выставки. Конкурс судил приглашенный организационным комитетом аналитик крупнейшей в Германии племенной организации «Мастерринд ГмбХ», судья международной категории г-н Торстен Ленк, за чьи

ми плечами – опыт судейства на многих выставках Германии, Чехии и Польши.

Абсолютной чемпионкой выставки была признана корова Грамота 1777 голштинской породы из ФГУП «Пойма» Луговичского района. Звание чемпионки получили голштинка Сайка 15046 из ОАО Агрофирма «Сосновка» и корова айрширской породы Виола 147005 из ОАО «Боково» г. о. Озеры, вице-чемпионкой выставки стала голштинская первотелка Ливия 4770 из ООО «РусМолоко», отделение Раменское.

Примечательно, что из трех голштинских коров – лидеров конкурса – две являются дочерью быков, принадлежащих ОАО «Московское». Это еще раз говорит о высокой племенной ценности животных, полученных от быков-производителей, принадлежащих отечественным племпредприятиям. Абсолютная чемпионка выставки – элегантная, с превосходным выменем Грамота 1777 – дочь Винд Боя-М 11373124 (Ж. Виндбрук х Ман-О-Ман) в соответствии с геномной оценкой улучшателя удоя, компонентов молока, экстерьера



Выставку посетили представители сельхозпредприятий, научных и учебных учреждений Брянской, Владимирской, Вологодской, Воронежской, Ленинградской, Московской, Ярославской, Рязанской областей, Республики Удмуртия и других регионов Российской Федерации, а также специалисты из Белоруссии, Чехии, Германии.

На выставке были продемонстрированы достижения животноводов и сельскохозяйственных предприятий столичного региона.



потомства, носителя бета-казеина A2A2. Отцом вице-чемпионки Ливии 4770 является производитель Янис-М 55742431 (Йорик х Ман-О-Ман), оцененный по геному как улучшатель удоя, компонентов молока, телосложения потомства, носитель бета-казеина A2A2.

За абсолютную чемпионку «Звезд Подмосковья-2019» специалисты ФГУП «Пойма» получили от ОАО «Московское» по племенной работе главный приз выставки: автомобиль «Лада-Гранта», от НП «Мосплем» – диплом и кубок, от Московской областной думы – диплом и почетный знак, от Минсель-

хозпрода Московской области – почетную грамоту.

Кубки и дипломы были вручены хозяйствам за корову с самым высоким удоем на выставке, за корову, имеющую наивысшую молочную продуктивность в Московской области, и за корову с наивысшей пожизненной продуктивностью. Были отмечены победители в номинациях «За лучшую подготовку и демонстрацию животных» и «Лучшее оформление стенда хозяйства».

Ценные награды, дипломы и грамоты получили все победители и участники «Звезд Подмосковья-2019».

Высокоценный племенной молодец, приобретенный на первом аукционе племенных животных «Премиум», поступил в хозяйства и на племпредприятия России. Животноводы – гости и участники выставки – обменялись важнейшим опытом в вопросах совершенствования молочного поголовья.

Традиционная ежегодная выставка «Звезды Подмосковья-2019» прошла успешно, сделан новый шаг в развитии племенного животноводства Московского региона и Российской Федерации.

По релизу ОАО «Московское»

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЖИВОТНОВОДСТВА

Более **1 400** экспонентов, **11 павильонов**
и **250 стендов** на открытом воздухе.

16 га выставочной площади.

Программа бесплатных посещений
ферм региона.

Более **100 000** профессиональных посетителей, в том
числе **14 000** зарубежных участников из **121** стран мира.

100 конференций в течение 4 дней.

Ваш бесплатный бейдж доступен на сайте :
www.space.fr



SPACE

10-13 СЕНТЯБРЯ

РЕНН-ФРАНЦИЯ

space.fr

+33 2 23 48 28 90 / international@space.fr



@SPACERennes #SPACE2019



Контакт в России: Stepan SHIBAEV, s.shibaev@cifal.ru, Тел.: +7 495 650 47 93

реклама



При поддержке:

Министерство
Сельского
хозяйства РФПрофильный
партнер 2019:Серебряный
спонсор:

signify

4-й ежегодный форум и выставка

Организатор:

Агро ТЕПЛИЧНЫЕ
КОМПЛЕКСЫ
РОССИИ

ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ И ОБУСТРОЙСТВО

4-5 Декабря 2019, Москва

VOSTOCK CAPITAL

По условиям участия
обращайтесь:**Эльвира Сахабутдинова**

руководитель форума

+7 495 109 9 509

ESakhabutdinova@vostockcapital.com

Докладчики и почетные гости 2018:

**Джамбулат Хатуев**Первый заместитель министра
сельского хозяйства Российской
Федерации**Александр Рудаков**Председатель совета директоров
АПХ ЭКО-Культура**Сергей Рукин**Президент
УК Технологии Тепличного Роста**Дмитрий Лашин**Председатель совета директоров
ТК Липецкагро**Нурман Адильхан**Директор
BRB АРК**Павел Дьяков**Председатель правления
Агрокомплекс Родина

- 700+ руководителей крупнейших тепличных комплексов и агрохолдингов из России и стран СНГ – Казахстана, Узбекистана, Беларуси, Армении, Азербайджана, а также инвесторов, представителей правительства, главных агрономов, руководители торговых сетей и сервисных компаний
- Представление 50+ тепличных инвестиционных проектов со сроком реализации 2019-2025 гг. из всех регионов России и стран СНГ
- Дебаты лидеров: Министерство сельского хозяйства РФ, инвесторы, инициаторы, агрохолдинги. Как будет развиваться тепличная отрасль России после 2020?

реклама



SOMMET DE L'ÉLEVAGE

САММИТ ЖИВОТНОВОДОВ

95 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ • 1 500 УЧАСТНИКОВ • 2 000 ЖИВОТНЫХ



ГЛАВНЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ФОРУМ ЖИВОТНОВОДОВ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ :

- > Зарезервируйте Ваш бейдж. С ним Вы пройдете на выставку бесплатно.
- > И запишитесь on-line для посещения ферм на сайте www.sommet-elevage.fr



2 | 3 | 4

ОКТАБРЯ 2019

КЛЕРМОН - ФЕРРАН
ФРАНЦИЯ

   www.sommet-elevage.fr

Тел.: +33 (0)4 73 28 95 10 | info@sommet-elevage.fr

Для контакта в России :
Юрий КОЛЕСНИК

ЦЕНТР ЗАРУБЕЖНЫХ СТАЖИРОВОК:

Тел. +7 (499) 648 00 11 - kolesnik@c-z-s.ru - www.c-z-s.ru

Экспортный серпантин

Светлана Щепеткина



Мясоперерабатывающее предприятие ООО «Бизнес Фуд Сфера» – «Белая Птица». Объем производства – 8500 тонн в месяц

По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, объем экспорта сельхозпродукции и продовольствия в 2018 году составил 25,7 млрд долл. США, что на 19% больше показателя от 2017 года. Основной прирост получен за счет увеличения экспорта зерновых культур до 10,5 млрд долл. США – почти на 40% больше, чем в 2017 году. Максимальная доля экспорта продукции АПК пришлось на зерновые (40,7%), доля рыбы и морепродуктов составила 19,9%, пищевой и перерабатывающей промышленности и масложировой продукции – соответственно 13,6% и 12,3%.

Несмотря на то что инвестиции в российское свиноводство, птицеводство и мясное скотоводство за последние 15 лет превысили 1 триллион 100 миллиардов рублей, экспорт продукции животноводства растет гораздо меньшими темпами, чем хотелось бы.

Сегодня экспорт продукции животноводства чем-то напоминает серпантин на горной крутой дороге, где не видно ни знаков, ни встречного движения, где только при создании аварийной ситуации возможно оценить последствия своих действий.

Эксперты по-разному оценивают эту ситуацию. Так, например, руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин говорит, что «для развития и сохранения инвестиций (в том числе и государственных) необходимо думать о системных изменениях в сфере ветеринарной безопасности: восстановлении вертикали управления и качественно другом статусе ветврачей в нашем АПК». Первым



Первые курсы СКМП (январь 2018 г.), врачи птицеводческих предприятий Белгородской области во главе с 1-м заместителем начальника управления ветеринарии Белгородской области О.В. Толстопятовой. Руководитель курсов – С.В. Щепеткина

среди ограничивающих вывоз факторов называют ветеринарные проблемы и другие компетентные источники. Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев на совещании в июле 2019 года внес предложения «по корректировке ряда нормативных документов, включая подготовку единой методики учета места происхождения для продукции, которая производится на экспорт, и о процедуре выдачи так называемого сертификата здоровья, который необходим для реализации сельхозтоваров на территории целого ряда стран».

Однако никакие административные меры не могут изменить законы природы. Для того чтобы ситуация изменилась в лучшую сторону, необходимо в принципе понимать закономерности появления, распространения и исчезновения болезней. Для лучшего понимания процессов, протекающих сегодня в животноводстве и птицеводстве России, обратимся к опыту возникновения массовых эпидемий в истории человечества. Появление сельского хозяйства одновременно запустило эволюцию эпидемических инфекций по нескольким причинам. Во-первых,

земледелие дало возможность обеспечить гораздо более высокую популяционную плотность, чем охота и собирательство, – в среднем на один-два порядка. Во-вторых, охотники-собиратели часто меняли стоянки, а значит, постоянно уходили от скоплений своих экскрементов с аккумулированными в них микробами и личинками глистов. Оседлость земледельцев, напротив, вынуждает их жить посреди собственных нечистот, что

максимально сокращает микробам путь из тела одного человека в питьевую воду другого. Некоторые земледельческие общества еще более упростили своим фекальным бактериям и глистам задачу поиска новых жертв – они использовали собственные экскременты и мочу как удобрения на полях. Оседлые аграрии живут в окружении не только собственных экскрементов: постепенно их начинают одолевать грызуны – переносчики болезней, которых привлекают запасы продовольствия.

Высокая концентрация людей и животных на одном пространстве позволяет микроорганизмам легко циркулировать между восприимчивыми людьми и усиливать свою вирулентность, а также приспосабливаться и модифицироваться при воздействии неблагоприятных для них факторов. Для постоянной циркуляции микроорганизмов нужна популяция, которая будет достаточно массовой и достаточно спрессованной, чтобы всякий раз, когда инфекция приблизится к исчерпанию отработанного материала, ей будет доступно вновь народившееся и подросшее множество потенциальных жертв.

Вот почему корь, грипп и дру-



«Первые в стране»: П.В. Сысталюк (ген.директор МПП «Белая Птица»), С.В. Щепеткина (руководитель программы СКМП), О.В. Толстопятова (1-й зам.начальника Управления ветеринарии Белгородской обл.), В.В. Пономаренко (главный ветврач ООО «Бизнес Фуд Сфера»)

гие болезни у людей известны как «болезни скученности» (Дж. Даймонд, «Ружья, микробы и сталь»).

А теперь сделаем исторический экскурс в наше недавнее прошлое. Предпосылки к сложившейся в животноводстве ситуации возникли еще в 2000-х, когда крайне необходимо было обеспечить продовольственную безопасность страны. Уже тогда усиленными темпами начали наращиваться объемы производства.

Но вместо улучшения технологии и оптимизации систем профилактических, ветеринарно-санитарных и общехозяйственных мероприятий подавляющее большинство предприятий пыталось (и пытается!) достичь результата за счет уплотнения посадки и получения большего количества мяса с одного квадратного метра площади.

Масштабирование производства таким способом приводит к усиленному размножению ми-



кроорганизмов, пассажированию и усилению вирулентности, как следствие – возникновению дополнительной иммунной нагрузки на организм и появлению так называемых оппортунистических инфекций – инфекций, вызванных собственной микрофлорой организма.

Результат очень ярко виден на примере сальмонеллеза – биче современных птицеводческих пред-



Специалисты птицеводческих предприятий на курсах повышения квалификации на базе Ленинградской МВЛ. Разработчик программы: к.вет.н. С.В. Щепеткина, лекторы – зав.диагностическим отделом ЛМВЛ, к.вет.н. Т.Г. Титова, зав.отделом микробиологии ВНИВИП, к.вет.н. О.Б. Новикова

приятий. Дело в том, что сальмонелла в норме обитает в слепых отростках кишечника птицы. Птица, как правило, сальмонеллезом не болеет. Но при стрессе (уплотнение посадки, неправильная схема вакцинации и др.) сальмонелла начинает усиленно размножаться, выходит в просвет кишечника и далее – в окружающую среду. Необходимость ликвидации возбудителя приводит к все большему и большему применению антибио-

тиков, как результат – устойчивые к АМП сальмонеллы и остаточные количества антимикробных препаратов (АМП) в готовой продукции и в организме людей.

Дошло до того, что в июне этого года АМП группы фторхинолонов обнаружили даже в яйцах кур ряда ведущих производителей РФ. Фторхинолоны запрещены к применению детям до 18 лет в связи с риском возникновения артропатий, а пожилым людям нужно быть особенно осторожными, так как они провоцируют судорожный синдром. И еще, к слову, для экспорта яиц в Китай требуется доказать отсутствие 63 наименований фармакологически активных веществ (это и антибиотики, и кокцидиостатики, и пиретроиды, и дезинфектанты, и гормоны, и многие другие активные вещества).

Увеличение экспорта? Тему можно продолжать бесконечно.

Да, на протяжении последних двух десятилетий перед государством стояли совершенно другие задачи – необходимо было любой ценой обеспечить продовольственную безопасность страны. И



КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК И МЕРОПРИЯТИЙ 2019–2022

19–21 сентября 2019
Циндао, Китай

VIV Qingdao 2019

2–3 октября 2019
Кигали, Африка

POULTRY Africa 2019

11–12 октября 2019
Мумбаи, Индия

VIV Leadership Forum India 2019

9–11 марта 2020
Абу-Даби, ОАЭ

VIV MEA 2020

24–26 марта 2020
Бангкок, Таиланд

**VICTAM Asia and Animal Health & Nutrition 2020,
by VICTAM and VIV**

26–28 мая 2020
Москва, Россия

**МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК**

VIV Russia 2020

26–28 мая 2020
Москва, Россия

САММИТ 2020
«Аграрная политика России. Настоящее и будущее»

26–28 мая 2020
Москва, Россия

Discover Russian Cuisine 2020

2021
Бангкок, Таиланд

VIV ASIA 2021

10–12 июня 2021
Стамбул, Турция

VIV Turkey 2021

2022
Утрехт, Нидерланды

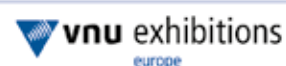
VIV Europe 2022

Организаторы:



По вопросам участия и организации поездок
обращайтесь по телефону: +7 (495) 797 6914
E-mail: info@meatindustry.ru • info@vivrussia.ru
www.meatindustry.ru • www.viv.net

Organized by:



это получилось. Но цена оказалась очень высокой. И – я уверена – глубины этой проблемы никто не понимает, даже сами ветеринарные врачи предприятий.

И собственники, и государство несут колоссальные потери вместо того, чтобы системно подойти к решению проблем. И получается, что мы тратим огромные деньги на новогоднее украшение серпантинном вместо того, чтобы вырастить елку.

Интересно, что в Китае масштабное увеличение производства мяса птицы также привело к расширению использования антибиотиков в птицеводстве, вследствие чего зафиксирован вызывающий тревогу рост случаев резистентности к антибиотикам (ABR), диагностируемой у животных и, как следствие, у людей. Результат: запущен новый исследовательский проект Farmwatch, направленный на улучшение здоровья выращиваемых на фермах цыплят. В проекте задействованы исследователи из Китайского национального центра оценки рисков безопасности пищевых продуктов и Школы ветеринарной медицины и науки Ноттингемского университета.

У нас же программа СКМП по снижению количества применяемых антибиотиков в отраслях животноводства и птицеводства финансируется за счет собственных средств, а руководители предприятий предпочитают направить специалистов на бесплатные курсы коммерческих организаций, а не на платные, где научат решению проблем в условиях собственного предприятия, без привлечения сторонних организаций...

Справиться с проблемой можно только одним путем: кропотливой и планомерной работы по оптимизации системы профилактических, диагностических, противоэпизоотических,

ветеринарно-санитарных и общехозяйственных мер. Задачи эти в хозяйстве могут решить только ветеринарные специалисты – путем организации системы противоэпизоотических профилактических, ветеринарно-санитарных, общехозяйственных мероприятий. Понятно, что без командного подхода здесь не обойтись: нужны и зоотехники, и агрономы, и поддержка руководства. Все как в мире. И так же, как в мире, роль ветеринарного врача должна быть главенствующей в поддержании здоровья животных, ведь возникновение болезни приводит к значительным убыткам либо производству недоброкачественной, опасной для людей продукции.

Необходимо донести до собственников и акционеров предприятий, что такие программы выгодны в первую очередь им самим. А еще – что эти программы можно организовать в условиях промышленного животноводства и птицеводства, на предприятиях по производству мяса, яиц, молока и даже рыбы.

Утопия, скажете? Нет. И положительный опыт реализации таких программ, и предприятия, выпускающие безопасную и качественную продукцию, в нашей стране уже есть.

Это ООО «Бизнес Фуд Сфера» – одно из крупнейших в стране предприятий по производству мяса цыплят-бройлеров, которое выпускает продукцию под брендом «Белая птица», и АО «Птицефабрика «Синявинская» – крупнейший производитель и экспортер яйца в России. Объединяет эти два предприятия одно: на обоих главными ветеринарными специалистами являются кандидаты ветеринарных наук, получившие свои научные степени не за теоретические, а за глубоко практические изыскания, обладающие широтой и системностью мышле-

ния и, безусловно, глубокими профессиональными знаниями.

Два года потребовалось ООО «Бизнес Фуд Сфера» на то, чтобы снизить практически до нуля количество применяемых антибиотиков, сейчас в процессе – полный отказ от кокцидиостатиков.

«Эта работа не была бы проведена, если бы не поддержка руководства предприятия, командная работа на каждом этапе технологического цикла производства», – говорит главный ветеринарный



Виталий Викторович Пономаренко, главный ветеринарный врач ООО «Бизнес Фуд Сфера», кандидат ветеринарных наук. По производству 2018 года – 6-е в стране

врач Виталий Пономаренко.

Работа по оптимизации системы мероприятий проводилась сначала на одном птичнике, далее – на площадке, потом – на всем предприятии. Ветеринарным врачам разрешили не просто оптимизировать схему диагностических, профилактических, ветеринарно-санитарных мероприятий, но и даже (!) снизить плотность посадки до нормативов. Не один месяц потребовался специалистам предприятия, чтобы увеличить плотность посадки до необходи-



Артур Михайлович Холдоенко, генеральный директор АО «Птицефабрика Синявинская», кандидат ветеринарных наук. Крупнейшая в стране птицефабрика по производству яйца.

мого и достаточного – и для сохранения и увеличения прибыли, и для безопасности продукции.

Каждый специалист болеет за свой участок работы и за общий результат. Именно по этой причине ООО «Бизнес Фуд Сфера» стало первым в стране предприятием, успешно прошедшим сертификационные испытания и контрольные закупки и получившим разрешение на маркировку продукции зарегистрированным торговым знаком «Без антибиотиков».

Примерно такая же ситуация сложилась и на крупнейшем в России предприятии по производству яиц – АО «Птицефабрика «Синявинская». Летом 2016 года генеральным директором предприятия стал ветеринарный врач, кандидат ветеринарных наук Артур Холдоенко.

Системная командная работа привела к тому, что сегодня предприятие является крупнейшим экспортером яйца в России, а уровень заболеваемости, сохранно-

сти, продуктивности, конверсии превышает самые высокие показатели по кроссу.

Во многом именно АО «Птицефабрика «Синявинская» обеспечило Ленинградской области первое место в российском рейтинге по производству яиц.

Благодаря слаженной работе команды и грамотному руководству за период с 2016 по 2019 год производство яиц увеличилось более чем на 18%, а экспорт осуществляется более чем в 50 стран мира.

На предприятии очень четко отработана система диагностических и профилактических мероприятий, вакцинация проводится под строгим лабораторным контролем. «Главное – обеспечить старт и поддержание иммунитета на весь период продуктивности», – говорит начальник службы контроля качества предприятия Марина Борзых. А лучшей похвалой звучат слова главного зоотехника птицефабрики Ирины Никулиной – специалиста с более чем 40-летним стажем работы: «Никогда не думала, что от ветеринарных врачей настолько зависит продуктивность птицы».

Сложно поверить, что на крупнейшем в стране птицеводческом предприятии антибиотики в промышленном стаде не применяются вообще. Однако этот факт признан крупнейшими международными аудиторскими компаниями, а полное отсутствие антибиотиков в продукции подтверждается полученным предприятием разрешением на маркировку «Без антибиотиков».

А еще очень важно отметить, что, несмотря на проведенную на предприятиях колоссальную работу, их продукция не подорожала. Значит, производителю выгодно производить такую продукцию?!

И я считаю, что решение задачи по снижению количества инфекций и увеличению экспорта продукции животноводства лежит в первую очередь не в плоскости создания дополнительной законодательной и документальной базы и не в повышении статуса ветеринарной службы, а в организации программ по обучению специалистов, чтобы они могли получить необходимые знания и навыки системной командной

работы для обеспечения ветеринарной безопасности на предприятиях по производству мяса, яиц и молока. Можно закупать лучшие кроссы и породы, использовать

современнейшее оборудование, цифровизовать все и вся, до бесконечности улучшать технологию содержания, кормления, поения животных и птицы... но если мы не соблюдаем законы природы, вся эта работа будет совершенно бесполезной.

Сегодня реализация программ по увеличению экспорта продукции сельскохозяйственного производства напоминает узкий серпантин, когда невозможно увидеть то, что находится за поворотом, и именно поэтому многие просто не хотят выезжать на эту узкую дорогу. И до тех пор, пока фокус сконцентрирован на административных («найти и обезвредить»), а не на профессиональных («не допустить») мерах решения проблемы, экспорт продукции животноводства так и будет оставаться для России полным препятствием горным серпантином.



Export like mountain serpentine



S. V. Shchepetkina



According to the Ministry of Agriculture of the Russian Federation, the volume of exports of agricultural products and food in 2018 amounted to \$ 25.7 billion, which is 19% more than in 2017. The main growth was due to an increase in grain exports to \$ 10.5 billion - almost 40% more than in 2017. The percentage of fish and seafood was 19.9%, food&processing industry and oil&fat products-13.6% and 12.3%.

Despite the fact that investments in Russian pig, poultry and beef cattle breeding for 15 years exceeded 1 trillion 100 billion rubles, exports are growing slowly.

Experts evaluate this situation differently. According to the Head of the National Meat Association Sergey Yushin, "it is necessary to think about systemic changes: the restoration of the vertical control and a qualitatively different status of veterinarians".

In July 2019, the Prime Minister of the Russian Federation Dmitry Medvedev proposed to amend the regulatory documents regarding the preparation of a unified methodology for accounting for the origin of export products and the certification procedure for the sale of agricultural products abroad.

However, administrative measures are powerless before the laws of nature. In order to improve the situation, it is necessary to understand the laws of the appearance, spread and disappearance of diseases. Let's turn to the history.

Agriculture has triggered the evolution of epidemic infections for several reasons. Firstly, agriculture provided a higher population density than hunting and gathering. Secondly, hunter-gatherers often changed camps, moving away from

accumulations of their excrement with microbes and worm larvae accumulated in them. Sedentary farmers, on the contrary, constantly live among their own sewage, and sometimes even use them as fertilizers, which minimizes the path for microbes from the body of one person to the drinking water of another. Also, agrarians are overcome by rodents - carriers of diseases.

Due to the high concentration of people and animals in one space, microorganisms easily circulate between them and increase their virulence, and are modified when exposed to adverse factors. For constant circulation, microbes need a sufficiently large and compressed population, so that whenever the infection approaches the exhaustion of waste material, newly born and grown victims are available to it (J. Diamond, «Guns, Germs, and Steel: The Fates of Human Societies»).

The prerequisites for the current situation in livestock breeding arose in the 2000s, when the main task was to ensure the country's food security.

Production was growing steadily, but most enterprises tried (and are trying!) to get more products from one square meter of the area by compacting the planting. This led to accelerated reproduction of microbes, passage and increased virulence, as a result - there was an additional immune load and opportunistic infections appeared, caused by the body's own microflora.

The result is clearly visible on the example of salmonellosis - one of the main problems of modern poultry farms. Salmonella normally lives in the blind processes of the

intestines of the bird, but usually does not cause disease. However, under stress (tightening of the planting, improper vaccination schedule, etc.), it multiplies intensely, enters the intestinal lumen and then the environment. The fight against infection leads to an increase in the use of antibiotics, as a result of which are resistant to them *Salmonella* and the presence of antimicrobial agents in the finished product and the human body. These factors stimulate the development of antibiotic resistance - a global problem of the 21st century.

In June of this year, AMPs of the fluoroquinolone group were found even in the eggs of hens from a number of leading Russian poultry farms. Fluoroquinolones are prohibited for use by children under 18 years because of the risk of arthropathy, and in the elderly people they provoke a convulsive syndrome.

Thus, Russia managed to ensure food security. But the price was very high.

Interestingly, in China, the rapid development of poultry has also led to an increase in the use of antibiotics and a menacing increase in antibiotic resistance (AR) in animals and humans. Today, there was launched a research project Farmwatch, aimed at improving the health of chickens. It involves the China National Center for Food Safety Risk Assessment (CFSA) and the School of Veterinary Medicine and Science at the University of Nottingham. And for the export of eggs to China, it is now required to prove more than 60 substances (antibiotics, coccidiostats, pyrethroids, disinfectants, hormones, etc.).

For comparison, Russian Antimicrobial Control System (ASC, SCAMP) – the program to reduce the use of antibiotics in livestock and poultry is financed at our own expense, so managers prefer not to send specialists to paid courses

where they are taught to solve the problem at a particular enterprise ...

There is only one way to cope with the problem of antibiotic resistance - painstaking and systematic organization of a system of preventive, diagnostic, anti-epizootic, veterinary-sanitary and general business activities.

A competent team and specialists are needed: veterinarians, livestock specialists, agronomists, etc. But the role of the veterinarian should be the main one, because diseases lead to losses or to the production of dangerous products.

It is necessary to inform the owners and shareholders of enterprises producing meat, eggs, milk and fish that such programs are beneficial primarily to them. There are already some enterprises in Russia which have a positive experience in their implementation.

These are LLC "Business Food Sphere", one of the largest producers of broiler chicken meat (Belaya Ptitsa brand) and JSC "Sinyavinskaya" Poultry Farm, the largest Russian producer and exporter of eggs. At both enterprises, the main veterinarians are candidates of veterinary sciences, who received academic degrees for practical research, possessing broad thinking and deep knowledge.

It took LLC "Business Food Sphere" two years to reduce the use of antibiotics to almost zero, in the process a complete rejection of coccidiostats.

"This work would not have been carried out without the support of management and the team at every stage of production," says Vitaliy Ponomarenko, chief veterinarian. Veterinarians were allowed not only to optimize the scheme of diagnostic, preventive, veterinary and sanitary measures, but also even (!) reduce the density of landing to standards.

Each specialist is rooting for his own area of work and for the overall

result. That is why LLC "Business Food Sphere" became the first company in the country that successfully passed certification and received permission to label products with the registered trademark "Antibiotic free".

This is how the JSC "Sinyavskaya" Poultry Farm works. In the summer of 2016, it was headed by a veterinarian, candidate of veterinary sciences Arthur Kholdenko. Due to systematic teamwork, the enterprise became the largest exporter of eggs in Russia and provided the Leningrad Region with leadership in the Russian rating.

The level of safety, productivity, conversion here exceeds the best indicators for cross. From 2016 to 2019, egg production increased by more than 18%, and exports are carried out to more than 50 countries.

It's hard to believe that antibiotics are not used at all in the largest poultry farm. However, this fact is confirmed by reputable international audit companies and permission to label "Antibiotic free".

An important point - the products of enterprises have not risen in price. So, is it profitable for the manufacturer to release it?!

The conclusion suggests itself: a decrease in the incidence rate and an increase in the export of livestock products depend primarily on the organization of training programs for systemic teamwork specialists. You can buy the best crosses, use modern equipment and technology ... but if we do not comply with the laws of nature, this work will be in vain.

Today, the implementation of programs to increase exports is reminiscent of a mountain serpentine, when it is impossible to see an obstacle around the turn, and therefore many do not want to go on this narrow road. And as long as the focus is on administrative ("find and neutralize"), and not on professional ("prevent") measures to solve the problem, export of livestock products will remain for Russia a full of dangers serpentine.

Что нужно для того, чтобы стать ведущим экспортером?



О достижениях, проблемах и перспективах отечественного птицеводства в рамках IX Международного ветеринарного конгресса корреспондент «РА» поговорил с главным специалистом по кормлению птицы НВЦ «Агроветзащита» Тамарой Околеновой.

– Со времени предыдущего Ветеринарного конгресса прошел ровно год. Как, на ваш взгляд, изменилась ситуация в птицеводческой отрасли за этот период?

– На птицефабриках участились вспышки птичьего гриппа. И почему-то этот вопрос государственной важности сегодня обернулся проблемами только для конкретных предприятий. Представители Россельхознадзора, inspectируя птицефабрики, даже те, где нет случаев заболевания, требуют установки оборудования для термической обработки кормов. За его отсутствие производителей штрафуют, но при этом никто не обеспечивает

их методами достоверного определения вируса гриппа в кормах. В связи с этим мы даже принимали участие в судебном процессе, когда яичной птицефабрике, где не было вспышки гриппа, предъявили штраф за отсутствие гранулятора кормов. Птицефабрика суд выиграла: нам удалось доказать, что гранулятор не поможет, если источником вируса гриппа является, например, вода, воздух или человеческий фактор. Для несущек гранулировать корма нет никакой необходимости, поскольку это, во-первых, затратно, а во-вторых, приводит к быстрому их потреблению и птица от безделья переходит к каннибализму. Только яичным цыплятам для набора

живой массы в первые 2–3 недели целесообразно давать комбикорм в форме крупки или гранул соответствующего размера. Термообработку нужно проводить лишь тогда, когда есть абсолютная уверенность, что источником вируса гриппа являются именно корма.

– Каковы сегодня требования к готовым комбикормам и сырью для их производства?

– Требования к качеству сырья определяются соответствующими ГОСТами. В числе регламентируемых показателей есть такой показатель, как влажность. Например, для зерновых кормов (пшеница) влажность должна быть не более 14,5%. При уборке урожая этот показатель, как правило, бывает выше – 18–20% и более в зависимости от региона произрастания и погодных условий на момент уборки. Поэтому зерно сушат. Шрот, жмых в процессе производства также проходят термическую обработку. Влажность минеральных кормовых добавок для птицы – ракушки, известняка – по ГОСТу не должна превышать 5–8%. В природе они имеют гораздо более высокую влажность, поэтому минеральное сырье в настоящее время подвергается сушке, калибровке по размеру (крупка, мука) и расфасовывается в мешки по желанию покупателя. Корма животного происхождения также проходят термическую обработку. Поэтому, если соблюдать требования ГОСТа к качеству сырья при покупке и не нарушать условия хранения, то в дополнительных термических обработках нет

необходимости. Кроме того, для профилактики гриппа птиц можно использовать обработку комбикормов параформом.

– А как относятся к термо-обработке кормов в Европе с целью профилактики гриппа?

– Там также считают, что эта процедура не дает желаемых результатов, поскольку источником вируса могут быть и вода, и воздух, и человеческий фактор и т.п. В Европе исходят, прежде всего, из соображений экономической целесообразности и по указанным выше причинам комбикорма для кур не гранулируют, но для цыплят до 2-3-недельного возраста и бройлеров используют корма в виде крупки и гранул, так как стоит задача заставить птицу съедать больше, чтобы иметь более высокие привесы.

Поэтому проблема гриппа – это серьезный вопрос, и решать его нужно на государственном уровне с привлечением науки. Нужны методы выявления источника вируса (корма, вода и т.п.). Возможно, целесообразно использовать опыт стран – лидеров по производству яиц и мяса птицы, где птицу вакцинируют от гриппа (Китай и др.).

– Ведущие производители комбикормов проверяют качество своей продукции?

– Каждый производитель комбикормов, закупая сырье, обязан проверять его на соответствие требованиям ГОСТа – влажность, сорные и ядовитые примеси, просеянное зерно и т.д. То есть на те показатели, которые не требуют дорогостоящего оборудования и большого штата, но обеспечивают определенный уровень безопасности и качества готовой продукции. Переработчики зерна, мясной, молочной продукции и масложировые комбинаты тоже знают требования к поставляе-

мому и заготавливаемому сырью. Крупные холдинги имеют хорошо оснащенные лаборатории, позволяющие проводить более углубленные исследования по оценке качества сырья и готовой продукции. Но на вирус гриппа, конечно, никто сырье не проверяет.

– С птичьим гриппом понятно. Но есть и другие болезни. С ними справляемся?

– С вирусами, вызывающими болезнь Ньюкасла и болезнь Гамборо, ИБ, ИЛТ и т.п., проблемы есть, но они решаются. Мониторинг и своевременная вакцинация поголовья минимизируют риски.

Наша компания занимается производством противомикробных и противопаразитарных препаратов, а также средств, регулирующих метаболические процессы. Поэтому я, как зоотехник, буду говорить о болезнях кормового происхождения, которые связаны с недокормом птицы, с неправильным нормированием, в том числе из-за использования необоснованных матриц питательности на биологически активные вещества, например ферментные препараты и т.п. Отклонения в кормлении и технологии содержания птицы приводят к таким заболеваниям, как каннибализм, выпадение яйцевода, перитониты, клоациты, энтериты, кутикулиты, остеопороз, нефриты, подагра, некроз головки бедра и т.п. При этом не только повышается падеж птицы, но и снижается продуктивность и качество продукции. Нарушения витаминно-минерального питания вызывают, кроме клеточной усталости, несущек, повышение процента боя и насечки яиц, нефриты, подагру, кутикулиты и т.п. Но с этими болезнями птицеводы успешно справляются, используя в том числе и препараты производства ООО «НВЦ Агроветзащита», такие

как АСД-2Ф, «ВитОкей», «Волстар», «Эмидонол», «Ветелакт», а также прибегая к консультациям квалифицированных специалистов.

– На сколько Ветеринарный конгресс полезен практикам? Ведь улучшается же у нас ситуация в птицеводстве, в том числе в кормлении...

– Все зависит от восприятия информации, которой мы делимся со специалистами и руководителями. Те, кто понимает, что от условий содержания и кормления птицы напрямую зависят качество вакцинации, уровень потерь и, в конечном итоге, прибыль птицефабрики, быстро исправляют ситуацию на своих предприятиях. Например, некоторые вакцины даются путем выпойки. Если фронт поения сужен из-за переизбытка птиц на квадратный метр клетки, то, естественно, не удастся равномерно вакцинировать все поголовье. В яичном и мясном птицеводстве необходимо придерживаться рекомендуемых нормативов кормления и содержания птицы, поскольку она рассчитана



на длительное использование. Например, в яичном птицеводстве селекция ведется на использование несушек в течение 100 недель жизни. Это 700 дней, то есть почти 2 года. Поэтому очень важно для реализации генетического потенциала несушки создать ей оптимальные условия, не переуплотнять, чтобы избежать расклева и обеспечить должный уровень защиты от болезней, кормить так, чтобы однородность поголовья по живой массе кур на всем протяжении содержания несушек была высокой.

– Вводятся ли сегодня новые нормативы по содержанию птицы?

– Каждая компания, продающая свой кросс птицы, дает с ним рекомендации по питательности кормов, технологии содержания, температуре, плотности посадки, фронту кормления и поения, воздухообмену и т.д. Но некоторые производители технологического оборудования в погоне за ростом продаж говорят потенциальным покупателям: «В нашу клетку вы можете посадить не 5, а, например, 6 голов». Иногда этот ком-

мерческий ход убеждает покупателя. Но продавцы оборудования не отвечают за результат вакцинации, за однородность птицы по живой массе и т.п. – показатели, которые нарушаются из-за недостатка фронта кормления и поения. Однако понятно, что если голов у кормушки больше нормы, то одни переедают, а другие недоедают. Более сильные особи оттесняют слабых, те остаются голодными и становятся уязвимы перед бактериальными и вирусными инфекциями.

Иногда наращивается ярусность клеточных батарей без обеспечения качественной вентиляции и т.п., что также увеличивает производственные риски.

– Россия достигла самообеспечения яйцом и мясом птицы. Как вы оцениваете уровень отечественного птицеводства?

– Действительно, у нас уже много хозяйств яичного направления имеют хорошие показатели эффективности, что позволяет говорить об их высоком современном уровне. Есть фабрики, где яйцесбор полностью закольцован и автоматизирован («Заря»,

«Волжанин», «Иртышская» и др.), то есть сбор яиц, транспортировка на яйцесклад и упаковка происходят без участия человека. Крупные предприятия с объемом производства свыше миллиона яиц в день выходят на новые рубежи рентабельности за счет внедрения глубокой переработки яиц. Но и небольшие хозяйства находят свою нишу на рынке, если сумеют заинтересовать покупателя. В России есть мелкие предприятия, которые собирают не более 250 тысяч яиц в день, однако, имея бренды на свою продукцию, чувствуют себя достаточно уверенно на внутреннем рынке. Объемы производства и переработки мяса птицы также ежегодно растут, и здесь тоже нужно ориентироваться на спрос, чтобы быть «на плаву».

– А что нужно для того, чтобы стать ведущим экспортером?

– Сегодня наши птицефабрики самостоятельно ищут каналы сбыта: кто в Монголии, кто в Китае и других странах, но это все небольшие партии. По экспорту птицеводческой продукции мы уступаем той же Украине. Россия готова экспортировать больше, но эти вопросы должны решаться на государственном или региональном уровне. Производителям продукции необходимо знать требования импортеров к готовой продукции, упаковке и т.д. Общие стандарты, разработанные на государственном уровне с обязательным привлечением практиков птицеводства, согласованные с импортерами и доведенные до всех участников рынка, позволят российскому экспорту выйти на качественно новый уровень.

– Спасибо большое за интервью. Надеемся, вы станете постоянным гостем на страницах нашего издания!

Беседу вела Ольга Рябых

IV Всероссийский съезд по защите растений с международным участием «Фитосанитарные технологии в обеспечении независимости и конкурентоспособности АПК России»

Направления работы Съезда:

1. Фитосанитарный мониторинг и прогноз
2. Болезни растений
3. Биологический метод защиты растений
4. Вредители растений
5. Биологическая и молекулярная биология в защите растений
6. Иммунитет растений к вредным организмам
7. Химический метод защиты растений
8. Интегрированная защита растений: инженерные, организационные и экономические аспекты

ВНИИР – Всероссийский институт по защите растений
 12, пер. Мухоморова, 12
 190000, Санкт-Петербург

<http://xiatkovskaya2019.ru/>
 E-mail: info@xiatkovskaya2019.ru
 Tel: +7 (812) 389-30-33

9-11 сентября 2019 г.
 Санкт-Петербург, Конгресс-отель «Палад» Имп. Пальмовская

реклама

23-25
октября 2019

Краснодар, ул. Конгрессная, 1
ВКК «Экспоград Юг»



ФермаЭкспо

КРАСНОДАР

3-я Международная
ВЫСТАВКА

оборудования, кормов и ветеринарной
продукции **ДЛЯ ЖИВОТНОВОДСТВА,
ПТИЦЕВОДСТВА И АКВАКУЛЬТУРЫ**



farming-expo.ru

реклама

Организатор



Международная
Выставочная
Компания

+7 (861) 200-12-56, 200-12-34
farmingexpo@mvk.ru



Французский рынок фермерской птицы

Степан Шибеев

В статье представлен опыт французского рынка птицы, где параллельно успешно работают стандарты органической и экологической продукции, которые были приняты во Франции еще в 1970-х годах. Сегодня доля органической продукции на нем составляет 1%, экологической – 15%.

Последние законодательные инициативы, определяющие юридическую основу качественной диверсификации с/х продукции российского производства, свидетельствуют о новом этапе раз-

тов производства и товародвижения, создание благоприятного инвестиционного климата. В качестве примера рассмотрим сегментацию французского рынка птицы и птицепродуктов за длительный

шие птицефермы, что достигается благодаря сложной многоуровневой системе стандартов качества (находящих отражение в потребительской маркировке) и «технических условий», соблюдение которых гарантируется профильными государственными органами. В конечном счете современные технологии производства и товародвижения обеспечивают производителю максимальную прибыль в определенном сегменте, а потребителю – гарантию высокого качества, прослеживаемость товара «от поля до прилавка», соответствие качества товара сегменту позиционирования определенного канала дистрибуции – как в ритейле, так и в секторе HoReCa.

Три нижеописанные базовые системы сертификации продуктов непромышленного товарного птицеводства (LABEL ROUGE, CERTIFIE, BIO) обеспечивают:

а) гарантию качества продукции:

- регулярный контроль со стороны независимых организаций за соблюдением фермерами тщательно регламентируемых технологий производства (условия содержания, кормовая база, требования к генетике, ограничения в применении ветеринарных препаратов, идентификация и прослеживаемость, технологии убоя, упаковки, транспортировки, условия и сроки хранения);
- однородность качества продукции в течение года (без сезонных колебаний), ее со-

вития агропромышленного сектора – речь идет прежде всего о Федеральном законе «Об органической продукции» и законопроекте «Об экологически чистой сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии».

Фактически впервые за более чем столетний период, прошедший со времен аграрной реформы П.А. Столыпина, на уровне федерального законодательства возникают юридические предпосылки для появления полноценного товарного сегмента «фермерская продукция», а значит – для полномасштабной диверсификации структуры хозяйств и появления нового типа товаропроизводителя – частного фермера и частного переработчика с/х сырья, производящего фермерские продукты питания.

Важнейшими условиями для развития этого направления являются укрепление в России института частной собственности на средства производства, государственное регулирование стандар-

период становления, начиная с появления в 1965 году сегмента фермерских продуктов стандарта LABEL ROUGE.

ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ ПТИЦЕВОДЧЕСКОГО РЫНКА ФРАНЦИИ

Французское сельское хозяйство в целом являет собой образец оптимально сбалансированной организации производства, имеющего целью предложение широкого ассортимента товаров для всех сегментов внутреннего и внешнего рынка – от «эконом» до «премиум». В товарное производство вовлечены не только промышленные птицефабрики, но и неболь-

Основные виды маркировки продукции птицеводства во Франции



ответствие единой товарной номенклатуре, прозрачное ценообразование;

б) оптимизацию сбыта и стимулирование спроса:

- выход продукции в сетевые каналы розничной торговли (основной канал товародвижения пищевых продуктов);
- знак качества для потребителя (брендинг);

уровне механизации и организации труда. Так, средняя зарплата рабочего промышленной птицефабрики во Франции составляет 1400–2000 евро в месяц в зависимости от возраста и опыта работы, а директора – 2500–3000 евро.

2) небольшие, часто семейные птицефермы, самостоятельно производящие забой и упаковку птицы. Их деятельность строго

de Bresse в Бургундии), что позволяет им маркировать свою продукцию известной торговой маркой (правила и дизайн маркировки стандартны для каждого региона). Более подробно данный вид хозяйствующих субъектов рассмотрен в п. 3;

3) кооперативы птицеводов, самые крупные из которых – MAISADOUR (регион Аквитания) и LOUE (регион Долина Луары). В этом случае фермеры имеют в частной собственности земельные участки и специализированные здания небольшой площади (60–100 кв. м) для выращивания. Забой, упаковка, отгрузка готовой продукции поставщику осуществляется централизованно силами кооператива, при этом фермеры могут быть совладельцами кооперативных производственных мощностей (убойный цех, склад и пр.), а также участвовать в принятии решения о кадровом составе руководства кооператива. Коммерческую, рекламную, маркетинговую деятельность также осуществляет кооператив.

Прямой конкуренции между этими видами хозяйствующих субъектов нет, т.к. их продукция предназначена для разных товарных ниш. К примеру, фермерская продукция реализуется через рестораны сегмента «премиум», сетевые и несетевые точки реализации готовых мясных продуктов



Президент Франции посещает частную птицеферму, входящую в состав кооператива LOUE

- стабильный покупательский спрос как на внутреннем, так и на внешнем рынке, а также постоянную маркетинговую поддержку бренда.

В структуре хозяйств французской птицеводческой отрасли можно выделить три основных вида субъектов:

1) крупные промышленные птицефабрики (DOUX, DUC и пр.). Технологии, применяемые в промышленном птицеводстве во Франции и в России, практически идентичны, однако среднеотраслевая заработная плата работников французских птицефабрик (при практически одинаковой себестоимости готовой продукции) существенно выше, что может свидетельствовать о более высоком

контролируется независимыми аудиторскими. В основном такие фермы находятся в регионах, название которых является торговой маркой на законодательном уровне (Poulet de Gers в Аквитании, Poulet



Объемы производства куриного мяса во Франции по сегментам (2015 г.)

Сегмент	Объем производства, т	Доля в общем объеме, %
Стандартная продукция промышленного птицеводства	926 720	74%
Марочная продукция промышленного птицеводства (система сертификации CERTIFIE)	100 160	8%
Продукция фермерского птицеводства национальной системы сертификации LABEL ROUGE	200 320	16%
Продукция фермерского птицеводства международной системы сертификации BIO (ORGANIC)	12 500	1%
Прочие системы сертификации (по региональному признаку, специализированные для ресторанов «премиум» и пр.)	12 300	1%
Всего	1 252 000	100%

«гриль», специализированные точки продаж органической продукции в крупных городах (organic food) и пр. Продукция промышленного птицеводства имеет стабильный спрос со стороны сетевых точек fastfood-сегмента «эконом», розничных сетевых дискаунтеров, мясоперерабатывающих предприятий, ориентированных на «масс-маркет».

продажи на «колхозных рынках», не соответствует единым стандартам. Ее доступ к современным каналам дистрибуции, как в ритейле, так и в сегменте HoReCa, затруднен, выход на внешние рынки невозможен.

В товарном предложении куриного мяса во Франции можно выделить следующие сегменты: стандартная продукция промыш-

Основной объем в натуральном выражении (более 70%) составляет продукция промышленного производства, которая по цене и органолептическим показателям идентична российской: средняя розничная цена – около 3 евро/кг, длительность производственного цикла – от 35 до 41 дня, скученность содержания: 20–25 гол./м². В рознице она реализуется в основном в виде частей тушек, в сегменте же «целых тушек» составляет лишь около 30%.

Фермерская курица LABEL ROUGE отличается более насыщенным вкусом, высокой плотностью мясных волокон, благодаря длительному производственному циклу (минимум 81 день) и доступу птицы к выгульным площадкам. Плотность посадки составляет до 11 гол./м² при содержании в традиционных животноводческих зданиях (их максимальная площадь ограничена законодательно 400 кв. м) до 17 гол./м² в специализированных передвижных животноводческих зданиях (где куры находятся только в ночное время). Фермерская курица LABEL ROUGE выращивается с незначительным использованием антибиотиков и ветеринарных препаратов, рацион содержит как минимум 75% зерновых культур, выращенных без применения ГМО, что благо-

Куриные тушки фермерского производства в рознице: CERTIFIE, LABEL ROUGE, BIO



С точки зрения дальнейшего развития российского птицеводства интерес представляют именно небольшие товарные птицефермы и кооперативы птицеводов. Вероятно, со временем этот сегмент в России смогут образовать крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ), вытеснив с рынка личные подсобные хозяйства (ЛПХ), продукция которых зачастую не товарна, производится для внутрисемейного потребления или

ленного птицеводства, марочная продукция промышленного птицеводства (система сертификации CERTIFIE), продукция фермерского птицеводства национальной системы сертификации LABEL ROUGE, продукция фермерского птицеводства международной системы сертификации BIO (ORGANIC), прочие системы сертификации (по региональному признаку, специализированные для ресторанов «премиум» и др.).

SWOT-анализ сегмента куриного мяса стандарта LABEL ROUGE по версии французского Института Технологий Птицеводства ITAVI, авторы Anne-Elise TACONET, Magdelaine PASCALE [11]

Сильные стороны	Слабые стороны	Преимущества	Угрозы
– бесстрессовое содержание птицы, – сформированный общепризнанный имидж товара высокого качества, – лидер товарного сегмента «целые тушки»	– высокая цена, – ориентация на внутренний рынок, – сложности при позиционировании в товарном сегменте «части тушек»	– дополнительные преимущества в секторе «общественное питание» (HoReCa), – благоприятный прогноз для целей долгосрочного развития (благополучие животных, здоровое питание...), – широкая маркетинговая поддержка бренда, PR	– общее снижение покупательского спроса в сегменте «целые тушки», – конкуренция со стороны сегмента BIO, – эпизоотические угрозы выгульного содержания (птичий грипп)

SWOT-анализ сегмента куриного мяса стандарта CERTIFIE по версии французского Института Технологий Птицеводства ITAVI, авторы Anne-Elise TACONET, Magdelaine PASCALE [11]

Сильные стороны	Слабые стороны	Преимущества	Угрозы
– стабильный спрос в секторе «общественное питание»/«куры-гриль» (HoReCa), – оптимальное соотношение цена/качество, – качество марки гарантировано государством	– отсутствие четкого позиционирования по критериям качества, – затруднение в создании прибавочной стоимости в секторе «общественное питание» (HoReCa), – дополнительные издержки производителя в связи с сертификацией	– преимущества в секторе «общественное питание»/«куры-гриль» (HoReCa), – широкая маркетинговая поддержка бренда, PR	– снижение покупательной способности, – снижение спроса в каналах розничной торговли (магазины, супермаркеты), – биполяризация рынка, снижение доли промежуточных сегментов

приятно влияет на спрос с учетом характерного тренда развития рынка пищевых продуктов, содержащих минимум вредных для здоровья компонентов. Всего во Франции в этом сегменте зарегистрировано 380 товаропроизводителей, совокупная площадь птичников составляет около 300 000 кв. м. Экономическим преимуществом данной системы сертификации является отсутствие необходимости подведения центральных коммуникаций (водоснабжение, электричество), а также специальной подготовки земельного участка (при установке передвижных зданий небольшой площади), что позволяет размещать их, к примеру, в зоне редколесья. В частности, во Франции используются уголья

Ландского леса (юго-запад страны на границе с Испанией), где преобладает приморская сосна (95% лесного массива).

Средняя розничная цена курицы LABEL ROUGE за 1 кг на внутреннем рынке составляет 7–8 евро, товарный ассортимент разнообразен и включает:

- куриные тушки белого цвета или с желтым оттенком («желтая фермерская курица» традиционно производится на юго-западе Франции – в Аквитании, основу кормовой базы при ее выращивании составляет кукуруза, что влияет на цвет тушки, а также придает ей особый вкус);

- цыплят весом 0,5–0,6 кг (coquelet), также белых или с желтым оттенком.

Куриные тушки стандарта CERTIFIE – промежуточный вариант между промышленным содержанием и экстенсивным, с плотностью посадки 18 гол./м² и циклом производства 56 дней. В силу более насыщенного вкуса и относительно низкой розничной цены данная продукция востребована в сетях общественного питания формата «куры-гриль».

Фермерская курица стандарта BIO (другие варианты названия – ORGANIC, AB, AGRUCULTURE BIOLOGIQUE) также выращивается экстенсивно, с доступом к выгулу, однако кормовая база состоит практически полностью (более чем на 95%) из сырья, соответствующего стандартам Agriculture Biologique, что приводит к росту

**SWOT-анализ сегмента куриного мяса стандарта BIO по версии французского
Института Технологий Птицеводства ITAVI, авторы Anne-Elise TACONET, Magdelaine PASCALE [11]**

Сильные стороны	Слабые стороны	Преимущества	Угрозы
– марка, получившая признание в странах ЕС, – сформированный общепризнанный имидж товара высокого качества, – социально-политическая поддержка бренда	– крайне высокая цена, – слабая поддержка со стороны государственного бюджета	– дополнительные преимущества в секторе «общественное питание» (HoReCa) в связи с политическим трендом защиты окружающей среды, – упрощенная конверсия ферм системы сертификации LABEL ROUGE, – сокращенный производственный цикл (70 дней) в сравнении с LABEL ROUGE (81 день)	– недостаточный объем внутреннего производства и высокая доля импорта, – снижение покупательского спроса, – более жесткие национальные стандарты во французской версии регламентов BIO для птицеводства

себестоимости и повышению розничной цены до 11–12 евро/кг.

Помимо вышеперечисленных сегментов, во Франции в незначительных объемах (около 900 тонн в год) производятся куры с маркировкой АОС. Имеется в виду французская национальная система классификации продуктов – «наименований, контролируемых по происхождению» (Appellations d'Origine Contrôlée), в которой именно территориальное деление определяет специфику производства и качественные характеристики. В основном эта классификация применяется к французским винам, однако сегодня наметилась тенденция распространения ее на другие пищевые продукты. В случае с птицей речь идет о единственном «аппелласьоне» – это бресская курица (poulet de Bresse), производимая на востоке Франции, в регионе Бресс. По вкусовым характеристикам она имеет наивысший рейтинг и высоко ценится шеф-поварами известных ресторанов. В год выращивается около 1,2 млн голов, среднерозничная цена – 20–25 евро/кг. Помимо кур, в регионе под тем же брендом производятся каплуны, пуляры, индейки. Характерная особен-



ность данного кросса – лапы голубого цвета, которые при забое не обрубаются с целью демонстрации аутентичности продукта (также на каждой курице при поступлении в розничную продажу есть кольцо с индивидуальным номером фермера и номером партии).

С точки зрения макроэкономики можно предположить, что развитие производства фермерской продукции в России будет

иметь долгосрочный мультипликативный эффект, обусловленный с одной стороны реальным платежеспособным спросом на такую продукцию со стороны крупных агломераций России (прежде всего Москвы и Санкт-Петербурга) и зарубежных стран, а с другой – объективно существующим ресурсным потенциалом для производства во многих российских регионах.

XXV МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА



28 - 30 ЯНВАРЯ

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОН № 75

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



INTERNATIONAL FEED INDUSTRY FEDERATION
МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КОРМОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



МИНСЕЛЬХОЗ РОССИИ

СОЮЗ КОМБИКОРМЩИКОВ



РОССИЙСКИЙ ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ



СОЮЗРОССАХАР



EUROPEAN FEED
MANUFACTURERS' FEDERATION
ЕВРОПЕЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМБИКОРМОВ



WORLD'S POULTRY SCIENCE ASSOCIATION
ВСЕМИРНАЯ НАУЧНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ПО ПТИЦЕВОДСТВУ



РОССИЙСКАЯ ВЕТЕРИНАРНАЯ АССОЦИАЦИЯ



РОСПТИЦЕСОЮЗ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ СВИНОВОДОВ



СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗООБИЗНЕСА



АССОЦИАЦИЯ «ВЕТБЕЗОПАСНОСТЬ»



АССОЦИАЦИЯ «ВЕТБИОПРОМ»



ГКО «РОСРЫБХОЗ»



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: МОСКОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА



ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ:
ЦЕНТР МАРКЕТИНГА "ЭКСПОХЛЕБ"



(495) 755-50-35, 755-50-38
info@expokhlebo.com
WWW.MVC-EXPOHLEB.RU

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

реклама



18

ноября

— 2019 —

Perfect Agriculture

г. Краснодар (отель «Интурист», зал «Олимпийский»)

II МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО- ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«Современные технологии
защищенного грунта
в России и за рубежом.
Векторы развития»

Генеральный спонсор
конференции – компания

«Интерагро»

Золотой спонсор –
компания «Сингента»

Организатор – журнал

Perfect Agriculture

совместно с компанией

«Интерагро» при
поддержке Ассоциации

«Теплицы России»

В программе:

- доклады российских и иностранных спикеров – специалистов в области защищенного грунта;
- селекции, технологий, применяемых при выращивании растений для эффективного использования удобрений и субстратов. Особое внимание будет уделено автоматизации и роботизации тепличных комплексов, энергообеспечению.

Ключевые вопросы конференции:

- Новинки в селекции растений защищенного грунта
- Новые технологии выращивания
- Новые технологии в применении субстратов и удобрений

- Цифровые технологии. Автоматизация тепличных комплексов
- Экологичные технологии и биоразлагаемые материалы

Участники конференции:

тепличные комплексы, представители Ассоциации «Теплицы России» и научных институтов, администрация Краснодарского края, а также эксперты российских и зарубежных компаний, занимающихся вопросами защищенного грунта.

В качестве спикеров приглашены:

РОССИЯ

- Алексей Ситников, президент Ассоциации «Теплицы России»

- Наталия Рогова, генеральный директор Ассоциации «Теплицы России»
- Владимир Подземельных, Ассоциация «Теплицы России»
- Иван Заурембеков, Консультационный центр «Модернизация Теплиц»
- Андрей Функ, компания «Интерагро»

ЕВРОПА

- Тео Страатхов (Theo Straathof), Micorhon, Голландия
- Йорис Ван Калкар (Joris Van Calcar), Lankhorst Yarns, Голландия
- Рон Ван дер Кнаап (Ron Van der Knaap), Forteco, Голландия
- Тим Хьюбен (Tim Huijben), Viscon, Голландия
- Айбек Сидиков (Aybek Sidikov), Raytec, Италия

Условия участия: без доклада – 10 000 руб. / с чтением одного доклада – 17 000 руб.

Контакты:

109052, г. Москва, ул. Подъемная,
д. 14, строение 37

Координатор проекта:

Ольга Рябых
+7 (499) 406-00-24; +7 (903) 796-44-25
olgaryabikh@mail.ru

Менеджер:

Анна Шейна
+7 (499) 406-00-24
anna_perfectagro@bk.ru

Представитель по Краснодарскому краю:

Максим Бакуменко, г. Краснодар,
+7 (958) 01-01-587; +7 (928) 209-94-39

Партнер конференции:

ООО «Интерагро»
+7 (495) 783-94-84
info@interagro.su
perfectagro.ru / agroconf.su



Современные технологии защищенного грунта
в России и за рубежом. Векторы развития



ИНТЕРАГРО

syngenta

ОНИ ДЕЛАЮТ НАШ КОРМ ЛУЧШЕ!

KRONE кормоуборочные комбайны



**канал потока измельчаемого
материала на KRONE Big X**



обеспечивает, благодаря многочисленным инновационным функциям первоклассное качество измельчения на кукурузе, сенаже и зернофураже.

Всю историю Вы найдете на сайте
www.lutschyi-korm.ru

 **KRONE**
THE POWER OF GREEN

Представительства Maschinenfabrik Bernard KRONE GmbH & Co KG

ООО «КРОНЕ Русь», Москва
Тел./факс: +7 495 660 66 88

E-Mail: info@b-krone.com

KRONE-Германия, Шпелле

Тел.: +49 5977 935 798

Факс: +49 5977 935 255

E-Mail: export.ldm@krone.de

www.krone-rus.ru

реклама