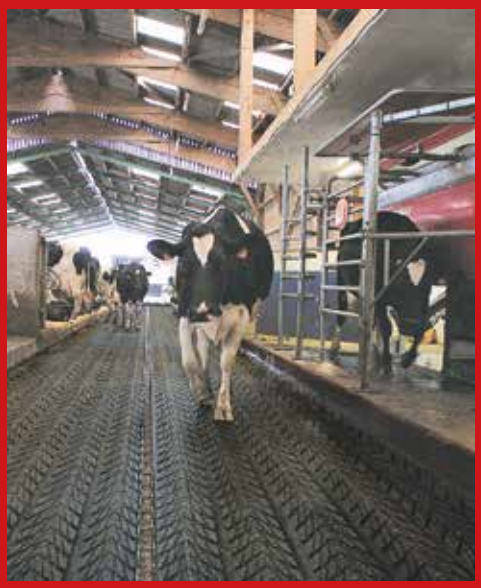
WWW.PERFECTAGRO.RU

МОЛОКО
от поля до прилавка

Сентябрь–
декабрь 2017

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ЖУРНАЛА PERFECT AGRICULTURE

Bioret agri
Comfort solution provider



Когда комфорт животных становится фактором экономического развития

Компания **BIORET AGRI** предлагает инновационные решения из резины для комфорта коров, позволяющие экономить средства фермера и увеличить рентабельность.

Дренажное покрытие Magellan для навозных аллей позволяет сохранить копыта коровы в сухости и избежать таких болезней копыт, как пальцевый дерматит, а также сократить выбросы аммиака.

Водный матрас Aquastar улучшает кровообращение коровы и охлаждает ее в жаркое время года, что положительно влияет на показатели доения.

exporteb@bioret-agri.com *Тел.: +33240729060* *www.bioret-agri.com*

реклама

Автоматические доильные системы

Модуль доильного места **DairyProQ** выполняет все операции за одно подключение внутри доильного стакана, включая само доение и дипование, что гарантирует прекрасное здоровье вымени и высокое качество молока.

Система **Monobox** позволяет гибко организовать автоматизированное доение в любом месте коровника благодаря своей компактной модульной конструкции. Основным элементом системы является тот самый автоматический доильный модуль **DairyProQ**, который устанавливается на доильную «Карусель», превращая ее в роботизированную.

105094 г. Москва, ул. Семеновский вал, д.6, стр.1
Тел.: +7 (495) 787 20 20, sales.russia@gea.com

GEA engineering for a better world

gea.com

реклама

www.perfectagro.ru

МОЛОКО
от поля до прилавка

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ЖУРНАЛА
PERFECT AGRICULUTURE

СОДЕРЖАНИЕ

02 НОВОСТИ
06 ГЕНЕТИКА И СЕЛЕКЦИЯ
- Ласло Антал: «Ни одна порода не может совершенствоваться без участия человека»

10 ЭКОНОМИКА
- «Сейчас по-настоящему хорошее время для развития молочного бизнеса»
(репортаж с IV Молочного съезда в Доме Правительства Московской области)

16 ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ
- Как улучшить жизнь коровы с помощью Magellan и Aquastar?

20 ВЕТЕРИНАРИЯ
- И профилактика эндометритов у коров, и дополнительное молоко

28 СОБЫТИЕ
- Навстречу новому дивному молочному миру
(репортаж с Молочной Олимпиады из Батуми)

38 УРОКИ БИЗНЕСА
- Грузинский сыр из Подмосковья
(репортаж из сыродельни в г. Домодедово Московской области)

42 ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ
- Agritechnica-2017 в Ганновере снова потрясла весь мир новинками
- Анна Передерий: «SILOKING поможет выйти на мировой уровень производства молока»

CONTENTS

02 NEWS
06 GENETICS AND BREEDING
- Laszlo Antal: 'No breed can be improved without human participation'

10 ECONOMY
- 'Now is a really good time for the development of dairy business'
(report from the IV Dairy Congress in the Government House of the Moscow Region)

16 FOREIGN EXPERIENCE
- How to improve the lives of cows with Magellan and Aquastar?

20 VETERINARY
- And prevention of endometritis in cows, and additional milk

28 EVENT
- Towards a new wondrous world dairy
(report from the Dairy Olympiad from Batumi)

38 LESSONS OF BUSINESS
- Georgian cheese from the Moscow region
(report from the cheese factory in Domodedovo, Moscow Region)

42 TECHNICS AND EQUIPMENT
- Agritechnica 2017 in Hanover again shocked the whole world with novelties
- Anna Perederiy: 'SILOKING will help to reach the world level of milk production'

ИЗДАТЕЛЬ И УЧРЕДИТЕЛЬ
ООО «Агентство «Современные технологии»

Экспертный совет:

Алексей Хмыров
начальник управления ветеринарии, главный ветеринарный инспектор Белгородской области

Александр Злочевский
президент Российского зернового союза

Андрей Даниленко
председатель правления Национального союза производителей молока

Шеф-редактор
Вячеслав Рябых

Научный редактор
д.т.н., профессор Василий Дринча

Дизайн, верстка
Наталья Войлокова

Корректор, редактор
Ольга Натальина

Директор по развитию
Николай Семёнкин

Редактор сайта
Анатолий Сердюков

Адрес редакции и издателя:
Москва, 109052, Москва, ул. Подъемная, д.14, стр. 37
Тел.: +7 (903) 796-44-25
E-mail:
info@krestyanin.com, agrokaban@gmail.com
Сайт: www.perfectagro.ru

Номер подписан в печать:
5 декабря 2017 года

Тираж 10 000 экз.

Цена свободная.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ№ФС77-42901 от 6 декабря 2010 г.

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов статей. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.
Любое воспроизведение материалов и их фрагментов на любом языке возможно только с письменного разрешения ООО «Агентство «Современные технологии».

«АГРОСИЛА-МОЛОКО» ЗА 4 МЕСЯЦА ВЫПУСТИЛА ПРОДУКЦИИ НА СУММУ БОЛЕЕ 200 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ

В третьем квартале 2017 года компания «Агросила-Молоко» произвела 102 вида продукции на сумму 210 млн рублей. Было переработано более 6 тыс. тонн молока, 3 тыс. тонн обезжиренного молока и 3 тыс. тонн сыворотки. Сырье поставляется из Тукаевского, Заинского, Сармановского и других районов Республики Татарстан.

Светлана Барсукова, генеральный директор АО «Агросила»: «В планах на 2018 год модернизация завода и расширение продуктовой линейки – в этом наше главное конкурентное преимущество. В списке задач: капитальный ремонт, замена технологического оборудования. Предприятие сегодня перерабатывает до 210 тонн молока в сутки, выпускает до 125 тонн готовой продукции. К 2028 году мы планируем увеличить суточный объем производства молока до 800 тонн, что позволит нам стать лидером на молочном рынке не только Татарстана, но и Поволжья. Замкнутый цикл производства и переработки обеспечивает стабильность предприятию, а также тщательный контроль качества. Наша продукция сегодня представлена в фирменной сети и во всех федеральных сетях республики, но со временем планируем поставки и в крупные города России».

DairyNews.ru

В 2018 ГОДУ РОСПОТРЕБНАДЗОР ПЕРЕЙДЕТ ОТ ПЛАНОВЫХ ПРОВЕРОК К КОНТРОЛЬНЫМ ЗАКУПКАМ

Роспотребнадзор в 2018 году откажется от плановых проверок в сфере защиты прав потребителей, заменив их контрольными закупками и реагированием на жалобы и заявления граждан, сообщила руководитель ведомства, главный государственный санитарный врач РФ Анна Попова.

«В следующем году плановых проверок не станет больше в рамках санэпиднадзора, а плановые проверки в сфере защиты прав потребителей не будут проводиться вовсе. Это решение принято, оно уже одобрено проектным комитетом по реформе контрольно-надзорных органов, и на 2018 год плановых проверок в сфере защиты прав потребителей просто не предусмотрено», – сказала А. Попова.

По ее словам, в следующем году ведомство, как и прежде, продолжит реагировать на заявления и жалобы граждан, количество которых не снижается. Кроме того, Роспотребнадзор надеется, что до конца года будет принят законопроект о контрольной закупке. «Это позволит нам предотвращать потенциально вредное воздействие или обман потребителей в сфере реализации товаров раньше, чем угроза станет реальной для человека», – пояснила А. Попова.

Она отметила, что это новая форма работы – надзор за продукцией в обороте, когда проводится не проверка магазина или торговой точки, а закупка товаров, лежащих на полке, после чего они полностью исследуются в лаборатории.

«Если этот товар безопасен для человека и соответствует всем требованиям, то на этом, собственно, вся проверка и заканчивается», – подытожила А. Попова.

finmarket.ru

ПРОГРАММА ПО БОРЬБЕ С ЛЕЙКОЗОМ КРС БУДЕТ ЗАПУЩЕНА В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ В ПОДМОСКОВЬЕ

Власти Московской области в 2018 году намерены впервые запустить программу по борьбе с лейкозом крупного рогатого скота в регионе. Об этом сообщил министр сельского хозяйства и продовольствия Подмосковья Андрей Разин.

«Мы начнем масштабную программу по оздоровлению стада в рамках борьбы с лейкозом. Это беспрецедентная мера, на нее будет тратиться почти 300 млн рублей ежегодно, чтобы полностью избавить регион от заболевания», – заявил министр.

Он напомнил, что сейчас в Московской области уже внедрены меры поддержки молочного животноводства. Так, региональные власти удваивают из областного бюджета ставку общероссийской субсидии на килограмм реализованного молока. «По этой мере поддержки мы на 100% федеральных денег добавляем 110% региональных», – уточнил министр.

Также в Подмосковье выделяется надбавка за молоко от высокопродуктивных коров в 2 рубля за кг и субсидируется содержание племенного стада – 14–15 тыс. рублей на голову в год. Дополнительно к этому существует региональная субсидия на приобретение племенного молодняка для молочных предприятий: 110 рублей на кг живого веса, но не более 50 % от стоимости животного.

DairyNews.ru

СЫР ПО ШВЕЙЦАРСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПЛАНИРУЮТ ПРОИЗВОДИТЬ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В рамках состоявшегося роуд-шоу в Швейцарии подмосковная делегация презентовала сырный кластер в Дмитровском районе и обсудила с представителями местных сыроварных и молочных компаний вопросы сотрудничества.

Сырный кластер для производства сырной продукции по швейцарской технологии будет создан в Агрокомплексе «Яхромский» Дмитровского района и займет территорию в 17 гектаров. В нем появится вся необходимая инфраструктура для создания профильных предприятий по сырному производству и переработке продукции из сыра. В кластер войдут семь крупных сыроварен.

360tv.ru

БРИТАНЦЫ СОЗДАЛИ РОЗОВЫЙ СЫР СО ВКУСОМ ИГРИСТОГО ВИНА

Известная британская сыроварная компания Great British Cheese Company сообщила о начале производства необычного сыра розового цвета.

Продукт имеет вкус итальянского игристого сухого вина Prosecco и малины. Кроме того, сыр обернут слоем воска ярко-малинового цвета, придающего этому молочному продукту особую оригинальность.

Большинству пользователей социальных сетей сочетание сыра и игристого вина с малиной показалось восхитительным и необычным. Однако нашлись и критики, которые скептически отнеслись к новинке. По их мнению, сыр должен быть просто сыром, а бокал вина можно выпить отдельно.

Добавим, компания Great British Cheese Company славится своими оригинальными идеями. Ранее она выпустила сыры со вкусом чили и лайма.

mir24.tv

ОСНОВОЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ ИНДИИ СТАНУТ СОВРЕМЕННЫЕ СЕМЕЙНЫЕ ФЕРМЫ

По мнению аналитиков, структура молочных хозяйств Индии существенно меняется: на смену хозяйствам с 1–5 молочными животными приходят фермы с поголовьем 10–50 коров. Об этом было заявлено на конференции IFCN в Индии.

Торстен Хемме, управляющий директор IFCN, заявил, что в настоящее время 79% индийского молочного стада находится на фермах с 1–5 животными, тогда как всего 20 лет назад этот показатель достигал 84 %. По оценкам экспертов, число современных семейных ферм с 10–50 коровами постоянно растет – в некоторых регионах до 30% в год.

Стоимость производства в провинции Пенджаб – 35–55 долларов США/100 кг молока (24–38 индийских рупий/кг молока). Меньшие фермы с двумя молочными коровами получают доход около 200 индийских рупий в день, что в настоящее время составляет половину уровня заработной платы в регионе.

Устойчивость молочных ферм является предпосылкой развития молочной перерабатывающей

промышленности, подчеркивают аналитики IFCN. Рост размера фермы часто является признаком улучшения положения хозяйств.

Эксперты подчеркнули, что властям и компаниям молочного сектора следует совместно инициировать учебные программы, усовершенствовать общее управление фермами, повышая культуру производства молока.

DairyNews.ru

ЭКСПОЗИЦИЯ УНИКАЛЬНЫХ ЖИВОТНЫХ НА «АГРОФАРМ-2018»

На выставке «АгроФарм-2018», которая состоится с 6 по 8 февраля на ВДНХ в павильоне № 75, традиционным центром притяжения внимания посетителей станет экспозиция животных, демонстрирующая лучшие и уникальные экземпляры племенного скота.

На стенде Межрегионального центра племенного животноводства будут представлены:

козы молочного направления: Зааненские (страна происхождения – Нидерланды); Англо-нубийские (страны происхождения – Англия, Нидерланды); Англо-тоггенбургские козы (страна происхождения – Англия, импортированы из Нидерландов). Англо-тоггенбургские козы, представленные на выставке, – это первая группа животных данной породы, ввезенная в Россию. Каждая из них имеет высший племенной статус. Молоко этих коз обладает высокой плотностью и великолепными вкусовыми качествами. Сырье идеально подходит для сыроваров.

Овцы молочного направления: Восточно-фризская; Лакон. Впервые ожидается демонстрация животных мясо-молочной породы Ассаф, выведенной израильскими селекционерами.

Овцы мясного направления будут представлены: порода Тексель – бараном-производителем, 16-кратным чемпионом Нидерландов, а также овцематками и ягнятами в возрасте 3-4 месяцев для наглядной демонстрации темпов роста; порода Суффолк – бараном-производителем, имеющим титул Гранд-чемпиона Англии, и несколькими овцематками с высшим племенным индексом; порода Дорпер – племенными животными европейской селекции. Страна происхождения – Германия.

Впервые будут представлены козы мясного направления – Бурские и порода Калахари Ред.

Бесплатный билет на «АгроФарм-2018» можно получить на официальном сайте мероприятия по ссылке: https://goo.gl/GMfGLZ

AgroFarm

Выставка №1 для профессионалов животноводства и птицеводства в России *

6 – 8 февраля 2018

Москва, ВДНХ, павильон 75

* По количеству экспонентов, посетителей и программных мероприятий проекта. Реклама.

реклама

ВДНХ

www.agrofarm.org

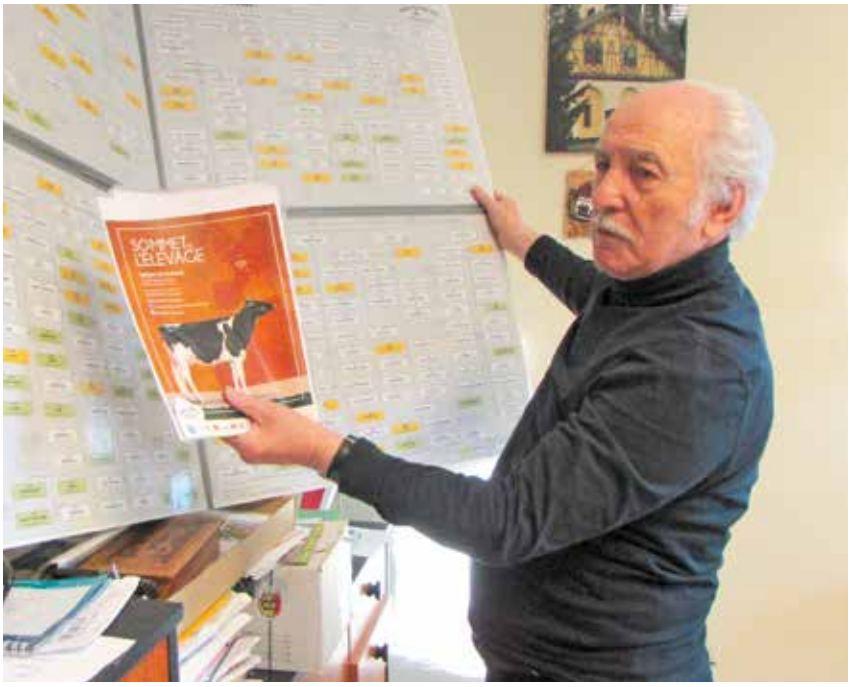
DLG
ДЛГ РУС

ЛАСЛО АНТАЛ: «Ни одна порода не может совершенствоваться без участия человека»

Почти четверть века Ласло Антал прожил в СССР, долгие годы проработал в центральном аппарате Министерства сельского хозяйства СССР ведущим специалистом Главного управления коневодства и коннозаводства. Сотрудничал с зарубежными странами, перевел множество трудов и статей о коневодстве, свиноводстве, скотоводстве с венгерского на русский язык. В 1981 году вернулся в Венгрию. С 1993 года является главным референтом и совладельцем компании «Агрота 2L», которая, кроме торговли племенными животными, издала книгу и брошюры на русском языке, написанные венгерскими специалистами. В интервью «РА» он поделился своим мнением о текущем положении дел в скотоводстве.

– Ласло, расскажите вначале о своей семье и ваших «университетах»...

– Мой отец был колесником, но в связи с тем, что он 9 лет 9 месяцев и 9 дней провел в армии и плену, вырос я практически без него. Мама трудилась швеей и бралась за любую работу, чтобы вырастить нас с братом. В своем родном селе я закончил очень хорошую школу, где были великолепные преподаватели. В 1953 году выучился в городе Папа в зоотехническом техникуме и поехал в Будапешт, в специальную школу для стипендиатов имени Олега Кошевого, которая отправила меня на учебу в СССР. Но я сделал ту же самую «ошибку», что и многие венгры, – женился на своей русской однокашнице, позже ставшей кандидатом сельскохозяйственных наук. В связи с тем, что к 1959 году, когда мне после учебы нужно было возвращаться в Венгрию, у нас родился сын, я получил разрешение остаться в Советском Союзе на стажировку. Вернувшись на родину, отработал в Венгрии 3 года, а потом снова приехал в Москву, где в течение 15 лет трудился в Министерстве сельского хозяйства СССР, в Главном управлении коневодства и коннозаводства, в отделе племенной работы, экспорта и испытания лошадей.



Ласло Антал в своем кабинете в офисе

– Как вы пришли к тому, чтобы создать собственную фирму?

– Это очень интересная история. Дело в том, что в Венгрии, как и во всех социалистических странах, постоянно совершенствовали управление животноводством и ветеринарным делом. Существовало животноводческое племенное предприятие, в состав которого входили областные подразделения и подстанции искусственного осеменения. Они занимались ведением племенных записей, сбором данных и имели молочную лабораторию, которая обслуживала примерно половину страны. Эта работа продолжалась с 1981-го и примерно до 1989 года. К этому времени начались

политические перемены, и земли были возвращены хозяевам. Многие из них захотели заниматься животноводством, да и оставшиеся крупные хозяйства продолжали свою животноводческую деятельность. Мои коллеги решили организовать ООО, которое оказывало бы им услуги. В октябре нашей фирме «Агрота 2L» исполнилось ровно 30 лет. Я работаю в ней с 1994 года.

– Чем занимается ваша компания?

– Мы специализируемся главным образом на разведении и реализации племенного скота мясного и молочного направления. Раньше продавали также свиней и лошадей (которых завозили из России, с Терского конного завода), но сейчас занимаемся только КРС. За 25 лет фирма реализовала более 150 тысяч голов племенного крупного рогатого скота, много тысяч свиней, импортировала высочайшего класса арабских чистокровных жеребцов. В настоящее время нашей основной деятельностью является экспорт-импорт племенных животных в государствах Евросоюза, а также за его пределами.

В рамках своей работы мы в той или иной степени взаимодействуем со всеми странами Европы и ЕС. Входим в состав многих объединений, в том числе в организацию по голштино-фризскому скоту, потому что Венгрия сейчас занимает в Европе одно из ведущих мест по разведению этой породы. Судите сами: в 2015 году по голштинам было 131 419 законченных лактаций и от одной коровы за 305-дневную лактацию получали 9517 литров молока, а в прошлом году лактаций стало уже 131 599 и удой составил 9685 литров. В племенных стадах на 95 крупных и на трех мелких фермах надои достигли более 10 тысяч литров молока на корову. Это самые свежие данные, и они красноречиво говорят о перспективах голштинской породы.

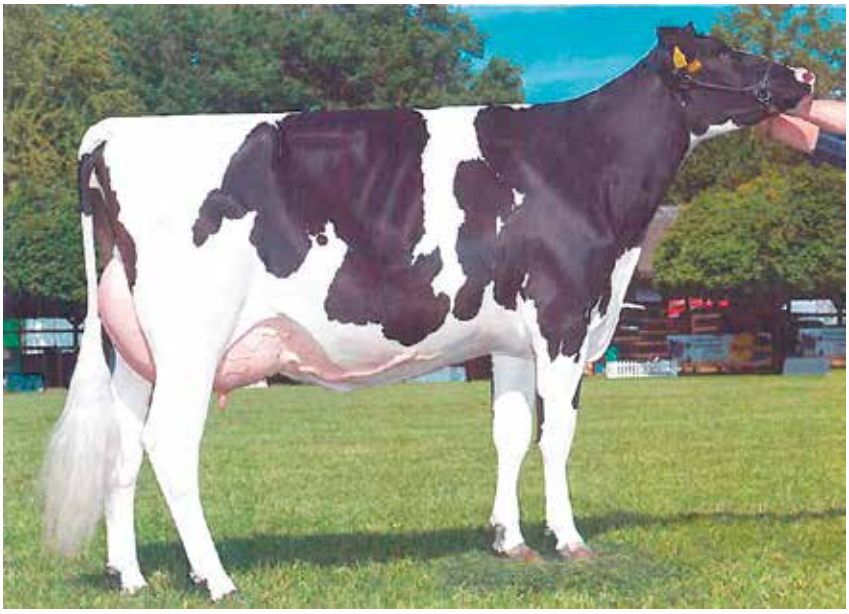
Офис фирмы «Агрота 2 L»

– Вы можете охарактеризовать масштабы сотрудничества Венгрии с Россией?

– Обратимся опять же к статистике… Согласно публикациям, за последнее десятилетие в Россию завезено около 400 тысяч телок и нетелей. Естественно, большая часть прибыла из Германии, Нидерландов, Америки и Канады, ведь оттуда скот поставляют крупными партиями, в основном по линии Росагролизинга. Венгрия же по ввозу скота в Россию занимает 4–5 место. Но что касается качества, то показателен такой пример: в городе Лиски Воронежской области есть стадо основателя «ЭкоНивы» Штефана Дюрра, и по сведениям, полученным мной от их специалистов, нет ни одного случая, чтобы на их ферме американские коровы не уступили венгеркам минимум на 1,5 л молока в день контрольного удоя. На ферме «ЭкоНивы» в Маслянинском районе Новосибирской области, куда мы тоже поставили скот, в 2013–2014 годах надои достигали 10–11 тысяч литров молока в год. И это в сложных условиях Сибири! Впечатляет достижение ферм Тюменской области, где средняя лактация на корову – 3,8. Генетический потенциал венгерского скота очень высокий!

– Значит ли это, что у скотоводов Венгрии нет никаких проблем?

– Как же без них! Проблема номер один, как правило, связана с экономикой, в том числе ценами на молоко. У нас есть предприятие по определению продуктивности племенных животных. Оно ежемесячно публикует свою статистику, и по цифрам видно, как цена постоянно то поднимается, то опускается. То есть у молочного скотоводства нет выровненной, стабильной статьи дохода. Например, в прошлом году резко снизились закупочные цены на молоко. Были периоды, когда они падали ниже себестоимости. Стоит ли говорить, насколько отрицательно это повлияло на работу многих ферм. И тем не менее даже в прошлом сложном году у наших коров надои



Кличка Бибольдо. Владельцы – Национальный конный завод и учебное хозяйство «Мозеходьеш». В 2016 году от 1000 коров надоили по 10 009 кг молока

были на уровне 9685 кг. С более высокой ценой на молоко можно было добиться цифры 9900 и выше, но не было экономических предпосылок.

А вот проблем с технологиями у нас, можно сказать, нет. Я лично не знаю ни одной фермы, где был бы молокопровод и привязывали бы коров. Скот у нас на беспривязном содержании, и большинство доильных залов компьютеризировано.

– Насколько остро стоит проблема с заболеваниями животных и как она решается?

– Венгерские фермеры сталкиваются с типичными для молочного скотоводства недугами коров – маститом и болезнями копыт. Где много молока, там, естественно, есть риск появления мастита. Строительный материал копыт – это почти тот же самый белок, что и молоко. Если много белка уходит на выработку молока, то меньше идет на образование копыт. Другое дело, что в тех наших хозяйствах, где грамотные ветврачи и технология на высоком уровне, обеспечены полноценное кормление и хороший уход, с этими проблемами справляются и удои достигают 13 тысяч литров.

Что касается инфекционных заболеваний, которые подлежат регистрации в Международном эпизоотическом бюро, то обо всех очагах мы узнаем через его сайт. К примеру, поступила информация, что в такой-то области России на двух фермах недалеко от главной дороги – ящур, а нам нужно именно этим путем транспортировать партию скота. Мы связываемся с ветеринарами, и нас предупреждают: «Ласло, если можно, езжайте не через нас, а ниже». И мы меняем маршрут. Никому не хочется рисковать. В Венгрии, несмотря на географическое положение в центре Европы, крайне редки вспышки опасных инфекций, никогда не было спонгиоформной энцефалопатии и лишь недавно в некоторых южных областях появился блютанг, но уже третий год новых случаев заболевания не обнаруживается.

– В чем заключается роль генетики для животноводства?

– Ни одна порода сама, без человеческого вмешательства, не может совершенствоваться. Пример тому – Соединенные Штаты. Если вы посмотрите статистику надоев молока на корову, то увидите, что после 1945 года в СССР и США цифры были примерно одинаковы. Большой перелом произошел в 1961 году, когда статистик Хендерсон создал методику оценки племенной ценности быков, разработав метод наилучшего предсказания племенной ценности BLUP.

Надо сказать, что примерно такую же разработали русские ученые, но намного раньше. В частности, еще 80 лет назад генетик Александр Серебровский писал о том, что производителей необходимо проверять по качеству потомства, да так, чтобы как можно скорее получить результат, и наиболее дешевым образом. Россия в этом деле имела преимущество перед Западом и даже, можно сказать, перед всем миром.

Позже в Тимирязевской академии были созданы алгоритмы оценки производителей, но, к огромному сожалению, они ограниченно внедрялись в практику животноводства, в том числе разведения крупного рогатого скота. Кстати, в этом деле преуспевали литовцы, разводившие черно-пестрый и красно-пестрый скот.

– Какова сейчас ситуация с племенной работой?

– Не могу точно сказать, потому что ИКАР – организация, которая собирает данные по молочному скотоводству со всех стран, следующих их правилам, не имеет данных по России. По этой же причине сложно оценивать ситуацию в российских хозяйствах в целом. Есть отдельные успехи.

Так, на Урале работает племенной центр, которым руководит Владимир Мымрин, высокопрофессиональный специалист, ученый, но у них нет возможности охватить все хозяйства. А во многих регионах России до сих пор не ведутся работы, направленные на достоверную оценку племенных быков и других производителей. Официальные данные Минсельхоза свидетельствуют об улучшении показателей по молочной продуктивности почти во всех регионах. Передовым из них является Ленинградская область.

Племенной работой нужно заниматься не от совещания к совещанию, а каждый день. Фермеры должны знать, чем они располагают и каких результатов добиваются передовые хозяйства мира при помощи той или иной породы, свободно пользоваться этими достижениями в своих интересах. В современном мире, в том числе в общеплеменной работе, сложно действовать обособленно. Поэтому важно быть частью общественных образований по разведению той или иной породы скота.

– В России много говорится о нехватке мясного скота из-за убыточности этого направления. Как по-вашему, в чем причина?

– Корень этой проблемы в том, что сегодня регулированием этого рынка должным образом не занимаются. Два года назад в Москве на профильной международной конференции было сказано: убыточны почти все хозяйства, которые разводят только мясной скот, но не имеют бойни или не могут напрямую поставлять в рестораны и магазины свою продукцию. Но это же совершенно ясно, что у предприятий переработки и торговли гораздо больше возможностей сосредоточить капитал, производство и прочее, чем у разрозненных хозяйств, специализирующихся на мясном скотоводстве. Не имея достаточных средств, многие фермеры покупают породы попроще и подешевле, рассчитывая на то, что неприхотливых буренок можно содержать в примитивных условиях. Однако если мясной скот кормить гнильем, то и отдача получится соответствующая: животные будут болеть, сбавят привесы, перестанут размножаться, а некоторые погибнут. Это относится к любой породе, без исключения. Выход надо искать!

Кличка Вонош. Владелец – племенное хозяйство «Диола» АОЗТ «Аграр». По 554 законченным лактациям (305 дней) надоили на корову по 11 502 кг молока

– Что же нужно для успешного и прибыльного мясного скотоводства в России?

– Не мешало бы вспомнить не такой уж отдаленный опыт чистокровного верхового коневодства. Люди, которые работали в этом деле, старались узнать о породе все, от и до, не только в Советском Союзе, но и за рубежом. Они понимали: правильный выбор высококлассных жеребцов – уже половина успеха, потому что племенное животное от надежного поставщика обладает заданными качествами, для получения которых его и приобретают.

А вторая половина – это условия жизни животного. Сегодня появляется очень много хороших трудов, в том числе и по мясному скотоводству. И там написано то, на чем еще в 30-е годы XX века в своей книге о табунном коневодстве акцентировал внимание бывший главный зоотехник конного завода имени Буденного Ростовской области: чтобы полностью раскрыть генетический потенциал животного, ему надо обеспечить полноценное, сбалансированное кормление и комфортное содержание, квалифицированное зоотехническое и ветеринарное обслуживание. Если придерживаться этих простых принципов, то мясное скотоводство будет выглядеть совершенно по-другому, в том числе и с точки зрения рентабельности.

– Ласло, благодарим вас за содержательное интервью и за то, что уделили внимание нашему журналу!

Беседу вела Ольга Рябых

«СЕЙЧАС ПО-НАСТОЯЩЕМУ ХОРОШЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО БИЗНЕСА»

Состоялся IV Международный агропромышленный молочный форум

На мероприятие, которое прошло в ноябре 2017 года в Подмосковье, собрались свыше 20 тысяч участников из 35 стран и более 40 регионов России. В рамках форума была организована выставка, где экспонировались молочные продукты, оборудование для молочной промышленности, результаты инвестиционных проектов в молочной отрасли в Подмосковье. Московская область подписала 11 инвестиционных соглашений на сумму более 14 млрд рублей в таких сферах, как животноводство, производство и переработка молока, строительство и реконструкция ферм и заводов, сыроделие, информационное сотрудничество и другие.

Центральным событием первого дня форума стало пленарное заседание «Молочная отрасль: современные вызовы и пути развития». Его открыл губернатор Московской области Андрей Воробьёв, подчеркнув, что мероприятие способствует определению дальнейших путей развития молочной промышленности.

«Наша задача – найти ответы на вопросы и проблемы, которые существуют в отрасли. Надеемся, что такая работа и сотрудничество придадут дополнительную эффективность этому бизнесу. После подобных встреч мы подписываем со-

глашения и видим реальные инвестиции в наш регион», – подчеркнул Андрей Воробьёв.

Министр сельского хозяйства Российской Федерации Александр Ткачёв отметил, что в настоящее время молочный бизнес является стратегически выгодным направлением. По его словам, государственная поддержка отрасли позволяет сократить срок окупаемости молочной фермы до 6-8 лет, что делает это направление интересным для инвесторов.

«В советское время Подмосковье было флагманом в молочной отрасли. Надаивали два миллиона тонн молока, но сейчас эти цифры меньше. В настоящее время Московская область – номер один по выделению субсидий в молочной сфере», – заявил Александр Ткачёв.

Заместитель председателя правительства Московской области – министр инвестиций и инноваций Московской области Денис Буцаев рассказал о регулировании отношений между производителями молочной продукции и сетевыми магазинами, подчеркнув, что именно сбыт определяет экономику предприятий.

«Мы предлагаем составление длительных контрактов по формульной цене. Такая система расчета позволяет производителям получать рентабельный бизнес, а сетевикам – качественную продукцию по хорошим ценам в достаточном объеме», – отметил Денис Буцаев.

По словам генерального директора Торговой сети «Перекресток» Владимира Сорокина, ассортимент молочной продукции на прилавках адаптируется под каждый конкретный регион. При этом сегодня российские покупатели делают выбор в пользу базовых молочных продуктов.

Заместитель руководителя Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Константин Савенков остановился

на качестве молочной продукции, которая попадает на прилавки из-за рубежа.

«География поставок сильно изменилась за последние три года. Потребитель может увидеть в магазинах молочные продукты не только из Белоруссии, но и из таких стран, как Парагвай и Коста-Рика. Вся продукция проходит лабораторные исследования и соответствует нормативным требованиям», – пояснил Константин Савенков.

Президент Группы компаний «ЭкоНива» Штефан Дюрр отметил поддержку, которую государство оказывает молочной отрасли в России, и сказал, что готов обсуждать вопросы создания молочных комплексов на территории Московской области.

«Сейчас по-настоящему хорошее время для развития молочного бизнеса», – заявил Штефан Дюрр.

Директор по международной торговле Министерства сельского хозяйства Израиля Гилад Элираз поделился опытом государственной поддержки молочной отрасли, которая существует в Израиле.

«Государственная поддержка, привлечение инвесторов, подготовка кадров, высокие технологии – эта экосистема позволяет производить высококачественное молоко», – отметил Гилад Элираз.

Вопросы повышения продуктивности и контроля качества моло-

Молочная и мясная индустрия

16-я Международная выставка
оборудования и технологий
для животноводства, молочного
и мясного производств

27.02-02.03.2018
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Подробнее о выставке:
md-expo.ru

Одновременно с выставкой

ingredients RUSSIA
21-я Международная выставка
пищевых ингредиентов

ITE
Организатор
Группа компаний ITE
+7 (499) 750-08-28
md@ite-expo.ru

реклама

ка затронул в своем выступлении управляющий директор Israeli Dairy School Офиер Лангер.

Директор по международному сотрудничеству Сельскохозяйственной палаты региона Овернь-Рона-Альпы (Франция) Эммануэль Мингассон рассказал об условиях, которые необходимы для производства качественного сыра в России.

Кроме того, на форуме обсуждалось создание сырного кластера в Московской области. В конце 2018 года в Дмитровском районе на территории 17 га ожидается запуск 7–9 сырных производств.

В первый день форума состоялись круглый стол, посвященный роли малого бизнеса в структуре молочной отрасли, а также дебаты «Что мы пьем и можно ли это экспортировать?». В рамках специальной сессии «Банковский час» представители банковского сообщества рассказали о наиболее выгодных возможностях получения финансирования, а также ответили на вопросы предпринимателей.

Во второй день форума была организована дискуссия «Господдержка: как сделать субсидии эффективными?». Участники обсудили ключевые вопросы государственной поддержки и необходимые меры для увеличения ее эффективности.

Модератором сессии выступил заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области Игорь Жаров: «На форуме из года в год мы поднимаем злободневные вопросы молочной отрасли. Результатом является то, что по инициативе спикеров, модераторов и правительства ежегодно появляются новые виды поддержки во всех сферах молочного производства. Если несколько лет назад было пять видов государственной поддержки, то сейчас их более десяти. Из бюджета Московской области субсидируется не только строительство ферм, также было принято решение возмещать 50% затрат на оборудование, в том числе на роботизированное, при модернизации и реконструкции молочных комплексов».

Заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан Назип Хазипов рассказал об обеспеченности населения региона продукцией животноводства, а также о мерах, результатах и планах в области государственной поддержки молочного производства. «Для нас это направление является стратегическим», – отметил он. Кроме того, в своем выступлении особое внимание спикер уделил теме поддержки при модернизации ферм: «У нас возмещается 40% затрат на приобретение техники и оборудования разного типа».

В свою очередь Артём Белов, исполнительный директор Национального союза производителей молока «Союзмолоко», считает, что в балансе цены на сырое молоко, объема производства и государственной поддержки заключается стимул роста производства молока. «В молочной отрасли России впервые достигнут уровень доходности, который наряду с объемами государственной поддержки обеспечил благоприятные условия для модернизации отрасли и прихода новых инвесторов. За 12 лет механизмы государственной поддержки молочной отрасли существенно расширились», – уточнил Артём Белов. По его мнению, государственная поддержка должна быть долгосрочной, прогнозируемой, обеспечивающей доходность, активно использующей механизмы регулирования рынка и стимулирования спроса и, что самое важное, формирующей приоритеты.

Господдержка как стимул для инвесторов – еще одна тема сессии. Об этом подробно рассказал Александр Поляк, член совета директоров Молочного союза России. В своем выступлении он остановился на «болевых точках» отрасли. Недостаток сырья, снижающийся в результате роста цен спрос, «долгие» кредитные ресурсы, большой срок окупаемости вложений и проблемы глобализации в условиях санкций – это лишь часть слабых мест, по мнению Александра Поляка. «Изменение законодательства – самая серьезная господдержка. Надо менять правила игры, – заявил Александр Поляк. – Необходимо законодательное ограничение торговой наценки в сетях на социально значимые продукты. Одна такая мера позволит за пять лет увеличить объемы производства сырья на 5–6 миллионов тонн».

Участники форума обсудили убытки молочной отрасли в свя-

зи с санкциями. По мнению генерального директора Petrova Five Consulting Марины Петровой, об эффективности государственной поддержки можно говорить, когда она характеризуется достаточностью, своевременностью и постоянством.

Резюмируя итоги встречи, заместитель директора Молочного союза России по экономике Рауф Хилва отметил, что существуют четыре направления, по которым необходимо продолжить работу: изменение законодательства, кредитование, стимулирование спроса и кадры.

Интересной получилась сессия «Сырный кластер как перспективное направление развития бизнеса». В конце 2018 года в Московской области должен заработать сырный кластер. Участники сессии обсудили основные проблемы, которые могут возникнуть при его создании.

Главный эксперт НП «Росконтроль» Светлана Дмитриева считает, что сейчас самая важная задача – помочь потребителю поверить в качество российских сыров. При снятии санкций импортный сыр мгновенно вытеснит всю отечественную продукцию, которая еще не успела завоевать доверие.

«Продуктовое эмбарго сильно повлияло на развитие и расширение ассортимента продукции в магазинах. Но это касается только количества, а не качества, – признается эксперт. – Сыр – один из самых фальсифицируемых продуктов. Данные удручают: до 30% сыров средней ценовой категории – фальсификация».

Основатель Куршавальской сыроварни Константин Сычёв признался, что качественного молока для производства сыров катастрофически не хватает.

«Большую часть хорошего сырья забирают крупные производители. Работники колхозов просто не верят в нас, не дают шанса», – рассказывает сыровар.

По его словам, только в 2015 году производство молока и выработка сыра стали наконец-то рентабельными. Однако, как только закончится эмбарго, ситуация вновь может ухудшиться.

«Мой сыр стоит 500 рублей. Я считаю, что это очень дорого за качественный продукт. Занавес не может быть вечным, и если мы ничего не предпримем, то после его падения на рынках появится немецкая продукция по 200 рублей. Что нам делать тогда?» – рассуждает Константин Сычёв.

Сыровар считает, что одно из решений проблемы – производство сырных продуктов: «Если его состав соответствует нормам, то такой продукт имеет право быть на полке». Тема вызвала бурную реакцию у слушателей, и разгорелась настоящая дискуссия.

Помимо обсуждения проблем, участники экспертной сессии поделились и собственными успехами.

Руководитель ООО «Русский пармезан» Олег Сирота рассказал, что весной 2016 года объем выпуска сыра в месяц составлял 1200 кг, а в планах уже зимой 2017-го произвести до 20 тысяч кг. По его словам, Подмосковье – идеальное место для развития собственного дела.

«Главная проблема – не кредиты, а сбыт. Чтобы поддерживать хозяйство рабочим, сбыт должен происходить постоянно. В Москве большое платежеспособное население – все стартапы рано или поздно здесь оказываются. К тому же за полтора года ко мне на производство не приходила ни одна проверка», – рассказал сыровар.

Олег Сирота также отметил доступные программы поддержки в регионе (2,5 человека на конкурсное место) и внимание власти к вопросу молочного производства: «Благодаря Молочному форуму я понял, что это интересно правительству. Что эта тема не будет забыта после очередного собрания, ее продолжат развивать».

Всего в рамках форума состоялось 6 круглых столов, в которых приняли участие более 40 экспертов. Среди них – представители правительства Московской области, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Подмосковья, руководители региональных органов управления АПК, специалисты отраслевых союзов и ассоциаций, кредитных организаций, научного сообщества, производственных и перерабатывающих предприятий.

АгроЭкспо Восток

Параллельно с выставкой пищевой промышленности „Дальагро Продовольствие“

15 - 17 марта 2018 г.
Владивосток, Россия
ПКВЦ Терминал-Экспо

Тематика выставки

- Сельское хозяйство
- Сельхозтехника, оборудование
- Животноводство, селекция
- Ветеринария
- Растениеводство
- Защита растений, удобрения
- Плодоводство, овощеводство
- Хранение
- Холодильное оборудование
- Логистика
- Биоэнергетика
- Аквакультура

Прогноз 2018

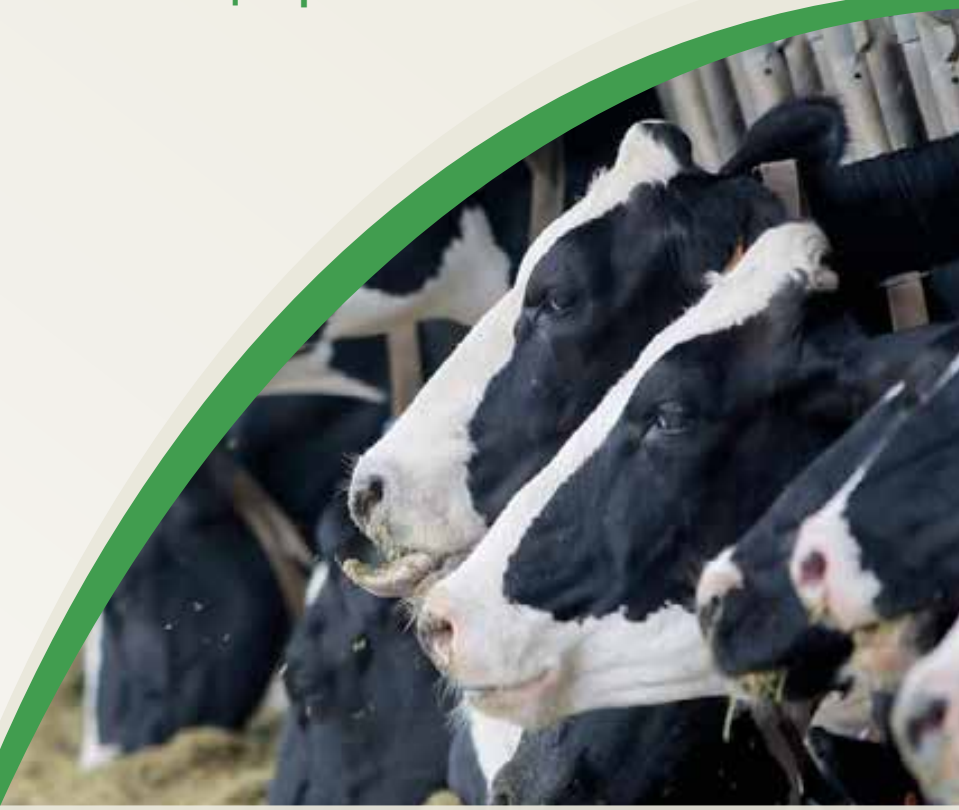
- 90 экспонетов
- 5000 посетителей

Контакты

ООО „ДЛГ РУС“
Лесная 43 офис 328
127055 Москва, Россия
+7 (499)-250-8796
+7 (910)-000-5285
a.sichko@dlg.org
www.dlg.org

Организаторы:

ДЛГ РУС · IFWexpo Heidelberg GmbH



Международная выставка сельского хозяйства и животноводства

www.agroexpovostok.ru

реклама

КАК УЛУЧШИТЬ ЖИЗНЬ КОРОВЫ С ПОМОЩЬЮ MAGELLAN И AQUASTAR?

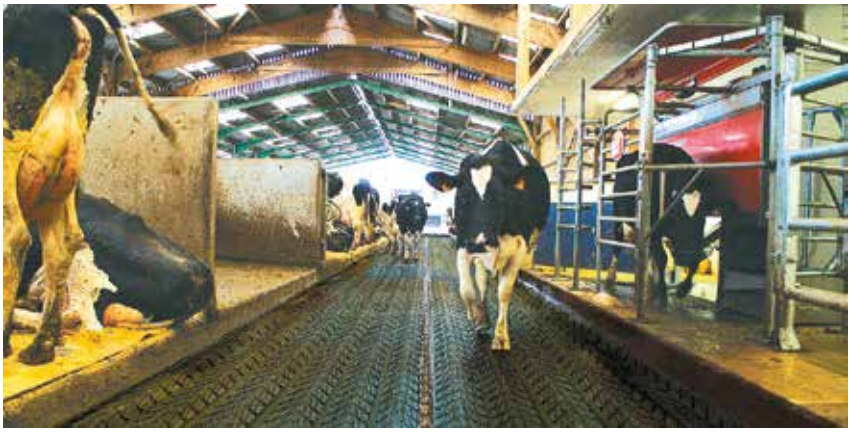
Одними из самых перспективных продуктов BIORET AGRI в России и мире являются напольное покрытие Magellan, обладатель многочисленных наград и патентов в Европе и США, и водный матрас Aquastar, позволяющие решить многие проблемы содержания КРС на фермах.

MAGELLAN

Как известно, бетонный пол коровника, зачастую влажный и скользкий, не является идеальной средой для копыт коров и их суставов, которые находятся в постоянном напряжении из-за риска толкания и падения. Благодаря резиновым напольным покрытиям Magellan, их упругости, дренажным свойствам и толщине 28 мм животные снова обретают хорошую осанку, свободу движений и естественное поведение. Не обремененные страхом поскользнуться, коровы чувствуют себя увереннее, а фермеру легче распознать течку.

Magellan может быть смонтирован в действующем коровнике на бетонной или другой поверхности. Покрытие используется с комбискрепером и практически не требует специальной адаптации.

Компания устанавливает резиновые зубчатые насадки на скрепер для вывода жидкости из канавок. На фермах, где солома комбинируется с жидким навозом или есть щелевой пол, покрытие Magellan – это отличный способ оптимизировать уборку.



ПРОТИВ ДЕРМАТИТА И ХРОМОТЫ

Сегодня пальцевым дерматитом затронуты 95% молочных ферм в мире. Присутствие болезнетворной бактерии не является единственным фактором, вызывающим заболевание. Не менее значимы условия окружающей среды: влажность, чистота помещения или состояние тканей копыта, которые на фермах далеки от идеальных.

С резиновым покрытием Magellan копыта становятся более сухими и коровы находятся в более чистой окружающей среде. Более того, камни или цементные стружки попадают в специальные канавки, тем самым позволяя избегать возможных ранений. Даже если в коровнике регулярно подметают, они присутствуют здесь постоянно.

Причину их появления удалось выяснить благодаря продолжительным исследованиям BIORET AGRI. Оказалось, корм для коров содержит мелкие камешки, которые поглощаются животными, что объясняет их присутствие в экскрементах. Эти камни катятся под ноги коров и повреждают копытные ткани. Результатом является как минимум хромота, которая требует ощути-

мых расходов на лечение при каждой травме.

Magellan обеспечивает естественное стекание жидкостей с помощью гравитации и воздухообмена копыт благодаря профилю из четырех уровней:

- нескользящие шипы для надежной опоры;
- узкие каналы для предотвращения скопления капель на поверхности и направления потока;
- срединные каналы для облегчения циркуляции и эвакуации жидкостей;
- продольные каналы для скопления навоза до следующего прогона скрепера.

Уменьшая контакт между копытом и жидкостью и позволяя воздуху циркулировать в межпальцевой области, Magellan значительно сокращает влажность вокруг копыта.

ЗООТЕХНИЧЕСКИЕ ОЦЕНКИ

Результаты исследований, проведенных в июне 2017 года с участием 341 коровы (75% – голштинской породы, 25% – нормандской породы), влияния резинового покрытия Magellan на здоровье стада выявили повышение уровня чистоты в коровнике, улучшение состояния конечностей, лактации и молочного производства. У коров отмечается снижение числа случаев хромоты, пальцевого дерматита и кровоподтеков под подошвой.

Долгосрочные последствия для коров со здоровыми копытами:

Меньше выбраковки и выше продолжительность жизни

Инфекции и проблемы с копытами являются основной причиной выбраковки КРС во Франции, за ней следует плохое репродуктивное здоровье животных.

Ниже стоимость

Ветеринарные услуги, лечение, антибиотики, период наблюдения и общее внимание к проблемам здоровья коровы – это огромные расходы для фермера.

Генеральный директор BIORET Жан-Венсан Биоре

100% раскрытия потенциала

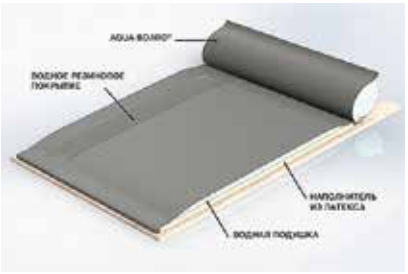
Коровы, имеющие проблемы с опорно-двигательным аппаратом, потребляют меньше корма, что приводит к снижению производства молока.

Выше фертильность

Сложности в определении течки, нарушение репродуктивных функций и проблемы с копытами значительно влияют на фертильность коров.

AQUASTAR

Новинка компании – водный матрас Aquastar – представляет собой рулонную резину с наполнителем из латекса плотностью 300 кг/м^3 (одна водная подушка на каждое стойло-место) и обеспечивает продолжительный комфорт на долгий срок службы, поскольку вода не деформируется со временем.



В отличие от классических типов подстилок, которые являются теплоизоляторами, Aquastar – это матрас с функцией охлаждения: он поглощает калории, которые выделяет корова, и распределяет их по всей поверхности водной подушки. Охлажденное и расслабленное животное пережевывает пищу дольше и, соответственно, производит больше молока.

Благодаря мягкому покрытию с эффектом «персиковой кожи» матрас бережно амортизирует движения коровы, когда она лежит или стоит. Он не имеет точек давления и улучшает кровообращение, что влияет на молочное производство (чтобы произвести 1 литр молока, корова пропускает через вымя около 350 литров крови).

ВОДНЫЙ ГРУДНОЙ УПОР AQUABOARD

В отличие от «жестких» систем, препятствующих корове во время лежания продвигаться в стойле, таких как дерево или бетон, водный грудной упор Aquaboard устраняет риск травмы благодаря своей мягкости и амортизирующим свойствам. Производится он на заказ и базируется на длине стойловых рядов, регулируется по высоте и мягкости, адаптируется к типам стойл и животных. Aquaboard способствует правильному расположению коровы для обеспечения комфорта и сохранения стойла в чистоте.

Водный грудной упор Aquaboard, напольное покрытие Magellan, а также водные матрасы Aquastar были недавно установлены на молочных фермах в разных странах мира и стали настоящим техническим и экономическим преимуществом для молочных производителей.

«Как это часто бывает, когда рождается хорошая идея, мы спрашиваем себя: почему она не была придумана раньше. Постоянные инвестиции в исследования и научные разработки позволяют нам создавать новые продукты для комфорта животных, что ускоряет наше продвижение на международном рынке», – отмечает генеральный директор BIORET Жан-Венсан Биоре.

Беседу вел Вячеслав Рябых

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

XXIII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА

MVC: ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ - 2018

ufi Approved Event

30 ЯНВАРЯ - 1 ФЕВРАЛЯ

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОН № 75

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:

СОЮЗ КОМБИКОРМЩИКОВ

ЕВРОПЕЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМБИКОРМОВ

РОССИЙСКИЙ ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ

РОСПТИЦЕСОЮЗ

СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗООБИЗНЕСА

СОЮЗРОССАХАР

ГКО "РОСРЫБХОЗ"

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: МОСКОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

Комбикорма

Сельскохозяйственное обозрение Ценовик

Техника и оборудование для села

Научно-производственный журнал Свиноводство

Молочное и мясное скотоводство

Информационно-аналитический журнал Эффективное животноводство

АПК Эксперт

НСХ

Издательство Аграрий

Ветеринарный врач

Ветеринария

VetPharma

VetPharma Farm Animals Научно-практический журнал

Perfect Agro Technologies

Аграрное обозрение

Продовольственный рынок и АПК

Технологии

Актуальные агросистемы

ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ:

ЦЕНТР МАРКЕТИНГА "ЭКСПОХЛЕБ"

Член Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии (UFI) ufi Member

Член Российского Зернового Союза

Член Союза Комбикормщиков

Россия, 129223, Москва, ВДНХ
Павильон "Хлебопродукты" (№40)
Телефон: (495) 755-50-35, 755-50-38
Факс: (495) 755-67-69, 974-00-61
E-mail: info@expokhleb.com
Интернет: www.breadbusiness.ru

реклама

И ПРОФИЛАКТИКА ЭНДОМЕТРИТОВ У КОРОВ, И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ МОЛОКО

И. С. Коба, доктор ветеринарных наук, заведующий лабораторией акушерства и гинекологии с/х животных Краснодарского НИВИ
Е. Н. Новикова, М. Б. Решетка, научные сотрудники лаборатории акушерства и гинекологии с/х животных Краснодарского НИВИ

Клинические испытания комплексной схемы профилактики острых послеродовых эндометритов у коров с применением кормовой пробиотической добавки «Бацелл-М» и бактериального препарата «Гипролам» проводили в ООО Филиал «Смоленский» «Предгорье Кавказа» по Северскому району Краснодарского края.

Исследователями было отобрано три группы коров голштинской породы, которые содержались в условиях молочно-товарной фермы на общехозяйственном рационе. Животным первой (опытной) группы (30 коров) на протяжении 60 дней перед отелом давали кормовую добавку «Бацелл-М» в количестве 60 г на 1 гол./день. После отела применяли бактериальный препарат «Гипролам», который вводили внутриматочно в дозе 100 мл с помощью шприца Жанэ с ин-

Группы коров	Отмечено задержание последа		Заболело острым послеродовым эндометритом	
	Коров	%	Коров	%
Опытная-1 (n=30)	2	6,7	6	20
Опытная-2 (n=30)	4	13,3	5	16,6
Контрольная (n=30)	8	26,6	17	56,6

Таблица 1
Результаты комплексной схемы профилактики острых послеродовых эндометритов у коров с применением кормовой пробиотической добавки «Бацелл-М» и бактериального препарата «Гипролам»

Группы коров	Профилактическая эффективность при задержании последа		Профилактическая эффективность острого послеродового эндометрита		Время от отела до оплодотворения (в днях)	Сокращение сервис-периода, дней
	Коров	%	Коров	%		
Опытная-1	28	93,3	24	80	82,7	22,6
Опытная-2	26	86,7	25	83,3	86,4	18,9
Контрольная	22	73,4	13	43,4	105,3	0

Таблица 2
Сравнительная эффективность схем профилактики острых послеродовых эндометритов с применением кормовой пробиотической добавки «Бацелл-М» и бактериального препарата «Гипролам»

тервалом 24 часа. Первое введение производилось в первые часы после отела, второе – через 24 часа после первого. Курс применения препарата составлял 2 введения (2 дозы). Во второй группе (опытная-2) (30 коров) кормовую пробиотическую добавку «Бацелл-М» не использовали. Этим животным сразу после отела вводили бактериальный препарат «Гипролам» по вышеуказанной схеме. В третьей (контрольной) группе применяли принятую в хозяйстве схему профилактики, которая включает введение йодопеновых палочек в шейку матки и применение тканевого препарата ПДЭ согласно инструкции. В течение всего послеродового периода за животными вели наблюдение, при этом отмечали наличие экссудата из половой щели, его консистенцию, цвет и запах. При обнаружении у коров ихорозных выделений из родополового аппарата применяли общепринятое лечение с применением антибиотикосодержащих препаратов. Также на 5-й, 10-й, 15-й и 20-й дни послеродового периода проводили ректальные исследования для определения величины матки, ее местонахождения и сократимости.

В результате проведенных исследований были получены следующие данные (*таблица 1*).

При использовании комплексной схемы (опытная группа 1) удалось предотвратить задержание последа у 93,3% коров, а заболеваемость острым послеродовым эндометритом – у 80%.

Во второй опытной группе задержание последа отмечалось у 4-х коров. Таким образом, профилактический эффект при применении «Гипролама» составил 86,7%, а предотвратить заболеваемость эндометритом удалось у 83,3% коров.

В контрольной группе, где применялась общехозяйственная схема профилактики, профилактический эффект при задержании последа составил 73,4%, а заболеваемость коров эндометритом сократилась только на 43,4%.

Таким образом, проведенные исследования доказывают, что применение кормовой пробиотической добавки «Бацелл-М» совмест-

КОМПЛЕКСНАЯ СХЕМА профилактики послеродовых эндометритов у коров при помощи микробиологических препаратов

1. За один-два месяца до отела коровам в составе ежедневного рациона скармливается кормовая пробиотическая добавка «Бацелл-фМ» в количестве 60 г в день.

2. В первые часы после отела (лучше в первый час) отелившимся коровам внутриматочно вводится бактериальный препарат «Гипролам» в количестве 100 мл/гол. (одна доза). Через 24 часа повторно внутриматочно вводится 100 мл/гол. препарата «Гипролам».

3. Антибактериальные препараты в данной схеме профилактики эндометритов не применяются.

Таблица 3
Экономическая эффективность биопрепарата «Гипролам» и добавки кормовой пробиотической «Бацелл-М» при профилактике эндометритов у коров

Группа	Стоимость препаратов, использованных для профилактики эндометрита, руб.	Стоимость препаратов, использованных при лечении эндометритов у коров, руб.	Стоимость дополнительного молока, полученного в опытной группе-1 за первый месяц лактации за счет повышенной на 1,5 л/гол. продуктивности, руб.	Стоимость дополнительной продукции, производимой в дни сокращения сервис-периода относительно контроля*, руб.	Эффективность профилактики эндометрита в опытных группах по сравнению с контролем, руб.
Опытная-1 («Бацелл-М» + «Гипролам») 30 голов	«Бацелл-М» 30 гол. х 60 дней х 0,06 кг х 59 руб./кг = 6372 руб. «Гипролам» 30 гол. х 2 дозы х 195 руб./доза = 11 700 руб. Итого 18 072 руб.	6 гол. х 424 руб. = 2544 руб.	30 гол. х 30 дней х 1,5 л/гол. х 15 руб./л = 20 250 руб.	30 гол. х 22,6 дней х 5,53 кг х 15 руб./кг = 56 240,1 руб. 30 гол. х 22,6 дней х 0,76 кг х 60 руб./кг = 30 916,8 руб. Итого 87 156,9 руб.	87 156,9 + 20 250 – 2544 – 18 072 = 86 790,9 руб. На 1 голову 86 790,9 руб.: 30 гол. = 2893,03 руб.
Опытная-2 («Гипролам») 30 голов	«Гипролам» 30 гол. х 2 дозы х 195 руб./доза = 11 700 руб. Итого 11 700 руб.	5 гол. х 424 руб. = 2120 руб.	–	30 гол. х 18,9 дней х 5,53 кг х 15 руб./кг = 47 032,65 руб. 30 гол. х 18,9 дней х 0,76 кг х 60 руб./кг = 25 855,2 руб. Итого 72 887,85 руб.	72 887,85 – 2120 – 11 700 = 59 067,85 руб. На 1 голову 59 067,85 руб.: 30 гол. = 1968,93 руб.
Контрольная 30 голов	Профилактические препараты по схеме хозяйства 30 гол. х 308,76 руб. = 9 262,8 руб. Итого 9262,8 руб.	17 гол. х 424 руб. = 7208 руб.	–	–	0 – 7208 – 9262,8 = – 16 470,8 руб. На 1 голову – 16 470,8 руб. : 30 гол. = – 549,03 руб.

Стоимость дополнительной продукции, производимой в дни сокращения относительно контроля сервис-периода, рассчитана по методике Н. И. Куликовой – доктора с/х наук, профессора КубГАУ, с учетом уровня удоя коров в хозяйстве (за 2012 год – 6 740 кг на 1 фуражную корову), закупочной цены молока (в среднем 15 руб./кг), среднесуточного прироста телят в возрасте до 12 месяцев (в хозяйстве – 0,76 кг/сут.), закупочной цены на прирост телят (60 руб./кг). У коров с продуктивностью 6 740 кг/год за каждый день удлинения сервис-периода считаются недополученными 5,53 кг молока.

первая биотехнологическая компания

Биотехагро

РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ДЛЯ ЖИВОТНОВОДСТВА:

Бацелл М - добавка кормовая пробиотическая;
Моноспорин - пробиотик;
Моноспорин сухой - пробиотик;
Пролам - пробиотик;
Гипролам - биопрепарат для профилактики эндометрита у коров;
Биомастим - средство для обработки вымени коров;
Битасил - биоконсервант грубых и сочных кормов.

ДЛЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА:

Геостим - микробиологическое удобрение с фунгицидными свойствами;
БСка-3 - микробиологическое удобрение;
БФТИМ - биофунгицид;
Псевдобактерин - биофунгицид;
Бикол - биоинсектицид;
Макролофус - энтомофаг;
Трихограмма - энтомофаг;
Габробракон - энтомофаг;
Яйца зерновой моли - корм для энтомофагов.

СОПУТСТВУЮЩИЕ ПРЕПАРАТЫ:

Гуматы иркутские сухие, жидкие -
удобрения на основе гуминовых кислот.
Лаварин Л марки Р, Лигнас А марки Л, ЦМС -
микроудобрения в хелатных формах.

www.biotechagro.ru
bion_kuban@mail.ru

Россия,
Краснодарский край,
352700, г.Тимашевск,
ул.Выборная, 68
ООО «Биотехагро»

Консультации специалистов

Тел.: 8(86130)90-290,
8-918-113-23-19
Зимин Константин Викторович,
Главный ветеринарный врач
ООО «Биотехагро»

Тел.: 8(86130)90-226,
8-918-094-55-77
Бабенко
Сергей Борисович,
Главный агроном
ООО «Биотехагро»

Коммерческий отдел

Тел.: 8(861)201-22-41,
8-918-38-99-301,
8(86130)90-521
Калашников
Дмитрий Александрович

реклама

но с бактериальным препаратом «Гипролам» дает хороший профилактический эффект относительно таких заболеваний, как задержание последа и острый послеродовой эндометрит,– на 93,3% и 80,0% соответственно.

Проводя сравнение двух опытных групп (*таблица 2*), мы видим, что эффективность схем профилактики находится практически на одном уровне – 93,3% и 86,7% относительно задержания последа; 80,0% и 83,3% – относительно послеродового эндометрита. Однако следует отметить, что у коров первой опытной группы в течение 1-го месяца после отела (учет далее не велся) увеличилась молочная продуктивность в среднем на 1,5 литра в день, чего не происходило у животных, находившихся во второй опытной и контрольной группах. Следовательно, использование добавки кормовой пробиотической «Бацелл-М» у коров в сухостойном периоде в сочетании с бактериальным препаратом «Гипролам» в послеродовом периоде не только предотвращает заболеваемость коров острым послеродовым эндометритом, но и повышает удой.

ВЫВОДЫ

1. Применение добавки кормовой пробиотической «Бацелл-М» у коров в сухостойном периоде в сочетании с бактериальным препаратом «Гипролам» в послеродовом периоде предотвращает задержание последа у коров в 93,3% случаев, что на 19,9% выше, чем при использовании общехозяйственной схемы профилактики.
2. Тестируемая схема профилактики позволяет снизить заболеваемость коров острым послеродовым эндометритом на 36,6% относительно схем, используемых в хозяйстве. Профилактический эффект составляет 80% против 43,4%.
3. Использование добавки кормовой пробиотической «Бацелл-М» у коров в сухостойном периоде в сочетании с бактериальным препаратом «Гипролам» в послеродовом периоде повышает молочную продуктивность в среднем на 1,5 литра в день.

Применение биопрепаратов «Гипролам» и «Бацелл-М» с целью профилактики эндометрита у коров в опытных группах позволило по сравнению с контролем получить экономический эффект на 1 животное в денежном выражении: в группе «Опытная-1» – 2893,03 руб.; в группе «Опытная-2» – 1968,93 руб. *(таблица 3)*.

Комплексное применение добавки кормовой пробиотической «Бацелл-М» и биопрепарата «Гипролам» в группе «Опытная-1» наиболее эффективно отразилось как на состоянии здоровья и продуктивности животных, так и на экономических показателях. Если учесть еще и положительное влияние биопрепаратов на качество молока по сравнению с негативным эффектом от антибиотиков, то целесообразность «биопрофилактики эндометритов», несомненно, получит дополнительные плюсы и ее следует рассматривать как наиболее перспективный путь предупреждения этого распространенного заболевания.

ПАМЯТКА ЖИВОТНОВОДУ И ЭКОНОМИСТУ

МЕТОДИКА расчета стоимости недополученной продукции от молочной коровы при удлинении сервис-периода

Н. И. Куликова, доктор с.-х. наук, профессор кафедры частной зоотехнии и свиноводства Кубанского государственного аграрного университета

Продуктивность коров молочного типа обусловлена множеством факторов, в том числе и продолжительностью сервис-периода.

У коров, не оплодотворенных в течение года после отела, лактационная деятельность может продолжаться в следующем году, однако уровень молочной продуктивности будет существенно ниже.

После отела у коров максимально интенсивно секретируют молочные железы, этим обусловлена организация их раздоя после новотельного периода. Пик лактационной деятельности приходится именно на период раздоя, чего не произойдет у неоплодотворенной коровы в следующем году. В результате снижается удой не только за текущую, но и за пожизненную лактацию коровы при удлинении сервис-периода.

удой за год, кг	недополучено, кг		удой за год, кг	недополучено, кг		удой за год, кг	недополучено, кг	
	в год	за сутки		в год	за сутки		в год	за сутки
4000	1200	3,29	7000	2100	5,75	10 000	3000	8,22
4100	1230	3,37	7100	2130	5,84	10 100	3030	8,30
4200	1260	3,45	7200	2160	5,92	10 200	3060	8,38
4300	1290	3,53	7300	2190	6,00	10 300	3090	8,47
4400	1320	3,62	7400	2220	6,08	10 400	3120	8,55
4500	1350	3,70	7500	2250	6,16	10 500	3150	8,63
4600	1380	3,78	7600	2280	6,25	10 600	3180	8,71
4700	1410	3,86	7700	2310	6,33	10 700	3210	8,79
4800	1440	3,94	7800	2340	6,41	10 800	3240	8,88
4900	1470	4,03	7900	2370	6,49	10 900	3270	8,96
5000	1500	4,11	8000	2400	6,58	11 000	3300	9,04
5100	1530	4,19	8100	2430	6,66	11 100	3330	9,12
5200	1560	4,27	8200	2460	6,74	11 200	3360	9,21
5300	1590	4,36	8300	2490	6,82	11 300	3390	9,29
5400	1620	4,44	8400	2520	6,90	11 400	3420	9,37
5500	1650	4,52	8500	2550	6,99	11 500	3450	9,45
5600	1680	4,60	8600	2580	7,07	11 600	3480	9,53
5700	1710	4,68	8700	2610	7,15	11 700	3510	9,62
5800	1740	4,77	8800	2640	7,23	11 800	3540	9,70
5900	1770	4,85	8900	2670	7,32	11 900	3570	9,78
6000	1800	4,93	9000	2700	7,4	12 000	3600	9,86
6100	1830	5,01	9100	2730	7,48	12 100	3630	9,95
6200	1860	5,09	9200	2760	7,56	12 200	3660	10,03
6300	1890	5,18	9300	2790	7,64	12 300	3690	10,11
6400	1920	5,26	9400	2820	7,73	12 400	3720	10,19
6500	1950	5,34	9500	2850	7,81	12 500	3750	10,27
6600	1980	5,42	9600	2880	7,89	12 600	3780	10,36
6700	2010	5,51	9700	2910	7,97	12 700	3810	10,44
6800	2040	5,59	9800	2940	8,05	12 800	3840	10,52
6900	2070	5,67	9900	2970	8,14	12 900	3870	10,60

Таблица 1. Зависимость недополученного годового и суточного удоев коров от уровня продуктивности

Таблица 2. Примерная интенсивность роста молодняка крупного рогатого скота (в возрасте до 12 месяцев), полученного от коров с различной живой массой

Половозрастная группа животных	средняя живая масса коров в стаде, кг				
	400–450	451–499	500–550	551–599	600–650
	среднесуточный прирост, г				
телочки	500	540	630	670	720
бычки	740	820	890	950	1000
в среднем (телочки, бычки)	620	680	760	810	860

Оптимальная продолжительность межотельного цикла коровы – 365 дней (12 месяцев) (рисунок 1), для высокопродуктивной – 375 дней (12,5 месяцев).

Межотельный цикл = 80 дн. сервис-период + 285 дн. стельность = 365 дн.; или 90 дн. сервис-период + 285 дн. стельность = 375 дн.

По расчетам зарубежных специалистов, ежедневно после девяностого дня от отела от неоплодотворенной коровы недополучают продукции на сумму около 5 евро.

Российские специалисты подсчитали, что от каждой коровы, не принесшей в течение года теленка и оставшейся неотельной, недополучают молока в объеме 30% от годового удоя и теленка, который мог бы вырасти до живой массы 280–300 кг (в зависимости от породы и пола).

Стоимость недополученной продукции будет зависеть от породы, уровня удоя коровы, цены на молоко, а также стоимости прироста живой массы теленка. Учитывая, что для каждой породы и

уровня молочной продуктивности коров объемы продукции будут различными, предлагается следующая методика расчета стоимости недополученной продукции от коров за каждый день сервис-периода после 90 дней от отела.

Для расчета стоимости недополученного молока и прироста телят при продолжительности сервис-периода свыше 90 дней необходимо определить количество такого молока с учетом годового удоя коров анализируемого стада.

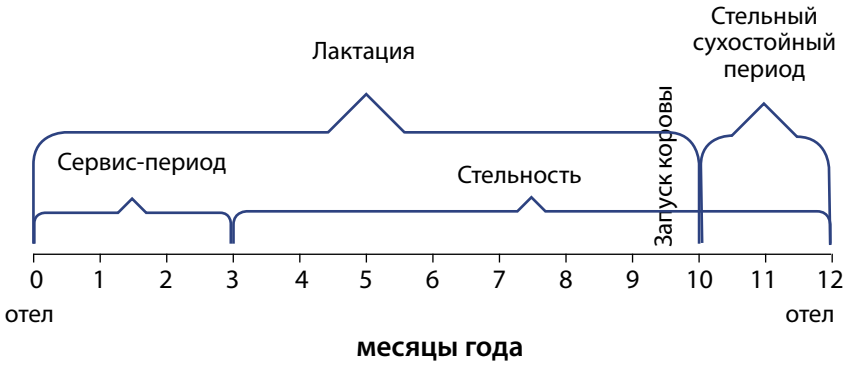


Рисунок 1. Межотельный цикл коровы

Пример: средний удой коров в стаде – 5500 кг; продолжительность сервис-периода –128 дней; закупочная цена за 1 кг молока – 18 руб.; закупочная цена 1 кг живой массы телят – 60 руб.; средняя живая масса коров – 550 кг.

Из *таблицы 1* определяем: при удое 5500 кг недополучено в сутки 4,52 кг молока.

Разница фактической оптимальной продолжительности сервис-периода: 128 – 90 = 38 дней.

Недополучено молока за счет превышения продолжительности сервис-периода: 4,52 кг х 38 дн. = 171,76 кг.

Стоимость недополученного молока: 171,76 кг х 18 руб. = 3091,68 руб.

За счет рождения теленка на 38 дней позже в хозяйстве будет недополучено прироста живой массы: 0,76 кг х 38 дн. = 28,88 кг *(таблица 2)*.

Стоимость прироста телят: 28,88 кг х 60 руб. = 1732,8 руб.

Итого стоимость недополученной продукции от коровы с продолжительностью сервис-периода 128 дн. вместо 90 дн. = 3091,98 + 1732,8 = 4824,48 руб., или в среднем за один день просроченного сервис-периода: 4824,48руб. : 38 дней = 126,96 руб.

При использовании в молочном скотоводстве новых методов, средств, кормовых добавок следует определять экономический эффект, исходя из дополнительного количества, улучшения качества и стоимости полученной при их применении продукции.

ВЕНЕРА-ВЕТ

Производитель инструментов и приспособлений для ветеринарии, искусственного осеменения и мечения крупного рогатого скота, овец, свиней.
Комплектуем лаборатории по пересадке эмбрионов.

Уважаемые коллеги!

ООО «ВЕНЕРА-ВЕТ» — признанный российский лидер в области вспомогательных биотехнологий для репродукции животных. Компания была основана более 25 лет назад и с тех пор производит инновационное оборудование и расходные материалы для искусственного осеменения, оставаясь при этом флагманом — единственным отечественным предприятием в данной сфере.

Производство фирмы располагается в Московской области, в историческом месте, где ведущими советскими учеными под руководством профессора В. К. Милованова были сделаны основополагающие открытия в области искусственного осеменения и запущено первое племпредприятие (Центральная станция искусственного осеменения).

Для повышения научного потенциала мы тесно сотрудничаем в разных сферах исследований со специалистами по репродукции животных из ведущих научно-исследовательских институтов и ВУЗов страны — ФГБНУ ВНИИплем, ВИЖ им. Л. К. Эрнста, ФГБНУ ЦЭЭРБ, ФГБОУ РАМЖ, ФГБУ ВГНКИ, ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА им. К. А. Тимирязева, установили деловые и дружеские контакты с зарубежными университетами и исследовательскими центрами.

Сегодня мы предлагаем клиентам:

— самые современные продукты как отечественного производства, так и зарубежных партнеров, таких как IMV Technologies (мировой лидер в области репродукции, Франция), Proiser (производитель современных систем по анализу семени, Испания) и др.;

— поставляем криогенное оборудование и множество сопутствующих товаров для разведения, содержания, кормления животных, а также мечения;

— оказываем техническую поддержку клиентам;

— сопровождаем проекты, комплектуем лаборатории по пересадке эмбрионов, внедряем новые виды продукции.

Мы реализуем полный набор продуктов и услуг по сбору, анализу, разбавлению, упаковке, маркировке, транспортировке и хранению семени животных; весь необходимый инструментарий и расходные материалы для искусственного осеменения.

Директор ООО «ВЕНЕРА-ВЕТ»
Юрий Алексеевич Корнеенко-Жиляев

8(496) 767 68 21; 8(499) 400 57 27; 8(495) 640 77 27
Московская область, Подольский район,
пос. Быково, ул. Каштановая 7 А

www.venera-vet.ru
contact@venera-vet.ru
venera-vet
venera_vet

реклама

НАВСТРЕЧУ НОВОМУ ДИВНОМУ МОЛОЧНОМУ МИРУ

О Молочной Олимпиаде в Батуми

В конце мая в Батуми изданием The Dairy News была проведена ставшая уже традиционной Молочная Олимпиада, в рамках которой прошли V летний молочный саммит и III Международный сырный форум, а также несколько увлекательных панельных дискуссий и семинар фермеров. Цель нынешнего мероприятия – иначе взглянуть на современный молочный мир и понять, в какую сторону он может меняться.

Вячеслав Рябых

МОЛОЧНЫЙ САММИТ

Открывая V летний молочный саммит, директор Центра изучения молочного рынка Михаил Мищенко отметил: современный мир таков, что традиционные роли экспортеров и потребителей молока могут кардинально измениться.

«Мы привыкли считать, что есть страны, которые экспортируют молоко, и есть те, кто его покупает. Обычно на всех подобных мероприятиях говорится, что ЕС, США, Австралия, Новая Зеландия – это экспортеры молока, а остальные страны являются покупателями. Сейчас мы абсолютно четко осознаем, что у многих государств появляются свои амбиции, которые выражаются в изменении как внутреннего потребления, так и самого видения арены молочного рынка и желании становиться экспортерами», – констатировал эксперт.

По мнению специалиста, амбиции потенциальных экспортеров не видны стороннему наблюдателю и Россия является одной из таких стран.

Как отметил Мищенко, сегодня россияне потребляют молока меньше и зависимость от импорта у нас сокращается.

«Импортозамещение работает, но не потому, что мы стали намного больше производить, а потому, что меньше потребляем. Но при этом объем импорта у нас вырос, и в денежном выражении в том числе. То есть иметь продукцию еще не значит продать, и сегодня у нас определенный переизбыток на рынке», – отметил эксперт.

Общие показатели производства молока в нашей стране составляют 17,1-17,2 млн т, или 117 кг на душу населения. При этом объем растет очень неплохими темпами, по 2,5-3% в год.

Значительную роль в дальнейшем формировании нового молочного мира, как отмечают эксперты, играют протекционистская политика нового президента США Дональда Трампа и ситуация с «Брекзит».

«Огромное значение для фермеров Британии имели субсидии из Брюссельского бюджета Евросоюза. Если эти деньги полностью исключить, то будет хуже. Очень сложное положение. Кроме того, фермеры боятся, что цены на импорт повысятся, при этом хозяйства лишатся субсидий, возрастут расходы на работников. Они просто потеряют свои рынки. Я не знаю, как правительство Великобритании с этим справится, но их фермеры в отчаянии сейчас», – высказала мнение аналитик GIRA Вероник Агуэра.

«Есть хорошие возможности наращивать объемы производства у десяти стран. У одних – чуть больше, у других – чуть меньше. Думаю, потребуется много времени, чтобы увеличить молочное производство, учитывая вопросы генетического материала, инфраструктурные проблемы», – заявил вице-президент Совета по экспорту США (USDEC) Марк Бек.

В ходе выступлений звучали различные мнения по вопросу о том, какие страны бывшего СССР имеют наибольший экспортный потенциал.

Исполнительный директор Национального союза производителей молока «Союзмолоко» Артем Белов заявил, что в настоящее время по этому критерию лидер среди стран ЕАЭС – Белоруссия, учитывая текущий уровень обеспечения молоком на душу населения – более 700 кг.

«С учетом торговли внутри ЕАЭС-5 на страны объединения приходится 20,7% мирового импорта сыров, где Россия занимает 3-е место. Содружеству принадлежит 39,3% мирового импорта молочных жиров, а Россия здесь безусловный флагман», – заявил Артем Белов.

Между тем Белоруссия наравне с крупнейшими лидерами ставит цели значительного увеличения производства и переработки молока.

«Я думаю, что Республика Беларусь сохранит имеющиеся позиции. С учетом того, что все страны мира собираются прибавить в объеме производства молочных продуктов питания, Белоруссия тоже будет наращивать свои мощности. На основе наших данных можно сказать, что мы сохраним третью позицию в мире по экспорту масла и сухой сыворотки, а также постараемся удержать четвертую строчку по экспорту сыров. Мы действительно много денег вложили в переработку, недавно открыли два новых предприятия по производству сыра и надеемся, что дополнительный объем поможет нам эти позиции сохранить», – заявил начальник главного управления ВЭД Минсельхозпрода Республики Беларусь Алексей Богданов.

Белоруссия намерена производить 9,2 млн тонн сырого молока к 2020 году. «На фоне других мировых производителей планы в текущем и будущем году у республики внушительны: рост практически на 7% по отношению к 2016 году. Хочу отметить, что мы нацелены сохранить этот тренд, чтобы к 2020 году выйти на запланированный уровень производства в объеме 9,2 млн тонн. При этом наша страна остается лидером по объему молока на душу населения – 752 кг. Такое лидерство создает определенные вызовы – как для органов государственного управления, так и для производителей, занимающихся реализацией продукции на экспорт, что связано с серьезной работой по продвижению товаров, прохождению процедур сертификации, стандартизации на мировых рынках, выстраиванию логистических цепочек», – подчеркнул Алексей Богданов.

Не хочет отставать от Белоруссии и Украина. «Мы остаемся экспортно ориентированной страной, потому что производим больше, чем потребляем. Статистика показывает, что, несмотря на уменьшение объема переработанного молока, мы экспортируем продукцию», – сказал ведущий аналитик «Инфагро» Максим Фастеев.

Кроме того, эксперт подчеркнул, что в Украине каждый пятый литр молока, который попадает в переработку, идет на экспорт.

«Страна намного больше экспортирует, чем импортирует. Импорт занимает небольшую долю. После девальвации в 2014 году импорт молочной продукции существенно сократился. Но в данный момент ситуация такова, что импорт сыров восстанавливается», – отметил Фастеев.

Если сравнивать первые четыре месяца 2017 года с тем же периодом двухгодичной давности, Украина существенно снизила экспорт сыров, однако нарастила экспорт сухого и сгущенного молока.

«Основная масса экспорта – сырный продукт. Российский и голландский сыры – ведущая экспортная статья. Главным образом они поставляются в Казахстан и Молдову», – подытожил Максим Фастеев.

По оценкам экспертов, Россия ежегодно экспортирует молочную продукцию на 300 млн долларов.

«Конечно, объем в 8 раз меньше, чем у Республики Беларусь, но это только начало. Российский экспорт развивается в последние годы достаточно динамично», – подчеркнул Артем Белов.

Также, по мнению эксперта, Россия на рынке молочной продукции ЕАЭС является ключевым участником торговых отношений с третьими странами и формирует основной спрос на молочную продукцию внутри объединения. Кроме того, г-н Белов отметил, что ЕАЭС – крупный игрок на мировом молочном рынке. На территорию стран ЕЭАС, по оценке эксперта, прихо-

г. СОЧИ (РФ) 20-24 МАЯ 2018 г.

RDRC

THE DAIRY NEWS

Летний молочный Саммит

Кому нужно ваше молоко?

Темы для обсуждения

- Новая карта молочного мира в условиях глобальных изменений, экономической и политической ситуации
- 2030- Будущее молочной индустрии какое оно?
- Кто осмелится развивать молочную отрасль в современных реалиях?Какие страны настроены амбициозны?
- BREXIT: его влияние на мировой молочный рынок
- Канадская система поставок молока- как она работает?
- Место Польши на мировом молочном рынке
- Возможно ли говорить об экспортном потенциале России?
- Инвестиционная привлекательность Краснодарского края. Методы поддержки молочной отрасли
- Развитие новых экспортных направлений Республики Беларусь на мировом молочном рынке
- Чем российский агропромышленный комплекс привлекателен для иностранных инвестиций ?

а также пройдут:

- IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЫРНЫЙ ФОРУМ
- II ФОРУМ МОЛОЧНЫХ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТЧИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОКА
- СЕКЦИЯ "ШКОЛЬНОЕ МОЛОКО"
- СЕКЦИЯ ФРАНЦУЗСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
- СПОРТИВНЫЕ СОСТЯЗАНИЯ

По вопросам спонсорства и участия связываться с:

Верой Мозговой
vm@dairynews.ru
+7(903)523-83-57

Еленой Федюниной
ef@dairynews.ru
+7(906)733-75-56

реклама

г. Сочи (РФ) / 20-24 МАЯ 2018 г.

приглашенные спикеры

2018

Летний молочный Саммит

Михаил Мищенко

Директор Центра Изучения Молочного Рынка (RDRC)

Кевин Беллами

главный аналитик Rabobank

Марк Бек

Вице-президент Совета по экспорту США (USDEC)

Алексей Богданов

Начальник Главного управления ВЭД Минсельхозпрод Республики Беларусь

Роберто Браззале

Генеральный директор Brazzale s.p.a.

Вероник Агуэра

Ведущий аналитик GIRA

Люмир Груссманн

международный консультант по КРС

Ричард Диллон

Редактор Agribusiness intellegence-Informa

Евгений Непоклонов

Заместитель министра сельского хозяйства РФ

Федор Дерека

Министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края

Станислав Горянский

генеральный директор "Агрофирма Детчинское"

Сергей Шаповалов

директор НИЦ "Черкизово"

реклама

дится 9,2% сырого молока в мире. «В 2016 году на территории ЕАЭС-5 произведено 45,4 млн тонн молока. Кроме того, в мировом производстве сыров странам объединения принадлежит 4,3%, сливочного масла – 3,8%, СОМ – 3,7%», – сообщил Артем Белов.

Важным игроком в формировании нового молочного мира является Китай. Цена на сырое молоко здесь в 2016 году снизилась на треть, но все еще выше, чем в большинстве стран, заявил аналитик молочного рынка Хал Кин. Выше этот показатель только в Японии и Южной Корее.

«Одна из проблем китайского молочного рынка – несбалансированность спроса и предложения. В первой половине года отмечается избыток молока, летом начинается его нехватка. В августе–сентябре увеличивается спрос на молочную продукцию из-за большого количества праздников. Его сложно удовлетворить, поскольку мощностей для хранения молока недостаточно», – заявил Хал Кин.

К проблемам китайского молочного рынка эксперт также относит высокую себестоимость производства. Земля принадлежит государству, и необходимо ежегодно платить соответствующий налог, что добавляет к себестоимости 10-30%.

Импортные сено, овес и люцерна – еще 50%, оборудование – 30%, скот, семенной материал, добавки – по 100%. В итоге цена молока для потребителя может взлететь до 500%.

Низкая эффективность, по мнению аналитика, также является ключевой проблемой молочного рынка КНР.

«В стране не хватает ветеринаров, специалистов по питанию, техников», – сказал Хал Кин, отметив, что структура и репутация произведенных в стране продуктов, а также низкая конкурентоспособность отрасли только усугубляют ситуацию.

При этом Китай ежедневно импортирует 28 500 тонн продуктов переработки молока, что в год составляет 10,4 млн тонн.

«В ближайшие пять лет страна будет импортировать еще больше молочных продуктов, несмотря на то, что внутреннее производство тоже вырастет», – заявил Хал Кин.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЫРНЫЙ ФОРУМ

Главным мероприятием второго дня стали дискуссии о сыре в рамках одноименного форума. Как заметил директор Центра изучения молочного рынка (ЦИМР) Михаил Мищенко, предприятия РФ в 2016 году выпустили 1 млн 381 тонну сыров с учетом творога. Только сыра произведено 600 тысяч тонн, но большая часть этого объема в действительности – сырный продукт.

«Производство сыров в РФ растет, потребление падает. Большая часть сыра – на самом деле сырный продукт. Мы становимся страной, которая производит больше дешевого продукта, чем потребляет. Это говорит о том, что у страны есть экспортный потенциал», – отметил Михаил Мищенко.

Введение эмбарго Россией вывело с рынка 300 тыс. тонн сыра, открыв дорогу отечественным производителям, заявил фермер Олег Сирота.

«Это 3–6 тысяч небольших производителей сыров, которые могут обеспечить рынок. У нас есть исторический шанс возродить сырную отрасль и сделать Россию великой сырной державой. И неразумно было бы им не воспользоваться», – подчеркнул фермер.

Главный редактор The Dairy News Вера Мозговая выделила шесть трендов российского рынка сыров. Среди них – сокращение импорта, увеличение спроса на крафтовые сыры, развитие собственной розницы и сырьевой базы, борьба с фальсификатом, иностранные инвестиции.

«Сегодня самый высокий уровень фальсификата именно в молочной отрасли. Постепенно фальсификация переходит в сырный продукт. Что касается качества исходного сырья, то с этой проблемой сталкиваются все сыровары, поэтому рано или поздно они приходят к мысли о развитии собственной

сырьевой базы», – заключила Вера Мозговая.

«Спрос на сыры в мире преимущественно удовлетворяется импортом», – заявила Вероник Агуэра, отметив интересную особенность китайского рынка, заключающуюся в том, что импорт обеспечивает по большей части не конечного потребителя, а сектор общественного питания, поэтому наибольшая его доля приходится на сыры, которые используются в кафе и ресторанах (моцарелла, чеддер и т.п.).

По словам аналитика, Евросоюз восстановил производство и экспорт сыров до уровня, который был до введения РФ продовольственного эмбарго. Предполагается, что в следующем году рост составит 0,7%. Продолжает расти и экспорт сыров, произведенных предприятиями стран – членов Евросоюза.

«Как ЕС реагировал на эмбарго? В 2014 году производство сократилось, но уже в 2016 году восстановилось, поскольку Евросоюзу удалось найти новые рынки. В 2017 году экспорт сыра будет выше уровня 2013 года, когда показатель находился на высшей точке», – заявила Вероник Агуэра.

Аналитик считает, что другое важное событие для рынка ЕС – «Брекзит» – также можно пережить. «Мы убеждены, что даже если он будет очень жестким, ЕС все равно в состоянии с этим справиться», – резюмировала Вероник.

В ходе форума фермеры также получили возможность поделиться своим опытом.

Александр Саяпин рассказал о своем взгляде на фермерство и проблему фальсификата.

«Понятие «фермер» для нас одно, а для торговых сетей и покупателей, которые к ним приходят, – немного другое. Для меня фермер – тот, у кого есть коровы. И продукция, которую производят фермеры, это совсем не конечный продукт, который подлежит продаже в розничных сетях», – отметил Александр Саяпин.

Фермер Александр Саяпин

Фермер уверен, что «как бы мы ни увеличивали эффективность своего производства, «пальму» нам не обогнать».

«Никогда мы не сможем по себестоимости приблизиться к растительным белкам или жирам. Я думаю, стремиться к этому совсем не нужно. Конечно, надо снижать издержки производства. Но молоко со временем должно перейти в разряд элитных продуктов. Главным критерием тогда будут не издержки, самые низкие при его производстве, а вкусовые качества. А это совершенно другое направление и генетики, и кормления, и системы содержания», – подчеркнул Александр Саяпин.

СЕМИНАР ПО КОЗОВОДСТВУ

При поддержке компании DeLaval в рамках Молочной Олимпиады был проведен семинар по козоводству, на котором выступил основатель и владелец компании Capriscope (Нидерланды) Эмиль Ван Хаарен.

Эксперт в ходе своего выступления отметил, что популярность козьего молока растет, и сообщил об открытии в своей стране завода, на котором в ближайшие пять лет планируется переработать 70 млн литров данного продукта (преимущественно для китайского рынка).

По мнению Ван Хаарена, сегодня можно говорить о ряде популярных продуктов козоводства: это свежее и сухое молоко, сыры, масло и мороженое. Но, по его мнению, «люди, которые хотят построить собственную козью ферму, должны быть готовы к тому, что это дорого». Только для того, чтобы начать строительство, потребуется 1500 евро, без учета покупки оборудования и коз, а срок окупаемости козьей фермы составляет 5–6 лет.

Также эксперт подчеркнул, что во многих странах отсутствует качественный сервис и, выбирая оборудование для козьей фермы, смотреть нужно не на бренд, а на качество предоставляемых услуг.

Несколько дней насыщенной программы Молочной Олимпиады безусловно обогатили ее участников, каждый из которых увез с собой ценный багаж – новые знания и профессиональные контакты, которые помогут им в работе.

МИХАИЛ МИЩЕНКО: «Наша цель – создать альтернативный Всемирный молочный саммит»

Одним из главных действующих лиц IX Молочной Олимпиады стал представитель организаторов, директор Центра изучения молочного рынка Михаил Мищенко, который был активным участником всех секций (в том числе и спортивной), выступая с подробными докладами и вызывая участников на живую дискуссию. В интервью «РА» он рассказал, в чем состоит задача мероприятия и как оно изменилось за 9 лет.

– Каждое большое мероприятие проходит путь от задумки до реализации. Насколько вы удовлетворены проведением Молочной Олимпиады в Батуми?

– Сказал бы, что доволен процентов на 90. Передо мной стояла задача в какой-то степени спровоцировать аудиторию и участников рынка на обсуждение темы возможностей молочной отрасли, как неиспользуемых, так и неиспользованных. Мне кажется, нам это удалось: дискуссия о нереализованном потенциале молочной отрасли, на который нужно обратить внимание, вызвала живой отклик в зале.

– Среди участников мероприятия нет представителей российского Минсельхоза. С чем это связано?

– Они не являются для нас целевой аудиторией и могут лишь высказать свою точку зрения или воздержаться. Если говорить о Министерстве сельского хозяйства России, то мы находимся с ним в параллельных мирах: его представители часто приезжают на конференции, слушают выступления, уезжают и потом принимают свои решения. У нас есть авторитетное СМИ – DairyNews, которое спустя некоторое время доносит до них нужную информацию, в том числе и ту, что озвучивается здесь.

Михаил Мищенко

Я много раз замечал, что те мысли и идеи, которые мы хотим продвинуть и пропагандируем, рано или поздно воспринимаются, потому что они очевидны. Так, 10 лет назад мы подняли вопрос о справедливости статистики – и сегодня даже Минсельхоз признает, что цифры, публикуемые Росстатом, не совсем верны. То же самое касается потребления молока. Сегодня логика расчетов такова, что от нее уже нельзя отмахнуться, просто заявив о неправомерности этих утверждений.

– Олимпиада проходит девятый раз. Как изменился ее замысел за эти годы и в чем сегодня вы видите задачу мероприятия?

– Когда мы первый раз организовали Молочную Олимпиаду, это была скорее встреча друзей: на нее приехали всего 22 человека. Участники молочного рынка, наши самые близкие читате-

ли и друзья собирались, немного говорили о деле, а потом играли в футбол. Все это больше походило на тимбилдинг. Через какое-то время мы поняли, что у нас есть миссия и мероприятие необходимо поднять на другой уровень. Оно должно стать максимально открытым для участников рынка из других стран и подчиниться миссии издания DairyNews: слом границ ментальных и реальных. Для того чтобы российские производители молока могли быть интегрированы в глобальный рынок и чтобы его участники представляли, что творится в нашей стране.

– Почему это так важно?

– Мы понимаем, что сегодня, с учетом изменившейся политической и социальной обстановки, у России и стран бывшего СССР есть амбиции на мировом молочном рынке. Центры тяжести на нем будут меняться, смещаясь в сторону России, потому что у нас больше земли и воды. И я считаю, что этому потенциально огромному рынку необходим альтернативный Всемирный молочный саммит. Поэтому цель, которую мы сейчас перед собой ставим, – создать альтернативный Всемирный молочный саммит в рамках нашей Молочной Олимпиады.

– Зачем нужен именно альтернативный саммит? Чем плох тот, что уже существует?

– Он не плохой, но на последнем саммите, который проходил в Нидерландах, у меня было стойкое ощущение, что я нахожусь в Советском Союзе. Люди отказываются разговаривать на любые острые темы. Когда главный редактор DairyNews Вера Мозговая задала вопрос про «Брекзит», в зале повисла гробовая тишина, никто ничего не ответил. А это был самый неострый вопрос, который мы хотели задать. После этого мы решили, что ничего делать не будем.

Второй момент состоит в том, что европейские страны рассуждают исключительно с позиции силы. Они считают, что они экспортеры, представители глобального рынка, а Россия – это какая-то пустая большая территория, на которой что-то происходит, но что именно – никого не интересует. Это действительно огромная территория, особенно если брать в расчет страны бывшего СССР, но объем производства молока здесь так же велик, как и в Европе, а потенциально вообще колоссальный, и с этим нельзя не считаться. А Россию пока готовы рассматривать исключительно в качестве рынка сбыта, но я лично с этим не согласен.

– На этом форуме много зарубежных спикеров. Были ли затруднения с их приглашением?

– Никаких сложностей не возникало. Сайту DairyNews в следующем году будет 10 лет, и мы работаем для того, чтобы ломать межнациональные границы. На сегодня у нас не только русскоязычная аудитория – сайт воспринимают и читают во всем мире. Нас рассматривают как реальных экспертов на молочном рынке, и для многих мы являемся лицом России. Мы чувствуем хорошее отношение и уважение к нам как к экспертам, и иностранцы с большим удовольствием едут к нам на мероприятия.

– Как происходит выбор места для Молочной Олимпиады?

– Для нас очень важны два фактора. Первый – страна проведения: она должна быть интересная, со всей необходимой для мероприятия высокого уровня инфраструктурой. Второй: мы хотим, чтобы участники мероприятия, которые хотят познакомиться с местным рынком, немного отдохнули. Нашу первоначальную идею о сборе друзей мы не оставляем и будем ее развивать. Не важно, 20 человек приезжает или 1500. Главное, чтобы у них была возможность поплавать, поиграть в футбол, поскольку это колоссально сближает людей и они затем работают на совершенно другом уровне.

– Почему была выбрана Грузия? Известно ли, где состоится мероприятие в следующем году?

– Азербайджан, где Молочная Олимпиада прошла в 2016 году, и Грузия – это те страны, на которые нам было интересно взглянуть с точки зрения молочной отрасли. Мы рассматривали и другие варианты: Белоруссия, Узбекистан, Казахстан, Таджикистан, – у нас очень много предложений. Но все-таки приняли решение в пользу России, ведь именно она с точки зрения

молочного рынка занимает центральное место на пространстве СНГ. Поэтому следующая Олимпиада пройдет в Сочи, а еще через год – во Владивостоке.

– Второй важный проект DairyNews – это автопробег «Дорогу молоку!». В чем принципиальное отличие его от Олимпиады?

– Олимпиада – это главный проект с высочайшим уровнем организации, который собирает элиту молочного рынка и имеет колоссальный потенциал для развития. Автопробег же, во-первых, ограничен количеством участников: максимум 150 человек. Нельзя, к сожалению, собрать колонну из 400 машин. Второе отличие: это практическое мероприятие: едешь, смотришь, общаешься, щупаешь руками – и так формируешь впечатление о конкретных производствах в том или ином регионе. Оно очень познавательное: раскрывает страну, регионы, людей, предприятия. Очень многие хотят принять в нем участие. Все конференции, которые проходят в рамках автопробега, собирают десятки участников рынка в каждом регионе.

– В этом году мероприятие прошло в Новосибирской области и Алтайском крае. Почему были выбраны именно эти регионы?

– Алтай – сырный регион, там объем производства сырого молока превышает объем потребления. То есть с точки зрения конечного потребителя он профицитный, при этом с позиции промышленного потребления – это дефицитный регион, который очень много молока перерабатывает в сыр, но поставляет его не на местный рынок, а по всей стране, в первую очередь в Московский регион и европейскую часть России. В Новосибирской области обратная ситуация: с точки зрения потребления она является профицитным регионом, где производится много сырого молока, которое реализуется не только в области, но и за ее пределами, в том числе поставляется в Алтай. Эти два региона Западной Сибири очень интересны тем, что формируют молочный рынок. И при расчете индекса сырого молока мы активно учитываем ситуацию именно в этих регионах.

– Известно ли, где состоится пробег в следующем году?

– Он пройдет в Канаде.

– В Канаде? Это же гораздо более сложная задача!

– Везде сложно, и в Алтае не факт, что легче. Предыстория этого такова. Наш представитель поехал в Канаду – пригласить местных фермеров, чтобы они посмотрели Россию изнутри. И случайно рассказал про автопробег. Канадцы, когда услышали, – а все-таки Канада, как и США, – это автомобильная держава, – были в шоке и удивились, почему сами до сих пор до этого не додумались. Они показали нам все фермы и выразили желание, чтобы к ним приехало много русских с ответным визитом. Все фермеры уже предупреждены, что через год к ним прибудет автопробег. Мы подумали, что это действительно интересно: познакомиться на месте с канадскими фермами. По России еще много куда можно ехать, и мы обязательно продолжим наш путь, но иногда нужно делать исключения.

– Нет опасений, что вы потеряете в количестве участников?

– Автопробег – это не то мероприятие, где много людей. Наоборот, мы ограничиваем число участников. Кому интересно, тот поедет обязательно. Кто хочет перенять канадский опыт, прикоснуться лично, поговорить с коллегами, тот поедет. Тем более что перелет из Москвы в Канаду занимает ненамного больше времени, чем до Новосибирска.

Беседу вел Вячеслав Рябых

МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

Николай Перов, технолог по работе с мясным и молочным скотом:

– Моя функция состоит в организации эффективной работы фермы. Занимаюсь этим на протяжении последних десяти лет. Я собираю практический опыт других людей, обобщаю его и представляю другим специалистам и собственникам.

В Молочной Олимпиаде принимаю участие первый раз. В целом очень понравилось. Всегда считал себя достаточно маститым профессионалом, которого удивить чем-то невозможно. Но здесь обнаружил сразу несколько интересных моментов, договорился о ряде посещений хозяйств. Моей задачей было знакомство не с новыми технологиями, а с людьми, которые их применяют, и мне удалось ее решить.

Александр Герман, «ВМТ-Агро»:

– Мы занимаемся проектированием и строительством ферм. Наша компания находится в Смоленске, но объекты у нас в самых разных регионах: Краснодаре, Ростове, Нижнем Новгороде, Кургане, Благовещенске.

На Молочной Олимпиаде первый раз. Главная цель нашего приезда – контакты и встречи с людьми. Очень часто в обычное время, чтобы провести переговоры, нужно ехать куда-то далеко, а здесь удобно встретиться и обсудить возможное сотрудничество.

Олег Сирота, фермер:

– Молочная Олимпиада – это один из инструментов, который может помочь мне реализовать мою мечту о сырных реках и молочных берегах в России. В своем выступлении на мероприятии я хотел популяризовать сыроделие в России. Рассказал про свою сыроварню с целью убедить всех, что это реально, что все получается. Чтобы люди приходили в сыроделие и чтобы у нас было больше сыров, хороших и отличных.

ГРУЗИНСКИЙ СЫР ИЗ ПОДМОСКОВЬЯ

Сыр сулугуни родом из Грузии. Здесь этот чуть солоноватый, с приятной освежающей кислинкой продукт – символ гостеприимства и щедрого застолья, ведь грузинское выражение «Сулo-да-гуло», созвучное с названием сыра, в переводе означает «с душой и сердцем». В условиях бума отечественного сыроделия все больше расширяется производство грузинских продуктов и в России. На одной из таких сыроварен, в селе Вельяминово Московской области, побывал корреспондент «РА».

При входе в цех, где производят сулугуни, в первую очередь бросается в глаза огромная ванна с молоком, которое скоро будет переработано в сыр. Сам цех занимает неприметное здание бывшей школьной столовой неподалеку от основной дороги. Владелец и учредитель компании под названием ООО «Молоко» Гизо Гогия сразу же готов показать все достижения производства. Фирма арендует это помещение уже около полугода, и увиденное действительно впечатляет.

Гизо Гогия

СЕКРЕТЫ ВКУСА – В НЮАНСАХ

Основа классического рецепта сулугуни – большое количество молока высокого качества. Так, чтобы получить 1 кг сыра, его нужно около 10 литров. Именно исходное сырье определяет жирность сулугуни и содержание в нем белка. Но, как отмечает Гизо Гогия, сыроделие – это по сути очень трудоемкая ручная работа, и, несмотря на то, что общие принципы схожи, детали, которые определяют конечный вкус и консистенцию продукта, могут отличаться до невероятности.

Свой сыродельческий бизнес учредитель начал с практически полной модернизации оборудования. Стандартные заводские емкости для изготовления сыра были усовершенствованы по специальной технологии. Ее нюансы владелец по понятным причинам держит в секрете, отмечая лишь то, что модернизация обошлась ему значительно дешевле импортных аналогов сыроваренного оборудования, за которое просят порядка 100 тыс. долларов.

Качество продукции – не менее важная составляющая успеха в сыроваренном деле. С этим на заводе строго. Мини-лаборатория берет образец для оценки из каждой партии. По мнению Гизо Гогии, это необходимость: сегодня в сегменте производства сыра много фальсификата и нужно отличаться от конкурентов в лучшую сторону.

«Сулугуни выпускают многие компании, но их продукция обезжиренная и поэтому быстро становится жесткой и безвкусной. А наш сыр, наоборот, мягкий настолько, что молоко по нему течет. Он ароматный, не теряет свои полезные свойства и хорошо хранится 10–15 дней, потому что сварен по всем правилам. Попытка же продлить срок годности за счет вкусовых качеств сыра всегда приносит обратный эффект», – со знанием дела утверждает Гизо Гогия.

Для поддержания высокого качества продукции также необходимо иметь стабильные поставки натурального молока. У производства Гогии такой надежный партнер есть – Барыбинский молочный завод.

«Всем поставщикам нужны две вещи: стабильная оплата и возмож-

ность договориться в случае непредвиденных обстоятельств. Если заказывали 8 тонн молока, а привезли, допустим, 6 тонн, то можно прийти к согласию и без штрафа. В этом плане с руководством Барыбинского завода у нас полное взаимопонимание», – рассуждает бизнесмен.

ПУТЬ СЫРОДЕЛА

К сыроваренному бизнесу Гизо Гогия пришел довольно длинной и извилистой дорогой.

«По специальности я зоотехник. В Абхазии, где родился и вырос, начал работать бригадиром в 80-е годы и дорос до руководящей должности. Летом у нас скот гоняли на горные пастбища. Я приезжал проверять условия содержания животных. И, поскольку в горах нет возможности ежедневно отправлять молоко на переработку, сыр готовили на месте. Технологию и рецептуру я узнал именно там, помогая пастухам. В горах же в кино и на дискотеку не сходишь, вот и освоил азы сыроварения», – с улыбкой вспоминает сыровар.

В Россию Гогия приехал в 1989 году и устроился работать на рыбную базу в Астрахани. Но уже через несколько лет он перебрался в Смоленск к брату, где занялся лесозаготовкой и лесопереработкой. Дело оказалось прибыльным, и настало время подумать об освоении новых сфер бизнеса. Тут Гизо и вспомнил о своем опыте сыродела. В 2011 году он приобрел здание в Смоленске и стал делать грузинские сыры. А спустя пять лет, в 2016 году, открыл сыроварню и в Подмосковье. Как сам признается, причины, побудившие его переключить внимание со Смоленска на Москву, – экономические.

«Животноводство в регионе переживает трудности. Не все хозяйства сумели приспособиться к жестким рыночным условиям. В Москве же есть рынки сбыта, при этом транспортировка обходится дешевле», – говорит Гизо Гогия.

ОБ АССОРТИМЕНТЕ

На вопрос о том, почему он решил варить именно грузинские сыры, Гогия отвечает лаконично: «Что знаю, то и делаю». По словам сыродела, такой продукт сейчас популярен и его производство не требует больших затрат.

«На созревание российских и иностранных сыров уходит от 30 до 45 дней, и только через этот срок мы получим первую продукцию и первую прибыль. Конечно, при условии, если не будет брака. Соответственно, их производство намного дороже. Если брать 10 тонн молока, то это 260 тыс. рублей каждый день. А тот сыр, что я приготовил сегодня, можно продавать сразу же», – поясняет собеседник.

Мощность завода в Вельяминово, где работают девять человек, – 500–600 кг сыра в день. Помимо сулугуни здесь производят еще один известный грузинский сыр – имеретинский, а также сливочное масло и творог «Надуги».

«Обычный творог зачастую кисловатого вкуса, а наш – нет. Продукт варится при 98 градусах по Цельсию, все вредные бактерии при этом уничтожаются. Остается экологически чистый творог», – делится секретом Гизо Гогия.

КАЧЕСТВО – В ПРИОРИТЕТЕ

Его компания не сотрудничает с торговыми сетями, так как в случае невыполнения их условий штрафы превысят прибыль. О реализации продукции, основная часть которой уходит в Москву, учредитель предпочитает договариваться индивидуально с ресторанами и магазинами (обычно с ними заключается договор на год). Сегодня продукция его сыроварни поступает в московскую гостиницу «Союз» и несколько хинкальных.

«Максимальный спрос обычно на Новый год. Но если у меня летом заказчик товар брать не будет, то зимой я ему эту продукцию не отдам», – говорит сыровар.

Как отмечает предприниматель, запуск собственного бренда пока в планах, но сотрудничество с крупными грузинскими компаниями, такими, например, как «Натахтари», возможно уже сейчас. А дальнейшее развитие своего предприятия он связывает прежде всего с расширением клиентуры.

«Чем больше клиентов, тем шире производство. Одни рестораны закрываются – появляются новые. Но все, кто хоть раз попробовал наш сыр, становятся нашими верными партнерами, потому что качество продукции для нас всегда на первом месте», – подводит итог рассказу Гизо Гогия.

Беседу вел Николай Семёнкин

В КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ ОТКРЫЛИ РОБОТИЗИРОВАННУЮ ФЕРМУ

Роботизированная молочная ферма приступила к работе в селе Жанхотеко Баксанского района Кабардино-Балкарии. Все коровы на предприятии проходят специальное обучение.

«Мы буквально дрессируем животных, чтобы они сами заходили на дойку, а робот, в свою очередь, фиксирует все, что происходит с коровой. Он распознает каждую из них, и на компьютере можно видеть все параметры: вес, удой, дата отела», – рассказал Рифат Садиков, ведущий консультант компании, поставившей в республику оборудование.

«Эта первая роботизированная ферма на Северном Кавказе. Все оборудование уже работает, в сутки надаиваем 1,5 тонны молока, которое забирает Нальчикский молочный комбинат. На ферме родились первые 87 телят», – поделилась собственник фермы Жанет Жаппуева.

Строительство фермы началось в ноябре 2016 года. Тогда в Австрии закупили 132 коровы бурой швицкой породы, а оборудование – у швейцарской компании «Де Лаваль». При выходе на проектную мощность ферма, как предполагается, будет давать 5–7 тонн молока в сутки. Объем государственной поддержки составил чуть более 21 млн рублей, а в целом проект стоит более 100 млн рублей. В ближайших планах предприятия – строительство жилья для животноводов, установка второй роботизированной линии. В хозяйстве на откорме содержатся еще 1 тысяча голов крупного рогатого скота и 4,6 тысячи овец.

tass.ru

VICTAM Asia 2018

FIAAP grapas

BITEC, Бангкок (Таиланд). 27 – 29 марта 2018 года.

Самая крупная выставка кормов и зерна Victam будет в следующем году в Азии

Ваш всеобъемлющий рынок – международное слияние Victam трёх выставок вместе в интернациональном городе будет проводиться в стране крупнейших локальных рынков сбыта.

●●● Что будет представлено на выставке VICTAM Asia 2018?
• Технологии производства комбикормов • Упаковка • Энергетическая эффективность • Вспомогательное оборудование • Технологии гранулирования биомассы

●●● Что будет представлено на выставке FIAAP Asia 2018?
• Ингредиенты • Добавки • Рецептура • Лабораторное оборудование • Контроль качества

●●● Что будет представлено на выставке GRAPAS Asia 2018?
• Технологии помола и сортировки риса • Мукомольные технологии • Оборудование производства хлопьев, экструдеры • Системы переработки зерна • Добавки

●●● Промышленные конференции:
• Конференция FIAAP Азия 2018 по кормлению животных
• Форум по кормам для непродуктивных животных Азия 2018
• Всемирная конференция производителей муки и макарон GRAPAS Азия 2018 • Конференция по гранулированию биомассы 2018

●●● С поддержкой:
• Министерства сельского хозяйства и кооперации Таиланда
• Департамента развития животноводства Таиланда
• Департамента рыболовства Таиланда • Комбикормовой Ассоциации Таиланда • Ассоциации рисопроизводства Таиланда
• Торгово-промышленной Палаты Таиланда
• Бюро конгрессов и выставок Таиланда

●●● Организатор выставки:
Victam International BV, PO Box 197, 3860 AD Nijkerk, The Netherlands
T: +31 (0)33 246 4404 F: +31 (0)33 246 4706 E: expo@victam.com

Информация на русском: К.э.н. Оксана Титова,
моб. тел. +31 6 1522 3069, oksana.titova@victam.com

Для получения дополнительной информации зайдите, пожалуйста, на наш сайт: **www.victam-asia.com**
См. о нас на Twitter, Facebook, LinkedIn и Google+ или сосканируйте QR код:

реклама

В ГЕРМАНИИ СОСТОЯЛАСЬ ВЫСТАВКА AGRITECHNICA 2017

В этом году в Agritechnica, которая является одним из ведущих сельскохозяйственных форумов в мире, приняли участие 2803 экспонента из 53 стран. В Ганновере они представили свои инновации и актуальные усовершенствования под девизом нынешнего мероприятия – «Чистая окружающая среда завтра – умные технологии сегодня». Выставку посетили 450 тысяч человек, из которых около четверти прибыли из-за пределов Германии.

Тенденция в сторону дальнейшей автоматизации процессов в сочетании с умными системами менеджмента данных для оптимизации регулирования и управления машинами, логистики, документирования, обеспечения качества и прослеживаемости происхождения набирает обороты и в аграрном секторе. Использование цифровых технологий и объединение производственных цепочек в сети приобретает все большее значение. Такие понятия, как Cloud Computing (использование виртуальных облаков для хранения и обработки данных) и Big Data (применение больших массивов данных), стали привычными. На нынешней Agritechnica производители продемонстрировали многочисленные решения, которые позволят аграриям работать еще эффективнее и с лучшим ресурсосбережением.

Также в Ганновере, на специальной экспозиции «Перспектива защиты растений – ответственность требует идей», производители, организации и эксперты представили новейшие технологии и тенденции, призванные повысить производительность при одновременном сохране-

нии окружающей среды и ресурсов. Сюда включены разработки в области защиты растений, применения беспилотных летающих аппаратов и роботов, моделей прогнозирования, техники разбрызгивания и управления с использованием GPS.

Кроме того, уже в третий раз выставка Agritechnica в рамках раздела «Системы и компоненты» предоставила международную платформу для презентации систем, модулей, компонентов и комплектующих для сельхозтехники и родственных отраслей. Девиз раздела в этом году – «Оставайтесь на связи» – привлек более 700 компаний, которые представили свои инновации и разработки.

Перспективы аграрной отрасли были широко освещены экспертами и практиками в рамках высококлассной международной деловой программы Agritechnica. Она включала в себя конгрессы, рабочие встречи и форумы по последним технологическим тенденциям. На международной конференции LAND.TECHNIK AgEng 2017 форума знаний Союза немецкого машиностроения (VDI Wissensforum) были представлены актуальные разработки в области сельхозтехники и новейшие результаты исследований. Международная серия мероприятий Ag Machinery International – Access to emerging markets («Выход на развивающиеся рынки») в этом году получила удачное продолжение. Каждый выставочный день был посвящен специфике и детальному анализу рынка сельхозтехники только одного региона: Восточной Европы, Китая, Юго-Восточной Азии и Юго-Восточной Африки. Эксперты рассказали о потенциалах рынков, их доступности, возможностях финансирования и требованиях местных аграриев к техническим характеристикам машин и оборудования.

АННА ПЕРЕДЕРИЙ: «SILOKING поможет выйти на мировой уровень производства молока»

Ведущий европейский производитель техники для животноводческих предприятий SILOKING, благодаря постоянно внедряемым инновациям, сумел превратить обычный кормораздатчик в современный высокотехнологичный продукт – надежный, эффективный и экономичный, с которым цель любого молочного хозяйства – получение качественной продукции при снижении издержек – становится значительно ближе. О новинках компании, представленных на выставке Agritechnica 2017, «РА» поговорил с экспорт-менеджером компании Анной Передерий.

– Что для вас значит участие в выставочной деятельности и, в частности, в Agritechnica?

– Каждая выставка для производителя – это отличная возможность продемонстрировать свое присутствие на рынке и палитру выпускаемой продукции. Но Agritechnica – одна из немногих площадок, где настоящие инновации сконцентрированы в огромном количестве. Компании серьезно готовятся к этому престижному форуму, тщательно отбирая свои главные экспонаты. И SILOKING не исключение. Мы участвуем как в выставке Agritechnica, где представляем наиболее масштабную новинку, так и в Eurotier, где показываем различные обновления. Кроме того, с 2009 года сотрудничаем с AgroFarm и уже пять раз были удостоены награды в номинации «Лучший продукт», чему несказанно рады. AgroFarm для нас – самая важная выставка в России, поскольку на ее платформе мы встречаемся с нашими главными клиентами – животноводами и можем из первых уст узнать об их потребностях и ожиданиях. Решение сотрудничать с AgroFarm было принято, как только мы поняли, что высокопроизводительная техника просто необходима животноводам в условиях, когда спрос на молоко стабильно высок, а предложение за ним не успевает.

Анна Передерий

– Сегодняшний тренд – цифровое сельское хозяйство и технологии 4.0. SILOKING следует ему в своих разработках?

– Конечно, ведь 4.0 – это показатель развития индустрии, более интеллектуального подхода к работе, что всегда было отличительной чертой нашей компании. И уже есть значимые успехи в интеграции информационных технологий в сельское хозяйство. Так, созданная нами система беспроводного управления гидравлическими функциями смесителя-кормораздатчика SILOKING Data для индивидуального составления рационов получила в этом году высшую награду в номинации «Лучший продукт» на выставке AgroFarm. А сегодня она уже интегрирована практически во все наши машины, в том числе и представленные на Agritechnica.

– Как происходит внедрение инноваций в компании SILOKING?

– У нас есть конструкторский отдел в составе 15 человек. На основе изучения рынка и запросов кли-

ентов они создают новые модели и придумывают инновации для тех, что уже проверены временем. Все разработки SILOKING проходят испытания в реальных условиях эксплуатации, а потом мы знакомим с ними наших клиентов на выставках, подобных нынешней. Сегодня, чтобы новинка стала востребованной у фермеров, она должна быть не только уникальной технологически, но и обеспечивать дополнительную прибыль за счет экономии ресурсов, электроэнергии, трудозатрат и приятный бонус в виде комфорта управления и простоты обслуживания. Немецкое качество славится во всем мире, но и нам есть куда расти, чтобы наиболее полно удовлетворять запросы наших клиентов.

– И какие новейшие разработки ваших конструкторов можно увидеть на нынешней Agritechnica?

– На выставке SILOKING впервые представлен самый большой самоходный смеситель-кормораздатчик линии 4.0. SelfLine 4.0 System 1000+ с объемом бункера 32 м^3 для ферм с поголовьем от 1000 дойных коров. Новая продуктивная технология моторизации от Volvo, три смесительных шнека для быстрого и гомогенного замеса, маневренное 3-осное шасси с пневмоподвеской и минимальным радиусом разворота в 8,1 м дают большую экономию затрат, так как стандартный интервал ТО увеличен до 1000 моточасов. Бережная к структуре корма высокомощная фреза позволяет загружать большие объемы корма с высоты до 5,5 м. Раздача в коровнике занимает всего 90 секунд благодаря высокоэффективной технологии разгрузки – одним нажатием кнопки на мультифункциональном подлокотнике запускаются сразу несколько функций: от выдвижения разгрузочного транспортера до открытия заслонки. Высокая скорость самохода – 40 км/ч – позволяет быстро перемещаться между корпусами предприятия даже при полной загрузке.

– Это решение для крупных молочных хозяйств. А существуют ли подобные машины для предприятий с более скромными масштабами производства?

– Безусловно. Думаю, для небольших ферм идеально подойдут самоходные смесители-кормораздатчики SILOKING TruckLine e.0 eTruck 1408: с объемом бункера 10 м^3 (один шнек) и 14 м^3 (два шнека), которые дополнили уже известную фермерам модель с 8 м^3. Все они оснащены особо мощным 100% электрическим аккумулятором, что означает отсутствие выхлопных газов при работе в хлеве. Полный заряд позволяет приготовить до 5 смесей в день. Благодаря своим компактным размерам и заднему рулевому управлению с минимальным радиусом разворота все три модели отлично справляются с работой в узких проездах. Мощный привод смесителя гарантирует равномерный роспуск рулонов, гомогенную смесь, а также быструю разгрузку и легкость подъема. Бесступенчатое управление обеспечивает скорость езды до 20 км/ч. Комбинация самоходного и электрического смесителя-кормораздатчика идеальна для предприятий, имеющих в наличии погрузчик. Самоход обходится без трактора-тягача. Дополнительно фермер может использовать энергию солнечных батарей, биогазовой установки и ветряков для зарядки eTruck.

– Что вы можете предложить фермерам, которые особое внимание уделяют насущным вопросам рентабельности и экономии?

– Для минимизации затрат SILOKING предлагает новую разработку – крышку на бункер для всех моделей самоходов SelfLine. Она сделана из прочного брезента, управляется через мультифункциональный подлокотник в кабине: при загрузке поднята на опорах, при езде опущена. При ее использовании уменьшаются потери при загрузке, запыленность кормов, территории, механизмов и чувствительных к загрязнению установок, например солнечных батарей, что особенно актуально при сильном ветре.

Еще одна новинка – программируемые весы. Уже упомянутая беспроводная система SILOKING Data теперь есть в стандартной комплектации для всех модельных рядов SelfLine, TrailedLine, TruckLine и StaticLine. Простая, интуитивно понятная и эффективная в управлении система взвешивания увеличивает точность погрузки и комфортность ежедневной работы по кормлению стада. Бесплатное ПО Feeding Management позволяет внести на ПК кормовые компоненты, группы животных, а также программы загрузки и разгрузки. Дополнительно можно постоянно анализировать и документировать данные о потреблении, пищевой ценности корма и расходах, что обеспечивает эффективный контроль всего процесса и значительную экономию.

– Совсем скоро состоится выставка AgroFarm. Чем порадует SILOKING животноводов?

– Поскольку SILOKING является мировым лидером в производстве самоходных кормораздатчиков и входит в тройку на всех релевантных рынках, то не станем нарушать традиции и в этот раз. На AgroFarm 2018 будем представлять самоходную машину на 22 м^3, причем уже в комплектации линейки 4.0. SelfLine 4.0 System 500+ для России, которая по погодным условиям и особенностям использования техники отличается от европейских стран. Для зимней эксплуатации в ней предусмотрены опции на холодный период года. Сейчас эти машины работают в Сибири и на Дальнем Востоке, еще две в ближайшее время отправятся на Сахалин.

– На основании каких критериев компания принимает решение об освоении того или иного рынка и где находятся ее представительства?

– Прежде всего учитывается тот непреложный факт, что аграрии всех стран охотнее вкладывают средства в растениеводство как более быстро окупаемое направление, а молочное животноводство рассматривают как объективно более рискованное и сложное дело. Поэтому, выходя на новый рынок с животноводческой техникой, важно выбрать правильное время и хорошо изучить специфику страны.

Дочерние подразделения SILOKING есть в России, Китае, Бразилии и Канаде. И везде существуют свои нюансы. Например, открывая канадское представительство, мы сделали ставку на большие самоходные машины, потому что понимали: канадцам невыгодно покупать маленькие, если за длительную транспортировку придется платить почти ту же сумму. Расчет оказался верен: сегодня у нас внушительная доля рынка в Онтарио и Квебеке.

Иная специфика в Китае. Года два назад китайский рынок пережил бум: благодаря государственной поддержке, там стартовала молочная программа, были построены целые молочные города и стремительно рос спрос на машины 500+ и 1000+. Сейчас субсидирование приостановилось и темпы пошли на убыль. В итоге наше предприятие в Китае занимается продажами и обслуживанием определенного круга клиентов, имеет собственный склад запчастей, но производство мы открывать не стали, чтобы избежать ненужного риска в условиях замедления экономического роста.

– А как обстоят дела в России? Растет ли спрос на вашу технику, есть ли в планах открытие собственного производства?

– Локализация производства оправдана, когда продукт имеет максимальный спрос в той или иной стране. Российское дочернее предприятие SILOKING существует с 2014 года, до этого поставки велись исключительно через дилеров. Сегодня налицо тенденция к увеличению продаж, особенно в центральной части России и Сибири, причем именно самоходной техники. Есть холдинги, которые покупают у нас уже пятую машину. По итогам года ожидаем прироста на уровне 17-18%. К сожалению, этого пока недостаточно, чтобы говорить о трансферте технологий. Но SILOKING всегда готов помочь компаниям выйти на мировой уровень производства молока, предлагая им современную высокопроизводительную технику: прицепные и самоходные кормораздатчики, стационарные смесители-дозаторы для центров кормления и биогазовых установок.

Беседу вел Вячеслав Рябых

Где маржа®

9-я международная Конференция
сельскохозяйственных
производителей и поставщиков
средств производства
и услуг для аграрного сектора

1-2 февраля 2018 года

Москва
Рединссон Славянская

Телефон: (495) 232-90-07
Сайт: ikar.ru/gdemarzha

Реклама

ДОМ СОЮЗОВ, УЛ. Б. ДМИТРОВКА, Д.1

VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕТЕРИНАРНЫЙ КОНГРЕСС

«ЕДИНЫЙ МИР – ЕДИНОЕ ЗДОРОВЬЕ»

23 АПРЕЛЯ ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД ВЕТЕРИНАРНЫХ ВРАЧЕЙ

Одновременно с VIII Международным Ветеринарным Конгрессом на одной площадке впервые за 100 лет пройдет 1 Всероссийский Съезд Ветеринарных Врачей.

23-25 АПРЕЛЯ 2018

РОССИЯ МОСКВА

ТЕЛ.: +7 (968) 862-17-99,
WWW.VET-KONGRESS.COM, WWW.ROSVET.ORG,
E-MAIL: CONGRESS@ROSVET.ORG, INFO@ROSVET.ORG

Реклама

Углеводный пребиотический корм “ЖИВОЙ БЕЛОК”-

инвестиции в долгосрочную продуктивность

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КОРМЛЕНИЕ

- **Является** катализатором обменных процессов в организме животных;
- **Предохраняет** печень от жировой дистрофии, снижает «эффект моногастричности коров»;
- **Активизирует** естественные механизмы выравнивания бактериального фона рубца и получения собственного микробиального белка – максимально питательного и усвояемого.

МЕНЯЕМ СТЕРЕОТИПЫ КОРМЛЕНИЯ!

“ЖИВОЙ БЕЛОК”: РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

Коровы со среднегодовым удоем 3000-5000 кг

Несбалансированная кормовая база → Нарушение естественного равновесия микрофлоры рубца → Заболевания, приводящие к ранней выбраковке коров, нестабильная продуктивность

+

“ЖИВОЙ БЕЛОК” → Формирование собственного микробиального белка → Выравнивание природного равновесия микрофлоры рубца → **Здоровое дойное стадо со стабильным ростом продуктивности**

+

Высокоудойные коровы (более 5000 кг/год)

Высокопротеиновая кормовая база (концентраты) → Угнетение природного соотношения микрофлоры рубца → Увеличение нагрузок на печень, ацидоз, дистрофия печени → Снижение воспроизводства и потеря энергии для синтеза молока

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ ПРОДУКТ, НЕ СОДЕРЖАЩИЙ ГМО, АНТИБИОТИКОВ И КОНСЕРВАНТОВ

реклама

Капитал-ПРОК

АО „Капитал-ПРОК”
143909, Россия, г. Москва, ул. Звездная д. 7, к 1.
Тел.: (495) 745-67-87
Телефон бесплатной линии: 8-800-200-3-888
www.prok.ru www.felucen.ru

SILOKING

Самоходный смеситель-кормораздатчик SILOKING SelfLine 4.0 System 500+ 2519-22 III

SILOKING SelfLine 4.0-System 500 + 2519 -22 III – новый стандарт в вопросах эффективности, продуктивности и рентабельности. Быстрый, очень маневренный, новый самоходный вертикальный смеситель-кормораздатчик подкупает своими характеристиками как на ферме, так и на дороге.

При рабочем объеме 7,7 литра и 160 кВт (218 л.с.) надежный источник мощности двигатель Volvo доказал при эксплуатации по всему миру в самых суровых условиях свою высокую надежность и безотказность. С высотой менее 3,5 метров кормораздатчик может заехать даже в низкие коровники. Высота загрузки варьируется до 5,5 метров.

ООО «SILOKING Rus»
8A, Trubnij Str., 398037, Lipezk, Lipezk region, Russische Föderation
ООО «СИЛОКИНГ Русь». Российская Федерация, 398037, Липецкая область, г. Липецк, проезд Трубный, владение 8А, 3-й этаж. Tel/Тел.: +7 (4742) 51 58 26
E-Mail: export@siloking.com
www.siloking.com

реклама