

WWW.PERFECTAGRO.RU



сентябрь –
декабрь 2018

МОЛОКО

от поля до прилавка

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ЖУРНАЛА PERFECT AGRICULTURE

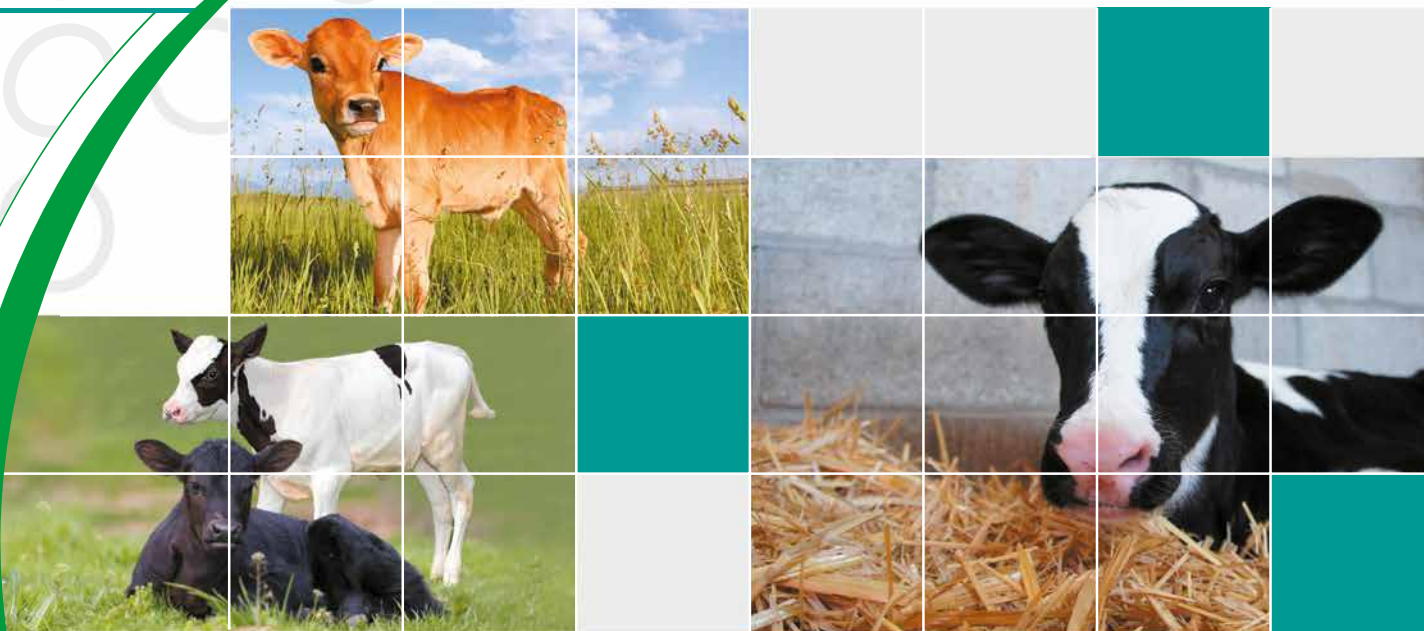


ХЮВЕФАРМА®

Парофор® 70

Паромомицина сульфат

Эталонный препарат для лечения
неонатальной диареи телят



Препарат выбора
при криптоспориidioзе телят



Антипротозойное
и антибактериальное действие



Водорастворимые гранулы



Удобное и точное дозирование

Парофор® 70 – зарегистрированная торговая марка ООО ХЮВЕФАРМА.



HUVEPHARMA®
We add performance to your business

Представительство ООО ХЮВЕФАРМА (Болгария) в Москве

Россия, 115191, Москва, 4-й Рошинский проезд, дом 19

Телефон: +7(495) 958-56-56, 952-55-46, 633-83-64, факс: +7(495) 958-56-66

russia@huvepharma.com, www.huvepharma.com

реклама

Посетите нас:
павильон 27
стенд F40



SILOKING

SelfLine 4.0 System 1000+ 3225

инновативный, рентабельный,
надежный, комфортабельный



SILOKING представляет самый большой самоходный смеситель-кормораздатчик производственной линии 4.0. **SelfLine 4.0 System 1000+** с объемом бункера 25 м³, 27 м³, 29 м³ и 32 м³, который разработан для предприятий с поголовьем 1.000 дойных коров и больше. Машина убеждает с первого взгляда благодаря новой продуктивной технологии моторизации от Volvo, объемом 7,7 литра и общей мощностью 286 л.с., 3 смесительным шнекам для быстрого и гомогенного замеса, а также маневренному 3-осному шасси.

Идеальные решения для любого предприятия

реклама



**Больше информации и контактные данные
дилера в Вашем регионе:**

ООО «СИЛОКИНГ Русь»

Российская Федерация, 398037, Липецкая область, г. Липецк,
проезд Трубный, владение 8А, 3-й этаж

Тел.: +7 4742 515 826 | e-mail: export@siloking.com

SILOKING

www.siloking.com

МОЛОКО

от поля до прилавка

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ЖУРНАЛА
PERFECT AGRICULTURE

СОДЕРЖАНИЕ

02 НОВОСТИ

06 СОБЫТИЕ

- Василий Бойко-Великий: «Дотации на молочное животноводство должны быть существенно больше»

12 УРОКИ БИЗНЕСА

- Братья Чебурашкины: «Контролируем качество от фермы до прилавка»

20 ВЕТЕРИНАРИЯ

- В обмене опытом и знаниями
В Москве прошел VIII Международный ветеринарный конгресс
- Новый инструмент в борьбе с неонатальной диареей телят

30 ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

- Innovations SPACE: комфортный труд на чистой ферме
- Жан-Венсан Биоре: «Aquaclim греет воду и воздух, используя тепло коровы»

40 ГЕНЕТИКА И СЕЛЕКЦИЯ

- SOMMET DE L'ELEVAGE 2018: Французский шарм и деловой подход

54 ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ

- В поисках утраченного потребления

58 ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ

- SILOKING: Новые решения для фермы и кормления

60 УПАКОВКА

- Молочная продукция под надежной защитой

CONTENTS

02 NEWS

06 EVENT

- Vasily Boyko-Veliky: 'Donations for dairy farming should be significantly higher'

12 LESSONS OF BUSINESS

- Cheburashkin brothers: 'We control the quality from farm to the counter'

20 VETERINARY

- In the exchange of experience and knowledge
The VIII International Veterinary Congress was held in Moscow
- A new tool in the fight against neonatal diarrhea of calves

30 FOREIGN EXPERIENCE

- Innovations SPACE: comfortable work on a clean farm
- Jean-Vincent Biore: 'Aquaclim heats water and air using the heat of a cow'

40 GENETICS AND BREEDING

- SOMMET DE L'ELEVAGE 2018: French charm and business approach

54 EXHIBITIONS AND CONFERENCES

- In search of lost consumption

58 TECHNICS AND EQUIPMENT

- SILOKING: New solutions for farm and feeding

60 PACKING

- Dairy products under reliable protection

ИЗДАТЕЛЬ И УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «Агентство «Современные технологии»

Экспертный совет:

Алексей Хмыров
начальник управления
ветеринарии, главный
ветеринарный инспектор
Белгородской области

Александр Злочевский
президент Российского
зернового союза

Андрей Даниленко
председатель правления
Национального союза
производителей молока

Главный редактор
Ольга Рябых

Шеф-редактор
Вячеслав Рябых

Научный редактор
д.т.н., профессор
Василий Дринча

Дизайн, верстка
Ирина Ефимова

Корректор, редактор
Ольга Наталья

Редактор сайта
Анатолий Сердюков

Руководитель отдела рекламы
Ольга Иващенко

Менеджер по рекламе
Анна Шеина

Адрес редакции и издателя:

Москва,
ул. Подъёмная, д.14, к.37
Тел.: +7(499) 406-00-24,
+7(903)796-44-25

E-mail:

olgaryabykh@mail.ru,
agrokaban@gmail.com

Сайт: www.perfectagro.ru

Номер подписан в печать:
1 ноября 2018 года

Тираж 10 000 экз.

Цена свободная.

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор). Свидетельство
о регистрации средства массовой
информации ПИИ№ФС77-42901
от 6 декабря 2010 г.

Точка зрения редакции может не
совпадать с мнением авторов статей.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов.

Любое воспроизведение материалов
и их фрагментов на любом языке
возможно только с письменного
разрешения ООО «Агентство
«Современные технологии».

«АГРОКОМПЛЕКС» ИМ. ТКАЧЕВА ИНВЕСТИРОВАЛ В СЫРОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ОКОЛО 9,6 МЛРД РУБЛЕЙ

АО фирма «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева готова запустить новый сыроваренный завод в станице Выселки Краснодарского края, где сейчас завершается строительство. Предприятие будет выпускать продукцию под брендом «Николаевские сыроварни», сообщает пресс-служба компании.

Инвестиции в проект составили около 9,6 млрд рублей, его реализация заняла порядка двух лет. Генеральным подрядчиком (проектирование, монтаж, пусконаладка)

выступила компания Tetra Pak. На предприятии установлено современное оборудование ведущих европейских производителей. В настоящее время завод площадью 22 тыс. кв. метров готов к запуску производства.

Мощность предприятия позволяет перерабатывать до 500 тонн молока и до 450 тонн сыворотки в сутки. Проектом также предусмотрена вторая очередь – до 600 тонн молока и до 550 тонн сыворотки в сутки.

Для производства продукции

«Агрокомплекс» будет использовать собственное молочное сырье, причем для каждого вида сыра выделены отдельные фермы, введены изменения в рационы кормов молочного стада. На первом этапе в сутки планируется выпускать 25 тонн полутвердых и твердых сыров, 10 тонн сыров «Паста Филата», 16 тонн свежего сыра, а также 30 тонн масла. В дальнейшем предусмотрено увеличение производственной мощности по полутвердым сырам до 35 тонн в сутки.

dg-yug.ru

ЦЕНА НА МОЛОКО В ЕВРОПЕ НЕ ПОКРЫВАЕТ ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Цена молока в Бельгии, Люксембурге, Дании, Франции, Германии и Нидерландах в последние шесть лет составляла от 32 до 35 центов за килограмм, в то же время стоимость его производства достигала 41–46 центов за килограмм.

По данным Европейского совета по молоку, средний разрыв за пять лет между издержками на производство и ценой на молоко соста-

вил 14 % в Дании и 27 % в Бельгии и Франции.

Ситуация на фермах ЕС остается хронически напряженной, а предстоящую зиму связывают с ростом издержек, в том числе по причине недостаточного объема кормов.

В Германии в июле лишь 80 % издержек на производство молока были покрыты ценой, в апреле показатель составлял 78 %, в январе – 88 %. В июле этого года затра-

ты на производство одного литра коровьего молока в этой стране составили 43,2 цента, средняя цена на молоко при этом достигла 34,5 цента.

Фермеры в очередной раз призывают власти Евросоюза разрабатывать условия стабильного существования рынка молока в рамках общей сельскохозяйственной политики европейского пространства.

DairyNews.ru

ЗА 9 МЕСЯЦЕВ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОИЗВЕДЕНО БОЛЕЕ 165 ТЫСЯЧ ТОНН МОЛОКА

В Тверской области за 9 месяцев 2018 года произведено более 165 тыс. тонн молока, что составляет 102,2 % к аналогичному периоду прошлого года.



Задачу по улучшению показателей в производстве молочной продукции поставил губернатор Игорь Руденя. «Для нас важно, чтобы люди, занятые в этой сфере, имели

постоянную работу, увеличивали показатели отрасли молочного скотоводства», – считает глава области.

Поголовье крупного рогатого скота за указанный период соста-

вило 104,4 тыс. голов, в том числе коров – 43,6 тыс. голов.

На сегодняшний день по направлению «Повышение продуктивности в молочном скотоводстве» сельхозтоваропроизводителям Тверской области оказана государственная поддержка из федерального и областного бюджетов в сумме 137 млн рублей.

DairyNews.ru

ВЕНЕРА-ВЕТ



Производитель инструментов и приспособлений для ветеринарии, искусственного осеменения и мечения крупного рогатого скота, овец, свиней.
Комплектуем лаборатории по пересадке эмбрионов.



Уважаемые коллеги!

ООО «ВЕНЕРА-ВЕТ» — признанный российский лидер в области вспомогательных биотехнологий для репродукции животных. Компания была основана более 25 лет назад и с тех пор производит инновационное оборудование и расходные материалы для искусственного осеменения, оставаясь при этом флагманом — единственным отечественным предприятием в данной сфере.

Производство фирмы располагается в Московской области, в историческом месте, где ведущими советскими учеными под руководством профессора В. К. Милованова были сделаны основополагающие открытия в области искусственного осеменения и запущено первое

племпредприятие (Центральная станция искусственного осеменения).

Для повышения научного потенциала мы тесно сотрудничаем в разных сферах исследований со специалистами по репродукции животных из ведущих научно-исследовательских институтов и ВУЗов страны — ФГБНУ ВНИИплем, ВИЖ им. Л. К. Эрнста, ФГБНУ ЦЭЗРБ, ФГБОУ РАМЖ, ФГБУ ВГНКИ, ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА им. К. А. Тимирязева, установили деловые и дружеские контакты с зарубежными университетами и исследовательскими центрами.

Сегодня мы предлагаем клиентам:

- самые современные продукты как отечественного производства, так и зарубежных партнеров, таких как IMV Technologies (мировой лидер в области репродукции, Франция), Proiser (производитель современных систем по анализу семени, Испания) и др.;
- поставляем криогенное оборудование и множество сопутствующих товаров для разведения, содержания, кормления животных, а также мечения;
- оказываем техническую поддержку клиентам;
- сопровождаем проекты, комплектуем лаборатории по пересадке эмбрионов, внедряем новые виды продукции.

Мы реализуем полный набор продуктов и услуг по сбору, анализу, разбавлению, упаковке, маркировке, транспортировке и хранению семени животных; весь необходимый инструментарий и расходные материалы для искусственного осеменения.

*Директор ООО «ВЕНЕРА-ВЕТ»
Юрий Алексеевич Корнеенко-Жиляев*



8(496) 767 68 21; 8(499) 400 57 27; 8(495) 640 77 27

Московская область, Подольский район,
пос. Быково, ул. Каштановая 7 А

www.venera-vet.ru

contact@venera-vet.ru

 [venera-vet](https://www.facebook.com/venera-vet)

 [venera_vet](https://www.instagram.com/venera_vet)

реклама

VALIO ПРИСТУПАЕТ К ВЫПУСКУ ТВОРОГА В РОССИИ

Финская компания Valio сообщила, что начинает выпускать классический творог на российском предприятии. Таким образом, она сделала еще один шаг к углублению локализации.

Творог будут производить по заказу на Дмитрогорском молочном заводе в Тверской области под контролем специалистов компании.

Руководство финнов рассчитывает, что благодаря новинке компания

сможет удвоить долю в категории творога и занять 5 % от всей категории свежей молочной продукции Valio в ближайшие 3 года.

Российское эмбарго, запрещающее ввоз молочной продукции из ЕС, заставило Valio значительно локализовать свой бизнес в РФ. До 2014 года 90 % ассортимента компании поставлялось из Финляндии. Сегодня на собственном производстве в Подмоскowie, а также на восьми партнерских площадках, расположенных в Ленинградской, Московской, Псковской и Рязанской областях, производится более 90 % ассортиментных позиций, представленных под брендом Valio на российском рынке. Некоторые продукты – немолочные напитки, сухая детская продукция, безлактозный ассортимент (мороженое и молоко) поставляются из Финляндии.

fontanka.ru



НЕСУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОСТАВЛЯЛИ ФАЛЬШИВОЕ МОЛОКО В НОВОСИБИРСКЕ

В 2018 году новосибирский Роспотребнадзор выявил семь предприятий-фантомов. Их названия и адреса были указаны на упаковках фальсифицированной молочной продукции.

Выяснилось, что по указанным адресам отсутствуют: ООО «Элит-Торг», ООО «Дары Алтая», ООО «Агрокомбинат», ООО «Производственная компания Новосибирский молочный завод», ООО «РегионС-наб», ООО «Стрейт Лайн», ООО «Эко-торг». Для предотвращения возможного вреда от продажи подделок ведомство обратилось в правоохранительные органы. Изъята из оборота 61 партия молочной продукции общим весом 148 кг.

Пример Новосибирска не един-

ственный на молочном рынке. Так, в конце сентября в Астраханской области полицейские вместе с сотрудниками ФСБ пресекли поставку некачественного молока в детские сады. Контракты на общую сумму 1,1 млн рублей исполнялись с на-

рушениями. Изготовитель сыпал в воду сухие смеси и пищевые добавки сомнительного происхождения, указывая на упаковках даты из будущего. Возбуждено уголовное дело.

iz.ru



В СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ ПОСТРОЯТ РОБОТИЗИРОВАН- НУЮ ФЕРМУ НА ТРИ ТЫСЯЧИ КОРОВ

На территории Северной Осетии появится роботизированная ферма на три тысячи коров. Часть заявленного стада – 1200 голов – коровы французской породы монбельярд.

Проект включает строительство животноводческого комплекса, а также завода по переработке молока и выпуску более 80 наименований продукции. Кроме того, здесь намерены изготавливать благородные сыры. В перспективе предприятие планирует выйти на межрегиональные рынки сбыта и развивать культуру семейного отдыха на предгорной ферме. Инвестором проекта выступает животноводческий агрохолдинг «Мастер-Прайм. Березка».

«Мы ориентированы на развитие, сейчас выстраиваем концепцию нового большого проекта по строительству полностью роботизированной фермы на 3 тысячи голов», – цитирует пресс-служба регионального минсельхоза гендиректора холдинга Ларису Бекузарову.

На встрече с инвестором первый заместитель министра по делам Северного Кавказа Одес Байсултанов отметил, что министерство окажет проекту необходимую поддержку. «Механизм господдержки агропромышленников и без того продуман до мелочей, мы облегчили все процедуры, насколько это было возможно, однако обратная связь помогает еще эффективнее настроить систему. Проект по строительству роботизированной фермы будет реализован при непосредственной поддержке министерства по делам Северного Кавказа», – подчеркнул г-н Байсултанов.

expertsouth.ru



EuroTier^{DLG}
First in animal farming.



Ведущая выставка мирового масштаба для профессионалов животноводства

- ➔ 163 000 профессиональных посетителей, интересующихся новыми технологиями в скотоводстве, свиноводстве, птицеводстве и аквакультуре.
- ➔ Более 2 638 экспонентов на 250 000 м² выставочной площади.
- ➔ Обширная программа по животноводству и разведению, кормлению, содержанию, переработке и сбыту.
- ➔ Ведущие технологии в области регенеративной энергетики и децентрализованного энергоснабжения.

13 – 16 ноября 2018
Ганновер, Германия

ООО „ДЛГ РУС“ | Анна Сичко

тел: +7 499 250 8796 | E-Mail: A.Sichko@DLG.org

www.eurotier.com | facebook.com/eurotier



реклама



Василий Бойко-Великий:

**«Дотации на молочное
животноводство должны быть
существенно больше»**



В конце лета в Подмосковье прошел фестиваль «Молочная река». В этом году он состоялся четвертый раз и проводился совместно с казачьим фестивалем «Станица». Одним из организаторов праздника выступила компания «Русское молоко», основатель которой Василий Бойко-Великий рассказал о фестивале и молочном бизнесе в целом.

– Кому пришла в голову идея проведения фестиваля «Молочная река»? Каковы его основные цели и задачи?

– Идея фестиваля принадлежит нам, нашему коллективу. Я предложил главе района Максиму Тарханову поддержать ее со стороны администрации, организовать этот праздник, сделать его ярким, масштабным, и он согласился. С тех пор мы ежегодно устраиваем совместно с администрацией города Руза фестиваль «Молочная река», который теперь стал широко известен.

– Удовлетворены ли вы уровнем организации фестиваля?

– Всегда есть вещи, которые хочется улучшить в будущем, это нормально. Но, в целом мы довольны. Это прекрасный, добрый праздник, с правильным посылом: как важно для физического и душевного здоровья употреблять натуральные

продукты, знать свою культуру и традиции, любить свою страну, уважать тех, кто кормит народ, быть в гармонии с природой, с окружающим миром.

– Увеличивается ли интерес к фестивалю со стороны посетителей, гостей, журналистов?

– Интерес с каждым годом растет. Фермеры, ремесленники, желающие принять участие, и, конечно же, гости, журналисты, блогеры еще за полгода до мероприятия, если не раньше, интересуются, будет ли праздник и когда. В этом году на фестиваль приехали более 120 фермеров и ремесленников, причем не только из Московской области, но и из других регионов России. По приблизительным оценкам, праздник посетили около 10 тысяч человек (в прошлом году – примерно 7,5 тысяч). Знаменитая бочка в 300 литров, из которой добродуш-

ная молочница наливала каждому пришедшему приветственный стакан молока, была опустошена уже к середине праздника. Помимо этого, продано несколько сот упаковок молочной продукции «Русское молоко», а также 350 литров молочных коктейлей и морсов в нашем «Молочном баре». Пустые столы к окончанию фестиваля – самое яркое подтверждение того, что продажи были хорошими, гости фестиваля любят натуральные продукты и с удовольствием приобретают их у нас.

– Какова основная аудитория мероприятия?

– Это жители Подмосковья, а также дачники, отдыхающие – как в Русском, так и в соседних районах. На фестиваль, конечно же, приезжают на машинах и москвичи. В основном это семьи – с детьми или без, молодые мамы и папы,

малыши. Для детей ведь особенно важно общение с животным миром, с природой, свежий воздух – все это, конечно же, есть на нашем празднике. Участники фестиваля – это дружественные нам фермеры: Джей Клоуз, Олег Сирота, Джон Кописки, Агилада и другие – все, для кого важно производство натуральных, свежих, качественных продуктов, с русской душой.

– Василий Вадимович, как вы пришли в аграрный бизнес и по-

– Расскажите, пожалуйста, об истории развития компании «Рузское молоко». Сколько человек у вас работает?

– Компания была образована 15 лет назад. На базе восьми сельскохозяйственных предприятий и молокозавода появилось одно целое – агрохолдинг, работающий для людей, с полным циклом производства. Сначала многие не верили, что натуральный молочный продукт, срок хранения которого, как правило, не превышает 7–10 дней,

таты в области качества продукции и услуг и внедрение высокоэффективных методов менеджмента качества» по итогам 2013 года. Премию вручил лично председатель Правительства РФ Дмитрий Анатольевич Медведев. Помимо этого, за последние два года Роскачество наградило три наших продукта – сметану 20 %, кефир 2,5 % и масло сливочное – Знаком качества. Это значит, что уровень их качества превышает строгие требования ГОСТ.



В 2014 году коллектив завода АО «Рузское молоко» был награжден Премией Правительства РФ

чему решили заняться производством молочных продуктов?

– В детстве я, городской житель, много времени проводил у родственников в деревне, среди русских полей и лугов, где паслись коровы, козы, овцы. Мне всегда близки были жизнь и труд крестьян. И поэтому, наверное, в 2003 году я начал заниматься сельским хозяйством в Рузском районе Московской области.

окажется востребован. Но ситуация за последние годы сильно изменилась, и я рад, что в свое время принял решение заняться именно этой отраслью, какой бы сложной она ни была. 5 июня 2014 года в Доме приемов Правительства Российской Федерации состоялось официальное награждение Премией Правительства РФ коллектива молочного завода АО «Рузское молоко» за «значительные резуль-

– Где расположено ваше производство? Каковы его направления и объемы переработки?

– Миссия нашей компании – производство свежих, полностью натуральных молочных продуктов – не только вкусных, но и полезных для здоровья, соответствующих высоким стандартам качества, которое контролируется от поля до прилавка. Предприятие функционирует по принципу полного цикла: от выра-



На заводе установлено современное оборудование

экспорт, а со временем вообще отказаться от него в пищевой промышленности.

– **Насколько эффективно, по-вашему, государство противостоит фальсификату на полках магазинов?**

– Государство старается вводить меры по разграничению в магазинах натуральной продукции и изготовленной с применением немолочных жиров. Недавно продукты, где содержание немолочного жира менее 20 %, вывели из молочного регламента (хотя это – спорная мера), а также выявляют фальсификат посредством регу-

щивания кормов, доения коров до переработки молока на заводе. Вся цепочка производства находится на территории одного района Московской области – Рузского. Он расположен западнее столицы и является одним из самых экологически благополучных в Подмосковье, благодаря розе ветров. Тут нет загрязняющих промышленных объектов. Исторически этот район формировался как курортная зона с особым климатом, который создают местные леса, реки и два водохранилища. Молокозавод перерабатывает около 50–60 т молока в день, в зависимости от сезона.

– **Как происходит отбор ферм – поставщиков сырого молока?**

– Мы поставляем молоко с наших ферм, расположенных в Рузском районе. Самая дальняя находится в 40 км от завода.

– **Нужно ли защищать молочную продукцию от конкуренции с той, что изготовлена на основе растительных жиров?**

– Да, несомненно. Необходимо перейти к лицензированию использования пальмового масла, запретить к применению его тяжелые фракции, как это сделано в Западной Европе. Ввести акциз на



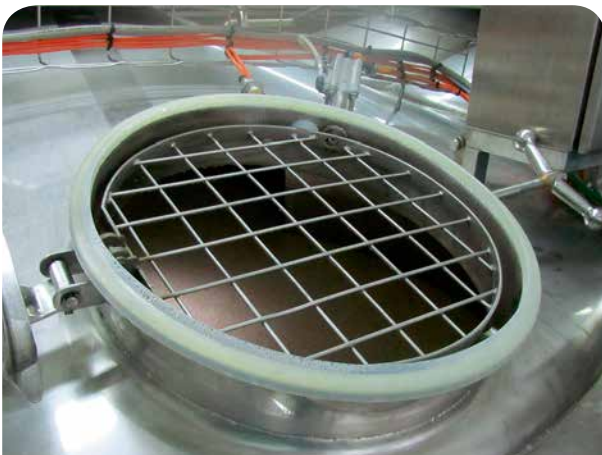
Молокозавод перерабатывает 50-60 т молока в день

лярных проверок системы Роскачества. Это не может не радовать, данный тренд – положителен. В то же время этих мер недостаточно. Мы рассчитывали на введение системы «Меркурий», которая помогает проследить происхождение молочного сырья, с 1 июля. Но его перенесли и, вероятно, отменят, заменив на другую систему прослеживания. Лицензирования и акци-

зов на пальмовое масло тоже пока нет. Предстоит еще много сделать, чтобы справиться с засильем фальсификата на молочном рынке.

– Какие региональные меры поддержки работают у вас? Довольны ли вы ими или хотели бы что-то добавить?

– Мы рады дотациям, которые нам выделяют. Но их явно недостаточно. Считаю, что дотации в разных формах на молочное животноводство должны быть существенно выше и зависеть от природных особенностей территории. В Нечерноземье, на Урале и в Сибири – больше, чем в регионах с плодородными почвами и мягким климатом.



Молоко изготавливается с соблюдением максимально высоких требований к качеству

– В последнее время появляется много сообщений, что цена на молоко в России снижается. Сказывается ли это на продажах компании?

– Мы работаем со своим сырьем, поэтому на нас эти колебания не влияют. Наш покупатель – особенный, и он, в первую очередь, стремится приобретать качественную и вкусную продукцию, а не дешевый фальсификат или продукт сомнительного качества.

– Как у вас организовано взаимодействие с ритейлом?

– Мы сотрудничаем с большинством сетевых магазинов и со множеством розничных. С некоторыми работаем на условиях ограниченного процента возврата, с другими – без возвратов. У каждого партнера свои условия работы, все стандартизировать тут не получится. У нас особый продукт, и мы к каждому клиенту подходим по-особому.

– Что сейчас олицетворяет марка «Рузское молоко»?

– «Рузское молоко» – было и есть производство исключительно натуральной и свежей продукции. Уже на протяжении 15 лет она вырабатывается из пастеризованного молока, без консервантов, растительных жиров, красителей или усилителей вкуса. Весь производственный цикл, от поля до прилавка, локализован в одном районе – Рузском, Московской области. Помимо того, что «Рузское молоко» – это абсолютно натуральный и естественный традиционный продукт, – он произведен с соблюдением максимально высоких требований качества. Все ТУ на нашу продукцию, которая изготавливается не по ГОСТу, – жестче ГОСТа. А если продукт вырабатывается по ГОСТу – то его требования строго соблюдаются. То есть у нас сочетаются преимущества фермерской продукции (натуральность и свежесть) и промышленной (безопасность, высокое качество). Минусы такого производства, конечно же, есть. Это невозможность поставок в отдаленные регионы, так как продукт чувствителен к условиям хранения при транспортировке. Небольшие сроки годности тоже препятствуют расширению продаж. Цена продукции на выходе, благодаря всем вышеперечисленным факторам, выше среднего сегмента – и это также сужает потенциальную целевую аудиторию. Но мы знаем, что наши покупатели – это те люди, кто не пренебрегает своим здоровьем, заботится о себе и своей семье. Они понимают, что пользу и качество нельзя купить дешево.

– Какую долю рынка переработки занимает «Рузское молоко» в Московском регионе и России?

– По неофициальным интернет-данным, Московская область перерабатывает примерно 1300 тысяч тонн молока в год, Россия – 18 млн тонн. Наш объем перера-



«Рузское молоко» сочетает преимущества фермерской продукции (натуральность и свежесть) и промышленной (безопасность и высокое качество)

ботки – около 18 тысяч тонн молока ежегодно, то есть доля «Рузского молока» в Подмоскovie составляет 1,4 %, в России – 0,1%.

– Как сказываются экономические санкции и кризис на продажах?

– Кризис ударил по нашим покупателям еще в 2015 году, и продажи несколько снизились. Больше стало дешевого фальсификата на полках магазинов, и, увы, люди его берут, не понимая, что он бесполезен для человека, а в некоторых случаях и вреден. Кроме этого, производители, желающие сэкономить, используют некачественное сырье, что тоже влияет пагубно на здоровье потребителей и их семей.

– Есть ли какая-то продукция, на которую вы делаете ставку, или для вас одинаково важны все молочные продукты?

– В нашей линейке молочной продукции есть безусловные лидеры продаж – это традиционно молоко, кефир, творог. Остальную

часть делят кисломолочные продукты и масло.

– Расскажите о планах по развитию молочного направления на вашем предприятии. Намерены ли расширять производство?

– Да, мы проводим модернизацию молокозавода постепенно, и она еще не завершена. В планах – модернизация большого производственного пространства с целью повышения производительности и эффективности. Планируем выйти на переработку 100 тонн молока в день. Но не больше – у нас нет задачи сильно увеличивать производство, так как в этом случае придется снижать качество.

– Какие стратегические цели стоят перед Холдингом «Рузское молоко»?

– Наши цели – удерживать интерес к марке, который сформировался за 15 лет присутствия в Московском регионе, усилить узнаваемость и добиться признания у покупателей Санкт-Петербурга, Ле-

нинградской области, расширить географию продаж на ближайшие крупные региональные центры, откуда мы регулярно получаем запросы. Люди из разных уголков страны, которые пробовали наш продукт в Москве, хотели бы покупать его и в своем городе. Также планируем расширить ассортимент и открыть сеть кофеен с нашей молочной продукцией. В самой Рузе – сделать небольшой агротуристический центр с мини-фермой и гостиницей для любителей природы и животных. Во всех начинаниях, безусловно, торговая марка имеет большое значение.

– Василий Вадимович, спасибо большое за интересную беседу! От имени журнала «Молоко от поля до прилавка» Perfect Agriculture выражаем вам свое почтение и благодарим Компанию «Рузское молоко» за внимание, проявленное к нашему изданию.

Желаем вашей компании процветания и успехов!

Беседу вела Елена Плетнева



ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

XXIV МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА



MVC: ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ - 2019



29 - 31 ЯНВАРЯ

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОН № 75

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



СОЮЗ
КОМБИКОРМЩИКОВ



ЕВРОПЕЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМБИКОРМОВ



РОССИЙСКИЙ
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ



РОСПТИЦЕСОЮЗ



СОЮЗРОССАХАР



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
СОЮЗ СВИНОВОДОВ



СОЮЗ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ЗООБИЗНЕСА

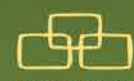
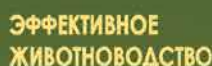


ГКО "РОСРЫБХОЗ"

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: МОСКОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:



АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА КОРМОПРОИЗВОДСТВО



ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ:
ЦЕНТР МАРКЕТИНГА "ЭКСПОХЛЕБ"

Член Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии (UFI)



Член Российского Зернового Союза



Член Союза Комбикормщиков



реклама

Россия, 129223, Москва, ВДНХ
Павильон "Хлебопродукты" (№40)
Телефон: (495) 755-50-35, 755-50-38
Факс: (495) 755-67-69, 974-00-61
E-mail: info@expokhlebs.com
Интернет: WWW.MVC-EXPONLEB.RU

БРАТЬЯ ЧЕБУРАШКИНЫ:

контролируем
качество
от фермы
до прилавка



Татьяна Рыбалова

Одной из основных на сегодня проблем, тормозящих развитие российского молочного рынка, является фальсификат. Немного найдется предприятий, производящих полноценные молочные продукты без использования крахмала, тропических масел, сухих ингредиентов сыворотки и других подобных добавок. Чаще всего это небольшие фермерские хозяйства, на фоне которых выделяется семейное предприятие «Братья Чебурашкины». Первоначально выстраивать цепочку «от фермы до прилавка» Чебурашкины не планировали, но логика развития рынка вынудила сделать это.

Семейным бизнесом Георгия Чебурашкина и двух его сыновей – Станислава и Владислава является переработка отходов горноперерабатывающих заводов в Норильске, но в начале 2000-х годов они решили диверсифицировать его и параллельно с основной деятельностью заняться молочным животноводством в Подмосковье. Оно представлялось перспективным и полезным делом, учитывая близость крупнейшего в России рынка сбыта и нехватку молока в стране.

Сельхозпроектом занялся Владислав, получивший в 2002 году диплом финансового МБА в Бостонском университете. Роли распределили следующим образом: Владислав занимается фермами и молокозаводом, Станислав большую часть времени проводит в Норильске с отцом, а все решения по бизнесу они принимают совместно.

Первым приобретением стал совхоз «Смычка» в Сергиево-Посадском районе с площадями в 3 тыс. га. Хозяйство находилось в запущенном

состоянии: поля непаханные, молочное стадо на протяжении нескольких лет сокращалось. Владислав вспоминает, что поначалу было страшно: «Ничего не знали, пугало все». Диплом МБА открыл ему широкие горизонты познания, которые мало стыковались с реалиями российского сельского хозяйства. Учиться приходилось на ходу, а чтобы не ошибиться, пригласили немецких консультантов.

Было решено старые фермы не восстанавливать, а строить новые.



Привезли молочный скот из Венгрии и Голландии. Как правило, завозят беременных годовалых нетелей, и существует большой риск, что будет падеж скота. Потери до 10–15% нетелей считаются нормой. У Чебурашкиных ни одно животное не погибло, все доехали в целости. Позже от закупок импортного скота отказались, продуктивность коров повышали за счет импорта семени лучших голштинских быков.

На скот, строительство ферм, покупку оборудования, приведение в порядок полей в «Смычке» ушло 15 млн долларов. Сегодня здесь две



Фото с сайта компании – разработчика бренда Depot WPF



фермы привязного содержания с доением в молокопровод. Средняя продолжительность жизни коров в хозяйстве – шесть лет.

Два года спустя, в 2004-м, в Дмитровском районе Подмосковья, в 40 км от первого хозяйства, купили второе – «Дубна Плюс». Его тоже пришлось восстанавливать. Сегодня на двух фермах «Дубна Плюс» животные находятся на круглогодичном беспривязном стойловом содержании. Коров не выводят на пастбище. Одна из причин этого – невозможность контролировать качество молока, которое напрямую зависит от съеденного корма и постоянства их рациона.

Доильный зал SAC (Дания) типа «елочки» (2х18 м) эксплуатируют уже 10 лет, но он по-прежнему находится в рабочем состоянии. В ближайшей перспективе его планируют заменить более современным.

В 2016 году «Дубна Плюс» получила звание племенного репродуктора, подтвержденное сертификатом Минсельхоза РФ. Теперь, согласно правилам, 10% племенных нетелей от основного стада реализуются. В 2017 году их продали 80 голов, в текущем году планируют довести этот показатель до 120. Стоимость одной нетели – примерно 140 тыс. руб. Это дополнительный доход хозяйства, как и бычки, которых продают на



доращивание фермерам и местному населению в месячном возрасте.

В «Дубна Плюс» самые высокие показатели надоев. В 2017 году средний надой составил 9300 кг, в текущем году показатель удерживается на этой высокой отметке. В другом хозяйстве надой хоть и ниже, но тоже достаточно высокие – свыше 6400 кг. Практически все молоко – высшего сорта.

Вложив в производство молока 600 млн рублей и доведя стадо до 4300 голов (в т. ч. 1900 дойных), Чебурашкины ежедневно надаивают до 40 т молока.

Возможно, они так и остались бы производителями молока, но насту-

пил 2010 год, когда закупочная цена упала почти в 2 раза, до 10 руб. за кг. По словам Владислава Чебурашкина, они «провалились в убыток». Тогда-то его школьный друг – Иван Соломахин, отдыхавший в Италии, рассказал об уличных автоматах по продаже сырого молока с ферм. Вместе они решили вывести на российский рынок молокоматы как альтернативу советским стальным бочкам, которые до сих пор можно встретить на московских рынках. Чебурашкины стали первыми в Москве и Московской области, кто решился на такой эксперимент.

Вендинг – непростой бизнес. Ранним утром по торговым точкам раз-



AgroFarm

2019

ВЫСТАВКА №1* ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИИ

5-7

ФЕВРАЛЯ

12+

ПАВИЛЬОН 75, ВДНХ / МОСКВА

WWW.AGROFARM.ORG



АО ВДНХ



ДЛГ РУС

возят емкости со свежим молоком, которые вставляют в вендинговые аппараты. Четкая логистика – один из основных элементов продаж. Не менее важно завезти такой объем молока, какой гарантированно будет продан.

Для сохранения качества и свежести молока необходимо поддерживать постоянный температурный режим (+4°C). Каждый вечер молокоматы промывают, емкости привозят обратно на ферму, обрабатывают, а утром вновь заполняют сырым цельным молоком.

Стоимость одного молокомата немного больше 1 млн руб. Чтобы проект не был убыточным, аппаратов должно быть не менее 30. У Чебурашкиных в разное время их количество колебалось от 30 до 45, на сегодня действуют 35. Некоторые точки по разным причинам пришлось закрыть. Либо интенсивность потока покупателей была низкой, либо пострадали от борьбы, которую Правительство Москвы вело с ларьками. Цена за 1 л молока в молокоматах сейчас 60 руб., а еще не так давно она не превышала 50 руб.

Опыт реализации молока через вендинговые аппараты убедил в необходимости заняться собственной переработкой. Нестабильные цены и большое число рисков на рынке сырого молока вынудили замкнуть производственную цепочку, чтобы контролировать ее полностью, от выращивания кормов до поставок готовой продукции в розничную торговлю.

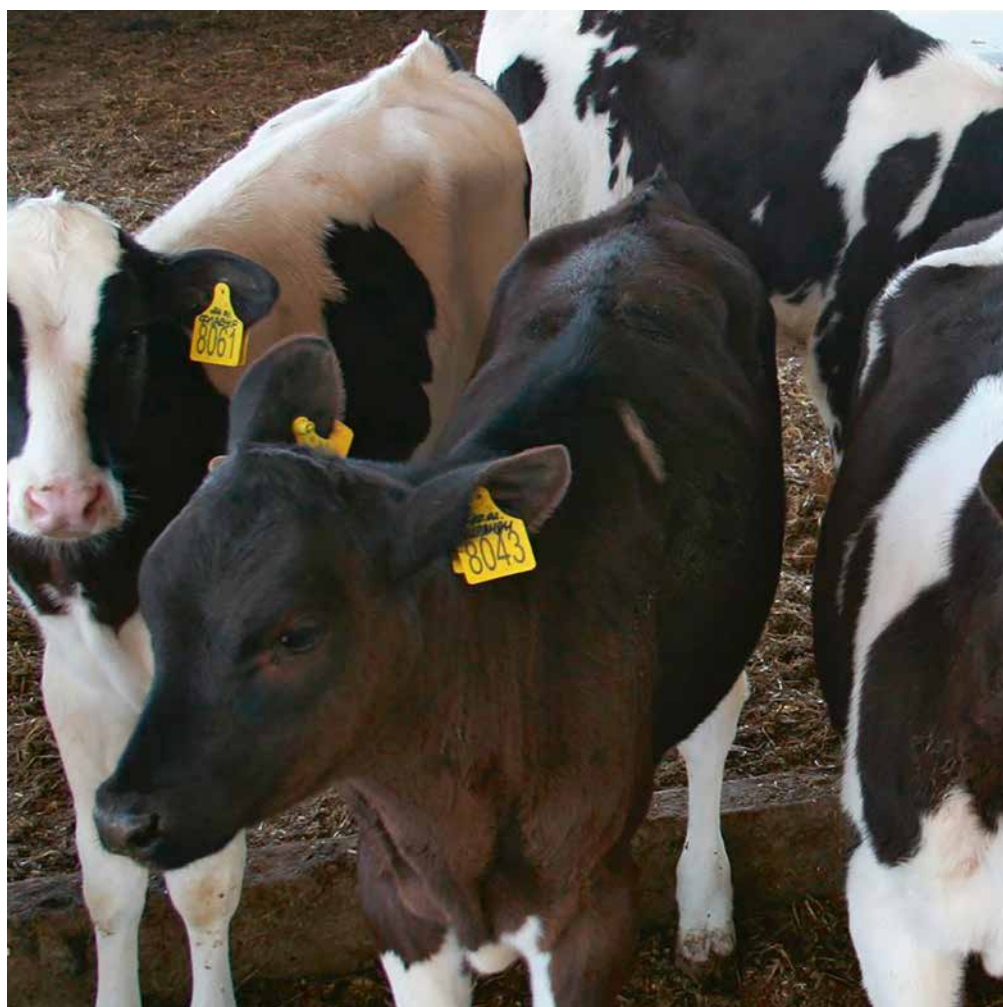
Неподалеку от одной из ферм располагался неработающий молокозавод. Поначалу братья думали его восстановить, но потом от этой идеи отказались: стены, крыша и трубы старые, воды нормальной нет, отходы производства невозможно утилизировать по современным стандартам. Завод построили в чистом поле в пяти минутах езды от основной фермы «Дубна Плюс». Компактное размещение объектов позволяет сократить время и расходы на логистику.

В 2012 году началось строительство, а через два года, в сентябре 2014-го, завод был запущен. Номинальная мощность его – 100 т молока в сутки. Выбирая масштаб производства, ориентировались на объемы сырья и на то, что разница в затратах на строительство завода по переработке 50 т и 100 т небольшая, если есть инфраструктура, а поскольку проект долгосрочный, то построили «с запасом».

ратории для проверки качества выпускаемого ассортимента и склад готовой продукции.

Объем инвестиций в строительство завода и инфраструктуры составил 550 млн руб. На заводе работают 120 человек в две смены, а всего в агрохолдинге трудится 300 человек.

До последнего времени завод был загружен на треть, на долю продаж через вендинговые аппараты приходилось до 10 % объема сыро-



Часть заводского оборудования – отечественного производства, но в основном его закупали в Венгрии, Италии и Сербии. В инфраструктуру завода, помимо цехов и помещения для приемки молока, входят котельная, электроподстанция, очистные сооружения, административно-бытовые комплексы, а также две лабо-

го молока, еще 5–7 т продавали Дмитровскому молочному заводу.

Наличие собственного сырья высшего сорта и желание делать качественный, полноценный продукт сыграли главную роль в выборе ниши. Свои усилия Чебурашкины решили сконцентрировать на производстве премиальных, мак-

симально натуральных молочных продуктов высокой ценовой категории. «Свое сырье высшего сорта дает нам огромное преимущество. У нас есть контроль над качеством по всей цепочке», – так обосновывает свое решение генеральный директор компании Владислав Чебурашкин.

Работать в высоком ценовом сегменте непросто, особенно когда речь идет о продуктах повседневного спроса. Нужны веские доводы,

Владислав Чебурашкин убежден, что массовый потребитель в большинстве своем в последние 20–25 лет утратил знание о настоящем вкусе молока. Если человек долгое время употребляет не очень хорошие продукты, у него вкус «смещается». В одном из интервью он рассказывал, что перед тем, как начать производство, дегустировал много продуктов на основе молока и вынужден признать, что на российском рынке реально мало хороших натуральных молочных продуктов.

Воспитывать вкус не является задачей компании, ее цель – делать максимально натуральную продукцию с коротким сроком хранения (от 5 до 14 суток), используя минимум сахара. По мнению владельцев бизнеса, чем меньше сахара, тем лучше продукт. В йогурты добавляют варенье, но в ограниченном объеме, с расчетом на то, что любители сладкого могут добавить сахар или свое варенье.

В составе продуктов, произведенных Чебурашкиными, лишь молоко или молоко и закваска. Они

отказались от использования стабилизаторов и добавок, из-за чего вкус иногда «плавает», но продукт при этом остается полностью натуральным. Сухое молоко используется только в производстве йогуртов, как это предусмотрено действующим ГОСТом. В производстве придерживаются традиционных технологий.

Например, большинство производителей изготавливают творог, используя быстрые технологии, когда молоко превращается в творожное зерно за 15 минут. У Чебурашкиных творожное зерно формируется в течение 8–10 часов.

В премиальной линейке 32 ассортиментные позиции и продукты, специально выпускаемые для предприятий HoReCa, например сметана жирностью 40% и др.

И хотя работать в премиальном сегменте сложно, уровень конкуренции здесь не такой высокий, как в массовом, где лидируют транснациональные компании PepsiCo и Danone. Среди брендов-конкурентов можно выделить «Русское молоко» («Русское молоко», Московская обл.), «Угле-че поле» («АгриВолга», Ярославская обл.), «Правильное молоко» («Агроинновационное Содружество Ферма Роста», Московская обл.), «Асеньевская ферма» («Асеньевское молоко», Калужская обл.), «Это лето» («Спартак», Московская обл.) и др.

Москва – центр потребления премиальной продукции, но и здесь в кризис объемы продаж сократились. От покупок отказались «лишние» потребители, так маркетологи часто называют тех, кто по своему социальному статусу и уровню доходов не может быть потребителем премиальной продукции, но позволял себе покупать качественный продукт. Во время кризиса они вынуждены были переключиться на более доступные по цене продукты. Чтобы «вернуть» их и одновременно расширить круг покупателей за счет людей с доходами «средний +» и «средний», решили запустить новую линейку молочной продукции под брендом «Братья Чебурашкины. Семейное дело», в которой аналогичные ассортиментные позиции на 30–35% дешевле премиальных. Как показал опыт продаж, для массового потребителя эта продукция остается дорогой. Она занимает промежуточное положение между премиальным и массовым сегментами.



чтобы потребитель был готов платить более высокую цену за привычные молоко, кефир и другие молокопродукты. В премиальном продукте важно все: запах, вкусовые характеристики, нюансы цвета и другие показатели. Все они должны соответствовать высоким стандартам. Не менее важна и упаковка.

В планах холдинга довести объем производства и продаж за счет новой линейки до 600 т молочной продукции ежемесячно. Она будет такой же натуральной, но по более низкой цене. В ассортименте новой линейки пока четыре самых популярных продукта: молоко, кефир, творог и сметана. Развивать новый бренд компании приходится на сложном рынке: в 2017 году, по данным Nielsen, россияне сократили потребление основных молочных продуктов, в текущем году оно не растет и по итогам года останется примерно на прошлогоднем уровне.

Для продвижения товара среди прочих методик маркетингологии разработали мобильное приложение «Братья Чебурашкины». Купив детский йогурт (еще один из новых продуктов компании) и просканировав телефоном его этикетку, можно посмотреть увлекательный мультфильм о производстве молочной продукции.

Инвестиции в новый проект составили 3 млн руб.

Объясняя, за счет чего удастся снизить отпускные цены на новую продукцию, Владислав Чебурашкин указал на более дешевое сырье, которое будет закупаться у подмосковных фермеров, ограниченный ассортимент и, наконец, более низкую жирность продуктов. Не очень понятно, каким образом купленное сырье будет дешевле собственного. Резонно предположить, что закупать будут молоко 1 сорта.

В западных странах при производстве фермерской продукции допускается использование молока других фермеров, живущих в непосредственной близости от перерабатывающего предприятия. В России таких требований нет, да и само понятие «фермерский продукт» законодательно не закреплено.

По данным компании Morning Consult (США), самыми привлекательными надписями на упаковке продуктов для большинства опрошенных американцев (от 70 до 80%) стали слова: «свежий», «фермер-

ский» и «питательный». Россияне в этом отношении очень схожи с американцами. Для многих потребителей надпись «фермерский» на упаковке – это обещание высокого качества, и они готовы платить за этот продукт больше.

Чебурашкины, называя себя фермерами, апеллируют к тому, что у них семейный бизнес и все важные управленческие решения принимаются семьей. Их бизнес, как и положено фермерскому, локальный. Продажи продукции идут в близлежащих к фермам городах и населенных пунктах. Но главное в том, что бизнес охватывает всю производственную цепочку. Контроль качества осуществляется на всех этапах. В переработке молока не используются жесткие заводские методы обработки, например ультрапастеризация, выпуск термически обработанных йогуртов длительного хранения и пр.

Эту небольшую уловку со словом «фермерский» легко простить, так как качество продукции реально высокое. Ни одна проверка не дала повода усомниться в ее составе и качестве. Размещая на упаковке продукции свои имена, братья Чебурашкины готовы нести личную ответственность за качество продукта.

У семьи Чебурашкиных большие планы на будущее. Благодаря выведению на рынок нового бренда, они хотят удвоить оборот холдинга уже в 2019 году до 2 млрд руб., а в ближайшие 2–3 года увеличить свою долю в продажах молочной продукции на рынке московского региона в денежном выражении с имеющихся 0,5–0,6% до 2–3%.

Чебурашкины никогда не скрывали, что хотят создать бизнес с перспективой развития на десятилетия. Когда компания начнет получать стабильную прибыль, к молоку также могут добавить новые про-

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2016 году оборот компании «Братья Чебурашкины» составил 285,6 млн руб., чистая прибыль – 29,9 млн руб. против убытка почти в 240 млн рублей в 2015 г.

Выручка в 2017 году достигла 1 млрд рублей.

Источник: система «Спарк»

Провести четкую грань между сельхозпроизводителем и фермером сложно. По российским устоявшимся понятиям, компания «Братья Чебурашкины» – это небольшой вертикально интегрированный холдинг. Трудно назвать крестьянским (фермерским) хозяйством компанию, в состав которой помимо обычных ферм входят племенной репродуктор и завод по переработке молока, а число работающих достигло 300 человек. На юге России есть крупные фермерские хозяйства, но и они – редкое исключение.

Использование термина «фермерский» на упаковке продукции – маркетинговый прием, позволяющий вызвать интерес у потребителей и в некоторой степени объясняющий высокую цену на продукцию.

дукты: мясо, овощи. Вся философия семейного бизнеса Чебурашкиных укладывается в слова Владислава: «Мы гордимся тем, что делаем, отвечаем за свой труд, поэтому и ставим фамилию на упаковку».

Право зарегистрировать бренд «Братья Чебурашкины. Семейная ферма» предприниматели отстаивали в многолетней тяжбе с детским писателем Эдуардом Успенским. Пришлось доказывать в суде, что Чебурашкины – настоящая фамилия, не имеющая ничего общего со сказочным персонажем, на чем настаивали представители писателя. «Мы не вымысел, мы настоящие. И молочные продукты у нас настоящие, натуральные», – с гордостью заявляют Чебурашкины.



Организатор
Правительство
Московской
области



V Международный
Агропромышленный
молочный форум

Московская область
Красногорск
27-28 ноября
2018

МОЛОКО 2020-2030: ЧТО ДАЛЬШЕ?

МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ: ИГРА ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ. ЭКСПОРТ И ПЕРЕРАБОТКА ЦИФРОВАЯ ПОВЕСТКА МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

Эти и другие вопросы развития молочной отрасли обсудят участники на V Международном агропромышленном молочном форуме, который пройдет в Доме Правительства Московской области 27 и 28 ноября.

Регистрация на Форум и программа мероприятия на сайте:
www.agromosreg.ru



реклама

Плющилки Murska – путь к рентабельности животноводства!

Консервирование плющеного зерна и кукурузы вальцовыми и дисковыми мельницами Murska финской фирмы АО «Аймо Корттеен Конепайя» – ресурсосберегающая технология заготовки фуражного зерна. Вальцовые мельницы Murska и дисковые мельницы Murska W-Max для плющения фуражного зерна и кукурузы производительностью от 5 до 60 т/ч позволяют плющить как свежееобмолоченное зерно влажностью 35%, так и сухое зерно (1 т/ч). Оснащение мельниц упаковщиками позволяет сразу после плющения зерна упаковывать его в полиэтиленовые рукава диаметром 1,5 или 2 м и длиной 60 м.

Также предлагаем упаковщики в рукава для зерносенажа, цельного зерна, жомы, жмыха и т. д.

Совершенствование финских плющилок на протяжении 45 лет –
залог качественной техники и успешного осуществления технологии.



MURSKA

Производитель: **Aimo Kortteen Konepaja Oy**, Финляндия
Контакт: **Марина Михеева**
Тел. **+(358) 44-370 0641**
E-mail: marina.mikheeva@murska.fi
www.murska.fi

Координатор фирмы по РФ и СНГ: **Светлана Голохвастова**
Санкт-Петербург
Моб. тел. **8 (921) 907-34-26**
E-mail: sve-golokhvastova@yandex.ru

реклама

В обмене опытом и знаниями

В Москве прошел VIII Международный ветеринарный конгресс

На мероприятие в Доме Союзов, организованное Российской ветеринарной ассоциацией при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, Российского птицеводческого союза и Национального Союза свиноводов, съехались в конце апреля более 1300 участников из различных регионов России и зарубежья. Главные ветеринарные врачи, зоотехники, руководители предприятий и холдингов, ведущие специалисты лабораторий, представители всех направлений ветеринарии обсудили актуальные проблемы защиты здоровья животных и человека.



На торжественной церемонии открытия исполнительный директор Российской ветеринарной ассоциации Сергей Лахтюхов отметил, что ветеринарных специалистов объединяют не только проблемы, но и стремление решать их максимально эффективно, обмениваясь опытом и знаниями. Именно для этого данное ключевое мероприятие в сфере ветеринарии проводится уже восьмой раз.

Кроме того, на открытии конгресса награды получили лучшие из лучших. Два ветеринарных «Оскара» – Хрустальный шара от Российской ветеринарной ассоциации – были вручены главному ветеринарному врачу ЗАО «Тропарево» Московской области Александру Покутнему и за-

местителю генерального директора УК по ветеринарии ООО «Оптим-а-Финанс», (АО «Дружба Народов Нова») Сергею Выборнову.

СОВЕЩАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ВЕТСЛУЖБ

В первый день конгресса прошло совещание, в котором участвовали руководители ветеринарных служб субъектов РФ, представители Министерства сельского хозяйства РФ и Россельхознадзора. Обсуждались вопросы электронной сертификации, регионализации территорий РФ, проведения противоэпизоотических мероприятий по борьбе с заразными и иными болезнями животных.

Вел совещание заместитель министра сельского хозяйства России

Евгений Непоклонов. В своем выступлении он отметил, что электронная ветеринарная сертификация – не просто перевод бумажной документации в электронный вид, а целый комплекс мероприятий, который является основой для отслеживания продукции при перемещении внутри страны, что будет способствовать усилению контроля ее качества. Замминистра назвал регионы, которые лидируют по темпам оформления электронных ветеринарных сопроводительных документов, – это Челябинская, Орловская и Ярославская области.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Второй и третий дни конгресса были посвящены проблемам различных отраслей ветеринарии. Для максимально эффективной и плодотворной работы в рамках мероприятия было организовано несколько секций: птицеводства, свиноводства, молочного и мясного животноводства, аквакультуры. Предметом обсуждения стали самые актуальные на сегодня темы – африканская чума свиней, ящур, обращение лекарственных средств для ветеринарного применения, зооантропозы и др.

За два дня в деловой программе приняли участие более 60 спикеров из России, Испании, США, Польши, Нидерландов, Австрии, Саудовской Аравии, Венгрии, Болгарии, Германии, Дании, Великобритании и других стран. География российских докладчиков была также обширна: перед коллегами выступили ученые из Москвы, Владимира, Казани, Воронежа, Новосибирска.

На ключевой конференции «Единый мир – единое здоровье» обсуждались вопросы биологической безопасности, возникновения коронавируса человека и животных, влияния на их распространение глобального потепления климата. Модераторами конференции выступили Евгений Непоклонов и Алексей Забережный, профессор, доктор биологи-





конкретные заболевания – болезнь Ньюкасла, инфекционный бронхит, респираторная патология, аденовирусная инфекция, болезнь Гамборо, вирусные энтериты и др.

На конференции отмечалось, что важнейшей задачей человечества является обеспечение населения мира продуктами питания животного происхождения. Это проблема планетарного масштаба, решить которую можно только учитывая влияние целого комплекса факторов демографического, экологического, экономического, технологического, социально-политического характера. В данных условиях приоритетными вопросами развития отрасли в 2018 году и на перспективу являются скорейшее открытие отечественных селекционно-генетических центров,

ческих наук, заместитель директора ВИЭВ им. Я. Р. Коваленко. Академик РАН, руководитель отдела экологии вирусов ФНИЦ эпидемиологии и микробиологии им. Н.Ф. Гамалеи Дмитрий Львов в своем докладе отметил, что в современном мире насчитывается более 6 тысяч разновидностей вирусов и задача ветеринарных врачей – не допустить формирования условий для их активного развития, чтобы обеспечить здоровье как животных, так и человечества. Современные вирусы легко мутируют и меняют объекты своего разрушительного воздействия – с животных на человека. В связи с этим колоссально повышается роль науки, которая помогает практикующим врачам искать новые способы борьбы с данной угрозой.

Линда Сайф, академик Национальной академии наук США, почетный профессор Государственного университета штата Огайо, представила доклад на тему «Вновь возникающие коронавирусы человека и животных». На основе подробного анализа эволюции данного вида вирусов были сделаны выводы об оптимальных способах борьбы с опасными инфекциями.



Уникальную и подробнейшую информацию о климатических изменениях и новых быстро распространяющихся вирусах представил в своем обзоре Луис Энхуанес, заслуженный профессор, руководитель отдела молекулярной и клеточной биологии Национального центра биотехнологии, г. Мадрид (Испания).

В рамках конференции «Современные научные разработки и передовые технологии для промышленного птицеводства» обсуждались как общие тенденции отрасли, так и

расширение репродукторной базы, строительство на территории России заводов по производству БАВ (витаминов, микроэлементов, аминокислот, пробиотиков, вакцин, диагностикумов и т.д.), создание государственного резерва кормового зерна, повышение уровня биобезопасности производства, разработка механизмов функционирования экспорта сельхозпродукции, доступность и стоимость кредитных ресурсов. Об этом в своем докладе «Мировые и российские тренды развития птице-



уделено глобальной проблеме свиноводства на данный момент – африканской чуме свиней. В рамках посвященного этой теме круглого стола выступили профессор, руководитель национальной программы по искоренению АЧС в Испании Санчес-Вискано Хосе, к.в.н. Алексей Иголкин (ФГБУ «ВНИИЗЖ», Владимир), д.б.н. Константин Груздев (ИАЦ ВНИИЗЖ, Владимир), профессор Зигмунд Пейсак (Польша) и др.

Работа конференции «Актуальные ветеринарные аспекты молочного и мясного животноводства» включала в себя круглый стол «Ящур – проблемы и пути решения».

водства: реалии и вызовы будущего» рассказал Владимир Фисинин, академик РАН, президент Росптицесоюза, научный руководитель Федерального научного центра «ВНИТИП» РАН.

На конференции «Актуальные ветеринарные проблемы в промышленном свиноводстве» ведущие специалисты мира представили участникам конгресса данные своих исследований в докладах на темы вакцинопрофилактики, повышения продуктивности свиноматок, поддержания эпизоотического благополучия по инфекционным болезням свиней.

Анализ состояния отрасли и планы на будущее осветил в своем выступлении д.т.н., генеральный директор Национального союза свиноводов Юрий Ковалев. Он сделал акцент на снижении темпов развития свиноводства в силу исчерпания лимита реализации продукции в на-



шей стране. Поэтому отрасли необходима поддержка государства для усиления мер ветеринарной безопасности: принятие программ мониторинга эпизоотического состояния территорий, искоренения АЧС, регионализации, электронной ветеринарной сертификации, идентификации животных, аттестации убойных животных.

Огромное внимание в деловой программе было

Наиболее значимыми и актуальными стали выступления Кинга Дональда (Великобритания), Никиты Лебедева (РФ, Москва), Алексея Мищенко (РФ, Москва), Владимира Мищенко (ВНИИЗЖ, Владимир). В своем докладе «Новые стратегии прогнозирования и контроля вспышек ящура» Дональд Кинг отметил, что сеть лабораторий по ящуру МЭБ/FAO было недавно обнаружено и тщательно отслеживалось распространение ряда вариантов вируса, появившихся в эндемичных регионах и ставших причиной вспышек в различных уда-





ленных друг от друга географически районах – Ливии, Тунисе, Алжире, Марокко, Лаосе, Вьетнаме, Таиланде, России, Китае, Монголии, Корее, Иране, Израиле, Армении и Турции. Лабораториями было установлено, что ни одна вакцина во всем мире не может обеспечить адекватной защиты от ящура, поэтому очень важно проводить мониторинг глобальных эпидемиологических тенденций развития этой болезни в различных странах путем анализа данных по последовательностям геномов вариантов вируса.

Во второй день конференции прошел круглый стол по незаразным болезням КРС, на котором обсуждались вопросы воспроизвод-

ства высокопродуктивного скота, профилактики маститов. В докладах отмечалась важность исключения стрессовых состояний у КРС, а также проведения селекционной работы, направленной на усиление пород признаками устойчивости здоровья животных к технологическим факторам.

На круглом столе, посвященном обращению лекарственных средств для ветеринарного применения на территории России и Евразийского экономического союза, активно обсуждались новшества в нормативно-правовом регулировании ветеринарно-санитарных мер в ЕАЭС и РФ, в контрольно-надзорной работе. На параллельно проходившем мероприятии того же формата выступили ученые из Москвы, Владимира и Мадрида. Тематами их докладов стали такие серьезные зооантропозные заболевания, как токсоплазмоз, туберкулез и коронавирусы.

Участники конференции «Аквакультура: вопросы производства и ветеринарного сопровождения» проявили повышенный интерес к докладам спикеров из Королевства Дания (Фарерские острова), специалистов

Агентства по пищевым и ветеринарным проблемам окружающей среды. Обсуждались такие темы, как инфекционные болезни рыб, анемия лососевых, экспресс-диагностика заболеваний и биобезопасность в сфере аквакультуры.

В рамках VIII Международного ветеринарного конгресса состоялась презентация книги Павла Рахманина «Воспоминания и размышления ветеринарного врача». На встречу с автором, посвятившим жизнь служению отечественной ветеринарии, пришли его коллеги и друзья. Он рассказал о создании книги, о профессии ветеринарного врача, подарил всем заинтересовавшимся его творчеством экземпляры издания с автографом.

IX Международный ветеринарный конгресс состоится в Светлогорске (Калининградская область). Участников крупнейшего отраслевого мероприятия ждет обсуждение новых тем и направлений работы, но девиз его останется неизменным – «Единый мир – единое здоровье».

По релизу Ветконгресса, фото Вячеслава Рябых

17-20
АПРЕЛЯ
2019 г.



Калининградская область
г. СВЕТЛОГОРСК, «ЯНТАРЬ-ХОЛЛ»

IX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕТЕРИНАРНЫЙ КОНГРЕСС

«ЕДИНЫЙ МИР – ЕДИНОЕ ЗДОРОВЬЕ»

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ

в сфере ветеринарии России, Евразийского
экономического союза и стран СНГ

КЛЮЧЕВЫЕ ДОКЛАДЫ

ведущих мировых экспертов по болезням животных

БОЛЕЕ 1000 СПЕЦИАЛИСТОВ -

представителей всех направлений
ветеринарной деятельности

АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

по современным технологическим
и ветеринарным решениям в промышленном
животноводстве и птицеводстве



ТЕЛ.: +7 (968) 862-17-99, +7 (977) 756-72-61, +7 (963) 689-51-15 WWW.VET-KONGRESS.COM
E-MAIL: CONGRESS@ROSVET.ORG, INFO@ROSVET.ORG, VETCONGRESS@ROSVET.ORG



Новый инструмент в борьбе с неонатальной диареей телят

Георгий Преображенский

Неонатальная диарея является основной причиной смертности телят возрастом до 3–4 недель во многих странах мира и оказывает сильное экономическое воздействие на скотоводческие предприятия. В США 56 % случаев гибели животных обусловлено неонатальной диареей, а в России – около 33 % [1]. Гибель одного теленка в возрасте до 3 недель – это ущерб на сумму около 8 тыс. рублей, а недополученная прибыль может составить до 100 тыс. рублей. Кроме того, если

теленка заболевает, но не гибнет, то увеличиваются затраты на ветеринарные препараты, ухудшается конверсия корма, а в будущем у взрослого животного отодвигается возраст первого отела и снижается продуктивность.

Этиология неонатальной диареи у телят может быть как незаразной, так и инфекционной.

Диарея инфекционного происхождения является главной причиной гибели и заболеваемости телят. Основными возбудителя-

ми инфекционных заболеваний в возрасте до 3 недель являются вирусы (ротавирус, коронавирусы), бактерии (*E.coli*) и паразит (*Cryptosporidium parvum*). Возникает логичный вопрос – какой же патоген играет ключевую роль в возникновении неонатальной диареи? С этой целью было проведено исследование в ЕС, для которого были отобраны образцы кала от 966 телят для исследования на наличие вышеперечисленных патогенов (таблица 1).

Таблица 1. Результаты исследования кала телят на наличие возбудителя неонатальной диареи

Патоген	Количество проб	% положительных проб
Ротавирус	246	32 %
Cryptosporidium parvum	297	31 %
E.coli	171	15 %
Коронавирус	252	12 %

Italy – Vicenza – Regional Section of the Venezie Animal Health Testing Institute between 2005 and 2007

При условии эффективной вакцинации телок против ротавирусной и коронавирусной инфекций криптоспоридиоз становится основной причиной неонатальной диареи. Кроме того, исследования, проводившиеся в России, показали, что от 70 до 99 % предприятий Белгородской области и Дагестана положительны на наличие криптоспоридий [1,2].

parvum, принадлежащий к семейству Cryptosporidiidae, классу Sporozoa. Ооцисты одноклеточных организмов имеют овальную или шарообразную форму, покрыты плотной оболочкой. Размеры их составляют 4–5 мкм в диаметре. В ооцисте имеются 4 спорозоида и остаточное тело. Развитие криптоспоридий подобно жизненному циклу эймерий. Оно включает три

стадии: мерогонии, гаметогонии и спорогонии. Мерогония происходит в кишках животного. Криптоспоридии обнаруживаются почти на всех предприятиях, как в мире, так и в России, заболеваемость составляет 6–65 % [1,2], пик заболеваемости приходится на зимний, весенний и осенний периоды. Чем ниже уровень зоогигиены на ферме, тем выше заболеваемость.

Мероприятия по предупреждению криптоспоридиоза у телят раннего возраста должны быть направлены на специфическую профилактику инфекций, устранение человеческого фактора при выпойке телят, индивидуальное содержание и дезинфекцию помещения. Лечение и профилактика возможны с помощью лекарственных средств, действие большинства из которых против криптоспоридий косвенно или неэффективно. Но из каждого правила есть исключения: на мировом и российском рынке появ-



Криптоспоридиоз – острая или подострая зооантропонозная болезнь животных. Она характеризуется повреждением кишечника и сопровождается диареей, исхуданием и гибелью молодняка. У телят и других млекопитающих паразитирует вид *Cryptosporidium*

стадии: мерогонии, гаметогонии и спорогонии. Заражение животных происходит алиментарным путем при заглатывании ооцист с кормом, молоком, водой. Спорозоиды достигают зоны микроворсинок кишок и задерживаются на границе эпителиальной клетки, не прони-



вился новый препарат – Парофор 70, который действует напрямую на криптоспоридии с эффективностью до 99 %.

Уникальный препарат Парофор 70 содержит в своем составе паромомицин, который является аминогликозидным антибиотиком широкого спектра действия с противопротозойной активностью. Механизм действия антибиотика заключается в ингибировании синтеза белка микроорганизма посредством необратимой связи с рибосомой. После перорального введения препарата сульфат паромомицина не всасывается, обеспечивая высокие концентрации в желудочно-кишечном тракте и оказывая действие на слизистый и подслизистый оболочках. Пре-



парат не подвергается биотрансформации и быстро выводится из организма, главным образом в неизменном виде с фекалиями и частично с мочой.

Так как чаще всего при неонатальной диарее криптоспоридоз осложняется активностью *E.coli* и в тех редких случаях, когда кишечная палочка является основной причиной диареи, необходим антибиотик широкого спектра действия, который может подавлять оба патогена. И таким препаратом

является Парофор 70. Дозировка его при метафилактике составляет 25 граммов на голову в сутки в течение 7 дней, а при терапии – 50 граммов на голову в сутки в течение 5 дней.

Таким образом, Парофор®70 является одним из эффективных инструментов борьбы против неонатальной диареи телят, что позволяет повысить сохранность, привесы, а в будущем получить животное с нормальной продуктивностью.



Продукт-менеджер по ветеринарным продуктам.
Представительство ООО «ХЮБЕ-ФАРМА» (Болгария) в г. Москва
Тел. моб.: +7 (916) 595-74-12
E-mail: Georgiy.Preobrazhenskiy@huvepharma.com
Сайт: www.huvepharma.com

Литература:

1. Сухомлинов В. Н., Манжурина О. А., Ромашов Б. В., Скогорева А. М. Эпизоотическая ситуация по криптоспориозу крупного рогатого скота в скотоводческих хозяйствах Белгородской области, 2014.
2. Усарова Э. И., Даурова Р. Д., Рашилов А. А., Абдулмагомедов С. Ш., Эймериоз и криптоспоридиоз КРС в Прикаспийском регионе, 2011.

#GlobalChallenge

#DairyUnity

#GlobalTrade

#GlobalDairy

#DairyOlympics

#GlobalLogistics

#DairyUnity

#GlobalConsumption

#DairyOlympics

XI МОЛОЧНАЯ ОЛИМПИАДА

ВЛАДИВОСТОК
26-29 МАЯ
2019 Г.

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ
ОБРАЩАТЬСЯ:

Ирина Соломина

+7(968) 926 18 39

is@dairynews.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ:



реклама

Инновации

SPACE:

комфортный
труд
на чистой
ферме





Улучшение условий работы фермеров и повышение санитарной безопасности сельхозпредприятий – эти актуальные для каждого животновода проблемы стали главными на 32-й международной выставке животноводства и птицеводства **SPACE 2018**, проходившей **с 11 по 14 сентября** во французском Ренне региона Бретань, расположенного на самом западе Франции. Этаким очень большой полуостров, с трех сторон окруженный водой. Климат здесь ровный, влажный, относительно теплый круглый год из-за Гольфстрима. Регион идеален для сельского хозяйства, поэтому на полуострове много ферм. Здесь очень развиты животноводство и овощеводство, переработка и заморозка, а также производство морепродуктов.

Интерес животноводов к передовым решениям, позволяющим повысить комфортность работы и эффективность предприятия, снизить число монотонных и трудоемких операций, улучшить условия содержания скота и птицы, год от года растет. Поэтому

65 тонн соломы, 35 тонн кукурузного силоса, 18 тонн сена, 16 тонн фуражного субститута и 5 тонн соевого жмыха. Ухаживали за живыми экспонатами 32 скотника, которым помогали 8 водителей и 25 стажеров. Первая рабочая смена начиналась в 4 утра, а в 6 часов на площадках и в

более 75 % заявили о том, что ему отводится важнейшее место в их бизнес-стратегии. В 2018 году на номинации Innov'Space было подано около 120 заявок, треть из которых – от зарубежных участников из 12 стран. Все они были тщательно рассмотрены междисциплинарным жюри, со-



перед организаторами **SPACE 2018** стояла по-настоящему сложная задача – представить гостям Салона фермы завтрашнего дня, стратегия развития которых в полной мере учитывала бы потребности и экономики, и экологии, и общества.

Чтобы наглядно продемонстрировать все полезные разработки, выставочный комплекс в Ренне на время проведения форума превратился в одну огромную ферму. Здесь с комфортом расположились 550 коров 13 пород, 200 овец и коз – всего 750 животных. Для их нужд завезли

аллеях уже работали около 300 человек, включая экспонентов, чтобы к 9 часам полностью подготовиться к приему посетителей.

INNOV'SPACE 2018

Знак Innov'Space – престижная награда, которая вручается компаниям как признание коммерческой ценности их ноу-хау в сфере животноводства ведущими экспертами отрасли и рынка.

В прошлом году 83 % экспонентов **SPACE** назвали форум идеальной площадкой для инноваций, а

стоящим из инженеров сельскохозяйственных палат, технических институтов, INRA (Национальный институт агрономических исследований), IRSTEA (Национальный институт сельскохозяйственных и экологических исследований), INPI (Национальный институт промышленной собственности), ветеринаров, животноводов и журналистов специализированных изданий. Независимость жюри от организаторов **SPACE** гарантирует, что продукты, отмеченные знаком Innov'Space, действительно являются инновационными.

Лауреатами конкурса Innov'Space 2018 стали 39 экспонентов, 28 % которых – это зарубежные компании из 8 стран (Германии, Англии, Канады, Дании, Испании, США, Италии, Нидерландов). 30 компаний получили знак «1 звезда», 9 – «2 звезды». Количество присуждаемых звезд



зависело от значимости продукта, оборудования или услуги для животноводов и потребителей, а также от степени их новизны.

Девять знаков Innov'Space были вручены за цифровые и компьютерные продукты, призванные улучшить условия труда и санитарную безопасность ферм.

«ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО»

Исходя из того, что компьютери-



зация и роботизация – один из самых перспективных путей развития животноводства, Сельскохозяйственная палата Франции организовала специальную экспозицию «Технологии будущего» (L'Espace pour Demain). Она вызвала повышенный интерес посетителей, среди которых было немало практиков, к актуальным решениям для улучшения условий и повышения привлекательности фермерского труда,

где по-прежнему преобладают физические тяжелые рутинные операции: доение, уборка, мытье и вакцинация свиней, взвешивание и чистка помещений на птицефермах. Современные решения позволяют не только облегчить труд сельхозпроизводителей, но и повысить его престиж в обществе, а также уровень заработной платы на фермах.

С опорой на хозяйства, занимающиеся КРС, свиноводством и птицеводством, на нынешней SPACE были продемонстрированы новинки умного оборудования – подъемник для поросят, интеллектуальный силосоразгрузчик, робот для мытья

помещений на птицефермах и т.д. Многие из них получили награды выставки. А фермеры и наемные работники могли высказать свои мнения о том, как сделать выполняемые операции еще более эффективными и сократить их количество.

ДОСТИЖЕНИЯ ГЕНЕТИКИ

SPACE 2018 по традиции стала площадкой смотра достижений французской и европейской генетики. Впервые состоялся национальный конкурс КРС породы партенез с участием 70 племенных животных. Прошли также межрегиональные конкурсы пород монбельярд, шароле, джерси, светлой аквитанской, симментальской и прим-голштинской. Последняя вызвала особый интерес посетителей. Красноречивее же всего о генетическом потенциале представленных экземпляров скажут цифры: за четыре дня форума надои от 350 выставочных коров превысили 36 тысяч литров – 25 литров в сутки на голову!

САНИТАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Организаторы **SPACE 2018** поддержали инициативу объединения GDS Bretagne – продемонстрировать санитарную безупречность животноводческих хозяйств Франции, которая является их важным конку-



espace

POUR DEMAIN FOR THE FUTURE



рентным преимуществом на международных рынках.

Убедиться в высочайшем уровне санитарных требований и заботы о здоровье поголовья гости могли как на выставке – ее организаторы гарантировали полную санитарную безопасность мероприятия, так и в ходе экскурсии на козоводческую ферму, где установлена сыродельческая линия – к сыроварням во Франции предъявляются особенно строгие гигиенические требования.

В рамках выставки также прошла конференция на тему «Санитарная безупречность – пропуск в будущее». Европейские, французские и региональные эксперты обсудили пути совершенствования закона о здоровье животных, который вступит в силу в 2021 году. Акцент был сделан на необходимости консолидации усилий GDS и всех других организаций, занятых обеспечением мер санитарной безопасности.

ИТОГИ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

Каждый год организаторы форума стремятся расширить состав участников и посетителей. И это им в очередной раз удалось. На **SPACE**

2018 приехали 1410 экспонентов из 42 стран, а также 108 тысяч 347 посетителей, среди которых 14 тысяч 418 иностранцев из 121 страны мира, в том числе Японии, Канады, Индии, Китая, России, Украины, Западной Африки и других.

Число французских посетителей немного снизилось (на 6,65 % в сравнении с 2017 годом), что вполне объяснимо: нынешняя выставка совпа-



ла с уборкой кукурузы, начавшейся на две недели раньше обычного. А количество зарубежных участников, напротив, увеличилось на 2,8 %. И это тоже не случайно, ведь форум прошел под знаком инноваций и международного сотрудничества в области улучшения условий труда и санитарной безопасности – эти темы не сойдут с повестки дня животноводства в ближайшие годы.

Внимание посетителей привлекали не только хорошо оформленные стенды, демонстрирующие инновационные продукты, технологии и генетический потенциал прекрасных, ухоженных животных, но также зре-



лищный конкурс начинающих фермеров *Jeunes Agriculteurs* и ярмарка *Terres de Jim*, где была представлена разнообразная сельхозпродукция. А присутствие на площадке обаятельного Пеппера – первого гуманоидного робота, распознающего основные человеческие эмоции, очень помогло непринужденному общению гостей выставки с экспонентами и консультантами. Пеппер стал своеобразным символом зарождающегося союза высоких технологий и традиционных производств, с которым связано дальнейшее развитие экономики и общества в целом.

Следующая выставка **SPACE** пройдет уже совсем скоро, с 10 по 13 сентября 2019 года, чтобы снова порадовать инновациями посетителей и экспертов.

*По релизу выставки,
фото Вячеслава Рябых*

Доктор Робик®

Профессиональная линия

Средства для навозных ям и навозохранилищ



ЛАГУНА LGN 0510

ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ООО «ВИПЭКО»

г. Москва, ул. Свободы, д. 35, стр. 6, корп. 117 А

тел. +7 (495) 225 87 65

e-mail: an@drrobik.ru

www.drrobik.ru

ТЕХНОЛОГИИ ВИПЭКО



Разработан
для агрохолдингов
и фермерских хозяйств

Коммерческие условия поставки
микробиологических препаратов
Доктор Робик «LGN 0510»

Цена за 1 кг препарата – 1830 рублей (в т.ч. НДС)

Условия поставки – За счет поставщика

Условия оплаты – Отсрочка до 60 дней

реклама

Жан-Венсан Биоре:

«Aquaclim греет воду и воздух, используя тепло коровы»

Компания Bioret Agri, занимающаяся производством резиновых матов, матрасов и упоров для коров, ежегодно представляет на суд животноводов свои инновации. На выставке Sprace в Ренне такой новинкой стала улучшенная версия матраса Aquaclim, позволяющего использовать тепло, выделяемое животными, для подогрева воздуха или подогрева помещений. О его достоинствах и других полезных продуктах компании корреспонденту «РА» рассказал генеральный директор Bioret Agri Жан-Венсан Биоре.

Жан-Венсан Биоре (справа)



– На Space вы представили свою новую разработку – Aquaclim, о которой говорили еще года два назад. Что изменилось в ней за это время?

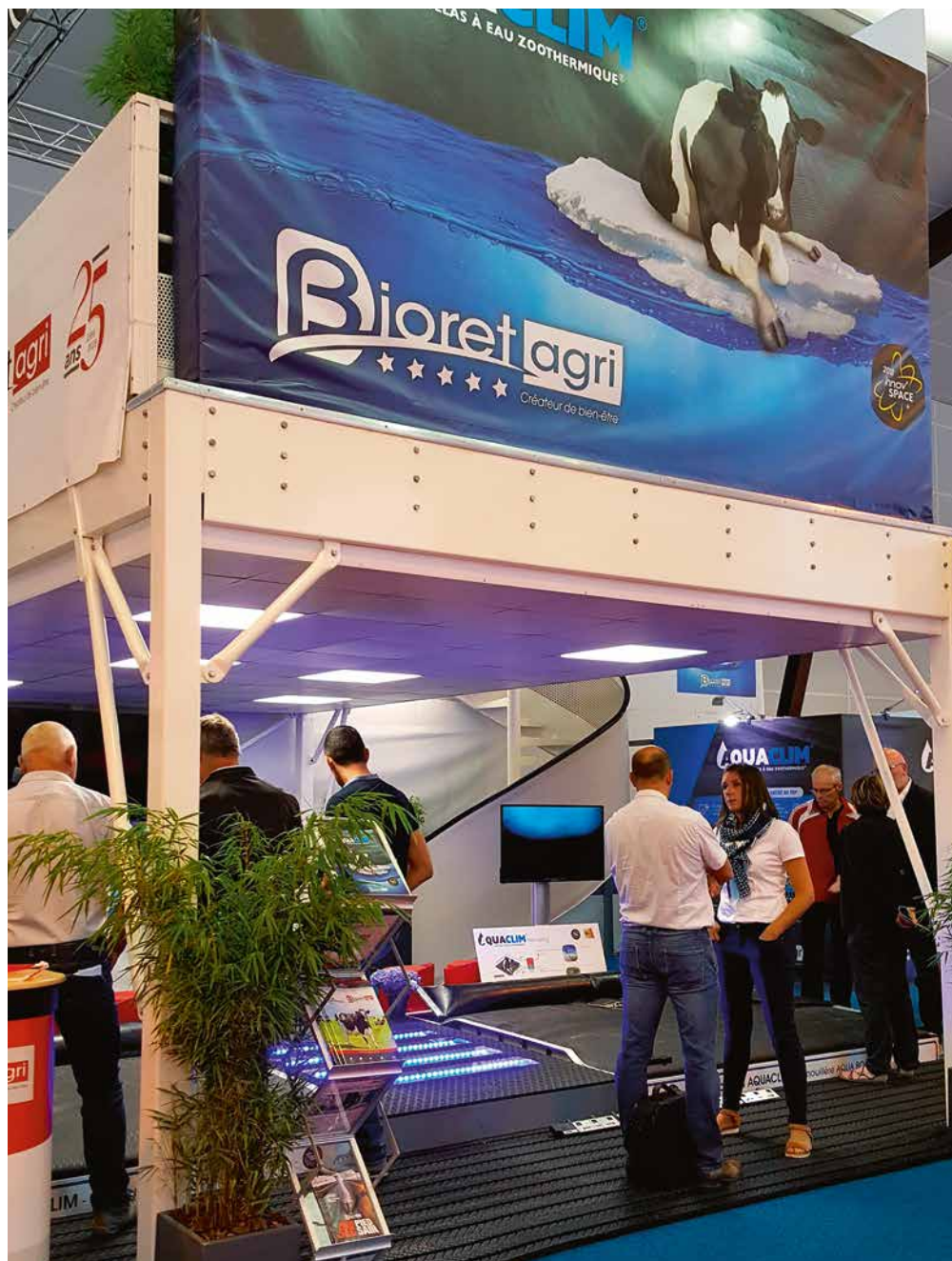
– В этой усовершенствованной версии Aquaclim появилась функция подогрева воды, которой не было в предыдущей. Принцип действия циркуляционной установки достаточно прост. Вода из подземных источников, имеющая температуру 10–12°C, по встроенным каналам поступает в тепловой насос, где нагревается до 20°C. Далее она подходит к матрасам и забирает от животных калории, за счет которых ее температура повышается до 25°C и более. После этого воду можно использовать для поилок или хозяйственных нужд без дополнительного подогрева. По сути Aquaclim греет воду и воздух, используя тепло коровы, тем самым сберегая дорогостоящую электроэнергию.

– Новинка уже прошла тестовые испытания?

– Пока один такой матрас установлен в тестовом режиме на ферме во Франции, но как раз на этой выставке мы ищем новых партнеров, которые готовы участвовать в эксперименте. Мы готовы поставить им продукт на особых условиях.

– Летом с избыточным теплом все понятно – его нужно отводить. Будет ли польза от Aquaclim зимой?

– В холодное время года матрас будет работать на подогрев. Специалист по геотермии сделал расчеты теплообмена по матрасу Aquaclim: сколько тепла можно забрать от коровы зимой при отрицательных температурах извне. Теперь теоретически мы знаем, что будет в коровнике при минус 20–30°C и так далее. Корова отдает свое тепло матрасу, дальше вода циркулирует между соседними матрасами, и получается, что животные согревают друг друга.



– А практически? Когда это устройство можно ожидать в России?

– Мы обязательно покажем его на выставке AgroFarm 2019, а уже после нее начнем активные продажи. Необходимо изучить тему подогрева в зимних условиях более подробно вместе со специалистами-зоологами из России. Потому что мы уже знаем, что происходит при охлаждении коровы в жарких

условиях, но хотелось бы на практике увидеть эффект от подогрева животных с помощью Aquaclim при внешних минусовых температурах.

– Технология, использованная в Aquaclim, по-прежнему остается уникальной?

– Абсолютно. Можно сказать, что нами придуман новый вид энергии, который называется зоотермия. Правда, такого понятия пока



шая новость. Мы обязательно свяжемся с этими клиентами до начала работы выставки AgroFarm, чтобы узнать результаты. Очень многие ждали открытия этой фермы, так как российские животноводы заинтересованы в наших продуктах для комфорта и гигиены коров, но хотели бы вначале увидеть их «вживую».

– А каковы результаты проекта в Краснодарском крае?

– Ферма на Кубани стала одной из первых в России, где установлено покрытие Magellan компании Bioret Agri. Клиент взял только первую часть, 400 кв. м, чтобы убедиться, что продукт действительно помогает улучшить состояние копыт и уменьшить содержание аммиака в коровнике. Если Magellan справится со своими задачами, он планирует расширить площадь этого покрытия до 3 тыс. квадратных метров.

– Как в целом, по вашему мнению, складывается ситуация на мировом животноводческом рынке?

– Чувствуется большой подъем. В прошлом году внешний торговый оборот Bioret Agri вырос вдвое, значительно превысив внутренний. Если раньше доля экспорта компании составляла примерно 50 %, то в этом году она более 70 %. Мы увеличили торговые обороты и открыли новые страны, например, большие объемы продукции отправили во Вьетнам. Лидерами по экспорту остаются Великобритания, Голландия, Дания, а также США и Канада.

нет даже в словаре. Но это изобретение уже принесло нам в этом году две награды: Innov'Space от выставки Space и премию France Agricole – ведущего сельскохозяйственного журнала во Франции.

– Инновация предназначена для больших ферм или мелких хозяйств?

– Здесь нет каких-то ограничений. Когда мы ищем партнеров для тестирования продукта, то выбираем семейные фермы до 100 голов, но Aquaclim также может работать и в крупном животноводческом хозяйстве. Матрас, теплообменник и система циркуляции – все поставляется в комплексе.

– Много ли продукции вы уже поставили в Россию? Довольны ли ею фермеры?

– Полная линейка оборудования Bioret для содержания коров, включая покрытие для аллей навозоудаления Magellan и водные матрасы Aquaclim, поставлена нами на одну из ферм Московского региона. Пока обратную связь наладить не удается. Однако, как говорят во Франции: если нет новостей, то это уже хоро-

– Насколько велика доля России во внешних продажах компании?

– В отношении России также можно говорить о существенном росте экспорта, как минимум процентов на пятьдесят по сравнению с 2017 годом. Она входит в семерку лидеров, но пока не дотягивает до первой тройки. Сдерживает рост экспорта высокий курс евро, но, тем не менее, нам по-прежнему поступают большие заказы от российских

фермеров, а значит, мы продолжаем охватывать новые регионы. В этом году, наверное, можно будет говорить о попадании России в пятерку стран – лидеров по объемам экспорта Bioret Agri.

– Какие компании стремятся приобрести полную линейку вашей продукции, включая Magellan и Aquaclim?

– Это те клиенты, которые хотят быть первыми и всегда открыты к инновациям. Как правило, это касается стран, где крепки традиции животноводства. Много таких прогрессивных фермеров среди венгерских скотоводов. Они обязательно берут в комплекте напольное покрытие Magellan

и матрасы Aquastar, а сегодня проявляют активный интерес и к Aquaclim.

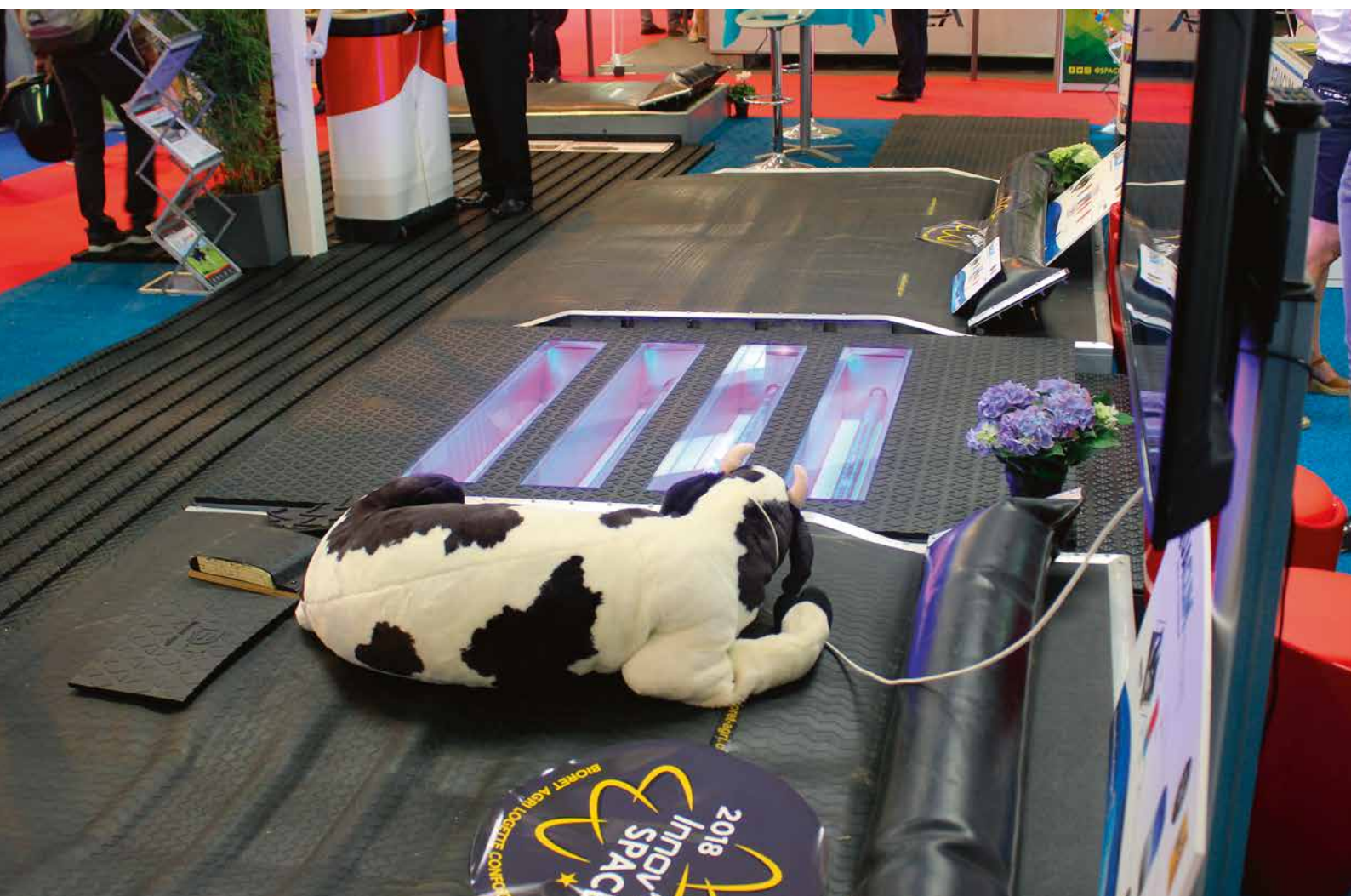
– Покрытие Magellan – самый популярный продукт компании?

– Все без исключения разработки Bioret Agri имеют высокие качественные и эксплуатационные показатели, потому что над их созданием трудились профессионалы с большим опытом и глубокими знаниями в сфере животноводства. А конкретный выбор фермера зависит от того, какие именно проблемы в хозяйстве ему необходимо решить с его помощью. Есть фермеры, для которых главное – комфорт животных в стойло-месте. Они хотят улучшить кровео-

бращение, процесс кормления и содержания коровы, чтобы увеличить продуктивность стада, поэтому больше ориентированы на матрасы Aquastar. Для других же более актуальной проблемой является здоровье копыт. В коровнике, где скользкий пол и коровы часто страдают от пальцевого дерматита, гораздо больше пользы принесет нескользящее и гигиеничное покрытие Magellan.

Поэтому задача компании Bioret Agri – как можно лучше и качественнее решить любые проблемы ферм, ведь комфорт и здоровье коровы – залог высоких надоев и эффективности хозяйства, ради чего мы, собственно, и работаем.

Беседу вел Вячеслав Рябых



SOMMET DE L'ELEVAGE 2018:

французский
шарм и деловой подход

*Во Франции подвели итоги
27-й выставки Sommet De L'Elevage,
которая прошла с 3 по 5 октября
в городе Клермон-Ферран*





Ясное синее небо и ласковое солнце настраивали на отдых и непринужденное общение, но организаторы сделали все, чтобы оно было полезным и продуктивным. В итоге им это с блеском удалось – экспоненты и гости остались довольны как радушным приемом, так и количеством новых бизнес-контактов.



Жак Чазале (Jacques Chazalet), президент Sommet De L'Elevage, с удовлетворением констатировал: «Мы повторили прошлогодний успех – 95 тысяч посетителей приехали на шоу в 2018 году. Это очень хороший результат, учитывая сложные экономические условия и засуху, с которой приходится бороться европейским фермерам».

Все три дня выставки огромный Международный зал был полон посетителей. Среди них присутствовали и 4800 зарубежных гостей из 80 стран – на 8 % больше, чем в 2017 году. Этот факт еще раз убедительно доказал, что Sommet De L'Elevage – одна из лучших площадок международного делового общения и презентации инноваций в животноводстве. Особый предмет гордости организаторов – состав экспонентов, среди которых доля профессионалов растет год от года.

ОБЩЕНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ

Нынешний саммит ознаменовался визитом министра сельского хозяйства Турции Бекира Пакдемирли (Bekir Pakdemirli), которого сопровождал министр территориального единства Франции Жак Мезар (Jacques Mezard). Турецкий министр объявил о смягчении условий импорта французского скота в свою страну и пригласил министра сельского хозяйства Франции в качестве почетного гостя в Турцию.

Эти два события, самые, пожалуй, примечательные за последние годы, получили высокую оценку организаторов шоу, в частности министра сельского хозяйства Франции Стефана Траверта (Stéphane Travert) и генерального директора Sommet De L'Elevage Фабрицио Бертона (Fabrice Berthon), который назвал их важным вкладом саммита в развитие животноводства на международном уровне. Полную соли-

дарность с ним выразил Бенуа Дела-луа (Benoît Delaloy), международный менеджер Sommet De L'Elevage: «Теперь мы можем сказать, что турецкий рынок благодаря саммиту стал более открытым для французского экспорта», – с удовлетворением резюмировал он.

С официальными визитами на выставке также побывали посол Замбии во Франции, министр животноводства Уганды и госсекретарь Румынии по сельскому хозяйству.

ПО ВЫСШЕМУ РАЗРЯДУ – ОТ ФЕРМЫ ДО ПАРАДА

Усилия организаторов были по достоинству оценены и участниками, и гостями шоу. У тех, кто впервые посетил выставку, – представителей Эфиопии, Экватора, Вьетнама и других стран, – вызвали неподдельное восхищение высочайшее качество племенных животных и широкий спектр инновационных



Прием в мэрии в честь открытия Sommet De L'Elevage

уже 27 лет выступает на саммите, и мы просто не можем позволить себе пропустить этот форум!»

Его коллега по цеху, представитель компании KUNN, полностью согласился с этой высокой оценкой. А в немецкой фирме Ratura, выпускающей оборудование для комфортного содержания животных и ограждения для ферм и пастбищ, всерьез задумались о расширении стенда компании на 20 % в следующем году. Вообще же скоро у экспонентов форума появится еще больше возможностей для качественной презентации своей продукции. Как пообещал Жак Чазале, в 2021 году будет построен новый выставоч-

услуг, оборудования, животноводческого материала и сельскохозяйственной техники, представленный на стендах. Особое гостеприимство и теплую атмосферу нынешнего форума отметили даже постоянные его участники и гости, привычные к традиционно высокому уровню организации шоу.

Всем без исключения понравилась обширная экскурсионная программа, в рамках которой делегации могли посетить 35 ферм провинции Овернь. Конференции на актуальные для отрасли темы тоже привлекли профессионалов. И, конечно, никого не оставил равнодушным прекрасно организованный парад двух тысяч племенных животных в рамках Международного вечера домашнего скота (International Livestock Evening). Зал выставочного комплекса «Зенит» был заполнен до отказа: гости с радостью воспользовались возможностью увидеть в одном месте лучших представителей десятков пород КРС.

ДЕЛУ – ВРЕМЯ

Главный результат любой отраслевой выставки – это огромное количество деловых контактов и заключенных контрактов. И здесь Sommet De L'Elevage тоже оказался на высоте!

Вот что сказал по этому пово-



Бенуа (Benoît DELALOY), интернациональный менеджер, и директор журнала Perfect Agriculture Ольга Рябых

ду Стив Бьюбель (Steve Bubel), директор по продажам компании Pöttinger, производителя сельхозтехники: «Мы очень довольны этой выставкой и полученной наградой Sommet d'Or, которая вручается за инновационные услуги, оборудование и материалы. Она сделала нас более заметными, что помогло наладить деловые контакты. Pöttinger

новый зал, благодаря которому прием участников и посетителей Sommet De L'Elevage станет еще более комфортным.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ САЛЕРС

За впечатляющим шоу национального конкурса публика с удовольствием наблюдала и с трибун, и с

аллей «Зенита». А посмотреть действительно было на что – в конкурсе участвовали около 400 животных. Вес быков этой породы достигает 1300 кг, коров – 900 кг, что, вкуче с их выносливостью, открывает большие перспективы для салерс в регионах со сложными климатическими условиями.

Бруно Форе, директор Французского общества селекционеров породы салерс (French Salers Breeders Society), отметил: «Мы всегда с удовольствием проводим наши чемпионаты в рамках Sommet De L'Elevage. Для нас очень важно, что все производители могут собраться вместе, чтобы увидеть породу как на наци-

та, укрепляющий идею единства с производителями Европы, Мексики, США, Канады, Новой Зеландии и Австралии. И от их имени мы авторитетно заявляем, что Sommet De L'Elevage 2018 прошел с оглушительным успехом».

ЕВРОПЕЙСКИЙ КОНКУРС СИММЕНТАЛЬСКОЙ ПОРОДЫ

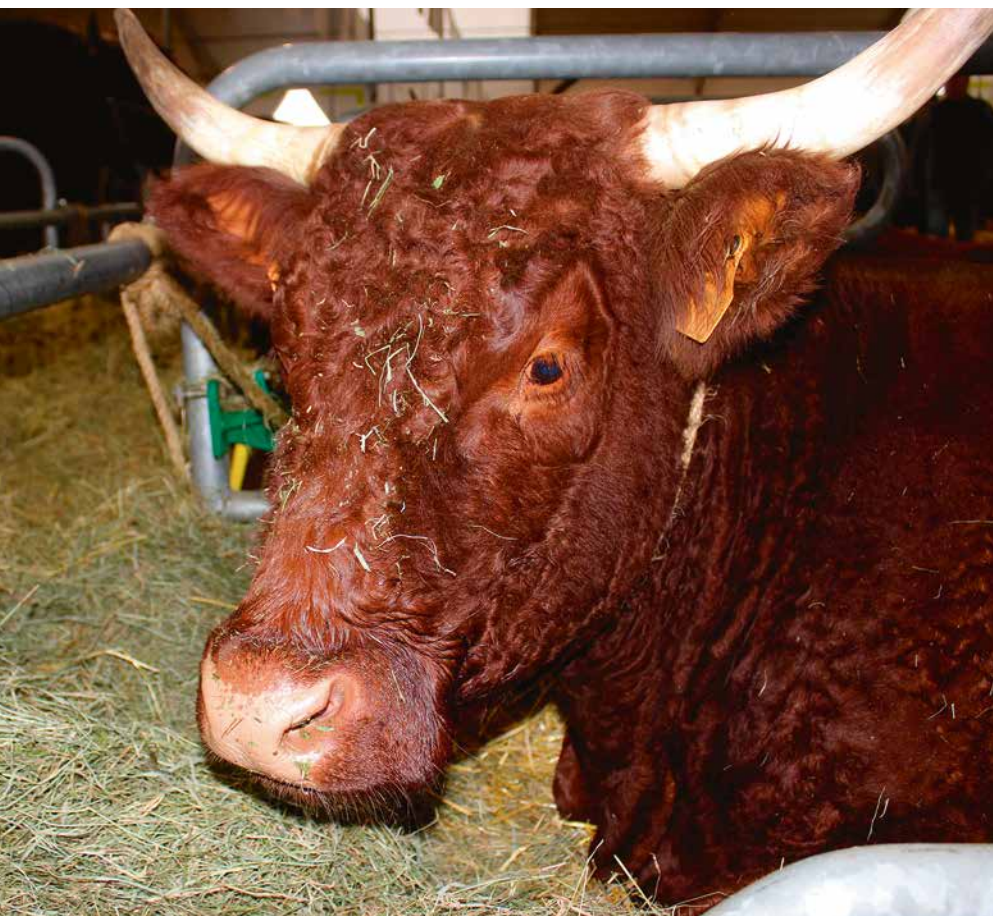
Эрве Виньон (Hervé Vignon), директор Французской ассоциации симментальской породы, тоже не скупится на похвалы в адрес организаторов саммита за удачную идею провести в рамках шоу чемпионат Европы, в котором приняли участие лучшие «симменталки» Старого Све-

ды. О высоком уровне организации чемпионата говорят и превосходные отзывы производителей. Восемь немецких и австрийских племенных коров обрели новый дом после продажи на аукционе. Порадовало нас и судейство – поистине международного уровня. Sommet De L'Elevage – действительно отличная выставка».

УСПЕШНЫЙ ДЕБЮТ ГОРНОЙ ПОРОДЫ КРС

Гийом Побо (Guillaume Pobeaud), президент Французского общества крупного рогатого скота (FHCS), единоклубен с коллегами: «Мы очень довольны! Поскольку целью FHCS является продвижение породы горных коров, Sommet De L'Elevage – лучшее место и средство для ее достижения. Наш стенд, на котором экспонировались всего две головы этой неприхотливой породы, постоянно окружали заинтересованные посетители. Нам удалось найти общие деловые интересы не только с французскими фермерами, но и с производителями Швейцарии, Польши и Италии. Так держать! Без всякого сомнения, мы будем на саммите и в следующем году!»

Выставку можно считать удачной, если все – и участники, и гости, и организаторы – достигли с ее помощью своих целей. Завершившаяся Sommet De L'Elevage – один из ярких примеров такого успеха.



ональном, так и на международном уровне. А прошедший в этом году Международный конгресс по выращиванию салерской породы с участием почти 200 фермеров – это еще один важный плюс самми-

та: «Представить домашний скот высочайшего качества в одном месте – очень верное решение устроителей шоу. Благодаря им мы увидели чемпионов немецкой, французской и швейцарской симментальской поро-

Sommet De L'Elevage 2018 в цифрах:

- 1500 экспонентов из 32 стран, 300 компаний;
- 18 гектаров (44,5 акра) общей площади;
- 80 000 м² стендов;
- 95 000 посетителей;
- 4800 зарубежных гостей из 84 стран;
- 35 посещений фермерских и агропромышленных объектов;
- 2000 животных 70 пород;
- 190 журналистов, в том числе 52 международных, из 27 стран.



Анализ молока, мяса

Ветеринария

Общелабораторное
оборудование

ЭЛТЕМИКС — КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ ЛАБОРАТОРИЙ



- Анализаторы молока
- Центрифуги
- Счетчики молока
- Пробоотборники

- УЗИ-сканеры
- Детекторы течи, мастита
- Машинки для стрижки
- Электроизгороди

- Общелабораторное
оборудование
- Лабораторная посуда
- Химические реактивы



Санкт-Петербург
+7 (812) 426-75-16

Воронеж
+7 (473) 204-53-02

Краснодар
+7 (861) 203-40-01

Ростов-на-Дону
+7 (863) 209-88-94

Подробности: info@eltemiks.ru | www.eltemiks.ru

реклама

Евгения Бунос:

«Вкус мяса самым тесным образом связан с хорошей генетикой, правильным откормом и содержанием»



Офицер ордена сельскохозяйственных заслуг Франции и руководитель консалтинговой компании «Франс Групп» (France Group) Евгения Бунос уже более шести лет налаживает связи между Республикой Беларусь и Францией. В интервью «РА» она рассказала о деятельности своей организации и перспективах международного сотрудничества.

– Евгения, расскажите, пожалуйста, вкратце о том, чем занимается France Group?

– Наша организация работает в Минске. Поле ее деятельности – развитие франко-белорусского сотрудничества во всех сферах, включая сельское хозяйство, а также расширение присутствия Франции на территории бывших союзных республик. Учредители центра – это люди, которые говорят по-французски, учились во Франции и являются практикующими экспертами в разных сферах. Поэтому свои знания они стремятся применить и в

других странах, в частности России и Беларуси.

– Сколько человек в вашей организации?

– France Group – небольшая компания. Постоянных сотрудников, включая транспортное направление, которое представляет собой отдельный бизнес, – 15 человек. Но в случае необходимости мы привлекаем экспертов на условиях договора подряда. Они также входят в нашу команду.

– С чего началась история создания компании?

– С приезда в Беларусь представителей французской ассоциации Adepta в 2012 году. Их целью было налаживание сотрудничества с белорусскими предприятиями, организация ежегодных визитов делегаций. Чтобы справиться с этой задачей, им требовалось понять, с кем общаться, какие секторы экономики являются перспективными. Когда мне поступило предложение от Adepta собрать команду специалистов, я пригласила своих коллег, с кем была знакома, и мы решили этим заниматься. Вот так появилась France Group.

– Какой проект вы реализовали в первую очередь?

– Это был крупный проект в сфере животноводства – поставка мясного скота породы шароле в Казахстан, первая в постсоветской истории. В состав делегации входили представители разных предприятий, в том числе двое – из ассоциаций известных пород: салерс и лимузин. С ними мы наладили бо-

лее плотное взаимодействие. Осложнялось дело тем, что о животноводстве у нас тогда было весьма туманное представление. Чтобы восполнить пробелы в знаниях, мы посетили ряд белорусских предприятий, которые занимались породой лимузин. В общем, с задачей справились: делегаты Adepta убедились в высоком технологическом потенциале Беларуси для разведения этих пород и мы совместно разработали стратегию развития.

– Как вы заинтересовались овцеводством?

– Мы стали углубляться в это направление, когда в поле нашей деятельности попали страны-соседи. Изучили особенности овцеводства в каждой из них и узнали, что в Беларуси, например, было очень большое поголовье до чернобыльской аварии, но потом его уничтожили: по мнению специалистов, радиация накапливается в шерсти овец и это небезопасно для людей. Популярность баранины в Полесье подтверждают и книги рецептов, в которых многие национальные блюда рекомендуется готовить из баранины.

– А насколько велик потенциал у овцеводства России?

– Очень значителен. Помимо мусульман, которые традиционно предпочитают баранину, можно предлагать ее и другим слоям населения. Для этого нужно развивать гастрономические направления: изучать национальные кухни разных народов, привыкать к употреблению этого вкусного и полезного мяса, выращенного в макси-

мально естественных условиях, на пастбище в экологически благополучных районах. Баранина – один из лучших источников протеина, недостаток которого сегодня испытывают и Беларусь, и Россия, и большинство стран мира.

– Выгодно ли разведение овец с экономической точки зрения?

– При грамотном подходе к выбору породы и условиям содержания себестоимость килограмма баранины вполне сопоставима с мясом КРС и свининой, особенно в странах, где напряженная эпизодическая ситуация по ящуру и АЧС.

– Разве у овец нет болезней, похожих на африканскую чуму свиней?

– У овец, конечно, есть свои болезни, но мировое сообщество принимает единые протоколы и

ные породы становятся более привлекательными даже для экспорта.

– Вы сказали, что работаете во многих секторах. Расскажите, пожалуйста, про гастрономическое направление.

– Когда мы впервые услышали идею о том, что на сегодня задача Франции – проследить качество продукта от стойла до стола, то задумались: а что же там, на другом конце, на столе? И поняли, что потребитель хорошо понимает вкус продукта, его роль в здоровом питании и, соответственно, требует от него высокого качества.

Мы изучили этот вопрос глубже и поняли еще кое-что: вкус мяса самым тесным образом связан с хорошей генетикой, правильным откормом и содержанием. Всемирно известные французские сыры, мясо, колбасы непревзойденно-

му, с одной стороны, во Франции много недорогих закусок, популярных у населения. Даже на этом саммите есть специальный холл с единым меню, где можно продегустировать мясо разных пород и сравнить вкусовые качества. Но с другой стороны – дорогие рестораны тоже не жалуются на отсутствие клиентов. Потому что там трудятся виртуозные шеф-повара, которые сделали французскую кухню поистине великой и знаменитой и создают настоящие шедевры в виде новых блюд из обычных, в общем-то, продуктов. Их пример вселяет оптимизм: если есть фермер, который выращивает превосходный продукт, и шеф-повар, умеющий неподражаемо его готовить, каждый из них получит самую высокую добавленную стоимость.

– В чем состоит сложность в налаживании взаимодействия фермеров и ресторанов?

– Фермерам трудно работать с крупными ресторанами, потому что те требуют постоянства объема, цен и периодичности поставок. Поэтому с ресторанными сетями, которым нужны большие партии продукции, лучше сотрудничать крупным мясным предприятиям. А фермеру, который трудится в своем небольшом хозяйстве под Клермон-Ферраном, можно поставить мясо в маленький ресторанчик с уютной обстановкой и по-домашнему вкусной кухней. В такой, например, как Maison de l'Aubrac («Дом породы обрак») в Париже, который непременно посещает наша делегация, ежегодно приезжая на Саммит животноводства.

– Этот ресторан основан фермером?

– Да. И здесь не только вкусно кормят, но и показывают гостям, как созревает мясо в камерах, объясняют, какой вкус дают разные сроки выдержки, какие блюда готовятся. А еще рассказывают о породе, о том, с какой любовью выращено



меры борьбы с ними. В плане поиска новых точек роста в овцеводстве интересен опыт Латвии, где проводится скрещивание местной латвийской темноголовой породы с французскими – иль-де-франс и белой Центрального массива. Благодаря этому повышаются не только ее мясные показатели, но и устойчивость к заболеваниям. Абorigен-

го качества появились благодаря прекрасным племенным качествам скота и современным технологиям переработки...

– Но продукты премиум-класса вряд ли будут доступны широкому кругу потребителей в силу их дороговизны...

– Это, конечно, правда. Поэто-

животное и сколько труда затрачено при этом. Талантливый шеф-повар этого заведения тем временем колдует над стейками: тартар, с кровью, сверхсильной прожарки и т.д. – кому что нравится. В воздухе при этом витают такие соблазнительные ароматы, что с разыгравшимся аппетитом не справляются даже самые стойкие.

Конечно, мясо, выращенное на ферме и приготовленное высококлассным шеф-поваром, стоит дороже. Но мы, посещая этот ресторанчик, всегда получаем большое удовольствие от того, что в какой-то степени способствуем развитию этого сектора, становимся частью процесса, цель которого очень проста – сделать нашу пищу более здоровой, полезной и вкусной.

– Есть ли у вас планы на ближайшее время, например на год?

– Было бы замечательно, если бы страны ЕвразЭС поскорее со-

гласовали ветеринарный сертификат с Францией, чтобы мы могли продолжить работу над проектами, предполагающими поставки племенных овец иль-де-франс и белая Центрального массива в Беларусь, Россию, Казахстан из Франции и приступить к аналогичным поставкам КРС французских пород мясного направления. Если вопрос будет разрешен, то нам предстоит наладить взаимодействие с белорусскими, российскими и казахстанскими предприятиями, которые заинтересованы в развитии французских пород. Мы намерены способствовать заключению прямых договоров с ассоциациями Франции, ведь ассоциации – это генетическое ядро породы.

– А если в ближайшее время ветеринарные вопросы не будут решены?

– Значит, продолжим обмен технической информацией, чтобы

профессиональные сообщества знали о том, в каких направлениях можно развиваться уже сейчас. Нарботки французских генетиков и скотоводов за последние 60 лет наверняка будут полезны и другим странам. Всегда лучше учиться у знающих, чем самим проходить этот путь и совершать неизбежные ошибки.

Также мы готовы организовать визиты специалистов во Францию и составить программы с подбором тех экспертов, которые могут ответить на вопросы каждого конкретного клиента, – в этом у нас большой опыт. И даже если фермер сейчас занимается другими направлениями, ничто не мешает ему знакомиться с новыми породами мясного или молочного скота в рамках образовательных модулей, предлагаемых всем странам, с которыми работает консалтинговая компания France Group.

Жан-Пьер Жослен:

«Важное качество иль-де-франс – ее круглогодичная способность к воспроизводству»



Среди участников Саммита животноводства был Жан-Пьер Жослен (Jean-Pierre Josselin), президент ассоциации OSON (Organisation de Sélection Ovine Nord) – организации, которая объединяет овцеводов, занимающихся развитием породы иль-де-франс и других пород северных регионов Франции. Он любезно согласился ответить на несколько вопросов корреспондента «РА».

– Сколько лет существует ваша ассоциация?

– Она создана в 1969 году. Тог-

да же началась работа по селекции. А в 2008 году была образована специальная структура, которая отвечает за развитие, в том числе экспортных рынков. Овцеводы нашей ассоциации ведут племенную работу, направленную на улучшение генетики и повышение продуктивных показателей иль-де-франс, главным образом мясных качеств и скорости привесов. Одна из важных задач – оформление и выдача сертификатов происхождения каждому животному в подтверждение, что оно действительно обладает всеми генетическими признаками породы иль-де-франс.

– **Каких изменений удалось достигнуть в породе со времени ее создания?**

– ИЛЬ-ДЕ-ФРАНС была выведена еще в 1870 году. Изначально она создавалась как мясная порода, в том числе с точки зрения генетики. Эти животные быстро растут и отличаются плодовитостью. Бараны в живом весе достигают 90–100 кг, овцы – 65–70 кг. Мы очень планомерно вели работу по улучшению материнских качеств. И добились поставленной цели, при этом сохранив отличные мясные характеристики этих овец.

– **В чем их превосходство или отличие от других?**

– Нет пород лучше или хуже, но есть некие качества, особенности, которые отличают одну породу от другой или просто нравятся конкретным овцеводам. Если говорить об иль-де-франс, то ее важным преимуществом является то, что оплодотворение у этой породы, одной из немногих, может происходить в любое время года. У других пород, если по каким-то причинам пропущен период, когда овцы способны к оплодотворению, потомства в этом году получить уже не удастся. Еще одно важное качество – хорошая адаптация к любым условиям содержания: и на пастбище, и в стой-

ле. Также не влияет на нее высота над уровнем моря. Овцы иль-де-франс одинаково хорошо чувствуют себя и в горах, и на равнинах, быстро привыкают к любому климату. И третье их достоинство – это высокое качество шерсти. Поскольку в генетике этой породы есть меринос, ее шерсть подходит для тонкошерстного производства, и это очень высоко ценится на рынке.

– **Члены вашей ассоциации только из Франции?**

– Пока да. Завтра, возможно, изменится существующее законодательство внутри Евросоюза относительно правил вхождения в нашу организацию, и тогда мы сможем пополнить наши ряды. На сегодня 100 овцеводов – членов ассоциации – являются создателями новых направлений породы и всей стратегии развития. Это те, кто занимается чистопородным разведением и участвует в селекционной работе. Другие фермеры тоже разводят овец иль-де-франс, но они не входят в ассоциацию, не отправляют животных на племенную оценку и не получают от них генетический материал.

– **Что дает вам участие в Саммите животноводства?**

– Саммит животноводства и дру-

гие профессиональные выставки призваны стать витриной лучшей французской генетики и достижений наших овцеводов и животноводов. Поэтому самым важным результатом саммита является то, что мы получили возможность собраться в этом прекрасном месте и показать, какую огромную работу провели за год. И наша задача – представить присутствующим на саммите международным делегациям лучшую выборку наших животных и всего того, что можно отправить на экспорт.

– **В России представлена порода иль-де-франс?**

– Конечно, животные этой породы присутствуют сегодня и в России, как и во многих других странах мира. И хотя прямого взаимодействия между французскими ассоциациями и российскими овцеводами пока нет, мы знаем, что существует большой спрос на эту породу со стороны российских овцеводов, они проявляют к ней интерес. Особенно это видно на таких форумах, как Саммит животноводства, где создана очень благоприятная атмосфера для непринужденного делового общения. Мы очень рады, что они по достоинству оценили усилия наших генетиков, и готовы к диалогу и сотрудничеству.

Жан-Люк Шовель:

«Мировой рынок испытывает дефицит мяса, особенно баранины и ягнятины»

Глава ассоциации Races De France («Породы Франции») Жан-Люк Шовель (Jean-Luc Chauvel) рассказал корреспонденту «РА» о деятельности этой организации, а также перспективах и специфике

овцеводства во Франции и Европе.

– **Расскажите, чем вы занимаетесь, кроме того, что возглавляете ассоциацию?**

– Я, конечно же, по-прежнему практикующий овцевод. На своей

ферме выращиваю различные сельскохозяйственные культуры, чтобы прокормить 800 овец мясной породы бизе (Bizet). Мои коллеги-овцеводы, наряду с этой породой, разводят также белую Центрального массива – она самая многочисленная, лимузин, романскую,

нуар-дю-веле (Noire du Velay) и гри-ветт (Grivette).

– И с какими проблемами вам приходится сталкиваться?

– Одна из главных на сегодня – плохо продается овечья шерсть. Осталось очень мало предприятий, способных качественно ее перерабатывать. И в основном это очень маленькие фирмы. Мне повезло сотрудничать с такой компанией: я продаю ей всю шерсть своих овец, а она делает из нее натуральные шерстяные одежду и одеяла.

Вторая большая проблема заключается в том, что сегодня внутренний рынок нацелен на реализацию ягнят на мясо и фермеры вынуждены подстраиваться под его требования. Овцеводов, занимающихся именно чистопородным разведением, их совершенствованием, намного меньше. Для развития бизнеса у них, кроме продажи скота на мясо, есть только один путь: реализация чистопородных животных тем, кто хочет заниматься по-настоящему продуктивным овцеводством по современным технологиям. А членство в ROM Sélection – ассоциации пород Центрального массива, президентом которой я также являюсь, помогает овцеводам эффективнее решать эти и другие вопросы сообща.

– По каким направлениям развивается деятельность Races De France?

– Первое, самое главное, – это, конечно, работа над улучшением генетики наших овец. У нас есть специальный центр племенной оценки животных, где выводятся качественные параметры пород. Второе направление – это повышение усвояемости кормов, чтобы овцы давали за счет сбалансированного рациона максимальный естественный привес. И третье направление деятельности ассоциации – торговля: экспорт семени, эмбрионов, животных и т.д. Кроме того, нас ин-

тересуют транспортные и образовательные технологии для передачи своего опыта овцеводам, которые намерены разводить наши породы. Эффективную обратную связь с ними обеспечивает бюро технического сопровождения, где я являюсь председателем. В него вошел ряд различных структур, включая институт животноводства.

– Много ли стран уже импортируют ваших животных и племенной материал?

– Их, скажем так, немало. Из европейских, в порядке убывания объемов, мы экспортируем в Болгарию, Румынию, Польшу, Венгрию, Бельгию. Если говорить об Азии, то Иран – одно из важнейших для нас стратегических направлений. Также нам интересны Казахстан и Грузия – с этими странами уже установлены деловые контакты. Далее Африка: Сенегал, Кот-д'Ивуар, Сомали –

здесь мы работаем над созданием специальных программ.

– А хватает ли Франции производимой местными животноводскими продукции?

– Франция – страна, которая много производит, но максимум произведенного реализуется на внутреннем рынке. Более того: лишь 45 % потребляемых французами продуктов – национального происхождения, остальное приходится импортировать. В том числе мясо, включая баранину, которую Франция ввозит из Великобритании, Ирландии и Новой Зеландии. Но что касается племенного материала, то его мы практически не импортируем, потому что у нас своя отличная генетика.

– Какова роль ассоциации Races De France в развитии экспорта французского скота?



Жером Гё (слева) и Жан-Люк Шовель

– Наша главная цель в любой стране – развитие пород, а экспорт – лишь сопутствующее направление. Мы не просто продаем животных, а обеспечиваем полное техническое сопровождение их содержания и адаптации на новом месте, обучение овцеводов и т.д. Наш главный принцип работы: внимательно выслушать потенциальных покупателей и детально обсудить с ними их желания и наши возможности. Чтобы на выходе они получили именно тот результат, на который рассчитывали.

– От чего зависит, будет ли полностью реализован генетический потенциал той или иной породы на конкретной ферме?

– Как я убедился, в немалой

степени от национальных традиций питания. Например, в странах Восточной Европы, где уже создано внушительное поголовье овец французской генетики, мясо от них получают не такое, как во Франции. Оно более жирное, потому что овец там откармливают дольше. Мы едим мясо ягнят возрастом 80–150 дней. К этому времени животные уже хорошо откормлены, но без подкожного жира. Допустимы лишь небольшие прожилки между мышц, чтобы сохранить сочность для приготовления на гриле. Я побывал в Румынии и убедился, что породы и корма на местных фермах позволяют производить именно такое мясо, но, видимо, это дело вкуса и румынские овцеводы подстраиваются под запросы потребителей.

– Как обстоит ситуация в целом на мировом мясном рынке?

– Мировой рынок сегодня испытывает дефицит мяса, особенно баранины и ягнятины. Это связано со многими факторами, но один из главных – постоянно и быстро растущий спрос на это мясо со стороны стран Азии, в частности Китая и Японии. Таким образом, очень важно, чтобы те страны, у которых есть территории для пастбищ, которые готовы заниматься овцеводством, в ближайшее время начали это делать, потому что иначе мировой рынок мясной продукции будет испытывать очень серьезные проблемы. А Франция всегда готова помочь им своим превосходным, проверенным многими поколениями потребителей генетическим материалом.

Жером Гё:

«Белая Центрального массива – неприхотливая и универсальная порода с высокой продуктивностью»

На Саммите животноводства корреспонденту «РА» удалось побеседовать с Жеромом Гё (Jérôme Gueux), директором ассоциации ROM Sélection, которая занимается селекцией породы овец – белой Центрального массива и других пород указанного региона. Он рассказал об особенностях этих животных и перспективах их разведения в России.

– Как давно образована ваша ассоциация и чем она занимается?

– Ассоциация создана в 1970 году на территории Центрального массива во Франции. Впоследствии было основано ее

подразделение для развития международных связей. Сегодня это отдельная фирма, куда входят все французские овцеводы, которые занимаются чистопородным разведением белой Центрального массива, – примерно 20 фермеров. Основная задача ассоциации – достижение максимально высокой продуктивности овцеводства за счет системы интенсивного воспроизводства, более эффективной по сравнению с традиционной экстенсивной моделью.

– От чего зависит продуктивность в овцеводстве?

– Прежде всего, мясная продуктивность, как и любая другая, определяется генетикой животного. Это и способность к размноже-

нию в течение всего года, и соотношение доли произведенного мяса ко всей туше, и скорость созревания. Конечно, лучше всего эти качества проявляются при условии полноценного кормления и ухода. На данный момент мы работаем над совершенствованием именно такой, обладающей всеми характеристиками высокой продуктивности породы овец – белой Центрального массива.

– Можете подробнее рассказать о представляемой вами породе?

– Как следует из названия, это порода, выведенная в горном районе. Климат здесь довольно суровый и неустойчивый, поэтому и овцы получились выносливые и неприхот-

ливые. К тому же это универсальные животные – они дают не только мясо, но и шерсть, молоко. Мясо получается светлое, с низким содержанием жира за счет того, что убой животных происходит в молодом возрасте, в период их стремительного роста. Ни по вкусу, ни по запаху оно ничем не напоминает старую баранину. И выходит его достаточно много. Бараны в живом весе достигают 80–110 кг, овцы – 50–70 кг.

Это называется естественное воспроизводство. Это качество особенно важно для тех стран, где до сих пор используются аборигенные породы и традиционные системы воспроизводства, при которых окот не может быть чаще 1 раза в год.

– В России белая Центрально-го массива не утратит это свойство?

тенциал этой породы, в том числе и для экспорта. Лучшее подтверждение ее уникальных качеств – успешные продажи этих животных, в том числе племенных, по всему миру и стабильный рост поголовья на их исторической родине.

– Какое мясо предпочитают жители Франции?

– Самое любимое мясо французов – белое, затем идут свинина



Порода овец Limousine

– За счет чего достигается высокая продуктивность породы? Кормовые добавки? Химия?

– Белая Центрального массива имеет ценное генетическое свойство – она способна к размножению в течение всего года без какой-либо искусственной стимуляции. Окот происходит 3 раза за 2 года. Тогда как представители большинства других пород мелкого рогатого скота готовы к размножению лишь с августа по декабрь.

– Разумеется нет. Ведь эта порода изначально, генетически настроена на воспроизводство с такой регулярностью. Причем вне зависимости от времени года и климатических условий. Есть и другие породы, обладающие подобной характеристикой, но наиболее подходящая для адаптации именно в России – это белая Центрального массива. За 50 лет работы нашей ассоциацией создан превосходный генетический по-

и говядина – примерно поровну делят второе место, и только потом ягнятина. Потребление баранины во Франции составляет от 5 до 15 кг в год на человека. Есть отдельные слои населения, в частности мусульмане, которые едят баранину чаще в силу национальных традиций. Но и христиане тоже обязательно готовят ягнятину по праздникам – на Рождество и Пасху, а также летом в виде барбекю-шашлыков.

– Можно ли увеличить потребление баранины французами?

– Безусловно. Мы делаем все, чтобы у будущих потребителей, особенно детей и молодежи, формировалась гастрономическая привычка к ягнятине. Для этого в школьных столовых организуем специальные программы, в рамках которых предлагаем детям попробовать баранину или ягнятину. Им это, кстати, нравится. И наступает момент, когда юное поколение начинает менять свои предпочтения, переходя от гамбургеров и прочего фастфуда к хорошему мясу отечественных пород.

– Скажите, у вас есть стратегия продвижения идей овцеводства в России?

– Программы мероприятий

пока нет, но сформировано четкое стратегическое понимание, в какие страны можно предлагать наших овец. Это Беларусь и Казахстан, где уже предприняты конкретные шаги в партнерстве с консалтинговой компанией France Group, и, конечно, Россия. Наша задача – не только поставлять отличных племенных животных, но и обеспечивать необходимое технологическое сопровождение. То есть научить будущих овцеводов той модели разведения, которая уже много десятилетий прекрасно работает во Франции.

– Что мешает скорейшему налаживанию российско-французского сотрудничества в овцеводстве? Ограничения на поставку скота в Россию?

– И это в том числе. На сегод-

няшний день требования, которые предъявляет РФ к ввозу скота на территорию РФ, намного строже тех, что действуют внутри Евросоюза. В принципе это нормально, когда государство следит за соблюдением ветеринарных правил к зарубежным продуктам животного происхождения. Так оно обеспечивает безопасность своей территории. Но, с моей точки зрения, требования, которые предъявляются к нашим животным, настолько жесткие, что практически невыполнимы. Надеюсь, со временем ситуация изменится к лучшему. Россия получит возможность значительно улучшить генетический потенциал своих пород, а россияне – еще один вкусный и здоровый продукт к своему столу.

Беседу вела Ольга Рябых



Порода овец Grivette



Вячеслав Рябых, фото автора

В поисках утраченного потребления

Юбилейная X Молочная Олимпиада, по традиции организованная The DairyNews, прошла в Сочи с 20 по 24 мая. В рамках мероприятия состоялся VI Летний молочный саммит, собравший более 300 участников. Ведущие эксперты из 15 стран обсудили проблемы молочной отрасли и пути их решения.

Профессионалы были единодушны: динамика молочного производства в мире существенно замедлилась, и основная причина этого – снижение потребления молока. Этот процесс так или иначе затронул все страны, но в каждой он имеет свою специфику.

Что касается России, то, согласно статистическим данным, в 2017 году каждый россиянин в среднем потребил 236 кг молока и молочных про-

дуктов при медицинской норме в 325 кг, то есть на 27 % меньше.

Михаил Мищенко, директор Центра изучения молочного рынка, в своем выступлении назвал главной причиной снижения спроса на молоко в России смену потребительских предпочтений и неэффективный маркетинг. «Если для людей старшего возраста молоко было традиционным продуктом питания, то основная часть молодежи воспринимает его

только как добавку в кофе. А наша промышленность, к сожалению, не готова оперативно переориентировать производство с учетом запросов именно молодых людей», – отметил эксперт.

Директор ЦИМР констатировал, что в целом российская молочная отрасль на фоне других стран выглядит достойно. «По итогам 2017 года Россия произвела около 18 млн тонн сырого молока и вышла на 6–9 место



изводству продукции на душу населения – мы сильно отстаем», – заявил эксперт.

Чтобы преодолеть отставание, Михаил Мищенко призвал развивать в регионах все формы хозяйств – как крупные холдинги, так и мелкие КФХ. «Лидеры российской молочной отрасли – Татарстан, Башкортостан – имеют высокие доли небольших и средних хозяйств. Вывод, думаю, очевиден: делая ставку только на агрохолдинги, регионы попадают в зависимость от одного игрока», – отметил директор ЦИМР.

Кроме того, он добавил, что необходимо более рационально использовать главное конкурентное

преимущество России – обширные территории. В деле увеличения объемов производства молока этот путь не менее значим, чем повышение продуктивности стада.

Сегодня, по словам эксперта, территориальный потенциал задействован крайне мало. Если в Нидерландах на 1 кв. км приходится 41 корова, в Ирландии – 19, Новой Зеландии – 18, Великобритании – 8,5, то в России – всего 0,26 коровы. В регионах – лидерах по производству молока показатели чуть выше. К примеру, в Башкортостане это 1,03 коровы на 1 кв. км, в Татарстане – 3,69. Но и они не идут ни в какое сравнение с мировыми. В результате Россия за-

в мире. Рынок активно развивается, укрупняются фермы. Мы производим примерно столько же молока, сколько лидер молочной отрасли – Новая Зеландия. Но есть существенный нюанс: у них 3,5 миллиона населения, у нас – 146 миллионов. А значит, по самому важному показателю – про-



нимает лишь сотое место в мире по количеству поголовья на единицу территории. «Возможности колоссальные, нам просто нужно их использовать», – выразил уверенность Михаил Мищенко.

Наталья Боева, депутат Государственной думы РФ, член комитета по аграрным вопросам, рассказала о перспективах, которые открываются перед кубанскими фермерами с вводом Крымского моста. «Краснодарский край уже сегодня вышел на второе место после Татарстана по



объемам сырого молока и на первое – по переработке. К 2030 году на Кубани планируется увеличить производство молока в пять раз и достигнуть показателя 2,1 млн тонн в год. Теперь для этого созданы все условия. С открытием Крымского моста кубанские фермеры получили новый рынок сбыта. Им больше не придется неделями ждать погоды, чтобы переправить свой товар по морю. Сегодня в Крым уходит 10 % краснодарской продукции, но, думаю, увеличение этого показателя в три раза – вполне реальная задача».

Артем Белов, исполнительный директор Национального союза производителей молока «Союзмолоко», в своем докладе указал на положительную динамику оборота розничной торговли в странах ЕАЭС в 2017 году. Это, по его мнению, позволяет надеяться на восстановление потребления молока в России, за которым неизбежно последует и подъем его производства. Эксперт назвал еще один из драйверов роста отечественной молочной отрасли – выход на внешние рынки.

«Достойны восхищения белорусские коллеги, которые сумели открыть китайский рынок для 47 своих предприятий. Российским компаниям реализация их продукции в КНР тоже принесла бы пользу», – отметил Артем Белов.

Оптимизм спикера относительно обозримых перспектив молочной отрасли разделила и ведущий аналитик молочного рынка компании GIRA Вероник Агуэра. По про-

гнозам эксперта, рост мирового производства молока составит 1,5 % ежегодно, а значит, к 2022 году его будет производиться на 35 млн тонн больше, чем сегодня.

«Основная доля прироста придется на Европу – 9,6 млн тонн за счет увеличе-

фермерских хозяйств, которые не выдерживают конкуренции со стороны агрохолдингов. В первом квартале 2018 года фермеров стало меньше на 20 %, коров – на 9 %. Закупки племенного скота из Австралии и Новой Зеландии также идут на спад. На долю самых крупных производителей приходится 10 % общего поголовья и 19 % объема производимого молока. В прошлом году они увеличили производство на 10 %.

Самой благополучной выглядит ситуация на европейском рынке, в частности Франции. Эта страна занимает второе место по объемам производства молока в Евросоюзе и седьмое в мире. По данным Кати Руанэ, советника по вопросам сельского хозяйства посольства Франции в РФ, годовой оборот французского молочного сектора достигает 30 млрд евро. Число ферм и поголовье в стране достаточно стабильны. На одну ферму в среднем приходится 58 молочных коров, надой на каждое животное – примерно 6900 кг в год. Порядка 63 тысяч ферм с поголовьем в 3,8 млн ежегодно про-



ния потребления на 14 %, и США – 8,8 млн тонн (12 %). В России, по нашим оценкам, производство молока возрастет на 2,1 млн тонн, что вполне покрывает местный спрос», – отметила эксперт.

Что касается привлекательного для многих экспортеров Китая, то Вероник Агуэра считает, что с 2017 по 2022 год потребление свежего молока в этой стране увеличится на 27 %, а сыров – на 11 %, причем в первую очередь сортов моцарелла и чеддер.

Однако пока ситуация на китайском молочном рынке остается сложной. Как отметил эксперт Хал Кин, несмотря на рост потребления молока, в стране сокращается число



изводят 25 млн кг молока, которое перерабатывают 1273 завода. 37 % производимой ими продукции – это сыры, 20 % – молочные жиры, 13 % – сухое молоко, 10 % – питьевое молоко, 8% – йогурты и другие десерты, 7 % – сливки.

Катя Руанэ отметила, что пять французских частных молочных компаний – Lactalis, Danone, Savencia, Bel и кооператив SODIAAL – входят



онными породами. А переработчики осваивают выпуск новых видов продукции, которая пользуется повышенным спросом у японских покупателей.

«Производителям продуктов, изготовленных на основе молока, удалось повлиять даже на консервативные национальные традиции. Если раньше в Японии совсем не было культуры потребления сыра, то сегодня японцы полюбили сыр с вином. Также растет популярность

в число 25 ведущих мировых производителей и многие из них охотно инвестируют средства в молочную отрасль РФ и СНГ. Например, Lactalis имеет по два предприятия в России и Казахстане, по одному – в Белоруссии и Грузии, есть завод на российской территории и у Savencia. Но самый крупный инвестор – это, конечно, компания Danone. Ее 16 заводов в России, два в Белоруссии и один в Казахстане давно и успешно работают на рынках этих стран.

«Инвесторы видят, что у молочного сектора РФ по-прежнему много нереализованных возможностей. Прежде всего это недостаточное потребление населением молока и продуктов на его основе. Так, россиянин съедает в год не более 6 кг сыра, тогда как француз – 27 кг, сливочного масла – всего 2,5 кг (8,3 кг), молока – 25 кг (52 кг). Это огромный потенциал, и для удовлетворения спроса требуется увеличить производство молока», – подытожила Катя Руанэ.

Спикер из Страны восходящего солнца Ватару Михара, научный сотрудник ALIC (Researcher of Agriculture&Livestock Industries Corporation), рассказал о пробле-

мах, с которыми столкнулась молочная отрасль Японии. Он связал падение спроса в своей стране главным образом с уменьшением числа школьников – они потребляют порядка 10 % всего молока, производимого в Японии.

«В силу ограниченности нашей территории фермы традиционно находятся в основном на самом большом из Японских островов – Хонсю, а молочные продукты производятся на Хоккайдо. К сожалению, поголовье за неполные 20 лет сократилось более чем вдвое. Если в 1999 году в Японии было 3 млн коров, то в 2017 году их осталось всего 1,3 млн на 16 тысячах молочных ферм. Причина столь серьезного падения – низкая доходность и отсутствие интереса к фермерству у молодежи», – отметил эксперт.

Тем не менее даже в таких сложных условиях японская молочная отрасль находит новые стимулы к развитию. Чтобы увеличить эффективность производства, фермеры отдают предпочтение высокопродуктивным гибридным животным, стоимость которых в два с лишним раза выше по сравнению с традици-



йогурта. В этом сегменте, можно сказать, даже наблюдается бум», – подчеркнул Ватару Михара.

В целом участников Молочной Олимпиады, несмотря на остроту и серьезность обсуждаемых проблем, не покидали оптимизм и деловой настрой. Пока население Земли растет, молоко останется одним из самых доступных источников белка и незаменимых макро- и микроэлементов. Задача отрасли – рационально используя все имеющиеся в арсенале каждой страны ресурсы, постоянно расширять ассортимент продукции, производимой из молока, с учетом запросов потребителя и особенностей национальных рынков.



SILOKING: новые решения для фермы и кормления

Современные фермеры, чтобы эффективно организовать животноводческое хозяйство, ежедневно решают множество сложных вопросов. В их числе – кормление, которое остается одной из наиболее затратных и трудоемких операций, а также постоянный рост требований надзорных органов к молочно-товарным фермам и комплексам. Компания SILOKING всегда ориентируется на запросы животноводов, поэтому на нынешней EuroTier представляет две разработки, способные эффективно решить обе проблемы: усовершенствованный кормораздатчик и программное обеспечение Feeding Management для рационального управления фермой.

САМОХОДНЫЕ СМЕСИТЕЛИ-КОРМОРАЗДАТЧИКИ SELFLINE SYSTEM 1000+ С УВЕЛИЧЕННЫМ БУНКЕРОМ

Вертикальный самоходный смеситель-кормораздатчик характеризуется высокой эксплуатационной надежностью, долгим сроком службы и отлично показывает себя даже при максимальной загрузке при движении по дороге и бездорожью.

На выставке EuroTier компания SILOKING Mayer Maschinenbau GmbH впервые представляет профессиональной аудитории модель SelfLine 4.0 System 1000+ 3225-25. Теперь в этой линейке появились модели с двумя смесительными шнеками и объемом бункера в 25 и 27 м³. Благо-

даря трехосному шасси они специально рассчитаны на максимальную загрузку при движении по дороге. А полный привод на 4 колеса позволяет машине отлично передвигаться по неровной местности, на подъемах и при неблагоприятных метеоусловиях.

ВЫСОКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Привод осуществляется 6-цилиндровым двигателем Volvo объемом 7,7 литра и общей мощностью 286 л.с. Четыре мощных гидростата Bosch Rexroth переносят внушительную мощность двигателя точно и эффективно на основные узлы-потребители. Дополнительно к этому машина также обеспечивает боль-

шую экономию текущих затрат, поскольку производитель увеличил стандартный интервал ТО с 500 до 1000 моточасов.

Благодаря бережной к структуре корма высокомогущей фрезе можно загружать большие объемы корма с высоты до 5,5 м. Корм проходит по широкому каналу фрезы в смесительный бункер. Там происходит быстрое и однородное замешивание двумя турбошнеками в гомогенный TMP. А с помощью высокоэффективной технологии разгрузки время его раздачи в коровнике не превысит 90 секунд. Налицо экономия времени и денег.

«На больших молочных предприятиях зачастую замешивается 100 и

более тонн корма в день, и так каждый день 365 дней в году. Таким образом, при разработке машин было уделено особое внимание высокой надежности их работы. Используемые компоненты рассчитаны на долгий срок службы при максимальных нагрузках», – объясняет руководитель направления Восточная Европа/Российская Федерация компании SILOKING Анна Передерий.

СКОРОСТЬ И ГИБКОСТЬ

Трехосное шасси самоходов класса XXL серийно оснащено пневматической подвеской. Три оси снижают нагрузку на шасси, колеса и дорожное покрытие, при этом передняя и задняя оси управления обеспечивают минимальный радиус разворота в 7,7 м. Самоходы рассчитаны на максимальную скорость движения 40 км/ч, что позволяет, при необходимости, быстро перемещаться между предприятиями даже при полной загрузке и в соответствии с Правилами допуска транспортных средств к движению.

УПРАВЛЕНИЕ ОДНИМ НАЖАТИЕМ КНОПКИ

Вместо многократных манипуляций во время кормления теперь достаточно одного нажатия кнопки на multifunctional подлокотнике, чтобы автоматически привести в действие сразу несколько гидравлических функций, например «выдвижение разгрузочного транспортера», «включение разгрузочного транспортера» и «открытие разгрузочной заслонки».

«Комбинация из трехосного шасси, моторного и гидравлического привода и компактных размеров смесительного бункера с двумя шнеками делает новую машину мощной, маневренной и уникальной на рынке», – отмечает Анна Передерий.

ПО FEEDING MANAGEMENT: В УНИСОН С EUROTIER

Профильная программа выставки EuroTier нынешнего года прохо-

дит под лейтмотивом Digital Animal Farming (цифровое животноводство). В рамках этой программы компания DLG информирует о значении дигитализации для современного животноводства, в частности производственных процессов в коровниках и на предприятии. С помощью целевого управления данными возможно учесть потребности фермера, государственных органов, молокозаводов и т.д.

С момента введения линии продукции 4.0 SILOKING при разработке машин делает ставку на современную «умную» технологию производства всецело под знаком индустрии 4.0.

ПРЕВОСХОДНЫЙ КОНТРОЛЬ И ГОТОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Благодаря простому, бесплатному, интуитивно понятному программному обеспечению для управления кормлением Feeding Management от SILOKING фермер может иметь полное представление о планировании, документировании, анализе характеристик основного корма и концентратов, затратах на своей ферме.

После каждой операции кормления данные удобно переносятся с помощью USB-накопителя

или посредством беспроводной сотовой связи в систему Feeding Management и могут использоваться для оптимизации производственных затрат. Все расходы, например на основной корм и концентраты на 1 литр молока, а также эффективность корма и комбикормов можно представить в понятной форме и проанализировать. Фермер может в любой момент простым нажатием кнопки ознакомиться с показателями своего поголовья молочного скота. Благодаря ПО играючи оформляется и документация для молокозаводов, планируется кормление без ГМО и составляются программы по контролю качества.

«С помощью нашего ПО Feeding Management мы предоставляем фермеру вместе с нашей новой моделью самоходного кормораздатчика SILOKING SelfLine 4.0 бесплатную систему управления данными, позволяющую иметь полный обзор всех данных и затрат благодаря подробной документации и оперативно реагировать», – отметил д-р Филипп Твиклер, руководитель отдела продукт-менеджмента и маркетинга SILOKING.

Приглашаем посетить наш стенд на выставке EuroTier: зал 27, стенд F40



Молочная продукция под надежной защитой

ОЛЬГА УШМОДИНА, специалист компании ООО «Хандтманн Машин Фактори»

Разнообразие молочной и кисломолочной продукции крайне широко, а современный потребитель предъявляет все больше требований к ассортименту, полезным свойствам, вкусовым качествам, внешнему виду и даже удобству потребления производимой продукции. Кроме этого, на производителях лежит огромная ответственность за обеспечение продовольственной безопасности, выдерживание сроков годности и качества продуктов.





Миссия немецкой компании «Хандтманн» состоит в создании условий для реализации современных идей и удовлетворения возрастающих требований к нормам безопасности и гигиены на пищевых производствах. Оборудование «Хандтманн» широко известно в мясной индустрии и используется для наполнения, порционирования, формования, резки и перекрутки. Те же самые технологии применимы и для производства продукции в молочной промышленности.

Так, для автоматизированного производства продуктов из молока и сыра «Хандтманн» предлагает универсальные технологии: системы формования и дозирования с вакуумным наполнителем в качестве основы для точного дозирования.

Новейшей разработкой компании «Хандтманн» стал вакуумный шприц **VF 800 D (D=dairy)**, презентация которого состоялась на выставке Anuga FoodTech-2018 в Кёльне. Эта машина открывает широкие возможности для производ-

ства пастообразных, содержащих кусочки, холодных или горячих молочных продуктов.

ПРИМЕРЫ ПРОДУКТОВ:

- Сырные кубики
- Сырные палочки
- Сырные сосиски
- Сливочное масло с добавлением пряностей
- Творожный сыр
- Плавленный сыр
- Моцарелловые палочки
- Ломтики масла, сыра и др.

VF 800 D – это первый и единственный в мире вакуумный шприц, соответствующий санитарным стандартам 3-A 23-06 (оборудование для обработки вязких продуктов).

3-A Sanitary Standards, Inc. (3-A SSI) представляет собой независимое объединение, цель которого состоит в повышении безопасности пищевой продукции благодаря конструкции устройств, отвечающей санитарно-гигиеническим требованиям.

Наличие символа «3-A» подтверждает, что устройства с этим знаком соответствуют требованиям санитарного стандарта 3-A и оцениваются независимым органом по сертификации (Certified Conformance Evaluator (CCE)).

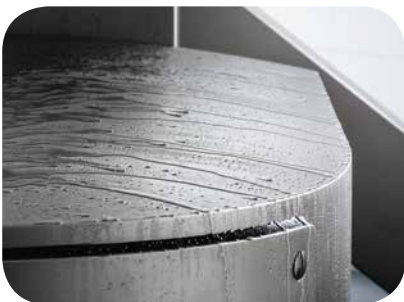
Дмитрий Голубев
менеджер по продажам оборудования «Хандтманн», делится своим мнением касательно санитарного стандарта 3-A:

«В настоящее время стандарт санитарной безопасности 3-A еще не получил широкого распространения среди российских производителей молочной продукции. Эта модель популярна в Америке и странах Европы. В России же пищевые предприятия придерживаются системы ХАССП (НАССР – Hazard Analysis and Critical Control Points). Эти две системы не исключают друг друга, а, скорее, наоборот: стандарт 3-A дополняет существующие на российском рынке требования к гигиене и санитарии пищевого производства. Кроме того, наличие маркировки «3-A» на вакуумном шприце «Хандтманн» является гарантией качества производимой продукции, а также повышает конкурентность предприятия не только в России, но и среди зарубежных производителей пищевой продукции».



Возможности и преимущества вакуумного шприца VF 800 D для производителей молочной продукции:

- Наличие эмблемы «З-А»: строгое соответствие высочайшим гигиеническим стандартам.
- Первоклассный гигиенический дизайн, разработанный специально для производства молочных продуктов.
- Гарантия качества и безопасности выпускаемой продукции, а также минимизация риска загрязнения.
- Точность порционирования до грамма и разнообразие в применении.
- Контроль уровня наполнения, закрытый бункер подачи и возможность установки модуля с ультрафиолетовыми лучами для стерилизации.
- Улучшенные возможности для очистки благодаря гладкой внешней поверхности, небольшому количеству углов и отверстий.





Тел.: +7 (499) 11-000-53
E-mail: info@handtmann-russia.ru
www.хандтманн.рф, www.handtmann.de



МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ

17-я Международная выставка
оборудования и технологий
для животноводства, молочного
и мясного производств

19-22 февраля 2019

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



md-expo.ru

реклама



Организатор
Группа компаний ITE
+7 (499) 750-08-28
md@ite-expo.ru

7 759 уникальных посетителей из **39** стран мира
237 компаний-участников из **25** стран мира
10 000 м² выставочной площади
4 полных дня деловых мероприятий

БАЙКАЛ

ЗООТЕРМИЧЕСКИЙ ВОДНЫЙ МАТРАС®

ОХЛАЖДЕННАЯ КОРОВА
ПРОДУКТИВНАЯ КОРОВА



Bioret agri
★★★★★

www.bioret-agri.com

+33 (0)2 40 72 12 30

contact@bioret-agri.com

ZI de la Sangle – 44390 Nort sur Erdre France

реклама