

Совершенные агротехнологии

в России и за рубежом

сентябрь –
октябрь 2013

экономика • выставки • защита растений • сельхозтехника • свиноводство • птицеводство • уроки бизнеса • зерно • мясо-молочное животноводство • корма и кормление

economics • exhibitions • crop protection • agricultural machinery • pig farming • poultry • business lessons • grain • meat and dairy livestock • feed and feeding

FARMALL JX



- Номинальная мощность 110 л.с.
- Синхронизированная КПП 12х12 с реверсом
- Комфортная кабина с низкой крышей
- Электронное управление блокировкой дифференциалов переднего и заднего мостов

CASE IH
AGRICULTURE

FARMALL JX ПРЕВЗОЙДЁТ ВАШИ ОЖИДАНИЯ



За дополнительной информацией обращайтесь к официальным дилерам CASE IH в России:

Альтаир СМ, г. Ростов-на-Дону, +7 (86359) 40-700
АСМ-Алтай, г. Барнаул, +7 (3852) 46-52-73
Интерагротех, г. Оренбург, +7 (3532) 37-16-50
ТД Овоще-молочный, г. Екатеринбург, +7 (343) 278 28 88
ООО «Ист Гейт ФС», г. Владивосток, тел. 8 (423) 2499-242

Интертехника, г. Волгоград, +7 (8442) 26-21-50
Агродок, г. Нижний Новгород, +7(83145) 3-89-57
Пауэр Трак, г. Омск, +7(381) 290-70-73
БМ Техника, г. Москва, +7 (495) 926-52-65



Готовь сани летом!

Специальные условия на технику для заготовки кормов.

Компания CLAAS предлагает эффективные технологии заготовки кормов. Применение кормозаготовительных комплексов CLAAS обеспечивает непрерывную работу и увеличение производительности, своевременную уборку, а значит, и сохранение качества кормов.

CLAAS



www.krone.de



EasyCut



BiG M 500



Comprima



BiG X



Swadro



ZX

Прогресс – это движение



Посетите нас на профессиональной международной выставке сельскохозяйственной техники Agritechnica в Ганновере: павильон 27, стенд F15



Крупнопакующие пресс-подборщики BiG Pack:

HighSpeed: до 20% выше производительность

HDP: до 25% более тяжелые и плотные тюки

PreChop: навесной фронтальный измельчитель для соломы

MultiBale: до 9 маленьких тюков в одном большом тюке

«Активный» подборщик: с подающим вальцом с активным приводом для большей пропускной способности

Представительства
Maschinenfabrik Bernard KRONE GmbH:

ООО «Кроне Русь», Москва
Тел./факс: +7 495 660 66 88
E-Mail: krone@b-krone.com

KRONE – Украина, Киев
Тел.: +38 044 259 59 27
Факс: +38 044 259 42 95
E-Mail: ldm@bkrone.kiev.ua

KRONE – Казахстан, Петропавловск
Моб.: +7 705 44 34 666
+7 701 60 50 900
E-Mail: krone-kz@mail.ru

KRONE – Германия, Шпелле
Тел.: +49 5977 935 798
Факс: +49 5977 935 255
E-Mail: Export.LDM@Krone.de

The agricultural magazine about advanced technologies in Russia
and abroad

СОДЕРЖАНИЕ

02 ЭКОНОМИКА

- Президент РФ Владимир Путин одобрил производство техники корпорации AGCO в России

08 РЫНОК МОЛОКА

- Мировой молочный рынок в условиях глобальных перемен

20 ЖИВОТНОВОДСТВО

- Кормовые комплексы для повышения продуктивности мясного скота
- Достоинство животных и людей на SPACE в Ренне отмечали все

28 РАСТЕНИЕВОДСТВО

- Особое внимание севооборотам
- Сканирование почвы – ключ к эффективному использованию потенциала ваших полей
- Почему виноградары в России терпят убытки?
- Героем «Дня поля» стал картофель Solana
- Подкормите картофель!
- «Сингента» в «Овощном городе»

50 СЕЛЬХОЗТЕХНИКА

- Дисковый посевной комплекс 500
- Новые помощники механизатора
- Рынок сельхозтехники переживает период нестабильности
- Дни растениеводства AMAZONE в год 130-летия компании произвели на аграриев незабываемое впечатление
- Выставка AGRITECHNICA-2013 в Ганновере
- Философия «KRONE» – инновации
- AMAZONE на AGRITECHNICA-2013 традиционно блеснет новинками

CONTENTS

02 ECONOMICS

- President Vladimir Putin approved the production of machines of AGCO corporation in Russia

08 MILK MARKET

- World milk market in conditions of global changes

20 FARMING

- Feed complexes for increasing productivity of meat animals
- The dignity of animals and people on the SPACE in Rennes noted all.

28 CROP FARMING

- Special attention to crop rotation
- Fields scanning the key for efficient using of your fields
- Why grape growers are suffering losses in Russia?
- The hero of "Field day" became the potato SOLANA
- Fertilize the potatoes!
- Vegetable town of Syngenta

50 AGRICULTURAL MACHINERY

- Disc seeder complex 500
- New helpers of tractor driver
- Agricultural machinery market is unstable
- Field days of Amazone in year of 130-anniversary has made an unforgettable impression on agrarians
- Exhibition AGRITECHNICA-2013 in Hannover
- Philosophy of "KRONE" is "INNOVATIONS"
- AMAZONE on AGRITECHNICA-2013 as traditionally flash with novelties

ИЗДАТЕЛЬ И УЧРЕДИТЕЛЬ
ООО «Агентство
«Современные технологии»

Экспертный совет:
Аркадий Злочевский,
президент Российского
зернового союза
Мушер Мамиконян,
председатель правления
Мясного союза России
Василий Глущенко,
председатель правления
Ассоциации «Государственно-
кооперативное объединение
рыбного хозяйства (Росрыбхоз)»
Вадим Пронин,
председатель совета Ассоциации
испытателей сельскохозяйственной
техники и технологий
Михаил Овчаренко,
президент Национального
агрохимического союза

Главный редактор
Ольга Рябых
olgaryabykh@mail.ru
Шеф-редактор
д. т. н., профессор
Василий Дринча
Редактор
Вячеслав Рябых

Над номером работали:
Раиса Губанова,
Лариса Степанова,
Татьяна Михайлова,
Стелла Федорова,
Любовь Федорова

Адрес редакции и издателя:
Москва, 107031, ул. Б. Дмитровка,
д. 20/5-9
Тел. +7 (495) 378-28-73
Моб. тел. 8-916-823-54-66
E-mail: info@krestyanin.com,
olgaryabykh@mail.ru

Представительство в Германии
«Tour Service Springer»
Friedrich-Alfred-Straße, 48
D - 47226 Duisburg, Germany
Для звонков из Германии:
тел. 02065-411503, факс 02065-904178
Для звонков из России:
тел. 8-10-49-2065-411503,
факс 8-10-49-2065-904178
Мария Зайцева

Верстка:
Трутнева Виолетта

По вопросам размещения рекламы
обращаться в агентство
«Современные технологии»
Тел. +7 (495) 378-28-73, (916) 823-54-66
Сайты: www.perfectagro.ru
www.krestyanin.com
Номер подписан в печать:
20 октября 2013 г.
Тираж 8500 экз.
Цена свободная.

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ФС77-42901 от 6 декабря 2010 г.
Точка зрения редакции может не
совпадать с мнением авторов статей.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Любое воспроизведение материалов
и их фрагментов на любом языке
возможно только с письменного
разрешения ООО «Агентство
«Современные технологии».

**Подписка на журнал Perfect Agriculture
и его тематические выпуски оформляется
с любого месяца через редакцию
по тел. +7(495)378-28-73**

ПРЕЗИДЕНТ РФ ВЛАДИМИР ПУТИН ОДОБРИЛ

ПРОИЗВОДСТВО ТЕХНИКИ КОРПОРАЦИИ AGCO В РОССИИ

17 сентября в г. Усть-Лабинске Краснодарского края в присутствии президента РФ подписано соглашение между корпорацией AGCO (США) и «Русские машины» о создании совместного предприятия AGCO-RM по производству передовой сельхозтехники. Участники машиностроительного проекта заявили о готовности в течение трех лет инвестировать в предприятие 100 млн долларов. Производственные мощности разместятся в Московской области. Выпускать сельхозтехнику будут по технологии полного цикла, со сваркой и окраской. В 2014 г. совместное предприятие планирует реализовать более 1000 единиц техники.

Перед подписанием соглашения Путин познакомился с образцами техники AGCO на полях агрохолдинга «Кубань».

По мнению специалистов компании, локализация производства на территории страны позволит машинам участвовать в государственных программах субсидирования и сделает инновационные технологии более доступными для сельхозпредприятий.



Слева направо: Стив Кларк, Владимир Путин, Зигфрид Вольф
www.kremlin.ru



www.kremlin.ru

На поле агрохолдинга «Кубань» недалеко от Усть-Лабинска 17 сентября было оживленно. Скопилось много народу, но автобусы все прибывали. Напротив модели экспериментальной опытной фермы ради такого дня были сооружены временные павильоны, в которых проводились конференция, форум, заседание правительства РФ.

По вспаханной земле проложили временные дорожки-тропушки, по которым можно было свободно передвигаться, не испачкав модельную обувь. Но журналисты, фермеры и многие другие приглашенные гости ходили везде, где было удобнее приблизиться к технике компании AGCO, выставленной на этом же поле. Погода тоже не подкачала. После прошедших накануне проливных дождей 17 сентября с утра засияло солнце – казалось, лишь для того, чтобы гости могли насладиться праздником и полюбоваться сверкающими машинами.

Сначала представители обеих корпораций, «Русские машины» и AGCO, провели пресс-конференцию, обозначив цели создания совместного предприятия (СП) и ближайшие планы по производству сельхозтехники известного производителя на территории России.

Напомним, что американская корпорация AGCO – один из крупнейших в мире производителей комбайнов, тракторов, опрыскивателей и другой сельскохозяйственной техники, она была создана в 1990 г. на базе выкупленной менеджментом Deutz-Allis (бывшее подразделение корпорации KHD). Выручка AGCO за 2012 г. составила почти 10 млрд долларов, чистая прибыль – 516 млн долларов. AGCO продает технику под брендами Challenger, Massey Ferguson, Fendt, Valtra и GSI.

«Русские машины» – корпорация Олега Дерипаски, входит в группу «Базовый элемент» и объединяет индустриальные и инжиниринговые активы в автомобилестроении, производстве автокомпонентов, железнодорожном машиностроении, самолетостроении, производстве дорожно-строительной техники и специальной техники для армии на предприятиях, расположенных в 12 регионах России. Одно из этих предприятий – Голицынский автобусный завод, территория которого составляет 12,5 га, включая 27 000 кв. м производственных площадей – с 2014 г. будет полностью перепрофилировано под производство сельхозтехники совместного предприятия AGCO-RM. Кроме современных производственных мощностей на территории завода в будущем планируется построить выставочный зал и учебный центр, где клиенты и дилеры смогут обучаться са-



фото О. Рябых

У СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ AGCO-RM ЕСТЬ ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ, ЧТОБЫ СТАТЬ ЛИДЕРОМ ПРОДАЖ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Во время презентации, посвященной подписанию контракта, генеральный директор нового СП AGCO-RM г-н Маркус Шлоссер дал интервью журналу «РА».



Маркус Шлоссер, генеральный директор СП AGCO-RM (слева), Юрий Зябкин, заместитель генерального директора СП AGCO-RM (справа)

— Маркус, многие аграрии, в том числе и аграрные СМИ, к которым относится и наше издание, хорошо знают компанию AGCO. Общаясь между собой, журналисты часто дополняют эти знания новой информацией, в том числе поступившей от коллег. Вот и на этой встрече выяснилось, что в одном из изданий появилась рубрика «Как самому отремонтировать трактор?». На наш вопрос, как отремонтировать самостоятельно тракторы производства AGCO, коллеги ответили, что компания не раскрывает, своих секретов. Поэтому я хочу спросить у вас: может ли покупатель своими силами отремонтировать трактор Valtra? Рекомендуете ли вы ему это делать? И существуют ли какие-то секреты, которые нужно знать?

— Ответу сразу: нет, не рекомендую. В настоящее время трактор и другая сельхозтехника не только AGCO, но и других производителей очень сложная. По сложности она не уступает авто- и авиамоделям. Ведь никому не придет в голову самостоятельно отремонтировать самолет. Я часто ездил в командировки в ЮАР. Там до сих пор любят и покупают модель автомобиля «Гольф-2» лишь потому, что она простая и ее можно самостоятельно ремонтировать. Но прогресс не стоит на месте.

Можно, конечно, у трактора, например, самостоятельно поменять фильтры или масло, но вся сельхозтехника нашей компании оснащена сложной электронной начинкой, которую можно и повредить при неумелом использовании и непрофессиональном вмешательстве. Поэтому мы предлагаем клиентам пройти обучение у наших специалистов по проведению текущего обслуживания и мелкого ремонта приобретенных машин. Тогда они смогут выполнять его самостоятельно, не обращаясь к дилерам лишний раз.

мым передовым технологиям сельскохозяйственных процессов. Кроме того, в планах компании — создание на базе одного из хозяйств, входящих в структуру холдинга «Базовый элемент», модели современной фермы для наглядной демонстрации инновационных методик, повышающих рентабельность сельского хозяйства. Новое СП также будет заниматься сервисной поддержкой клиентов, предоставлять программы розничного финансирования и страхования.

В совместном заявлении компаний было сказано, что инвестиции в течение трех лет в созданное на паритетных условиях предприятие составят 100 млн долларов.

В планах СП в 2014 г. наладить производство большей части модельного ряда сельскохозяйственной техники и оборудования, а к 2015-му — выйти на максимальную мощность. Выпускать сельхозтехнику намереваются по технологии полного цикла, со сваркой и окраской, и в дальнейшем в зависимости от типа техники достичь 30–45% использования российских компонентов.

Создание совместного предприятия позволит «Русским машинам» освоить новый для корпорации сегмент, интегрировать в производство лучшие мировые технологии сельскохозяйственного машиностроения. В свою очередь, корпорация AGCO получит надежного партнера и усилит свои позиции на одном из самых перспективных мировых рынков.



фото О. Рябых

Зигфрид Вольф, председатель совета директоров корпорации «Русские машины», во время конференции сказал: «Мы верим, что технические разработки AGCO в сочетании с возможностями «Русских машин» по реализации полномасштабного производства позволят совместному предприятию добиться высоких результатов и будут работать на увеличение акционерного капитала обеих корпораций».

Стив Кларк, вице-президент корпорации AGCO по продажам и маркетингу в Европе, Африке и на Ближнем Востоке, во время своей речи пояснил собравшимся: «Россия, обладая колоссальными земельными ресурсами и потенциалом для развития АПК, является для корпорации AGCO одним из важнейших рынков. Вместе с тем сельскохозяйственная отрасль страны нуждается в качественных переменах. Поэтому основная цель создания совместного предприятия с «Русскими машинами» – это объединение усилий в производстве конкурентоспособной и высокопроизводительной техники, внедрение передовых технологий и выстраивание эффективной сервисной базы».

После конференции состоялся осмотр техники с комментариями специалистов. Затем – показ ее работы в поле.

Также в программе мероприятия был запланирован форум, на котором подробно обсуждались детали совместного бизнеса между двумя компаниями, а их представители отвечали на вопросы собравшихся гостей, в том числе и прессы.

Кульминацией события стало появление на поле президента РФ Владимира Путина с кортежем, в который входили члены правительства РФ, губернатор Краснодарского края с членами его кабинета, министр сельского хозяйства Николай Федоров и др.

Владимир Путин прибыл к моменту подписания контракта между двумя компаниями о создании СП и лично присутствовал на церемонии подписания. После этого он провел совещание о ходе уборочных работ в Краснодарском крае, где были затронуты важные проблемы российского сельского хозяйства, в том числе и машиностроения.



– Второй вопрос касается запасных частей и их замены во время гарантийного срока техники компании AGCO. На моей памяти был случай, когда директор одного колхоза купил комбайн известного бренда. Но он недолго радовался приобретению – через две недели, в самый разгар уборочной страды, лопнула шина у колеса комбайна. Заменить его без дополнительной оплаты продавец отказался, сославшись на то обстоятельство, что шины их завод не выпускает, они лишь входят в комплектацию комбайна, а поэтому нужно обращаться непосредственно к их производителю. Возможно ли такая ситуация при покупке колесной сельхозтехники вашей компании?

– Колесо – такая же запасная часть, как и все остальные в сельхозтехнике. И рассмотрев гарантийный случай, если он произошел не по вине покупателя, мы заменим шину бесплатно, не ссылаясь на ее производителя.

– Как вы оцениваете шансы вашей компании выйти в лидеры продаж в России, на рынке ЮФО, и в частности Краснодарского края, где уже много лет присутствует техника других иностранных производителей, зарекомендовавшая себя у российских аграриев с положительной стороны?

– Ни для кого не секрет, что на сегодняшний день рынок импортной сельхозтехники представлен несколькими серьезными игроками. Так, например, в сегменте тракторов для нас конкуренцию составляет «Джон Дир», по комбайнам – компания «КЛААС». Но мы не собираемся оставаться в тени. Создание совместного предприятия AGCO-RM и локализация производства в России позволяют нам эффективно конкурировать не только в сегментах тракторов и комбайнов, но и по ряду других сельскохозяйственных машин. И, пожалуй, основным нашим конкурентным преимуществом является широкая линейка техники – мы предлагаем максимально полный ассортимент машин, от обработки почвы и посева до уборки уро-

жая и его последующего хранения. Среди сегодняшней экспозиции вы уже увидели несколько моделей тракторов, комбайн, самоходный опрыскиватель, посевной комплекс, телескопический погрузчик, зерносушилку – и это лишь небольшая часть той линейки, которую мы предлагаем. И что еще немаловажно, мы обеспечиваем решения по розничному финансированию, делая нашу технику более доступной. Мы не сомневаемся в том, что в совокупности эти факторы позволят в скором времени нашей продукции занять достойное место в технопарках как крупных холдингов, так и отдельных фермерских хозяйств.

– Расскажите подробнее о ваших финансовых решениях. Ситуация в сельском хозяйстве нашей страны сложная. Многие сельхозпроизводители закредитованы под завязку и не могут себе позволить купить понравившуюся технику из экономических соображений. Что вы им посоветуете?

– У нас есть партнеры, которые предоставляют страховые, лизинговые и финансовые услуги. Развитие программ розничного финансирования является для нас одним из приоритетных направлений. Мы стремимся создавать в этой области конкурентоспособные продукты, максимально отвечающие потребностям российских клиентов и ориентированные на каждого конкретного сельхозпроизводителя. Кому-то нужна техника весной, например к посевной, а расплатиться он сможет лишь осенью, когда соберет и реализует урожай. Другим нужны деньги на приобретение техники и оборудования для бизнеса, прибыль от которого они начнут получать через несколько лет. Есть начинающие фермеры и те, кто инвестирует в развитие производства. Этот вопрос очень многогранен, и мы еще не раз будем к нему возвращаться. Надеюсь, что в вашем издании мы сможем систематически рассказывать о финансовых механизмах приобретения техники AGCO.

– Мы тоже на это надеемся. Спасибо большое за интервью!

Беседу вела Ольга РЯБЫХ



ЗАМЕНИТЕЛИ МОЛОКА • ПРЕСТАРТЕРЫ • КОНЦЕНТРАТЫ •

www.mustangtk.ru • mtk@mustangtk.ru •

Мы создаем
чудо роста!
20 лет



ПРЕМИКСЫ • КОНСУЛЬТАЦИИ • ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

тел.: +7 (495) 931 91 90

МИРОВОЙ МОЛОЧНЫЙ РЫНОК

В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН



Мария Климова на конференции
Фото Александра Рыбакова

12 марта 2013 г. Мария Климова, заместитель начальника Главного управления продовольствия Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь в рамках международной выставки «Молочная и мясная индустрия – 2013» выступила с докладом «Мировой молочный рынок» на конференции «Возможности развития мясного и молочного бизнеса в условиях глобальных перемен». С небольшими сокращениями публикуем доклад.

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА

По данным Международной молочной Федерации (IDF), мировой объем производства всего молока от разных видов животных в 2011 г. составил 749 млн тонн, что на 2,5% больше, чем в 2010 г. Рост производства молока по итогам 2012 г. продолжился.

Коровье молоко составляет 83% от общего объема молока, производимого в глобальном масштабе. Объем его производства в 2011 г. вырос на 2,4% и составил 621 млн тонн; буйволиного – на 3,7%, до 97 млн тонн; козьего – на 1,9%, до 18,1 млн тонн; овечьего – на 1,5%, до 10,1 млн тонн.

Рост мирового спроса и цен в 2011 г. побудил в ряде государств принять меры по увеличению производства молока. В целом почти все регионы мира в 2011 г. дали прирост производства коровьего молока, но наиболее динамичными, по оценке IDF, оказались Аргентина (+12,5%), Турция (+11,1%) и Новая Зеландия (+10,5%).

Мировыми лидерами в производстве коровьего молока являются страны ЕС-27 – 151,8 млн тонн, США – 89 млн, Индия – 57,7 млн, Китай – 36,6 млн, Бразилия – 32,9 млн, Россия – 31,6 млн тонн. По итогам 2011 г. крупнейшим европейским производителем коровьего молока стала Германия, произведя 30,3 млн тонн, Франция произвела 25,1 млн, Великобритания – 14,1 млн, Польша – 12,4 млн тонн.

Устойчивый рост производства, которым отмечен 2011 г., продолжился и в 2012 г. Среди главных производителей молока увеличивалось почти всюду, за исключением Чили (-1,5%) и Казахстана (-11,5%). Даже в России и Японии, где за прошлые несколько лет было зарегистрировано снижение производства, произошло его существенное увеличение с первой половины 2012 г.



ПРОЦЕССЫ КОНСОЛИДАЦИИ И УКРУПНЕНИЯ МОЛОЧНЫХ КОМПАНИЙ

На мировом рынке по-прежнему наблюдается высокая фрагментация рынка, что приводит к повышению консолидации в молочной промышленности. Многие компании все чаще объединяются для слияний и заключения партнерских отношений, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. Тенденция к консолидации наиболее выражена в Европе. Молочная промышленность, будучи сильно фрагментированной, состоит из крупных многонациональных корпораций, а также небольших, но значимых игроков. С увеличением концентрации промышленности наблюдается развитие тенденции к увеличению стоимости брендов, долей рынка и международное присутствие.

Процессы консолидации (слияния и поглощений) на молочном рынке в 2011-2012 гг. продолжились. В 2011 г. Lactalis, который уже был очень сильным игроком в Италии, взял под свой контроль Parmalat – лидера на итальянском рынке по производству жидкого молока, а также одного из основных переработчиков в молочном мире. Подобно этому Lactalis приобрел сильную международную сеть со значительными промышленными позициями в таких крупных странах, как Австралия, Канада, Южная Африка и Венесуэла. В начале 2012 г. Lactalis вошел в шведский сектор молочных продуктов после приобретения Skanemejerier, объемом продаж которого составил 570 млн долларов в 2011 г.

Arla Foods был очень активным игроком в течение последних двух лет. Прежде всего в 2011 г. эта компания объединилась с двумя кооперативами – немецким Hansa-Milch и шведским «Милко» – и купила активы немецкой Allgauland-Kasereien. В июне 2012 г. Arla Foods объединилась еще с двумя другими кооперативами – немецким MilchUnionHocheifel и британским MilkLink.

Западная Европа была ареной и других крупных операций по консолидации. В начале 2011 г. американская компания General Mills приобрела более 51% акций компании Yoplait S.A.S. Остальная часть капитала компании по-прежнему принадлежит Sodial. Так General Mills становится международным игроком на рынке йогуртов.

В Германии Nordmilch и Humana, которые в 2009 г. уже слились по своей коммерческой деятельности, сделали следующий шаг: в 2011 г. произошло слияние их оперативного бизнеса в новую структуру, называемую Deutsches MilchKontor (DMK). В 2012 г. реструктуризация продолжилась со стороны фермеров. Так, кооперативы Nordmilch и Humana, которые были еще независимы, решили объединиться.

Компания «Мюллер» провела две важные операции в 2012 г. Прежде всего она купила шотландскую компанию Robert Wiseman, затем создала партнерство с PepsiCo посредством инвестирования в завод по производству йогуртов, расположенный в Нью-Йорке.

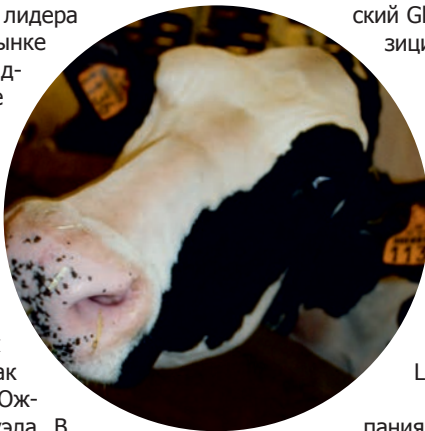
Швейцарская Emmi увеличила свою деятельность через строительство нового завода по производству сыра в США, взяв под контроль испанскую компанию Kaiku. За тот же период ирландский Glanbia укрепил свои позиции в США.

За пределами Европы процессы консолидации по-прежнему очень активны в Бразилии. В начале 2011 г. компании Monticiano Participacoes и BomGosto слились, чтобы сформировать молочную компанию Lacteos Brasil.

В январе 2013 г. компания Saputo приобрела компанию Morningstar, которая является подразделением Dean Foods, за 1,45 млрд долларов – так лидер молочного рынка Канады надеется расширить производство и дистрибуцию в США.

В декабре 2012 г. компания Nestlé приобрела бизнес по производству детского питания Pfizer, после того как сделка была одобрена в большинстве стран, где была представлена компания Pfizer Nutrition. В то же время все еще ожидается одобрение сделки от Антимонопольных управлений ЮАР, Кении и пяти латиноамериканских стран (Чили, Колумбия, Эквадор, Мексика и Никарагуа).

Таким образом, продолжается одна из основных тенденций последних лет на мировом молочном рынке – объединение мощностей ведущих компаний посредством укрупнения высокотехнологичных производств и консолидации основных игроков молочного рынка.



ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОКА

Стремление производить больше молока объясняется ростом спроса. С 2010 г. **мировое потребление молока** на душу населения увеличивалось и в 2011 г. (при численности населения 7 млрд чел.) достигло **107,3 кг/чел.**, темп роста к 2010 г. составил +1%.

Имеются существенные различия в потреблении молока разными регионами мира – в странах ЕС люди потребляют около 287 кг на человека, в то время как потребление на жителя Африки составляет около 50 кг молока ежегодно. Главное отличие: жители северной Индии, Пакистана, Египта потребляют много молочного жира, главным образом в виде топленого масла.

В общем количественном выражении больше всего молока потребляется в азиатском регионе – 39% от общего объема потребления, 28% потребления приходится на Европу (в т. ч. на страны ЕС – 19,7%), 12,9% – на Северную Америку, другие регионы занимают: Южная Америка – 9,1%, Африка – 7,2%, Центральная Америка (включая Мексику) – 2,8%, Океания – 1,2%. Вместе с тем потребление в Азии в 2011 г. на душу населения достигло 67,3 кг молока и выросло на 7% по сравнению со средним показателем 2007-2009 гг., что демонстрирует значительный потенциал для глобального развития молочного рынка. Спрос на молоко будет продолжать расти более высокими темпами на рынках развивающихся стран и в странах БРИКС (BRICS), в которых наблюдается основная движущая сила роста мирового богатства.

БРИКС – группа из пяти быстроразвивающихся стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика. Выгодное положение этим странам обеспечивает наличие в них большого количества важных для мировой экономики ресурсов: Бразилия богата сельскохозяйственной продукцией; Россия – крупнейший в мире экспортер минеральных ресурсов; Индия – дешевые интеллектуальные ресурсы; Китай – обладатель дешевых трудовых ресурсов; Южно-Африканская Республика – природные ресурсы. Это главные ресурсы, на которые опираются экономики данных стран. Высокая численность населения обуславливает дешевизну труда в них и, соответственно, высокие темпы экономического роста.

Другой фактор для возрастающего потребления молочных продуктов в дальнейшем – прирост населения. Африка и Азия вместят 90% (2,4 млрд) дополнительного прироста численности населения, ожидаемого к 2050 г. В дополнение к этому в данных странах увеличивается число жителей, причисленных к среднему классу, и усиливается процесс урбанизации, что влечет рост потребления молокопродуктов.

Наиболее бурное развитие в потреблении молока демонстрирует Китай. В 1997 г. этот показатель находился на низком уровне в 5 кг на человека в год, однако к 2011 г. вырос до 9,4 кг на человека. Даже при том, что объемы потребления молока в стране до сих пор остаются низкими, национальный рынок Китая, учитывая численность населения (1345,9 млн человек) и темп его роста, растущую долю среднего класса жителей, является крайне перспективным. Согласно этому можно прогнозировать, что в ближайшие 10 лет показатели производства продолжат расти.

Вторым рынком, заслуживающим внимания, являются страны Африки. Африканские экономические системы с 2000 до 2008 г. характеризуются темпом роста в среднем на 4,9% ежегодно. Резкое увеличение цен на нефть и другие товары в течение прошлого десятилетия оказало огромное влияние на рост экономики африканского континента. Численность населения Африки достигла 1 млрд к 2011 г. и, как ожидают, увеличится до 3,6 млрд к 2100 г. В 2011 г. только 15% глобального населения находилось в Африке. 60% – в Азии. Увеличение численности населения Африки прогнозируется в течение 2010-2015 гг. с темпом роста в 2,3%. Африканский прирост населения сопровождается увеличением урбанизации. В настоящее время 40% африканского населения уже живут в городах. Спрос на продовольствие в соответствии с этим также увеличится, и уменьшающееся сельское население не будет в состоянии удовлетворить растущее продовольственное требование. В 2009 г. специалисты ФАО оценили то, что валовое производство молока в Африке достигло 31 млн тонн (4,7% глобального производства), а потребление – 36,4 млн тонн, таким образом, оставляя нехватку в 5,4 млн тонн молока.

• **Поставки коровьего молока на переработку в мире увеличились на 2,9% в 2011 г.** Этот уровень был в значительной степени выше среднего темпа роста, наблюдаемого в течение прошлого десятилетия (+1,9%). Поставки молока увеличились в южном полушарии, показывая повышение с двузначным числом по Новой Зеландии (+10,5%), Аргентине (+12,5%) и Уругваю (+19,3%). В северном полушарии рост поставок молока на переработку наблюдался в нескольких азиатских странах, таких как Китай (+4,9%), Иран (+5,7%), Израиль (+6,8%) и Турция (+4,9%). После понижения в 2009 г. в течение второго года подряд поставки увеличивались в Европейском союзе и Соединенных Штатах. Снижение было зарегистрировано только в нескольких странах, таких как Япония, Южная Корея и Украина. Это снижение было усилено в Южной Корее (-8,9%) сильной вспышкой ящура и в Японии (-3,9%) катастрофой на Фукусиме.

• **Производство в 2011 г. увеличилось по каждому молочному продукту, но рост был особенно высок в сегментах масла и сухих молочных продуктов.** Мировой объем производства масла и других молочных жиров (молочный жир, топленое масло) оценивался в 2011 г. примерно на уровне 10 млн тонн, темп роста 4,6%. В целом объем производства масла вырос во всех регионах мира, но наиболее значительный рост отмечается в США (+15,7%) и Новой Зеландии (+11,6%).

Мировое производство сыров достигло немногим более 20 млн тонн. Из этого объема из коровьего молока, направленного на промышленную переработку, произведено более чем 80%. Европа и Северная Америка все еще доминируют в мировом производстве сыра, их доля составляет свыше 70%.

Крупнейшими мировыми производителями сыра являются ЕС-27 (8,6 млн тонн) и США (4,8 млн тонн). Однако основными лидерами роста производства в 2011 г. были Австралия (+5%), Бразилия (+4,2%) и Аргентина (+3%). Мировое производство в 2011 г. сухого цельного молока (СЦМ) оценивается в пределах 4,5 млн тонн, что на 3,5% больше, чем в 2010 г. Крупнейшими производителями СЦМ являются два главных игрока молочного рынка – Китай (1 млн тонн) и Новая Зеландия (1 млн тонн). В 2011 г. Новая Зеландия догнала Китай по объему производства, показала рост в 5,6%. Однако самый внушительный рост производства СЦМ отмечен в Аргентине (36%), что позволило ей войти в пятерку крупнейших

производителей СЦМ в мире.

Китай, являясь крупнейшим производителем сухого цельного молока, одновременно крупнейший мировой импортер, поскольку колоссальные мощности по производству СЦМ не покрывают полностью потребность в 1,4 млн тонн (Китай полностью потребляет производимое в стране сухое молоко).

Мировое производство сухого обезжиренного молока (СОМ) находится в пределах 4–4,5 млн тонн. С 2010 г. североамериканские и европейские переработчики были конкурентоспособны весь год на мировом рынке СОМ, чего нельзя сказать о таких продуктах, как масло и СЦМ, в этот же период. С

конца 2010 г. американские и европейские производи-

тели СОМ круглый год конкурируют с новозеландцами, что особенно подтверждается началом участия Dairy America (США) и Arla Foods (ЕС) на новозеландской площадке Global Dairy Trade.

Главные производители молочной сухой сывротки расположены в Европе, Северной Америке и Океании, поскольку они

являются главными производителями сыра. По сравнению с 2010 г. в 2011 г. никаких существенных изменений не произошло: в Соединенных Штатах Америки производство осталось довольно устойчивым – с 500 000 тонн сухой молочной сывротки 195 000 тонн концентрата сывроточного белка. Производство сухой молочной сывротки в рамках ЕС оценивается в пределах 1,9 млн тонн. Это увеличение составило +1,6 % к 2010 г.

В 2011 г. производство казеина увеличилось в большинстве стран: у стран ЕС данный показатель находится в пределах 145 000 тонн, что на 15 000 тонн больше, чем в 2010 г.

• В 2011 г. международная торговля молочными продуктами (без учета торговли между странами ЕС) выросла на 10%, показав беспрецедентный рост за последние 10 лет, когда среднегодовой показатель по темпу роста достигал всего около 4%. Мировой экспорт молочных продуктов в пересчете на молоко составляет 58,2 млн тонн, или 7,7% от объема производства молока.

Стабильное экономическое развитие в ключевых областях мира – ближневосточной и Юго-Восточной Азии – привело к дальнейшему расширению международного спроса на молочные продукты. Высокий уровень цен на

международных молочных рынках поощрял глобальное производство и усиливал глобальный экспорт. Это привело к существенному увеличению объемов мировой торговли для большинства основных молочных товаров.

Ключевыми игроками на мировом молочном рынке остаются шесть государств: Новая Зеландия (26% рынка), ЕС-27 (26% рынка), США (12%), Австралия (8%), Аргентина (4%), Республика Беларусь (4%). Все остальные страны-экспортеры делят между собой 20% рынка. По итогам 2012 г. согласно прогнозам мировая торговля молочными продуктами также продемонстрирует рост.

• Мировая торговля маслом в 2011 г. увеличилась не так значительно, как объем производства, – всего на 0,5% и составила 813,4 тыс. тонн. 90% от этого объема поставили шесть регионов –

Новая Зеландия, ЕС, США, Беларусь, Австралия и Аргентина. 49,3% рынка сливочного масла принадлежит Новой Зеландии, которая поставляет свою продукцию практически на все ключевые

рынки. Россия на 10% сократила импорт масла, в основном за счет сокращения поставок из стран ЕС и Новой Зеландии.

• Объем мировой торговли сыром составил 2,2 млн тонн – 11% от объема производства, прирост к прошлому году 6,6%. В пятерку крупнейших поставщиков сыра в 2011 г. вошли: ЕС-27 (30,5%) (в структуре ЕС главными игроками рынка являются Германия, Нидерланды, Франция), Новая Зеландия (11%), США (10,1%), Австралия (9,3%), Беларусь (5,5%).

При этом хочется подчеркнуть, что значительную долю в мировой торговле сырами составляет торговля импортной продукцией, доля которой в 2011 г. – порядка 26%, в 2012-2016 гг. этот показатель увеличится и к 2016 г. достигнет 27,1%. Крупнейшим рынком сбыта сыра является Россия, потребляющая значительный экспортный объем Белоруссии и около 30% европейских сыров. Особенностью мирового рынка сыра является то, что страны – крупнейшие производители – являются еще и крупнейшими покупателями. К ним относятся ЕС, США, Австралия, Швейцария.

• В 2011 г. объем торговли сухим обезжиренным молоком (СОМ) вырос на 18,7%, до 1,7 млн тонн. На ЕС, США и Новую Зеландию приходится 75% всего экспорта СОМ, что вызвано достаточно высокими экспортными ценами на международном рынке. Почти все мировые экспортеры увеличили поставки сухого обезжиренного молока на рынок. Для ЕС с учетом сокращения поставок в Россию ключевыми рынками сбыта стали рынок Африки, а также Индонезия и Китай. США, второй мировой поставщик СОМ, на 51% увеличил поставки в Мексику, которая в результате стала покупать 40% всего американского экспорта.

• Мировая торговля молочной сухой сывороткой и продуктами на ее основе в 2011 г. продолжала свое динамичное развитие, подвывая к объему более чем 1,5 млн тонн (+11%). ЕС и США представляют 2/3 всего объема мировой торговли по сыворотке молочной. В относительно короткие сроки Белоруссия показала самое высокое экспортное увеличение и заняла 3% в структуре экспорта, что явилось отражением недавних инвестиций в технологии переработки сыворотки. Как обычно, большая часть продукта направлена на традиционный для белорусского сбыта рынок – Россию. Крупнейшими рынком сбыта являются Китай, потребляющий 22% мирового объема, и Россия.



Цены на молочные продукты начали снижаться в середине 2011 г. по мере увеличения поставок на мировой рынок. В апреле, после благоприятного окончания сезона производства молока в южном полушарии и не менее позитивного начала сезона в северном полушарии, наблюдалось дальнейшее падение цен. Тем не менее, несмотря на недавнее снижение, мировые цены в 2012 г. на молочные продукты оставались намного выше средних многолетних значений, а с сентября 2012 г. по отдельным позициям показывали незначительный рост.

По общей тенденции роста цен на молочную продукцию с 2001 г. можно заключить, что прогнозируется дальнейший рост цен на нее. Складские запасы имели противоположную тенденцию: со снижением цен товарные запасы увеличивались, что также обусловлено нежеланием продавать по низким ценам и довольно высоким уровнем предложения в 2012 г.

Определяя прогноз на будущее, отметим, что мировая молочная промышленность стала крайне волатильной в последние несколько лет, поскольку цены на продукцию колеблются постоянно. Такая же ситуация, как ожидается, сохранится и в ближайшие несколько лет, что может, по мнению некоторых экспертов, создать определенные проблемы для развития мировой промышленности. Таким образом, любое небольшое изменение спроса и предложения будет определять колебания мировых цен на сырье для производства молочных продуктов.

Вышеприведенная информация подготовила нас к пониманию следующих аргументов, которые будут уместны в разьяснении развития дальнейшей ситуации на мировом молочном рынке.

За последнее десятилетие мировая торговля молокопродуктами растет быстрее, чем производство молока. Многие рынки потребления развиваются быстрее, чем производство, но мировая торговля остается относительно небольшой – 8%. События в международной торговле развиваются в зависимости от категории молочного продукта. Как представлено выше, все главные категории молочной продукции увеличили объемы торговли в 2011 г. по сравнению с 2010 г. Рост торговли был самым существенным по сухому обезжиренному молоку (+18,7%), сопровождаемым ростом торговли сухой молочной сывороткой (+11%). Напротив, торговля по маслу сохранилась почти на прежнем уровне (+0,5%), в то время как торговля по сухому цельному молоку и сыру увеличилась почти на 7%. Несмотря на то что мировая торговля составляет незначи-

Отличительным моментом для 2011 г. стало то, что цены на мировом рынке на масло животное (4200-4800 долл./т) превышали цены на другие молочные продукты – даже на сыры твердых сортов, но уже к 2012 г. стоимость масла заметно снизилась.

В результате сравнительно активной деятельности производителей на фоне нераспроданных запасов предложение заметно превысило потребности потенциальных покупателей. Поэтому продажи стимулируются снижением цен, а большинство потребителей осуществляют закупки в объемах, соответствующих текущим нуждам.

В 2012 г. наблюдался рост цен на COM и сыр.

тельную часть глобального производства, роль ее относительно некоторых молочных продуктов является намного более существенной. Особенно это характерно для категорий COM, СЦМ и сухой молочной сыворотки, которые являются типичными международными товарами, поскольку приблизительно 50 и 80% глобального производства этих категорий продуктов участвовало в мировой торговле в 2011 г. Это намного больше, чем было десятилетие назад, что указывает на то, что расширение международной торговли стало главным механизмом для увеличения инвестиций в данное производство.

Традиционные источники поставок ограничены, и они не смогут обеспечить ожидаемый спрос. В долгосрочной перспективе спрос будет превышать предложение, несмотря на то что объемы производства Европы и Новой Зеландии могут превысить прогнозные показатели.

Несмотря на внутренний рост производства, Китай, Россия и Африка будут

импортировать молоко, чтобы удовлетворить растущий спрос. База спроса все больше расширяется.

Новая Зеландия продолжает наращивать производство, однако рост ограничен. Количество земель, отведенных под пастбище для молочных коров, будет медленно расти после 2015 г., а к 2020 г. достигнет максимума, и в тот период цены приобретут тенденцию роста. Большинство пригодных земель уже было отведено под пастбища для молочных коров. Оставшиеся земли крутые и скалистые, т. е. их преобразование увеличит производственные затраты, снизит рентабельность и, таким образом, саму выгоду. Ожидается ужесточение экологических норм, что также ограничит увеличение количества земель под пастбища.

Аргентина и Беларусь могут стать значимыми игроками на мировом рынке – их доля в мировой торговле на протяжении ряда лет остается в пределах 4-5%.

Многие крупные операторы возлагают большие надежды на развивающиеся рынки. Спрос со стороны таких регионов продолжает расти, причем быстрыми темпами. Развивающиеся страны являются движущей силой мировой экономики, в том числе в отношении молочных рынков.

В краткосрочной перспективе наиболее вероятным сценарием считается кризис перепроизводства. По прогнозам экспертов USDA, в 2012-2015 гг. для мирового рынка будет характерно смещение баланса в сторону перепроизводства, что на фоне недостаточно выросшего потребления будет продолжать оказывать давление на ценовую политику. Пока нет возможности определить, достигли ли цены своего минимума.

В долгосрочной перспективе производители молока столкнутся с высокими ценами на корма (относительно средних цен предыдущих 20 лет). Производители и переработчики должны пересмотреть структуру затрат, чтобы обеспечить конкурентоспособность в долгосрочной перспективе. Валютные изменения также учитываются, однако в краткосрочной перспективе они вряд ли повлияют на молочную отрасль. В результате удорожания содержания скота сохранится тенденция сокращения численности коров, прежде всего в хозяйствах населения, имеющих значительную долю в производстве молока. За последние годы в процессе интенсификации производства происходит существенный рост продуктивности коров. Вместе с тем рост надоев молока в расчете на одну корову не компенсирует сокращение объемов производства молока, происходящее из-за снижения поголовья коров.

Таким образом, стратегические окна все еще открыты, и возможностей может стать еще больше.

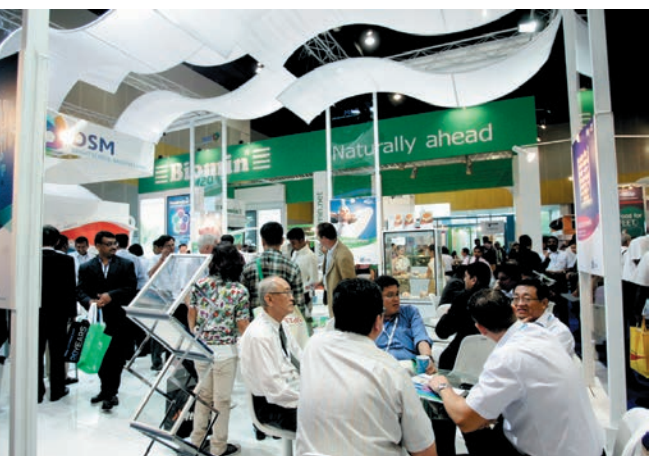
VIV Europe 2014

В ГОЛЛАНДИЮ ВМЕСТЕ С «АСТИ ГРУПП»

www.viv.net

20 – 22 мая 2014 года, Утрехт, Голландия

Крупнейшая в Европе международная выставка инновационных технологий и перспективных разработок для мясной и молочной индустрии VIV Europe – это демонстрация самых передовых разработок в области производства качественных продуктов, услуг и технологий для разведения, содержания и использования сельскохозяйственных животных. Идеальное место встречи для профессионалов агропромышленного комплекса всего мира.



По вопросам участия в выставке
VIV Europe 2014,
а также посещения в составе делегации
русских предпринимателей
обращайтесь в выставочную компанию
«Асти Групп»
по тел.: +7 (495) 797 6914
или e-mail: info@vivrussia.ru
www.vivrussia.ru

**Заявки принимаются
до 10 декабря 2013 года.**

Maria Klimova:

WORLD DAIRY MARKET

On March 12, 2013, Maria L. Klimova, the deputy head for Central Food Department of Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Belarus, delivered the report on World Dairy Market on the Conference on Possible Development of Meat and Dairy Business in Context of Global Changes, in the framework of the Dairy and Meat Industry 2013 International Exhibition. The report is published in abridged form.



MILK PRODUCTION

As the International Dairy Federation statistics show, in 2011, the world volume of milk produced by different kinds of animals equaled to 749 million tonnes exciding 2010 volume by 2.5%. The milk production increased in 2012.

Cow milk takes 83% of total volume of milk produced in the world. In 2011, the volume of cow milk increased by 2.4% equaling to 621 million tonnes, and buffalo milk increased by 3.7% - 97 million tonnes, and goat milk increased by 1.9% equaling to 18.1 million tonnes; sheep milk increased by 1.5% - 10.1 million tonnes.

In 2011, the growth in the global demand and prices caused a range of countries to take measures for increasing milk production. Generally, almost all world regions showed the growth in cow

milk production in 2011, and as the IDF estimated, the most dynamic ones are: Argentina +12.5%, Turkey +11.1% and New Zealand +10.5%.

The world leaders in cow milk production are the EU 27 with 151.8 million tonnes, the USA with 89 million, India with 57.7 million, China with 36.6 million, Brazil with 32.9 million, and Russia with 31.6 million. Based on 2011 results, the largest European cow milk producers are Germany with 30.3 mln tonnes, France with 25.1 mln, Great Britain with 14.1 mln, and Poland with 12.4 mln tonnes.

2011 stable growth in production continued in 2012. Almost all milk producers increased their production excluding Chile (-1.5%) and Kazakhstan (-11.5%). Even Russia and Japan where the production decrease was registered over few previous years significantly increased its volume in 2012.

CONSOLIDATION AND STRENGTHENING OF DAIRY COMPANIES

The world market continues witnessing high market fragmentation causing higher consolidation in dairy industry. A lot of companies increasingly merger and establish partnership not to lose their competitiveness in the market. The consolidation tendency is very expressed in Europe. Dairy industry being very fragmented includes large multinational corporations as well as small significant players. Higher industry concentration causes the development of tendency toward the growth in prices for brands, market shares, and international presence.

2011-2012 processes of consolidation (merger and acquisition) in the dairy market continue. In 2011, Lactalis being a strong player in Italy took control on Parmalat, the liquid milk leader in the Italian market and one of the main milk processor in the world. Lactalis purchased a powerful international network with significant industrial positions in large countries as Austria, Canada, the South Africa and Venezuela. Early in 2012, Lactalis entered the Sweden dairy sector having purchased Skanemejerier with its sales scope equaling to USD 570 mln. in 2011.

Arla Foods has been an active player for last two years. To begin with, the company

consolidated with two cooperatives: German Hansa-Milch and Swedish Milko, and purchased the assets of German Allgauland-Kasereien in 2011. In June 2012, Atla Foods consolidated with two other cooperatives: German MilchUnionHocheifel and British MilkLink.

Western Europe has become the scene of other large consolidations. Early in 2011, the American company called General Mills purchased more than 51% shares of Yoplait S.A.S. The other part of the company's capital belongs to Sodial. Consequently, General Mills becomes an international player in the yoghurt market.

In Germany, Nordmilch and Humana, which consolidated due to its business in 2009, made the next step in 2011 merging and becoming new company Deutsches MilchKontor (DMK). In 2012, the restructuring effected farmers. And Nordmilch and Humana cooperatives which were independent decided to consolidate.

Muller Company executed two important operations in 2012. It purchased the Scotch Robert Wiseman initially. Afterwards, it established the partnership with PepsiCo by investing in the yoghurt plant located in New York.

Swiss Emmi increased its business by constructing new cheese factory in the USA and taking control on Spanish Kaiku. The same period witnessed that Irish Glanbia strengthened its presence in the USA.

Consolidation boosts beyond Europe, in Brazil. Early in 2011, Monticiano Participacoes and BomGosto merged to establish the dairy company called Lacteos Brasil.

In January 2013, Saputo purchased Morningstar that was a subsidiary of Dean Foods for USD 1.45 bln, and hopes extend its production and distribution in the USA as the leader of the Canadian dairy market.

In December 2012, Nestlé bought the children's foods maker Pfizer with the majority of countries where Pfizer Nutrition is represented having approved the deal. It is expected to receive the approval of the Anti-Monopoly Agencies of the Republic of South Africa, Kenya and five Latin American countries (Chile, Columbia, Ecuador, Mexico and Nicaragua).

Therefore, the world dairy market continues witnessing one of the main tendencies of the last years that is the unification of the leading companies by enlarging high-tech production and consolidating main players in the dairy market.

countries and BRICS where the main driving force for the global wealth growth is observed, at a faster pace.

BRICS is an association of five major emerging countries: Brazil, Russia, India, China and the Republic of South Africa. Their favourable location ensures a great deal of resources that are important for the global economy: Brazil is rich in agricultural products; Russia is the major world exporter of mineral fertilizers; India has cheap intellectual resources; China has cheap human resources; and the Republic of South Africa – natural resources. High population of the countries causes cheap human resources and high economic growth respectively.

Another factor of the growing dairy consumption is population increase. Africa and Asia are able to contain 90% (2.4 bln) of population more that is expected by 2050. In addition, these countries witness increasing population of middle class and intensifying urbanization process that result in growing dairy consumption.

China shows the strongest growth in milk consumption. In 1997, the index was very low having equaled to 5kg/year per capita, and in 2011, it rose up to 9.4 kg per

is still very low, the national Chinese capita. Though the consumption volume market – considering its population (1354.9 mln), rate of growth and increasing middle class – is quite prospective.

Another market that is worth paying attention to, is Africa. African economic systems witness an average growth at 4.9% annually in 2000 – 2008. Abrupt increase in prices for oil and other products influenced the economic growth in Africa within last decade. African population reached 1 billion in 2011, and is expected to increase to 3.6 billion by 2100. In 2011, only 15% of the world population lived in Africa with 60% in Asia. The African population is expected to increase by 2.3% in between 2010 – 2015. Increasing African population is accompanied by intensifying urbanization. Nowadays, 40% of the African population live in cities. Food demand also increases, and decreasing rural population will be unable soon to satisfy high food demand. In 2009, the FAO has estimated that gross milk production reached 31 million tonnes in Africa (4.7% of the world production) with milk demand at 36.4 million tonnes; therefore milk deficit equaled to 5.4 mln tonnes.

MILK CONSUMPTION

The tendency toward higher milk production is caused by the increased demand. Since 2010, the world milk consumption per capita increased equaling to 107.3 kg per capita in 2011 (total population is 7 bln.); the growth rate before 2010 was +1%.

Milk consumption indices vary from the region to region in the world: in the EU, people consume approximately 287 kg per capita, while in Africa, approximately 50 kg annually. And an essential difference is that the north India, Pakistan and Egypt consume a lot of milk fat, mainly as clarified butter.

It is Asia that consumes milk most of all – 39% of total consumption, while Europe consumes 28% (including the EU with 19.5%), and Northern America – 12.9; other regions consume as follows: Southern America – 9.1%, Africa – 7.2%, Central America (including Mexico) – 2.8%, and Oceania – 1.2%. In 2011, the milk consumption reached 67.3 kg per capita in Asia increasing by 7% compared to the average indices of 2007 – 2009. It shows a powerful potential to develop the dairy market in the world. Milk demand will continue increasing in developing



• **The world supplies of cow milk for processing increased by 2.9 in 2011.** It was significantly higher than average rate of growth in last decade (+1.9%). Milk supplies increased in the Southern Hemisphere, including New Zealand (+10.5), Argentina (+12.5%) and Uruguay (+19.3%). The Northern Hemisphere witnesses increasing milk supplies for processing in several Asian countries such as China (+4.9%), Iran (+5.7%), Israel (+6.8%) and Turkey (+4.9%). The European Union and USA witnessed increasing milk supplies for two years in succession after they had reduced in 2009. The reduced supplies were recorded only in several countries such as Japan, South Korea and Ukraine. The reduction was intensified by heavy foot and mouth disease in South Korea (-8.9%), and by Fukushima disaster in Japan (-3.9%).

• **In 2011, the production of all dairy products grew, but butter and milk powder production was especially high.** The world

volume of butter and other milk fat (milk fat, clarified butter) production equaled to approximately 10 mln tonnes with the rate of growth equalling to 4.6%. Generally, volume of butter production grew in every region with the USA (+15.7%) and New Zealand (+11.6%) being the leaders.

The world cheese production reached a bit more than 20 mln tonnes with cow cheese exceeding 80% of the world production. Europe and the USA continue dominating 70% of the world cheese production.

The major world cheese makes are the EU-27 (8.6 mln tonnes) and the USA (4.8 mln tonnes). Though in 2011, the leaders of the production growth were Australia (+5%), Brazil (+4.2%) and Argentina (+3%). In 2011, the world production of whole milk powder equaled to approx.

4.5 mln. tonnes exceeding 2010 results by 3.5%.

The major makers of whole milk powder are two main players of dairy market:

China (1 mln tonnes) and New Zealand (1 mln. tonnes). In

2011, New Zealand caught

up with China showing the growth in production by 5.6%. Though, it was

Argentina that had the highest growth (36%) allowing it

to enter top five of the major whole milk powder makers in the world.

China is the major whole milk powder maker and major world importer at the same time as enormous production capacity does not cover the demand

equalling to 1.4 mln. tonnes, in full (China consumes whole milk powdered produced in full).

The world production of skim milk powder (SMP) ranges in between 4 – 4.5 mln tonnes. Since 2010, the European and Northern American processors have been competitive in the SMP for a year market what we could not say the same about butter and whole milk powder at the same period. Since late 2010, the European SMP makers have been competing with New Zealand that is proved by the participation in Dairy America (USA) and Arla Foods (EU) on the Global Dairy Trade platform in New Zealand.

The dominant whey powder makers are in Europe, Northern America and Oceania as they are major cheese makers. As compared to 2010, 2011 witnessed no significant changes: in the USA, the production continued to be quite stable with 500,000 tonnes of whey powder and 195,000 tonnes of whey protein concentrate. In the EU, the production of whey powder reached 1.9 million tonnes. It grew by 1.6% before 2010.

• **In 2011, international dairy trade (excluding trade between the EU countries) increased by 10% showing an unprecedented growth for the last decade when the average rate of growth had equaled to 4%.** The world export of dairy products expressed in terms of milk equaled to 58.2 mln tonnes, or 7.7% of the world milk production.

Stable economic development of key world regions – Middle East and Southeastern Asia – resulted in increased international dairy demand. High prices in the international dairy markets encouraged the global production and increased the global export. It caused high growth in the world dairy trade.

6 countries continue to be the key players in the world dairy market: New Zealand (26% of the market), the EU 27 (26% of the market), the USA (12%), Australia (8%), Argentina (4%) and the Republic of Belarus (4%). The other exporting countries share 20% of the market. The world dairy trade is expected to grow in 2012.

• **In 2011, the world butter trade** grew less than its production equalling to 0.5% - 813.4 ths tonnes. It was 6 countries that produced 90% thereof \: New Zealand, the EU, USA, Belarus, Australia and Argentina. 49.3% of butter market belongs to New Zealand that supplies its products to almost all key markets. Russia reduced butter import by 10% curtailing supplies from the EU and New Zealand.

• **The world cheese trade** reached 2.2 mln tonnes, 11% of production, with the rate of growth equalling to 6.6%. In 2011, top five of the major cheese suppliers were the EU 27 (30.5%) (the EU players were Germany, the Netherlands and France), New Zealand (11%), the USA (10.1%), Australia (9.3%) and Belarus (5.5%).

It worth noting that trade in imported goods forms a significant part of the world cheese trade equalling to 26% in 2011. In between 2012 – 2016, it will grow reaching 27.1% in 2016. Russia is deemed to be the major target market consuming a great deal of the Belarusian cheese and approx. 30% of the European one. The peculiarity of the global cheese market is that the major producing countries are deemed to be the major buyers. They are the EU, USA, Australia and Switzerland.

In 2011,
the production of
casein grew in the majority
of countries: in the EU it
reached 145,000 tonnes
exceeding 2010 results by
15,000 tonnes.



- In 2011, trade in skim milk powder increased by 18.7% equaling to 1.7 mln tonnes. The EU, USA and New Zealand export 75% of total skim milk powder caused by high export prices in the international market. Almost all world exporters increased the supplies of skim milk powder to the market. Considering the curtailed supplies to Russia, the key target markets for the EU are Africa, Indonesia and China. The USA being the second major skim milk powder supplier in the world increased its supplies to Mexico by 51%, and Mexico started buying 40% of the American export.

- In 2011, the world trade in whey powder and its products continued developing and reached more than 1.5 mln tonnes (+11%). The EU and USA holds two thirds of world trade in whey. Belarus demonstrated the highest export grow for the shortest period and held 3% of the world export due to recent investments in whey processing technologies. As usual, Belarus exports its products to Russia. The major target markets are China consuming 22% of the world production, and Russia.

In mid-year 2011, dairy prices started getting reduced with the supplies to the world market growing. In April, when the milk season ended successfully in the Southern Hemisphere, and began positively in the Northern Hemisphere, the prices continued getting reduced. Though, in 2012, the world dairy prices were higher than average years-long results and showed little growth for several items since September 2012.

Based on the tendency toward dairy prices growth since 2001, we can conclude that further growth is expected. Stocks showed another tendency. The reduced prices resulted in the increased stocks as nobody wanted to sell the products for low prices and with wide-range offers in 2012.



The perfect 2011 moment was that the international prices for animal oils (USD 4200 – 4800/t) exceeded other dairy prices including hard cheeses. But early 2012 witnessed the reduced prices for animal oils.

Based on quite vigorous activity of makers against unsold stocks, supply exceeded potential demand. Therefore, sales are stimulated with the reduced prices, and the majority of consumers buy as much as they currently need.

In 2012, the prices for skim milk powder and cheeses were getting increased.

Making future expectations, we would like to note that several recent years witnessed the trade dairy industry becoming quite volatile as dairy prices fluctuated from time to time. The situation is expected to continue several years more that may hinder the development of international industry. Therefore, any change in supply and demand will cause that the global prices for dairy raw materials fluctuate.

The aforementioned information helped us understand the arguments as regards the developments of the world dairy market.

Last decade has witnessed that the world dairy trade grows faster than milk production. A lot of consumer markets develop faster than production, though the world trade is not high, 8%. International trade situations develop depending on a category of dairy product. So, the trade in all key categories of dairy products increased in 2011 as compared to 2010. It was trade in skim milk powder that grew significantly (+18.7%) causing the growth of trade in whey powder (+11%). Though, butter trade was steady (+0.5%) with trade in whole milk powder and cheeses growing by 7%. Notwithstanding the fact that the world trade is a small part of global production, international trade in some dairy plays more important role. It especially concerns skim milk powder, whole milk powder and whey powder which are typical international products in the framework of international



trade as approx. 50% and 80% of their global production participated in 2011 international trade. It was quite high index as compared to 2001. Therefore, we can say that expanding international trade was the key mechanism for increasing investments in the production.

Traditional supply sources are limited and will not be able to ensure high demand. On a long-term horizon, demand will exceed supply notwithstanding that the production volume in the EU and New Zealand can exceed the estimated figures.

Despite the internal production growth, China, Russia and Africa will import milk satisfying the growing demand. Demand base continues expanding.

New Zealand continues to increase production though the increase is limited. The quantity of cow pastures will increase slowly after 2015, and reach maximum in 2020, then prices will begin to grow. The majority of lands available for cow pastures has already been used. Other lands are abrupt and rocky. Changing such lands will increase costs and reduce profitability, and as the result, the profit. Ecological standards are expected to be tightened resulting in the limited increase of pastures.

Argentine and Belarus can become the significant market players. Their share in the world trade has been remaining in between 4 – 5% for several years.

A lot of large operators fasten their hopes on the developing markets. The demand of such regions continues growing faster and faster. The developing countries are a driving force of the world economy including dairy markets.

On a short-term horizon, reproduction crisis is deemed to the most likely scenario. As the USDA experts expect, the world market will witness reproduction growth in 2012 – 2015 influencing the price policy against the backdrop of undergrown consumption. Currently, it is impossible to define whether the prices have fallen to their low.

On a long-term horizon, milk makers will face high prices for fodder (as compared to the mid prices of last 20 years). The makers and processors must revise their cost structures to ensure long-term competitiveness. Changes of exchange rates must also be considered though they hardly can influence the dairy market. As cattle management becomes more expensive, the quantity of cows continues reducing especially among the population that has a significant milk production share. Recent years witness the significant growth of cow productivity in the framework of production intensification. Though, growing milk yield per cow will not cover reducing volume of milk production as cattle number goes down.

Therefore, strategic windows are still open, and more opportunities can be found.



МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СВИНОВОДСТВО-2013» ИТОГИ ПЕРВОГО ГОДА В РЕАЛИЯХ ВТО 25–27 ноября 2013 г., Москва, Россия

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Министерство сельского хозяйства РФ,
- Национальный союз свиноводов России,
- Международная промышленная академия.

КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОВОДИТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

- Российской академии сельскохозяйственных наук (РАСХН),
- Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору РФ (Россельхознадзор),
- Национальной мясной ассоциации,
- Мясного союза России,
- ГНУ ВИЖ Россельхозакадемии.

В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- современное состояние отечественного и мирового свиноводства;
- экономические аспекты развития свиноводства в России в условиях работы в ВТО;
- безопасность и ветеринария в свиноводстве: проблемы АЧС и компартиментализации;
- пути решения стратегических задач по генетическому совершенствованию российского свиноводства и информационному обеспечению;
- современные аспекты развития отечественного и мирового рынков продукции промышленных свиноводческих предприятий;
- состояние и перспективы развития предприятий по убою и глубокой переработке свинины;
- анализ оценки экономической эффективности предприятий

как путь к сокращению себестоимости;

- реформа технического регулирования в промышленном свиноводстве;
- современные технологии в кормлении свиней;
- научное обеспечение производства свиноводческой продукции.

В КОНФЕРЕНЦИИ ПРИМУТ УЧАСТИЕ:

- руководители и специалисты органов управления АПК субъектов Российской Федерации;
- руководители и специалисты Национального союза свиноводов, Мясного союза России, Национальной мясной ассоциации и других отраслевых союзов АПК;
- руководители и специалисты агрохолдингов, свиноводческих, мясоперерабатывающих и комбикормовых предприятий и др.

Место проведения конференции: Международная промышленная академия, 115093, г. Москва, 1-й Щипковский пер., д. 20 (ст. метро «Павелецкая» или «Серпуховская»).

Для оформления заявок на участие и справок по вопросам проведения конференции обращаться:

тел./факс (495) 959-71-06 – Щербакова Ольга Евгеньевна, e-mail: scherbakova@grainfood.ru; тел./факс (499) 235-48-27 – Агеева Ксения Михайловна, e-mail: a89057777955@yandex.ru; тел./факс (499) 235-46-91 – Чукумбаева Маргарита Леонидовна, e-mail: rita@grainfood.ru.

Выставка
«Молочная и Мясная
индустрия» –
новые перспективы
агробизнеса

www.md-expo.ru



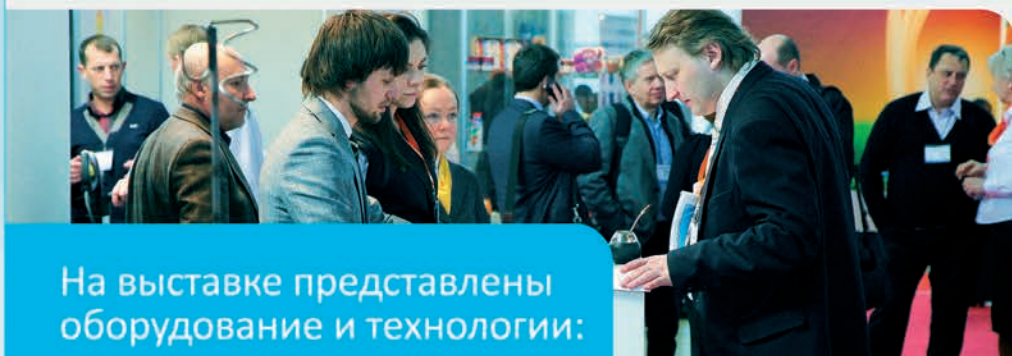
Выставка «Молочная и Мясная индустрия» – это единственное в России специализированное бизнес-мероприятие, на котором представлен полный цикл аграрного и промышленного производства – от содержания и выращивания животных до производства готовой продукции.

12-я Международная выставка

Молочная и Мясная индустрия



18–21 марта 2014 года | Москва, ВВЦ, павильон 75



На выставке представлены
оборудование и технологии:

- Выращивания и содержания животных
- Мясного производства
- Молочного производства
- Холодильные технологии
- Упаковочное и весовое оборудование
- Складского хранения и транспортировки
- Инжиниринговых систем
- Автоматизации производства
- Контроля качества, гигиены

Деловая программа

Всероссийская конференция по ключевым вопросам мясной и молочной индустрии

Молочный форум

Мясной форум

Салон сыра

Профессиональные конкурсы

Технические экскурсии



За 4 дня работы выставку 2013 посетили **6 173** уникальных посетителя из **72** регионов России и **28** стран мира, **92 %** посетителей – специалисты отрасли

В 11-й Международной выставке «Молочная и Мясная индустрия 2013» приняли участие **280** компаний из **19** стран мира, в том числе из России – **77 %** компаний-участников и **23 %** из Европы: Бельгии, Болгарии, Италии, Германии и других стран

Мероприятия деловой программы в 2013 году посетили более **1500** специалистов

По вопросам
участия обращайтесь:

Тел.: +7 (495) 935-81-40, 935-73-50
E-mail: md@ite-expo.ru

Организаторы:



При поддержке:



КОРМОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ

ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ МЯСНОГО СКОТА

Известно, что мясной скот способен использовать пастбищные угодья с ранней весны и до поздней осени. Пастбищная трава почти полностью покрывает потребность коров в питательных и минеральных веществах. Съедая в день до 50-70 кг зеленого корма, мясной скот за этот период потребляет 45 ц к. ед., что составляет около 60% годовой потребности в кормах.



Как правило, в большинстве регионов нашей страны уже в июле – августе происходит полное выгорание пастбищ. В растениях увеличивается содержание клетчатки, они обогащаются инкрустирующими веществами (кутин, лигнин, суберин), вследствие чего понижается переваримость корма. А в сентябре – октябре травостой пастбищ настолько скудный, что не удовлетворяет потребность животных в энергии, протеине, сахарах, минеральных веществах и витаминах. Как раз в данный период во многих хозяйствах завершается подсосный период содержания телят. В это время проводят их отбивку от матерей, взвешивание, оценку развития и выраженности мясных форм, сортируют молодняк по полу.

Отъем является ответственным моментом и часто вызывает стрессовое состояние у матери и теленка, которое усугубляется недостаточным обеспечением питания. При этом часто отмечается снижение привесов у молодняка. Поэтому на данном этапе следует вводить в рацион животных кормовые добавки, в состав которых входят микроэлементы и витамины. Незаменимым инструментом кормокоррекции обменных процессов в организме животных при стрессовых состояниях является применение УВМКК «Фелуцен» (антистрессовый) в форме брикета, который оказывает общеукрепляющее действие на организм животных, является выраженным иммуномодулятором, антиоксидантом и гепатопротектором. А также способствует восполнению дефицита биологически активных веществ, повышает резистентность и стрессоустойчивость организма животных. Антистрессовый комплекс (магний, витамины группы В и С), входящий в состав кормовой добавки, нормализует деятельность нервной системы. Пробиотик повышает неспецифическую резистентность организма животных и предупреждает развитие дисбактериоза. Антиоксидантный комплекс (витамины А, Е, С и органический селен) снижает агрессивное действие свободных радикалов, особенно при бактериальных, вирусных инфекциях и токсикозах различного происхождения, в том числе связанных с нарушениями корм-

ления и приводящих к стойким изменениям метаболизма.

После отъема телок выделяют в отдельную группу, остальной молодняк переводят на доращивание и откорм. В зависимости от кормовых ресурсов хозяйства выделяют две технологические схемы.

1. Молодняк после отъема переводят на интенсивный откорм и реализуют на мясо в возрасте 15-16 мес. при достижении живой массы не менее 450-500 кг.

2. Организуют доращивание молодняка в течение 4-5 месяцев. После чего при достижении живой массы 350-360 кг молодняк ставят на заключительный интенсивный откорм.

В обоих случаях основной целью является получение максимально возможных привесов при минимальных затратах. Известно, что наибольший привес и максимальную оплату корма продукцией получают от молодняка в первый год жизни. В это время для достижения среднесуточных привесов 1200-1400 г необходимо обеспечить содержание энергии в рационе на уровне 10,0-10,44 МДж/кг сухого вещества, содержание сырого протеина 12-15% от сухого вещества корма. При оптимальном уровне питательных веществ и энергии в рационе выращиваемого молодняка мясо получается сочное, с наиболее благоприятным соотношением мышечной, жировой и костной тканей. При нехватке протеина и энергии замедляется рост мышечной ткани, ухудшается качество мяса: в нем больше костей и сухожилий, оно становится более жестким и менее питательным.

Мощным источником пролонгированной энергии для откормочного молодняка является «Фелуцен»-энергетический для мясного скота в форме брикетов массой 15 и 60 кг. Это комплексный высокоэнергетический кормовой концентрат для мясного скота, в состав которого входят питательные вещества, макро- и микроэлементы, витамины и другие жизненно необходимые биологически активные вещества. Состав брикета адаптирован для крупного рогатого скота специализированных мясных пород с учетом его продуктивных особенностей и природно-климатических условий зон содержания. Применение в рационе энергетического брикета «Фелуцен» для мясного скота увеличивает аппетит животных, повышает поедаемость, переваримость и усвоение основных кормов рациона, балансирует рацион по сахаро- и энергопротеиновому соотношению и витаминно-минеральным компонентам, увеличивает среднесуточные привесы и позволяет получить говядину с хорошо выраженным «мраморным» рисунком.

Успех производства говядины зависит от многих факторов. Среди них кормление имеет первостепенное значение. Хорошо сбалансированный рацион кормления животных на протяжении всех производственных циклов – фундаментальная основа для получения высоких привесов и качественной продукции, быстрых темпов наращивания поголовья. С применением кормовых комплексов серии «Фелуцен» рацион становится сбалансированным, а корм – вкусным, что является немаловажным фактором. Ведь коровы едят то, что им нравится, а не то, что им нужно.

**Зооинженер НТО
ОАО «Капитал-Прок» А. И. Шурыгина**

**ТЕЛЕФОН «ОТЗЫВЧИВОЙ» ЛИНИИ 8-800-200-3-888
(звонок по России бесплатный)**

ФЕЛУТЕХНОЛОГИИ: УВЕРЕННОСТЬ В СТАБИЛЬНОМ РОСТЕ!

Кормовые комплексы серии “Фелуцен”

Кормовые концентраты для с/х животных и птицы

Премиксы

Лечебно-профилактические добавки



ОАО “Капитал - ПРОК”

Тел./Факс:

(495) 745-67-87(97)

Телефон бесплатной линии:

8-800-200-3-888

www.prok.ru



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КОРМЛЕНИЕ

ДОСТОИНСТВО ЖИВОТНЫХ И ЛЮДЕЙ НА SPACE В РЕННЕ ОТМЕЧАЛИ ВСЕ

В СЕНТЯБРЕ ЖУРНАЛ «РА» ВПЕРВЫЕ ПОБЫВАЛ НА ФРАНЦУЗСКОЙ ВЫСТАВКЕ SPACE



Ольга Рябых



Аэропорт Шарль де Голль принимает в свои объятия парижан и гостей страны, новичков и бывалых путешественников одинаково гостеприимно. Несмотря на огромную площадь, он не дает ни растеряться, ни поддаться панике, особенно это важно для туристов, не знающих ни одного иностранного языка, каких много прибывает из России. Самые ленивые обучаются языку прямо в аэропорту, читают разговорники или вспоминают нужные слова из школьной программы. Иначе отсюда не выберешься. А вдаваться в уныние не позволяет кипучая энергия, исходящая от многотысячной толпы, в которой каждый индивид движется в своем направлении. Впервые прибывшим приходится спрашивать дорогу порой у первых встречных. Лучше всего помогут сотрудники аэропорта. Они направят вас в метро, если вам нужно в город, или на вокзал, который начинается тут же, в аэропорту, если вы хотите доехать до Ренна, где в середине сентября ежегодно проводится французская животноводческая выставка SPACE.

И тогда спустя 2-3 часа на скоростном поезде профессионалы-животноводы оказываются в столице крупного региона Франции – Бретани. В этом регионе исторически успешно развивается животноводство. Климат мягкий, сравнительно недалеко от моря, обилие лугов, покрытых сочной растительностью. Животным большую часть времени есть чем питаться. Забегая вперед, скажу, что одна из изюминок SPACE – организация поездок на фермы, где можно увидеть коров, свиней и птиц, содержащихся в прекрасных «человеческих» условиях.

В этом году SPACE проводилась 27-й раз. Чем же она отличается от других животноводческих выставок в мире и от себя самой в предыдущие годы?

ВО-ПЕРВЫХ, масштабностью. Нынешней осенью площадь ее экспозиции под стенды в помещениях для 1402 экспонентов, из которых 930 – из Франции, составила 67 000 кв. м (на 2500 кв. м больше прошлогоднего показателя). Если прибавить к этому количество квадратных метров под открытым небом, то суммарная площадь увеличивается почти до 115 000 кв. м – это огромная часть Ренна, которую и обойти-то сложно. Ну а если заходить в каждый павильон и знакомиться с каждым экспонентом, понадобится намного больше времени, чем четыре выставочных дня. При этом организаторам пришлось в очередной раз расширить территорию выставки. Те специалисты сельского хозяйства, которые неоднократно прибывают сюда для получения новых знаний, обычно заранее изучают программу семинаров, конференций и график посещения ферм, схемы павильонов, отмечают в ней нужные стенды, на которых желают побывать, и договариваются о встречах.

ВО-ВТОРЫХ, SPACE – крупнейшее место для встречи специалистов мирового уровня. С каждым годом увеличивается количество экспонентов из других стран. На 27-й по счету выставке прямых иностранных экспонентов было 387. Больше всего участников (59 человек) приехало из Нидерландов. Из Италии их было 58, Германию представляли 54 участника, Бельгию – 34, Англию – 30, Испанию – 29, США – 25, Данию – 20. Китай был представлен 13 экспонентами, что больше, чем в прошлом году, а также 4 стенда выкупила Турция, 3 – Япония, 2 – Украина и т. д. К сожалению, стендов наших соотечественников мы не увидели.

Из Польши, Украины, Венгрии выставку посетили многочисленные делегации. В том числе и члены государственных организаций. По несколько делегаций, в основном представителей министерств животноводства либо национальных агропромышленных палат, прибыло из Европы, Африки, а также из государств, о которых многие в нашей стране и вовсе не слышали: Бенина, Буркина-Фасо, Кот-д'Ивуара, Гвинеи-Конакри, Сенегала, Мали. Традиционно было много посетителей из стран Магриба (Алжира, Марокко) и Азии: КНР, Индонезии, Турции, Вьетнама и т. д., Южной Америки (Бразилия, Мексика, Перу). Самая многочисленная делегация прибыла из КНР.

Не обошли вниманием SPACE и страны Саудовской Аравии, Египта, Ирака, Узбе-

кистана, Пакистана, Шри-Ланки, прислав своих животноводов. Приехала одна делегация и из нашей страны – компания, занимающаяся кормовыми добавками.

Партнер выставки **ADEPTA** (ассоциация по развитию международной торговли) в этом году большое внимание уделила странам Африки. Специалисты **ADEPTA** проводили технические консультации по всему спектру оборудования и обучение, оказывали техническую помощь. Кроме **ADEPTA** на выставке работала ассоциация **Bretagne Commerce International (BCI)**, представители которой также активно продвигают SPACE. Они присутствовали на стендах экспонентов и на своем собственном стенде, организовывая встречи профессионалов. В один из дней был проведен доклад об истории успеха Украины в области охраны здоровья животных, генетики, оборудования для животноводства, который подготовили специалисты **BCI** на территории нашей бывшей союзной республики. Заинтересованные лица из прибывших делегаций со всего мира могли встретиться для индивидуальных переговоров с сотрудником службы контрактов и закупок **ФАО** (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН), прибывшим из Рима.

А Европейская сеть поддержки предпринимателей устраивала между иностранными партнерами международные встречи в формате **B2B** (запланированные деловые встречи продолжительностью 30 минут).

Специалисты другой международной организации, **UBIFRANCE**, в первый день провели конференции выставки по птицеводству и свиноводству, а 10 и 11 сентября организовали индивидуальные встречи экспонентов и специалистов отрасли сельского хозяйства своей организации.

Все дни работал Международный клуб (**CLUB INTERNATIONAL**), где посетители встречались для установления бизнес-контактов.

Там в любое время гостям бесплатно предлагали печенье, кофе, чай, воду и другие напитки. К их услугам были бесплатный Интернет, бесплатные услуги переводчиков, возможность записаться на посещение ферм, предоставлялись консультации. Это было особенно актуально для тех, кто приехал на выставку впервые. И мы нередко обращались к сотрудникам клуба с вопросами. Представители всех перечисленных выше организаций также постоянно находились в клубе для оказания консультаций и предоставления экспертного мнения иностранным посетителям и экспонентам.

Из 114 591 посетителя (на 6% больше прошлого года) – профессионала отрасли было 12 298 иностранцев (в этот раз их приехало на 12% больше, чем в 2012 г.).





В один из дней состоялась экскурсия на экологическую ферму JANZE недалеко от городка Бреаль-су-Монфор (в 15 км от Ренна). Ее специализация – выращивание бройлерных цыплят кросса Хаббард от 6 недель до 81 дня.

Цыплята быстро перемещались по огороженной металлической сеткой территории фермы, периодически забегая в курятник, где были расставлены поилки с водой и кормушки с комбикормом. Всего стадо насчитывало 60 000 голов: 40 000 кур и 20 000 петухов.

Фермер Винсан Менер рассказывал о технологии содержания, кормления, лечения бройлеров, ведь ведет он этот бизнес 17 лет. Образование у него высшее аграрное. Вся птица проходит вакцинацию, как только попадает на ферму, причем вакцинирует он ее вместе со своей помощницей-техником. Всем поголовьем (а еще у них находятся на выращивании 100 000 цесарок) занимаются они вдвоем. Комбикорм производят здесь же, на ферме.

Работа приносит Винсану удовольствие, и он рад был поделиться опытом с приглашенными гостями, среди которых были птицеводы из таких отдаленных уголков планеты, как ЮАР, Марокко, Кения, страны Латинской Америки и др.



В-ТРЕТЬИХ, и это самая важная и привлекательная часть выставки, она отличается большим числом инновационных решений в животноводстве. Конкурсным жюри **INNOV'SPACE**, независимым от SPACE и состоящим из лучших французских специалистов животноводства (инженеров Национального института агрономических исследований **AFSSA**, технических институтов, **INPI**, сельскохозяйственных палат, животноводов и журналистов профильных изданий), было выдвинуто 64 проекта (в 2012 г. их было 47) из 178 поданных заявок. Из них (а 31% был представлен иностранными экспонентами) 50 отметили одной звездой, 14 – двумя. И лишь немногие счастливицы удостоены особой награды – трех звезд. Принцип отбора победителей заключался в следующем: инновации в недалеком будущем должны способствовать улучшению условий труда фермеров, укреплению здоровья животных.

Например, на площадке «Исследования и разработка», которая проходила в павильоне 4 на площади 300 кв. м, рассматривалось большое количество инновационных решений по постройкам оборудования будущего в птицеводстве и свиноводстве. Как и прежде, начиная с 2011 г., все исследования, которые здесь рассматриваются, представлены в контексте экологически чистого сельского хозяйства.

Здесь же было продемонстрировано все лучшее, что есть в мировой генетике для разведения различных молочных пород КРС и овец – 750 породистых животных (600 голов КРС и 150 овец). Из мясных пород почетным гостем стала Светлая Аквитанская. Животных этой породы завезли из 20 департаментов Франции – от Юго-Западного региона до Верхней Нормандии.

Впервые на одном из мероприятий, предложенных группой **Evolution**, которое называлось **Open Space**, показали все инновации в области генетики.

ЧЕТВЕРТАЯ ОСОБЕННОСТЬ – бесплатное посещение животноводческих ферм, список которых был разнообразен: «Свиноводство с размещением беременных свиноматок в группе», «Молочное производство (порода Прим'Гольштейн) с использованием доильного робота», центр генетической селекции **EVOLUTION**, птицеводство: разведение кур из провинции Жанзе (Janze); разведение мясных пород коров породы Лимузин (Limousin); экспериментальная молочная ферма в Деврале (Derval) с использованием доильного робота, разведение коров породы Нормандская; разведение бройлеров, разведение коров Светлая Аквитанская (Bionde d'Aquitaine), а также комбикормовый завод.

Можно было выехать на комфортабельном автобусе с группой других желающих и переводчиком с утра или после обеда. Правда, перевод во время экскурсии осуществлялся в основном с французского языка на английский. Но для иностранных гостей, кроме большинства наших соотечественников, это было не проблемой, а, наоборот, своеобразной разговорной практикой для продвинутых. Разговорником здесь было не обойтись.

Экскурсии вместе с дорогой от выставки и обратно длились 3-4 часа и позволяли наглядно убедиться, на каком высоком технологическом уровне ведется сельское хозяйство во Франции.

Программа конференций также была разнообразной и плотной по графику. В день проходило до 17 конференций на самые актуальные темы для специалистов в разных областях животноводства.

Победители конкурса **INNOV'SPACE** занимают разными областями животноводства: разведением КРС, птицеводством, свиноводством, кролиководством, энергетикой и сельхозтехникой.

И, наконец, **ПЯТАЯ ОСОБЕННОСТЬ**, одна из изюминок SPACE – конкурсы, презентации, аукционы животных на арене, которые проходили непрерывно в течение всех дней выставки.

Животные выходили на арену с достоинством, так же как и люди, которые их выводили. Зрители любовались ими из зала, участвовали в аукционах, покупали понравившихся. Жюри отмечало победителей.

На улице, рядом с павильоном, где проходили показы, можно было видеть, как животноводы с нежностью чистят животных, шепчут добрые слова на ухо, желая им хорошо выступить.

Всего было подготовлено и проведено три показа животных, в которых приняли участие более 750 голов из 37 департаментов Франции.

Кроме пород Прим'Гольштейн и Светлая Аквитанская в конкурсе приняли участие еще 10 других пород КРС, на презентации – 2 породы. Всего их было 500. До начала выставки члены комиссии, состоящие из специалистов-селекционеров, отобрали 713 животных из 417 хозяйств. Помимо коров в первом павильоне были представлены 150 голов овец и кроликов из 28 хозяйств. Конкурс между породами стал лучшей из презентаций.

Презентации достижений генетики были подготовлены группами коров по селекции пород Светлая Аквитанская, Пи Руж, Нормандская и Прим'Гольштейн.

Аукционы проводились среди пород Прим'Гольштейн, Светлая Аквитанская и Лимузин.

У всех этих пород изменен генотип.

Достижения генетики – одна из сильных сторон SPACE. Поэтому, несомненно, главным событием на ней стал Фестиваль генетики. Он проходил на большой арене в первый день выставки с участием породы Светлая Аквитанская – почти 100 голов этой породы коров прибыло сюда из 49 ферм 19 департаментов от Юго-западного региона до Верхней Нормандии. Многие из животных уже принимали участие в последнем конкурсе Национальной сельскохозяйственной выставки в Париже. Это событие очень популярно у французских и иностранных профессионалов. Судили его два животновода, Сен-Обен и Николя из департамента Ланды. Порода Светлая Аквитанская сегодня разводится в 80 департаментах Франции и насчитывает 590 000 телок. За производительностью 160 000 из них ведут постоянное наблюдение профессионалы. А 35 000 коров внесены в племенную книгу страны. Как мы увидели, этой породе уделялось большое внимание на выставке.



Поездка в гости к фермеру Тьерри РОБЕНУ (Thierry ROBIN) дала представление о том, как изысканно можно вести сельское хозяйство. Ухоженные животные палевого цвета гуляли по коровнику, как по центральному залу своего собственного поместья. Солома под их ногами была чистой, золотистая. Неприятных запахов не ощущалось. С одной стороны коровника – ворота, через которые животные свободно выходили на луг пощипать свежую траву, погреть свое тело под нежными лучами солнца и в любое время могли вернуться обратно. Коровник был открыт со всех сторон, только небольшие металлические перегородки не выпускали животных гулять по территории всей фермы. Во время нашего визита почти все они постоянно находились в движении. В отдельном коровнике размещались коровы с телятами, напротив них, отделенные проходом и ограждениями, стояли быки. Над фермой витал умиротворенный дух. Мы были немного удивлены, узнав, что у Тьерри РОБЕНА имеется еще и птицефабрика яичного направления, на которую он провел гостей после рассказа о мясной Светлой Аквитанской породе коров. Переодевшись в защитные костюмы и бахилы, промыв ноги, одетые в бахилы, дезраствором, так же как и открытые части рук, пройдя вместе с фермером по крутой лестнице, мы оказались возле огромных рядов клеток с курами-несушками. Яйца собирались в транспортер, проходивший вдоль каждой клетки, и перемещались на нем в цех упаковки. Все процессы здесь механизированы. При входе фермер обратил наше внимание на пульта управления. На них мы увидели логотип известной и в нашей стране фирмы – «Биг Дачмен».



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Значительное увеличение числа иностранных посетителей, присутствие большого количества представителей международной прессы (73 иностранных журналиста), а также руководителей, принимающих решения в своих компаниях в рамках прибывших делегаций, свидетельствует о возрастающей роли SPACE среди профессионалов отрасли животноводства во всем мире.

SPACE – важное событие для страны и ее гордость, т. к. сельскому хозяйству, и в частности животноводству, Франция уделяет громадное значение. Члены правительства Франции ежегодно наносят сюда визиты. Нынешней осенью ее посетили премьер-министр Франции Жан-Марк Эро (Jean-Marc AYRAULT) и сопровождавшие его Стефан ЛеФоль (Stéphane LE FOLL) и Гийом Гаро (Guillaume GAROT). Они обратились к профессионалам отрасли с речью, в которой высказали свое восхищение организаторам и гостям. А также пообещали поддержку пра-

вительства в дальнейшем развитии SPACE.

На 27-й выставке **SPACE** были представлены инновации 63 лауреатами конкурса Innov'Space, 5 из которых удостоены особых наград (трех звезд). В ходе работы платформы «Исследования и разработка» были рассмотрены здания будущего для свиноводства и птицеводства. Фермеры смогли найти ответы на вопросы по эргономике зданий, технологиям и принципам управления информацией, энергетике на производстве и защите окружающей среды.

SPACE – уникальная площадка мирового уровня в области достижений генетики. Более 400 фермеров показали животных 12 различных пород. На Open Space, который проводился впервые группой Evolution в рамках конкурса и презентации животных, были продемонстрированы достижения в области геномики в генетической селекции. Цены на аукционах достигли рекордного уровня – 8400 евро (за породу ПримТольштейн). Многие из этих животных были проданы иностранным покупателям.

SPACE – эталонная выставка для всех животноводов. Ее развитие, отмеченное значительным присутствием стран Азии (Китай, Вьетнам и др.) и Западной Африки, происходит с учетом пожеланий экспонентов, для которых экспорт – ключевой момент развития бизнеса и экономической устойчивости.





Выставка этого года была омрачена отсутствием Жана-Мишеля Леметайе (Jean-Michel LEMETAYER), одного из основателей SPACE и ее бессменного директора на протяжении многих лет, который скоропостижно скончался летом. Члены его семьи, друзья, организаторы выставки, влиятельные лица, экспоненты, журналисты, посетители почтили его память и с возросшим энтузиазмом и профессионализмом готовы продолжать развитие SPACE, поскольку г-н Леметайе всегда говорил, что SPACE – это профессиональная, международная и открытая бизнес-площадка для всех животноводов.

Редакция «РА», присоединяясь к профессионалам-животноводам всего мира, также чтит память Жана-Мишеля Леметайе и благодарит выставочный комитет за приглашение журнала Perfect Agriculture на 27-ю выставку SPACE.

Следующая SPACE пройдет в Ренне с 16 по 19 сентября 2014 г.

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ СЕВООБОРОТАМ

Предлагаем читателям заметки и выводы известного американского ученого, фермера, исследователя из Южной Дакоты Двейна Бека, прозвучавшие на конференции по No-Till, проведенной компанией «Агро-Союз» в поселке Майском, недалеко от Днепропетровска.

По мнению ученого, последовательность выращивания культур в севообороте может быть сложным процессом. Тем не менее есть общие правила, которые могут помочь на начальном этапе. Для краткости назовем их списком топ-10 Бека. Пункты приведены в случайном порядке, а не по важности.

1. Системы сокращенной обработки и No-Till благоприятствуют включению альтернативных культур. Системы традиционной обработки могут не благоприятствовать.

2. Желательно обеспечивать двухлетний интервал между выращиванием какой-то конкретной культуры или типа. Для некоторых широколистных культур требуется больше времени.

3. Химический пар не настолько эффективен для прерывания цикла болезней, вредителей и сорняков, как черный пар, зеленый пар или выращивание правильно подобранной культуры.

4. Последовательность культур в севообороте должна предотвращать ситуации,

когда падалица предшественника становится сорняком в растущей культуре.

5. Производителям скота легче делать севооборот более диверсифицированным:

а) использование фуражных или гибких фуражных/зерновых культур и зеленого пара увеличивает возможность повышения интенсивности севооборота;

б) наличие животных упрощает использование многолетних культур в севооборотах. Скорее всего, вы не сможете добиться устойчивости системы в долгосрочной перспективе, если не будете использовать многолетние культуры в севообороте.

6. Культуры, употребляемые человеком в пищу, представляют собой наибольший риск, но при этом обеспечивают наибольшую прибыль.

7. Желание повысить разнообразие и интенсивность должно уравниваться рентабельностью.

8. Способность почвы сохранять влагу зависит от количества остатков на поверхности почвы, продолжительности периода между культурами, способности стерни задерживать снег, глубины укоренения культур, характеристик почвы, распределения осадков и других факторов.

9. Состояние семенного ложа в нужную дату посева можно контролировать за счет использования культур с разными характеристиками в плане цвета остатков, а также их количества, распределения и архитектуры.

10. Севообороты, не выдержанные в плане последовательности культур или промежутка между культурами, защищают от изменения видов вредителей и минимизируют вероятность развития устойчивых или адаптировавшихся видов вредителей.

Иногда концепции легче обсуждать, если они распределены по определенным категориям. Учитывая это, ученый разработал следующую схему. Классификация, приведенная ниже, является произвольной и должна служить лишь инструментом, помогающим понять планирование севооборота.

ПРОСТОЙ СЕВОБОРОТ —

севооборот, в котором по одной культуре каждого типа, используемых в определенной последовательности. Этот вид самый распространенный.

Примеры: Оз. пш. — Кук. — Пар; Пш. — Рапс; Яр. пш. — Оз. пш. — Кук. — Подс.; Кук. — Соя; Оз. пш. — Кук. — Горох.

Преимущества: простой; ограниченный набор культур для выращивания и продажи.

Недостатки: ограниченная последовательность культур/комбинации маленьких интервалов — вся кукуруза идет после пшеницы или вся озимая пшеница высевается в стерню яровой пшеницы. Другими словами, этот стиль выдержан в плане последовательности и интервала. Условия для каждой культуры одинаковые на всех посевных площадях.

ПРОСТОЙ СЕВОБОРОТ С МНОГОЛЕТНИМИ КУЛЬТУРАМИ —

простой севооборот, диверсифицированный путем добавления многолетней культуры, выращиваемой в течение нескольких лет.

Примеры: Кук. — Соя — Кук. — Соя — Кук. — Соя — Люц. — Люц. — Люц. — Люц. и многие другие.

Преимущества: простой; ограниченное количество однолетних культур для выращивания и продажи. Многолетняя культура — отличное место для разбрасывания навоза. Многолетние культуры улучшают структуру почвы лучше, чем однолетние. Особенно это выражено, когда выращивается трава или смесь трав. *Выращивание многолетних культур в севообороте — единственный способ создать природный круговорот питательных веществ.* Культуры, выращиваемые на биомассу, и применение систем выпаса имеют большой потенциал.

Недостатки: трудно управлять, если большая часть фермы засеяна многолетними культурами, но нет выпаса. Убирать 40% посевных площадей на фураж сложно. Использование менее 40% многолетних культур уменьшает этот эффект. Трудно продавать многолетние культуры.

Например: если у производителя есть возможность убирать 400 акров (162 га) люцерны своевременно, используя имеющуюся технику и рабочую силу, он сможет выращивать только 300 акров (121 га) кукурузы и сои, если за основу брать указанный выше севооборот. Если

он увеличит площадь под кукурузой и соей, выгода от люцерны будет утрачена на дополнительных площадях. Если бы у него было 400 акров (162 га) люцерны и по 1000 акров (405 га) на кукурузу и сою (если оставить люцерну расти в течение 4 лет), он бы выращивал люцерну на каждом конкретном поле один раз в 24 года. Фактически у него было бы 6 лет кукурузы-соя в многолетней последовательности севооборота и 14 лет кукурузы и сои в простом севообороте. Многолетняя последовательность севооборота особенно выгодна, если растения выращиваются возле животноводческой фермы или выпасов. Производитель мог бы выделить 1000 акров (405 га) на многолетнюю последовательность возле того места, где будет использоваться фураж. Оставшиеся площади можно было бы отдать под более диверсифицированный севооборот, в котором не использовались бы многолетние культуры. Другой вариант: увеличить площадь под однолетними культурами — объединить более диверсифицированный тип севооборота с многолетней последовательностью.

СОСТАВНОЙ СЕВОБОРОТ —

комбинация двух и более простых севооборотов в последовательности для создания более длительной диверсифицированной системы.

Пример: Яр. пш. — Оз. пш. — Кук. — Соя — Кук. — Соя.

Получено путем объединения таких севооборотов, как Кук. — Соя и Яр. пш. — Оз. пш. — Кук. — Соя.

Преимущества: все еще имеем ограниченное количество культур для выращивания и продажи. Для некоторых типов культур этот севооборот создает больше, чем одну последовательность. Есть диверсификация в плане последовательности и условий роста для кукурузы и пшеницы (не для сои). Есть диверсификация интервалов между всеми культурами.

Недостатки: трудно распределить рабочую нагрузку, т. к. 1/3 площадей занята кукурузой, а 1/3 — соей.

СЛОЖНЫЙ СЕВОБОРОТ —

севооборот, где используются разные культуры одного типа.

Пример: Ячм. — Оз. пш. — Кук. — Подс. — Сорго — Соя или Ячм. — Рапс — Пш. — Горох. Этот пример аналогичен тому, который приводится в составных севооборотах. Ячмень был заменен на



один из видов пшеницы; сорго – на одну кукурузу, а подсолнечник – на одну сою.

Преимущества: благодаря такому подходу можно создать множество комбинаций типов культур и последовательностей. Если культуры будут выбираться грамотно, можно распределить рабочую нагрузку. Этот подход хорош для борьбы с конкретными вредителями, например с нематодой в сое, черной ножкой в рапсе или злаковым корневым червем в кукурузе. Такие вредители, как белая плесень, у которых может быть множество «хозяев», ведут себя так же, как и в составном севообороте.

Недостатки: для большого количества культур требуются хорошие навыки управления и продаж.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ СЕВОБОРОТ –

один из наименее распространенных подходов. Это севооборот, в котором отдельные культуры или культуры одного типа выращиваются последовательно (обычно дважды), после чего идет длинный перерыв.

Пример: Пш. – Пш. – Кук. – Кук. – Соя – Соя; Ячм. – Пш. – Горох – Рапс.

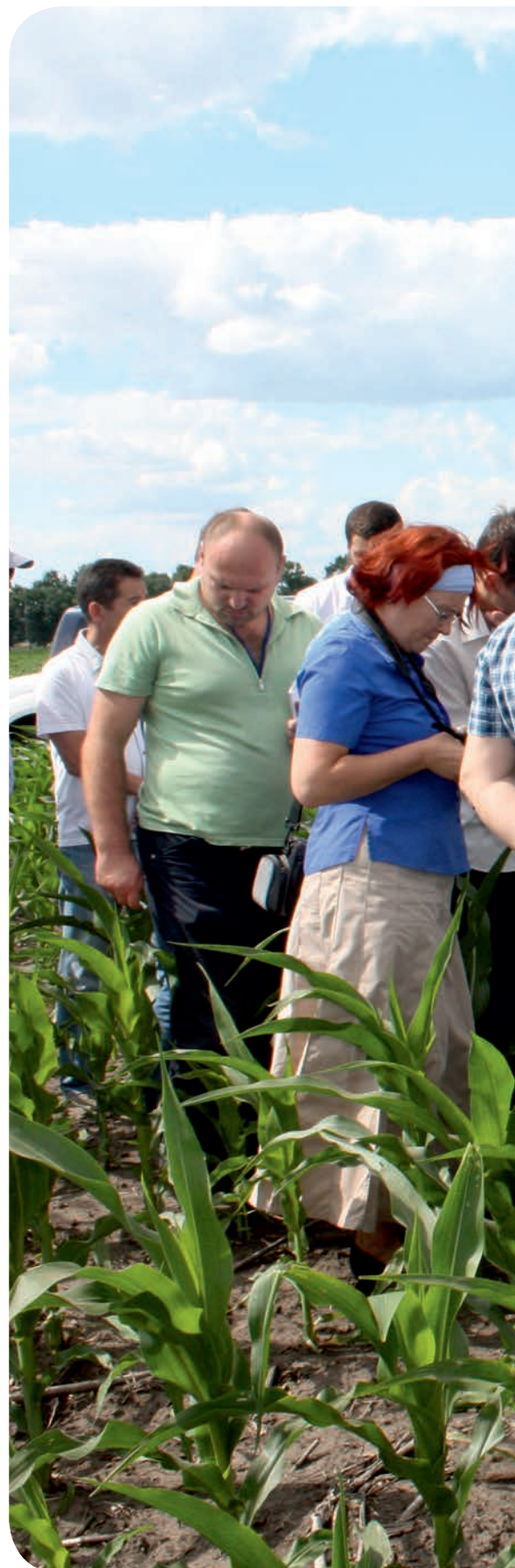
Концепция последовательного севооборота не должна быть чем-то незнакомым, т. к. таким образом растения чередуются в природе. Один вид занимает место в течение определенного времени, а потом сменяется другим видом. В конце концов (после множества таких последовательностей) первоначальный вид снова возвращается на свое место. Временные рамки для таких «севооборотов» намного шире, чем те, которые обычно подразумеваются при выращивании однолетних культур, но принципы остаются теми же. Люди живут совсем в других временных рамках. Дни, часы и годы означают совершенно разные вещи для бактерий/грибов и для деревьев. Некоторые виды растут очень быстро, когда у них появляется такая возможность, тогда как популяция других видов увеличивается значительно медленнее. У каждого вида есть «стратегия выживания», предназначенная для увеличения шансов на продолжение существования. Люди научились строить убежища, выращивать пищу и т. д., т. к. являются не самым адаптированным видом для выживания, а также охоты и собирательства. Многие однолетние сорняки производят огромное количество семян, увеличивая вероятность того, что хотя бы одно из них выживет. Семена других сорняков

могут определенное время находиться в состоянии покоя, дожидаясь благоприятных условий для роста. Многие болезнетворные организмы производят дремлющие клетки, которым требуются благоприятные условия для существования, прежде чем они начнут расти.

Универсальной стратегией выживания для всех видов является генетическое разнообразие. Это позволяет некоторым видам выживать в условиях, которые уничтожают других представителей популяции. Некоторые потомки выживших будут обладать этим генетическим преимуществом. Следовательно, представители, обладающие такой характеристикой, будут размножаться, пока условия окружающей среды это позволяют. Если условия изменятся, они могут потерять свое преимущество. Основная причина, по которой сельское хозяйство сталкивается с устойчивостью сорняков и насекомых, заключается в том, что растениеводческие программы создали условия, благоприятствующие выживанию отдельных представителей вида, и эти условия длились достаточно долго, возникали достаточно часто и/или были прогнозируемыми, чтобы популяция этих биотипов стала доминирующей.

Концепция последовательного севооборота (как и других типов севооборотов) заключается в том, чтобы внести разнообразие в последовательность культур и интервал между ними. Эта стратегия основана на признании факта, что севооборот, состоящий из одной последовательности культур или одного интервала между ними, в конечном итоге приведет к селекции вида (или биотипа внутри вида), который выживает в сложившихся условиях. В случае с биотипом внутри вида популяция будет расти и совершенствоваться, пока условия будут оставаться неизменными.

Вот несколько примеров. В регионе Кукурузного пояса и в орошаемых регионах на равнинах США в одно время среди производителей было принято выращивать кукурузу на одном и том же поле год из года. Когда так делалось, кукурузный жук (существует несколько видов с аналогичными характеристиками) питался на метелке кукурузы и откладывал яйца у основания растения. Следующей весной большинство этих яиц производило на свет потомство. Если кукуруза или другой подходящий «хозяин» снова выращивались на поле, личинки питались корнями кукурузы, приводя к значительным убыткам. Для борьбы с ситуацией требовалось применение инсектицидов на площадях, отведенных исключительно под кукурузу. Но когда кукуруза вы-





севалась после сои, проблем с этим насекомым не было. Интересно отметить, что спустя долгое время использования севооборота «кукуруза – соя» в регионе Кукурузного пояса у кукурузного жука выработалось две стратегии выживания. В западных регионах популяция биотипа с продолжительным периодом диапаузы стала доминирующей. Потомство из отложенных этим биотипом яиц не выходило следующей весной (когда сеяли сою), а ждало, когда на второй год будет посеяна кукуруза. И таких яиц с каждым годом становилось все больше. Теперь это доминирующая популяция, т. к. постоянное использование севооборота «кукуруза – соя» было выдержано в плане интервала между следующим посевом кукурузы. Это дало данному биотипу конкурентное преимущество.

Второй пример – из восточных регионов. Здесь механизм адаптации заключался в том, что беременные самки мигрировали на поля с соей, чтобы отложить яйца. Следующей весной, когда выходило потомство, на поле уже росла кукуруза. В этом случае биотип получил преимущество, т. к. севооборот «кукуруза – соя» был выдержан в плане последовательности. Аналогичная адаптация, скорее всего, возникла бы, если бы в этом регионе кукуруза выращивалась после пшеницы.

В последовательном севообороте Пш. – Пш. – Кук. – Кук. – Соя чередование кукурузы и интервал между кукурузой непредсказуем с точки зрения временных рамок насекомого (для человека он выглядит очень даже предсказуемым). Однако следует отметить, что часть популяции с обычным поведением (питание на кукурузе, откладывание яиц в кукурузе, выход потомства следующей весной) выживала благодаря двум посевам кукурузы, идущим один за другим. Но это уменьшало популяцию тех видов с изменившимся поведением.

В приведенных примерах мы обсуждали насекомых. Но подобные примеры можно подобрать и для сорняков, и для болезней. Важно запомнить, что такие изменения характеристик не происходят быстро. У видов с одним поколением в год может уйти 10 или 20 лет, пока появится биотип с соответствующей стратегией выживания. В течение этого периода производитель убеждается, что разработал адекватный севооборот, нашел идеальный химикат и т. д. для своей фермы (работало же 7 лет подряд). А потом практически без каких-либо внешних сигналов система рушится. Каждый, у кого на ферме присутствуют устойчивые виды сорняков, сталкивался с этой ситуацией.

Вторая часть концепции последовательного севооборота заключается в том, что нужен длинный перерыв (интервал между культурами) в севообороте. С точки зрения диверсификации лучше, когда имеется разнообразие интервалов. Чтобы защититься от вредителей с коротким циклом, один из интервалов должен быть достаточно длинным, чтобы популяция определенных болезней или сорняков упала до минимального уровня. Внимательное изучение кривых роста и спада показывает, что культуры первого года на определенном участке земли «страдают» от малого количества проблем с вредителями. Если культура высевается второй раз в последовательности на этом «девственном» участке, она тоже растет хорошо, а может, даже лучше. Только на третий год (или позже) начинают появляться проблемы. Эти проблемы распространяются очень быстро с момента первого появления. Причина заключается в том, что кривые роста и спада в биологических системах строятся в геометрической прогрессии (например: 2, 4, 8, 16, 32, 64 или 1, 10, 100, 1000). Так как спад происходит по тому же принципу, что и рост, только в обратном направлении,

короткого перерыва недостаточно, чтобы уменьшить проблему. Проблема становится еще больше, если у нее есть такой механизм выживания, как период покоя. Сила многолетней последовательности в том, что она обеспечивает длительный перерыв. Теория, на которой основываются последовательные севообороты, заключается в длинном перерыве где-нибудь в системе.

В древние времена было принято выращивать многолетнюю последовательность, за которой шло несколько лет выращивания одной и той же культуры. Это было, когда приехали поселенцы. Поэтому изначально они были так успешны (к тому же перед началом их работы земли не обрабатывались – no-till). В Аргентине до сих пор принято чередовать 7 лет пастбища с 7 годами выращивания культур. На арендованных землях это могут быть 7 лет (или меньше, если возникнут болезни) монокультуры сои.

Растения развивают положительные биологические ассоциации так же, как и отрицательные. Ассоциации с некоторыми видами могут быть полезны для культур, если они высеваются на одном и том же поле в течение нескольких лет

подряд. Наиболее распространенным примером является микоризная ассоциация – микоризные грибы, которые помогают таким культурам, как, например, кукуруза и подсолнечник, получать влагу и питательные вещества из почвы. Считается, что эти организмы могут быть причиной того, почему кукуруза по кукурузе или подсолнечник по кукурузе дают результат лучше, чем ожидалось.

Другим примером являются азотфиксирующие бактерии ризобиум, которые создают ассоциации с бобовыми культурами. Соя, выращиваемая после сои, может фиксировать больше азота, т. к. популяция ризобиум в почве выше. Также в почве меньше минерального азота, т. к. бобовый предшественник вынес его до начала процесса фиксации. Теория накопительных севооборотов также заключается в том, чтобы воспользоваться этими положительными ассоциациями до того, как отрицательные разовьются до угрожающих уровней. Возможно, есть еще ассоциации с хищными насекомыми, но этот вопрос тщательно пока не изучался.

Еще одной концепцией накопительных севооборотов является использо-



вание более диверсифицированных программ обработки гербицидами, особенно тех, в которых есть компоненты с длительным остаточным действием. На кукурузе (сорго или просо) первого года можно использовать относительно высокие нормы атразина, т. к. на следующий год будет высеваться выдерживающая этот гербицид культура. Это дает гербициду достаточно времени, чтобы разложиться, перед тем как будут выращиваться чувствительные культуры. Аналогично такие продукты, как Command или Scepter, можно использовать на сое первого года в тех регионах, где они не могут быть использованы в других севооборотах. Типичная программа обработки гербицидами на ферме Dakota Lakes для севооборота Яр. пш. – Оз. пш. (дважды фуражное сорго) – Кук. – Кук. – Соя – Соя (который начинается после уборки второй сои) следующая. Первый год: яровая пшеница без выжигания с последующим бронатом (Buctril M). Второй год: озимая пшеница. Будет применено выжигание сорняков в промежутке между уборкой яровой пшеницы и посевом озимой. Обычно озимой пшенице гербицид не требуется. Два фунта (0,5 кг) атразина будет применено либо для двойного фуражного сорго, либо после его уборки осенью. Это зависит от того, какие сорняки присутствуют. Кукуруза первого года обычно не нуждается в выжигании, но получает послевсходовый гербицид дикамба на ранней стадии. Кукуруза второго года обрабатывается традиционно. Могут использоваться ГМО, например Liberty-Link или Clearfield. Мы не используем устойчивые к раундапу сорта на этом участке Dakota Lakes. Соя первого года обрабатывается продуктами с длительным остаточным действием, например Scepter или Command. Соя второго года устойчива к раундапу. При такой программе мы использовали химию ALS раз в 6 лет, триазиновую группу – раз в 6 лет, устойчивые к раундапу сорта – раз в 6 лет (и, возможно, выжигание между посевами пшеницы, но это мог быть и паракват). Очевидно, что сорнякам (с их восприятием времени) будет трудно развить устойчивость к какому-либо из примененных методов защиты.

Можно еще несколько страниц писать о последовательных севооборотах. Я думаю, большинство читателей смогут сами их разработать, когда о них задумаются. Закончим эту тему последним примером. Недавно я слышал, как один агроном рассказывал о том, что, по его мнению, было плохим примером составления севооборота. Он утверждал, что один производитель засеивал одно поле пшеницей

каждый год до тех пор, пока эгилоп цилиндрический не развивался до такой степени, что выращивание пшеницы приходилось прекращать. Затем он начинал постоянно выращивать сорго, пока поле не засорилось сорго травянистым. После этого он выращивал подсолнечник в течение стольких лет, сколько требовалось, чтобы белая плесень превратилась в непобедимую проблему. В этот момент он снова начинал выращивать пшеницу. Я считаю, хорошо, что производитель хотя бы реагировал на природные циклы на своих полях. Было бы лучше, если бы он предвидел эти ситуации, чтобы осуществлять переход заранее. Тем не менее его подход лучше, чем у какого-нибудь другого фермера, который слепо высевает кукурузу – сою, пшеницу – рапс – пшеницу – горох или пшеницу – кукурузу – сою, а потом удивляется, когда приходится менять технологию, чтобы побороть новые проблемы.

Преимущества: накопительные севообороты приводят к диверсификации (запутанности) популяций вредителей благодаря разнообразию в последовательностях и интервалах. Диверсификация увеличивается на фоне сокращения количества выращиваемых культур. Это позволяет применять гербицидные программы с долгосрочным и краткосрочным остаточным действием. Такой подход может сократить затраты и уменьшить шансы возникновения устойчивости и смены биотипа.

Недостатки: плохо изучены. Некоторые последовательности культур могут быть неидеальными. Меньше культур – меньше распределение рабочей силы.

СЕВОБОРОТ, В КОТОРОМ ПРИМЕНЯЮТСЯ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ И ОБЫЧНЫЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ –

гибрид между накопительными севооборотами и другими типами. Идея заключается в том, чтобы использовать накопление на тех культурах, которые приносят максимальную выгоду, избегая накопления на других видах. Это, возможно, самый сильный тип севооборотов. Главное в нем и других типах севооборотов – разобраться, как работают природные циклы и как используются последовательности и интервалы, чтобы создать благоприятную среду для культур и предотвратить проблемы.

Примеры: Рапс – Оз. пш. – Соя –

Кук. – Кук. и Яр. пш. – Оз. пш. – Горох – Кук. – Просо – Подс.

Преимущества: в зависимости от севооборота можно использовать либо большое, либо малое количество культур. В этом севообороте можно воспользоваться большинством преимуществ накопительного севооборота, при этом можно избегать потенциальных проблем. Выращивание яровой зерновой культуры и озимой зерновой особенно понравится в тех регионах, где отмечается проблема зимней стойкости.

Недостатки: если севооборот составлен правильно, недостатков будет мало.

Силу такого севооборота лучше всего можно продемонстрировать на примере. Севооборот Яр. пш. – Оз. пш. – Горох – Кук. – Просо – Подс. разработан для холодных и сухих регионов. Два злака подряд прерываются 4-летним перерывом между злаками. Благодаря этому в почве накапливается много влаги, а на поверхности – много растительных остатков. Горох и другие бобовые культуры холодного периода с большими семенами хорошо растут в условиях большого количества растительных остатков. Они используют эти холодные условия себе во благо и превращают их в теплые условия для последующей кукурузы. Горох осуществляет эту трансформацию, не используя влагу с глубоких слоев почвы, которая будет нужна кукурузе. Атразин можно безопасно использовать в год выращивания кукурузы, т. к. просо (кукуруза или фуражное сорго) его хорошо переносит. Просо не истощает водные запасы почвы, следовательно, у нас будет достаточно воды для пополнения нижних слоев. А потом мы сеем подсолнечник, который попадает в хорошие условия с большим количеством влаги в нижних слоях почвы, накапливавшейся несколько лет. Падалицу проса можно легко контролировать. Широколистные сорняки легко устраняемы в кукурузе и просе. Теплые и сухие условия, остающиеся после подсолнечника, позволяют рано высевать яровую злаковую культуру. Гербициды для злаковых культур с длинным остаточным действием проще использовать в яровом злаке, переходящем в озимый, чем если бы на следующий год мы сеяли широколистную культуру. Если производитель посчитает, что выращивать яровую пшеницу после подсолнечника слишком рискованно, он может посеять менее интенсивную широколистную культуру (например лен) или включить в севооборот зеленый пар после подсолнечника.

Надеюсь, что эта статья будет для вас полезной. Она является обзором стратегий применения севооборотов, который позволяет производителям и тем, кто с ними работает, лучше понять «искусство» планирования севооборотов.

Ниже приводятся несколько утверждений, касающихся севооборотов.



Не бойтесь спрашивать совета, но не принимайте рецептов от других. ГОТОВЬТЕ САМИ.

Материал предоставлен холдингом «Агро-Союз»



Мои шансы выбрать для вас самый лучший севооборот не выше, чем мои шансы найти вам самую лучшую жену. В жизни есть вещи, которые нужно делать самому. Я могу указать несколько факторов, которые вы должны обдумать, выбирая севооборот.

- Не бывает «САМОГО ЛУЧШЕГО» севооборота. Никто не может составить севооборот, который будет работать каждый год в любых условиях. Это игра в «угадывалки». Есть плохие севообороты, которые иногда дают хорошие результаты. А есть хорошие севообороты, которые иногда не срабатывают из-за погоды или других неконтролируемых факторов. Плохие азартные игроки иногда зарабатывают; хорошие азартные игроки иногда теряют.

- Можно составить такой севооборот, который будет хорошо работать в сухой год, но в хороший год он может не дать результата. Или, что еще хуже, станет причиной убытков в хорошие или более влажные годы.

- Производители, которые могут рисковать (финансово или психологически), будут использовать более рискованные севообороты. Правильно составленные, они могут принести больше денег в долгосрочной перспективе, но также могут стать причиной огромных убытков в краткосрочной перспективе.

- Самый лучший подход в распределении рисков – использовать более одного севооборота (желательно друг за другом, чтобы получился более длинный, сложный севооборот).

- Используемые севообороты могут отличаться в зависимости от почвенных условий. Другими словами, на какой-то части ваших почв придется использовать другую стратегию составления севооборотов. Некоторые из причин этого: почвенные характеристики, история использования почвы, спектр сорняков, расстояние от фермы, землевладелец и т. д.

- У большинства фермеров хорошо получается составлять севообороты, нужно только начать пробовать.

- Севооборот может меняться, если меняются рынок, почва, климат и предприятие. К этому нужно быть готовым. Составляя севооборот, задумайтесь о том, что вы можете поменять в нем, если понадобится.

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



ДЕВЯТНАДЦАТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА



ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ-2014



4-7 ФЕВРАЛЯ

МОСКВА, ВВЦ, ПАВИЛЬОНЫ: № 20 (1), № 57 (2)

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



СОЮЗ
КОМБИКОРМЩИКОВ



ЕВРОПЕЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМБИКОРМОВ



РОСПТИЦЕСОЮЗ



СОЮЗ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СВИНИНЫ



СОЮЗ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ЗООБИЗНЕСА



РОССИЙСКИЙ
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ



СОЮЗРОССАХАР

ГКО "РОСРЫБХОЗ"

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:



ЖИВОТНОВОДСТВО
РОССИИ

птицепром



НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ
СВИНОВОДСТВО

Информационно-аналитический журнал
ЭФФЕКТИВНОЕ
ЖИВОТНОВОДСТВО

ТЕХНОЛОГИЯ
ЖИВОТНОВОДСТВА

МОЛОЧНОЕ И МЯСНОЕ
СКОТОВОДСТВО

Perfect
Agro Technologies



FEEDMAGAZINE
KRAFTFUTTER

КРЕСТЬЯНСКИЕ
ВЕДОМОСТИ

АгрРынок

агропрофи

ВЕТЕРИНАРНЫЙ
ВРАЧ

ВЕТЕРИНАРИЯ

Vetcom

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ЖИВОТНЫЕ
ПРОВОДИТ
PRODUCTIVE ANIMALS

РицВет Информ

АПК
ЭКСПЕРТ

ЖУРНАЛ
АГРОМАКЕ

издательский дом
КРЕСТЬЯНИН

АГРАРНОЕ
ОБОЗРЕНИЕ

Техника
и оборудование
для села

ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ:

ЦЕНТР МАРКЕТИНГА "ЭКСПОХЛЕБ"

Член Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии (UFI)



Член Российского Зернового Союза



Член Союза Комбикормщиков



Россия, 129223, Москва, ВВЦ
Павильон "Хлебопродукты" (№40)
Телефон: (495) 755-50-35, 755-50-38
Факс: (495) 755-67-69, 974-00-61
E-mail: info@expokhleby.com
Интернет: www.breadbusiness.ru

СКАНИРОВАНИЕ ПОЧВЫ –

КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПОТЕНЦИАЛА ВАШИХ ПОЛЕЙ



Для того чтобы определить плодородие пахотного горизонта и его гранулометрический состав, чаще всего применяется метод отбора проб, который подразумевает отбор почвенных образцов с конкретного поля, их химический анализ в квалифицированной лаборатории и составление почвенных карт. Как правило, этот процесс длительный, трудоемкий, и не исключена возможность влияния человеческого фактора, например, при транспортировке или упаковке образцов.

До недавнего времени российские сельхозпроизводители не видели альтернативных решений для определения плодородия почвы на своих полях, однако технический прогресс не стоит на месте. По инициативе компании «Агри

2.0 Точное земледелие» для аграриев России и СНГ стала доступна уникальная технология почвенного сканирования, которая была впервые внедрена специалистами американской компании Veris Technologies в 1996 г. Со времени разработки сканеры почвы Veris совершенствовались из года в год. На протяжении многих лет им отдают предпочтение сельхозпроизводители из Европы и США. Особенностью данного оборудования является то, что происходит моментальное сканирование почвы по трем наиболее важным показателям: pH, органическому веществу (OM) и электропроводности. Более того, сканер в режиме реального времени передает информацию на компьютер, находящийся в кабине, и водитель видит почвенные карты.

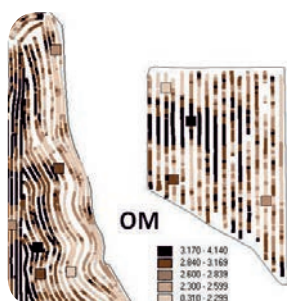
Почва – основной ресурс, используемый в земледелии. Важнейшим свойством является ее плодородие. Как известно, почва считается плодородной, если в ней достаточное количество необходимых для растений минеральных и органических веществ, а уровень pH в пределах нормы. Также важным показателем является ее гранулометрический состав, от которого зависит количество кислорода, доступного для растений. Основным и самым удобным способом изучения пахотного горизонта является составление почвенных карт. Более того, карты должны обладать высокой точностью. Получение высокоточных почвенных карт является одной из приоритетных задач, стоящих перед сельхозпроизводителями, так как именно эти карты лежат в основе формирования заданий для выполнения дифференцированного внесения удобрений и семян. Информация о составе почвы позволяет не только оптимизировать использование удобрений, но и правильно определить потенциал почвы и максимально использовать участки с высоким потенциалом, в свою очередь сокращая затраты на территории с низким потенциалом.

КАК РАБОТАЕТ СКАНЕР?

Сканер оснащен специальными устройствами, которые определяют на ходу, в полностью автоматическом режиме сразу три параметра почвы: pH, органическое вещество и электропроводность. Запись координат осуществляет GPS-приемник. Таким образом, на выходе пользователь получает карту поля с геопривязкой и тремя показателями качества почвы. Сканирование превосходит стандартный метод отбора по скорости выполнения. Нет необходимости ждать, пока результаты почвенного анализа придут из лаборатории, показатели определяются моментально при прохождении сканера по полю. При благоприятных погодных условиях и при условии того, что поле очищено от растительных остатков, скорость сканирования может достигать 20 га в час! Метод прост в использовании и не требует дополнительных вложений, например на транспортировку или химические анализы.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ВЕЩЕСТВА

Органическое вещество — один из самых важных показателей, который определяет химический, механический и биологический состав почвы и влияет на формирование будущего урожая. Сканирование на содержание органики становится возможным благодаря использованию специального оптического сенсора. Процесс ведется непрерывно. Сенсор заглубляется в пахотный слой примерно на 3-5 см и движется по ходу движения трактора. Вся информация в режиме реального времени с сенсора поступает на компьютер, в результате чего получаются карты, содержащие точные данные о содержании и распределении органического вещества в пределах исследуемого поля. Глядя на эти карты, можно определить, какие участки обладают большим плодородием, какие — меньшим, оценивать потенциал поля и составлять карты дифференцированного высева семян, внесения удобрений.



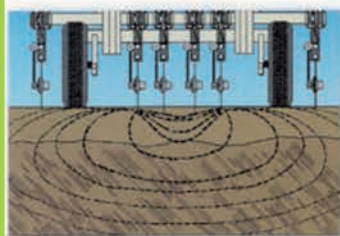
Agri^{2.0}
Точное Земледелие

Veris
technologies

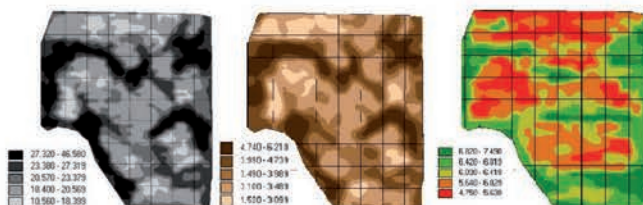
ТОЧНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТРЕХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОЧВЫ С ПОМОЩЬЮ СКАНЕРА VERIS



ПРЕИМУЩЕСТВА:



- Высокая точность!
- Сканирование 20 га за 1 час!
- Сокращение затрат на отбор проб!
- Сокращение затрат при внесении удобрений!



электропроводность

органическое
вещество

pH

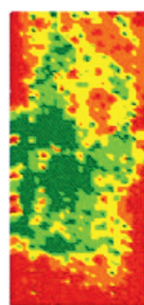
Высокоточные карты с абсолютными значениями могут использоваться много лет!

КОНТАКТЫ:
Агри 2.0 Точное земледелие
E-mail: company@agri2.com
Тел: +7(495)381-32-00
Сайт: www.agri2.com

ОПРЕДЕЛЕНИЕ pH

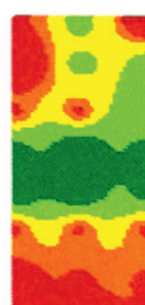
Параллельно с оптическим определением органического вещества сканер через каждые 20 м отбирает пробы почвы и анализирует их с помощью pH-электрода. Это означает, что они будут отобраны с частотой 25 проб на 1 га при условии, что ширина между проходами 25 м. Как известно, в крупных хозяйствах при стандартном методе отбора проб наименьшая

частота – 1 проба на 5 га. Метод сканирования в 125 раз точнее, чем метод отбора проб, а получившаяся карта дает представление обо всем поле в целом, что, в свою очередь, позволяет существенно оптимизировать известкование почвы, внося известь точно. Было подсчитано, что экономия за счет сохранения и перераспределения извести может составить до 30%.



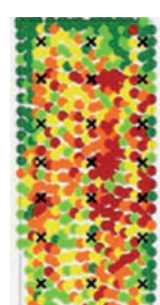
Карта pH, VERIS

100 to 4998
4999 to 6197
6197 to 6821
6821 to 7338
7338 to 9457



Карта pH,
лаборатория

3507 to 5581
5581 to 5899
5899 to 6323
6323 to 7161
7161 to 8496



pH сканирование

4.6 to 5
5 to 5.2
5.2 to 5.4
5.4 to 5.6
5.6 to 7.7



pH при отборе проб

4.9 to 5.1
5.1 to 5.3
5.3 to 5.5
5.5 to 5.7
5.7 to 5.9

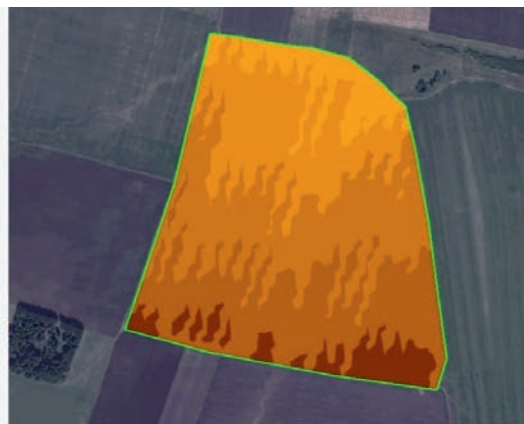
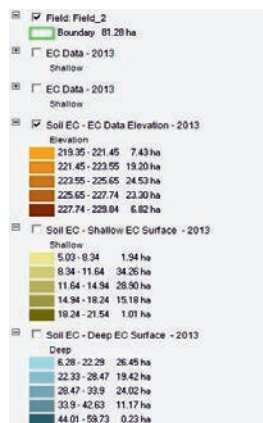
КАК СКАНЕР ИЗМЕРЯЕТ ЭЛЕКТРОПРОВОДНОСТЬ

Электропроводность почвы – это способность частиц грунта проводить электрический ток. Электропроводность дает представление о механическом составе почвы, показывает размеры и структуру составляющих ее частиц. У песков низкая электропроводность, илистые почвы обладают средней электропроводностью, глинистые – высокой.

Что можно определить, зная электропроводность? Во-первых, продуктивность участков внутри поля, во-вторых, механический состав почвы и содержание почвенной влаги в верхнем слое. Измерение электропроводности сканером Veris также осуществляется непрерывно, по ходу его движения по полю, после чего составляется высокоточная карта электропроводности. Различия в структуре почвы видны даже в пределах 1 га. На основе этих различий выделяют зоны для дальнейших почвенных исследований. Отобрав точно образцы в каждой из этих зон, можно говорить о типе и составе почвы в каждой из них.

КАРТЫ

Основной целью любого исследования почвы является получение визуализированной информации в виде карт, которые можно использовать как задания для выполнения операций по точному земледелию – дифференцированно-го внесения удобрений и высева семян. Глядя на качественно выполненную почвенную карту, можно с легкостью определить потенциал как всего поля, так и его отдельных участков. Поэтому очень важно, чтобы карты обладали высокой точностью, ведь именно это будет влиять на будущий урожай. Карты, выполняемые при сканировании почвы технологией Veris, в сотни раз точнее и показывают различия даже в пределах 1 га.



В этом году специалистами «Агри 2.0» было успешно просканировано несколько десятков полей в Екатеринбургской области, в хозяйстве ТД «Овоще-Молочный». Результат - точные карты.



Карта электропроводности

4.17 - 6.99	12.26 ha
6.99 - 8.02	23.55 ha
8.02 - 8.93	19.78 ha
8.94 - 10.27	9.18 ha
10.29 - 13.9	1.66 ha

ПОЧЕМУ ВІНОГРАДАРИ В РОССИИ ТЕРПЯТ УБЫТКИ?

Лиза Тиссен

Многие винодельческие предприятия столкнулись со сложностями при получении лицензии. Если этот вопрос не будет решен в ближайшее время, мы еще долго будем поддерживать импорт.

Если условно вытянуть эти площади в длину, то она будет равна расстоянию от Нальчика до Мурманска.

Массовый сбор винограда на полях концерна обычно начинается в августе. Этот процесс идет по мере созревания сортов. Современный виноградоуборочный комбайн, который по производительности заменяет порядка 500 человек, заходит на ряд. Посередине машины с двух сторон расположены силиконовые лопасти. С помощью их вибрации с лозы снимаются ягоды и отправляются в бункер. По мере его заполнения содержимое выгружается в специальный контейнер. После такого

пуска которого уже давно освоена виноделами концерна. Но пока здесь виноград перерабатывают в виноградный сок.

БУДЕТ ЛИ ВИНО?

На заводе по переработке сырья и розливу продукции установлены лучшие образцы французско-итальянского оборудования по производству шампанского, тихих и натуральных вин. На модернизацию производственных линий предприятие инвестировало порядка 2 млрд руб. собственных и заемных средств. При хорошем сценарии развития темы лицензирования предприятия и при запуске производственных линий в эксплуатацию завод готов заработать на полную мощность. Это значит, что с конвейеров в этом году могло сойти 7-8 млн бутылок винной продукции. А в будущем запланирован их выпуск в количестве не менее 15 млн штук. Но... в настоящее время винный завод простаивает. Без работы почти все трудовое население близлежащего села – около 700 человек.

КАК ВІНОГРАДАРЕЮ-ВІНОДЕЛУ ПОЛУЧИТЬ ЛИЦЕНЗИЮ?

23 августа на базе концерна «ЗЭТ» состоялось совещание Союза виноградарей и виноделов Кабардино-Балкарской Республики. В нем приняли участие председатель Союза виноградарей и виноделов Кабардино-Балкарии Нариман Шамсиев, исполняющий обязанности начальника департамента животноводства и растениеводства Минсельхоза КБР Валерий Дюхов, проректор по научной работе КБГАУ им. В. М. Кокова Руслан Бисчеков, президент концерна «ЗЭТ» Тембулат Эркенов, доктор сельскохозяйственных наук, специалист по виноградарству Михаил Фисун. В ходе совещания была поднята одна из волнующих виноградарей тем – проблема регулирования в винодельческой отрасли и виноградарстве. В частности, сегодня виноделы столкнулись с определенными сложностями при получении лицензии на производство вина.

Характеризуя современное состояние виноградарства в республике, Михаил Фи-



ТЕХНОЛОГИЯ СБОРА СОЛНЕЧНОЙ ЯГОДЫ

В Кабардино-Балкарии ООО «Концерн «ЗЭТ» считается одним из крупных сельхозпроизводителей по посадкам виноградника. Виноград выращивают по современным технологиям, используя шпалерные подпорки. Его плантации сегодня расположены почти на 1 тыс. га.

сбора на кустах практически не остается ягод. Производительность комбайна – 7-8 га/час. В этом году планируется убрать не менее 500 га при урожайности 9-10 ц/га. В прошлом году этот показатель был выше – 18 ц/га. Сбор винограда на полях концерна завершится в начале ноября (после первых заморозков). Это сырье должно идти на производство элитного вина Jse Wine («ледяное вино»), технология вы-

сун подчеркнул, что отрасль ранее претерпела два пика создания хозяйств: поднятие степной зоны и закладки в Терском районе. Виноградарство Кабардино-Балкарии времен СССР обеспечивало материально систему школьного образования. В те годы площади виноградников достигали 4600 га, но урожайность была довольно невысокая, сорта – укрывные, сложные в уходе, тем не менее сахаристость составляла около 24%, что немаловажно.

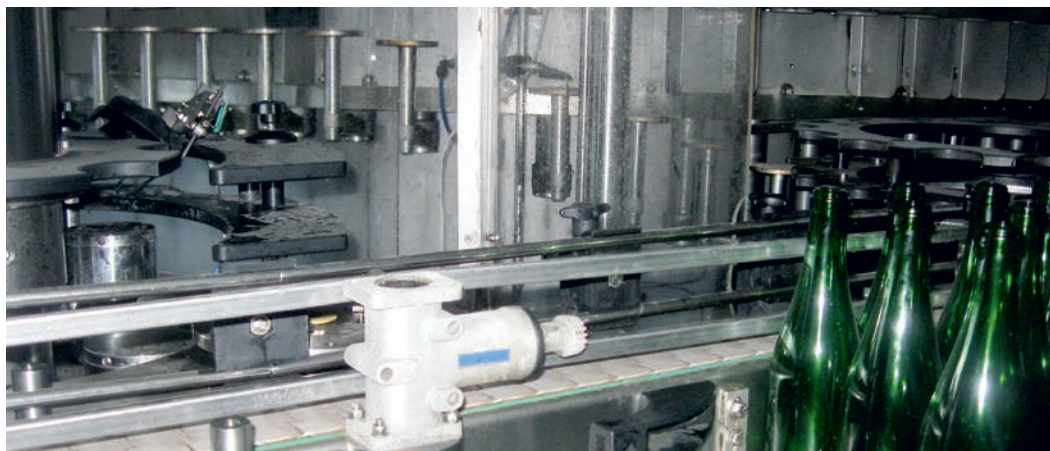
Известный специалист с сожалением констатировал, что большая часть виноградников была уничтожена во времена сухого закона, а сохранившиеся лозы оказались слишком стары. Сегодня в республике идет процесс восстановления, но на совершенно ином уровне: виноградарство на равнине – высокоточное, механизированное.

В хозяйствах высаживают морозоустойчивые сорта высокой урожайности, с содержанием сахара в сырье не менее 20%. Плодоношение по новым методикам посадки начинается уже на третий год.

Президент концерна «ЗЭТ» доктор экономических наук, профессор Тембулат Эркенов отметил, что на предприятии большое внимание уделяют технической оснащенности и сортовой грамоте при закладке плантаций. Высаженные сорта – это последние достижения селекции винограда, самые интересные европейские и российские высокоурожайные сорта, морозостойкие, с легкостью пережившие недавнюю аномально холодную зиму. По словам руководителя, получают они и помощь от государства в субсидировании закладки новых виноградников и ухода за ними.

«Но, с другой стороны, есть и проблемы. Недавно вино отнесли к категории сельхозпродукции, но это ничего не изменило. Все тот же РАР контролирует виноделов и вино. Данная организация своими действиями и нормативными актами погубит отрасль. Мы считаем, что контролировать качество вина должны сами производители, фермеры, выдерживая конкуренцию в борьбе за своего потребителя», – эмоционально высказал свою позицию Тембулат Эркенов.

О мерах государственной поддержки виноградарства рассказал Валерий Дохов. «В настоящее время виноградарство в республике достаточно хорошо развивается, в основном благодаря концерну «ЗЭТ». Отрасль очень сложная и рискованная в финансовом плане. Первые годы после высадки она убыточна, также много неприятностей может подстерегать и в будущем – морозы, град, вредители и болезни», – сказал представитель местного Минсельхоза. Средняя сумма субсидирования составляет 51 500 руб./га по закладке.



Федеральным бюджетом из них выделяется 31 500 руб, республиканским – 20 000 руб. По словам Валерия Дохова, это составляет не более 7-8% от реальных затрат, а для стабильного и быстрого восстановления виноградников необходимо около 30%.

Продолжая тему регулирования и лицензирования виноделия, заместитель гендиректора по финансовым вопросам концерна Аслижан Сундукова рассказала о том, что приходится проходить виноделам для получения лицензии:

«В каждой отрасли есть проблемы, но правила игры должны быть равными для всех. Сейчас многим производителям вина регулирующий отрасль орган искусственно создает препоны. Известно, что потребители желают покупать продукцию премиум-сегмента по цене среднего сегмента. Мы можем дать им такое вино, но у нас нет лицензии. Получить ее мы пытались не раз». Аслижан Сундукова подробно перечислила, когда предприятие подавало документы на лицензирование, по каким причинам ему было отказано.

Она также привела пример, когда одному из российских винодельческих предприятий было отказано в лицензировании из-за отсутствия у него электронной почты (?). И прозвучавший в конце ее выступления вопрос – «Есть ли будущее у нашего концерна, есть ли оно у всей отрасли?» – повис без ответа.

ВИНО – ПИЩЕВОЙ ПРОДУКТ, КАК МЯСО И МОЛОКО...

Пока идет «переписка» между виноградарями и регулирующими органами, бизнес теряет деньги. Невозвратными остаются многомиллиардные инвестиции. За разъяснением ситуации я обратилась в Росалкогольрегулирование. К сожалению, ответ на запрос получить не удалось.

По данным Союза виноградарей Рос-

сии, в стране сегодня насчитывается порядка 61-63 тыс. га виноградников, которые ежегодно в зависимости от погодных-климатических условий дают порядка 320-340 тыс. тонн сырья. Из этого объема 10-15% идет на продажу, остальное – на производство вина. В среднем у нас потребляют от 1 млрд до 1 млрд 100 млн л игристых и тихих вин. 30% из этого объема импортируется в страну в бутылкованном виде, 70% производится на ее территории (500 млн л вина – это тихие вина, 200-220 млн л – игристые). Как сказал президент Союза виноградарей и виноделов России Леонид Попович, вино игристое у нас выпускают порядка 40 заводов, 70-80 предприятий выпускают виноградные вина. Кстати, необходимо помнить, что виноград идет также и на производство коньяка. Для полного импортозамещения, по словам Леонида Поповича, площади виноградников нужно увеличить до 200 тыс. га и более.

Постановление, по которому виноградары стали относиться к сельхозпроизводителям, а вино – к сельхозпродукции, в отрасли виноградарства было встречено с большим воодушевлением. Вместе с тем проблемы у виноделов еще остаются. Вино – пищевой сельхозпродукт и в то же время – алкогольсодержащий, поэтому ему необходимы лицензирования, маркировки и т. д. (статья 171 ФЗ). Леонид Попович заметил, что в Союзе виноградарей идет разработка документов для внесения поправок в различные законодательные акты. Но это, по его мнению, закончится не скоро.

Тем временем крестьяне, инвестировавшие в бизнес многомиллиардные средства, терпят убытки. Как при этом можно говорить об увеличении площадей под плантации виноградников, об импортозамещении в винной отрасли? Или о высоком качестве российского натурального вина?

ГЕРОЕМ «ДНЯ ПОЛЯ» СТАЛ КАРТОФЕЛЬ SOLANA

Яна Власова

ГЕРМАНСКИЙ СЕМЕННОЙ АЛЬЯНС СТАНОВИТСЯ БЛИЖЕ К ЗЕМЛЕДЕЛЬЦАМ

Для россиян картофель – второй хлеб. Однако выращивание этого клубнеплода в Краснодарском крае и на других территориях – задача не из простейших. Ведь каждый регион отличается своими почвенно-климатическими условиями, рынками сбыта, традициями возделывания. Например, для южан наиболее интересны сорта раннеспелые, засухоустойчивые, высокоурожайные, с красивым товарным видом клубней и отличными вкусовыми качествами. Достичь выполнения поставленных высоких целей можно, если приобрести качественный семенной картофель и соблюсти основные агротехнические приемы.

Так стараются работать аграрии Калининского района Краснодарского края. И именно для тех, кто уже занимается или только планирует посвятить себя картофелеводству, впервые в станице Калининская был проведен «День картофельного поля», который по уровню организации можно отнести к событиям регионального масштаба.

Хозяйство, на базе которого прошел «День картофельного поля», было выбрано не случайно. ООО «Краснодарье» – предприятие, занимающееся производством овощеводческой продукции на площади 5300 гектаров. Здесь внедрены современные технологии, позволяющие сократить энергозатраты и повысить урожайность за счет улучшения микроклимата... Одним словом, ООО «Краснодарье» – яркий пример того, как можно успешно заниматься овощеводством на кубанской земле.

Чтобы приобщиться к новым знаниям, в хозяйство съехались земледельцы из разных районов края, главы сельских поселений, специалисты-картофелеводы. Здесь их ожидала обширная программа, включающая семинарскую часть и посещение демонстрационных участков площадью в 1,5 гектара.

Одной из компаний, предоставивших свою семенную продукцию для демпоказа, был Германский Семенной Альянс

(ГСА). Предприятие объединяет такие хорошо известные немецкие торговые марки, как Rapool (яровой и озимый рапс), Saaten-Union (зерновые, зернобобовые, пропашные культуры, кукуруза, подсолнечник, соя, масличный лен), Euro Grass (кормовые и газонные травы) и Solana (картофель). Особое внимание Германский Семенной Альянс уделяет развитию рынка в России, поэтому активно участвует в специализированных «Днях поля», которые проходят в разных уголках страны, и сам является инициатором подобных мероприятий.

В этом году в рамках «Дня картофельного поля» ГСА представил его участникам наиболее интересные для южного региона сорта картофеля. Их объединяют такие характеристики, как раннеспелость, засухоустойчивость, высокая урожайность, привлекательный товарный вид клубней и отличные вкусовые качества. На каждом из представленных продуктов мы остановимся отдельно.



СОРТА, КОТОРЫЕ ВСЕХ УДИВИЛИ



У компании Solana давняя хорошая история: это семейное предприятие занимается селекцией и семеноводством картофеля с 1905 г., и за это время его специалисты вывели на мировой рынок немало экономически привлекательных и эффективных сортов. На сегодняшний день свыше 70 сортов, принадлежащих этому бренду, продается более чем в 70 странах мира.

Один из самых ранних продуктов линейки Solana в нашей стране – сорт Леони (55-65 дней), который образует округло-овальные клубни с желтой кожурой и мякотью. Отличается хорошим развитием в начальной фазе. Обладает устойчивостью к раку картофеля, вирусам X, Yn и клубневым гнилям. Устойчив к повышенному температурному режиму.

Сорт Спринт всего на несколько дней уступает Леони – это ранний столовый картофель (65-70 дней) с желтой кожурой и желтой мякотью. Будет интересен тем производителям, которые хотят получить крупный картофель без дуплистости клубней, с массой товарного клубня 90-196 г и товарностью 81-98%. Высокоустойчив к вирусам A, X, среднеустойчив к вирусу Y.

Фелокс также относится к сортам ранней группы спелости (65-70 дней). Доля крупных клубней высокая. Он пригоден для приготовления картофеля фри, устойчив к парше и обладает отличной лежкостью.

Ароза – уникальный сорт из ранней группы спелости (70-75 дней). Он иммуноустойчив к вирусу Y и подходит для приготовления картофеля фри. Отзывчив на высокий уровень агротехники, возможно получение до 700

ц/га. Устойчив к высоким температурным режимам, жаростоек.

Новый среднеранний сорт Лабелла (70-80 дней) характеризуется высокой урожайностью, низкой долей мелких клубней и отличным вкусом. Образует крупные, выровненные, удлиненно-овальные клубни с ярко выраженной красной окраской кожуры и красным подкожурником.

Еще один среднеранний сорт Наташа (70-80 дней) обладает привлекательным золотистым цветом кожуры, образует овальные, выровненные клубни с неглубоким залеганием глазков, высокой устойчивостью к ризоктонии, черной ножке и гнили клубней.

И, наконец, среднеранний сорт Ред Леди (80-90 дней). Обладает отличными вкусовыми качествами, высокой урожайностью, имеет высокую жаростойкость, устойчивость к механическим повреждениям при уборке, в условиях юга России показывает себя как ранний.

Все это – официальные данные, а что думают об этих сортах земледельцы?

На демонстрационных участках аграриев больше всего поразили своей урожайностью и внешним видом желтокожурные сорта Фелокс и Спринт, а также краскожурные Ред Леди и Лабелла.

Что касается вкусовых качеств, то по результатам народной дегустации лидером стал сорт Лабелла. Именно его признали самым вкусным среди линейки картофеля Solana.



НЕОБХОДИМА ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

GERMAN SEED ALLIANCE



Поддержка малых форм хозяйствования – приоритетное направление работы как для администрации района, так и для краевых властей. Однако исполняющий обязанности главы Калининского района Виктор Кузьминов подчеркнул, что финансовая поддержка – это хорошо, но не менее важную роль играет информационная подпитка, основанная на практических наработках. И с данной задачей отлично справляется Германский Семенной Альянс, который наряду с поставкой высококачественного семенного материала осуществляет всестороннее информационное консультирование своих клиентов.

Как отметил заместитель главы муниципального образования Калининского района, начальник управления сельского хозяйства Владимир Чудненко, важно, чтобы земледельцы понимали: понятие «семенной картофель» не подразумевает исключительно мелкий клубнеплод. Такое мнение может быть выгодно только нечестным на руку торговцам, которые, приобретая в Центральной России мелкий товарный картофель по 3 рубля за килограмм, реализуют его на юге по шестикратно завышенной цене.

Настоящий семенной картофель должен быть выращен по специальной технологии с применением самых современных средств защиты растений и удобрений из элитного материала. Только в этом случае потенциал сортов будет полностью реализован, а труженики села получат достойную прибыль.

ОЛЕГ ТАРАСЕНКО: «БУДЬТЕ БДИТЕЛЬНЫ»

Мы побеседовали с заместителем начальника управления сельского хозяйства Олегом Тарасенко. По его словам, на сегодняшний день картофелеводством в Калининском районе занимаются преимущественно в личных подсобных хозяйствах, причем на протяжении многих лет возделывают не более трех-пяти хорошо известных, проверенных сортов. Но селекция не стоит на месте, и давно уже пора переходить на новые, более продуктивные сорта, в том числе селекции Solana.



– На демонстрационном поле было показано 20 сортов картофеля, есть среди них и имеющие перспективу для массового выращивания в нашем районе. Лично мне понравились несколько сортов бренда Solana, – сказал Олег Тарасенко. – К примеру, Ред Леди отличается ровностью клубней, Фелокс и Лабелла – отличным товарным видом, высокой урожайностью и превосходными вкусовыми качествами, Леони – ультраранним созреванием, что очень важно для наших картофелеводов.

Олег Александрович также отметил важность проведения «Дня картофельного поля» в Калининском районе. По его словам, только в рамках мероприятия владельцы личных подворий могут воочию увидеть, как проявляет себя конкретный сорт при выращивании в природно-климатических условиях Ка-

лининского района, и определить для себя наиболее перспективные сорта. А это значит, что со временем данное мероприятие может обрести новыми партнерами и завоевать еще большую популярность.

– Я немного занимаюсь картофелеводством и сам когда-то попадал на нечестного торговца, продававшего в качестве семенного мелкий товарный картофель. Поэтому советую быть бдительными при приобретении посадочного материала. Мелкий не значит семенной, – добавил наш собеседник в конце разговора.

И наилучший способ не прогадать – это покупать семенной картофель у региональных представителей Германского Семенного Альянса: так вы будете точно уверены, что вас не обманут и всегда придут на помощь советом и делом.

Положительные отзывы о мероприятии поступали со стороны многих фермеров, с которыми нам удалось побеседовать. Они даже не ожидали увидеть настолько масштабную презентацию сортов картофеля и технологических решений. По признанию гостей «Дня картофельного поля», каждый почерпнул для себя немало новой интересной и полезной информации.

Завершился праздник розыгрышем лотереи, призы для которой были предоставлены фирмами-участниками. Но самый главный подарок, который каждый вынес из этого дня, – новые знания о сортах картофеля Solana и знакомство с высококвалифицированными специалистами ГСА.

В заключение нужно добавить, что Германский Семенной Альянс также остался доволен «Днем картофельного поля» в Калининском районе и обещает всячески способствовать тому, чтобы традиция его проведения крепла, а кубанские картофелеводы получали самую актуальную информацию о сортах и технологиях выращивания этой культуры. А значит, впереди нас ожидает немало полезных встреч и интересного общения.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ГЕРМАНСКОГО СЕМЕННОГО АЛЬЯНСА

Краснодарский край, Ставропольский край:
Заец Сергей Юрьевич
+7 918 477 47 92
S.Zayetz@german-seed-alliance.ru
sergeilimar@rambler.ru

Ростовская область, Волгоградская область:
Ивахненко Владимир Ильич
+7 918 542 00 03
v.ivakhnenko@german-seed-alliance.ru
vladimir.ivakhnenko@mail.ru

ПОДКОРМИТЕ КАРТОФЕЛЬ!



В июле 2013 в п. Луначарский ООО «Солана-Агро-Сервис» провело 6-й «Картофельный фестиваль» в рамках 18-го «Дня картофельного поля». Всего в данном мероприятии приняли участие около 300 человек из более 20 регионов России и зарубежья. В этом году основной темой «Картофельного фестиваля» стал лозунг «Подкормите картофель – и он накормит вас».

При входе на базу весело и с шутками гостей встречали и кормили картофелем повара-клоуны из шоу-дуэта «Комиксы». Посетители могли отведать разные картофельные блюда, в которые входил отварной, печеный, жареный картофель, а также пюре и картофель-фри. Затем гости, основываясь на своих вкусовых предпочтениях, участвовали в голосовании за лучшее кушанье. Подпись, оставленная за то или иное блюдо на цветке логотипа «Солагро», служила голосом в его пользу.

На плакатах у главного входа на фестиваль были нарисованы различные сюжеты, рассказывающие о технологиях посадки и уборки этого замечательного овоща, ставшего героем дня.Guests were greeted and welcomed by lovely girls, employees of the company «Солана», who expressed their personal wishes to the guests regarding the choice of varieties for potato production.

С приветственной речью на мероприятии выступили генеральный директор ООО «Солана-Агро-Сервис» В. Д. Молянов и



представитель компании «Ден Хартиг» селекционер г-н Якоб Айзенк. Приветственные слова сказали представители власти и представители бизнеса. От министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области выступил заместитель министра – С. Ю. Ершов. Наши давние партнеры А. Шуманн (руководитель Восточного отдела компании «Гримме»), В. Э. Буксманн (руководитель Восточного отдела компании «Амазоне»), Г. И. Еремин (генеральный директор Германского Семенного Альянса), А. П. Красильников (исполнительный директор Картофельного союза России) поприветствовали участников.

Программа мероприятия была спланирована так, чтобы у посетителей была возможность познакомиться с новинками сельхозтехники, особенно для использования и внесения удобрений, средств защиты и элементов питания растений, обсудить основные тенденции производства семенного картофеля в России. На пленарной части были затронуты вопросы, касающиеся факторов, влияющих на качество картофеля, современных технологий минерального питания, оптимизации питания, а также применения стимуляторов роста растений, гуминовых и полимерных удобрений совместно с СЗР на картофеле и овощах и многие другие.

Зажигательное шоу «Пластика», дегустация картофельных блюд, интересные лекции и дружеское общение – все это располагало к плодотворному сотрудничеству и получению массы полезной информации.

Подсчет результатов голосования выявил, что из всех картофельных блюд первое место гости отдали жареному картофелю, второе место заняло картофельное пюре и третье – картофель-фри.

Продолжилось мероприятие на полях ЗАО «Самара-Солана». Руководитель отдела растениеводства, кандидат сельскохозяйственных наук Раиль Рахимов подробно рассказал о разных сортах картофеля, об их вегетационном периоде, о том, к какой группе спелости они относятся, а также об устойчивости к механическим повреждениям и климатическим условиям. Представители компании «Амазоне» и «Евротехника» показали технику для обработки почвы. Компания «Гримме» продемонстрировала самоходный комбайн для уборки картофеля. При уборке картофеля сортов Леони и Фелокс гости увидели хороший урожай и скороспелость для комбайновой уборки при сроке посадки 5 мая. К уборке урожайность была 320 ц/га.

«День поля» закончился дружеским ужином под заворажи-

вающим «Песочное шоу», во время которого девушка быстрыми движениями руки рисовала песком восхитительные рисунки на тему картофеля. Гости наслаждались виртуозным исполнением классической инструментальной музыки квартета «Ва-банк». Артисты из шоу-дуэта «Комиксы» продолжали радовать и веселить всех шутками.

Мы будем рады новой встрече с нашими гостями и партнерами – истинными любителями и ценителями картофеля!



Общество с ограниченной ответственностью
«Солана-Агро-Сервис»

Качественный семенной материал картофеля,
 широкий ассортимент сортов высоких репродукций
 Агрономическое сопровождение

10 лет на рынке России!

розара ароза зекюра фелокс родрига
 ред леди леони спринт лабелла витессе
 примадонна наташа ланорма* миранда
 верди карузо* опал людмила* лаперла*
 бельмонда* фигаго* королева анна*

ООО «Солана-Агро-Сервис»
 тел.: +7 (846) 922 98 43
 230 04 92
 230 04 93
 факс: +7 (846) 263 99 80
 solagro@solagro.ru
 info@solagro.ru
 www.solagro.ru



* - находится на регистрации в Госреестре сортов РФ



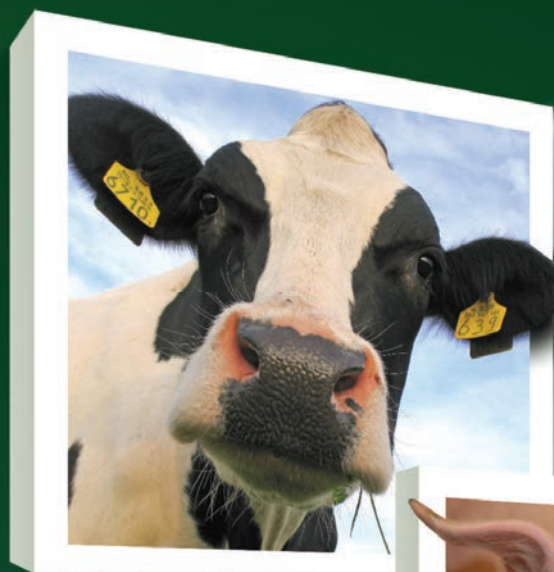
AgroFarm

Главная выставка для профессионалов
животноводства в России

4 - 6 февраля 2014 г.

Россия, Москва, Всероссийский выставочный центр

**Всё о производстве молока и мяса
в крупном и мелком масштабе**



«СИНГЕНТА» В «ОВОЩНОМ ГОРОДЕ»

Ольга Рябых

В августе компания «Сингента» пригласила журнал «РА» вместе с другими СМИ в «Овощной город», расположенный на берегу Оки в Коломенском районе Московской области. Мероприятие в таком формате проводилось второй год подряд. Идею «Овощного города» специалисты «Сингенты» позаимствовали у европейских коллег, адаптировав ее к российскому рынку. Здесь была представлена вся технологическая цепочка в растениеводстве, начиная от защиты семян и заканчивая гибридами, которые хорошо убираются и хорошо хранятся. Ведь сохранение урожая – одна из основных составляющих процесса выращивания овощей.

Чем же отличалось это мероприятие от других подобных? Отличий было немало.

Например, проводилось оно не в официальном, а в свободном формате и рассчитано было на фермеров и агрономов, которые занимаются выращиванием овощей. В «Овощной город» все желающие могли приехать как в 8 часов утра, так и в обед или вечером.

Каждый мог выбрать то, что ему интересно: послушать лекцию о заболеваниях и средствах защиты растений, новых гибридах и их семенах, поделиться опытом в настройке опрыскивателей или пройти вместе с экскурсоводом по зеленым улицам «города». А также специалисты компании и приглашенные экс-

перты проводили здесь разнообразные мастер-классы. Помимо интересной деловой программы было предусмотрено и угощение. Желающие могли попробовать плов, который готовился по узбекскому обычаю в огромном котле рядом с павильоном, служившим рестораном. В меню были и другие вкусные блюда, приготовленные с овощами, выращенными на грядках «Сингенты». Но больше всего нас поразили арбузы – как с обычной розовой, так и с желтой мякотью.

Изюминкой мероприятия можно назвать экскурсии по опытному полю с гибридами различных культур. Сотрудники компании проводили их с таким мастерством, что гости, как зачарованные, рассматривали различные овощи, будто видели их первый раз.

Даже те, кто большую часть жизни занимался сельским хозяйством, услышали много нового.

Например, на грядках с белокочанной капустой красовались компактные кочаны весом не более 2 кг. Именно такие гибриды летом пользуются спросом у населения. Эти сорта хороши для салатов. И фермеры, следуя конъюнктуре, продают их дороже. Разница в цене может достигать до 100%.

Чтобы вырастить кочаны нужного размера и отличного качества (ни одной дырочки не видно на листьях), необходимы определенные семена и препараты для защиты растений, которые и предоставляет рынок компания «Сингента».

Но спрос населения меняется в зависимости от времени года. Если летом востребованы средние и маленькие кочаны, то осенью капусту берут на засолку, а



значит, наоборот, вилок должен быть крупным!

Поэтому осе-

нью на грядках «Овощного города»

«сидят» огромные гибриды – капуста, выращенная специально для квашения. Для того чтобы иметь постоянный доход, фермер должен продавать урожай круглогодично. Сначала ранние сорта, затем для засолки, после них – для хранения. Компания «Сингента» как раз и занимается селекцией семян разных сортов, количество их достигает до 100. Например, для сортов на засолку предъявляют два требования: тонкий лист и высокое содержание сахара. Но сахара не должно быть избыточное количество, т. к. этот показатель уменьшает срок хранения капусты.

Гибрид, который предназначен для хранения, может лежать в обычном холодильнике восемь месяцев. Поспекает этот сорт через 100 дней после посадки.

В области селекции семян овощных культур «Сингента» – один из лидеров на российском рынке. Известно, что в процессе выращивания овощей есть риск поражения их различными заболеваниями растений. Поэтому компания также работает над селекцией гибридов, которые устойчивы ко многим из них.

На наш вопрос о том, занимается ли фирма выращиванием трансгенных культур, специалисты «Сингенты» ответили, что это запрещено российским законодательством. К тому же площади для овощных посадок слишком малы для того,



Василий Кошель, региональный менеджер по продажам



чтобы окупить ГМО – технологии, внедрение которых, как известно, дело затратное. Поэтому на сегодняшнем рынке овощных культур нет семян ГМО.

Восхитили всех и грядки со сладкими на вкус огурцами, выращенными в открытом грунте. Урожай их составляет 50-60 тонн с гектара, т. е. немного меньше, чем при выращивании в теплицах. Но за вычетом расходов на строительство и эксплуатацию теплиц в итоге прибыль можно получить больше.

При такой технологии огурцы для сохранения тепла накрывают пленкой. Затем ее убирают. Нужно заметить, что пленку используют, произведенную в РФ. Та, что произведена в Китае, нечувствительна к свету и служит в течение нескольких лет, но очень долго разрушается. А это может привести к дополнительному загрязнению окружающей среды.

Система полива – неотъемлемая часть в технологии выращивания овощей. На поле в «Овощном городе», так же как и при промышленном выращивании, применяется капельный полив. Это хорошо сконструированная система, состоящая из шланга, соединенного с источником воды, в котором имеются почти незаметные прорези-капельницы. Они сделаны так, что из них вытекает нужное количество жидкости для полива в жаркую погоду.

Следующая культура, которую мы увидели, – помидоры, выращенные в открытом грунте.

Кусты помидоров средней полосы называются детерминантными, т. е. растения невысокие: вырастают три-четыре кисти, а затем их рост останавливается.

Индетерминантный куст томатов может достичь двух метров и более в высоту – такие томаты выращивают в теплицах.

На юге существует другая проблема – ожог плода. При температуре 40-50 градусов в тени такое неизбежно. Поэтому томаты на открытом солнце начинают вариться и затем гнить.

Хорошее решение для потребителей предлагает «Сингента». У выведенных ею гибридов плоды прячутся от солнца в листьях, которые пышно растут на стебле.

Покупатель сейчас диктует производителю свои условия. Это касается разных культур. Можно привести пример с картофелем: одни хотят купить его для варки, другие – для жарки и т. д.

По данным за II квартал, 70-80% потребляемого в нашей стране картофеля – импорт. Это происходит от того, что покупатель изменился. Не хочет платить за грязные гнилые корнеплоды, а выбирает чистые, в упаковке, где почти все клубни одного размера.

Экскурсия продолжилась у грядок с цукини, патиссонами, кабачками, морковью, свеклой, кукурузой, которая выращивается специально для консервирования. В отличие от полевой кукурузы она копит в первую очередь не крахмал, а сахар, в чем можно было убедиться, отведав на вкус нежные початки. Для консервирования предназначен и гибрид зеленого горошка.

Обратили наше внимание и на лук, выращенный из семян. Его особенность – долгое хранение.

Но самая интригующая часть экскурсии прошла на грядках с арбузами. Все с нетерпением ожидали увидеть сладкие южные ягоды с желтой мякотью, которыми угощали гостей во время обеда, и готовы были поверить, что это гибрид тыквы с арбузом. Но на деле все оказалось проще. Желтая мякоть издревле наблюдалась у диких растений, мелких и не очень вкусных. Так же как и морковь изначально была фиолетовой. Моркови голландские селекционеры в далекие времена придали цвет королевского двора – оранжевый, а китайские ученые добились, чтобы внутренности арбуза стали розовыми. Специалисты «Сингенты» получают сладкие большие арбузы с желтой мякотью путем скрещивания диких растений с одним из культивированных видов. Арбузы в «Овощном городе» выращивают путем прямого посева семян в почву. Помимо желтых мы увидели и другие гибриды: арбузы без косточек, а также компактные, которые легко можно принести домой в руках. Фермер может повесить цену на такие гибриды,



поэтому их семена для него более привлекательны. Например, обычный арбуз продают по 5 руб. за 1 кг, а желтый и без семечек – по 50 руб. Увидели мы и интересный эксперимент – выращивание квадратного арбуза. Семена были посеяны в кубе из твердого прозрачного материала, края которого запаены крепкими уголками. Но сила роста ягоды такова, что, достигнув определенных размеров, она разрывает эти запаенные углы. Мы узнали, что самые вкусные арбузы в средней полосе выращивает фермер Андрей Шляхов в деревне Короча Белгородской области.

А еще нам рассказали, как грамотно выбрать спелый арбуз в магазине. «Арбуз должен быть звонкий!» – это, пожалуй, и есть главный критерий.

В заключение отметим, что весь урожай компании «Сингента» выращен на полях фермера, которому он потом и передается.

На всех культурах «Овощного города» – полная система защиты. Фунгициды и гербициды производства «Сингенты» вносят, когда необходимо, без этого сейчас не обойтись.

Судя по тому, что количество посетителей «Овощного города» по сравнению с прошлым годом выросло почти в 2 раза и составило порядка 500 человек, большинству эта идея понравилась. Несмотря на то что полным ходом шла уборка урожая в соседних областях, аграрии нашли время посетить «город». И надеются приехать сюда в следующем году.

ДИСКОВЫЙ ПОСЕВНОЙ КОМПЛЕКС 500

Компания Case IH представила новинку – широкозахватный однодисковый посевной комплекс 500. Комплекс разработан и собран на одном из крупнейших канадских предприятий по производству сельскохозяйственного оборудования, заводе Flexicoil, в канадском городе Саскатун провинции Саскачеван. Предприятие входит в состав компании CNH Industrial и является мировым лидером в производстве высокотехнологичных систем высева. Для получения высоких стандартов качества, надежности и максимальной производительности при разработке комплекса 500 инженеры компании бок о бок сотрудничали с сельхозпроизводителями и операторами, которые трудятся на аналогичной сельхозтехнике. Стадии запуска предшествовали годы разработок и более 5 лет испытаний и тестирования. И лишь после получения оптимальных результатов новый посевной комплекс был представлен публике в Северной Америке, где оказался самым востребованным оборудованием в 2013 г. В августе 2013 г. дисковый посевной комплекс 500 был запущен в Ставропольском крае, в сентябре 2013 г. – в Ростовской области.



Дисковый посевной комплекс 500 разработан для высева различных культур (зерновых, бобовых, масличных). Однодисковый посевной агрегат может эффективно работать на прямом посеве при значительных количествах растительных остатков и на полях при минимальной технологии. Широкий диапазон регулировок позволяет легко настроить оптимальную работу в различных условиях. Высокая экономическая эффективность комплекса достигается за счет объединения качества посева однодисковым сошником с функциональностью прицепного пневматического посевного бункера ADX CASE IH, а бесперебойность работы обеспечивает оптическая система контроля высева. Бункеры, производимые на заводе Flexicoil, позволяют загружать и разгружать зерно, вносить удобрения при посеве, отличаются высокой вместимостью и простотой настройки. Подача воздуха и продукта для смешивания осуществляется отдельными параллельными потоками, что гарантирует плавность подачи смеси от катушек в распределительную систему. Специальный состав с добавлением резины, из которого производится внутренняя часть распределительной системы, предотвращает повреждение зерна при прохождении и позволяет проводить посев бобовых культур без травмирования семян. Все бункеры оборудованы полным комплектом датчиков для

слежения за всеми рабочими процессами. Параметры посева в онлайн-режиме выводятся на большой цветной русифицированный сенсорный экран. Цифровая система передачи данных позволяет точно настроить комплекс, а опция создания собственного рабочего экрана с рабочими параметрами устроит самого требовательного агронома.





ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИИ

Высокопрочная рама комплекса 500 имеет усиленное строение. Шагающие tandemные колеса в центральной секции и на крыльях обеспечивают оптимальный ход комплекса. Увеличенная площадь протектора в центральной секции – для уменьшения нагрузки.

Система подвески имеет ход 8,5 дюйма вверх и 11,5 дюйма вниз для максимально качественного копирования. В системе подвески стоят закрытые втулки из специального сплава, этот узел не требует обслуживания, что снижает эксплуатационные расходы и увеличивает время бесперебойной работы.

Параллелограммная подвеска обеспечивает единую глубину посева при срабатывании пружины. Переменный виток пружины позволяет автоматически адаптироваться под тип почвы.

Диск изготовлен из специального сплава Earth Metal с добавлением щелочноземельных металлов. Этот сплав считается одним из самых износостойких и применяется только на орудиях с повышенными нагрузками. Подшипники оснащены защитой от засоренности (уплотнения с двухступенчатой туннельной защитой с тремя сальниками). Для выполнения важнейшей функции – очистки диска – используется подпружиненный скребок, усиленный наплавками карбида вольфрама, что делает его износостойким. Скребок выполняет функцию защиты и удержания семян при их попадании в семенное ложе.

Работа сошника устроена таким образом, что точность расположения семян и единая глубина посева достигаются без применения дополнительных технических средств. Направленные высевы по направлению движения и дефлектор-скребки позволяют сеять любые семена без риска потерь всхожести из-за выкидывания их из посевной борозды.

УСПЕШНЫЙ ЗАПУСК

Погодные условия 2013 г. при испытании посевного комплекса изменялись от засухи и жары в августе до непрекращающихся дождей в сентябре. Это позволило полностью опробовать новинку при различных условиях и режимах работы.



Первым состоялся запуск в Ставропольском крае в августе. После сбора урожая зерновых в июле осталось значительное количество растительных остатков в поле, а засуха, установившаяся в августе, превратила почву в подобие бетона. В данном регионе распространена нулевая технология, и поле, выбранное для запуска посевного комплекса, не обрабатывалась с момента уборки. В местах остановки комбайна осталось значительное количество половы. Даже опытные специалисты компании засомневались в возможности проведения посева в таких условиях, но первый же запуск развеял все сомнения.

Посевной комплекс произвел точный посев, выдержав глубину даже в местах с повышенной засоренностью и остатками половы. Запуск в Ростовской области проходил в диаметрально противоположных условиях. Непрекращающиеся дожди поставили под угрозу проведение озимого сева. Подготовленное поле было продискано для осуществления посева по минимальной технологии. Успешный запуск показал универсальность данного комплекса и его возможность работать даже в условиях, когда все посевные комплексы с классической двухдисковой схемой стоят в ожидании подходящих условий для выхода в поле. Широкая возможность регулировки давления на сошник и прикатывающего колеса позволили подобрать оптимальный режим работы и не сорвать посевную.

Проведенные испытания еще раз доказали эффективность техники Case IH и вызвали живой интерес у клиентов. Положительные отзывы, полученные от механизаторов, агрономов и директоров хозяйств, показали, что компания находится на верном пути. На данный момент Case IH разрабатывает ряд новинок в почвообработке и не собирается останавливаться на достигнутом.

Проведенные испытания еще раз доказали эффективность техники Case IH и вызвали живой интерес у клиентов. Положительные отзывы, полученные от механизаторов, агрономов и директоров хозяйств, показали, что компания находится на верном пути. На данный момент Case IH разрабатывает ряд новинок в почвообработке и не собирается останавливаться на достигнутом.



Ставропольский край



Ростовская область

Инновационные комбайны CLAAS 2014 г.

CLAAS

НОВЫЕ ПОМОЩНИКИ МЕХАНИЗАТОРА

LEXION: ИННОВАЦИИ 2014 г.

Харзенвинкель, 13.08.2013

CLAAS в очередной раз демонстрирует инновационные разработки с новой линейкой комбайнов 2014 г., особенно в области интеллектуальных систем помощи водителю за счет внедрения новых моделей в сегменте маломощной техники.



После введения в эксплуатацию в прошлом году CEMOS AUTOMATIC, первой в мире системы автоматической настройки зерноуборочного комбайна для сепарации и очистки, компания CLAAS усовершенствовала технологию помощи механизатору, добавив три новые системы:

- автоматическая регулировка разбрасывания соломы;
- система контроля давления в задних шинах;
- камера для оценки качества зерна GRAIN QUALITY CAMERA.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ РЕГУЛИРОВКА РАЗБРАСЫВАНИЯ СОЛОМЫ

Автоматическая регулировка направления разбрасывания доступна на всех моделях LEXION с радиальным разбрасывателем. Она позволяет регулировать направление разбрасывания в зависимости от бокового ветра и наклона. Два электромеханических датчика, установленных в задней части зерноуборочного комбайна, постоянно измеряют направление ветра и наклон. Полученные данные отправляются в систему управления, отвечающую за боковую регулировку дефлекторов на радиальном разбрасывателе. Таким образом, солома всегда распределяется равномерно по всей рабочей ширине захвата.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ДАВЛЕНИЯ ШИН

Новая автоматическая система контроля давления в шинах доступна на выбор на всех пяти моделях серии 700. Она снижает удельное давление на грунт, вызываемое задней осью, до давления, вызываемого передней осью с двигателями TERRA TRAC.

На поле шины с отрегулированным давлением предупреждают уплотнение

почвы и скольжение, а также обладают лучшим сцеплением с грунтом. Автоматическая регулировка давления в шинах обеспечивает стабильное и комфортное передвижение, меньший износ шин и меньшее потребление топлива на дороге.

Основные настройки системы управления давлением в шинах производятся через терминал управления CEBIS в кабине. При нажатии переключателя передвижения по дороге оно автоматически регулируется в соответствии с ранее заданными значениями для этого режима. После возвращения на поле давление в шинах автоматически уменьшается до уровня, определенного для полевых работ.

КАМЕРА ДЛЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЗЕРНА GRAIN QUALITY CAMERA

Используя третью инновацию, GRAIN QUALITY CAMERA, водитель всегда может оценить качество обмолоченного зерна в режиме реального времени, а также сразу внести необходимые изменения в настройки зерноуборочного комбайна. Ранее продукт обмолота можно было оценить только визуально, через окно зернового бункера. Теперь это можно сделать, воспользовавшись терминалом CEBIS.

Технология включает в себя цветную фотокамеру высокого разрешения, установленную на головку элеватора зерноуборочного комбайна, где она делает высокоточные снимки урожая каждую секунду. Затем изображения передаются в программу оценки фотографий, оценивающую незерновые примеси: солому, полосу, верхние части колосьев, а также доли дробленого зерна. Эти значения, отображаемые в виде диаграмм или реальных изображений с указанием областей зерна плохого качества, передаются на монитор CEBIS. Водитель получает визуальное предупреждение при превышении допустимых пороговых величин.

Первоначально система GRAIN QUALITY CAMERA будет доступна для LEXION моделей серии 780 и 770.

ЕЩЕ ОДНА НОВИНКА ДЛЯ LEXION

К следующему урожаю CLAAS выпустит новую модель TERRA TRAC – LEXION 750

ТТ, являющуюся модификацией базового уровня комбайна на гусеничном ходу. Главной отличительной особенностью опорного катка гусеницы CLAAS TERRA TRAC является его гидропневматическая подвеска. Она уменьшает силу толчков благодаря гидравлическим цилиндрам, которые автоматически регулируют по отдельности каждое приводное колесо, полевые колеса и опорные ролики под неровности грунта, обеспечивая тем самым необходимое выравнивание, повышенную устойчивость комбайна на поворотах и больший комфорт для водителя. По сравнению с колесной машиной опорный каток гусеницы оказывает меньшее влияние на почву, обеспечивает лучшее сцепление в условиях сырости и на склонах. CLAAS предлагает четыре версии гусеничного шасси TERRA TRAC в трех вариантах ширины для скорости передвижения до 40 км/ч.

По всему модельному ряду LEXION проводится модернизация новой камеры заднего вида, обзор из которой представлен непосредственно на мониторе CEBIS и автоматически появляется при переключении на задний ход.

О CLAAS

CLAAS (www.claas.com) – семейное предприятие, основанное в 1913 г., являющееся одним из мировых лидеров по производству сельскохозяйственной техники. Компания с центральным офисом, расположенным в Харзенвинкеле (Вестфалия), является флагманом на европейском рынке зерноуборочных комбайнов. CLAAS – мировой лидер еще в одной линейке продуктов, самоходных силосоуборочных комбайнов. Кроме того, компания находится на первых позициях в производстве такой сельскохозяйственной техники, как тракторы, пресс-подборщики и кормовые машины. Ассортимент продукции CLAAS также включает эффективные информационные системы по ведению современного сельского хозяйства. Штат компании CLAAS насчитывает около 9000 сотрудников во всем мире. Оборот за финансовый 2012 г. составил 3,4 млрд евро.

КОМБАЙНЫ CLAAS СОБИРАЮТ В ХЕРСОНЕ

В этом году Херсонский машиностроительный завод приступит к выпуску зерноуборочных комбайнов CLAAS. До конца года планируется собрать сотню комбайнов TUCANO 440. В первое время машины будут собираться из деталей, произведенных в Германии. После переоснащения предприятия часть необходимых комплектующих будет производиться на херсонском заводе.

Министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк на встрече с представителями компании CLAAS отметил: «Вопрос сельхозмашиностроения в Украине сегодня поднят на высший государственный уровень, и мы планируем реализовывать эту задачу путем совместного произ-

водства зерноуборочных комбайнов. Мы довольны нашим сотрудничеством с немецкой компанией CLAAS».

Самоходные зерноуборочные комбайны TUCANO, давно завоевавшие популярность на всех рынках, соответствуют самым высоким требованиям производительности, надежности, качества работы,

минимизации затрат труда и топлива, адаптированности к условиям уборки. Они пригодны для работы в любых климатических условиях во всех регионах, благодаря чему повсеместно находят широкое применение в уборке зерновых и бобовых культур.

По словам регионального директора CLAAS в Украине Томаса Клаусснитцера, «комбайн, который изготавливается в Херсоне, должен иметь стопроцентно такое же качество, как и комбайн, который изготавливается в Германии. Это для нас принцип». Инвестиционное сотрудничество Украины с компанией CLAAS реализуется в рамках национального проекта «Зерно Украины».

CLAAS: 100 ЛЕТ В СЕМЕЙНОМ БИЗНЕСЕ

Один из ведущих игроков мирового рынка сельскохозяйственного машиностроения CLAAS отметил вековой юбилей

Уже сто раз праздновался Новый год, сто раз проходила посевная и сто лет замыкался круг жизни с тех пор, как немецкий предприниматель и изобретатель Август Клаас в 1913 г. положил начало семейному предприятию. Вместе со своими братьями Тео, Францем и Бернгардом он создал мощную компанию, которая и поныне успешно работает по всему миру. Но уже с техникой XXI века.

По случаю своего столетия в сентябре 2013 г. немецкий сельскохозяйственный концерн с небывалым размахом отметил день рождения. Большой семейный праздник под названием World Family Day стартовал 7 сентября в Новой Зеландии, потом переместился в Китай, Индию, затем начался в Краснодаре и продолжился в Москве и Европе.

Поздравить друг друга все члены огромной семьи CLAAS смогли в прямом эфире – 7 сентября состоялся грандиозный международный телемост. Все гости праздника в России – в Краснодаре и Москве – поприветствовали Германию и еще 16 стран-участниц телемоста, исполнили гимн компании в формате «Евровидения» и продемонстрировали маневренные машинки soarboxes, собранные с русским дизайном по немецким чертежам.

Весь мир CLAAS услышал в русской версии старый музыкальный инструмент жалейку, кубанские мотивы и познакомился с национальными особенностями русской культуры.

Это было первое семейное мероприятие подобного масштаба.



РЫНОК СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ ПЕРЕЖИВАЕТ ПЕРИОД НЕСТАБИЛЬНОСТИ



Рынок сельскохозяйственной техники в настоящее время переживает не самые простые времена – согласно статистике, в первом полугодии 2013 г. наблюдался серьезный спад производства практически во всех отдельно взятых сегментах, который сопровождался падением импорта и серьезными колебаниями цен. В такой ситуации производителям достаточно сложно разрабатывать планы дальнейшего развития, а также планировать свой бюджет.

НИКТО НЕ ПОКУПАЕТ

Хотя конкретная статистика о состоянии спроса не подсчитывается, его динамику отследить несложно. По данным аналитиков торговой системы АГРОРУ.ком, в первом полугодии 2013 г. он просел примерно на 40% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. Это отразилось на динамике импорта и производства. В частности, во II квартале этого года, по данным российских аналитиков, импорт выглядит следующим образом.

Таблица 1

Импорт сельхозтехники

	II кв. 2013 г.		II кв. 2013/II кв. 2012 г.	
	шт.	\$	шт.	\$
Тракторы свыше 80 л. с.	718	45 114 827	-21,87	-21,18
Зерноуборочные комбайны	49	7 183 470	-75,13	-77,81
Кормоуборочные комбайны	50	8 534 994	-56,14	-56,17
Самоходные опрыскиватели	837	11 345 362	-8,92	-32,34
Пресс-подборщики	166	15 484 650	-56,43	-55,79
Самоходные косилки	73	10 611 812	-13,10	-19,85

По данным аналитической компании «АСМ-холдинг», в январе – июне 2013 г. в России было произведено 5,58 тыс. тракторов, что на 51,5% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Выпуск тракторов сельхозназначения сократился на 56,2% – до 4,46 тыс. единиц. При этом по данным на конец июня их остатки на складах предприятий составляли 2,34 тыс. единиц, или 42% от всех произведенных за 6 месяцев 2013 г. тракторов.

Также согласно отчету за январь – июнь 2013 г. производство зерноуборочных комбайнов в РФ сократилось по сравне-

нию с аналогичным периодом 2012 г. на 15,2%. Всего в стране их было выпущено 3,22 тыс. единиц. Что касается кормоуборочных комбайнов, то их в первом полугодии 2013 г. было произведено на 20,5% меньше – 439 единиц. Отгрузки зерно- и кормоуборочных комбайнов снизились на 20,5% и 61,2% соответственно.

В целом за 6 месяцев 2013 г. в России было выпущено: плугов – 2 тыс. единиц (-11% по сравнению с соответствующим периодом 2012 г.), борон – 3,8 тыс. единиц (в 1,2 раза больше), сеялок – 2,1 тыс. единиц (-24,8%), культиваторов – 12,63 тыс. единиц (-28,1%), косилок – 2,1 тыс. единиц (-11,7%).

Таким образом, показатель спроса в зависимости от конкретного сегмента рынка обвалился на 20-55%, что в целом негативно влияет на ситуацию у российских производителей.

По мнению российских фермеров, текущая рыночная ситуация объясняется «отложенным спросом» российских аграриев, реализация которого наблюдалась во втором полугодии 2012 г. Тогда в первом полугодии тоже спрос был крайне вялым – сельхозпроизводители ждали вступления в ВТО и снижения цен на импортную технику. В результате во втором полугодии после августа импорт серьезно подскочил, и фермеры активно стали проводить переоснащение своего бизнеса. В настоящее время, по мнению самих аграриев, по большей части все производства, которые планировали, переоснащение уже завершили, чем и объясняется текущее сокращение рынка.

ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЗАЩИТЯТ

Вместе с тем в условиях, когда отечественный рынок сельскохозяйственной техники напоминает пересыхающий водоем, правительство планирует освободить на нем пространство, сократив количество «чужой рыбы», то есть в данном случае импорта. Возможность введения специальных заградительных пошлин на ввоз сельскохозяйственной техники или отдельных ее категорий обсуждается уже достаточно давно.

По словам Сергея Сидорского, министра по промышленно-сти и агропромышленному комплексу ЕЭК, увеличение таможенных пошлин на импортную сельхозтехнику, которая ввозится на территорию Таможенного союза, будет способствовать повышению конкуренции между производителями трех стран. К тому же правила ВТО этого не запрещают.

Данное решение было принято для формирования здоровой интеграции стран в вопросах производства сельхозтехники. Сегодня на территории Таможенного союза собирают импортную сельхозтехнику, например в Подмосковье – «Джон Дир», в Краснодаре – «Клаас». В Беларуси работает «Гомсельмаш», в России – «Ростсельмаш», которые занимаются производством всей линейки сельхозтехники.

Сегодня ЕЭК уже подошла к принятию решения о промышленной политике, которая будет реализовываться в будущем Евразийском экономическом союзе. Также уже разработана и принята концепция политики для агропромышленного комплекса.

О возможности введения пошлин говорил еще в 2012 г. глава Минэкономразвития Андрей Белоусов.

«Согласно правилам ВТО, можно, начиная с определенного момента, вводить в предварительном порядке спецащитные пошлины, и российская сторона как участник процесса сегодня рассматривает возможность такого введения уже в районе начала следующего года», — сказал Белоусов.

Вместе с тем развивающийся в настоящее время таможенный конфликт России и Украины, по мнению многих экспертов, уже сам по себе может стать защитой для российских производителей, работающих в сегменте тракторостроения. Именно здесь Украина занимает значительную долю рынка, которая в 2013 г. начала стремительно падать, что отражено в таблице 2.

Таблица 2
Импорт тракторов свыше 80 л. с.
во II квартале 2013 г.

Страна	Доля, %	II кв. 2013/ II кв. 2012 г., %
Украина	38,02	-48,68
Китай	17,55	40,00
США	15,88	3,64
Прочие	28,55	9,63
Марки		
ХТЗ	32,73	-52,33
Case	13,37	23,08
John Deere	12,81	19,48
Прочие	41,09	8,86

Для справки: ХТЗ – это один из ведущих производителей тракторов Украины, который долгое время является лидером в плане поставок этой продукции на российский рынок. Очевидно, что доля данного производителя падает быстрее падения общего рыночного спроса, а освобождающаяся ниша вполне успешно заполняется другими поставщиками.

«РОСАГРОМАШ» ПРОГНОЗИРУЕТ ПРОБЛЕМЫ

Совет директоров ассоциации «Росагромаш» прогнозирует, что ситуация на рынке будет продолжать ухудшаться. По мнению производителей, основные причины этого кроются в отсутствии достаточного спроса, из-за чего сельскохозяйственная техника простаивает на складах, будучи никому не нужной. В то же время рост импорта не оставляет производителям шанса нащупать точку баланса.

По мнению члена совета директоров «Росагромаша», генерального директора краснодарской компании «БДМ-Агро»

Сергея Мерникова, перспективы на нынешний год далеко не радужные. «Сегодня твердо можно сказать, что перспективы на 2013 год еще хуже, чем были на 2012-й. У меня на складах скопилось продукции в размере полугодовой реализации. В нынешней ситуации я вынужден сокращать производство наполовину. Сокращать персонал больше некуда!» – говорит Мерников.

«Мы слышали много слов и намерений о поддержке. Но Минсельхоз России сегодня построил работу так, что мы (производители сельхозтехники) не можем работать на тех условиях, которые нам диктует министерство», – говорит заместитель директора Петербургского тракторного завода Андрей Ефимов, когда разговор заходит о реализации программы субсидирования отечественным производителям затрат на производство и реализацию техники.

По данным ассоциации «Росагромаш», рынок сельскохозяйственной техники в РФ в 2012 г. вырос на 14,8% по сравнению с 2011 г. и составил 124,8 млрд рублей. Такой рост обусловлен исключительно увеличением импорта (+23,0%), который в денежном выражении достиг 93,2 млрд рублей. При этом отгрузки российских предприятий сократились на 6,1% и составили 33,8 млрд рублей. Объем производства российских предприятий упал в 2012 г. на 7,7% и составил 33,6 млрд руб. За период 2011–2012 гг. наблюдалось падение производства по основным видам сельскохозяйственной техники.

Так, выпуск зерноуборочных комбайнов снизился на 34,2%, культиваторов – на 30,9%, сеялок – на 17,3%. Объем поставок сельскохозяйственной техники через ОАО «Росагролизинг» в 2012 г. составил 14,1 млн рублей, причем на долю сборочных производств пришлось 36,1%. По-прежнему отсутствуют меры государственной поддержки экспорта, что делает продукцию российских компаний более уязвимой и недоступной для зарубежных потребителей. Как следствие, по итогам прошедшего, 2012 г. экспорт упал на 27,1% и составил 2,3 млрд рублей.

НОВАЯ УГРОЗА

Вместе с тем крупнейшие зарубежные производители сельскохозяйственной техники уже успели объявить о планах по расширению производственных площадок в России. Согласно традиционной концепции промышленной сборки собирать машины на территории страны всегда выгоднее, чем осуществлять прямой импорт из-за рубежа. Таким образом, крупнейшие компании, такие как «Джон Дир» и «КЛААС», уже открыли свои сборочные производства в России и анонсировали программы по улучшению локализации.

Фактически это дает возможность зарубежным компаниям получить статус национальных производителей и не только не уплачивать пошлины на импорт техники (в случае создания сборочных производств иностранцы уплачивают пошлину на импорт компонентов, которая в России колеблется в пределах от 0 до 5%), но и получать различные бонусы и меры поддержки, предусмотренные для российских компаний.

С учетом того, что Россия на ближайшие годы рассматривается крупнейшими игроками как приоритетное направление для развития, эксперты предостерегают, что количество проектов по созданию производств «на месте» будет расти, что приведет к увеличению конкуренции на российском рынке сельскохозяйственной техники.

**Материал подготовлен экспертами
торговой системы АГРОРУ.ком
(<http://www.agroru.com>)**

ЧТО ПРИНЕСЛА ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА СУБСИДИРОВАНИЯ СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ?

Объем сельхозтехники, произведенной в России в 2013 г. по правительственной программе субсидирования, достиг 1,5 млрд рублей.

За три месяца с момента старта федеральной программы субсидирования производителей сельхозтехники (она началась 6 июня 2013 г.) заключено с соглашениями на поставку техники на 1,5 млрд рублей.

В настоящий момент Правительство России субсидирует производство 260 различных моделей сельхозтехники, в том числе машин для возделывания зерновых и пропашных культур, внесения минеральных удобрений, почвообрабатывающих агрегатов, опрыскивателей, техники для производства картофеля и овощей, приготовления и раздачи сбалансированных кормовых смесей крупному рогатому скоту, колесных тракторов, глубокорыхлителей, тяжелых борон, зерноуборочных комбайнов и кормозаготовительной техники.

В соответствии с утвержденным порядком Минсельхоз России субсидирует производителям 15% ее стоимости. Общий бюджет на 2013 г. составляет 2,3 млрд рублей. Программа продлится до 2020 г.

Заключение Минпромторга России о наличии производства в текущем году получили 18 компаний, в том числе ЗАО «Евротехника», ЗАО «КОЛНАГ», ЗАО «Рубцовский завод запасных частей», ЗАО «Петербургский тракторный завод», ОАО «Белагромаш-сервис», ОАО «Миллеровосельмаш», ООО «АГРО», ООО «БДМ-Агро», ООО «Бежецксельмаш», ООО «КЗ «Ростсельмаш», ООО «Клевер», ОАО «Корммаш», ОАО «Реммаш», ОАО ФГУП «Омский экспериментальный завод» и др. Еще семь предприятий сельхозмашиностроения ожидают получения подтверждения в ближайшее время.

Реализация сельхозтехники по субъектам Федерации про-

изводится в соответствии с квотами. Наибольший интерес к программе проявили Алтайский край, Саратовская область, Республика Башкирия, Новосибирская и Орловская области.

К примеру, в Алтайском крае за три месяца заключено договоров с предприятиями сельхозмашиностроения на сумму 217 млн рублей. Из 66 млн 32 направлено на субсидию сельхозмашиностроителям. В Новосибирской области из 43 млн рублей на выплату субсидий направлено более 10 млн.

Среди отстающих пока регионов – Республика Татарстан, Московская, Ленинградская области, Республики Чечня, Ингушетия и Дагестан.

Особое отличие программы – ее прозрачность. Информация о ходе реализации сельхозтехники ежедневно вывешивается на сайтах подразделений субъектов Федерации, ответственных за реализацию сельскохозяйственной политики.

Программа, несмотря на поздний старт, востребована в регионах. На прошедшем 2 сентября селекторном совещании в Минсельхозе России, посвященном результатам реализации программы, заместитель министра сельского хозяйства Краснодарского края Сергей Орленко отметил, что техника пользуется популярностью у сельхозтоваропроизводителей. Буквально в течение августа в крае 31 предприятие заключило договоров на 93,3 млн рублей.

Основная трудность, с которой столкнулись регионы, – это получение и обслуживание кредитов. Из-за нехватки средств приостановлено субсидирование процентных ставок по инвестиционным кредитам, выданным после 1 января текущего года. В результате, к примеру, по данным Департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области, регион, ежегодно закупавший сельхозтехники на 1 млрд рублей, в этом же году использовал не более 300 млн.

РОССИЙСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ НА ВЫСТАВКЕ AGRITECHNICA БУДЕТ ПРЕДСТАВЛЕНА ВЕДУЩИМИ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ

Впервые за многие годы участия отечественных компаний в выставке Agritechnica (Ганновер, Германия) российская экспозиция будет организована при участии и поддержке федерального ведомства – Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

Российские компании сельхозмашиностроения ведут активную подготовку к участию в международной выставке сельхозтехники Agritechnica, которая пройдет с 12 по 14 ноября текущего года в Ганновере (Германия).

По мнению директора ассоциации «Росагромаш» Евгения Корчевого, представленные образцы техники, бесспорно, вызовут интерес у зарубежных потребителей, ведь в Ганновере будут представлены современные разработки отечественного сельхозмашиностроения.

«К примеру, компания «Агротехмаш» из Тамбова готовит к зарубежному показу трактор «Террион» 7-го класса мощностью 360 л. с. «Ростсельмаш» продемонстрирует новый кормоуборочный и роторный зерноуборочный комбайны мощностью более 400 л. с. А ведущий российский производитель оборудования для хранения и послеуборочной обработки зерна «Воронежсельмаш» покажет уникальный фотосепаратор. Также две

компании – «БДМ-Агро» из Краснодара и «Белагромаш-Сервис им. В. Рязанова» из Белгорода – везут на «Агритехнику» дисковые бороны. Одним словом, экспозиция будет насыщенной и интересной», – рассказывает Евгений Корчевый.

Ассоциации уверены, что опыт участия российских компаний в коллективном стенде при поддержке Минпромторга России даст положительные результаты.

«Экспозиции российских компаний сельхозмашиностроения на международных выставках всегда вызывали повышенный интерес у зарубежных потребителей. Но дальше интереса, как правило, дело не шло ввиду отсутствия механизмов государственной поддержки экспорта. Все риски, связанные с поставкой техники на зарубежные рынки, до сих пор производители берут на себя. Возможно, ситуация изменится, ведь до недавнего времени производители сельхозтехники не могли рассчитывать и на поддержку государства для участия в международных выставках. В прошлом году мы организовали российский стенд на выставке в Марокко, а в нынешнем примем участие в Agritechnica», – говорит директор ассоциации «Росагромаш» Евгений Корчевый.

Источник: «Росагромаш»

Цель ➤ Сокращение затрат

Centaur – это залог высокой производительности, экономичности и надежности!

- Универсальность в глубокой, средней и мелкой обработке почвы
- Высокая скорость работы
- Равномерное распределение пожнивных остатков и выравнивание поверхности

Centaur – это мудрая инвестиция!



Региональные представители в России:

Северный регион/Сергей Логинов
Сибирский регион/Андрей Тур
Южный регион/Пётр Бровков
Центральный регион/Илья Царьков
Северо-Западный регион/Дмитрий Рудь
Верхнее Поволжье/Евгений Козлов
Уральский регион/Андрей Красноборов
Центральное Черноземье/Сергей Рубис

Тел. +7 (921) 233 29 99
Тел. +7 (913) 921 29 83
Тел. +7 (961) 270 27 77
Тел. +7 (916) 346 70 80
Тел. +7 (911) 269 57 07
Тел. +7 (927) 814 75 55
Тел. +7 (919) 337 03 77
Тел. +7 (916) 078 51 84

E-Mail: sergey.loginov@amazone.ru
E-Mail: andrey.tur@amazone.ru
E-Mail: petr.brovkov@amazone.ru
E-Mail: ilia.tsarkov@amazone.ru
E-Mail: dmitry.rud@amazone.ru
E-Mail: evgeny.kozlov@amazone.ru
E-Mail: andrey.krasnoborov@amazone.ru
E-Mail: sergey.rubis@amazone.ru

АМАЗОНЕ ООО

142 100 Россия · Московская обл.
г. Подольск · Ул. Комсомольская 1
Тел.: +7 4967 55-59-30 · Факс: +7 4967 55-59-31
info@amazone.ru · www.amazone.ru

ДНИ РАСТЕНИЕВОДСТВА AMAZONE

В ГОД 130-ЛЕТИЯ КОМПАНИИ ПРОИЗВЕЛИ НА АГРАРИЕВ НЕЗАБЫВАЕМОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Иван Ходыкин

Сочетание высококачественных технологий и передовых разработок в отрасли сельхозмашиностроения, ориентированных на практическое использование, принесло машинам Amazone заслуженную популярность. В этом году компании Amazonen Werke исполняется 130 лет. Отмечают юбилей под девизом «Инновации по традиции».

Как в Германии, так и за ее пределами сотрудники Amazone на протяжении многих лет проводят многочисленные семинары и курсы, на которых представляют компанию как компетентного партнера для «интеллектуального растениеводства». Самыми масштабными из этих мероприятий являются международные Дни растениеводства, которые компания традиционно проводит летом на своих предприятиях в Хасберген-Гасте и Лейпциге.

В этом году участниками Дней растениеводства стало более 200 представителей агропредприятий из разных регионов России, дилеров Amazone и ученых, широко известных своими научными работами в области сельского хозяйства. В первую неделю июня прибыли гости из европейской части страны, в конце месяца – с Урала, Алтая и из Сибири.



На головном предприятии компании Amazonen Werke в Хасберген-Гасте (земля Нижняя Саксония) российскую делегацию приветствовал управляющий компанией Кристиан Драйер:

– Сельское хозяйство остается самой надежной отраслью производства, и оно предъявляет особые требования к сельхозмашинам. Сегодня для сельхозпроизводителей важно, чтобы техника сочетала в себе экономичность, надежность и эффективность, простоту в управлении и обслуживании, могла работать в различных условиях и позволяла добиться высоких результатов. Мы производим именно такие машины, подбираем и исследуем различные технологии возделывания и серьезно занимаемся растениеводством для того, чтобы предложить своим партнерам все самое лучшее. Мы следуем простой истине: если хочешь быть успешным – тебе нужны хорошие партнеры, поэтому с 2000 года наша компания проводит семинары, консультирует сельхозпроизводителей во всем мире, развивает дилерскую сеть.

В эти дни вы увидите весь процесс производства техники изнутри, ознакомитесь с научными исследованиями по растениеводству на опытных полях, посетите опытные поля в Лейпциге, где даже на бедных почвах при малом количестве осадков получают высокие и стабильные урожаи.

В течение четырех дней российские аграрии познакомились с немецким производством сельхозтехники: посетили производство прицепных почвообрабатывающих машин в Лейпциге, где изготавливаются компактные дисковые бороны Catros, а также мульчирующие культиваторы Senius и Centaur; в Леедене ознакомились с производством самоходных опрыскивателей Pantera, прицепных опрыскивателей UX, широкозахватных распределителей удобрений ZG-B и высокопроизводительных сеялок DMC Primera.

В эффективности современных технологий от Amazone российские аграрии смогли убедиться при посещении фермерских хозяйств и опытных полей компании, где демонстрировались результаты применения техники Amazone и использования различных технологий, консультировались со специалистами компании и инженерами, перенимали опыт немецких фермеров.



Опыт применения техники Amazone поделился генеральный директор ООО НПО «Нива» Иван Молчанов (Краснодарский край).

В хозяйстве на 2 тыс. га по ресурсосберегающим технологиям возделываются озимые пшеница и рапс, нут, сахарная свекла, кукуруза на зерно, подсолнечник, при этом применяется техника Amazone.

– Наш опыт работы с техникой Amazone позволяет смело говорить о том, что линейка компании продуманна, универсальна, полностью обеспечивает все потребности хозяйства и позволяет выполнить любую технологическую задачу, – рассказывает генеральный директор предприятия Иван Молчанов. – Сеялку Primera DMC-9000 мы купили первыми в крае и уже несколько лет используем для прямого посева озимой пшеницы. Рентабельность производства при использовании данной сеялки позволила даже при минимальных ценах на продукцию получать прибыль.

В хозяйстве оценили преимущества данной сеялки, все их можно выразить одной фразой: урожайность выше, затрат меньше.

– Благодаря ДМС создаются необходимые условия для развития растения, это дает уверенность в том, что озимые перед уходом в зиму достигнут такой фазы, которая обеспечит нормальный урожай, – продолжает Иван Борисович. – Сошник ДМС обеспечивает истинное почвенное ложе, в итоге семя лежит на плотном ложе, лучше обеспечивается влагой, имеет лучший контакт с почвой, а значит, раньше наступают ростовые процессы.

Преимущества прямого посева с этой сеялкой очевидны. Во-первых, это экономия топлива: 1 гектар посева с машиной Amazone требует 3,5 литра топлива, если же идти по классической схеме с дискованием почвы и другими операциями, то потребление топлива повышается в разы и составляет примерно 21-22 литра на гектар.

Во-вторых, возможность оперативно выполнять операции в поле: мы добивались производительности в 240 гектаров за сутки без внесения удобрений, с их внесением производительность несколько ниже – около 180 гектаров.

В-третьих, урожайность. Урожайность озимой пшеницы в хозяйстве сегодня составляет в среднем 57-61 центнер с гектара, при этом мы получаем продовольственное зерно не ниже 4 класса. Содержание клейковины в зерне – 18 процентов, белка – как минимум 12-12,5 процента.

В хозяйстве подсчитали, что в среднем по всем предшественникам при использовании этой сеялки урожайность выросла на 2 ц/га.

– Кто-то скажет, это немного, – резюмирует Иван Борисович, – но при этом я уверен, что получу качественные всходы и нормальный урожай и сэкономлю на ресурсах.





Эффективность использования данной сеялки подтверждает Александр Ретинский, директор по растениеводству группы компаний «Трио»:

– Поля нашего холдинга расположены в Липецкой области, мы специализируемся на выращивании сахарной свеклы (более 15 тысяч гектаров), кукурузы на зерно, подсолнечника, сои, пшеницы, ячменя и ржи.

На сегодняшний день в холдинге работает 15 сеялок Primera DMC различных модификаций с шириной захвата от 6 до 12 метров. Сегодня основной посевной машиной у нас является девятиметровая

модификация этой сеялки, которая агрегируется с тракторами John Deere восьмой серии.

Если рассматривать конкурентов DMC, то я могу уверенно сказать, что это машина для реального прямого посева, у нее воздействие на почву менее 1 сантиметра, ее не надо заглублять, она идеально копирует почву, хорошо работает по почвенным остаткам, качественно очищает борозду от органических остатков. Этой сеялкой мы сеем все культуры, как зерновые, так и мелкосеменные, вплоть до многолетних трав, при этом можем задать любую норму высева: от 2 до 400 килограммов на гектар.

Сеялка сеет идеально, благодаря чему мы получаем ровные и дружные всходы, обеспечивается хорошая стабильная урожайность. Так, урожайность культур в хозяйстве сегодня составляет (в зачете): пшеницы – 45 центнеров с гектара, ячменя – 40, подсолнечника – 20, сои – 18, кукурузы – 70. Еще один показатель – ее высокая производительность. У нас производительность сеялки составляет 200 гектаров в сутки.



Компания находится в постоянном развитии, сотрудничает с научными организациями, учитывает опыт и мнения фермеров, модернизирует технику для применения в различных условиях – все это, конечно же, привлекает сельхозпроизводителей.

– До этого момента у нас не было опыта работы с техникой Amazone, – рассказывает Евгений Кудряшов, руководитель ООО «Березовское» из Саратовской области, – но после всего, что мы здесь увидели и услышали, я уверен: это ненадолго. В нашем хозяйстве на 7 тысяч гектаров по минимальной технологии мы

выращиваем подсолнечник, нут, озимую пшеницу, пробуем сорго и рыжик. 7 лет мы работаем без вспашки, в этом году «по нулю» посеяли подсолнечник, нут и сорго, и нам дополнительно понадобился разбрасыватель минеральных удобрений. Здесь, на Днях растениеводства, мы определились с выбором. В целом такие мероприятия чрезвычайно полезны для аграриев, ведь предложений на рынке сельхозтехники много, и сделать выбор в пользу машины того или иного бренда нелегко, поэтому наглядность работы техники в поле играет серьезную роль.

О результатах использования технологий «интеллектуального растениеводства» рассказал директор Фонда сельскохозяйственного обучения, к. с/х. н. Анатолий Цирулев (г. Самара).

– При возделывании озимой пшеницы по технологии прямого посева сеялками от Amazone в течение нескольких лет у нас отмечалась тенденция повышения урожайности, – отметил в своем выступлении Анатолий Цирулев. – Успех технологии заключается в возможности равномерного посева без нарушения почвы, с сохранением влаги в посевном слое, что обеспечивает хорошую равномерную всхожесть культуры.

Ключевым моментом Дней растениеводства стала полевая демонстрация работы сельскохозяйственных машин от Amazone. Участники мероприятия своими глазами увидели, как работает техника, оценили ее возможности и проконсультировались со специалистами компании.

В процессе демонстрации вниманию аграриев были представлены как хорошо известные машины, так и новинки компании.

Самоходный опрыскиватель Pantera с 2010 г. является флагманом среди полевых опрыскивателей Amazone. Благодаря многофункциональному джойстику и терминалу AMADRIE опрыскиватель удобен и прост в управлении, а бортовой компьютер AMATRON 3 с интегрированными системами GPS-SWITCH и GPSTRACK значительно облегчает работу. Уникальное тандемное шасси Pantera обеспечивает горизонтальное положение штанг, что гарантирует стабильность на склонах. Как отметили специалисты компании, оригинальная штанга Super-L с шириной захвата до 40 м и автоматическим ведением DistanceControl позволяет полностью сконцентрироваться на проведении точных мероприятий по защите растений.

В рамках демонстрационного показа компания Amazone наглядно представила технологию, которая применяется в сеялках точного высева EDX и позволяет развивать скорость работы от 10 до 15 км/ч. В сравнении с традиционными сеялками точного высева агрегаты класса EDX обеспечивают высокую производительность, которая при сравнимом качестве укладки оказывается на 30-50% выше.



Также неподдельный интерес участников мероприятия вызвали посевные комплексы DMC, Cirrus, Citan, Condor, Cayena.

— В этом году у нас встал вопрос приобретения агрегата для обработки почвы по мульчированному посеву, для этой цели здесь мы уже пригласили себе Centaur, — сказал Сергей Бражников, руководитель СПП «Али» (Самарская область). — По результатам демонстрации в поле эта машина максимально соответствует нашим требованиям. Кроме того, мы уже знакомы с техникой этого производителя — в нашем хозяйстве несколько лет работают машины Amazone. Работой их мы довольны: простые, надежные, дают хорошие результаты и плюс к этому — надежный сервис.



КОММЕНТАРИЙ

Региональный менеджер Amazonen Werke по странам СНГ доктор Виктор БУКСМАН:

— По экономическим показателям 2012 год для компании Amazonen-Werke оказался весьма успешным. Доля экспорта составила примерно 80%, наиболее активными рынками сбыта техники стали Германия, Франция, Англия, Польша и скандинавские страны. Если говорить о России, то в 2012 году впервые в истории компании мы достигли рекордного оборота. Отлично сработали наши российские компании: ООО «Амазоне» (г. Подольск) и ЗАО «Евротехника» (г. Самара). Большая часть техники, проданной в России, была произведена на заводе «Евротехника». Кроме этого, в прошлом году на этом предприятии был налажен выпуск новых машин специально для российского рынка: прицепной сеялки нового поколения D9 6000-TC Combi, которая способна одновременно с посевом вносить в почву минеральные удобрения.

Хорошо продавались наши машины через компанию «Росагролизинг».

Если говорить о конкретных машинах, то почти вдвое выросли продажи в России пропашных сеялок нового поколения EDX, которые позволяют проводить посев на высокой скорости с высокой производительностью.

Появление новых моделей прицепных борон Catros и опционального оснащения Catros+ с вырезными дисками также положительно сказалось на росте числа проданных машин. Лидером продаж в России остается сеялка Primera DMC. Стабилен спрос на разбрасыватели минеральных удобрений и технику для защиты растений.

Наши успехи на рынке были бы невозможны без тесного сотрудничества с нашими партнерами — это очень важное звено. При этом клиенты должны чувствовать постоянную поддержку с нашей стороны.

Поэтому пристальное внимание в прошлом году мы уделили совершенствованию системы сервиса, особенно улучшению работы с запчастями, расширению объемов складов запчастей в Самаре и Подольске. Это особенно важно сегодня, потому что аграрии при покупке техники обращают внимание на наличие в регионе квалифицированных дилеров с налаженной службой сервиса и складом запасных частей.

Мы по праву гордимся своими дилерами, которые стали нашими профессиональными партнерами и друзьями. Мы будем продолжать испытания нашей техники и исследования технологий в российских условиях и работать с нашими партнерами и коллегами, которые остаются верными нам.



ВЫСТАВКА AGRITECHNICA-2013 В ГАННОВЕРЕ:

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ФОРУМ МИРОВОГО МАСШТАБА

Впервые за длинную историю крупнейшей в мире выставки сельхозтехники AGRITECHNICA более половины ее экспонентов придут в Ганновер из зарубежья. Такую высокую международную активность организатор выставки, Немецкое сельскохозяйственное общество (DLG/Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft), считает явным сигналом возрастающей глобальной ориентации предприятий и сельского хозяйства с его всемирными экономическими взаимосвязями. Многие компании целенаправленно намерены использовать площадку AGRITECHNICA для освоения новых рынков. Цифры говорят сами за себя: уже более 2700 экспонентов из 47 стран подали заявки на участие в между-

народной выставке в Ганновере, которая будет проходить с 12 по 16 ноября 2013 г. (эксклюзивные дни: 10 и 11 ноября). «Здесь можно встретить профессиональных фермеров, инвесторов и важных клиентов из промышленных, торговых и научных кругов Европы и всего мира, а также представителей политических организаций, консалтинговых служб и профессиональных объединений», – сообщает руководитель проекта госпожа фон Раде. Неудивительно, что событие такого масштаба привлекает все большее количество посетителей со всего мира. В этом году организаторы выставки ожидают порядка 400 000 гостей, из них около 100 000 – из-за рубежа.



НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВКИ

Ввиду дополнительного спроса со стороны экспонентов DLG расширило площади павильонов в выставочном центре Ганновера, что стало поводом для усовершенствования концепции размещения специализированных разделов в павильонах. Новая концепция призвана, с одной стороны, максимально структурировать выставку по темам, обеспечивая тем самым оптимальные условия для ориентации посетителей и презентации продукции, и, с другой стороны, достичь оптимального распределения потока посетителей по всей территории. Основные изменения:

- экспоненты раздела «Системы и компоненты» представят свою продукцию и услуги в павильонах 1, 2 и 3;
- предложения экспонентов в области техники для картофелеводства и сахарного свекловодства будут представлены в павильонах 24 и 25;
- экспозиция передвижных кормовых кухонь (кормосмесителей) разместится в павильоне 25;
- предложения по оросительным и дождевальным системам, а также по спекультурам и овощеводству будут представлены в павильоне 21;
- лесоводческая и коммунальная техника разместится в павильоне 26;
- отрасль производства растений-энергоносителей и растительного сырья будет представлена в павильонах 21, 22 и 23.

ФОРУМ ПО ПЕРСПЕКТИВАМ АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ: ВЫСОКОКЛАССНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СОПУТСТВУЮЩАЯ ПРОГРАММА

Интернациональность AGRITECHNICA-2013 подчеркивает и ее международная сопутствующая программа с множеством конгрессов, рабочих заседаний и форумов. Важно, что на выставке не только демонстрируются технические новинки, но и обсуждаются важные вопросы будущего сельского хозяйства и аграрной техники. В частности, запланированы международная конференция по сельхозтехнике Союза немецкого машиностроения совместно с DLG и международная конференция «Аграрные рынки – 2014». Новинкой на AGRITECHNICA-2013 станет серия мероприятий Ag Machinery International – Access to emerging markets («Международная аграрная техника – выход на развивающиеся рынки»). В центре внимания в различные выставочные дни окажутся рынки сельхозтехники Южной Африки, России и Казахстана, а также Индии и Китая. При этом будут обсуждаться потенциалы рынков, возможности доступа к ним, рамки финансирования и технические требования. В заключение каждого мероприятия будут проходить биржи контактов, которые позволят наладить международные коммерческие отношения. Большое внимание привлечет к себе, безусловно, и день молодых аграриев и студентов, который молодежное отделение DLG организует для AGRITECHNICA-2013 совместно с немецкими и зарубежными партнерами.



В дополнение к вышеперечисленному в различных выставочных павильонах будет представлена многообразная международная программа специальных форумов. Некоторые из них будут сопровождаться синхронным переводом на немецкий, английский и русский язык. На четырех форумах представители науки, консультирования, промышленности и сельскохозяйственной практики ежедневно будут представлять актуальные тенденции и важнейшие разработки по отраслевым темам:

- форум 1 в павильоне 17 – «Разумное земледелие»,
- форум 2 в Экспо-павильоне 34 – «Техника и менеджмент»,
- форум 3 в павильоне 26 – «Лесоводческая и коммунальная техника»,
- форум 4 в павильоне 1 – «Системы и компоненты – для снабженцев, инженеров и науки».



**По вопросам посещения выставки AGRITECHNICA-2013
обращайтесь к турпартнерам DLG:
www.agritechnica.com/partners**

МЕЖДУНАРОДНАЯ БИРЖА КОНТАКТОВ MATCH & MEET

Впервые на выставке AGRITECHNICA будет организована международная биржа контактов Match & Meet, позволяющая наладить необходимое сотрудничество и коммерческие связи. Посетители и экспоненты могут зарегистрироваться онлайн и сообщить информацию о себе, свои конкретные запросы или предложения. Специальная программа будет сравнивать предложения и запросы и в случае совпадения инициировать первую встречу на выставке AGRITECHNICA.

НОВИНКА: ГОСТИНАЯ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ПАВИЛЬОНЕ WORLD EXPO

Центральным местом встречи посетителей со всего мира на выставке станет гостиная для международных посетителей (International Visitors' Lounge). Она впервые разместится в павильоне 35 World Expo, в непосредственной близости к большому информационному стенду DLG. Тут посетители смогут встретиться со своими деловыми партнерами, провести переговоры и спланировать посещение выставки. Кроме того, здесь имеется выход в Интернет, которым гости смогут бесплатно воспользоваться для просмотра электронной почты и контактов со своими деловыми партнерами со всего мира.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ AGRITECHNICA

DLG организовало специальную информационную службу в Интернете на разных иностранных языках, где можно быстро получить подробную информацию об AGRITECHNICA-2013. Актуальное интернет-предложение содержит данные о туристическом сервисе, также постоянно пополняются и обновляются информация об экспонентах и новинках, программа сопутствующих мероприятий. Для оптимального планирования посещения и ориентации на территории выставки организованы электронные памятки с маршрутными функциями для отдельных павильонов. Адрес сайта: www.agritechnica.com.

**SMART FARMING
(РАЗУМНОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ)**

Одним из участников направления Smart Farming на выставке AGRITECHNICA станет российская компания «АГРОштурман», официальный дистрибьютор продукции Trimble.

«АГРОштурман» уже начал ответственную подготовку к участию в мероприятии столь высокого уровня. Российская компания представит гостям и участникам выставки свой индивидуальный стенд площадью 15 кв. м в зале № 17 (№ 17-Е37). Демонстрационный стенд поделят на три направления, которые являются приоритетными в деятельности «АГРОштурмана»: «Навигация Trimble», «Агроконтроль», «Агрохимическое обследование почвы». Таким образом, представители компании продемонстрируют работу полного комплекса услуг в сфере точного земледелия. Демопокaz навигационных дисплеев CFX-750 и FmX и наглядные видеоролики продуктов Trimble позволят всем гостям стенда воочию убедиться в преимуществах данной техники. Гости выставки также смогут в онлайн-режиме ознакомиться с работой системы мониторинга техники и полей «Агроконтроль».

Внутри стенда «АГРОштурман» организует удобную зону для переговоров с интересантами. Представители компании отмечают, что, хотя традиционно сотрудничают с российскими компаниями, они будут рады рассказать о своих продуктах также иностранным гостям. Таким образом, «Разумное земледелие» (Smart Farming) от российских аграриев смогут оценить абсолютно все гости выставки в Ганновере.

В «АГРОштурмане» уверены: выставка AGRITECHNICA принесет ее участникам и гостям не только массу полезных знакомств, но и новые знания, которые в дальнейшем они смогут успешно реализовать в своем бизнесе. Отметим, что тенденция к участию российских компаний именно в самой инновационной секции ганноверской выставки дает надежду на то, что развитие точного земледелия в России набирает обороты и выходит на качественно новый уровень.

Дополнительную информацию
о проведении выставки и по
продукции вы можете получить
по тел. +7 (495) 664-22-06
и на сайте www.agrosturman.ru

АГРОШТУРМАН Trimble

Навигация Trimble для сельского хозяйства

**Автопилоты
Параллельное вождение
Курсоуказатели
Базовые станции RTK**

Точность 2,5 см!

ФИЛОСОФИЯ «КРОНЕ» – ИННОВАЦИИ

НАКАНУНЕ AGRITECHNICA-2013 КОМПАНИЯ ПРИГЛАСИЛА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ ИЗ РОССИИ И УКРАИНЫ, ЧТОБЫ ПОКАЗАТЬ НОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР В ШПЕЛЛЕ И ПОЗНАКОМИТЬ С ИННОВАЦИЯМИ В КОРМОУБОРКЕ

Василий Дринча, д. т. н., профессор

Компания «Кроне» в сентябре, накануне выставки Agritechnica-2013, пригласила журналистов из России и Украины, чтобы показать гостям двухэтажный новый учебный центр, возведенный меньше чем за год недалеко от территории завода. Кроме того, гости познакомились с основными новинками кормоуборочной техники и технологиями, многие из которых компания традиционно представляет на выставке.



Кормоуборочный комбайн накануне Agritechnica-2013

Кратко об основных результатах финансового года и работах, проведенных компанией «Кроне», на утреннем заседании первого дня рассказали представители компании: Вильгельм Фосс, генеральный директор (член совета директоров «Кроне»), и Валерий Криворук, директор по экспорту в страны СНГ. Также присутствовали менеджер по маркетинговому продвижению Мартин Зеггеринг и специалист по маркетингу Алена Шиммельпфенниг. В ходе заседания демонстрировались комбайны, подготовленные для показа на Agritechnica-2013 в Ганновере. Но основные новшества были предусмотрительно заклеены пленкой, чтобы в ноябре можно было удивить профессионалов на этой выставке.

Г-н Вильгельм Фосс, открывая встречу, сказал: «Мы закончили финансовый год 31 июля с рекордными показателями. Оборот компании составил 571 млн евро, что на 10% больше прошлогоднего показателя (для сравнения приведу цифру прошлого года: 512 млн евро). Полученный рост объясняется положительной конъюнктурой рынка, что, в свою очередь, свидетельствует о росте спроса на сельхозтехнику во всем мире.

Мы инвестируем в развитие компании огромные средства. Например, в прошлом году ввели в действие центр логистики и центр обучения (партнеров, дилеров, работников сервисной службы, механиков). Также мы инвестируем в расширение производственных мощностей: строим специальное помещение для производства линейки кормоуборочных комбайнов Big X. Его размеры внушительны: 260 м в длину и 60 м – в ширину. Возводим новый технологический центр, который будет вмещать 550 сотрудников. Цель его создания – свести под одну крышу продукт-менеджмент, технический маркетинг и сервисную службу. Мы поставляем технологии в более чем 60 стран мира. Порядка 70% нашей продукции идет на экспорт. На долю стран СНГ в обороте «Кроне» приходится около 45 млн евро. В основном это Россия, Украина, Белоруссия



и др. Доля машин «Кроне» в структуре рынков России и Украины составляет около 40%, а в Германии – 25-30%. Нужно отметить, что Россия внесла существенную лепту в экспорт компании. Для улучшения сервисного обслуживания поставляемой техники «Кроне» обзавелась представительствами во многих странах, в том числе и в России.

Первые попытки войти на рынок РФ были в 1993 г. в Санкт-Петербурге. Устойчивое присутствие началось в 2000 г., а в 2008 г. мы учредили собственное предприятие. Сейчас в России работают 20 дилеров нашей компании».

В Зеленограде (Москва) уже 5 лет занимается продажами «дочка» компании – «Кроне Рус». Несмотря на стагнацию рынка в РФ, доля сельхозтехники «Кроне» на нем сохраняется на высоком уровне и составляет около 40% (ворошители, косилки, прессы и др. техника). По мнению Вильгельма Фосса, для активизации рынка в РФ нужна гос-поддержка животноводства. В России многие предприятия оснащены современными машинами для почвообработки, сеялками, а кормоуборочная техника устарела и морально и физически. Без замены устаревшего оборудования новым невозможно достигнуть прорыва в увеличении мощностей АПК. «Кроне» заинтересована, чтобы Россия использовала современные технологии в кормоуборке, пользуясь для этого совершенной кормоуборочной техникой.

После приветственного слова Мартина Зеггеринга на площадке, примыкающей к учебному центру, и частично в помещении первого этажа здания журналистам были показаны технические новинки, реализованные в машинах, которые скоро будут представлены на выставке Agritechnica-2013 в Ганновере.

Сначала гости увидели косилку серийного ряда Easy Cut F360 CV с шириной захвата 3,6 м.

Вот ее краткая характеристика:

- максимальная эффективность при агрегатировании с мощными энергосредствами;

- 10 роторов с 6 граблинами и диаметром ротора 1,53 м.

Основные инновации в конструкции – роторные редукторы, не требующие обслуживания, а также шарнирные соединения, не имеющие необходимости в уходе.

Невозможно не отметить еще одно оригинальное изобретение «Кроне», которое пока отсутствует у конкурентов, – автоматическое устройство для быстрой заточки ножей прицепов-подборщиков серии ZX, модель 450 GD. Отличительная особенность прицепа – способность самостоятельно подбирать скошенную траву, или она может загружаться комбайном.

Устройство быстрой заточки Speed-Sharp позволяет заточить комплект ножей за 2 минуты и состоит из вращающегося вала, оснащенного 23 веерными абразивными дисками, удерживаемыми усилием пружины. Для заточки ножей ножевой брус откидывается в сторону посредством вала Speed-Sharp, после чего заточное устройство устанавливается над ножами. Это позволяет контролировать процесс, выполнять проверку и демонтаж ножей.

После этого начинается собственно процесс заточки; заточное устройство крепится непосредственно к ножевому брусу, автоматически точно определяя место заточки. После того как будут заточены первые 23 ножа, устройство

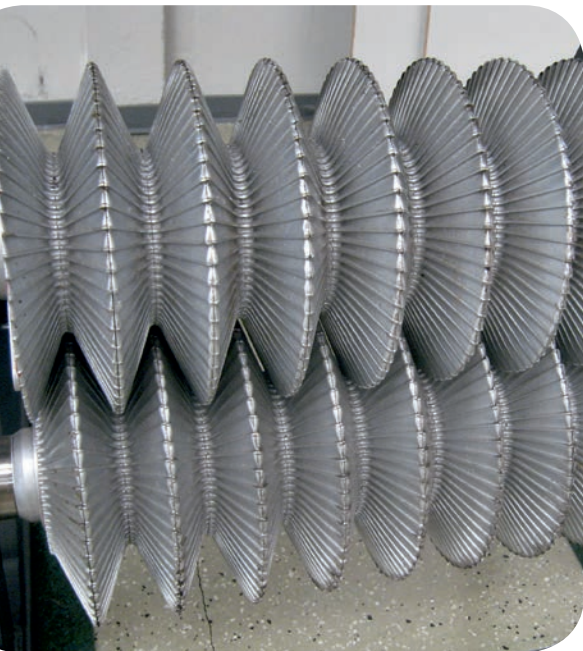
откидывается вверх и смещается на несколько сантиметров вправо. Затем начинается автоматический процесс заточки второй половины комплекта ножей. Количество циклов может устанавливаться индивидуально; практика показывает, что достаточно трех. Многократное смещение устройства заточки обеспечивает щадящее снятие материала, предотвращая расплавление кончика ножа.

Speed-Sharp производит впечатление на практиков не только скоростью, но и повышенным уровнем безопасности: процесс заточки производится при выдвинутом ножевом брусе, отсутствует опасность возгорания, обусловленная скоплением кормовой массы под прицепом. Есть у приведенной технологии и другие положительные моменты: разработчики уделили внимание тому, чтобы по возможности отказаться от датчиков и других приборов, чувствительных к сбоям элементов, обеспечив этим безопасную работу при любых усло-

На Agritechnica-2013 компания «Кроне» также планирует привезти прицепной роторный ворошитель KWT 1600 с шириной захвата 16 м.

По возможности отказаться от датчиков и других приборов, чувствительных к сбоям элементов, обеспечив этим безопасную работу при любых усло-





виях. Так как агрегат прост в обслуживании и работает быстро, заточку можно выполнять достаточно часто. Это ведет к улучшению качества резки, а следовательно, и качества корма, а также к снижению износа и расходования энергии.

Программа для приглашенных гостей была насыщенной и разнообразной. Встречи и семинары сменялись экскурсиями по заводу, презентациями новинок, рассказами о новых технологиях.

Во второй день в главном корпусе была продолжена дискуссия группы журналистов с представителями компании. На ней присутствовали генеральный директор Вильгельм Фосс, Валерий Криворук и Алена Шиммельпфенниг.

Дискуссию открыл г-н Вильгельм Фосс. Он, в частности, сказал: «Мы видим рынки Белоруссии, Украины и России перспективными для нас. Эти страны нуждаются в профессиональной технике для кормозаготовки. Здесь следует заметить, что в зерновом рынке Украина становится глобальным игроком, а в переработке продолжается ее дальнейшее отставание.

Развивающиеся страны – Индия, Китай – все больше нуждаются в продуктах переработки, для их поставок у России и Украины есть большой потенциал. Но им нужна профессиональная техника.

Общий годовой рынок мировой сельхозтехники составляет около 92 млрд евро, доля ЕС – 40 млрд. Германия в общем рынке имеет 7,7%. Компании Fendt, Horsh, AGCO занимают свои ниши. Отличительной особенностью «Кроне» является конкуренция в «деталях».

Основным требованием при создании техники в США является экономичность. В ЕС существуют приоритетные требования при разработке сельхозмашин: комфорт, технологичность и высокая производительность».

Валерий Криворук в своем выступлении вкратце охарактеризовал дилерские сети в странах СНГ. По его словам, в целом они работают хорошо. В качестве примера была приведена российская компания «Мираторг», которая уже закупила 80 машин «Кроне». Он привел данные о количестве дилеров по странам: в России – около 20 компаний, на Украине – 2 компании, в Белоруссии – 3 компании и в Казахстане – 2 компании-дилера.

В отделе продаж в Германии на заводе 5 сотрудников работают со странами СНГ, а с рынком Германии взаимодействуют 20 человек, говорящих по-русски.

В целом в странах СНГ дилерская сеть находится на стадии становления. С дилерами «Кроне» проводит комплексное обучение на предприятии. Теперь, с появлением центра обучения, этот процесс станет намного эффективнее.

Склады расположены в Санкт-Петербурге, Зеленограде и Барнауле.

Стоимость комбайнов и их высокая производительность (200 т/ч) обуславливают необходимость незамедлительного восстановления комбайна в случае его поломки, а это возможно только при наличии сети складов с запасными частями.

Г-н Фосс после своего краткого выступления ответил на вопросы журналистов. Из его ответов стало понятно, что в структуре расходов предприятия 60% приходится на материалы, а 40% – на зарплату и другие расходы.

«Кроне» особое внимание уделяет инновационным разработкам. Некоторые работы ведутся над перспективными моделями, которые будут введены в эксплуатацию через 6-8 лет. При этом компания ежегодно поддерживает около 1000 патентов, для чего в ее штате содержится три патентоведа.

В компании приветствуются рационализаторские предложения. Каждый сотрудник завода вправе предложить свою идею по совершенствованию процесса или конструкции. Специальная комиссия при профсоюзах, в которую входят и рабочие, рассматривает предложения, и в зависимости от их эффекта предложившему сотруднику назначается премия.

60-70% из всех поставляемых на предприятие деталей (а в среднем в день поступает около 120 грузовых машин) производится в радиусе 50 км от завода.

Из Китая завод получает только пластик и некоторые резиновые изделия.

На китайский рынок компания вышла всего три года назад, планирует открыть там дочернее предприятие «Кроне-China».

На предприятии существует строгая система контроля: как комплектующих при входе на завод, так и уже готовой продукции на выходе с предприятия. В отделе технического контроля работают 30 специалистов.

Кроме того, на предприятии осуществляется контроль внешними независимыми организациями, например TÜV. Они выдают свои заключения, и в случае появления претензий проблемы устраняются.

К концу заседания к дискуссии присоединился д-р Бернард Кроне-старший. Он владелец бизнеса в третьем поколении (в настоящее время директор компании – его сын Бернард Кроне, относящийся к четвертому поколению семьи). По его мнению, рынки России и Белоруссии очень важны для компании. Позже он пошутил: «Только не спрашивайте меня о возрасте».

Основной упор компания делает на среднего потребителя, который может одновременно приобрести две-три машины.





В продолжение своих слов Бернард Кроне сказал: «Нас можно понять, мы любим постоянство. У нас на фирме сотрудник работает один день или всю жизнь. В целом наш подход к потребителям можно выразить в двух словах: «гибкость и близость к клиенту».

Любой из вас или наших клиентов может позвонить мне по телефону и решить проблемы. Для сравнения: попасть к президенту John Deere далеко не так просто».

После утреннего заседания были показаны основные цеха заводов: металлообрабатывающий, сборочный, покрасочный, а также пункт отправки запчастей и

расходных материалов.

При этом следует заметить, что пункт отправки для уменьшения времени досмотра продукции в аэропортах имеет статус аэропорта «Известный грузоотправитель», и вся работа в нем организована в соответствии с требованиями, которые приняты в аэропортах. На этом сокращаются потери времени – в среднем на 2 дня. Логистика перемещения запасных частей и материалов здесь полностью компьютеризирована, внедрена система «безбумажной технологии». Ежегодный оборот отправляемых товаров – около 75 млн евро.

В заключение можно отметить, что техника «Кроне» – это продукт для профессионалов. Применение машин «Кроне» позволяет хозяйствам за короткое время убрать качественный корм. При этом его характеристики поддерживаются на всей технологической цепочке – от простого кошения до уборки сложными и высокопроизводительными комбайнами. Получение качественного корма (не загрязненного почвой, с оптимальной длиной резки; выполнение операций кормозаготовки в оптимальные сроки) невозможно без профессиональной кормоуборочной техники.



Валерий Криворук (слева) и Бернард Кроне-старший (справа)

АМАЗОНЕ НА AGRITECHNICA-2013 ТРАДИЦИОННО БЛЕСНЕТ НОВИНКАМИ

Раиса Губанова

«Всему начало – плуг и борозда, поскольку борозда под вешним небом имеет свойство обернуться хлебом...» Эти строки известного поэта Сергея Викилова невольно пришли на память, когда я смотрела документальный фильм о Рудольфе Заке, который 150 лет тому назад стал первопроходцем в создании производства сельхозмашин в Германии. С изобретения им стального плуга начался славный отсчет времени. До этого немецкие крестьяне использовали технику из Америки и Англии. Наряду с передковым плугом он получил патенты и на другие почвообрабатывающие машины. Рудольф Зак показал, что и в его стране можно с успехом разрабатывать и выпускать современную и прогрессивную сельхозтехнику.

Одним из последователей Зака стал Хайнрих Драйер, который 130 лет назад основал фирму «Хайнрих Драйер, Гасте», известную сегодня как AMAZONEN – WERKE. Она выпускает современную технику, значительно облегчающую труд крестьянина, делающую его более производительным и выгодным. Сегодня оранжево-зеленые

машины этой фирмы успешно работают не только на полях Германии и других европейских стран, но и в России, где с их помощью на многих сельхозпредприятиях, в фермерских хозяйствах обрабатывается почва, идет посев и уход за растениями.

Знаменательную дату – 150 лет производства сельхозтехники в Лейпциге –

потомки основателя компании AMAZONE отметили презентацией новинок, которые они намерены представить нынешней осенью на выставке Agritechnica-2013. По этому случаю в старинный город Лейпциг на пресс-конференцию были приглашены более 100 журналистов из 25 стран мира. В числе россиян был и корреспондент «РА».



НА ПРИЦЕЛЕ – ФИНАНСОВЫЙ РОСТ В 500 МЛН ЕВРО

Для начала стоит сказать, что 2013 г. для компании AMAZONE, несмотря на экономический кризис, поразивший многие страны Европы, был отмечен ростом продаж. «Увеличение оборота в первом полугодии текущего года по сравнению с аналогичным периодом прошлого составило свыше 10%, и во втором полугодии тоже наблюдается хорошая реализация сельхозтехники», – сообщили в ходе конференции в Лейпциге совладельцы компании Кристиан и Юстус Драйеры. Хотя минувший год тоже был не менее успешным – годовой оборот составил 460 млн евро, в текущем финансовом году здесь прогнозируют побить рекорд в 500 млн евро.

Особо повышенным спросом, как всегда, пользовались распределители удобрений и опрыскиватели. Среди первых лидерами продаж стали навесной распределитель ZA-TS, самоходный опрыскиватель Pantera и прицепной опрыскиватель UX 11200. Существенно возросла реализация почвообрабатывающих орудий и сеялок. Особое признание у земледельцев, в том числе и у россиян, получили компактные дисковые бороны Catros и модельный ряд мульчирующих культиваторов Ceniux.

Как сообщил Кристиан Драйер, параллельно с ростом продаж компания увеличивает производственные, сервисные и административные мощности. Важнейшим проектом является строительство нового административного здания для исследований и разработок в Хасберген-Гасте, которое должно быть завершено к концу 2013 г.

И еще на одной юбилейной дате хочется заострить внимание наших читателей. В этом году исполняется 15 лет совместному российско-немецкому предприятию «Амазоне – Евротехника» в Самаре, которое все эти годы успешно работает на российском рынке и производит технологические комплексы машин по немецким технологиям, предлагает сельхозпроизводителям спектр машин высокого качества для внесения удобрений, защиты растений, обработки почвы и посева. Руководитель отдела экспорта компании AMAZONE д-р Виктор Буксман сообщил, что сегодня ассортимент лицензионного производства включает 54 машины. Продукция предприятия работает в 63 регионах России, ее реализация идет через систему ОАО «Росагролизинг» и инвестиционные льготные кредиты. 10 июля 2013 г. AMAZONE стала владель-



цем 100% акций этого предприятия и является теперь единственным акционером. Тем самым у компании появляется возможность более гибко реагировать на потребности рынков в России и в странах СНГ. Но не только наши земледельцы приобретают технику из Самары. Хорошо налажен ее экспорт в Россию и из Германии.

BBG – ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ГРУППЫ AMAZONE

Пресс-конференция и презентация новой техники компании состоялись на территории завода BBG – ранее крупнейшем заводе сельскохозяйственных машин в ГДР. После воссоединения Германии в 1989 г. на заводе шла бесконечная смена владельцев, осуществлялось доверительное управление. И только в 1998 г. BBG вошел в группу AMAZONE. Компания использовала продукцию завода, в частности машины для обработки почвы и опрыскиватели, для пополнения своего ассортимента. Так, культиваторы и прицепные опрыскиватели и сегодня имеются в продуктовой линейке. А вот плуги, преимущественно для пахоты загонами, оказались неконкурентоспособными и были сняты с производства. Одним из «хитов» завода в Лейпциге стали производимые с 2001 г. компактные дисковые бороны Catros. В непосредственной близости от территории завода находятся поля предприятия «Агропродукт Китцен», где AMAZONE проводит на площади 75 га полевые опыты. Рядом с заводом находится и тестовый полигон, где почвообрабатывающие машины проходят тяжелейшие

тесты на прочность. В учебном центре AMAZONE Active на территории завода проводятся обучающие семинары, доклады, тренинги для зарубежных клиентов и партнеров по сбыту. Стоит сказать, что в качестве дочернего предприятия завод BBG Leipzig GmbH & Co. KG является сегодня хорошим примером успешного руководства национализированным предприятием в ГДР даже после воссоединения Германии.

Участники пресс-конференции посетили цеха завода. В последние годы здесь полным ходом идет модернизация производства. Недавно осуществлены инвестиции порядка 5 млн евро в сооружение установки для нанесения порошковых покрытий, нового складского павильона многоярусным складом. Ассортимент почвообрабатывающих машин AMAZONE из Лейпцига включает не только компактные бороны Catros, но и мульчирующие культиваторы Ceniux и Centaur.

«ЗАРАБАТЫВАЙТЕ ДЕНЬГИ С ТЕХНИКОЙ AMAZONE»

Сегодня во главе компании уже четвертое поколение семьи Драйер – Кристиан Драйер и доктор Юстус Драйер. Юстус отвечает за конструкторскую и техническую сферу, а Кристиан несет главную ответственность за сбыт и коммерческий сектор. Наследники основателя фирмы верны девизу более чем вековой давности: «Зарабатывайте деньги с техникой AMAZONE». Кристиан Драйер отметил, что основными принципами, которым следует компания в своей работе, являются рентабель-



ность, качественность, экономичность, стабильность и доверие клиентов к продукции. Для производителя важен выпуск такой техники, которая не наносила бы вред окружающей среде. Но самое главное, чему следуют руководители компании, это внедрение инноваций в разработке техники и машин.

Компания поставляет на рынок самые современные машины, обеспечивает качественный сервис и обучение партнеров и клиентов тому, как правильно и эффективно на ней работать. Ведь сегодня требования к технике для эффективного растениеводства достаточно высоки: она должна быть надежной и экономичной, простой в управлении и обслуживании, хорошо и с высокой производительностью работать в различных условиях. Для того чтобы она соответствовала всем этим критериям, специалисты компании изучают и анализируют различные технологии, предлагают своим клиентам все самое лучшее.

AMAZONE представляет земледельцам широкий выбор машин, что очень важно в условиях современного растениеводства. Даже в условиях одного российского региона наблюдается разнообразие почвы: где-то она достаточно увлажненная или, наоборот, слишком сухая; есть пески, а есть и тяжелые глинистые почвы; есть мощные черноземы и солонцы. И каждый тип требует своего рационального приема обработки, своей комплексной технологии, системы земледелия, что необходимо учитывать специалистам сельского хозяйства и руководителям сельхозпредприятий.

Читателям нашего журнала, думается, будет интересно познакомиться с новыми разработками компании, которые были представлены журналистам в ходе пресс-конференции в Лейпциге.

НАВЕСНОЙ ПЛНООБОРОТНЫЙ ПЛУГ SAYRON 200

Как уже отмечалось, многолетняя история производства сельхозтехники в Германии началась с производства плугов на предприятии «Руд. Зак». Особенным успехом пользовались разработанные Рудольфом Заком передковые и оборотные плуги. Около 50% продукции поставлялось в соседние европейские страны, свое представительство фирма «Руд. Зак» имела и в России. В 1969 г. предприятие BBG представило разработанный специально под советский трактор К 700 плуг В501. Позднее, как говорилось выше, плуги были сняты с производства.

Однако, следуя веянию и потребностям времени, компания в 2011 г. решила вернуться к производству плуга. Но прежде, чем представить гостям совершенно новую продукцию, организаторы пресс-конференции решили напомнить зрителям, как все начиналось. Перед глазами журналистов прошла история использования земледельцами данных орудий труда. Сначала вспашка на лошадях, затем и тракторами.

Несмотря на то что безотвальная обработка почвы возможна везде, многие фермеры полностью или частично применяют плуг. Он приобретает все большее значение. В этом году в ассортименте продукции в Лейпциге появляется современный полнооборотный плуг Cayron с полноценным оснащением. Собственная разработка плуга доказывает наличие инновационного потенциала компании. А еще эта важная новинка ровно 150 лет спустя после основания фирмы «Руд. Зак» обеспечивает успешное продолжение традиций производства плугов в данной местности.

Навесной полнооборотный плуг Cayron 200 с 5 и 6 лемехами предназначен для работы с тракторами мощностью до 240 л. с. Расстояние между корпусами 100 см в сочетании с высотой рамы 83 см и гладкой поверхностью большой трубы рамы обеспечивает максимальную проходимость. Даже при большом количестве органической массы, например при заделке кукурузной соломы, гарантирована работа без забивания.

Ширина захвата корпуса на Cayron 200 V регулируется бесступенчато от 30 до 55 см для более гибкого реагирования на различные условия эксплуатации. Буква V обозначает переменное изменение ширины захвата – на будущее запланировано также производство плуга со ступенчатой регулировкой ширины захвата.

Технической особенностью является комбинированное опорное и транспортное колесо размером 13.0/55-16. Расположенное на боковой стороне плуга, колесо позволяет производить обработку пашни вплоть до границ поля. Продуманная конструкция обеспечивает комфортный переход из рабочего положения в транспортное. Регулировка ширины захвата осуществляется механически с помощью двух ограничителей. Серийное оснащение нового плуга включает двухсрезное предохранительное устройство и гидравлическую регулировку ширины захвата. Ширина передней борозды регулируется также серийно гидравлически.



Познакомиться с новым плугом специалисты, фермеры, руководители хозяйств имеют возможность на выставке Agritechnica-2013. В эксплуатацию машина будет введена в 2014 г. в виде предсерийной модели на полях западноевропейских фермеров. Серийное производство на заводе BBG запланировано на 2015 г.

Одновременно в гамме продуктов AMAZONE присутствует орудие для полосной обработки XTill, которое является новым элементом среди орудий для мульчирования посева.

НОВАЯ ПОСЕВНАЯ ТЕХНИКА

Семейство Cirrus уже много лет представляет известное структурное звено в ассортименте сеялок AMAZONE. В будущем году серия 02 будет заменена на абсолютно новую серию 03. Линейка новых сеялок включает три жесткие модели с шириной захвата 3; 3,5 и 4 м, а также складывающуюся модель с шириной захвата 6 м. Объем бункера серийной машины составляет 3600 л. Новыми являются модели Cirrus 03-C с бункером для удобрений и системой их дозирования в посевные ряды Single-Shoot. Эти машины имеют бункер с двумя заостренными концами объемом 4000 л. При необходимости комбинированные модели можно заполнить посевным материалом и удобрениями или только посевным материалом.

Для маленьких хозяйств повышенный интерес может представлять новый Cirrus3003 Compact. С объемом бункера 3000 л он кажется небольшим, однако по-

ражает своей маневренностью из-за меньшего на 550 мм расстояния между осями.

Особым качеством отличается даже проезд к полю. Для Cirrus 03 были разработаны новые шины Matrix. Они позволяют при заполненной машине безопасно двигаться по дорогам общего пользования со скоростью 40 км/ч. Для средних хозяйств, которые не имеют возможности для заполнения бункера на краю поля, это является определенным повышением производительности. Агрегатирование с помощью нижних тяг обеспечивает прославленную маневренность Cirrus – новинкой является телескопически выдвигающееся дышло для индивидуальной адаптации к различным видам шин трактора и ширины колеи.

Дозирование и распределение посевного материала осуществляются с помощью новейших компонентов AMAZONE. Турбина с гидравлическим приводом абсолютно бесшумная, а дозирующие устройства расположены очень эргономично. Хорошо зарекомендовавшие себя дозирующие головки позволяют проводить одностороннее отключение в зависимости от ритма технологической колеи.

При работе на поле становится ясно, что вырезные диски обеспечивают очень хорошее перемешивание. Механизатор может гидравлически изменить глубину обработки дисков из кабины трактора. В дополнение можно установить выравниватель Crushboard для разглаживания почвы перед проходом дисков. Его тоже можно регулировать гидравлически.

Специально для этой сеялки были

модернизированы прежние и разработаны новые сошники. Стоит отметить также дополнительное оборудование Cirrus 03. Сюда относится, прежде всего, новый терминал AMATRON 3 с системой GPS-Switch для отключения сегментов по 3 м. Еще одним целесообразным предложением является новая система контроля семяпроводов. Сенсоры, расположенные непосредственно за распределительными головками, контролируют поток посевного материала в семяпроводах. Это позволяет механизатору следить за результатами работы.

Высокая маневренность, а также отличные транспортные свойства являются ключевыми особенностями прицепной сеялки точного высева EDX 6000-TC и сеялки Citan 6000. Так как обе машины базируются на одинаковой передней тележке, специалисты компании разработали концепцию для того, чтобы с помощью механизма крепления можно было менять заднюю раму, а также вариably использовать переднюю тележку. Для этого предусмотрен системный носитель Vario Trail 3000.

Чередование вариантов EDX и Citan способствует более высокому распределению нагрузки данного системного носителя по сравнению с каждой стандартной машиной по отдельности. В начале весны с помощью одного из вариантов можно проводить посев яровых, далее посев пропашных культур, таких как кукуруза, подсолнечник или сорго. Осенью – посев озимых. С такой универсальностью хозяйство может соответственно реагировать на ежегодно изменяющиеся рыночные и погодные условия без приобретения дополнительных специальных машин.

Объем бункера Valio Trail составляет 3000 л. Бункер при использовании Vario Trail-EDX служит для одновременной подачи удобрений, а при использовании Vario Trail-Citan – для одновременной подачи посевного материала. Обе задние рамы EDX-VT и Citan-VT предлагаются с шириной захвата 6 м.

Для накопления практического опыта полосного рыхления в рамках проекта модернизации Valio Trail 3000 используется в комбинации с навесным орудием для Strip Till XTill-VT.

ОПРЫСКИВАТЕЛЬ PANTERA 4502: БЫСТРЕЕ, ВЫШЕ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЕЕ!

Пользующийся большим успехом самоходный опрыскиватель AMAZONE Pantera в 2014 г. приобретет много но-

вых качеств, которые будут способствовать продолжению его успешного пути.

Опрыскиватель с номинальным объемом бака 4500 л (фактический объем 4800 л) стал еще производительнее. Расположение бака для чистой воды в задней части машины позволило полностью интегрировать насосы. Укороченные трубопроводы и оптимизированное выпускное отверстие бака являются гарантией минимального количества остатков даже при работе на склонах. Опциональное автоматизированное управление с помощью пакета Comfort 2 и дополнительного дисплея на панели управления очень комфортно.

Давление в кабине поддерживает на избыточном уровне, все необходимые фильтры в кабине установлены, так что проникновение пыли и паров в кабину предотвращается. Такая фильтрация обеспечивает механизатору дополнительную безопасность за счет чистого воздуха в кабине.

Новый 6-цилиндровый мотор Deutz на Pantera 4502 мощностью 218 л. с./160 кВт имеет 10% дополнительной мощности и соответствует актуальной норме токсичности 3В. Опрыскиватель оснащен дополнительными резервами мощности при работе на склонах и в тяжелых условиях. Существенное увеличение производительности придает опционально допустимая скорость движения 50 км/ч. Уже известный менеджмент мотора ECO обеспечивает даже при такой скорости низкий расход топлива. Новые дисковые тормоза повышают безопасность дорожного движения.

По мере адаптации в области мотора и привода предлагаются шины диаметром 1,95 м (например, 520/85R42) и шириной 710 мм. Pantera отличается большим клиренсом, колеса за счет низкой общей массы движутся с уменьшенным внутренним давлением. Большая опорная поверхность колес увеличивает тягово-сцепные свойства.

Тема очистки выхлопных газов решается техникой AMAZONE с применением сажевых фильтров. Данная система не требует обслуживания, так как фильтр прожигается с определенными интервалами без использования специализированного раствора AdBlue.

Pantera 4502, обладая клиренсом 1,2 м (с шинами 520/85R42), наилучшим образом оснащена почти для всех условий эксплуатации. Для проведения мероприятий по защите растений на высоких посевах кукурузы или подсолнечника с 2014 г. опционально предлагается гидравлическая регулировка высоты для транспортного шасси. Она обеспечива-



ет клиренс 1,7 м при ширине колеи 2,25-2,4 м. Особым преимуществом является решение AMAZONE использовать Pantera 4502 в нижних позициях при ширине колеи 1,8 м. Это позволяет руководителям МТС оптимально ориентироваться на малые хозяйства.

С 2014 г. станет возможным приобрести данный опрыскиватель с регулировкой ширины колеи от 2,4 м до 3 м. В системах Controlled Traffic Farming эта опция является хорошей альтернативой. Такое оснащение имеет преимущества еще при работе на посевах картофеля без технологической колеи. Наличие над машиной четырех рядов картофеля обеспечивает высокую стабильность и предотвращает повреждение растений.

МИЛЛИОН ПРОДАННЫХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЕЙ УДОБРЕНИЙ

Еще на одной цифре стоит заострить внимание наших читателей. В 2013 г. число проданных распределителей удобрений достигло 1 млн. AMAZONE благодарна всем фермерам, руководителям МТС и партнерам, которые оказали ей доверие и обеспе-



чили такой успех. Наиболее «юной» успешной моделью является супер-современный двухдисковый распределитель ZA-TS: с интегрированным устройством для пограничного распределения, взвешивающей техникой, GPS-регулировкой, шириной захвата до 54 м и многими другими опциями. Между тем это уже 7-е поколение легендарных распределителей, которые определяют новые масштабы в сфере точности, действенности и комфорта в управлении.

Представленная на выставке SIMA-2013 новая топ-модель распределителя ZA-TS обладает объемом бункера 3200 и 4200 л и шириной захвата от 18 до 54 м. К весне 2014 г. точки включения и выключения GPS-Switch можно будет впервые настраивать в зависимости от сорта удобрений и ширины захвата. Для этого не требуется никаких сложных расчетов, оба значения можно просто взять из таблиц распределения и ввести в соответствующий терминал.

Миллион проданных распределителей – это не просто впечатляющее число, а четкое доказательство того, что AMAZONE и сегодня является задающим тон производителем распределителей удобрений. Так, по мнению руководства компании, должно оставаться и в будущем.

ИННОВАЦИИ ПО ТРАДИЦИИ

На заводе BBG журналистам были представлены и другие новинки техники. Так, в последнее время компания прогрессирует в исследовании полевых роботов, в чем могли убедиться представители СМИ, познакомившись с новым роботом BoniRod. Увидели в действии навесной опрыскиватель UF со светодиодным освещением. Заслуживает внимания и Catros с пропакетом и распределителем жидкого навоза Vogelsand. И вообще, применение инноваций в производстве техники компания считает важнейшим стимулом роста. Поэтому не случайно девиз 130-й годовщины основания компании AMAZONE звучит как «Инновации по традиции».

Инновации, по мнению руководителей компании, и впредь должны быть ее фирменным знаком. Инновации, которые применимы на практике и гарантируют клиентам больше производительности при минимуме затрат. В то же время и клиенты должны постоянно чувствовать поддержку со стороны компании. Это и есть самое главное, на что AMAZONE намерена ориентироваться и в будущем.

Лейпциг – Москва.



Вышла брошюра В. М. Дринчи и И. Б. Борисенко

Зимний посев семян: технологии и машины

При поддержке ФГБОУ ВПО «Волгоградский ГАУ
ГНУ ВСТИСП Россельхозакадемии»

В брошюре представлены физические основы и технологические процессы зимнего посева семян.

Описаны современные технологии и машины для зимнего подсева семян трав на лугах и пастбищах. Приведены сравнительные исследования трех вариантов технологий посева семян горчицы. Рассмотрен технологический процесс зимнего посева семян клевера на весенних посевах семян пшеницы.

Обоснованы основные положения калибровки и регулировки сеялок разбросного типа с центробежным разбрасывающим диском. Даны рекомендации по эффективному применению сеялок разбросного типа с 12-вольтовым приводом и компьютерным управлением.

Брошюра предназначена для специалистов сельскохозяйственного производства, фермеров, научных сотрудников, руководителей и специалистов органов управления АПК различных уровней, преподавателей вузов и аспирантов.

AGROSALON

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ

07-10
ОКТАБРЯ
2014



РЕКЛАМА

• ОПТИМАЛЬНЫЙ
ГРАФИК РАЗ В ДВА ГОДА

• КАЧЕСТВЕННАЯ
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

• ВЕДУЩИЕ
ПРОИЗВОДИТЕЛИ



GERMAN SEED ALLIANCE

Германский Семенной Альянс

Высокоурожайные сорта озимого и ярового рапса, кукурузы, подсолнечника, сои, льна масличного, картофеля, гороха, овса, ячменя, пшеницы, кормовых и газонных трав

Высококачественные сорта **немецкой** селекции
Регулярный **мониторинг** и **исследования** на территории России
Консультации специалистов



Приглашаем Вас посетить выставочные стенды компаний-участников Германского Семенного Альянса на международной выставке «AGRITECHNICA 2013», которая состоится в Ганновере с 12 по 16 ноября 2013 года.

Выставочные стенды компаний расположены:

RAPOOL-RING GmbH: стенд № D 11, павильон № 17

SAATEN-UNION GmbH: стенд № D 11, павильон № 17

SOLANA GmbH: стенд № E14, павильон № 25





AGRI TECHNICA

The World's No.1



РОСАГРОМАШ

ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ

РОССИЙСКИЙ ПАВИЛЬОН

**10-16 ноября 2013 года
Ганновер, Германия**

**СТЕНД
№05-B37**

TERRION


ВОРОНЕЖСЕЛЬМАШ



 **AMAZONE
ЕВРОТЕХНИКА**

РОСТСЕЛЬМАШ
Агротехника Профессионалов


ЭКСПАР
ЭКСПОРТНОЕ СТРАНОВОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ




РОСАГРОМАШ
Российское агентство
промышленной собственности



БДМ-Агро

ХОЗЯИН


КИРОВСКИЙ ЗАВОД
Работами с 1901 года

 **МЕЛЬИНВЕСТ**