

Perfect Agriculture

сельскохозяйственный журнал ПЕРФЕКТ АГРИКАЛЧЕ

Совершенные агротехнологии

в России и за рубежом

ноябрь –
декабрь 2016

экономика • выставки • защита растений • сельхозтехника • свиноводство • птицеводство • уроки бизнеса • зерно • мясо-молочное животноводство • корма и кормление

economics • exhibitions • crop protection • agricultural machinery • pig farming • poultry • business lessons • grain • meat and dairy livestock • feed and feeding

От всей души поздравляем Вас и Ваш коллектив
с наступающим 2017 годом!



Пусть Новый год станет для Вас годом осуществления самых смелых планов, надежд, творческих и деловых замыслов! От всей души желаем Вам здоровья и благополучия, процветания и праздничного настроения!



Подпишитесь на новостную рассылку CLAAS,
чтобы всегда быть в курсе событий.

CLAAS |||||

реклама

«СИНИЙ» ЗНАЧИТ «СВОБОДНЫЙ»

реклама



Знакомо ли Вам чувство ЛЕМКЕН? Уверенность в выборе оптимального решения – машины с особой конфигурацией для достижения максимальной эффективности в Ваших почвенных условиях? Возможность приобретения у одного производителя обширного ассортимента продукции для обработки почвы, посева и защиты растений? Гарантия от лидера в области сельскохозяйственных услуг и технологий? **Испытайте это чувство!**



Узнайте больше о
«Синем»...
<http://ru.blue-means.com>

www.lemken.com

 **LEMKEN**
The Agrovision Company

The agricultural magazine about advanced technologies in Russia and abroad

СОДЕРЖАНИЕ

- 02 НОВОСТИ**
- 04 СОБЫТИЕ**
- В море аграрной политики
- 10 ЗВАНЫЙ ГОСТЬ**
- Наринэ Багманян:
«Клиенты подают нам идеи. Мы их только анализируем и примеряем под наши возможности»
- 14 ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**
- Азия с европейским подходом
 - Руван Беркуло: «Проводить в Китае выставку нелегко»
- 22 ЖИВОТНОВОДСТВО**
- В стране коров
 - Назло к рекордам
 - Мы живем молоком:
Компания DeLaval приняла участие в EuroTier-2016 в Ганновере
 - Аймо Корте: «В этом году у нас продажи выше, чем в прошлом»
 - Бен Летор: «Новые рынки – это не только способ заработать больше денег, но и получить новые знания»
 - Экологическая борьба с тепловым стрессом от Bioret Agri
- 44 ВЕТЕРИНАРИЯ**
- Метапневмовирусная инфекция
 - Как контролировать заболевание в условиях выращивания бройлеров
- 48 КОРМА И КОРМЛЕНИЕ**
- Кирилл Пилипенко: «Наша кормовая добавка может быть интересна всем предприятиям животноводческого сектора»
- 52 ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ**
- Южная выставка федерального уровня
- 56 ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ**
- От плугов до борон
Lemken показала новинки на выставке «ЮГАГРО-2016»
- 58 ТЕСТИРОВАНИЕ**
- Результаты испытаний валкователей Swadro

CONTENTS

- 02 NEWS**
- 04 EVENT**
- In the 'sea' of agrarian policy
- 10 WELCOME GUEST**
- Narine Bagmanjan:
‘Our clients give us the ideas.
We only analyze and try them
to our possibilities’
- 14 FOREIGN EXPERIENCE**
- Asia with European approach
 - Ruwan Berculo: ‘Run an exhibition in China
is not easy’
- 22 FARMING**
- In the country of cows
 - Despite to achievements
 - We live with milk:
The company DeLaval took part in
EuroTier-2016 in Hannover
 - Ajmo Korte: ‘In this year we sold more than in
previous’
 - Ben Letor: ‘New markets – they are not only
new ways to earn more money, but also
receive new money’
 - Environmental control of heat stress
on Bioret Agri
- 44 VETERINARY**
- Metapneumovirus infection
 - How to control the disease in growing
conditions of broilers
- 48 FEED AND FEEDING**
- Kirill Pilipenko: ‘Our feed additive
may be interested to all enterprise
of animal industry’
- 52 EXHIBITIONS AND CONFERENCES**
- South exhibition of federal level
- 56 MACHINERY AND EQUIPMENT**
- From plows to harrows
Lemken shown news on exhibition
YUGAGRO -2016
- 58 TESTING**
- Testing results of swath collector
Swadro

ИЗДАТЕЛЬ И УЧРЕДИТЕЛЬ
ООО «Агентство
«Современные технологии»

Экспертный совет:
Даниил Путятин,
директор департамента
мелиорации Минсельхоза России

Вадим Пронин,
председатель совета Ассоциации
испытателей сельскохозяйственной
техники и технологий

Михаил Овчаренко,
президент Национального
агрохимического союза

Аркадий Злочевский,
президент Российского
зернового союза

Владимир Фисинин,
президент Росприцесоюза

Главный редактор
Ольга Рябых

Шеф-редактор
Вячеслав Рябых

Научный редактор
д.т.н., профессор
Василий Дринча

Дизайн, верстка
Виолетта Трутнева

Корректура
Наталья Елина

Директор по развитию
Николай Семёнякин

Директор направления
Николай Порошин

Редактор сайта
Анатолий Сердюков

Руководитель проекта
Юлия Дергогина
Тел. +7 (499) 374-65-60

Адрес редакции и издателя:

Москва, аллея Первой Маёвки, д. 15, оф. 204
Тел.: +7 (499) 519-04-12,
+7 (499) 374-71-10,
+7 (499) 374-65-60.

E-mail: info@krestyanin.com

Сайты: www.perfectagro.ru

Номер подписан в печать:

26 декабря 2016 года
Тираж 10 000 экз.
Цена свободная.

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных тех-
нологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор)

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ФС77-42901 от 6 декабря 2010 г.

Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов статей.

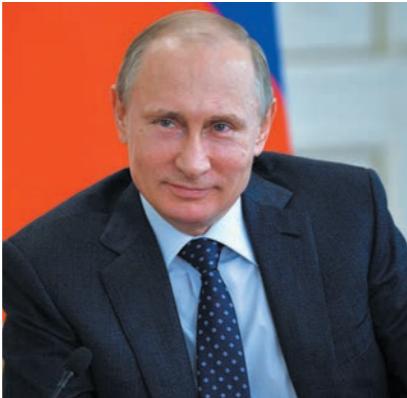
Редакция не несет
ответственности за содержание
рекламных материалов.

Любое воспроизведение материалов
и их фрагментов на любом языке
возможно только с письменного
разрешения ООО «Агентство
«Современные технологии».

ПУТИН ПООБЕЩАЛ ПОДДЕРЖКУ СЕЛЬХОЗМАШИНОСТРОЕНИЮ

Президент РФ Владимир Путин на ежегодной пресс-конференции заявил, что правительство продолжит поддержку сельхозмашиностроения. По его словам, на эти цели в бюджете предусмотрено 7,5 млрд руб.

Сельхозмашиностроение – одна из отраслей, где производство в 2016 году выросло, подчеркнул Владимир Путин. Он также отметил, что главным механизмом поддержки



сельхозмашиностроения должен быть спрос со стороны сельского хозяйства. Промышленность не должна жить на субсидии государства, сказал президент.

Ранее сообщалось, что власти компенсируют до 80 % затрат при транспортировке экспортимой сельхозтехники наземным транспортом и до 90 % – морским. Это следует из постановления Правительства РФ.

Ведомости

«РОСТСЕЛЬМАШ» ЗАПУСТИТ ПРОИЗВОДСТВО В УЗБЕКИСТАНЕ

«Ростсельмаш» и АО «Чирчикский завод сельскохозяйственной техники» (Узбекистан) подписали меморандум о взаимодействии.

Объем вложений денег в проект не раскрывается. Компании плани-

руют установить долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество по задачам организации сборочного производства продукции «Ростсельмаша» на базе предприятия в Узбекистане.

На текущий момент стороны

определенли список нужной для Узбекистана и подходящей для условий страны техники, идут процесс согласования нужной документации и поэтапная проработка проекта.

Krasnews.com

МИНСЕЛЬХОЗ РОССИИ: ЭКСПОРТ ЗЕРНА В ЭТОМ СЕЛЬХОЗГОДУ СОСТАВИТ 35 МЛН ТОНН

Минсельхоз России уточнил прогноз экспорта зерна из Российской Федерации в этом сельхозгоду (июль 2016 – июнь 2017 года), но допускает, что он может оказаться заниженным.

«Всего в этом сезоне мы прогнозируем экспорт зерна в объеме 35 млн тонн», – заявил Министр сельского хозяйства России Александр Ткачев.

Ранее ведомство прогнозировало экспорт в 35–40 млн тонн против 33,9 млн тонн в прошлом сельхозгоду.

«В начале нового сезона объемы экспорта зерна отставали от показателей прошлого года. Это создавало опасения относительно устойчивости наших поставок, – заявил Александр Ткачев. – Однако уже в ноябре экспортёры резко увеличили отгрузку, благодаря чему экспорт зерна из России практически сравнялся с уровнем прошлого года

(17,67 млн тонн). Так что, возможно, наш прогноз по экспорту в итоге окажется даже немного заниженным».

Министр подчеркнул, что страна имеет хороший потенциал по экспорту пшеницы, который позволит сохранить лидерство на мировом рынке. Прогноз экспорта пшеницы составляет 28–30 млн тонн против 25 млн тонн в прошлом году.

Как заявил Александр Ткачев, в общем сборе зерна, который прогнозируется на уровне рекордных 117 млн тонн, 72 млн тонн приходится на пшеницу. Министр напомнил, что собранный в этом году урожай является абсолютным рекордом для современной России. Больше было собрано только в 1978 году – 127 млн тонн. Если бы сегодня под зерновыми были те же площади, что и тогда, – 78 млн га, то при нынешней урожайности в 26 ц/га было бы собрано более 200 млн тонн зерна.



Ранее Минсельхоз России сообщал, что потребность в инвестициях на развитие инфраструктуры зернового рынка составляет 270 млрд руб. Необходимо ввести элеваторные мощности на 130 млн тонн и мощности по перевалке зерна – на 53 млн тонн.

<http://ru.investing.com/>

ЕВРОСОЮЗ ЗАПРЕТИЛ КО ВВОЗУ МЯСО ПТИЦЫ С УКРАИНЫ

Европейский союз запретил ввоз мяса птицы с Украины из-за вспышки высокопатогенного птичьего гриппа (H5) в Херсонской области. Об этом 6 декабря сообщила Госпродпотребслужба Украины.

Вспышка птичьего гриппа была зафиксирована в селе Новоалександровка Херсонской области, расположенном в 20 км от границы с Крымом. В селе был объявлен карантин. Известно, что в Новоалександровке содержится более 4,5 тыс. птиц.



В Брюсселе решили не рисковать и запретили ко ввозу все мясо птицы с Украины. Госпродпотребслужба также получила официальное уведомление о запрете на экспорт яиц из Херсонской области в Гонконг (Китай).

Госпродпотребслужба отмечает, что для восстановления экспорта из областей Украины, где нет птичьего гриппа, в Евросоюз направлена подробная информацию о мерах, принятых для ликвидации заболевания.

Кроме того, Киев проинформировал международных торговых партнеров о мерах по недопущению распространения заболевания.

IA REGNUM

МИНСЕЛЬХОЗ РОССИИ: РОССИЯ НАКОРМИТ ГРИБАМИ ПОЛМИРА

В будущем Россия сможет накормить собственными грибами полмира. Об этом заявил глава Минсельхоза России Александр Ткачев.

«Это будущее. Будем этой продукцией кормить половину мира», – заявил Александр Ткачев в интервью

телеканалу «Россия 24». Он сказал, что в России грибов «как грязи, лесов куча», однако они не идут в промышленное производство.

Отметим, что летом во время рабочего визита в Тверскую область Александр Ткачев также подчеркивал, что в России нет промышленной

основы для производства грибов. «Я хочу даже с грустью констатировать, что мы импортируем только одних грибов на 2 млрд долл. – в России, где, как принято говорить, грибов как грязи», – сказал он Президенту РФ Владимиру Путину.

<http://abnews.ru>

РОССИЙСКОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО ПОСТРАДАЛО НА 1,2 МЛРД РУБ. ОТ АФРИКАНСКОЙ ЧУМЫ СВИНЕЙ

Россельхознадзор назвал сумму ущерба животноводческой отрасли Российской Федерации от вируса АЧС (африканской чумы свиней): на конец ноября 2016 года она составила порядка 1,2 млрд руб., сообщает пресс-служба ведомства.

«При среднестатистическом весе одной головы свиньи в 65 кг и средней сумме компенсации 75 руб. за 1 кг живого веса сумма ущерба составила 1 213 494 750 руб.», – говорится



в сообщении Россельхознадзора. Отмечается, что в 2014 году ущерб составил порядка 1,1 млрд руб., в 2015 году – 96,3 млрд руб.

По данным на конец ноября 2016 года, на территории Российской Федерации из-за вируса уничтожено свыше 248 тыс. голов свиней.

TASS

В МОРЕ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ

В СОЧИ ПРОШЕЛ КРУПНЫЙ ФОРУМ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ



Пленарное заседание форума открыла президент компании-организатора «Асти Групп» Наринэ Багманян. Она отметила, что саммит второй раз собирает на одной площадке ведущих специалистов АПК, как руководителей крупных агрохолдингов, компаний-производителей и экспертов, так и представителей государственных

структур. А значит, открывается прекрасная возможность для диалога!

Выступавший следом помощник руководителя Россельхознадзора Алексей Алексеенко заявил, что для того чтобы сохранить российский АПК, нужно вытеснить импорт, а значит, внедрять собственную современную систему переработки продукции. Ведь именно технологичность продукта в первую очередь влияет на конкурентоспособность. Также необходимо создавать единую систему контроля качества сырья и готового продукта.

Выступление заместителя исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации Максима Синельникова было посвящено состоянию мясной отрасли России. Сегодня в структуре производства мясо птицы занимает 47 %, свинина – 32 %, говядина – 17 % и баранина – 2 %. Докладчик отметил, что с 2000 года объем продукции увеличился на 115 % – с 4,4 до 9,6 млн тонн, производство мяса птицы и свинины увеличилось (в 8 и 5,5 раза), а производство говядины, наоборот, сократилось, но при этом растет число поголовья. По мнению Максима Синельникова, пока нельзя говорить, что страна готова обеспечивать себя мясом полностью, но при этом в отдельных сегментах, таких как мясо птицы, экспорт уже превысил импорт.

Об успешном опыте экспорта на форуме рассказал генеральный директор Международного центра стандартизации и сертификации «Халляль» Совета муфтиев России Айдар Газизов.

«Прошлый год мы завершили с экспортным показателем 15 тысяч тонн. В основном это мясо халляльной птицы. В этом году намерены достичь рубежа 20 тысяч тонн. Планируем пройти аккредитацию в Малайзии и Индонезии, где проживает около 230 млн мусульман. Это огромный рынок, и наши партнеры им очень интересуются», – пояснил Айдар Газизов.

Пока основные поставки осуществляются в страны арабо-мусульманского мира, но эксперт наметил еще одно перспективное направление – Европу, мусульманское





население которой уже достигло 25–30 млн человек. Тем более что, по словам Газизова, в странах ЕС, в отличие от России, есть определенные ограничения по ритуальному убою животных и птиц.

Традиционно с большим докладом выступила генеральный директор Роспищесоюза Галина Бобылева. В своем выступлении специалист отметила, что, несмотря на увеличение экспорта (за 9 месяцев текущего года он составил около 80 тыс. тонн, что в 1,7 раза больше, чем в аналогичный период 2015 года), не до конца исчерпаны возможности и российского рынка. В первую очередь увеличение спроса возможно за счет расширения ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции. Сохраняется увеличение производства птицеводческой продукции, наиболее перспективными регионами здесь являются Дальний Восток и Крым.

По прогнозу Роспищесоюза, объем производства мяса птицы в 2016

году возрастет на 100–150 тыс. тонн по сравнению с показателем 2015 года и составит порядка 4,6 млн тонн (в убойном весе). «В 2017 году увеличение производства составит 100–120 тыс. тонн, а к 2020 году производство мяса птицы в РФ может достигнуть 4,9 млн тонн в год», – отметила генеральный директор Роспищесоюза.

Президент консалтинговой компании AgriFood Альберт Давлеев свой доклад посвятил влиянию кризиса на российское птицеводство. По мнению эксперта, период легких денег в виде кредитов, доступного оборудования и технологий заканчивается. Уже в ближайшее время возможно сокращение господдержки. Производителю нужно привыкать существовать в подобных условиях и понимать, на какие факторы ориентируется потребитель при выборе продукции. В исследовании, на которое ссылается эксперт, говорится, что бренд и цена сегодня уступили место качеству товара и системе скидок.

Заместитель генерального директора «Комос Групп» Юрий Швалев посвятил свое выступление тенденциям в комбикормовой промышленности. По его словам, интеграция в птицеводстве и свиноводстве затрагивает и вопросы кормов, вследствие чего увеличивается их производство. При этом сокращается число независимых от агрохолдингов комбикормовых заводов. По мнению Юрия Швалева, эта тенденция является негативной, так как именно независимые заводы работают над совершенствованием производственных процессов и внедрением новых технологий.

Отдельная секция на форуме была посвящена вопросам аквакультуры и рыбопереработки. В ее рамках руководитель Центра аквакультуры ВНИРО Ирина Бурлаченко заявила, что с 2015 года возобновлено целевое финансирование научных исследований в этой области, причем акцент делается на получение практических рекомендаций: технических руководств, технологических тем и нормативов выращивания. Основное финансирование направлено на проекты в области товарного осетроводства (28 %), развития перспективных объектов (среди которых креветки, крабы и устрицы (20 %)) и кормления (19 %).

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ

АгроКомплекс

XXVII международная специализированная выставка

14 - 17 марта

Уфа 2017



реклама

Организаторы:



Поддержка:



Место проведения:
ВДНХ ЭКСПО
г. Уфа, ул. Менделеева, 158

+7 (347) 246-42-00, 246-42-02

e-mail: agro@bvkeexpo.ru

ИНОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ТРАДИЦИОННОГО БИЗНЕСА!



Вручение наград



НАГРАЖДЕНИЕ



Алексей Алексеенко, Мушег Мамикоян и Галина Бобылёва

Пленарное заседание увенчала торжественная церемония вручения Национальной премии за качество производителям и компаниям – владельцам лучших брендов. Победители были определены по результатам независимой экспертизы качества продукции, которую проводил Национальный союз защиты прав потребителей. Первыми обладателями Национальной премии за качество 2016 года стали Мацестинская чайная фабрика Константина Туршу за продукцию под торговой маркой «Краснодарский чай», Торговый дом «Белая птица» за мясо птицы под торговой маркой «Белая птица», «АРАКС Трчнафабрика» (Армения) за цыпленка-корнишон под торговой маркой «ЭКО», а также ИП Федоренко Н. В. за икру лососевую и филе форели собственного производства.

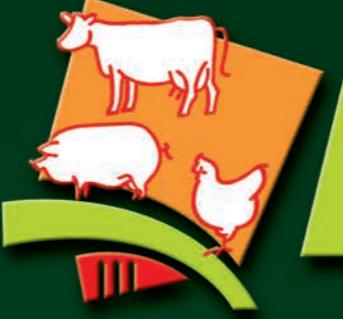
СЕЯЛКА СЕМЯН И УДОБРЕНИЙ

РАЗБРОСНОЙ ПОСЕВ
ИЗДРЕВЛЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ В
С.Х. И ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ
НАИБОЛЕЕ ЭКОНОМИЧНЫХ
И ПРАКТИЧНЫХ СПОСОБОВ
ПОСЕВА.
ДЛЯ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ В ЕС
ШИРОКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ
НАХОДЯТ СЕЯЛКИ КОМПАНИИ
LEHNER С 12-ВОЛЬТОВЫМ
ПРИВОДОМ.



Сеялки «Super Vario» в ряде хозяйств РФ показали высокую технологическую и эргономическую эффективность.
Один агрегат за смену может засеять 40–50 га, а при благоприятных условиях – до 60–70 га.

Расход дизельного топлива по сравнению с традиционными способами посева на 1 га уменьшается в среднем на 3 л.
Существенно сокращаются затраты на подготовительные работы и на переезды машинно-тракторного агрегата



AgroFarm

Выставка №1 для профессионалов
животноводства и птицеводства в России *

7 – 9 февраля 2017
Москва, ВДНХ, павильон 75

Ваш визит на «АгроФарм» –
залог успешных инвестиций!



* По количеству экспонентов, посетителей и программных мероприятий проекта. Реклама.



www.agrofarm.org



International

НАРИНЭ БАГМАНЯН:

«КЛИЕНТЫ ПОДАЮТ НАМ ИДЕИ. МЫ ИХ ТОЛЬКО АНАЛИЗИРУЕМ И ПРИМЕРЯЕМ ПОД НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ»

28–29 сентября 2016 года президент компании «Асти Групп» Наринэ Багманян уже во второй раз открыла Международный саммит для руководителей агропромышленного сектора экономики «Аграрная политика России. Настоящее и будущее». На этот раз в мероприятии приняли участие около 500 руководителей агросектора страны. В интервью «РА» Наринэ Багманян рассказала о сложностях при проведении саммита и поделилась мыслями о его перспективах.

– Наринэ Робертовна, как вам пришла идея организовать саммит для руководителей АПК?

– На этот проект нас вдохновил запрос рынка. Дело в том, что мы проводим выставку «Мясная промышленность. Куриный Король / VIV Russia» один раз в 2 года. Но, разговаривая с людьми, мы поняли, что многим аграриям интересны мероприятия и в том году, когда нет выставки, особенно если не проводить их в Москве, а делать выездными. Поэтому у нас и возникла мысль проводить такой промежуточный саммит. Мне кажется, мы справились.

– Саммит будет проходить на регулярной основе?

– Надеемся на это, но место проведения, город, регион, возможно, будут меняться.

– Когда появится информация о следующем саммите?

– Выездной, не в Москве, мы планируем на сентябрь 2017 года. Главный вопрос сейчас заключа-

ется в месте проведения, да и по срокам мы, к сожалению, вплотную приблизились к выставке «Золотая осень» – в этом году она прошла с 5 по 8 октября. Думаю, что многие желающие посетить наш саммит в этом году не приехали в Сочи лишь по той причине, что не смогли выделить бюджет сразу на два близко стоящих по времени мероприятия. Да, увы, такова реальность – к сожалению, предприятия российского агросектора очень ограничены в деньгах. Естественно, что для аграриев необходимо посетить выставку «Золотая осень» на ВДНХ – свою профессиональную площадку, как и сельскохозяйственную неделю с Днем работника сельского хозяйства, которые широко отмечаются в Москве во время этой выставки.

– В чем были сложности при организации? Трудно ли было договориться со спикерами, экспертами отрасли, привлечь экспонентов?

– Да, было трудно, в первую очередь потому, что наши посто-

янные партнеры больше привыкли к формату выставок. Поэтому приходилось объяснять, в чем преимущество саммита, на котором основной упор делается на представление актуальной информации по разным направлениям рынка. Хочу отметить, что в дни его проведения собирается выставка с небольшим количеством экспонентов, что тоже может представлять интерес для производителей сельхозпродукции.

Я считаю, что нашими главными конкурентными преимуществами являются гибкость и быстрое реагирование на запросы рынка, а также способность воплотить задуманное в жизнь. Сейчас мероприятий в нашей отрасли – великое множество. Но качество их разное.

Изучая стратегии большинства проводимых в нашей стране конференций, мы стараемся учитывать опыт наших коллег. Иногда нас посещают идеи, которые кажутся на первый взгляд легко осуществимыми. Но, погружаясь в пласт, который придется раскопать, чтобы освоить новый интересный проект, иногда мы понимаем, что пока этим не стоит заниматься. Либо конъюнктура не сложилась, либо еще какие-то условия не совпадают с ожидаемыми результатами, и тогда мы отказываемся от таких проектов. Например, нам пришла идея провести фестиваль ресторанов в Сочи, но после исследования рынка этого региона мы от нее отказались. Город к этому, по нашему мнению, пока не готов.

В этом году саммит мы провели буквально накануне Международного инвестиционного форума «Сочи-2016», который собрал большую аудиторию приглашенных гостей, но в то же время не затронул вопросы инвестиций в сельском хозяйстве.

Между тем в регионе Сочи наряду с туристическим направлением очень развито и сельское хозяйство. Поэтому мы приняли решение и о сроках, и о месте проведения нашего

мероприятия с учетом перечисленных особенностей.

– Сильная сторона вашего мероприятия – интереснейшие доклады спикеров с известными именами. Но порой в разных аудиториях одновременно проходили слушания, на которых хотелось бы присутствовать. Как сделать, чтобы желающие смогли услышать все интересующие их выступления?

– Мы компоновали доклады в соответствии с нашими представлениями о различных подотраслях и делили их по тематике. Например, секции птицеводства и свиноводства мы не сделали параллельными, а разделили по времени, так что они проходили в течение всего дня. Этого опыта мы позаимствовали на подобных мероприятиях в Китае, в Таиланде.

Большой плюс нашего саммита, по моему мнению, в том, что это не очередная конференция все с теми же очередными традиционными любителями. Мы выбирали спикеров таким образом, чтобы среди них большая часть была практиками.

– Наше издание очень заинтересовало секция саммита по рыболовству, хотя она заняла лишь один день. У меня в связи с этим вопрос: как вы думаете, ждет ли рыболовство в ближайшее время бурное развитие, такое же как, например, птицеводческую отрасль несколько лет назад?

– Да, с уверенностью можно сказать, что рыболовство будет развиваться. Когда начинался наш отраслевой проект по продвижению инновационных технологий выставка «Мясная промышленность. Куриный Король» в 2001 году, в нем присутствовала и секция по рыбе, но на тот момент рынок не был готов к тем тенденциям, которые мы хотели показать его участникам. В последние годы

большое внимание уделяется аквакультуре, и я уверена, что этот рынок по объему капитализации встанет наравне с птицеводческим, а то и выше. Мы и в

этом году хотели сделать секцию по аквакультуре двухдневной, но из-за большого количества мероприятий по рыболовству на всей территории Российской Федерации решили немного подкорректировать. Но на весенней выставке в мае, в Москве, мы опять уделим большое внимание рыбной отрасли и, в частности, аквакультуре, поскольку эта отрасль интересна и для производителей кормов, и для многих других производителей сопутствующих товаров и услуг. Например, для ресторанных бизнесов.

– Кто из иностранных гостей принял участие в выставке, которая была организована при саммите?

– В основном это немецкие компании – Hartmann, Big Dutchman и испанская Zucami. Хотела бы отметить, что у нас не было цели сделать эту выставку очень большой и поэтому мы пригласили всего нескольких наших партнеров. Мы сделали упор на другое: на получение актуальной информации от экспертов рынка.

– Вы будете расширять площадь для экспонентов в следующем году?

– Думаю, что да. Мы ориентированы на клиентов. Они нам подают идеи, а мы их только анализируем и примеряем под наши возможности. Это мероприятие стало для нас инвестпроектом, но оно позволило нам развиться в новой для нас роли.

– Разве проведение саммита не приносит прибыль организатору?

– Нам – нет. Поэтому мы будем в будущем, видимо, продавать больше коммерческих площадок для экспонентов, чтобы окупить наши затраты. Для нас главное, что формат мероприятия понравился приглашенным гостям и участникам саммита.

– А сколько человек постоянно работает в вашей компании? И какие еще проекты вы ведете?

– У нас всего около 20 сотрудников. Мы осуществляляем много





Наринэ Багманян сажает дерево на памятной аллее

проектов: у нас есть и конкурсы поваров, и гастрономические фестивали, мы проводим и винные салоны. Некоторые удивляются, как мы таким составом со всем справляемся. Но расширяться я не вижу смысла. Ведь когда компания расширяется и становится крупной, она теряет гибкость, что мешает ей приспосабливаться к постоянно изменяющимся реалиям современного мира. Проходит более сложный процесс согласования, на каждом этапе может сыграть человеческий фактор, и не всегда в положительную сторону. К тому же в России мало высококвалифицированных специалистов, которых можно было без всяких оговорок принять на работу. Молодежь, которая недавно окончила вузы, чаще всего не готова втиснуться в сложившийся коллектив и выполнять поставленные перед ней задачи. Специалистов нужно растить годами... И еще один фактор всегда нужно учитывать при проведении подобных проектов в нашей стране – это наш сервис и отношение к своей работе большинства наемных сотрудников. Они не мотивированы. Например, при посещении развлекательного комплекса «Галактика», с тем чтобы проконтролировать организацию фуршета, запланированного в программе саммита, я с удивлением увидела, что обслуживающий персонал рассставляет столы и стулья на открытой площадке под проливным дождем. Пришлось убеждать их перенести фуршет внутрь помещения. Но оно оказалось тесным, а другие уже были заняты, и в результате многим нашим гостям не хватило посадочных мест. В будущем мы будем просчитывать и такие накладки, чтобы их избегать заранее.

– Будете ли вы в перспективе привлекать другие отрасли, например виноделие, овощеводство?

– Да, мы не исключаем такой возможности. Там где

мясо, там есть и вино. Тем более что у нас есть такой опыт: раньше мы делали очень большую винную выставку. Возможно, в скором будущем мы проведем совместную конференцию производителей мяса и вина.

– Была ли поддержка краевой администрации? Как они отнеслись к вашему предложению?

– С самого начала работы над проектом мы получили понимание и поддержку со стороны федеральных властей – Комитета Государственной Думы РФ по аграрным вопросам, Комитета Государственной Думы РФ по природным ресурсам, природопользованию и экологии, Министерства сельского хозяйства России. На региональном уровне нашу инициативу всецело поддержал министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, был проявлен значительный интерес со стороны специализированных общественных организаций и ассоциаций, таких как Российский птицеводческий союз, Мясной совет ЕЭП Таможенного союза, Российский экспортный центр, Национальный союз свиноводов, ВНИРО, Национальный кормовой союз, Национальная мясная ассоциация и другие.

– Какой проект вы могли бы называть любимым?

– Таких нет. Все одинаково дороги. Любимый проект – тот, которым я занимаюсь в настоящий момент. Конечно, с трепетом отношусь к самому первому проекту – выставке «Куриный Король», но и про конкурс поваров, который появился позже, тоже вспоминаю с большим теплом... Разве можно любить больше старшего, младшего или среднего? Все мои проекты – это мои дети.



Международная выставка VIV Russia 2017 23-25 мая Москва, Крокус Экспо

**МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КОРОЛЬ
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК**

Более 400 компаний из 36 стран мира в области животноводства, свиноводства, птицеводства, кормопроизводства и здоровья животных представляют новейшее оборудование, технологии и инновационные разработки для специалистов агропромышленного комплекса.



Организаторы:

Тел.: +7 (495) 797-6914 • Факс: +7 (495) 797-6915

 Асти Групп
выставочная компания

E-mail: info@vivrussia.ru

www.vivrussia.ru • www.viv.net

Organized by:

 vnu exhibitions
europe

АЗИЯ С ЕВРОПЕЙСКИМ ПОДХОДОМ

В КИТАЕ АНОНСИРОВАЛИ ВЫСТАВКУ VIV ASIA 2017



Главные редакторы agrарных журналов (слева направо):
Татьяна Пименова, Наталья Соболь, Ольга Рябых



На конференции на свиноводческом предприятии в Китае



На ферме по производству молока в Китае

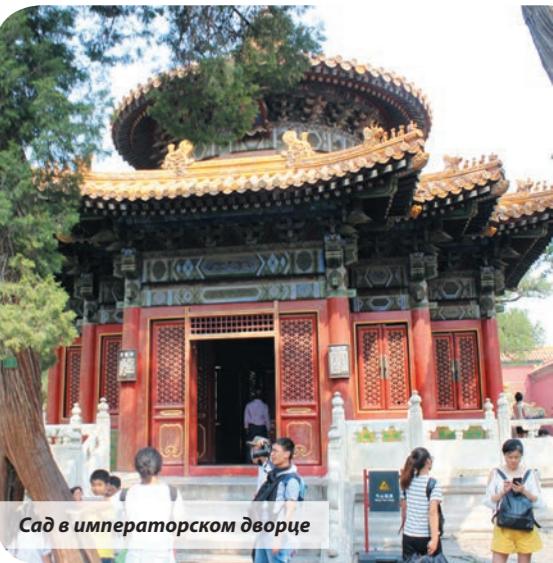
15–17 марта 2017 года в Бангкоке состоится уже традиционная выставка VIV Asia 2017. Казалось бы, столь представительный форум, проводящийся не первый год, не нуждается в дополнительном представлении. Но организаторы решили подогреть интерес к мероприятию заранее, позвав в Пекин журналистов со всего мира на специальную презентацию VIV Asia Grand Show Preview Program. Программа включала в себя пресс-конференцию и визиты на молочную и свиноводческую фермы. За происходящим внимательно наблюдал корреспондент «РА».

ЧЕГО ЖДАТЬ ОТ VIV ASIA 2017?

VIV Asia в Бангкоке – это крупнейшее региональное отраслевое мероприятие сегмента from Feed to Food от голландской компании VIV Worldwide, которое проводится

в столице Таиланда каждые 2 года.

Столь масштабное промоутирование выставки в этом году связано с увеличением ее масштабов. На открывавшей мероприятие пресс-конференции руководитель выставки Евгений Антошин заявил, что пред-



Сад в императорском дворце



Выступление Рувана Беркуло (второй слева) перед участниками конференции



Руководитель выставки VIV Asia Евгений Антошин и руководитель проекта Панаддо Амтахаковит



стоящий форум станет кульминацией насыщенного сезона международных мероприятий, ориентированных на птицеводство и свиноводство, и соберет всех лидеров отрасли.

В этот раз VIV Asia займет в выставочном центре BITEC единое большое пространство, тогда как ранее распределялась по четырем залам на двух уровнях.

«Используемый зал BITEC находится всего в 5 минутах ходьбы от станции Bang Na линии Skytrain. Единое пространство VIV Asia 2017 станет большим плюсом для посетителей. Размещение всей выставки в одном зале поможет посетителям легко находить нужных экспонентов и виды

продукции», – отметил Евгений Антошин. Многие стенды будут сгруппированы по секторам, как и раньше, наряду с национальными павильонами для групп компаний из определенных стран. На предстоящей выставке будет зарегистрировано увеличение числа экспонентов – с 770 до 874.

Также в рамках сотрудничества между VIV Worldwide и Немецким сельскохозяйственным обществом (DLG) в соседнем зале пройдет выставка Agritechnica Asia, где будет показана ведущая сельскохозяйственная техника. Подобное совпадение будет разовым: Agritechnica Asia состоится во второй раз в 2018 году, а затем будет проводиться с периодич-

ностью раз в 2 года.

Организаторы рассчитывают и на увеличение посещаемости: количество посетителей должно преодолеть отметку 40 тыс. человек (в 2015 году выставка приняла 38 425 посетителей), так как выставка ведет рекламную кампанию по всей Азии. Внушает оптимизм и успешное проведение в регионе первой выставки VIV MEA в Абу-Даби.

В дни проведения выставки для встречи гостей и помощи посетителям в Бангкоке будет привлечено около 60 дежурных в аэропорту, в центре города и в 20 крупнейших гостиницах.

«Там будут находиться девушки в форменных синих платьях с

логотипом VIV Asia. Впечатления посетителей не начинаются и не заканчиваются в BITEC, – объяснила руководитель проекта VIV Asia Панадда Атхаковит. – Думаем, это важно – приветствовать наших гостей по прибытии и поблагодарить их при отъезде».

ПОСЕЩЕНИЯ ФЕРМ

Вторая часть поездки включала в себя посещение двух крупных ферм, занимающихся молочным скотоводческим комплексом и племенным свиноводческим хозяйством.

Ведущей отраслью сельского хозяйства Китая традиционно

является растениеводство. Но посещение ферм должно продемонстрировать, что и в животноводстве страна не стоит на месте.

Скотоводческая ферма Beijing CAG Livestock Development Co. охватывает почти 340 акров земли. Всего на ферме 2308 голов скота, из них 1100 коров. В среднем от коровы даиваются 10 тыс. литров молока в год. Дойка трехкратная, в смене четырех-пять дояров. Себестоимость 1 литра молока составляет 3,5 юаня (35 руб.); для сравнения: в Европе – 2 юаня.

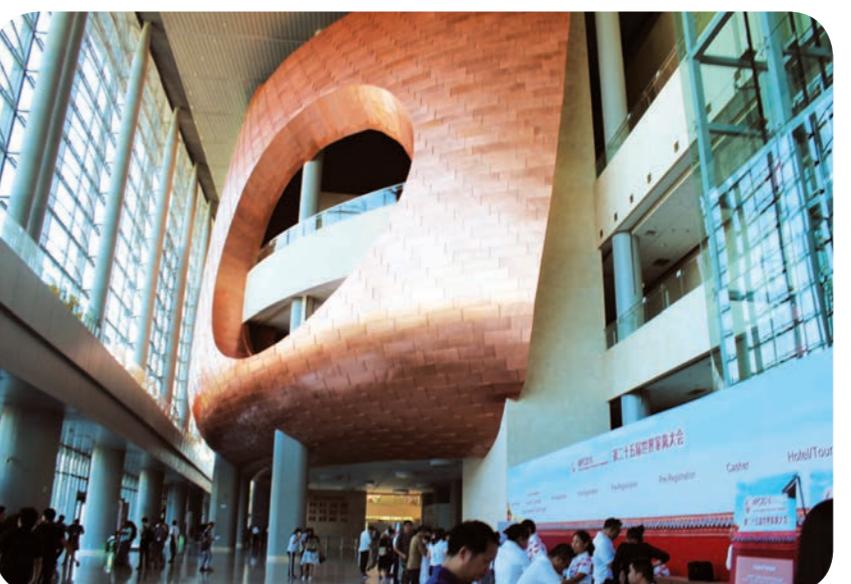
Высокая себестоимость связана с тем, что корма и ингредиенты для скота, в том числе сено в рулонах, приходится закупать за рубежом.

Ферма старается идти в ногу со

временем, используя передовые технологии, в хозяйстве функционирует программное обеспечение доильного оборудования (Afimilk, Израиль) и комплексные средства защиты окружающей среды для очистки сточных вод.

Свиноводческое хозяйство Beijing Taixin Fumin Boar Breeding Co., находящееся в Тунчжоу, специализируется на разведении племенных животных пород Йоркшир и Дюрок, в стаде 1,8 тыс. свиноматок. Производство свиней достигло 40 тыс. голов в год. Как уверяют китайские специалисты, у них в стране нет АЧС.

Следующая после VIV Asia выставка семейства VIV «Мясная промышленность. Куриный Король / VIV Russia» пройдет 23–25 мая 2017 года в Москве.



РУВАН БЕРКУЛО: «ПРОВОДИТЬ ВЫСТАВКУ В КИТАЕ НЕЛЕГКО»

**РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА VIV WORLDWIDE РУВАН БЕРКУЛО
ВО ВРЕМЯ VIV ASIA GRAND SHOW PREVIEW ЛЮБЕЗНО
НАШЕЛ ВРЕМЯ ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ ЖУРНАЛА PERFECT
AGRICULTURE. РЕЧЬ ПОШЛА О ТОМ, КАК ВЫСТАВКИ
VIV РАЗВИВАЮТСЯ В РАЗНЫХ СТРАНАХ, И В ЧАСТНОСТИ В КИТАЕ**



– Сколько лет работает VIV China?

– Первая выставка VIV China прошла в 2006 году, а в 2007 году состоялась первая выставка VIV Asia в Бангкоке.

– Как VIV China развивалась за это время?

– Эта выставка проводится в Азии, а это наименее динамично

развивающийся рынок в мире. В этой связи я ожидал роста экспонентов и участников с каждой следующей выставкой. Но не все происходит так, как бы нам хотелось: количество экспонентов сопоставимо с темпами развития экономики Китая, а вот количество посетителей остается на одном уровне. Поэтому мы заинтересованы в более широком и глубоком проникновении на китайский рынок, с целью поиска новых производителей, а значит, и посетителей. В частности, мы пригласили в нашу команду сотрудника из числа местных жителей, в чьи задачи входит поиск новых специалистов, экспонентов, которые будут участвовать в выставке и привлекут новых посетителей. Чтобы эта задача стала еще проще, с 2018 года VIV China переезжает из Пекина в другой регион Китая – город Нанкин, расположенный примерно в 300 км от Шанхая.

– Каким образом это должно привлечь посетителей из других регионов Китая?

– Китайский рынок растет, и смена места проведения VIV China должна пойти ему на пользу. Это необходимо в первую очередь ведущим компаниям, работающим на внутренний спрос. Ведь очень часто местным производителям недостаточно выставки VIV Asia, чтобы встретиться с клиентами. Переезд выставки в Нанкин позволит им найти дополнительное место для встречи, поэтому, по нашему мнению, они захотят приехать туда. В свою очередь, клиенты сильно заинтересованы в новых технологиях и научных разработках, которые здесь представлены.

– Рассчитываете ли вы на увеличение клиентов с российского Дальнего Востока?

– Отношения между Россией и Китаем в этой области развиваются, но некоторым препятствием является географическая удаленность. Мы считаем, что россиянам, живущим на Дальнем



Выставка VIV Asia 2015

10 лет, что проводите VIV China?

– Китайцы все больше покупают молочную продукцию: мороженое, йогурты. При этом себестоимость производства молока в Китае достаточно высока, и в результате мы наблюдаем процесс замещения мелких хозяйств более крупными, технологически развитыми производственными комплексами. Мы ожидали, что мелкие производители тоже найдут свою нишу на рынке, но пока этого не происходит по многим причинам. Например, у них отсутствует земля для выпаса коров и наблюдаются проблемы с кормом из-за нехватки сена. Производители в этом сегменте вынуждены вносить много добавок, чтобы получить пригодный корм. Специалисты по сельскому хозяйству рассчитывали, что здесь смогут расти травы, пригодные для температур Юго-Восточной Азии, но, вопреки прогнозам специалистов, это происходит очень медленно.

Снизить себестоимость продукции компаниям, которые зани- маются молочным животноводством, позволит максимальная автоматизация производства. И как раз на нашей выставке они



Руван Беркуло на молочной ферме

могут увидеть и приобрести необходимое оборудование. Молочной продукции на выставках VIV China пока не очень много, так как Молочная ассоциация Китая организует свою выставку, где мы являемся партнерами. Но именно в этом сегменте мы ожидаем появление новых компаний и технологий.

– Какой скот Китай предполагает покупать? Из каких он стран?

– География самая разнообразная: Германия, Дания, Франция, Голландия, США, Новая Зеландия, Австралия.

– Довольны ли вы тем, как проходит VIV Asia?

– Бангкок – это одно из лучших мест в регионе, где можно провести выставку. Одновременно мы очень много работаем над увеличением количества посетителей из Латинской Америки, Африки, Азии. Если мы сможем активнее привлекать инновации на VIV Asia, то она будет развиваться еще быстрее.

– Что вы думаете о развитии VIV Russia? Влияет ли политическая ситуация на число посетителей?

– Самое главное, что мы работаем в индустрии, связанной с едой, а эта индустрия развивается впечатляющими темпами. Поэтому мы продолжаем инвестировать в проект VIV Russia. Политическая ситуация в этом случае скорее является нашим помощником, а не противником. Ведь в условиях контрсанкций стране нужно самой обеспечивать себя продуктами, а это невозможно без современного оборудования.

Поэтому иностранные производители активно интересуются выставкой в России, так как для них здесь сейчас открывается множество возможностей. Сейчас VIV Russia – это хорошая международная выставочная площадка с сильной национальной составляющей. Надеемся, что она будет интересна в том числе и российским производителям.

– Расскажите, пожалуйста, о новой концепции VIV Russia.

– В 2017 году VIV Russia пройдет по новому сценарию. 23 мая в первой половине дня будет проведен саммит, а во второй половине дня на экспозиционной площадке будет проведен так называемый день директора. В этот день участники смогут пригласить на выставку своих самых лучших клиентов для личных встреч и переговоров.

– Где сложнее и где легче всего проводить выставку – в Китае, России или Таиланде?

– Сложнее всего в Китае. Но это в большей степени связано с бюрократическими процедурами и в меньшей – с бизнесом. К тому же в Китае нет такого человека на месте, как Наринэ Багманян в России, который мог бы на месте решать любые вопросы.

А легче всего в Нидерландах – это VIV Europa. И там не менее везде есть свои плюсы и минусы.



Выставка VIV Asia 2015

Альтрезин®

perfect agriculture
перфект агриカル

Все под контролем!

- Управляемая репродукция
- Максимальная продуктивность
- Рациональное использование производства

Синхронизация половой охоты

ceva repro range

реклама



В СТРАНЕ КОРОВ

**В КЛЕРМОН-ФЕРРАНЕ ПРОШЛА ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ
В ЕВРОПЕ ВЫСТАВОК ЖИВОТНОВОДСТВА
SOMMET DE L'ELEVAGE**



У французских животноводов есть такая традиция: каждый год в октябре приезжать в Клермон-Ферран и показывать лучшие образцы своей продукции. Помешать этой 25-летней традиции (именно столько проходит выставка) не может уже ничего: ни обнаружение случаев заболевания блютангом (как это было в прошлом году), ни экономический кризис в Европе (как в этом), ни плохая погода (хотя такие случаи никто вспомнить не может). В этом году посмотреть на лучших коров, овец и лошадей со всей Франции приехало посмотреть 86,5 тыс. человек, что побило все предыдущие рекорды. За установкой рекорда внимательно наблюдал корреспондент «РА».

Отличительная особенность Sommet de L'Elevage, или Саммита животноводов – большая пробка на въезде. И не потому, что здесь нет подходящих дорог или неправильно организован подъезд, просто число желающих посетить выставку с самого утра переваливает за несколько тысяч человек.

Нет ничего удивительного в том, что по итогам выставки был установлен новый рекорд – 86,5 тыс. человек (в 2014 году – 85 тыс.). Во многом это связано с тем, что выставка из французской с каждым годом все больше превращается в международную.

Одно из свидетельств этого – многочисленные иностранные делегации, приехавшие в этот год из всех частей света (кроме, может быть, Австралии). В их числе впервые были представлены такие страны, как Иран и Куба, выставку также посетили высокопоставленные должностные лица иностранных государств (министры животноводства республик Уганда и Буркина Фасо, полномочные послы республик Колумбия и Ангола).

«Посетители из восточных стран приезжают на саммит за генетикой и за специфическим оборудованием, делегации из Африки, которых становится все больше, ищут решения для обеспечения населения своих стран продуктами питания. Мы здесь, чтобы помочь нашим гостям найти нужные контакты и содействовать развитию торговли. На саммите животноводов есть все, что им нужно!» – говорит основатель выставки Роже Блан.

По мнению организаторов, в непростой экономической ситуации для фермеров саммит позволил мобилизовать многих животноводов, предоставил им возможность встретиться, обменяться опытом и продемонстрировать превосходную генетику породы.

Члены многих иностранных делегаций (особенно из Великобритании и Ирландии) инициировали заключение контрактов с присутствующими животноводами.



ПОКАЗ КОРОВ

Когда приезжаешь куда-то не в первый раз, неизбежно начинаешь сравнивать свои впечатления.

В прошлом году в Клермоне при виде пустых павильонов не покидало ощущение, что чего-то не хватает. После случаев заболевания блютангом выставку лишили, по сути, главного зрелища – показа коров. Но в этом году именно коровы снова оказались в центре внимания. Им было отдано сразу несколько больших павильонов, число животных в которых не поддавалось подсчетам.

Представленная с самой первой выставки, Голштинская порода крупного рогатого скота с каждым годом занимает все большую выставочную



площадь, и этот год не стал исключением. В 2016 году более 100 коров были привезены из разных регионов Франции для участия в конкурсе.

Животноводы остались очень довольны результатами конкурса, который состоялся 6 октября при судействе канадского специалиста, специально приехавшего на мероприятие. Конкурс продемонстриро-

вал как прекрасные качественные характеристики представленных на нем животных, так и количественные показатели, а также подтвердил интерес со стороны многочисленной присутствующей публики.

На высоком уровне прошел также конкурс Симментальской породы. «Представив 48 коров (36 из Франции и 12 из других стран –

Германии, Австрии и Швейцарии), Евро-Симментал выполнил все свои обязательства: переполненный ринг с посетителями из многих стран мира и успешно проведенный аукцион с рекордными продажами! Не говоря уже об организаторах, которые готовы «согнуться в три погибели», чтобы исполнить все наши пожелания и удовлетворить мельчайшие потребности!» – сказал Эрве Виньон, директор по селекционной работе породы Симментал Франс.

В следующем году выставку ждет еще одно знаменательное событие: Sommet de L'Elevage принимает у себя Национальный конкурс крупного рогатого скота Лимузинской породы.

ОВЦЫ И ЛОШАДИ

Но, несмотря на территориальное преимущество коров, было бы неправильно не осветить другие представленные здесь разделы животноводства. Наиболее интересным оказался раздел овцеводства. На отдельном поле с трибуной проходили соревнования пастушьих собак по загону овец.

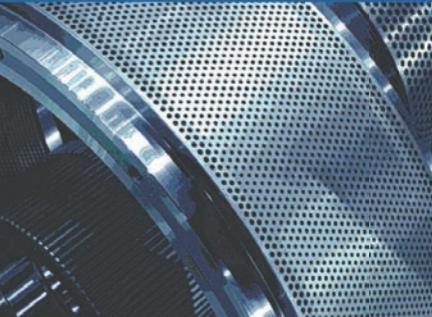


Ваш глобальный поставщик технологического оборудования для комбикормовой промышленности



ANDRITZ является одним из ведущих мировых поставщиков технологий, систем и услуг в области передового промышленного оборудования для комбикормовой промышленности. Обладая глубокими знаниями о каждом ключевом процессе, мы способны разрабатывать совместимые и однородные проекты от приема сырья до упаковки готового корма.

Мы поставляем ключевое оборудование и заводы для кормовой промышленности с 1930-х годов и поэтому обладаем обширными знаниями и пониманием растущих потребностей рынков комбикормов. Мы используем эти знания и направляем все наши усилия на удовлетворение требований наших клиентов.





итоги

«Особенно приятно, что в то время, когда все французские сельскохозяйственные выставки текущего года отмечали спад посещаемости, Саммит животноводов стал единственной выставкой, демонстрирующей существенный рост числа посетителей», – отметил генеральный комиссар оргкомитета выставки Фабрис Бертон.

По мнению президента выставки Жака Шазале, саммит также прошел успешно.

«Несмотря на существующий в настоящее время непростой контекст, было много посетителей, приехали многочисленные иностранные делегации. Также было отмечено увеличение интереса к выставке со стороны молодых людей, которые приходят, чтобы узнать по поводу возможностей профессиональной подготовки и познакомиться с инновациями в отрасли. Это доказательство того, что у французского животноводства по-прежнему есть будущее!»

А это значит, что в следующем октябре французские и не только животноводы приедут в Клермон-Ферран и вновь будут показывать лучшие образцы своей продукции.

Еще одним развлечением для зрителей было настоящее шоу по стрижке овец. Каждые 2 часа на специальном подиуме специально обученные мастера стригли непослушных животных. Каждая овца всеми возможными способами пыталась избежать неприятной процедуры, принимая всевозможные позы, но рука мастера ни разу не дрогнула, и все животные остались живы.

Все это вызывало нешуточный интерес у публики. На каждую стрижку собиралось не менее 50 зрителей. При ближайшем рассмотрении оказалось, что это промоакция к чемпионату мира по этой дисциплине, который пройдет во Франции в 2019 году.

Помимо шоу, состоялся и менее зрелищный традиционный конкурс, на котором профессиональные животноводы показали породы Ильде-Франс, Тексель, Суффолк, а также Мутон Шароле.

Животноводы были полностью удовлетворены результатами участия в выставке: как проведением аукциона неприхотливых пород овец, так и разнообразием контактов с членами иностранных делегаций.

Новый вид павильона (площадка с твердым покрытием и манеж с оборудованными трибуналами) позволил придать большую значимость конному разделу. Здесь также прошли презентации животных, многочисленные конкурсы и демонстрации.

Всего было показано более 300 животных, среди которых представители девяти французских упряжных пород, а также верховые лошади и ослы.

Важным нововведением в этом году стало проведение аукциона, на котором выставили на продажу 40 лошадей.

«В течение 3 дней мы смогли чередовать конкурсы, выводки и демонстрации. Есть где показать всю отрасль в целом (разведение, досуг, использование). Для начала мы завязали очень хорошие контакты, которые должны получить свое развитие в ближайшие годы», – отметил комиссар по делам коневодства оргкомитета выставки Жиль Гальян.

Молочная
и мясная
индустрия

Международная выставка оборудования
и технологий для животноводства,
молочного и мясного производств

28.02-03.03.2017

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Одновременно с выставками

ingredients
Russia

FoodService
Moscow

Группа компаний ITE
+7 (499) 750-08-28
md@ite-expo.ru

20-я Международная выставка
пищевых ингредиентов

7-я выставка оборудования,
продукции и услуг для ресторанов,
кафе и пекарен

НАЗЛО К РЕКОРДАМ!

**С 15 ПО 18 НОЯБРЯ 2016 ГОДА В ГАННОВЕРЕ (ГЕРМАНИЯ)
ПРОШЛА ВЕДУЩАЯ МИРОВАЯ ВЫСТАВКА В ОБЛАСТИ
ЖИВОТНОВОДСТВА EUROTIER**



Экономический контекст выставки в этом году не назовешь удачным. По предварительным результатам исследования Немецкого сельскохозяйственного общества (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft, DLG), немецкие, французские и польские свиноводы и скотоводы из-за низких цен в ближайшие 12 месяцев не готовы инвестировать в новые производства. Многие фермеры сегодня сосредоточены на защите ликвидности и формировании резервов. Кроме того, неуверенность животноводов усугубляется существующими разногласиями по поводу дальнейшего развития стандартов благополучия животных и текущей дискуссией касательно предписаний о внесении удобрений.



Сотрудники фирмы «Шоумен», директор в центре



Тем не менее эти обстоятельства не оказали влияния на популярность форума. На выставке были представлены 2523 экспонента из 57 стран – это новый рекорд EuroTier-2016 по количеству зарегистрированных участников. Занимаемая выставкой площадь также достигла нового рекордного значения: свыше 280 тыс. кв. метров.

Увеличение количества экспонентов стало возможным благодаря участию множества зарубежных компаний: 1453 иностранных фирмы составляют 58 % от общего количества участников. Большая часть зарубежных экспонентов приехала из Нидерландов (231 компания). Значительный вклад также внесли Китай (179), Франция (148), Италия (133), Дания (86), Испания (78), Великобритания (69), Турция (62), Бельгия (55), Австрия (54) и Польша (47).

DLG считает такое значительное зарубежное присутствие четким признаком того, что компании ориентируют свои продукты на международные потребности и рассматривают выставку EuroTier как идеальную платформу для выхода на новые рынки. Тем самым компании помогают в решении общемировой задачи по обеспечению продуктами питания постоянно увеличивающегося населения Земли.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Чтобы удовлетворить высокую потребность животноводов в информации, касающейся сфер выращивания, кормления, условий содержания животных, управления, логистики и, в частности, здоровья и благополучия животных, в рамках выставки EuroTier была предусмотрена всеобъемлющая программа лекций и обсуждений. Кроме того, Федеральная ассоциация практикующих ветеринарных врачей (BPT) Германии снова провела здесь свой ежегодный конгресс, способствуя тем самым обширному обмену информацией, касающейся здоровья животных, между ветеринарами и фермерами со всего мира.

ENERGYDECENTRAL-2016

Около 330 экспонентов приняли участие в EnergyDecentral-2016, международной специализированной выставке инновационного энергоснабжения, проводимой параллельно с выставкой EuroTier. Интерес к биогазу не прекращается благодаря наличию значительного потенциала в плане утилизации отходов во всем мире. Многие инновационные разработки основаны на использо-

вании альтернативных субстратов, таких как солома, багасса или другие отходы пищевой промышленности. В связи с существующей политической обстановкой в последнее время наблюдается очень незначительный рост количества сельскохозяйственных установок для производства биогаза, но в самой Германии функционирует огромное количество таких установок, которые будут неизменно вносить свой вклад в производство электроэнергии из возобновляемых источников в предстоящие годы.

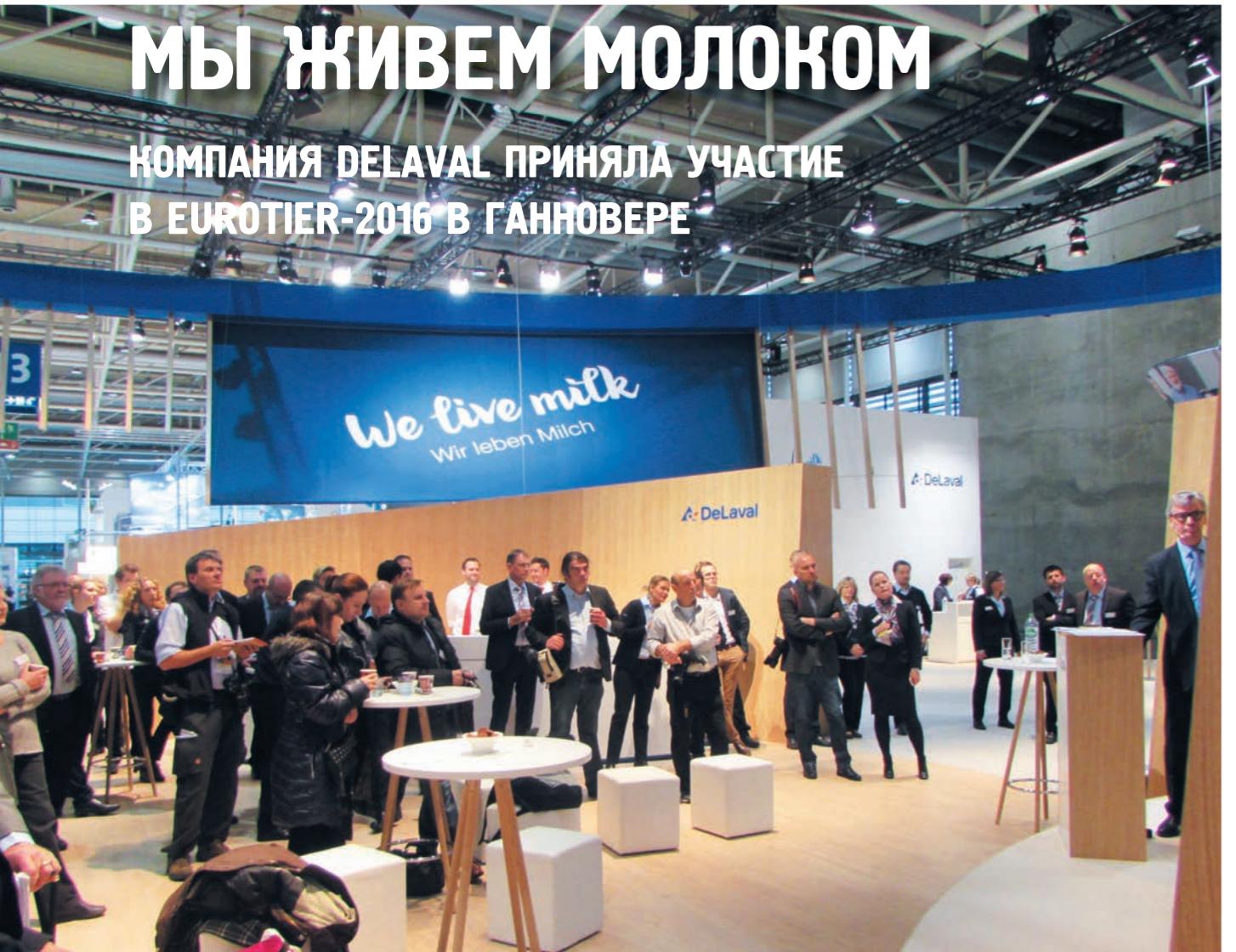
НАГРАДЫ ЗА ИННОВАЦИИ

Руководствуясь жесткими критериями, комитет независимых экспертов, назначенный Немецким сельскохозяйственным обществом (DLG), определил лауреатов награды за новаторское решение EuroTier-2016 из 251 поданной на рассмотрение инновации в области продукции. 25 инноваций в области продукции удостоены золотых и серебряных наград за новаторское решение EuroTier-2016.

Perfect Agriculture в ходе выставки поговорил с представителями ведущих мировых компаний о том, как прошел для них этот год и зачем они участвуют в EuroTier.

МЫ ЖИВЕМ МОЛОКОМ

**КОМПАНИЯ DELAVAL ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ
В EUROTIER-2016 В ГАННОВЕРЕ**



Компания DeLaval представила на выставке EuroTier-2016 более 25 образцов своих достижений в четырех направлениях деятельности: прибыльность фермы, безопасность продуктов питания, эффективность работы, содержание и здоровье животных. Основной темой экспозиции стало целенаправленное развитие принципа We live milk (Мы живем молоком).

Компания подтверждает этот принцип не только как исследователь и разработчик технических решений для производства молочной продукции и надежный партнер, но также путем развития взаимодействия, объединяющего специалистов по техническому обслуживанию, высокопрофессиональных инженеров и специализированную дилерскую сеть. Такое взаимодействие напрямую связано с философией DeLaval, которая обеспечивает устойчивое производство продовольственной продукции.

На выставке был представлен полный спектр решений DeLaval, но с гораздо более сильной ссылкой на фермеров, которые используют эти решения и которым компания помогает жить молоком каждый день год за годом.

В ходе выставки руководство DeLaval отметило растущий интерес со стороны крупных фермеров к системам управления фермой и сопутствующим решениям для повышения надежности бизнеса в будущем.

«В последнее время мы отмечаем активный переход на автоматическое

доение, особенно среди крупных фермеров. Более того, наши клиенты высоко оценивают весь спектр предоставляемых решений – от средств по обработке сосков до полностью автоматизированных роботов и автоматических систем управления фермой», – говорит Йоаким Розенгрен, президент и исполнительный директор DeLaval. – Эта ситуация соответствует сложившимся тенденциям в нашей отрасли промышленности, направленным на прозрачность и отслеживаемость при производстве молока, а также на повышение

благополучия животных. Поскольку мы предлагаем решения для ферм любого размера, мы знаем, что настоящая ценность заключается в интегрированном применении наших решений».

СИСТЕМА АНАЛИЗА ПРОМЫВКИ DCA DELAVAL ПОЛУЧИЛА МЕДАЛЬ ЗА ИННОВАЦИИ

Также на выставке EuroTier-2016 компания DeLaval получила медаль за инновации от компании DLG благодаря системе анализа промывки DCA. В основу выбора легли такие критерии, как оптимизация управления трудовыми ресурсами, обеспечение безопасности работы и снижение затрат на энергоресурсы.

DCA DeLaval представляет собой устройство, определяющее эффективность и результативность механических и термических процессов во время промывки доильных аппаратов. Суть инновационного подхода заключается в алгоритме автоматизации анализа пробок в молокопроводах. Оценивая механические и термические процессы промывки доильных аппаратов, DCA DeLaval повышает эффективность процедур мойки, предотвращая возникновение проблем и устойчиво обеспечивая оптимальное качество. Система была создана на основе собственной разработки компании.

«Мы гордимся тем, что наша система анализа промывки DCA DeLaval получила признание DLG. Это доказывает, что наши инновации помогают нашим клиентам обеспечить устойчивость и рентабельность своих ферм. Мы рады, что DLG отметила наше стремление к инновационной деятельности», – говорит Йоаким Розенгрен.

«Точные и отлаженные механические и термические процессы, исполняемые во время промывки, играют важнейшую роль в обеспечении постоянного качества молока», – говорит Мартина Дадо-мо, специалист по ассортименту компании DeLaval. – Необходимо получить надлежащее касательное напряжение на стенке трубы, чтобы обеспечить качество промывки и эффективное использование таких ценных ресурсов, как горячая вода, моющее средство и время. Молоко заслуживает этого».



SANGROVIT®

ПОНИЖАЕТ УРОВЕНЬ СТРЕССА!

Поддерживает здоровье кишечника!

Увеличивает ПРИБЫЛЬ!

СНИЖАЕТ КОНВЕРСИЮ КОРМА!

УВЕЛИЧИВАЕТ ПРИВЕС!

СЧАСТЛИВЫЕ ЖИВОТНЫЕ!

СЧАСТЛИВЫЕ ФЕРМЕРЫ!!

Повышает выход молока

Улучшает поедаемость кормов

Улучшает состояние животных!

УСКОРЯЕТ РОСТ!



БАЛАНС ВО ВСЕМ!

ООО "Фитобиотикс Рус"
тел: +7 495 641 32 48
факс: +7 495 641 32 49
e-mail: info@phytobiotics.ru

www.phytobiotics.ru

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА



MVC: ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ - 2017

UFI
Approved Event



31 ЯНВАРЯ - 2 ФЕВРАЛЯ

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОН № 75

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



СОЮЗ
КОМБИКОРМЩИКОВ



ЕВРОПЕЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМБИКОРМОВ



РОССИЙСКИЙ
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ



РОСПТИЦЕСОЮЗ



СОЮЗРОССАХАР



СПЗ
СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗООБИЗНЕСА

ГКО "РОСРЫБХОЗ"

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:



БЕЛОРУССКОЕ
СЕЛЬСКОЕ
ХОЗЯЙСТВО



АПК
ЭКСПЕРТ



ВЕТЕРИНАРНЫЙ



БИО



НСХ
ЖУРнал Агрономедиа



ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ
РЫНОК и АПК
ТЕХНОЛОГИИ



ПОВОЛЖЬЕ АГРО
Специализированное издание для сельского хозяйства



Комби-
КОРМА
Сельскохозяйственное обозрение
Ценовик



ЭФФЕКТИВНОЕ
ЖИВОТНОВОДСТВО



АГРАРИЙ
ИЗДАТЕЛЬСТВО



ВЕТЕРИНАРИЯ



сфера
Издательский дом



VetPharma
Научно-практический журнал



FARM ANIMALS
Научно-практический журнал



Техника
и оборудование
для села



Perfect Agro Technologies | РР

АГРОМИР
Черноземья

ОРГАНИЗATOR ВЫСТАВКИ:

ЦЕНТР МАРКЕТИНГА "ЭКСПОХЛЕБ"

Член Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии (UFI) UFI Member

Член Российской Зерновой Союз

Член Союза Комбикормщиков



Россия, 129223, Москва, ВДНХ
Павильон "Хлебопродукты" (№40)
Телефон: (495) 755-50-35, 755-50-38
Факс: (495) 755-67-69, 974-00-61
E-mail: info@expokhleb.com
Интернет: www.breadbusiness.ru
www.mvc-expokhleb.ru

реклама

АЙМО КОРТЕ: В ЭТОМ ГОДУ У НАС ПРОДАЖИ ВЫШЕ, ЧЕМ В ПРОШЛОМ



– Когда попадаешь на ваш стенд, сразу бросается в глаза надпись «Новинка». Расскажите, пожалуйста, подробнее, какое оборудование вы привезли в этот раз.

– Одна из новинок – модель дисковой мельницы Murska W-Max 40. Это первая плющилка в Европе, которая превысила производительность по зерну 100 тонн в час, а по кукурузе – 120 тонн в час.

– Судя по производительности, это машина для крупных хозяйств?

– Да, так и есть. Например, на Западе такая мощная техника подойдет крупным подрядчикам. Им удобно приехать в хозяйство, за один день выполнить весь объем работ и поехать на следующий заказ. В горячий сезон это очень важно. Ну а в России отдельно взятые хозяйства по размерам зачастую соответствуют нескольким европейским, поэтому, надеемся, и здесь эта модель найдет своих покупателей.

– Прошла ли эта модель обкатку в хозяйствах?

– Она только вышла, мы первый раз ее показываем на выставке. После выставки мы сразу отправляем ее на испытания в Данию. Датчане в ноябре еще продолжают убирать кукурузу и поэтому испытывают плющилку в деле. В течение ноября-декабря они будут плющить кукурузу с поля, а потом, зимой, – ее же, но в сухом виде. Они выражали заинтересованность в этой технике, им нужно ее протестировать на больших объемах. О такой обкатке можно только мечтать! Ну а в следующем году мы уже намерены предложить эту модель широкому рынку.

– Продажи будут в том числе и в России?

– Обязательно! Это техника разрабатывалась во многом для российского рынка.

– Вы считаете, что российские фермеры будут готовы приобрести эту модель? А насколько будет

выигрышно это приобретение по сравнению с аналогами?

– Если сравнивать по производительности (которая у нее однозначно выше), то стоимость данной модели получится привлекательнее, чем у конкурентных аналогов. Обычно стоимость оборудования рассчитывается с учетом его технологического потенциала, таким образом, чем производительнее машина, тем меньше затраты на каждую тонну зерна, тем быстрее окупаются расходы на нее.

– Сколько времени занял процесс разработки этой модели?

– Я думал про такую машину в те-

– Каким вы видите дальнейшее развитие российского рынка?

– Россия должна становиться все более самообеспеченной основными продуктами питания страны, поэтому вам нужно производить больше продукции при использовании более экономичных технологий. Соответственно, будет увеличиваться и спрос на нашу технику. Могу об этом судить, поскольку нам уже приходилось выходить на новые рынки и новые страны.

– Если сравнивать Россию и Европу, какой рынок для вас более успешен?

– В этом году Россия сработала лучше. Но в целом у нас сохраняется обычная пропорция продаж: треть продаж – Финляндия, треть – Россия и третья – все остальные страны.

– Расскажите, пожалуйста, о новых рынках, про которые вы обмолвились. Куда вы только начинаете поставлять технику?

– В прошлом году мы начали продавать технику в Японию. Только они хотят плющить и консервировать не зерно, а рис.

– Какие машины закупают в Японии?

– Пока японцы закупают самые маленькие наши плющилки – 220-е. Они очень осторожны в своем выборе: начинают с малого, рассматривают, проводят разнообразные тестирования. Тесты хорошие, поэтому мы рассчитываем на увеличение наших продаж в этом регионе. Мы даже предлагали поставлять большие партии по морю, а они, наоборот, говорят: нам лучше самолетом, но маленькие! Поэтому пока мы поставили им меньше десятка машин.

– Как они вышли на вас?

– Написали письмо по электронной почте, что было довольно неожи-



животноводство

farming



данно. Я их сразу спросил: что вы хотите плющить? Получил ответ: рис. Мы сразу же закупили риса, чтобы испробовать на своих плющилках. И на выставку, где была первая очная встреча, я взял

пакетики с образцами. Когда японцы увидели обработанный на нашей плющилке рис, то очень обрадовались и сказали, что если будет такой результат, то это будет замечательно.

— Вам пришлось вносить какие-либо технические новшества, чтобы оборудование, рассчитанное на зерно, смогло работать с рисом?

— Рифления на вальцах пришлось сделать более частыми, так как зернышко риса меньше. В прошлом году я побывал в Японии, чтобы лично посмотреть, как работает наше оборудование. На зерне производительность составляет 3 тонны в час, поэтому я обещал, что на рисе производительность будет не меньше. Японцы начали испытания, загрузили в мельницу большой мешок с рисом. В итоге производительность получилась 6 тонн в час, почти в 2 раза выше, чем ожидалось! В итоге глаза у японцев округлились, они были поражены такому результату!

— Большое спасибо за интервью! Надеемся, что на выставке AgroFarm в Москве в 2017 году мы снова встретимся, и вы нас, как всегда, удивите другими инновациями.

Беседу вел Вячеслав Рябых

Плющилки Murska – путь к рентабельности животноводства!

Консервирование плющеного зерна и кукурузы вальцовыми и дисковыми мельницами Murska финской фирмы АО «Аймо Корппеен Конепайя» – ресурсосберегающая технология заготовки фуражного зерна. Вальцовые мельницы Murska и дисковые мельницы Murska W-Max для плющения фуражного зерна и кукурузы производительностью от 5 до 60 т/ч позволяют плющить как свежеобмолоченное зерно влажностью 35%, так и сухое зерно (1 т/ч). Оснащение мельниц упаковщиками позволяет сразу после плющения зерна упаковывать его в полиэтиленовые рукава диаметром 1,5 или 2 м и длиной 60 м.

Также предлагаем упаковщики в рукава для зерносенажа, цельного зерна, жома, жмыха и т. д.

Совершенствование финских плющилок на протяжении 47 лет – залог качественной техники и успешного осуществления технологии.

Производитель: Aimo Korppeen Koneraaja Oy, Финляндия
Контакт: Марина Михеева
Тел. +(358) 44-370 0641
E-mail: marina.mikheeva@murska.fi
www.murska.fi

Координатор фирмы по РФ и СНГ: Светлана Голохвастова
Санкт-Петербург
Моб. тел. 8 (921) 907-34-26
E-mail: sve-golokhvastova@yandex.ru

БАТУМИ
(ГРУЗИЯ) IX МОЛОЧНАЯ ОЛИМПИАДА

THE DAIRY NEWS



THE
DAIRY
NEWS



MURSKA

Irina Solomina
is@dairynews.ru
+7(968)926 18 39
Elena Fedyunina
ef@dairynews.ru
+7(906)733-75-56

21-25
МАЯ
2017г.

реклама

БЕН ЛЕТОР: «НОВЫЕ РЫНКИ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО СПОСОБ ЗАРАБОТАТЬ БОЛЬШЕ ДЕНЕГ, НО И ПОЛУЧИТЬ НОВЫЕ ЗНАНИЯ»

Innovad – это хорошо известная в России бельгийская компания, которая сочетает инновационный подход и большой опыт работы в сфере производства кормовых добавок. Здесь отказываются от использования антибиотиков в пользу препаратов на травах, думая не только об экономической выгоде, но и о здоровье животных и чистоте среды их обитания. «РА» побеседовал с директором по маркетингу компании Innovad Беном Летором о том, какие цели стоят перед компанией в будущем.



Сотрудники фирмы Innovad на выставке EuroTier

– Когда образовалась компания Innovad?

– Innovad был создан на базе завода PMF, который функционирует с 1959 года и является одним из самых старых премиксных заводов в мире. А как торгующая компания мы вышли на рынок в 2010 году. Компанию создали инициативные специалисты, накопившие 30–35-летний опыт в различных отраслях промышленности, со значительным знанием менеджмента – управляющие и акционеры. Целью создания компании стало желание выстроить правильные торговые связи, структуриро-

вать продажи, потому что ранее продукция продавалась практически как попало, бессистемно. А кроме того, этим инициативным людям было трудно существовать в стандартных кооперативных зажимах, бизнесу тоже нужна творческая составляющая.

– В чем цель вашего участия на EuroTier?

– Если бы видели занятость нашего стенда, то у вас отпала бы необходимость задавать подобные вопросы. Мы не можем не присутствовать здесь, так как тут

место встречи наших клиентов со всего мира: из СНГ, Китая, Европы. С нами работают люди, которые знают нас очень много лет.

– Представляете ли вы на выставке какие-то инновации?

– Я считаю, что инновация – это в первую очередь слушать, что тебе говорит рынок, понимать его потребности и уметь отреагировать на них. К примеру, только ленивый не обогащает комбикорма масляными кислотами, препараты кальция и натрия широко представлены на рынке.

Мы все знаем, что это должна быть адресная технология, которая должна донести до кишечника активные ингредиенты. Многие продукты производятся на основе жира, но мы создали уникальную матрицу, которая целенаправленно доставляет нужные вещества к определенным отделам кишечника и предотвращает потери полезных веществ. Вроде бы продукт тот же самый, но, применяя эту технологию, мы создаем более ценный продукт для клиента. Хочу отметить, что не всегда все можно сделать через корма. У нас есть продукты для фермерского потребления, которые ориентированы на решение текущих проблем, например на лечение животных через питьевую воду.

– Насколько вы довольны российским рынком? Устраивает ли вас уровень продаж?

– Российский рынок похож на горный серпантин: непонятно, что тебя ждет за следующим поворотом. Мы смирились с этими капризами и спокойно к ним относимся. Мы знаем, что нам нужно предложить для этого рынка и сколько на этом можно заработать денег, и не собираемся добиваться увеличения продаж любой ценой. Мы успешны, потому что качество и своевременная замена антибиотиков – это то, что нужно России. Россия уже производит нужное ей количество мяса – 4,5 млн тонн в год, и вопрос лишь в том, когда начнется война за клиентов, требующих качественный продукт.

– Какое место в объеме продаж Innovad занимает российский рынок?

– У него невысокие показатели – где-то на уровне 1 %. Но это связано не с нашим отношением к России или неумением в ней работать, а скорее с особенностями конъюнктуры российского рынка. Мы оцениваем его емкость для нашей продукции в сумму порядка 10 млн евро и стремимся достичь этих показателей. Поэтому мы стараемся обучать наших партнеров – дистрибуторов,



вместе с ними посещаем клиентов. В этом есть двойной смысл: лучше передать философию сервиса и, выслушав клиентов, понять потребности рынка. При этом белорусский рынок для Innovad является прекрасным образцом: на нем мы очень успешны, потому что белорусы заинтересованы в продаже своей продукции в Россию. Поэтому наши программы по контролю сальмонеллы, замены антибиотиков там очень востребованы.

– Какие еще рынки интересуют вашу компанию?

– Все рынки, которые нам известны, начиная от Китая и Европы и заканчивая Бразилией, США, Канадой. Мы присутствуем во всех этих странах в том или ином виде. Очень важно понимать, что как только заходишь в десятку самых лакомых рынков, то нужно трезво оценивать свои возможности по набору людей, вложениям значительных средств и развитию согласно планам. Мы не можем оперировать без знания пульса внутреннего рынка. Мы являемся глобальным игроком, и нам нравится работать на разных рынках. В этом случае получаешь большую обратную связь от клиентов и понимание, куда стоит дальше двигаться. Новые рынки – это не только способ заработать больше денег, но и получить новые знания. Другая причина, которая заставляет нас развивать другие рынки, – это производственная и закупочная мощность: чем больше ты покупаешь, тем больше у тебя скидок, и ты можешь производить более эффективно и более дешево.

– Какие рынки дают вам наибольшую отдачу?

– Европа дает где-то 40 %, Канада и США вместе – около 20 %, Китай – 15 %.

– С помощью какого слогана вы могли бы показать основные отличия вашей продукции от конкурентов?

– Наш основной принцип – доверие. Оно очень тяжело добывается, и его очень легко потерять. Наша компания основана на трех принципах: инновационность, прозрачность, дать решение, а не создавать проблему.

– Есть ли у вас продукты, которых больше ни у кого нет?

– Средство против токсикоза Escent® L в этом смысле № 1. А второй такой продукт – это Lumance®, который является заменой антибиотикам и создан из лечебных трав. Не так давно в Бельгии мы открыли новое подразделение под названием Innovad® Laboratories. Это уход от кормов в сторону ветеринарии, но не в стандартизованном ее понимании, когда все заливается антибиотиками, а ветеринарии альтернативной, основанной на травяных препаратах.

– В каком направлении планирует развиваться Innovad?

– Дальше развивать натуральные альтернативы. Быть ближе к животным, быть ближе к ферме. В Европе проблема с антибиотиками стоит наиболее остро, и у нас есть решение этой проблемы.



**23-26 мая
2017 года**

НОВИРАТ



ЭСЦЕНТ



НОВИПЕЛ



НОВИНОКС



НОВИБАК



ЛЮМАНЦЕ



«Золотая Нива» —

крупнейшая в России международная агропромышленная выставка с полевой демонстрацией техники и технологий.

Собственное выставочное поле

общая площадь 60 га

Большая посетительская аудитория

23 000 посетителей-специалистов (в 2016 году)

Широкая география участников

348 компаний из 30 регионов России и 18 стран мира

Поддержка федеральных и региональных властей

входит в Реестр выставок и ярмарок, проводимых Минсельхозом РФ, проводится при поддержке Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Администрации Усть-Лабинского района

«День поля «Золотая Нива»

крупнейшая полномасштабная полевая демонстрация техники.

«Индивидуальные показы»

единственная в России демонстрация техники в формате «Индивидуальный показ»



ИННОВАЦИОННЫЕ КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ



www.innovad-global.com

реклама



Животноводство

Экспозиция племенных животных и птиц.



Растениеводство

Демонстрация на практике преимуществ различных сортов и гибридов с/х культур.



Торговый центр сельхозтехники

Центр по продаже сельхозтехники и запасных частей.



Партнер мероприятия

Краснодарский край, Усть-Лабинский район, ст. Воронежская

+7 (918) 456-11-12 Юлия, niva-expo3@mail.ru;

+7 (918) 218-01-27 Светлана, niva-expo1@yandex.ru;

+7 (86135) 4-09-09, niva-expo2@mail.ru, www.niva-expo.ru

реклама

ЭКОЛОГИЧНАЯ БОРЬБА С ТЕПЛОВЫМ СТРЕССОМ ОТ BIORET AGRI



На выставке EuroTier французская компания Bioret Agri презентовала свою долгожданную новинку. Новое устройство, нацеленное на комфорт коровы, под названиею AquaClim позволяет бороться с тепловым стрессом летом и не допустить переохлаждения животного зимой. О том, как работает технология, мы поговорили с генеральным директором компании Жан-Венсаном Биоре.

– Для чего предназначен матрас AquaClim?

– Корова способна отдавать 1500–2000 кВт энергии в день, практически как обогреватель. В холодное время года это свойство организма коровы помогает поддерживать внутри помещения комфортную темпера-

туру, но летом из-за этого поголовье страдает от теплового стресса. Общее физиологическое состояние коровы ухудшается, а в результате сокращается молочное производство и увеличивается риск мастита. AquaClim представляет собой водную подушку, которая оказывает благо-

приятное влияние на кровообращение. Мы охлаждаем воду в устройстве и тем самым охлаждаем корову.

– Как работает эта технология?

– В соответствии с физиологическими потребностями коров, оптимальная температура питьевой

воды для них составляет 18–22 градуса. Поэтому мы создали систему, где терморегулятор связан с системой поилок: из грунта поступает в поилки вода температурой 10–12 градусов и с помощью терморегулятора доводится до 22 градусов. В матрас же поступает охлажденная вода, температура которой зависит от внешних факторов: она должна быть на 8 градусов ниже, чем на улице. Таким образом, когда на улице 35 градусов, то температура матраса – 27, хотя следует учитывать и другие нюансы, например объем конкретного помещения, количество коров в нем и пр. В целом мы добиваемся троекратного эффекта: температура для поения будет постоянно 20–22 градуса, что хорошо для пищеварения коровы, с помощью температуры матраса убираем последствия теплового стресса, а кроме того, клиент получает экономичное и экологичное решение. Чем больше корова пьет, тем менее ей жарко, животное не тратит лишнюю энергию, полноценно отдыхает, а значит, увеличивается производство молока.

– Клиент может сам настраивать температуру питьевой воды, например понизить ее?

– Да, температуру воды при необходимости можно регулировать вручную. Но делать это должен только специалист, знакомый с ветеринарно-санитарными нормативами, иначе могут быть негативные последствия для состояния поголовья.

– Эта система может работать и в зимнее время?

– Да, уникальность AquaClim заключается в том, что зимой корова, наоборот, передает свое тепло матрасу, матрас передает тепло системе по встроенным каналам, и затем оно распределяется между всеми коровами. Получается, что коровы обогревают друг друга. Вместе с тем растет и температура питьевой воды. То есть для стран с континентальным климатом, как в большинстве российских регионов,

эта система отлично подходит для любого времени года.

– Даже если температура опустится до -30?

– Если в регионе бывают столь экстремальные погодные условия, то следует заблаговременно побеспокоиться об установке дополнительных систем подогрева. Хотя хочу все же отметить, что коровы выделяют столько тепла, что чрезмерное охлаждение воздуха в коровнике попросту невозможно.

– Годится ли технология AquaClim для телят? Очень часто помещения для них находятся на улице.

– Вы задаете правильные вопросы! У нас был такой запрос из Швейцарии, где телятам действительно холодно находиться в горах. Конечно, с помощью AquaClim можно обеспечить подогрев даже для совсем маленьких телят. Но с подогревом обычно меньше проблем, гораздо сложнее смонтировать систему охлаждения.

– Насколько AquaClim способствует повышению продуктивности коров?

– Когда корова направляет всю свою энергию на борьбу с тепловым стрессом, она тратит протеин, который должен расходоваться на молочное производство. При помощи системы AquaClim и хороший вентиляции в коровнике мы можем максимально сократить последствия теплового стресса. Результат будет хорошим, но чтобы подсчитать экономическую выгоду точнее, в процентах, нужны отдельные алгоритмы расчета на каждую ферму. Это связано с тем, что на каждой ферме разные климатические условия и разные условия изоляции животных.

– На систему AquaClim уже начались покупатели?

– Да, она уже установлена на ферме во Франции. У нас на складе 800 мест, и начиная с марта следующего года мы будем искать экспериментальные фермы в разных странах, чтобы поставить эти матрасы.





Гость: Эндрю Брэдли

В 1993 году окончил Кембриджский университет по специальности «ветеринарный врач». Исследования и публикации Э. Брэдли посвящены контролю мастита, особенно в сухостойный период.

В 2005 году основал компанию Quality Milk Management Services Ltd., лабораторию по исследованию качества молока, проводит клинические и научные консультации. В настоящее время также является лектором в Школе производства молока в Ноттингемском университете.

Беседовал: Владислав Мардер, региональный руководитель отдела животноводства компании HIPRA

В 2009 году в Европейском союзе была допущена к применению бивалентная вакцина STARTVAC (лаборатория HIPRA). Введение в состав вакцины STARTVAC бактерии *Staph. aureus* штамма CP8 (SP140), содержащего слизь-ассоциированный антигенный комплекс (SAAC), стало новой вехой в иммунопрофилактике мастита, вызванного стафилококками. Вакцина сильно стимулирует размножение антител (опсонинов), нацеленных на уничтожение адгезии микроорганизмов (поли-N-ацилглюкозамины-PNAG), играющих ключевую роль в протекции, заменяя на заражение стафилококками, способными к образованию биопленки. Высокий уровень отдельных опсонинов является решающим фактором для эффективного подавления нейтрофилами и предотвращения образования слизистых колоний стафилококка (биопленок), а также отсечения паразитирующих микроорганизмов от питательной среды. Вакцина с бинарным воздействием STARTVAC, кроме антигенов стафилококков, содержит также липополисахарид (LPS) инактивированных клеток, коммерчески применяемый мутант штамма J5 бактерии *E. coli* с иммуногенным воздействием, подтвержденный в лабораторных и клинических испытаниях. Широкие клинические исследования, проведенные в коммерческих условиях (исследования Эндрю) стад рогатого скота, подтвердили клиническую эффективность вакцины STARTVAC (Laboratorios HIPRA) для иммунопрофилактики мастита. В результате вакцинирования было достигнуто снижение коэффициента рецензии (R0) штаммов грамотрицательных CNS (до ≈35 %) и *Staph. aureus* (до ≈45 %) и умеренного сокращения периода продолжительности действия инфекции, вызванной *S. aureus*, а благодаря вакцинации на отдельной ферме был отмечен факт полного выведения бактерии во всем стаде.

ВАКЦИНАЦИИ STARTVAC® – ЭТО ВЫГОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ МАСТИТА

– Какова цель вашего исследования препарата STARTVAC®?

– Мы хотели проанализировать эффективность препарата STARTVAC® и его воздействие на животных, а также проанализировать показатели при его применении согласно протоколу на этикетке и согласно протоколу, который предполагает вакцинацию каждые 3 месяца.

– Какие компоненты входят в состав препарата STARTVAC®, и против каких бактерий он обеспечивает защиту?

– Что касается исследования, нас интересовало использование препарата STARTVAC® в борьбе с неконтагиозным маститом, в частности против кишечной палочки (*E. coli*). Мы исследовали стада с

относительно низким количеством соматических клеток и стада, животные в которых болеют неконтагиозным маститом, вызываемым кишечной палочкой. На этих фермах *E. coli* является главным патогенным микроорганизмом (21%). Наряду с ним были обнаружены и другие бактерии, такие как *C. uberis* (20%) и *S. aureus* (золотистый стафилококк) (2%). Наше внимание было приковано к компоненту вакцины J5, поскольку он должен защищать от инфекции и ослаблять действие токсинов, вызванных грамотрицательными бактериями, такими как *E. coli*, *Klebsiella spp*, *Serratia spp* и подобными патогенами.

дней лактации почти на 2 литра в день больше. В протоколе прироста (протокол «3-3-3») увеличение производства молока составляло около 1 литра на одну корову в день.

– По вашему мнению, что является причиной этого дополнительного удоя молока?

– Это на самом деле очень интересный вопрос, потому что большая часть эффекта вакцины не имеет прямого отношения к ослаблению симптомов клинического мастита или к уменьшению количества соматических клеток (SCC). По нашему мнению, мы контролировали влияние вакцинации на выборку, тяжесть заболевания, субклинический мастит и на количество соматических клеток. Тем не менее мы по-прежнему считаем, что этот препарат оказывает большое влияние на надои. Поэтому этот дополнительный удой молока отчасти объясняется экстрамаммиллярным воздействием или воздействием за пределами молочной железы. Мы точно не можем объяснить, за счет чего достигается этот эффект на производстве, но мы знаем, что его нельзя объяснить только контролем такого заболевания, как мастит.

– Результаты данного исследования показывают, что вакцина оказывает влияние на состав молока, увеличивается содержание белка и жира. Может ли этот факт вызвать интерес к вакцинации в области молочной промышленности?

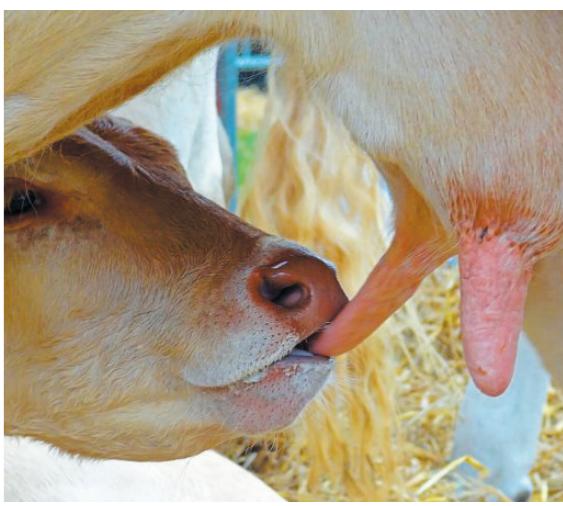
– Мы сделали расчет на основе стоимости вакцины и цен на молоко в Великобритании. В результате окупаемость вложенных средств на вакцину составляет от 2,5 и 2,6 до 1 (поскольку это расчет из формулы, имеем в виду конкретно условные единицы; опыт проводился в фунтах стерлингов и евро, но данная пропорция сохраняется и в рублях), и это только с точки зрения увеличения надоев молока. Данные свидетельствуют о том, что при использовании вакцины надои одной коровы в течение первых 210



ше молочных продуктов из молока этих коров. Интересно отметить, что в этом случае на производстве происходит увеличение не только объемов, но повышение качества этого молока.

– Бактерии группы кишечной палочки являются основной причиной токсического мастита. Во время вашего исследования сократилось количество случаев со смертельным исходом?

– Во время проведения нашего исследования мы не встречались с такими случаями мастита. У нас были тяжелые случаи, но без летального исхода. Летальный исход не отмечался у коров, получивших вакцину, в то время как у коров, которые не получили вакцину, существует вероятность смертельного исхода.



– Какое влияние оказывала вакцинация на процент выбраковки?

– Мы обнаружили, что в первые 120 дней лактации происходило меньше выбраковки коров, получивших вакцинацию, но это было незначительное снижение. Это не является неожиданностью, так как фермеры, как правило, не отбраковывают коров в начале лактации. Мы расширили масштабы нашего анализа, чтобы посмотреть на влияние вакцины на выбраковку в течение 305 дней лактации. И увидели, что вакцинированные коровы имеют значительно меньше шансов покинуть стадо, чем коровы, которые не получили вакцину.

– Насколько важной является плановая вакцинация в течение некоторого времени для повышения иммунитета коровы?

– Конечно, вакцинация – это важно. Мы даже проанализировали эффект вакцинации в протоколах. В частности, в протоколе «3-3-3» мы обнаружили, что увеличение количества вакцинаций приводило к усилию воздействия на тяжесть заболевания. Я считаю, что фермеры должны обратить внимание на то, что существует кумулятивный эффект вакцины. Вы же не можете ожидать, что если вы

начнете вакцинацию сегодня, то сразу увидите эффект. Это может занять некоторое время. При увеличении количества вакцинаций в течение длительного периода времени уменьшается тяжесть заболевания. Тогда можно увидеть явный эффект.

– Некоторые исследования показали связь между влиянием мастита и репродукционной функцией: показатель оплодотворения, период перегулов и др. Изучали ли вы влияние этого заболевания?

– К сожалению, нам еще предстоит проанализировать влияние этого заболевания в нашем исследовании. У нас есть данные, но на сегодняшний день мы фактически не изучили их подробно. Мы намерены исследовать эти факты. Можно предположить, что влияние существует, учитывая то, что уменьшение выбраковки на протяжении 305 дней, которое мы наблюдали, невозможно объяснить исключительно за счет снижения заболеваемости маститом.

– На некоторых рынках уже представлены некоторые аутогенные маститные вакцины. Есть ли у вас опыт или знания о любом другом исследовании

такого рода вакцин? Отличаются они от коммерческих вакцин, таких как STARTVAC®?

– Аутогенные вакцины сильно отличаются от лицензированных лекарственных средств, которые прошли процесс регистрации для подтверждения эффективности. Если рассматривать препарат STARTVAC® в качестве примера коммерческой вакцины, компоненты, которые входят в состав STARTVAC®, являются генерическими формами препарата по ряду различных патогенов; например бактерин, в состав которого входит компонент J5, присутствует во всех грамотрицательных бактериях. Предварительно разработанная аутогенная вакцина может оказывать значительное влияние на патогенные микроорганизмы, которые могут распространяться на ферме. Но несмотря на это, существует малая вероятность того, что эта вакцина будет защищать от любого из других штаммов того же организма, которые могут распространяться на ферме и не входят в состав препарата.

– В заключение хочу спросить, какова роль вакцинации в программе борьбы с маститом, на ваш взгляд?

– Вакцинация играет важную роль на некоторых сельскохозяйственных фермах. Вакцинация не может быть единственным выходом для программы борьбы с маститом. Очень важно иметь целостный подход к борьбе с маститом, и в этой программе должно быть много составных элементов. Вакцинация, безусловно, может играть важную роль в качестве одного из компонентов программы борьбы с маститом как часть программы контроля заболевания. Если фермер думает, что он/она может провести вакцинацию и не применять другие методы борьбы с заболеванием, то вакцинация будет безрезультатной. Вакцинация должна осуществляться в рамках целенаправленной программы, которая охватывает все аспекты борьбы с маститом.



СТАРТВАК®

Поливалентная инактивированная вакцина

в форме эмульсии против мастита крупного рогатого скота



The Reference
in Prevention
for Animal Health

www.startvac.com

**ВАКЦИНАЦИИ!
Это выгодные инвестиции
для профилактики
мастита.**

2,6 ₽
за
каждый
вложенный рубль¹



* Andrew Bradley et al 2015 J. Dairy Sci. 98: 1706–1720 2. Schukken et al 2014 J. Dairy Sci. 97: 5250–5264

СТАРТВАК® Инактивированная вакцина против мастита крупного рогатого скота в форме эмульсии для инъекции. **СВОЙСТВА:** Мастит является одной из самых важных проблем в молочном скотоводстве, не только с экономической точки зрения из-за больших потерь в количестве и качестве молока, но и также с точки зрения санитарии, так как молоко имеет низкое качество по бактериологии и может содержать высокий уровень содержания антибиотиков, вследствие проводимого антиместистого лечения. Вакцина СТАРТВАК®, сочетающая в себе специфические антигены и адьюван, профильтрует и минимизирует влияние маститов, вызванных *Staphylococcus aureus* (наше всего отвечает за возникновение хронических маститов), *Escherichia coli* и кишечной (являющейся причиной острого тяжелого клинического мастита). **ПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ:** Профилактика маститов, Для иммунизации коров и нетелей для снижения частоты субклинического мастита и частоты и тяжести клинических симптомов клинического мастита, вызванного *Staphylococcus aureus*, колиформными бактериями и коагулазонегативными стафилококками. При полной схеме иммунизации иммунитет вырабатывается примерно с 13-го дня после первой инъекции. **ПОБОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ:** После введения одной дозы вакцины у некоторых чувствительных животных могут наблюдаться слабые или умеренные проходящие местные реакции. Это может быть: отек (до 5 см² в среднем), который проходит не более чем через 1 или 2 недели. **ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ:** (Классическая схема) КОРОВЫ, НЕТЕЛИ: Вакцину вводят глубоко внутримышечно в область шеи в объеме 2,0 см³ согласно следующей схеме: Первое введение за 45 дней до ожидаемой даты отела; Второе введение через 35 дней (т.е. за 10 дней до ожидаемой даты отела); Третье введение через 62 дня после второго введения (соответствует 52 дням после отела). Помочь программе иммунизации следует повторять при каждой последующей стельности. Вакцина должна рассматриваться как один из компонентов в комплексной программе по контролю мастита, которая охватывает все важные факторы, влияющие на здоровье вымети (такие как метод дренирования, уход в сухостойный период, питание, кормление, помещение, подстилка, комфорт животных, качество воздуха и воды, мониторинг здоровья). Перед применением фланконы с вакциной подогревают до температуры 15°C - 25°C и тщательно встраивают. Вакцина может быть использована в период стельности и лактации. **ПЕРИОД ОЖИДАНИЯ:** 0 дней. **МЕРЫ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ:** хранить в сухом, темном месте при температуре от 2°C до 8°C. Замораживание вакцины не допускается! **УПАКОВКА:** Вакцина фасуется по 1, 5 и 25 доз во флаконе и по 20 флаконов в упаковке. Использовать по назначению ветеринарного врача.

ООО «Хипра Рус»
ул. Енисейская,
A.1 129344 Москва
Российская Федерация

Тел.: (495) 221 41 19
Факс: (495) 221 41 19
russia@hipra.com
www.hipra.com

КИРИЛЛ ПИЛИПЕНКО:

«НАША КОРМОВАЯ ДОБАВКА МОЖЕТ БЫТЬ ИНТЕРЕСНА ВСЕМ ПРЕДПРИЯТИЯМ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО СЕКТОРА»



«ЕвроХим» — одна из ведущих агрохимических компаний в мире, предприятия которой производят азотные, фосфорные и калийные удобрения, кормовые фосфаты, продукцию органического синтеза и железорудный концентрат. Головной офис Группы расположен в Швейцарии, производственные предприятия — в Бельгии, Литве, Китае, Казахстане и России.

На выставке «ЮГАГРО» было объявлено, что «ЕвроХим» со вместно с Инжиниринговым центром «Промбиотех» разрабатывает биокомбинированные препараты для введения в состав комбикормов для сельскохозяйственных животных и птицы. Центр «Промбиотех» известен

как организатор масштабной программы промышленных испытаний биопрепаратов для сельского хозяйства во многих регионах России. О том, в чем цели и задачи такого сотрудничества, мы поговорили с руководителем продаж кормовых фосфатов в РФ и СНГ компании «ЕвроХим» Кириллом

Пилипенко, руководителем отдела продаж и продвижения продукции компании «Алтбиотех» Виталием Ведёхиным и научным экспертом-консультантом по биотехнологической продукции для животноводства Инжинирингового центра «Промбиотех» Дмитрием Кашириным.



ЕВРОХИМ
А Г Р О С Е Т Ъ

ИННОВАЦИИ. УРОЖАЙ ЦЕННОСТЬ



ШИРОКАЯ НОМЕНКЛАТУРА
МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ



ВОДОРАСТВОРИМЫЕ УДОБРЕНИЯ,
ПРОСТЫЕ, КОМПЛЕКСНЫЕ,
МИКРОУДОБРЕНИЯ



ПРОГРАММЫ ПИТАНИЯ И ЗАЩИТЫ ДЛЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР



ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОРИГИНАЛЬНЫХ
ПРЕПАРАТОВ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ХСЗР И СЕМЯН



АГРОХИМИЧЕСКИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ
И ОБСЛУЖИВАНИЕ (АНАЛИЗ ПОЧВЫ
И ЛИСТОВАЯ ДИАГНОСТИКА)



КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ ДЛЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ
И ПТИЦ



ПОДРОБНОСТИ НА ПЕРВОМ АГРОХИМИЧЕСКОМ
YouTube КАНАЛЕ «ЕВРОХИМ АГРОСЕТЬ»



ВЕБИНАРЫ ОТ ЕВРОХИМ, ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ:
www.eurochemgroup.com

Революционные продукты
для сельскохозяйственных
культур и животных

Биопрепараты для восстановления почвенного плодородия и повышения эффективности минеральных удобрений. Среди новинок — препарат для разложения пожнивных остатков **Стернифаг**, продукты **Agrinos**, включающие биостимуляторы и консорциумы живых почвенных микроорганизмов.

Адьюванты повышают эффективность пестицидов на всех культурах, снижают их нормы расхода. Использование адьювантов позволяет существенно улучшить экономические и экологические характеристики химического метода защиты растений.

ВРУ (водорастворимые удобрения): среди которых мономонийфосфат, монокалийфосфат и сульфат калия, **NPK** — лучшие источники элементов питания для овощных культур открытого и закрытого грунта.

UTEС — инновационное решение проблем потерь азота удобрений. Карбамид **UTEС** можно вносить без заделки в почву, так как ингибитор уреазы исключает возможность потерь азота за счет улетучивания в аммиачной форме. Благодаря пролонгированному действию удобрения можно отказаться от дробных подкормок и вносить удобрение однократно, без снижения эффективности.

Биоминеральные кормовые добавки с пробиотиками, разрабатываемые совместно с ИЦ «Промбиотех» — позволяют повысить эффективность технологий кормления сельскохозяйственных животных.



– Кирилл, расскажите, пожалуйста, про совместный проект компаний «ЕвроХим» и «Промбиотех».

– Основной деятельности компании «ЕвроХим» – это производство удобрений и органической химии. Также мы производим кормовые фосфаты: дефторированный фосфат на фосфорите в Ленинградской области и монокальцийфосфат в Литве. В этом году мы решили совместно с компанией «Промбиотех» попробовать себя в инновационных технологиях и создать биокомбинированную кормовую добавку на основе кормовых фосфатов.

– Дмитрий, расскажите, пожалуйста, как научный эксперт, в чем заключается принцип действия добавки.

– Самое основное: мы получаем синергетический эффект от сочетания в составе этой кормовой добавки пробиотических споровых бактерий и кормовых фосфатов, не содержащих органической химии. Фосфор – это жизненно важный элемент при формировании мышечной массы и опорно-двигательной

системы. Без него ни одно животное не может развиваться нормально. А консорциум специально подобранных споровых бактерий помогает сельскохозяйственным животным лучше усваивать корма за счет продукции дополнительных ферментов, витаминов и других биологически активных веществ, угнетает патогенную и условно-патогенную микрофлору, способствуя укреплению иммунитета и повышению продуктивности. Помимо прочего, наши добавки термостабильны и поддаются грануляции, что облегчает процесс обогащения ими комбикорма.

– Виталий, такая добавка на-верняка может быть интересна широкому кругу сельхозпроизводите-лей.

– По нашему мнению, данная кормовая добавка может быть интересна всем предприятиям животноводческого и птицеводческого секторов агропромышленного комплекса, начиная от предприятий КРС, свино-водческих и птицеводческих хозяйств и заканчивая премиксными заводами.

А также кроличьим фермам и индюшьим хозяйствам.

– Дмитрий, в чем преимущества ваших инновационных добавок по сравнению с продуктами других производителей?

– В первую очередь мы достигаем двойного эффекта: повышаем усвояемость фосфора и одновременно улучшаем конверсию корма. Помимо этого, наши добавки усиливают иммунную систему организма, таким образом, сельскохозяйственные животные и птицы меньше болеют, а значит, увеличиваются показатели привесов и надоеv. Первые испытания наших добавок показали их высокую активность, в частности привес у телят увеличивается до 22 %, у свиней – до 11 %, а продуктивность молока – на 17,2 %.

– Виталий, добавка уже прошла испытания?

– Сейчас по поручению межведомственной рабочей группы при губернаторе Белгородской области мы проводим мониторинг живот-

новодческих предприятий региона, для того чтобы отобрать из них наиболее подходящие. А в ближайшей перспективе планируется провести не менее 20 испытаний на базах животноводческих хозяйств в Алтайском и Красноярском краях, Белгородской, Новосибирской и Московской областях.

– Кирилл, от кого поступила идея создать подобный препарат?

– Вектор общего направления задал заместитель Председателя Правительства РФ Аркадий Дворкович. А мы занялись реализацией. Разработчиками стали Инженеринговый центр «Промбиотех» совместно с «ЕвроХимом», над продуктом работали специалисты обеих наших компаний.

– Кирилл, как давно работает ваш партнер, компания «Промбиотех»?

– Компания создана в 2015 году в Барнауле. Это один из 30 проектов создания инженеринговых центров в России, отобранных на конкур-

се Минобрнауки России. В рамках программы импортозамещения появилась острая необходимость в создании инновационного центра, который смог бы разрабатывать и производить препараты, ранее поставляющиеся в основном из-за рубежа. В частности, это пробиотики, биоконсерванты, биоСЗР. Использование этих биопрепаратов в российском животноводстве в 5–10 раз ниже, чем в США и странах Евросоюза.

Хочу отметить, что «Промбиотех» – это организация, которая создана на базе Алтайского государственного университета и привлекает к сотрудничеству серьезные научные кадры. В планах «Промбиотеха» создать в России более 30 лабораторных и промышленно-производственных центров.

– Кирилл, как вы считаете, в каком направлении будет развивать-ся партнерство между компаниями «ЕвроХим» и «Промбиотех»?

– В настоящее время мы оценива-ем возможность реализации про-

екта в области растениеводства, связанного со средствами защиты растений. Думаю, задел на долгосрочное сотрудничество у нас велик.

– Есть ли аналоги у ваших раз-работок?

– До нас подобные добавки никто не делал. Если брать чисто фосфорно-кальциевую добавку, то ее производят много известных фирм, однако введение в ее состав пробиотика – это совер-шенно новое решение. Как я уже упоминал, первые научно-хозяйственные испытания дали отличные результаты, которые позволяют с оптимизмом смотреть вперед.

– Есть ли у вас в планах продви-жение данного продукта на между-народный рынок?

– Да, у «ЕвроХима» уже сейчас имеется широкая сбытовая сеть во всем мире, и мы, конечно же, будем за-действовать ее, в частности наши североамериканские и южноамери-канские филиалы. Наша продукция имеет для этого все необходимые сертификаты.

ЮЖНАЯ ВЫСТАВКА ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ



Выставка объединила рекордное количество компаний: свою продукцию представили 720 экспонентов из 32 стран мира и 48 регионов России. Общая площадь закрытой и открытой выставочной экспозиции составила более 60 тыс. кв. метров. На объединенных и национальных экспозициях были представлены компании из Венгрии, Германии, Китая и

Франции. За 4 дня работы выставку «ЮГАГРО» посетили 15 873 человека из различных регионов России и ближнего зарубежья, превысив показатель прошлого года на 5 %.

На торжественной церемонии официального открытия выставки заместитель Министра сельского хозяйства России Евгений Громыко отметил, что «ЮГАГРО» является крупнейшей

сельскохозяйственной выставкой федерального уровня.

«Этот уровень мы будем поддерживать, – сообщил заместитель Министра сельского хозяйства России. – Сюда стремятся попасть все представители бизнеса и сельхозпроизводители нашей страны, а также иностранные гости».

Заместитель главы администрации Краснодарского края



Андрей Коробка от имени губернатора поприветствовал участников и гостей мероприятия, подчеркнув, что выставка «ЮГАГРО» – это важнейшее событие для аграриев, проходящее в конце сезона. Выставка предоставляет предпринимателям края хорошую возможность оценить, насколько продвинулось сельхозмашиностроение, и сравнить различные технологии.

«Это позволяет кубанским предприятиям не стоять на месте, выпускать конкурентоспособную продукцию», – подчеркнул заместитель главы края.

Также на открытии выставки «ЮГАГРО» было анонсировано проведение новой выставки компании «КраснодарЭКСПО», посвященной сельскохозяйственной тематике. Как сообщила глава компании Елена Тельнова, выставка «ФермаЭкспо Краснодар» пройдет с 25 по 27 октября 2017 года, за месяц

до «ЮГАГРО-2017», и представит широкий выбор оборудования, кормов и ветеринарной продукции для специалистов животноводческой и птицеводческой отрасли.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Вопросы и перспективы отечественного сельского хозяйства обсуждались 22 ноября на пленарном заседании «Эволюция импортозамещения: от количества к качеству». В дискуссии приняли участие Евгений Громыко, Андрей Коробка, а также представители Национального плодоовощного союза, Союза «Садоводы Кубани», ООО «Фирма «Калория», главы районов, представители перерабатывающих производств и руководители крестьянско-фермерских хозяйств из регионов России.



По словам Евгения Громыко, развитие экспорта продукции сегодня является одной из основных задач российского АПК. «Только являясь экспортно ориентированной отраслью, сельское хозяйство сможет стать полноценной частью экономики РФ. Программа импортозамещения – это полдела, надо производить конкурентоспособную на мировом рынке продукцию», – отметил заместитель министра.

Как сообщил Андрей Коробка, Краснодарский край в данный момент поставляет на внешние рынки прежде всего зерно и мясо птицы. Однако перед краем стоит задача ориентировать на экспорт продукты переработки овощей и сахара, а также развивать потенциал малых форм хозяйствования, на долю которых приходится 38 % сельхозпродукции края.

С необходимостью развивать экспортный потенциал согласны и представители отдельных отраслей





сельского хозяйства. По прогнозам президента Национального плодово-овощного союза Сергея Королёва, уже по итогам 2016 года Россия начнет производить овощей закрытого грунта больше, чем завозит.

О ситуации в сфере производства плодовой продукции рассказал генеральный директор Союза «Садоводы



Кубани» Николай Щербаков. «На Кубани выращивается 40 % от общероссийского объема плодов. Исходя из общей потребности, Кубань должна производить 1 млн тонн плодов. В 2016 году в регионе планируется заложить 1,5 тыс. га садов. Но чтобы импортозамещение заработало, нам необходимо закладывать садов в 3 раза больше. Для этого нужно усиливать господдержку, без которой садоводам самим не справиться», – пояснил он.

В этот же день состоялось заседание круглого стола на тему «Иновационные программы обеспечения ветеринарного благополучия птицеводства в условиях импортозамещения».

В мероприятии приняли участие представители краевого министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, информационно-консультационных центров, ветеринарных лабораторий, научно-исследовательских и образовательных учреждений, птицеводческих предприятий, а также врачи-эпизоотологи районных управлений ветеринарии.

Участники заседания проанализировали состояние российской отрасли птицеводства и обсудили меры по предупреждению возникновения и распространения на территории Кубани заболеваний птицы. Большое внимание в выступлениях уделялось бактериальным болезням птиц в промышленном птицеводстве и специфической профилактике инфекционных заболеваний, а также критериям выбора антимикробных препаратов.



В докладе руководителя госветуправления края Георгия Джалиди отмечалось, что сохранение эпизоотического благополучия края по инфекционным заболеваниям птиц возможно при соблюдении следующих четырех условий: выполнение ветеринарно-санитарных правил, отсутствие нарушений технологий содержания и кормления птицы, проведение вакцинации и осуществление мониторинговых исследований.

Обязательную с 2018 года процедуру сертификации готовой молочной продукции промышленной выработки обсудили 24 ноября на круглом столе Ассоциации предприятий молочной промышленности «Кубаньмолоко». Участники рассмотрели аспекты взаимодействия бизнеса и государства в вопросах повышения эффективности молочной отрасли, уделив особое внимание вопросам организации госзакупок и создания системы эффективного контроля за качеством молочной продукции, получаемой государственными и муниципальными заказчиками. Организаторами мероприятия выступили НСПМ «Союзмолоко», Ассоциация предприятий молочной промышленности «Кубаньмолоко» при информационной поддержке еженедельника «ЮГТаймс».

В дни «ЮГАГРО» участники и гости выставки смогли посетить более 30 конференций, круглых столов и семинаров для специалистов отрасли, а также мастер-классы и презентации на стенах экспонентов.

НОВОСТЬ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СЕЛА И ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НЕГО ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА ОБСУДИЛИ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ «ЮГАГРО-2016»

Влияние развития сельхозмашиностроения и науки в целом на формирование качественно нового уровня жизни на селе обсудили участники панельной дискуссии «Любовь к селу – новый драйвер экономики», организованной немецким машиностроительным заводом CLAAS в рамках работы выставки «ЮГАГРО-2016».

После возвращения домой с работы у него остаются время и силы на семью и самого себя», – подчеркнул Ральф Бендиш. Все чаще выпускники сельских школ осознанно выбирают аграрную специальность и приходят работать в фермерские хозяйства или крупные сельхозпредприятия. Поэтому главной задачей производителей сельхозтехники Ральф Бендиш считает создание таких рабочих мест, ради которых молодежи хотелось бы остаться на селе.

По словам гостя мероприятия – заместителя главы администрации (губернатора) Краснодарского края Андрея Коробки, регион проводит активное перевооружение отрасли. За последние 3 года приобретено более 10 тыс.

единиц сельхозтехники на сумму более 20 млрд руб. Однако пока еще ощущается определенный разрыв между уровнем подготовки кадров и уровнем той техники, на которой они будут работать. Но этот разрыв сокращается. «Еще 5 лет назад легче было купить новый современный трактор, чем найти на него обученного тракториста. Сейчас же компании-производители сельхозтехники, в том числе CLAAS, на базе агроуниверситетов создали опытные классы, где можно полноценно обучить механизаторов», – сообщил вице-губернатор.

О том, что современная сельскохозяйственная техника предъявляет к фермерам новые, более серьезные требования, говорил и профессор кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности Кубанского государственного аграрного университета Игорь Лысых. «Объем знаний и количество учебных дисциплин, которые изучают студенты аграрных учебных заведений, значительно увеличились в последние годы. Это касается абсолютно всех специальностей агропромышленного комплекса. Следовательно, люди, которые сейчас приходят в отрасль, более образованны», – заключил он.

По мнению Ральфа Бендиша, благодаря стремительному развитию и усложнению техники в АПК современный аграрий – это уже не только агроном или механизатор, сколько программист. В целом труд на селе сейчас становится интеллектуальным, более престижным и достойно оплачиваемым. А в совокупности с улучшением социальной и транспортной инфраструктуры это обеспечит возможность селянам планировать и строить свою жизнь в соответствии со своими стремлениями, причем на родной земле, в благоприятных климатических и экологических условиях.



ОТ ПЛУГОВ ДО БОРОН

ЛЕМКЕН ПОКАЗАЛА НОВИНКИ НА ВЫСТАВКЕ «ЮГАГРО-2016»

Выставка «ЮГАГРО-2016» объединила рекордное количество компаний: свои товары представили 720 экспонентов из 32 стран мира и 48 регионов России. Общая площадь закрытой и открытой выставочной экспозиции составила более 60 тыс. м². На объединенных и национальных экспозициях были представлены компании из Венгрии, Германии, Китая и Франции. Немецкая компания Lemken также не упустила возможность продемонстрировать свои последние разработки.



ПОЛУНАВЕСНОЙ ОБОРОТНЫЙ ПЛУГ DIAMANT С СИСТЕМОЙ OPTILINE

Lemken теперь предлагает систему регулировки и для полунавесных плугов, чтобы оптимизировать боковой увод плуга и тем самым обеспечить экономию топлива. Эффект достигается применением дополнительного гидравлического цилиндра на точке оброта плуга. В то время как для навесных полнооборотных плугов широко используются системы регулировки, например регулировочный центр Lemken Optiquick, в случае с традиционными полунавесными оборотными плугами боковой увод приходится учитывать ввиду конструкции системы. Точка приложения тягового усилия трактора и полунавесного оборотного плуга является неподвижной. С помощью дополнительного цилиндра, управляемого давлением, на трактор передается дополнительный

крутящий момент, который компенсирует боковой увод. В результате линия тяги между трактором и плугом смещается в направлении центра задней оси, и боковой увод плуга Diamant сокращается. Измерения показывают, что новая система регулировки OptiLine позволяет снизить расход топлива на величину до 10 %. И при вспашке без бокового увода уже не требуется компенсирующее подруливание, а значит, облегчается и работа механизатора.

RUBIN 12 С РАБОЧЕЙ ШИРИНОЙ 7 МЕТРОВ

Успешно выведенная на рынок в 2014 году линейка коротких дисковых борон Rubin 12 дополняется исполнением с рабочей шириной 7 метров в верхнем сегменте. Таким образом, теперь из этой линейки можно будет подобрать подходящие орудия также для тракторов с большой мощностью.

Благодаря двум рядам зубчатых полусферических дисков с диаметром 736 мм Rubin 12 работает на большой глубине – до 20 см. Симметричное расположение дисков в каждом ряду обеспечивает работу без бокового увода, в том числе на высокой скорости. Наклон дисков на 20° относительно грунта и на 16° относительно направления движения гарантирует оптимальную работу на глубине и способствует качественному перемешиванию почвы. Стойки корпуса специально изогнуты и закручены, чтобы создать максимум свободного пространства между дисками с целью предотвратить забивание дисков. За счет более высокой в сравнении с культиваторами скорости прямолинейного движения с меньшей пробуксовкой борона Rubin 12 компании Lemken отличается большей производительностью при меньшем расходе топлива.

ПОЛНОСТЬЮ ОБНОВЛЕННАЯ КОРОТКАЯ ДИСКОВАЯ БОРОНА HELIODOR

Успешно выведенная на рынок в 2005 году короткая дисковая борона Heliodor была подвергнута значительным изменениям. Для расширения сферы применения компания Lemken оснастила легкую короткую дисковую борону увеличенными дисками.

Новый Heliodor 9 имеет диски диаметром 510 мм, что на 45 мм больше,

JUWEL 8 ТЕПЕРЬ И В М-ВЕРСИИ

Под наименованием Juwel 8 Lemken дополняет ассортимент навесных полнооборотных плугов двумя сериями. Как и Juwel 7, плуг в исполнении M или MV имеет гидравлическое устройство оброта с механической регулировкой угла наклона. Устройство оброта с короткой прочной осью вращения и диаметром 120 мм гарантирует точное вращение плуга.



просто и полностью израсходовать как быстроизнашиваемый материал. При использовании на мягких почвах или при небольшой производительности плуги Juwel 8 M можно оснащать корпусами Dural.

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ SOLITAIR

Флагман сеялок Lemken – пневматическая сеялка Solitair, известная благодаря точному и эффективному севу, подверглась основательной доработке

чем на предыдущей модели, – 465 мм. Это обеспечивает значительно больший срок службы, а глубина обработки увеличивается до 14 см (в Heliodor 8 заявленная глубина – до 12 см). Специальное расположение дисков на коротких дисковых боронах Lemken успешно прошло многолетнюю обкатку, поэтому угол среза и нижнее зацепление остались без изменений.

Новинкой является предлагаемая в качестве опции гидравлическая регулировка глубины обработки почвы. Теперь пользователь может выбрать, как он хочет регулировать глубину обработки: переставляя болты или удобно адаптируя Heliodor к условиям работы из кабины трактора.

Помимо технических новинок, ассортимент коротких дисковых борон Heliodor дополнили два варианта рабочей ширины. В будущем Heliodor 9 будет доступен с рабочей шириной 4,5 и 7 метров в навесном и полунавесном исполнении.

Регулировка угла наклона в модели Juwel 8 M выполняется просто и раздельно для каждой стороны посредством колпачковой гайки и упора. Колпачковые гайки легко обслуживаются и защищают резьбу от загрязнения. Благодаря этому постоянно поддерживаются легкий ход устройства регулировки угла наклона.

В базовой комплектации Juwel 8 M и MV оснащены инновационными корпусами плуга DuraMaxx. Цельные или полосовые корпуса в стальном, пластмассовом или гибридном исполнении удовлетворяют самым разным требованиям. Полосы и отвалы из особо износостойкой инструментальной стали изготовлены без сверления и штамповки и задают новую планку для срока службы: на 150 % дольше по сравнению с традиционными корпусами плугов Dural. Поскольку корпуса DuraMaxx не привинчиваются, а навешиваются на основной корпус, их можно заменить быстро и

РЕЗУЛЬТАТЫ ИСПЫТАНИЙ ВАЛКОВАТЕЛЕЙ SWADRO

Авторы: Виталий Данилов – ведущий инженер, ФГБУ «Северо-Западная МИС»
Сергей Ромашко – руководитель отдела, ФГБУ «Северо-Западная МИС»

В комплексе машин для заготовки кормов немаловажное значение имеют валкователи. С их помощью выполняются следующие важнейшие операции, определяющие качество кормов и производительность уборочной техники: сгребание скошенной травы в валок и формирование одного валка из нескольких валков.

ФГБУ «Северо-Западная МИС» провело испытания двух моделей валкователей фирмы Krone с укладкой валка по центру Swadro 1000, Swadro 1400 и двух с боковой укладкой валка Swadro 807, Swadro 1010.

ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИИ ВАЛКОВАТЕЛЕЙ SWADRO:

- привод управления граблинами имеет закрытый корпус и не нуждается в техобслуживании;
- рабочая высота роторов в зависимости от модели валкователя может легко регулироваться вручную или при помощи электромоторов и системы управления из кабины трактора;
- оптимальное копирование роторами рельефа поля обеспечивает тандемная ось;

– передние колеса имеют свободную маятниковую подвеску. При опускании роторов сначала опускаются задние, а затем передние колеса. Благодаря этой конструкции зубья не загребают почву и не наносят повреждения дернине.

ВАЛКОВАТЕЛИ SWADRO С УКЛАДКОЙ ВАЛКА ПО ЦЕНТРУ

Валкователь двухроторный Swadro 1000 с конструкционной шириной захвата до 10 метров при испытаниях на поле с травяной массой влажностью 58,7 % и урожайностью 6,6 т/га формирует валок шириной 155,6 см, высотой 21 см, плотностью 20,8 кг/м³. Потери составили 0,8 %. Производительность в час сменного времени на сгребании подвязленной травы в валки составила 102 часа. Отмечен один отказ – излом кронштейна крепления ротора.

7,01 га. Удельный расход топлива за время сменной работы составил 1,63 кг/га. Общая наработка валкователя Swadro 1000 за период испытаний составила 60 часов. Отказов за период испытаний не отмечено.

Валкователь четырехроторный Swadro 1400 при испытаниях на поле с травяной массой влажностью 72,08 % и урожайностью 12,2 т/га формирует валок шириной 203 см, высотой 34 см, плотностью 25,09 кг/м³. Потери составили 0,76 %. Производительность в час сменного времени на сгребании подвязленной травы в валки составила 9,26 га. Удельный расход топлива за время сменной работы составил 1,18 кг/га.

Общая наработка валкователя Swadro 1400 за период испытаний составила 102 часа. Отмечен один отказ – излом кронштейна крепления ротора.



Валкователь Swadro 1000

Регулировка ширины захвата валкователя Swadro 1400 от 11,0 метра до 13,5 метра производится гидравлически посредством телескопических консолей из кабины энергосредства. Столь внушительная ширина захвата позволяет заменить два двойных валкователя одним Swadro 1400.

ВАЛКОВАТЕЛИ SWADRO С БОКОВОЙ УКЛАДКОЙ ВАЛКА

Валкователь двухроторный Swadro 807 при испытаниях на поле с травяной массой урожайностью 22,2 т/га и влажностью 77,9 % формирует валок шириной 85 см, высотой 35 см, плотностью 32,3 кг/м³. Потери составили 0,52 %. Производительность в час сменного времени на сгребании подвязленной травы в валки составила 3,55 га. Удельный расход топлива за время сменной работы составил 1,84 кг/га. Общая наработка валкователя Swadro 807 за период испытаний составила 160 часов. Отмечено два отказа:

- излом зубьев граблин;
- срезание болтов крепления оси заднего ротора к оси Tridem.

Валкователь трехроторный Swadro 1010 с конструкционной шириной захвата 9,7 метра при испытаниях на поле с травяной массой влажностью 60,8 % и урожайностью 12,3 т/га формирует валок шириной 137,2 см, высотой 35,1 см, плотностью 30,1 кг/м³. Потери составили 0,7 %. Производительность в час сменного времени на сгребании подвязленной травы в валки составила 6,24 га. Удельный расход топлива за время сменной работы составил 1,62 кг/га. Общая наработка валкователя Swadro 1010 за период испытаний составила 120 часов. Отмечено шесть отказов:

- излом болтов крепления и потеря зубьев граблин;
- излом по месту крепления трубчатого ограждения переднего ротора;
- заклинивание редуктора механизма регулировки высоты зубьев граблин относительно поверхности почвы на заднем роторе.

По сравнению с валкователем Swadro 807, установка третьего ротора на валкователь Swadro 1010 обеспечивает повышение производительности. Применение электропривода



Валкователь Swadro 1400



Валкователь Swadro 807



Валкователь Swadro 1010

в механизмах регулировки высоты зубьев граблин относительно поверхности почвы с управлением из кабины энергосредства повышает удобство и снижает время на регулировку валкователя.

По результатам испытаний установлено, что валкователи Swadro образуют равномерные с высокой плотностью валки, без загрязнения землей, обес-

печивают высокую загрузку последующих кормоуборочных машин и увеличивают их производительность. В целом валкователи Swadro имеют удовлетворительные эксплуатационно-технологические показатели на сгребании скошенной зеленой массы в валок и рекомендованы к применению в Северо-Западной зоне.

Результаты испытаний валкователей Swadro

Показатель	Валкователи			
	с укладкой валка по центру		с боковой укладкой валка	
	Swadro 1000	Swadro 1400	Swadro 807	Swadro 1010
Марка энергосредства	Беларус 1221	Джон Дир 6920	МТЗ 82.1	Беларус 892.2
Скорость движения, км/ч	9,4	9,04	7,67	8,84
Ширина захвата, м	9,7	13,23	5,8	9,6
Сменная производительность за 1 ч, га	7,01	9,26	3,55	6,24
Удельный расход топлива за время сменной работы, кг/га	1,63	1,18	1,84	1,62
Характеристика валка:				
– ширина, см	155,6	203	85	137,2
– высота, см	21,0	34	35	35,1
– плотность валка, кг/м ³	20,8	25,9	32,3	30,1
– потери к урожаю, %	0,8	0,76	0,52	0,7
Загрязненность массы землей, %	0	0	0	0
Коэффициент готовности	1,0	0,99	0,99	0,99
Наработка на отказ, ч	более 60	102,0	80,0	20,0

НОВОСТЬ

ЯПОНИЯ ПОДПИСАЛА СЕРТИФИКАТ НА ПОСТАВКИ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ РОССИИ

Япония парализовала ветеринарный сертификат на поставки на японский рынок продукции из мяса парнокопытных, производимой на двух российских предприятиях, говорится в сообщении Россельхознадзора.

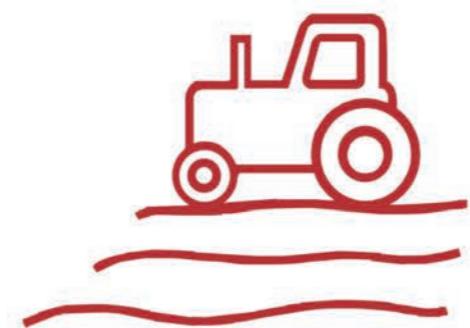
Как отметили в Россельхознадзоре, подписание сертификата подвело итог длившейся с 2013 года сложной про-



цедуре по допуску на японский рынок продукции с двух российских предприятий – «Мираторг-Запад» и «Ратимир».

В среду сообщалось, что российский агропромышленный холдинг «Мираторг» успешно прошел аттестацию и получил возможность поставлять термически обработанную свинину и говядину на рынок Японии.

РИА Новости



ГДЕ МАРЖА®

**8-я международная Конференция
сельскохозяйственных
производителей и поставщиков
средств производства
и услуг для аграрного сектора**

9 февраля 2017 года

**Москва
Редиссон Славянская**



**Телефон: (495) 232-90-07
Сайт: ikar.ru/gdemarzha**



SIMA

Международная Аграрная выставка

26 ФЕВ > 02 МАРТ 2017

Paris Nord Villepinte - Франция

GROWING THE WORLD



ПОДГОТОВЬТЕ ВАШ ВИЗИТ НА simaonline.com

БУДЬТЕ С НАМИ НА



- Получить ваш бесплатный бейдж с кодом INT5ERWSK

реклама

Представитель в России
ПРОМОСАЛОН:
+7 495 640 57 19,
dbogdanov@promosalons.com

COMELEXPOSIUM



EXPOSIMA

70, avenue du Général de Gaulle - 92058 Paris La Défense cedex
Tél. : +33 (0)1 76 77 11 11 - Fax : +33 (0)1 53 30 95 09
E-mail : sima@comexposium.com



компания
АГРОРОС

ООО «Компания Агророс»
620026, г. Екатеринбург, ул. Белинского, д. 83, 10 этаж
Тел. (343) 229-55-80
E-mail: office@agrорос-company.ru
www.agrорос-company.ru

Представительство ООО «Компания Агророс» в Москве
115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19
БЦ «Омега Плаза»
Тел. (495) 980-81-87
+ 7 916 210-73-42

Мы созданы, чтобы
эффективность научных технологий
обратить на благо человеку!

Витамины
Премиксы
Концентраты
Престартерные корма
Ферменты
Аминокислоты
Растительные протеины
Органические кислоты
Адсорбенты микотоксинов
Заменители цельного молока
Посевной материал





ОРГАНИЗATOR:
РОССИЙСКАЯ ВЕТЕРИНАРНАЯ АССОЦИАЦИЯ



ПАРТНЕР
КОНГРЕССА

VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕТЕРИНАРНЫЙ КОНГРЕСС РОССИЯ, УФА РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН «ЕДИНЫЙ МИР – ЕДИНОЕ ЗДОРОВЬЕ»

- Главное событие в сфере ветеринарии России, Евразийского экономического союза и стран СНГ
- Более 1000 участников из числа ведущих компаний аграрной сферы
- Ключевые доклады самых известных и авторитетных мировых экспертов в области пищевой и биологической безопасности
- Актуальная информация по современным технологическим и ветеринарным решениям в промышленном животноводстве и птицеводстве
- Ценный обмен опытом с представителями лидирующих производственных и научных ветеринарных компаний, составляющих базис современной отечественной и зарубежной агроиндустрии
- Насыщенная самобытная и зажигательная культурная программа

19-21
АПРЕЛЯ
2017



При поддержке:

ЕЭК Евразийская
Экономическая
Комиссия



НМА
НАЦИОНАЛЬНАЯ МЯСНАЯ АССОЦИАЦИЯ



ТЕЛ.: +7 (968) 862-17-99 , WWW.VET-KONGRESS.COM, WWW.ROSVET.ORG,
E-MAIL: CONGRESS@ROSVET.ORG, INFO@ROSVET.ORG

реклама

Энзимспорин

кормовой пробиотик для КРС, свиней и птицы
на основе спорообразующих бактерий рода *Bacillus*



- Увеличение удоев у коров на 6–11% в пересчете на жирность 3,4%
- Увеличение среднесуточных привесов телят на 7–12%
- Увеличение среднесуточных привесов поросят на доращивании на 14–20%
- Увеличение среднесуточных привесов свиней на откорме на 12–14%
- Увеличение среднесуточных привесов бройлеров до 5–6%
- Повышение сохранности молодняка до 20%
- Снижение затрат на корм до 10% за счет лучшей переваримости
- Профилактика заболеваний желудочно-кишечного тракта
- Технологическое сопровождение и помощь в составлении и оптимизации рационов

Алтайский край, г. Барнаул,
ул. Димитрова, д. 66

тел. в Барнауле: +7 3852 29 8192
тел. в Москве: +7 495 461 6713

Email: info@altbio.ru

www.altbio.ru

Эффективность подтверждена в ходе промышленных испытаний, проведенных в хозяйствах Алтайского края и Вологодской области в 2015–2016 гг.

Энзимспорин разработан ведущими российскими учеными Центра «Биоинженерия» РАН.

Масштабные промышленные испытания биспрепаратов осуществляются в соответствии с методиками Всероссийского НИИ животноводства имени академика Л.К. Эрнста и других профильных научных центров.



**БОЛЕЕ МИЛЛИОНА КОРОВ
В МИРЕ ОТДЫХАЮТ
НА МАТРАСАХ BIORET AGRI.**

А ВАШИ КОРОВЫ ?



Французская марка, лидер в области рулонных матрасов и резиновых покрытий, предлагают полную гамму для комфорта, гигиены и безопасности животных в коровнике: матрасы с латексным наполнителем, рулонные резиновые покрытия в стойла, рулонные покрытия в навозные аллеи, водные матрасы, водный грудной упор aquaboard, а также инновационное покрытие для навозных аллей Magellan grcove, позволяющее значительно улучшить здоровье копыт и сократить выбросы аммиака в коровнике.

реклама

**ВЫБИРАЯ ПРОДУКЦИЮ BIORET AGRI, ВЫ ИНВЕСТИРУЕТЕ
В ОПТИМАЛЬНЫЙ КОМФОРТ И ДОЛГОВЕЧНОСТЬ!**

Bioré^t agri
Comfort solution provider