

сельскохозяйственный журнал ПЕРФЕКТ АГРИКАЛЧЕ

Совершенные агротехнологии

в России и за рубежом

ноябрь –
декабрь 2013

экономика • выставки • защита растений • сельхозтехника • свиноводство • птицеводство • уроки бизнеса • зерно • мясо-молочное животноводство • корма и кормление

economics • exhibitions • crop protection • agricultural machinery • pig farming • poultry • business lessons • grain • meat and dairy livestock • feed and feeding

ТРАКТОР TD5

ВЫГОДНОЕ РЕШЕНИЕ
АКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

★★★★★
TD5
FIVESTAR
TRACTOR EVOLUTION



ЗАКАЖИТЕ ВАШ ТРАКТОР СЕРИИ TD5 У ОФИЦИАЛЬНОГО ДИЛЕРА NEW HOLLAND:

Научно-технический центр (Ставрополь): 8-800-1005-805
Агро-Мастер (Омск): +7(3812)55-15-17
Росагросервис (Уфа): +7(347)276-46-09
СпецТрансИнжиниринг (Самара): +7(846)996-24-27
АгроФлагман (Новосибирск): +7(383)293-18-16

ПРАЙМ Машинери (Химки): +7(495)221-35-39
Супертехника (Ростов-на-Дону): +7 (863)219-22-54
АГРО-ТОН (Московск. обл.) +7(495)580-63-73
Агро-Инвест (Тюмень): +7 (3452)49-07-74



Узнайте больше о выгодном
предложении от CNH Capital



Специальные условия
на приобретение
кормозаготовительной
техники

**действуют до
31.01.2014**



Готовь сани летом!

Специальные условия на технику для заготовки кормов.

Компания CLAAS предлагает эффективные технологии заготовки кормов. Применение кормозаготовительных комплексов CLAAS обеспечивает бесперывную работу и увеличение производительности, своевременную уборку, а значит, и сохранение качества кормов.

CLAAS



Подробная информация у официальных дилеров CLAAS. www.claas.ru. ООО КЛААС Восток: г. Москва, тел. +7 (495) 644 13 74

Преимущества Lindsay

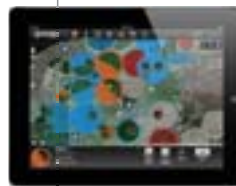
РЕШЕНИЯ ПО ОРОШЕНИЮ, КОТОРЫЕ УВЕЛИЧАТ ВАШУ ПРИБЫЛЬ.



Lindsay — это производитель и поставщик готовых к применению решений, который может разработать уникальную систему в соответствии с Вашими индивидуальными потребностями. Мы соединили преимущества всех компаний и продуктов Lindsay в один простой, но эффективный пакет - Plan to Profit Portfolio.

Масштабные проекты и высокоточная настройка, индивидуализированные насосные станции, дополнительные сенсоры и беспроводное управление орошением — все это органично объединяет Zimmatic от компании Lindsay, создавая систему орошения под Ваши потребности — систему, которая поможет Вам оптимизировать производительность и урожайность, в то же время сводя к минимуму расход ресурсов.

Более подробную информацию можно получить на сайте: lindsayrussia.com



FieldNET — беспроводное управление орошением.

Не имеет значения, где Вы находитесь, FieldNET поможет легко управлять Вашей системой орошения

дистанционно. Удобный в эксплуатации интерфейс с символами в реальном времени отображает процесс выполнения работы и возможные неполадки, и таким образом экономит деньги, энергию, рабочую силу и воду.

Если операцию можно выполнить дистанционно, FieldNET это сделает. Узнайте больше на сайте: lindsayrussia.com/fieldnet



www.lindsayrussia.com

350063 Россия, гор. Краснодар ул.Советская,
30, офис 1202 тел./
факс: +7 (861) 2011-500 • www.lindsayrussia.com

The agricultural magazine about advanced technologies in Russia
and abroad

СОДЕРЖАНИЕ

02 ЭКОНОМИКА

- Перспективы рынка молока оказались двойственными
- Золотые годы для мяса остались в прошлом?
- Органическая продукция: стоит ли ждать прорыва?

18 СОБЫТИЕ

- «Золотая осень - 2013» - российский праздник с голландским колоритом
- «Мельница» в МПА – всегда событие!

26 РАСТЕНИЕВОДСТВО

- Особенности выращивания индетерминантных томатов в условиях пленочных теплиц
- Современный подход к защите картофеля – акцент на качество

38 СЕЛЬХОЗТЕХНИКА

- Agritechnica 2013 – стартовая площадка успешного земледелия
- Фирменный знак Amazone – инновации
- В дар – Jaguar!
- Семь медалей компании Claas
- Всемирно известный бренд – в России: Massey Ferguson
- Заслуженные награды New Holland Agriculture
- Зимний посев – малозатратный способ улучшения лугов и пастбищ
- Новый международный центр обслуживания клиентов Fend Forum в Марктобердофе

CONTENTS

02 ECONOMY

- Two-way prospects for dairy products market
- Did golden days for meat industry remain in the past?
- Will breakthrough be in growing organic production?

18 EVENT

- “Mellow autumn- 2013” – russian festival with dutch color
- “Mill” in IIA – always event!

26 CROP HUSBANDRY

- Cultivation habits of indeterminate tomatoes in plastic greenhouse
- Modern approach to potato protection: emphasis on quality

38 AGRICULTURAL EQUIPMENT

- Agritechnica 2013 is a start position for successful farming
- Amazone brand: innovations!
- “Jaguar” as a present
- Claas’ seven medals
- World-known brand in Russia: “Massey Ferguson”
- New Holland Agriculture’s well-worn honors
- Winter sowing is a low-cost way for improving meadows and cattle-runs
- New international service center “Fend Forum” in Marktoberdorf

ИЗДАТЕЛЬ И УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «Агентство «Современные технологии»

Экспертный совет:
Аркадий Злочевский,
президент Российского
зернового союза
Мушер Мамиконян,
председатель правления
Мясного союза России
Василий Глушенко,
председатель правления
Ассоциации «Государственно-
кооперативное объединение
рыбного хозяйства (Росрыбхоз)»
Вадим Пронин,
председатель совета Ассоциации
испытателей сельскохозяйственной
техники и технологий
Михаил Овчаренко,
президент Национального
агротехнического союза

Главный редактор
Ольга Рябых
olgaryabykh@mail.ru
Шеф-редактор
д. т. н., профессор
Василий Дринча
Редактор
Вячеслав Рябых

Над номером работали:

Татьяна Лисовская,
Стелла Федорова,
Раиса Губанова
Николай Немчинов

Адрес редакции и издателя:
Москва, 107031, ул. Б. Дмитровка,
д. 20/5-9
Тел. +7 (495) 378-28-73
Моб. тел. 8-916-823-54-66
E-mail: info@krestyanin.com,
olgaryabykh@mail.ru

Представительство в Германии

Tour Service Springer
Friedrich-Alfred-Straße, 48
D - 47226 Duisburg, Germany
info@pferdeland.ru
Для звонков из Германии:
тел. 02065-411503, факс 02065-904178
Для звонков из России:
тел. 8-10-49-2843-95-95355,
факс 8-10-49-2065-904178
Мария Зайцева

Верстка:
<http://design2pro.ru/>

По вопросам размещения рекламы

обращаться в агентство
«Современные технологии»
Тел. +7 (495) 378-28-73, (916) 823-54-66
Сайты: www.perfectagro.ru
www.krestyanin.com

Номер подписан в печать:

23 декабря 2013 г.

Тираж 8500 экз.

Цена свободная.

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору в сфе-
ре связи, информационных технологий и
массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ФС77-42901 от 6 декабря 2010 г.
Точка зрения редакции может не совпа-
дать с мнением авторов статей. Редакция
не несет ответственности за содержание
рекламных материалов.

Любое воспроизведение материалов
и их фрагментов на любом языке
возможно только с письменного
разрешения ООО «Агентство
«Современные технологии».

TWO-WAY PROSPECTS FOR DAIRY PRODUCTS MARKET

Dmitry Medvedev's recent saying of that Russian dairy products market had no problem and there were vast opportunities for next step forward brought some optimism in men and women of the street, and real misunderstanding of market experts and players. In a situation when 1 ton of production have been already lost this year under official statistics, and branch associations forecast jump in customer prices it is strange to say the least of development.

Although, when you get down to it, the words of the Prime Minister were focused on a long-term perspective, i.e. he spoke of the potential for the development of that industry for the next 15-20 years.

As he noted, "Russia stands a good chance to be a leading worldwide producer of the milk and animal products. We are a vast country and we are able both to be nourished and furnished with animal products, the more especially as we have the largest ranchlands, excellent food reserve, also we have good agrarian technologies and extensively adopt them".

Also it was noted at the meeting with Dmitry Medvedev that in the 90s Russia produced 55 000 000 ton of milk while as now that number accounts for only 32 000 000 ton. With account of Russia entered into the WTO the experts appeal the Russian powers to actively complete the constant milk market grouping capable to stand against import inflowing. However, the situation in that industry is still hard.

CATASTROPHIC SITUATION IN THE INDUSTRY

With that in the eye of the management of Soyuzmoloko today the



ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА МОЛОКА ОКАЗАЛИСЬ ДВОЙСТВЕННЫМИ

Недавние слова Дмитрия Медведева, заявившего, что на российском рынке молока все в порядке и есть огромный потенциал для дальнейшего развития, вселили оптимизм в простых обывателей и вызвали настоящее непонимание экспертов и игроков рынка. В ситуации, когда согласно официальной статистике в этом году уже потеряно производство в 1 млн тонн продукции в год, а отраслевые союзы прогнозируют резкий скачок потребительских цен, говорить о развитии по меньшей мере странно.

Хотя если разобраться, то слова премьер-министра, скорее, были ориентированы на долгосрочную перспективу: он говорил о потенциале развития отрасли в течение ближайших 15–20 лет.

«У России есть все шансы стать ведущим мировым производителем молочной животноводческой продукции. Мы – огромная страна и способны себя и прокормить, и обеспечить продуктами животноводства, тем более что мы имеем крупнейшую пастбищную поверхность земель, прекрасную кормовую базу, свои неплохие аграрные технологии, которые активно занимаем», – отметил он.

На совещании с Дмитрием Медведевым также было отмечено, что в 1990-е годы Россия производила 55 млн тонн молока, в то время как сейчас эта цифра составляет всего 32 млн тонн. С учетом вступления России в ВТО сегодня эксперты призывают российские власти активно заканчивать формирование полноценного молочного рынка, способного противостоять наплыву импорта. Однако ситуация в отрасли по-прежнему продолжает быть сложной.

СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ КАТАСТРОФИЧЕСКАЯ

Вместе с тем, по мнению руководства Союзмолока, сегодня в молочной отрасли России сложилась худшая ситуация за последние 5 лет. Как отметил руководитель союза Андрей Даниленко в онлайн-интервью «АиФ», вместо замещения импорта, которое было продекларировано нашим премьер-министром, сейчас на рынке наблюдается обратная тенденция – импорт замещает продукцию отечественного производства.

«Мы сегодня производим примерно 16 млн тонн молока, которое идет на промышленную переработку, на продукцию, которую мы с вами покупаем. Для сравнения: мы сегодня им-

портируем примерно 8 млн тонн в эквиваленте продукции. 16 млн сами производим и 8 млн импортируем. За этот год впервые за последние 5 лет мы потеряли 1 млн тонн собственного производства молока. Тем самым увеличивается доля импортного молока с 8 до 9 млн тонн и уменьшается наша с 16 до 15 млн. И этот процесс уменьшения продолжается», – отметил он.

При этом, по словам Андрея Даниленко, ситуация парадоксальная, поскольку страдают все – и в первую очередь конечный потребитель, которому предлагают продукцию сомнительного качества.

«Это означает, что 9 млн тонн – это сухое молоко, пальмовое масло, продукты с консервантами, стабилизаторами, заменителями и т. д. То есть мы устойчиво движемся от свежей натуральной продукции, прошедшей минимальное расстояние от коровы до потребителя, к продукции, которая проходит огромные расстояния от Латинской Америки, Новой Зеландии. Хочешь не хочешь она теряет свои полезные свойства в этом длительном путешествии. Соответственно, в наш организм попадает все больше продукции менее полезной, чем могла бы поступать», – прокомментировал ситуацию руководитель Союзмолока.

Возникает логичный вопрос: почему же снижается производство молока? Ответ очевиден – все дело в той же рентабельности: из-за дороговизны кормов, снижения цен на рынке и

situation exists in the milk industry of Russia in the worst way for the last years. As noted by the head of Soyuz Andrey Danilenko interviewed on-line by AIF today a reverse trend is observed at the market when import replaces domestic product instead of domestic product replaces import as it was declared by our Prime Minister.

As it was noted by him, “Today we produce about 16 000 000 ton of milk which is intended for processing to get a product we purchase. As a comparison today we import about 8 000 000 ton in the equivalent product. We ourselves produce 16 000 000 and we import 8 000 000. This year for the last 5 years for the first time we have lost 1 000 000 ton of own milk production in so doing the growth of import milk ratio of 8 000 000 ton to 9 000 000 ton and doing the fall of our one of 16 000 0 to 15 000 000. And that falling process goes on.”

As it was said by Andrey Danilenko, the situation is counterintuitive as people suffer from that, and first a final consumer whom is started to offer questionable quality production.

“This means that those 9 000 000 ton are dried milk, palm oil, products with conservants, various stabilizers, substitutes, etc. So, we run steadily from the fresh natural products gone a minimum dis-



tance from a cow to a consumer, to the products gone a very long distance from Latin America or New Zealand. Like it or not, it is perishing some useful properties during that long travel. Adequately more and more less useful products enter into our organism than could be.

There is a logical question for this situation: why does the milk production decline? The answer is clear – the name of the game is the same economic efficiency: by reason of high prices of foodstuffs, price-cutting at market and other factors the milk producers need fight for minimum profit performance.

As it was noted by Danilenko, “This is a catastrophe for the industry because this is a factor of that it is unprofitable for us to be engaged in producing milk and its products, and we unalterably reduce our production output, and for our population it means that its health will be at stake in the longer term. We process 16 000 000 ton. If we do not work, if the State does not get involved, if there are no some regulating decisions, we will fall down to about 10 000 000 ton.”

INVESTMENTS ARE TOO SMALL

As explained by Dmitry Medvedev, in the 90s the milk industry in Russia was at the point of crash. Later thanks in large part to the national project “Agroindustrial Complex Development” and after to approval of the Government Program for Agricultural Development, the situation was changed in a big way. For the last five years for supporting dairy farming the Federal Budget got about 100 000 000 000 rubles, 400 new complexes were built and about 1000 ones were reequipped.

The domestic market capacity is determined by experts to be about 40 000 000 ton, except that the consumption is gradually expanded. Last year it was about 250 kg per man while in 1999 which was hard it was just over 200 kg, i.e. there is evident expansion in consumption here.

With that the situation of this year is meaningful: drop in 1 000 000 ton of production takes place by reason of that the industry has a lot of problems as before which require more investments. This year within the new government program for agri-



прочих факторов производители вынуждены бороться за минимальную прибыль.

«Для отрасли это катастрофа, потому что это показатель того, что нам невыгодно заниматься производством молока и молочной продукции, мы устойчиво сокращаем объемы собственного производства, а для потребителя в долгосрочной перспективе это отразится на здоровье. Мы перерабатываем 16 млн тонн. Если ничего не делать, если не вмешается государство, если не будет каких-то регулирующих решений, то мы упадем примерно до 10 млн тонн», – отмечает Даниленко.

ИНВЕСТИЦИЙ НЕДОСТАТОЧНО

По словам Дмитрия Медведева, в 90-е годы молочная отрасль в России находилась на грани краха. Впоследствии во многом благодаря национальному проекту «Развитие АПК» и принятию Государственной программы развития сельского хозяйства си-

туацию удалось кардинальным образом изменить. За последние 5 лет на поддержку молочного животноводства из федерального бюджета было направлено почти 100 млрд рублей, построено свыше 400 новых комплексов, модернизировано около тысячи объектов.

Емкость отечественного рынка определяется экспертами приблизительно в 40 млн тонн, причем потребление постепенно увеличивается. В прошлом году оно составило примерно 250 кг на одного человека, в то время как в 1999 году, который был очень сложным, было чуть больше 200 кг, то есть заметен очевидный рост потребления.

Вместе с тем ситуация этого года является показательной – спад в 1 млн тонн производства происходит по причине того, что отрасль по-прежнему испытывает множество проблем, которые требуют инвестиций. В этом году в рамках новой государственной программы развития



сельского хозяйства на поддержку отрасли предусмотрено около 16 млрд рублей.

И только на недавно введенный вид субсидирования – субсидирование на 1 кг реализованного молока – предусмотрено около 13 млрд рублей. Это с учетом дополнительных денег, которые выделены в связи с удорожанием кормов. Возможно, эти деньги могли бы спасти 1 млн молочной продукции, потерянной с начала года, если бы выплачивались вовремя. Как отмечает председатель Союзмолока, задержка выплаты субсидий – одна из ключевых проблем отрасли.

«Сегодня субсидии, которые нам были обещаны, задерживают на срок до 6 месяцев. Представьте, если бы вам 6 месяцев не платили зарплату, был бы у вас энтузиазм работать? По новым проектам не рассматривают субсидии вообще. То есть если я хочу реализовать новый проект, то еще нет даже комиссии по рассмотрению новых проектов. Надо решать вопрос с

субсидиями: либо мы выполняем обязательства, либо не выполняем», – отмечает он.

Оценивать эффективность инвестиций достаточно сложно. С одной стороны, производство действительно выросло, однако были ли созданы по-настоящему конкурентоспособные предприятия? Способны ли они разобратся сегодня с чрезмерной закредитованностью? Если ответы на эти вопросы будут отрицательными, то это будет означать, что в ближайшие пару лет нас ждет банкротство производителей, начавших работу в последние полдесятилетия. В этом случае можно будет признать, что инвестиции последних лет были выброшены на ветер.

ПРОБЛЕМ ЕЩЕ МНОГО

Вместе с тем, по мнению экспертов рынка, эта проблема далеко не единственная. В частности, серьезную озабоченность бизнеса вызывает тот факт, что ставки по кредитам на инвестиционные проекты в России в несколько раз выше, чем в странах Европы. При этом общая сумма налогов, которые производители выплачивают за время кредитного периода, больше размера предоставляемых субсидий. В такой ситуации работать с хорошими показателями прибыли объективно могут только наиболее эффективные производители. Однако отрасль сегодня состоит из производителей разного уровня эффективности, и сложно себе представить, как наименее эффективные из них сохранят свою позицию на рынке.

В представлении экспертов, если сейчас ничего не предпринять, то молочная индустрия сократит объемы производства до такого уровня, что цена будет настолько высока, что тем, кто останется, будет резон работать дальше и без государственной поддержки обеспечивать свою доходность. Какой именно будет глубина падения – неясно. По мнению руководства Союзмолока, речь будет идти о 6 млн тонн молочной продукции в год. Другие отраслевые эксперты отмечают в рамках наиболее пессимистичных прогнозов, что производство рухнет на 8 млн тонн.

Еще одной серьезной проблемой производителей является сравнительно большое количество поддельной продукции на рынке. Как отмечают представители Союзмолока, в свое время это привело к созданию стереотипа, что импортная молочная продукция лучше, чем отечественная.

cultural development an amount of 16 000 000 000 rubles makes provision for supporting the industry.

And only an amount of 13 000 0000 000 rubles included extra money which were allocated in connection with appreciation of food-stuffs makes provision for a form of subsidization put recently, i.e. the subsidization per 1 kg of milk sold. It may be so, that money will save the lost 1 000 000 ton of the dairy products lost since beginning of year, if it is paid up. As it was noted by the Head of Soyuzmoloko, "Detention in subsidy payment today is one of the key problems in the industry".

As he noted, "Today we have the 6-month detention in subsidy payment promised. Imagine, would you have any enthusiasm to work if you had not received a salary for 6 months,

Представьте, если бы вам 6 месяцев не платили зарплату, был бы у вас энтузиазм, чтобы работать?

Subsidies for new projects are not considered at all. In other words, if I want to make a new project, I will not be able to do it because there is no a commission on considering new projects yet. The subsidy problems must be resolved: either we fulfill obligations or not."

It is enough hard to evaluate the investment efficiency: on the one side the production has really increased but do some real competitive businesses were built up? Are they able to solve problems of overdue debt load? If answers to those questions are negative, it will mean that for the nearest two years we should expect producers' failure created for the last five years. In this case it is possible to recognize the investments of the last years were cast to the wind.

A GREAT DEAL OF PROBLEMS REMAINS

With that, in the market experts' opinion this problem is by far not a solitary one. In particular, grave concern o business causes the circumstance that credit rates for investment projects in Russia several times as much than in European countries. At that a total tax amount paid by the producers during a credit period is greater than a subsidy amount. In this situation only the most effec-



Сегодня производители отчасти продолжают бороться с подобными пред-рассудками, хотя те уже потеряли бы-лую силу.

«Сегодня средняя цена по России – 16 рублей за литр из хозяйства. Что-бы был смысл брать кредиты, входить в долгосрочные обязательства, пото-му что у нас сегодня деньги – самые дорогие в мире (я имею в виду про-

центные ставки на кредиты), мне, про-изводителю, нужно, чтобы цена мо-лока была 25 рублей за литр, а не 16 рублей, которые я получаю сегод-ня. Вот и считайте, на сколько долж-на увеличиться цена молока на пол-ке. Грубо говоря, если мы говорим о 25 рублях, то на прилавках цена долж-на быть примерно на 20–25% выше, чем сейчас. Либо торговым сетям, пе-

реработчикам и производителям надо отказаться от прибыли», – комменти-рует ситуацию с ценами Андрей Дани-ленко.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?

Если сравнивать ситуацию с 90-ми годами, то сегодня производители, без-условно, в намного лучшем положении. Какие бы перемены и колебания ни ждали отрасль в ближайшее время, все равно тотального падения, которое мы наблюдали в период либеральных ре-форм, не произойдет – в этом можно не сомневаться.

Сегодня положение достаточно на-пряженное, однако при четких и со-гласованных действиях государства и производителей обвала производ-ства можно будет избежать. Плюс ко всему следует отметить, что руковод-ство Союзмолока склонно сгущать краски. Если вспомнить, что их нега-тивные прогнозы развития рынка без государственной поддержки звучат каждый год, причем с каждым разом становясь все более и более угрожаю-щими, а также с учетом того факта, что на данный момент никаких особых ка-тастроф на рынке не случилось, мож-но предположить, что на деле и сейчас не все так трагично.

**Материал подготовлен экспертами
торговой системы АГРОРУ.ком
(<http://www.agroru.com>)**

tive producers can work with good prof- it ratio without fear of favor. However, today the industry is composed of pro- ducers of different efficiency levels and it is hard to picture to oneself of how the least effective ones from them can have its marketplace situation.

In the eye of the experts, if no one does something, the dairy industry will reduce its production output to such a level when the price will be so high that those who will remain there will be an opportunity to live, work and ensure in- come without State support. It is un- clear, what rate of fall will be? In the Soyuzmoloko management opinion, the point of issue will be of 6 000 000 ton of dairy production a year. Other in- dustry experts note within the most pessimistic forecasts that the industry will be crashed of 8 000 000 000 ton.

Another serious problem for produc- ers is a comparatively large quantity of counterfeit production at the market. As it was noted by the representatives of Soyuzmoloko, in due time this led to stereotyping of that imported dairy pro-

duction was better than domestic one. Today the producers partly keep fight- ing against such-like prejudices despite the fact that they have already expired.

As it was commented by Andrey Da- nilenko, “Today in Russia an average price is 16 rubles per a liter from an en- terprise. To make good sense in taking the credit and accepting long-term ob- ligations for dairy producers because our money is the most expensive all over the world (I mean interest rates for credits) as being a dairy produc- er I need a milk price to be 25 rubles per a liter rather than 16 ones which I have today. And you may calculate how a milk price for sale has to be in- creased. Roughly speaking, if we speak of 25 rubles, a price for sale has to be about 20-25% higher than a present one. Otherwise, sales networks, pro- cessors, and producers should refuse any income.”

CHANGES

Comparing the situation with the 90s today we certainly have a much

better situation for producers than in those times. Whatever changes and problems the industry may have in the near future, in any case such a to- tal fall that we observed within the liberal reform period will not happen. That will not come sure enough.

Today the situation is enough tense but it is possible to avoid melt- down in production with clear and concerted actions of the State and the producers. Besides, it is import- ant to note the management of Soy- zmoloko has a clear tendency to dra- matize.

Lest we forget, negative forecasts of market development without State support are spoken every year, in that connection every time they become more and more menacing. Allow for the fact that there is currently no crash at the market it is possible to suppose that today in practice there is no need to dramatize all that.

**The material was prepared by the
experts of the АГРОРУ.ком trade
system (<http://www.agroru.com>)**

Выставка
«Молочная и Мясная
индустрия» –
новые перспективы
агробизнеса

www.md-expo.ru

12-я Международная выставка

Молочная и Мясная индустрия



18–21 марта 2014 года | Москва, ВВЦ, павильон 75

Выставка «Молочная и Мясная индустрия» – это единственное в России специализированное бизнес-мероприятие, на котором представлен полный цикл аграрного и промышленного производства – от содержания и выращивания животных до производства готовой продукции.



На выставке представлены
оборудование и технологии:

- Выращивания и содержания животных
- Мясного производства
- Молочного производства
- Холодильные технологии
- Упаковочное и весовое оборудование
- Складского хранения и транспортировки
- Инжиниринговых систем
- Автоматизации производства
- Контроля качества, гигиены

Деловая программа

Всероссийская конференция
по ключевым вопросам
мясной и молочной индустрии

Молочный форум

Мясной форум

Салон сыра

Профессиональные конкурсы

Технические экскурсии

За 4 дня работы выставку 2013 посетили **6 173** уникальных посетителя из **72** регионов России и **28** стран мира, **92 %** посетителей – специалисты отрасли

В 11-й Международной выставке «Молочная и Мясная индустрия 2013» приняли участие **280** компаний из **19** стран мира, в том числе из России – **77 %** компаний-участников и **23 %** из Европы: Бельгии, Болгарии, Италии, Германии и других стран

Мероприятия
деловой программы
в 2013 году посетили
более **1500**
специалистов

По вопросам
участия обращайтесь:

Тел.: +7 (495) 935-81-40, 935-73-50
E-mail: md@ite-expo.ru

Организаторы:



При поддержке:



ЗОЛОТЫЕ ГОДЫ ДЛЯ МЯСА ОСТАЛИСЬ В ПРОШЛОМ?

Темпы роста индустрии производства мяса в России замедляются, прогнозируют сегодня многие профильные эксперты. Причин для этого много: и перенасыщенность рынка мяса птицы, и быстрое распространение африканской чумы свиней (АЧС), и вступление России в ВТО. В результате если раньше темпы роста мясной индустрии равнялись 15–20%, то теперь Министерство экономического развития прогнозирует рост в среднем в 17% за период 2012–2016 годы со среднегодовым значением роста в 4,3%.

СТАТИСТИКА

Россия в январе-августе увеличила производство мяса птицы (в обрабатывающем секторе промышленности) на 4,2% по сравнению с аналогичным

периодом прошлого года – до 2,3 млн тонн, говорится в материалах Росстата.

Производство других видов мяса за семь месяцев выросло на 27,6%, составив 1,1 млн тонн. Выпуск мясо-

растительных консервов увеличился на 9,2% – до 412 млн условных банок, а производство колбасных изделий, наоборот, снизилось на 4% – до 1 млн тонн.

Последние 4 года выпуск мяса в России неизменно рос. По данным экспертов торговой системы АГРОРУ.ком, в 2012 году прирост производства в натуральном выражении к 2011 году составил 12,4%, к 2009 году – 35%. Такая стабильность объясняется устойчивой положительной динамикой производства мяса птицы и свинины. При этом производство мяса крупного рогатого скота и баранины продолжает сокращаться.

Вместе с тем согласно прогнозу Минэкономразвития на 2014–2016 годы Россия может увеличить производство мяса в 2016 году до 9,2–9,6 млн тонн с 8,1 млн тонн в 2012 году. В 2013 году показатель может достигнуть 8,5–8,6 млн тонн. Импорт мяса в 2013 году ожидается на уровне 2,3–2,6 млн тонн против 2,5 млн тонн в 2012 году, в 2016 году – на уровне 2,2–2,5 млн тонн.





Как отмечает МЭР, негативные тенденции, связанные с эпизоотическими рисками, в частности, продолжающимся распространением АЧС, ящуром, недостатком мощностей по убою и первичной переработке мяса, переизбытком предложения на отдельные виды мяса, приводят к снижению рентабельности отраслей, наращиванию долгового бремени, возникновению дополнительных барьеров при реализации продукции за границу, снижению инвестиционной активности.

В 2014–2015 годах, по оценкам экспертов, свиноводство продолжит движение вперед по инерции, но из-за существующих в отрасли проблем в дальнейшем начнет стагнировать. Стабилизация темпов роста производства свинины в долгосрочной перспективе находится в прямой зависимости от господдержки свиноводства до 2016 года.

Производство свиней на убой (в живом весе) к 2016 году вырастет на 15,4% по сравнению с 2012 годом, птицы – на 27,5%. Доля импорта свинины

в ресурсах (с учетом переходящих запасов) в 2016 году составит 20% против 25,8% в 2012 году, птицы – 8% против 12,7%. Рост производства крупного рогатого скота на убой к 2016 году вырастет на 4,5% к 2012 году.

АЧС

В 2013 году очередная волна АЧС захлестнула Россию. Под ударом оказались свиноводческие предприятия всех видов и форм собственности.

Согласно статистике, представленной Россельхознадзором, всего за 2013 год зарегистрировано 76 вспышек АЧС в 12 регионах России, ущерб составил более 30 млрд рублей. При этом для бизнеса важнее всего не столько сами вспышки, сколько экономический эффект, который они производят. По мнению сельскохозяйственных аналитиков, сегодня в России инвестиционная привлекательность свиноводства без АЧС могла бы быть на 30–40% выше, чем сейчас. В результате деньги зарубежных инвесторов не уходили бы в свиноводческие проекты в соседней Украине.

В то же время в среднем свиноводческая фирма должна тратить порядка 15% прибыли на борьбу с АЧС. С учетом того, что после вступления в ВТО и снижения цен на мясо прибыльность производителей существенно снизилась, расходы на профилактику АЧС ложатся на производителей тяжким бременем.

В пострадавших от чумы регионах вводится карантин сроком до полугода, при этом под запрет на вывоз попадают не только свинина, но другие сельскохозяйственные продукты.

Ситуация складывается таким образом, что регионы, свободные от разницы, с целью защитить себя от попадания вируса могут запретить ввоз свиней из благополучных районов Белгородской области, с предприятий высшей биологической защиты и т.д., что приведет к колоссальному ущербу для экономики России в целом.

Перспективы борьбы с АЧС во многом непонятны. Россельхознадзор недавно объявил о том, что начал работу над вакциной, которая должна искоренить это заболевание. Однако в странах Европы над разработкой этого препарата работают лучшие эксперты вот уже в течение 15 лет. Таким образом, тот факт, что вакцина будет разработана нашими специалистами в ближайшие годы, вызывает серьезное сомнение.

Подавить вирус без вакцины тоже не представляется возможным. Когда это случилось у европейских ветеринарных служб, однако в том случае речь шла о Сардинии, которая является островом. Таким образом, на пути у вируса была естественная водная преграда, которую ему преодолеть не удалось. В случае с Россией у вируса сегодня нет никаких преград. Суммируя вышесказанное, можно прийти к выводу, что АЧС вряд ли будет побеждена в обозримом будущем.

КОРМА

Производство мяса очень тесно привязано к кормовой базе. Сегодня, к примеру, себестоимость 1 кг свинины примерно на 70% определяется стоимостью кормов. В такой ситуации очень важно состояние урожая, которое в России колеблется от года к году. От урожая зависит стоимость зерновых и, соответственно, кормов на рынке. России необходимо снизить использование зерна в кормах за счет увеличения запасов кукурузы, к чему призвал недавно министр сельского хозяйства страны Николай Федоров.



«Никита Сергеевич Хрущев был прав, – сказал Федоров. – Не надо, конечно, всю страну засеивать кукурузой, но это куда урожайнее и полезнее и повышает продуктивность мясного и молочного животноводства».

По мнению министра, делать ставку на кукурузу надо в связи с сокращением сева озимых на 20%. Согласно прогнозам Минсельхоза, в этом году будет засеяно 13 млн гектаров озимых вместо запланированных 16. Сев озимых в 2013 году оказался худшим в РФ за последнее десятилетие – сложившуюся ситуацию связывают с продолжительными сильными дождями.

Вместе с тем российская животноводческая индустрия в последние годы теряет миллиарды из-за чрезмерной зависимости от импорта кормовых ресурсов. По данным Soya News Info, согласно существующей статистике, 70% белка сегодня мы импортируем, из-за чего развитие отечественного животноводства во многом зависит от капризов мировых цен.

Расширить ареал посевов сои мешают известные агроклиматические факторы, а промышленное возделывание ГМ-культур пока вне закона. Заводы по производству муки животного происхождения в стране недостроены, а о самообеспечении страны рыбной мукой не следует и заикаться. Иные активисты тем временем пытаются решить проблему нехватки собственного кормового белка внедрением незаслуженно забытого люпина. Но, как показывает практика, инвесторы на такие проекты раскошелиться не спешат.

Импортозависимость России по кормовым витаминам и аминокислотам еще глубже. Страна давно потеряла свои советские микробиологические производства. И если в отношении аминокислот реализуемые сегодня громкие проекты по глубокой переработке зерна (преимущественно в Белгороде и Волгодонске) загляни свет в конце тоннеля, то витаминные производства в стране вряд ли появятся. Они так дороги и неблагоприятны с точки зрения экологии, что весь мир предпочитает закупать их в Китае.

В целом же отсутствие необходимой сырьевой базы заставляет отечественных комбикормщиков ежегодно раскошелиться на 2,5 млрд долларов. Кроме того, импортные компоненты надо провозить через границу и регистрировать. Однако высокие административные барьеры в этих вопросах, по оценке участников рынка, приводят к удорожанию сырья, например, для производства премиксов – на 30–40%, а то и в 2 раза.

ВТО

Вместе с тем первый год членства в ВТО позволяет делать определенные выводы. В частности, следует констатировать, что если Россельхознадзор сейчас снимет все те многочисленные ограничения, которые он ввел за последние полтора года, на импорт мяса, то отечественную индустрию ждет коллапс. Однако тот факт, что этого не произошло до сих пор, позволяет говорить о том, что этого и не произойдет.

На самом деле со вступлением в ВТО Россия обрезала каналы поста-

вок всем ключевым экспортерам. Канаде, США и некоторым странам Южной Америки – по рактопамину (удивительно, что после десяти лет поставок мяса с данной добавкой Россия подняла этот вопрос, причем столь радикально, как раз после вступления в ВТО), Европе – из-за вируса Шмалленберга, Бразилии – отменив квоты на импорт из развивающихся стран. Перекрыто оказалось абсолютно все – к примеру, импорт говядины из США за первое полугодие 2013 года снизился в 1000 раз – с 20 тыс. до 20 тонн.

Следует признать, что в России не случилось тех негативных последствий от вступления в ВТО, которые прогнозировались многими рыночными аналитиками. Более того, некоторая встряска, которую получили производители в виде снижения цен в первую очередь на свинину, научила их работать в более тяжелых рыночных условиях, поджать пояса и провести модернизацию. В результате российская мясная отрасль совершила небольшой скачок эффективности.

В такой ситуации можно сделать вывод, что хоть индустрия и снижает показатели роста, но указанный рост будет стабильным и долгосрочным. Наиболее перспективным будет развитие относительно новых видов животноводства – производства мяса индейки, утки и так далее. Параллельно эксперты отмечают, что потребление мяса в России не достигло своего предела – несмотря на рост показателей, россияне все еще съедают меньше мяса, чем жители большинства стран Европы, поэтому на этом поприще нам определенно есть к чему стремиться.

Материал подготовлен экспертами торговой системы АГРОРУ.ком (<http://www.agroru.com>)

DID GOLDEN DAYS FOR MEAT INDUSTRY REMAIN IN THE PAST?

Today many specialized experts forecast growth retardation in the meat industry. There are many reasons for that: glutting in the poultry meat market, rapid advance of ASF (African swine fever), accession of Russia to the WTO. As a result, if the meat industry growth rates used to be 15-20%, today the Ministry of Economic Development forecasts growth on average per 17% for 2012 – 2016 with growth annual average per 4.3%.



STATISTICS

As of from January to August Russia raised the table poultry production in the secondary industry sector by 4.2% compared to a year earlier to 2 300 000 ton, as it was informed by the Federal State Statistics Service.

The output of other meat products increased by 27.6% (1 100 000 ton). The output of tinned meat and cereal increased by 9.2%, i.e. to 412 000 000 notional tins, and the sausage manufacture, rather, decreased by 4%, i.e. to 1 000 000 ton.

For the last 4 years the output of meat products has irrevocably grown. According to the AGRORU.com trade system data, in 2012 addition in output in kind terms by 2011 amounted 12.4%, by 2009 35%. The stability is explained by well-established growth dynamics in the table poultry and pork production. Herewith the meat-animal and lamb meat production keeps on decreasing.

At the same time, according to the Ministry of economic development and trade of the Russian Federation forecast, Russia can increase the output of meat products in 2016 up to 9 200 000 – 9 600 000 ton as opposed to 8 100 000 ton in 2012. In 2013 the index can attain 8 500 000 – 8 600 000 ton. In 2013 meat import are expected to be at the level of 2 300 000 – 2 600 000 ton against 2 500 000 ton in 2012, and at the level of 2 200 000 – 2 500 000 ton in 2016.

As it was noted by the Ministry of economic development and trade of the Russian Federation, the negative developments connected to epizootic risks,

particularly to continued advance of ASF, foot-and-mouth disease, shortage of working efficiency in slaughtering and primary processing, and oversupply of selective number of meat products lead to earnings dilution of industries, debt load growth, appearance of additional barriers for marketing of products abroad, and weakening of investment business.

As of from 2014 to 2015 according to the experts' research the pig farming will go ahead mechanically but because of some problems in this industry it will start stagnating in future. Stabilization of growth rates in the pig farming in long-term perspective is in direct relationship to State support for the pig farming up to 2016.

The production of pigs for slaughtering (live weight basis) by 2016 will increase by 15.4% in contrast with 2012, table poultry – by 27.5%. The import ratio of pork as resources (in view of carry-over stocks) in 2016 will be 20% against 25.8% in 2012, table poultry 8% against 12.7%. Growth in the cattle production for slaughtering by 2016 will be increased by 4.5% by 2012.

ASF (AFRICAN SWINE FEVER)

In 2013 next wave of ASF covered Russia. The hog businesses of all the properties and patterns of ownership catch heat.

According to the statistic data of Rosselkhoz nadzor (Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Surveillance), for 2013 were registered 76 ASF outbreaks in 12 regions of Russia; damage

was over 30 000 000 000 rubles. Herewith economic effect was here of importance to business rather than outbreaks themselves. In agricultural analysts' opinion today in Russia investment prospects of the pig farming without ASF could be greater by 30-40% than now. As a result, money of overseas investors could not be spent on hog projects in neighboring Ukraine.

At the same time, a hog farm has to spend on average 15% of income for measures against ASF. Allow for the fact that after the WTO accession and fall in meat prices the profit-earning capacity of the producers was seriously decreased, some expenses for ASF prevention come upon them as a heavy burden.

Quarantine is introduced in the areas suffered from this fever for the period until six months, herewith it is forbidden to withdraw not only pork but also other agricultural products. The situation exists in such a way that in order to be protected from virus the virus-free areas can forbid entry of pigs from safe areas of the Belgorod region, from enterprises with the highest biological protection, etc., that may lead to a colossal damage for Russian economy in whole.

The perspectives of ASF control are unclear in many respects. Recently Rosselkhoz nadzor declared of starting work on vaccine, which has to stamp out this decease. However, in European countries the best experts have already worked on development of that sample for 15 years. Thus, the circumstance that the vaccine will be developed by our specialists in the



coming years is in strong doubt.

The virus neutralization without vaccine does not seem possible as well. There was a time when European veterinary services did it but it was in Sardinia, an island, a natural barrier which the virus was not able to overcome. As for Russia, the virus has no barrier there. Summing the said above it may be concluded that ASF will be unlikely won in the near future.

FOODSTUFF

The meat production is allied to the food supply. Today, e.g. production cost of 1 kg of pork depends on foodstuff cost by 70% or so. In this scenario, the situation with output yield, which fluctuates in Russia from year to year, is of great importance. Value of grain and, accordingly, value of foodstuff depend on yield. In this situation, Russia has to decrease the use of grain in foodstuff by means of increasing stocks of corn, as Nikolai Fedorov, Minister of Agriculture of the Russian Federation, recently said it.

He said that, "Nikita Sergeevich Khrushchev was in the right. Certainly the entire country need not be cropped with corn but it is more productive and more effective and it increases productivity of the dairy-and-meat industry".

In the Minister's opinion, it is necessary to place stake on corn relative to cutting down of autumn sowing by 20%. According to estimates of Minselkhov of Russia, this year 13 000 000 ha of winter crops will be sowed in lieu of targeted 16 000 000 ha. The autumn sowing in 2013 was the worst in the RF in the past decade: the current situation is associated with heavy fall of long-time rains.

At the same time in recent years the Russian dairy-and-meat industry has dropped billions because of overdependence on feed supplies import. Accord-

ing to Soya News Info data, as per current statistic data today we import 70% of protein wherefore development of domestic animal industry depends on fluctuation of world market prices in many ways.

We cannot expend soy-sowing areas because of known agro climatic factors, and commercial growing genetically modified crops are outside the law for the time being until recently. Works for production of meal of animal origin are not still built, as to self-sufficiency with fishmeal, there is nothing to say. Meanwhile some volunteers try to solve the problem of shortage of feeding protein by way of implementing lupine vainly forgotten. However, as practice shows investors do not hurry to come down with their money for those projects. Russia lost its microbiologic producing units long ago. And if with respect to amino asides saleable today high-profile projects on advanced processing grain (mainly in Belgorod and Volgondsk) switched the light at the end of the tunnel, vitamin producing units within a country will unlikely appear. They are much expensive and environmentally negative, so the entire world prefers to purchase them in China.

Taken as a whole the absence of desired raw material base makes domestic feed-stuff producers to go to expense equal to \$2 500 000 000. Besides, import components need to be taken across the border and to be registered. However, according to market players' estimates the high bureaucratic barriers for those problems lead to the appreciation of raw materials, e.g. for producing premixes by 30-40%, and twofold if not.

THE WORLD TRADE ORGANIZATION (WTO)

At the same time, the first year in the WTO admits to draw some conclusions. In particular it is worthy of note that if Rosselkhoznadzor lifts all the multiple restrictions which it imposed on meat import for the last one and half year, the domestic industry will be collapsed. However, that has not taken place up to now. Consequently, that will not likely take place in the nearest time.

In reality by its accession to the WTO Russia cut delivery channels to such key exporters of ractopamin as the USA, Canada, and some other countries of South America (it is strange that after 10 years of delivering meat products with that supplement Russia raised that question so radically just after Russian accession to the WTO) from Europe because of Shmallenberg virus from Bra-

silia, and abolished quotas for import from developing countries. Thus, absolutely everything stopped. For instance, the beef import from the USA for the first half of the year decreased thousandfold: from 20 000 to 20 ton.

So, one must admit that Russia avoided the negative consequences which were forecasted by many market strategists. Even more, a shakeout which the producers had as a cut in prices, first for pork, taught them to work in much harder market conditions, to tighten belts, and to effect modernization. As a result, the meat industry of Russia made a small jump in effectiveness.

In this situation, it may be concluded that although the industry decreases growth ratio but the growth will be stable and long-term. The development of relatively new types of animal industry will be the most prospective, in particular production of table turkey, duck, etc. Along the experts note the meat consumption in Russia has not reached the top yet: despite some development indexes, the Russian inhabitants consume meat not so many as the inhabitants of majority of European states, so we have an object to be attained in this range as yet.

The material was prepared by the AGRORU.com trade system experts (<http://www.agroru.com>)



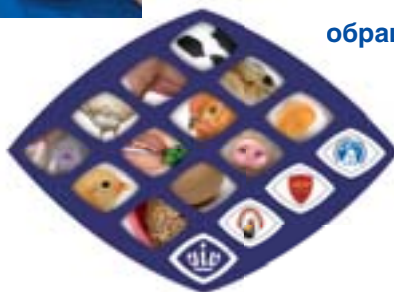
VIV Europe 2014

В ГОЛЛАНДИЮ ВМЕСТЕ С «АСТИ ГРУПП»

www.viv.net

20 – 22 мая 2014 года, Утрехт, Голландия

Крупнейшая в Европе международная выставка инновационных технологий и перспективных разработок для мясной и молочной индустрии VIV Europe – это демонстрация самых передовых разработок в области производства качественных продуктов, услуг и технологий для разведения, содержания и использования сельскохозяйственных животных. Идеальное место встречи для профессионалов агропромышленного комплекса всего мира.



По вопросам участия в выставке
VIV Europe 2014,
а также посещения в составе делегации
российских предпринимателей
обращайтесь в выставочную компанию
«Асти Групп»
по тел.: +7 (495) 797 6914
или e-mail: info@vivrussia.ru
www.vivrussia.ru

**Заявки принимаются
до 10 декабря 2013 года.**

ОРГАНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ: СТОИТ ЛИ ЖДАТЬ ПРОРЫВА?

Российские и зарубежные эксперты сегодня сходятся на том, что Россия в ближайшие 10 лет может стать абсолютным лидером в сфере производства органических овощей и фруктов. Эта отрасль сейчас активно развивается во всем мире по той простой причине, что гарантирует стабильно высокую рентабельность. Так, спрос на экологически чистые продукты питания сегодня растет как на дрожжах, в то время как цена на органику традиционно на 20–30% превышает цену на продукцию, выращенную с использованием удобрений и химикатов.



Следует признать, что в целом ресурсы производства органики во всем мире сильно ограничены. К продукции такого рода предъявляются особые требования, в частности, для того чтобы такие овощи и фрукты были абсолютно экологически чистыми, они должны произрастать на земле, где, по крайней мере, в течение последних 20 лет не применяли удобрения. Во всем мире сельскохозяйственные земли за былые годы крайне редко выбывали из оборота, поэтому сложно найти поля, соответствующие данному критерию.

В России по последним подсчетам таких полей находится на 40 млн гектаров. В связи с этим, по подсчетам экспертов из Министерства сельского хозяйства, потенциал России в плане выращивания органики сегодня примерно в 1,5 раза превышает потенциал всего остального мира. Причем, по словам специалистов, потенциал этот начнет реализовываться с приходом Олимпиады, которая сама по себе является пропагандой здорового образа жизни.

Примерно к этому же времени должен быть принят закон об органических продуктах питания, который с мая этого года находится на стадии разработки в Госдуме. К слову, по мнению специалистов, именно недостаток законодательной базы являются основным фактором, сдерживающим развитие рынка органических продуктов в России.

ЗАКОН НЕ ЗНАЕТ, ЧТО ТАКОЕ ОРГАНИКА

Санитарные требования, предъявляемые Роспотребнадзором к органическим продуктам питания, вступили в силу в июле 2008 года. Тем не менее, до сих пор отсутствуют какие-либо стандарты, по которым продукт можно отнести к категории органического, нет сертификационного органа и системы. В результате российские производители стремятся получить сертификацию от третьих лиц, например, США или ЕС, чтобы маркировать свои продукты как органические и иметь возможность экспортировать их за пределы России.

По закону, чтобы иметь возможность маркировать свою продукцию как органическую, нужно пройти добровольную сертификацию. На сегодняшнем этапе конкретные требования по этой сертификации еще не определены. Развитие национального стандарта начнется после утверждения законопроекта в Государственной думе, инициатором принятия которого выступили партнеры объединения «Экокластер» и Минсельхоз РФ.

«Органическое сельское хозяйство – это способ аккумуляции капитала на селе, где главным бенефициаром является фермер, особенно в условиях ВТО, – считает исполнительный директор Союза органического земледелия Яков Любовецкий. – Необходимо выстраивать

пути реализации органических продуктов. Личные подсобные хозяйства в России производят больше половины всей сельскохозяйственной продукции на сумму не менее 1,850 трлн руб. при общем объеме производства 3 трлн 370 млрд рублей. Большая часть этой продукции производится натуральным путем, что уже создает хорошую базу для органического сельского хозяйства. Если хотя бы 5% сельхозпроизводителей смогут официально перейти в сектор органического сельского хозяйства с высокой добавленной стоимостью, то это уже даст прирост ВВП России в десятки млрд рублей. Пока же на российском рынке органической продукции доминирует импорт».

Сейчас правительственные эксперты изучают опыт американских, европейских и японских схем по сертификации органических продуктов и стремятся гармонизировать международные и национальные стандарты, что, по их мнению, является главной задачей. Закон также будет освещать вопросы, касающиеся государственной поддержки производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции с помощью прямого кредитования, хеджирования рисков и информационно-методического обеспечения производства. Проект закона также

предусматривает изменения, которые будут вноситься в широкий диапазон федеральных законов. Ожидается, что закон вступит в силу в 2015 году.

АМЕРИКАНЦЫ ПРОГНОЗИРУЮТ РОСТ РОССИЙСКОГО РЫНКА

В 2012 году продажи органических продуктов в России выросли на 7,8% по сравнению с 2011 годом и достигли \$148 млн. Об этом свидетельствуют данные отчета сельскохозяйственного представительства США в России FAS USDA. Следует отметить, что российский рынок органических фруктов и овощей вот уже долгое время привлекает к себе внимание иностранцев. За последние годы планы экспансии на рынок и выращивания у нас органики вынашивали сразу несколько крупнейших в мире производителей продовольствия.

Эксперты FAS USDA ожидают еще более стремительного роста рынка уже в ближайшие годы. Американские эксперты уверены, что законодательно-правовая база запустит механизм сегментации рынка и задаст правила игры, что станет точкой отсчета выпуска юридически законной органической продукции в России, усилит конкуренцию и способствует привлечению инвестиций и появлению новых брендов.

«Продажи органических продуктов в России могут достигнуть \$167 млн в 2013 и до \$225 млн в 2015. За период с 2010 по 2015 год рынок органических продуктов в России вырастет на 30%», – прогнозируют специалисты FAS USDA на основе данных Euromonitor International.

При этом эксперты уверены, что это будет только начало. Все дело в том, что в 2015 году множество крестьянских фермерских хозяйств сможет выйти из тени, лицензировать свою продукцию и продавать ее уже совсем по другим ценам. Это станет очень выгодно, в связи с чем можно ожидать бурного роста рынка, который за год сможет в разы прибавлять в объеме. Правда, заглядывая столь далеко вперед, можно спрогнозировать множество неорганических производителей, которые попробуют получить сертификат на органику, и, вероятнее всего, в первые годы действия нового закона российский рынок будет подвержен случаям мошенничества. Вместе с тем иностранцы крайне оптимистично смотрят на потенциал российского рынка.

«Россия самая большая страна в мире, с огромными ресурсами пахотных земель, знаменитых черноземов, дешевой стоимостью сельского труда и низ-

ким уровнем использования химикатов. Это прекрасное место для развития органического сельского хозяйства», – подчеркивают в FAS USDA.

Здесь также отмечают, что среди стран ЕС есть интерес к расширению экспорта российской органической продукции, которая может составить конкуренцию их местной продукции. По мнению FAS USDA, вступление России в ВТО создаст положительные изменения для рынка органических продуктов, несмотря на усиление конкуренции со стороны импортных продуктов.

ВОПРОСЫ СБЫТА

Сельскохозяйственные производители отмечают, что в России сегодня наметился серьезный прогресс в плане развития каналов сбыта органической продукции. По оценкам самих фермеров, сегодня 70% экопродуктов распространяются через интернет-магазины, 30% – через крупные торговые сети. Самые популярные федеральные web-проекты – LavkaLavka, «Экокластер», однако традиционно в крупных сельскохозяйственных регионах может быть представлено несколько локальных интернет-ресурсов, занимающихся продажей органической продукции.

Сеть супермаркетов «Азбука вкуса» стала первой отечественной розничной сетью, которая реализовала модель кооперации с российскими фермерами, готовыми производить органическую фермерскую продукцию для реализации в рознице. Сегодня об аналогичных проектах начали задумываться и другие крупные ритейлеры.

«При грамотном и эффективном использовании сельхозугодий, развитии органического земледелия и фермерства наша страна уже через 7–10 лет может стать одним из лидеров на этом рынке. Обладая колоссальным земельным потенциалом, российские сельхозпроизводители имеют возможность не только кормить наших граждан экологически чистой едой, но и поставлять большие объемы на внешние рынки, эффективно конкурируя с иностранными производителями», – поясняет исполнительный директор сети супермаркетов «Азбука вкуса» Сергей Коршунов.

«Это даст возможность обеспечить стабильность системы международной продовольственной безопасности. Одним из эффективных инструментов для достижения этой цели является интеграция (вплоть до кооперации) производителя и ритейлера», – добавляет он.

По оценке самих фермеров, постепенно вопрос со сбытом экологически чистой продукции разреша-

ется. «Сегодня даже при отсутствии четко сложившегося рынка и определенных стандартов продавать продукцию, выращенную без химикатов, стало значительно легче. Существенную роль в этом играют и сами покупатели. Даже при продаже на рынке каждый второй спрашивает: «Откуда продукция? Как выращивалась? использовалась?» И многие уже могут отличить органические овощи и фрукты от неорганических. Так что спрос действительно есть, и, судя по тому, как это все развивается, он в ближайшие годы будет только расти», – комментирует один из фермеров из Краснодарского края.

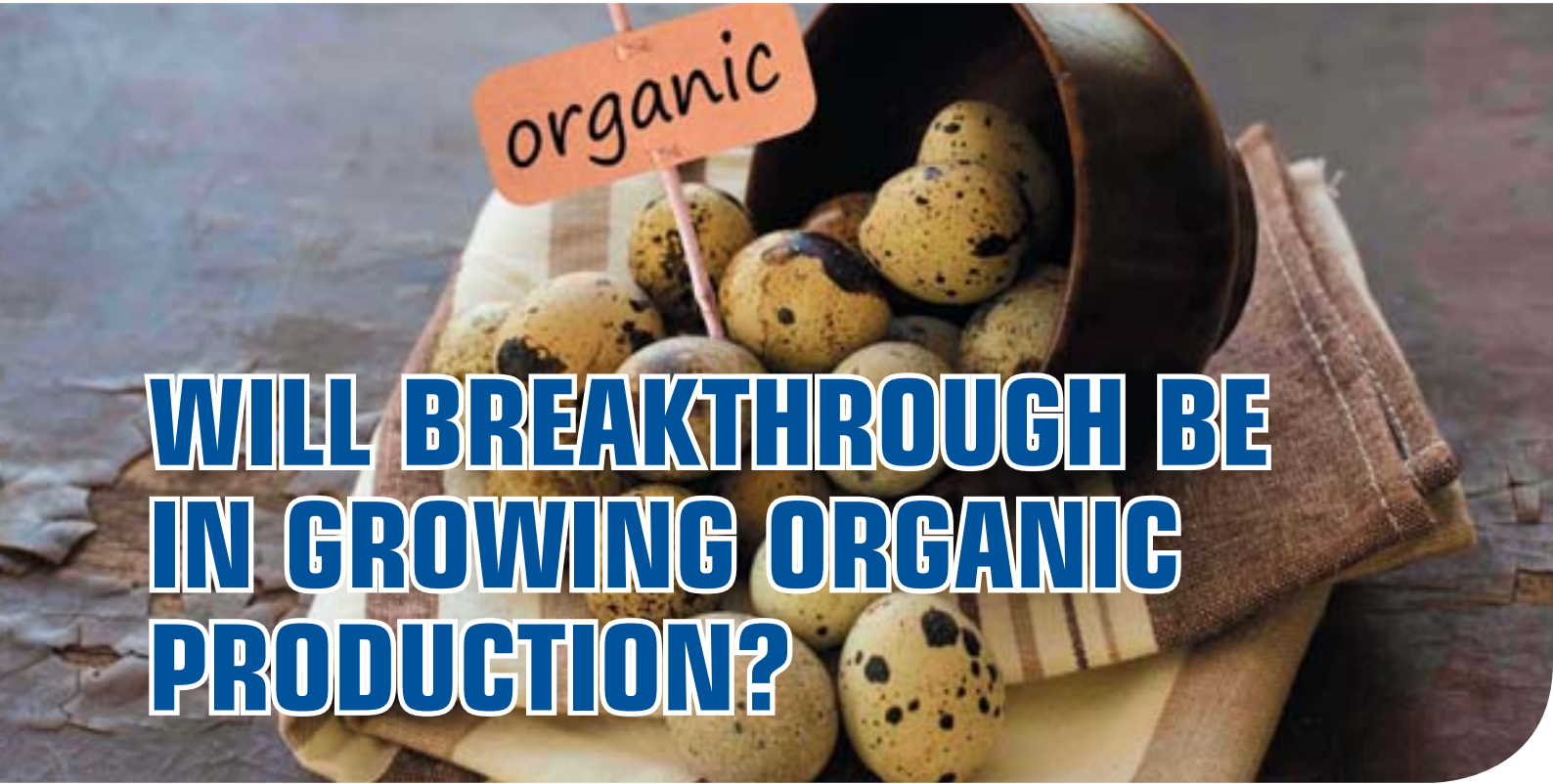
ПЕРСПЕКТИВЫ

По экспертным прогнозам, объем мирового рынка органики в 2020 году составит \$200–250 млрд. Потенциал внутреннего рынка органической продукции в России к этому времени может составить 300–400 млрд рублей, и еще столько же экспортный потенциал, что в сумме составляет примерно 700 млрд рублей.

«Это более 10% мирового рынка органической продукции. Самое важное то, что основная прибыль генерируется на производстве, то есть основная часть доходов идет сельхозпроизводителю. Важно создать условия, чтобы человек на земле зарабатывал достойно. Количество сертифицированных производителей органической сельскохозяйственной продукции превышает 15 000 человек. Будет создано 750 000 – 1 000 000 новых рабочих мест на селе с высоким уровнем дохода», – говорит член комитета Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации по аграрным вопросам Светлана Максимова.

При этом, как отмечают эксперты, если эти прогнозы оправдаются и Россия займет 10% мирового рынка органических продуктов, это фактически будет означать, что большая часть стран уже исчерпала свои возможности по выращиванию органики, в то время как Россия только начала их осваивать. Звучит достаточно фантастично, однако если учесть объем неиспользуемых сельскохозяйственных угодий в нашей стране, а также ту степень рентабельности, которую предложит производство органики, можно с уверенностью сказать, что этот бизнес будет отличаться высокой степенью инвестиционной привлекательности.

**Материал подготовлен экспертами
торговой системы АГРОРУ.ком
(<http://www.agroru.com>)**


 A photograph of several speckled quail eggs in a wooden basket. A small orange tag with the word "organic" written on it is stuck into the basket. The basket is placed on a wooden surface.

WILL BREAKTHROUGH BE IN GROWING ORGANIC PRODUCTION?

Today Russian and foreign experts agree that for the nearest 10 years Russia may be absolute leader in production process of organic vegetable and fruit. This industry is in progress all over the world by simple reason of that it may guarantee stable high profitability. So, today demand for ecologically clean food products shoots up while price for organics traditionally exceeds by 20-30% of the production grown with fertilizers and chemicals.

Admittedly in whole the organic production resources are severely restricted around the world. There are some special requirements for such sort of production, in particular for that the vegetables and fruits must grow on the ground which has not been cultivated with fertilizers, at least, for the past 20 years to be absolutely ecologically clean. Throughout the entire world the agricultural lands for past years extremely rarely were out of farming, so that why it is hard to find the fields corresponding to this criterion.

In Russia at the last count there are 40 000 000 ha of such fields. In connection with that at the counts of experts from Ministry of Agriculture the potential of Russia in terms of growing organic products exceeds today about

half as much as the potential of the rest world around. At that, as explained by experts, that potential will start to be unlocked with coming of the Olympics which is healthy lifestyle promotion by itself.

Act of legislation regarding organic food products which is in the planning stage in State Duma from May of this year has to be adopted approximately by this time. By the way, in the experts' opinion just downside of legislative framework is a main factor hindering development of the organic product market in Russia.

ORGANICS IS UNKNOWN FOR LEGISLATION

Sanitary requirements specified by Rospotrebnadzor for organic food

products came into force in June of 2008. Nevertheless, some standards by which the product may be ranged in organic class are missing up to now; there is no certification center and there is no certification system as well. As a result Russian producers tend to obtain certification from Third Party, for instance, the USA or EU to mark their products as organic and to have the opportunity to export them abroad.

By law to have an opportunity to mark one's production as organic it is necessary to be voluntarily certified. Today specific requirements on this certification are not yet set. Development of national standard would start after passage of the bill in State Duma which was initiated by association partners of Ecoclaster and Ministry of Agriculture of the Russian Federation.

As it was said by Yakov Lyubovedsky, chief executive officer of Union of Organic Farming, "Organic agriculture is a way for accumulation of funds in the country. It is necessary to make lines for disposal of organic products. In Russia personal subsidiary plots produce more than half of all the agricultural products in the amount of 1 850 000 000 000 rubles minimum at total production of 3 370 000 000 000 rubles. The most part of that production is executed by natural way suggesting that is basic to

agricultural industry. If any 5% growers of agricultural produce are able to enter the organic section of agriculture with a high added value, this will increase GDP of Russia by tens of billions rubles. Nevertheless, imports keep on dominating at the Russian market of organic production”.

Today government experts study the experiences of American, European, and Japanese certification schemes for organic products, and tend to harmonize international and national standards to be a main task as they think. Also legislation will cover the questions of State support for output of ecologically clean agricultural products with direct crediting, hedging, and information and with methodical support for production. Besides, the draft law envisages some changes which will be introduced in a wide range of federal laws. It is expected that the law will come into force in 2015.

AMERICAN FORECASTING OF RUSSIAN MARKET GROWTH

In 2012 the sales of organic products increased by 7.8 % as compared to 2011 and reached \$148 000 000. This is evidenced by report data of FAS USDA, American agricultural agency in Russia. It should be noted that the Russian market of organic vegetables and fruits attracts foreigners' attention for a long time. Within recent years as many as several of the largest worldwide food producers were nourishing an idea of market expansion and growth of organic products in Russia.

The FAS USDA experts are expecting for a yet quicker growth of the market in the coming years. The American experts know positively that legislative framework will start a mechanism of market segmentation and lay down rules of game that will be a starting point in output of legally valid organic production in Russia, increase competition, and induce investments and entry of new brands.

As it was forecasted by the FAS USDA experts based on the data of the Euromonitor International, “The sales of organic products in Russia can amount up \$167 000 000 in 2013 and to \$225 000 000 in 2015. As of from 2010 to 2015 the market of organic products in Russia will increase by 30%”.

At that the experts are sure that is just the beginning. The fact of the matter is in 2015 many of peasant farming households will be able to come out of the shadow, license its production, and sell it at other prices. This will be much advantageous and in connection with

this the rapid growth of the market may be expected soon which will be able to be increased many times annually. However, looking ahead in the long term it is possible to forecast a lot of nonorganic producers which will try to get organics certificate, and, most probably for the initial few years of operation of the new law the Russian market will suffer from fraud actions. With that the foreigners look at the bright side of the Russian market potential.

As it was noted by FAS USDA, “Russia is the largest country of the world, with vast resources of plow lands, famous black humus earth, low-cost of agricultural labor, and underutilization of chemicals. It is an excellent place for development of organic agriculture”.

As it also was noted here that some of EC countries are interested in expansion of export of Russian organic production which will be able to be in competition with home production. In FAS USDA's opinion accession of Russia to the WTO will create some positive changes for the organic product market despite increased import product competition.

SALES PROBLEMS

Agricultural producers note that today in Russia there is a serious advancement in development of sales channels for organic products. According to the farmers' research, today 70% ecological products are distributed through the Internet, 30% through large-scale sales networks. LavkaLavka and Ecoclaster are the most best-selling federal web-projects but several local Internet resources involved with selling organic products may be presented traditionally in large rural regions.

Supermarket chain Azbuka Vkusa (Alphabet of Taste) became the first domestic retail chain which ran a model of cooperation with Russian farmers ready to output farming organic products for retailing. Today other large retailers are beginning to think of analogous projects.

As it was explained by Sergey Korshunov, chief executive officer of Azbuka Vkusa, “With the competent and effective use of agricultural lands our country may become one of leaders at that market as early as after 7-10 years. Having a colossal land potential the Russian producers have an opportunity not only to feed our citizens with ecologically clean food but also to supply the export market with large volumes of one competing successfully against the foreign producers”.

He added, that “That will give a chance to provide stability in the system

of international food security. Integration (up to cooperation) for the producer and the retailer is one of the most efficient instruments in reaching that goal”.

According to the farmers' research, the problem of sales of ecologically clean products is gradually resolving. As it was commented by one of the farmers from Krasnodarsky region, “Today even with lack of a well-defined market and some standards the production grown without chemicals is sold far easier. The customers play a significant role in that. Even at the retail market every second asks questions: Where is the production from? How was it grown? What was in use? And many of them can distinguish organic vegetables and fruits from nonorganic ones. So, demand really exists, and, judging from that progress it will grow in the coming years”.

PROSPECTS

Under the expert forecasts in 2020 the world organics market volume will be within \$200 000 000 000 – 250 000 000 000. The home market potential of organic products in Russia may amount 300 000 000 000 – 400 000 000 000 rubles by this time, and the export potential as much again that is about 700 000 000 000 rubles in total.

As it was said by Svetlana Maksimova, agrarian committee member of State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation, “This is more than 10% of the world market of organic products. The most important thing is that the essential benefit is generated at the place of production, i.e. a bulk of income is intended for agricultural producer. It is of importance to create conditions so that any farmer can bring home the bacon. The number of certified organic product producers will exceed 15 000 persons. 750 000 – 1 000 000 new workplaces will be created in the countryside with high income level”.

At that, as it was noted by the experts, “If those forecasts prove true and Russia covers 10% of the world market of organic products, this will mean that a great part of countries has already exhausted its potential in growing organics while Russia just has started trying it. This sounds fantastically enough but considering all the unused lands in our country and that rate of profitability which will be offered by organic production, it may safely be said that this business will be distinguished by a high degree of investment attractiveness.

The material was prepared by the experts of AGRORU.com trade system (<http://www.agroru.com>)

«ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ – 2013»: РОССИЙСКИЙ ПРАЗДНИК С ГОЛЛАНДСКИМ КОЛОРИТОМ!



С 9 по 12 октября тысячи аграриев со всех федерально-административных округов нашей страны собрались в Москве на ВВЦ, чтобы отпраздновать окончание сельскохозяйственного года на 15-й Российской агропромышленной выставке «Золотая осень – 2013». В этом году, объявленном перекрестным годом «Россия – Нидерланды», впервые в истории «Золотой осени» официальным партнером выставки стало другое государство – Королевство Нидерланды. Поэтому россияне смогли поближе познакомиться с культурой ведения сельского хозяйства другой страны.

Агропромышленная выставка «Золотая осень» – главное событие для всех российских регионов. Здесь можно было увидеть многообра-

зие продукции и всемирно признанных брендов, которые стали гордостью нашей страны своего рода визитной карточкой России для зарубежных стран.

«Золотую осень – 2013» посетили первые лица нашего государства, губернаторы российских регионов и главы аграрных министерств стран

Европы, Азии и Америки, что позволило решать в ходе выставки серьезные политические и экономические вопросы, связанные с сотрудничеством России и странами зарубежья, заключать договоры и партнерские соглашения.

В этом году в выставке участвовало около 2500 предприятий и организаций из 25 стран мира. Россию представляли более 50 регионов и республик.

Организаторами выступили Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Правительство Москвы, Российская академия сельскохозяйственных наук, ОАО «ГАО Всероссийский выставочный центр».

Деловая программа выставки «Золотая осень – 2013» отличалась большим разнообразием видов и тематики мероприятий для специалистов АПК.

Ключевым мероприятием стал международный инвестиционный форум «Инвестиции в АПК: роль государства и бизнеса», в котором приняли участие тысячи специалистов (члены Федерального Собрания РФ, губернаторы, ученые, представители бизнеса, банковских и страховых структур, отраслевых союзов, СМИ).

Открыл форум министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров, выступив с докладом «Инвестиции – вложение в будущее, реализация ин-



вестиционной политики в новых условиях». Он отметил, что сегодня ключевое направление национальной инвестиционной политики в АПК – субсидирование процентных выплат по привлекаемым в отрасль кредитам, развитие специализированных финансовых институтов с государственным участием, формированием региональных и муниципальных гарантийных фондов.

По словам министра, в рамках Госпрограммы развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг. в ближайшее время будет принято решение о продлении сроков субсидирования инвестиционных проектов в молочной отрасли с 8 до 15 лет. Также Минсельхоз представит правительству предложение о перераспределении 7 млрд руб. на субсидирование инвесткредитов в АПК. Федоров привел еще целый ряд позитивных инициатив со стороны Минсельхоза и подчеркнул, что инвестиции в АПК без мощной государственной поддержки не могут быть привлекательны. Рассказал он и о мерах, которые будут приниматься для стимулирования тепличного хозяйства, мясного производства, крестьянских (фермерских) хозяйств, сельской кооперации. В качестве приоритетного направления в перерабатывающей промышленности министр выделил интенсивное развитие глубокой переработки зерна, в том числе с целью обогащения кормов. Проиллюстрировал это выска-

зывание губернатор Тамбовской области Олег Бетин на примере своего региона, где в области для инвесторов действуют все меры поддержки, определенные федеральным законодательством. В регионе почти не осталось бесхозной земли: 96% пашни – в обработке. За последние годы капиталовложения в область выросли в 3,5 раза. Для поддержки проектов сформирован залоговый фонд на более чем 7 млрд руб. В мясном производстве в прошлом году прирост равнялся 190%. А в 2015 г. по производству мяса область должна выйти на 2-3 место в России. По плану в Тамбовской области в ближайшее время будут введены в строй шесть молочных комплексов, пла-



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ВЫСТАВКИ «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ – 2013»

- Экспозиция регионов России «Регионы России и зарубежные страны»;
- смотр сельскохозяйственной техники и оборудования для АПК – 8-я Международная выставка «АгроТек Россия – 2013»;
- раздел «Животноводство и племенное дело»;
- «Оборудование для животноводства. Ветеринария. Корма»;
- «Голландская деревня».



нируется строительство еще 20 по 1000 голов в каждом.

Министр сельского хозяйства Королевства Нидерландов Шарон Дейк-сма, также принявшая участие в форуме, отметила, что такие международные события помогают развивать крепкие двусторонние отношения, для которых необходима выработка общих правил и стандартов.

В выступлении председателя Комитета Госдумы по аграрным вопросам Николая Панкова говорилось, что в ближайшие годы продовольственный сектор будет оставаться приоритетным при формировании федерального бюджета, финансирование снижать не планируется. Также Панков выделил две насущные задачи для законодателей: корректировку индикаторов в программе государственного развития сельского хозяйства и модернизацию механизмов инвестирования (переход на прямые формы поддержки АПК: по гектарам пашни или килограммам продукции).

Председатель Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Геннадий Горбунов предложил принимать новые законы одновременно с разъясняющими подзаконными акта-

ми для защиты прав как инвесторов, так и товаропроизводителей. «Правила игры должны быть прозрачны для всех и не меняться слишком часто, а для развития внутреннего рынка финансовую поддержку экспорта надо прекращать», – подытожил свое выступление Горбунов.

Генеральный директор ГК «Русский агропромышленный трест» Вадим Варшавский, отмечая положительную динамику АПК в Ростовской области, рассказал об аналогичном проекте строительства завода для глубокой переработки зерна, а также о развитии других перспективных направлений в России, в частности, о производстве аминокислот и ферментов для животноводческого хозяйства. Также в своем выступлении он выделил две

проблемы, мешающие эффективно-му развитию аграрной промышленности. Первая – это неконтролируемые аппетиты монополистов, которые при подключении нового объекта к своим услугам требуют от 10 до 20% общей стоимости проекта. И вторая – недостаток государственного стимулирования инвестиций в аграрный сектор.

Кроме инвестиционного форума в рамках деловой программы состоялся круглый стол «Российские птицепродукты: факторы обеспечения безопасности и конкурентоспособности в современных условиях». Его модераторами выступили президент Росптицесоюза Владимир Фисинин и генеральный директор Галина Бобылева.

Из доклада Бобылевой стало понятно, что в отрасли, несмотря на не-

плохие показатели развития, существуют серьезные проблемы. Лишь в 20 субъектах РФ уровень самообеспеченности мясом птицы превышает 100%, а в 35 регионах он не дотягивает даже до 50%.

И только 38 регионов обеспечивают себя яйцом, в 20 регионах его производят менее 50% от потребности. Большое внимание на круглом столе уделялось экспорту птицы, рентабельности птицефабрик, недостаточному росту перерабатывающей промышленности. Галина Бобылева объясняла, почему сегодня резко падает рентабельность птицефабрик, даже приводя их к банкротству: «В ЖКХ рост тарифов увеличился на 10,9%, на электроэнергию – на 10,6%. Цены на корма также повысились, а в структуре себестоимости производства мяса птицы затраты на корм составляют 75%. Т. е. издержки производства растут, а цены на продукцию падают». Проблемы эти, по словам спикеров, можно решить только при активной поддержке государства, например, квотируя ввозимую продукцию (импорт мяса птицы в 2012 г. составил 290 тыс. тонн, его экспорт из России – всего 26,3 тыс. тонн). А также государству необходимо разработать механизмы поддержки экспорта мяса птицы.

Несколько сообщений на круглом столе было посвящено международному опыту реализации принципа прослеживаемости на предприятиях пищевых отраслей. Такого понятия раньше не было. Оно вводится впервые в проекте технического регламента «О требованиях к сельскохозяйственной птице, мясу птицы, продуктам его переработки, их производству и обороту».

Понятие «прослеживаемость» трактуется как «установление происхождения, движения, применения или местонахождения сельскохозяйственной птицы, мяса птицы, продуктов его переработки через отдельные стадии производства и оборотов».

На круглом столе прозвучали выступления и практиков птицеводческой отрасли. Заместитель коммерческого директора ЗАО «Роскар» поделился опытом повышения конкурентоспособности продукции своего предприятия. На предприятии внедрена система управления качеством и безопасностью пищевых продуктов НАССР. А сама система качества предприятия сертифицирована по ГОСТ Р ИСО 22000. Кроме того, система безопасности пищевых продуктов сертифицирована в соответствии

с международной схемой FSSC 22000, включающей в себя требования стандартов ISO 22000:2005 «Система менеджмента безопасности пищевой продукции» и ISO/TS 220021:2009 «Программа предварительных требований по безопасности пищевой продукции. Часть 1. Производство пищевой продукции». Все, что уже проделано на предприятии, вызвало у участников круглого стола неподдельный интерес и восхищение. Несомненно, предпринятые шаги в этом направлении оправдывают достаточно высокую стоимость его продукции.

Из деловой программы стоит отметить и семинар «Пути увеличения промышленного производства свинины в условиях современного рынка». В выступлении на семинаре генерального директора Национального союза свиноводства Юрия Ковалева прозвучали оптимистические нотки в отношении развития отечественного свиноводства, несмотря на довольно тяжелый предыдущий период: «Прирост в промышленном свиноводстве РФ составил 29% за прошедшие восемь месяцев (до октября 2013 г.) – самый большой показатель за всю историю. Примерно на ту же цифру мы ожидаем и снижение импорта. Поэто-





УНИКАЛЬНАЯ ГОЛЛАНДСКАЯ ДЕРЕВНЯ СТАЛА ОСОБЕННОСТЬЮ ПРОШЕДШЕЙ «ЗОЛОТОЙ ОСЕНИ»

На территории ВВЦ, возле фонтана Дружбы народов было возведено 20 старинных домиков, украшенных национальным резным орнаментом и колокольчиками. Москвичи и гости столицы смогли угоститься продуктами голландских фермеров: молоком, знаменитым голландским сыром, блинчиками, приготовленными по особым рецептам, горячими мясными закусками, напитками и многим другим. Национальный колорит деревни дополняли голландская мельница, передвижная уличная шарманка и выступления танцевальных и песенных коллективов Нидерландов.



му суммарный прирост по свинине будет нулевым». Из-за нерешенных проблем Ковалев отметил задержки субсидий, АЧС, а свиноводам посоветовал «засучить рукава и работать».

Также успешно состоялся Российско-голландский форум «Агробизнес Россия – Нидерланды: открытый взгляд», организованный Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Министерством экономики, сельского хозяйства и инноваций Королевства Нидерланды. Нужно отметить, что 10 октября полностью было посвящено российско-голландскому сотрудничеству.

Традиционно в рамках выставки прошел всероссийский форум «Роль молодежи в развитии АПК».

Для специалистов-аграриев во все дни выставки проводились тематические семинары, дискуссионные круглые столы, а также мастер-классы.

Экспозиция выставки располагалась в четырех павильонах, на главной аллее ВВЦ, вокруг фонтана Дружбы народов и на площади Промышленности. Тематика разделов охватывала все отрасли АПК России.

В заключение можно сказать, что участие в ежегодном смотре достижений АПК стало делом престижа для многих отечественных производителей. Конкурсная программа – неотъемлемая часть выставки, вызывающая большой интерес у экспонентов. Всего состоялось 16 отраслевых конкурсов, в том числе «За производство высококачественной биологически безопасной продовольственной продукции», «За производство высокоэффективной сельскохозяйственной техники и внедрение прогрессивных ресурсосберегающих технологий», «Лучшая семейная животноводческая ферма» и т. д. Медали и дипломы, полученные за победу в конкурсах, – серьезные гарантии качества производимой продукции. Организаторы «Золотой осени» сумели показать яркую и интересную программу не только для профессионалов отрасли, но и для массового посетителя.



AgroFarm

Главная выставка для профессионалов
животноводства в России

4 - 6 февраля 2014 г.

Россия, Москва, Всероссийский выставочный центр

Всё о производстве молока и мяса
в крупном и мелком масштабе



«МЕЛЬНИЦА» В МПА – ВСЕГДА СОБЫТИЕ!

Международная промышленная академия (МПА) совместно с Минсельхозом РФ и Российским союзом мукомольных и крупяных предприятий в сентябре провела седьмую по счету конференцию «МЕЛЬНИЦА – 2013». На конференции обсуждались прогнозы ситуации на рынке зерна и муки, состояние и перспективы отрасли, а также важнейшие проблемы, которые мешают ее развитию.

Среди выступающих были представители Минсельхоза, Федерального собрания, Государственной думы, Торгово-промышленной палаты, МПА, отраслевых союзов, руководители российских предприятий и объединений, сотрудники зарубежных организаций.

Представители мукомольного сообщества обсудили вопросы развития технической базы мукомольных и крупяных предприятий на основе современных инновационных технологий, применения современного технологического оборудования, расширения ассортимента продукции, пути повышения качества и безопасности продуктов переработки зерна.

Иван Шереметьев

Во время выступления президент Российского союза мукомольных и крупяных предприятий Аркадий Гуревич отметил, что Союз одним из первых (после принятия закона «О техническом регулировании») разработал документы по внедрению на предприятиях систем менеджмента качества, создал орган по сертификации, подготовил экспертов и приступил к сертификации мукомольных и крупяных производств. Также союзом разработана отраслевая программа «Развитие мукомольно-крупяной промышленности» как на длительную перспективу, так и на ближайшее время.

Гуревич подчеркнул, что главная цель программы – создание условий для производства эффективной высококачественной и безопасной продукции. Так, в стране созданы крупные мощности, позволяющие вырабатывать 21 млн тонн муки в год при собственном потреблении в 16 млн тонн. В силу больших пространств и многочисленного населения отечественное мукомолье имеет несколько отличия от европейского и азиатских стран специфику развития. У нас значительно больше мельниц, чем в других странах. Отдаленность многих поселков от промышленных центров, сложные климатические условия положили начало развитию мукомолья на всей территории России. Создатели отечественного мукомолья исходили из того, что легче развезти и хранить зерно, а муку можно производить по мере необходимости на территориях. Поэтому в стране работает около 300 товарных мельниц. Из них 64 мельницы производительностью по муке более 50 тыс. тонн в год. На них производится более 60% продукции.

Как подчеркнул Аркадий Гуревич, Россия имеет большой потенциал для наращивания производства муки, так как располагает избыточными производственными мощностями, сырьевыми ресурсами. Кроме того, по словам руководителя союза, у нас действует достаточно хорошая совместимая с европейскими стандартами нормативно-техническая документация на вырабатываемую продукцию. Имея такие ресурсы, считает Аркадий Гуревич, Россия могла бы оказывать мировому сообществу более существенную поддержку поставками не только зерна, но и муки. Так, при соответствующих условиях мельничные предприятия могли бы ежегодно поставлять на мировой рынок 3–5 млн тонн муки. К сожалению, пока экспортируются незначительные объемы – в прошлом маркетинговом году лишь 95 тыс. тонн, а максимальный объем экспорта был в 2008/2009 гг. – 478 тыс. тонн.

Проверкой на прочность мукомольных предприятий стали, по словам президента Международной академии Вячеслава

Бутковского, 2012-й и 2013-й сельскохозяйственные годы из-за того, что существенный рост цен на зерно (в 2–2,5 раза) поставил предприятия отрасли в сложнейшие условия. Многие предприятия работали в это время с нулевой или даже отрицательной рентабельностью. Справиться с ситуацией лишь диверсифицированные вертикально интегрированные компании, которые не только производят зерно, но и имеют мощности для его хранения и переработки. При этом около половины мельзаводов и крупяных предприятий эксплуатируются по 30–40 лет без замены устаревших технологий и техники. Поэтому они энергоемки, функционируют без должной автоматизации производства и, соответственно, не способны выпускать продукцию высшего качества.

Вячеслав Бутковский высказался о необходимости формулирования стратегических ориентиров отрасли на будущее. Как он считает, промышленные мельницы России должны вырабатывать широкий ассортимент муки и мучных смесей для удовлетворения все возрастающих нужд хлебопекарной и кондитерской промышленности, предприятий общественного питания и индивидуальных потребителей. При этом важно, чтобы мука и смеси отличались высочайшими качественными характеристиками и соответствовали Техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности пищевых продуктов», вступившему в действие с 1 июля 2013 года.

Докладчик напомнил, что в государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия на 2013–2020 годы, принятой в 2012 году, отдельным разделом впервые определена подпрограмма «Развитие мукомольно-крупяной промышленности».

Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года также предусматривает комплекс мероприятий по достижению главных целей развития мукомольной промышленности. Реализация Стратегии на среднесрочную перспективу 2013–2016 гг. предусматривает введение на 96 российских мельзаводах линий по обогащению пшеничной муки высшего и первого сортов витаминами и минеральными добавками и доведение производства витаминизированной муки к 2016 году до 1 млн тонн; внедрение на 118 мельзаводах современной техники, обеспечивающей применение инновационных технологий подготовки зерна к помолу и, как следствие, снижение на 30% расходов энергоресурсов на переработку зерна и повышение на 2% выхода готовой продукции. Общий объем инвестиций на период 2013–2016 гг. составит 8,5 млрд рублей, из них заемные средства – 3,5 млрд рублей.

Заместитель министра сельского хозяйства Илья Шестаков отметил, что впервые в госпрограмме развития сельского хозяйства заложена возможность поддержки некоторых социально значимых пищевых отраслей, куда вошла и мукомольная промышленность. Также он доложил, что практически отрегулированы все формулировки по внесению правок в документ по поддержке и переработчиков. В своем выступлении докладчик поднял вопрос и о разработке технического регламента продукции по переработке зерна. И подчеркнул, что министерство заинтересовано в тесном взаимодействии и ожидает от отраслевого союза конкретных предложений по этому вопросу, развитию экспорта продукции мукомольной промышленности и др.

Надежда Школкина, заместитель председателя Комитета Госдумы по аграрным вопросам, заявила, что комитет Госдумы поддерживает переход на новые формы поддержки и нивелирование института субсидирования процентных ставок, что практически сегодня означает поддержку банковского сектора. Как она считает, государство должно выполнить все взятые на себя обязательства.

Многие выступающие отмечали, что мука низкого качества (когда хлебобулочные изделия плесневеют на следующий же день после покупки) стала производиться на мини-мельницах, где не соблюдаются стандарты качества и нет хорошего оборудования для различных технологических процессов. И, как считает директор филиала «Мельница им.С.М. Кирова» – филиал ОАО «ЛХКП Кирова» (Санкт-Петербург) Александр Мальцев, необходима легализация всех игроков рынка, что выведет из тенивого сектора мини-мельницы. По данным Александра Мальцева, за последние 15 лет число мельниц в России выросло с 385 до 3500. На 1 млн жителей нашей страны приходится 25 мукомольных предприятий, в то время как в разных странах на 1 млн жителей приходится 1 мельница. Также выступающий констатировал, что неконтролируемая экспансия белорусских производителей хлебобулочных изделий привела к тому, что рынок хлеба в Северо-Западном федеральном округе за год рухнул на 14%. По мнению Александра Мальцева, изменение тарифной политики РЖД привело к тому, что разговоры о моратории на цены железнодорожных перевозок остаются открытыми.

В рамках конференции отечественные и иностранные производители мельничного оборудования представили новые технологические решения для хранения и переработки зерна, контроля качества зерна и муки, рассказали о современных методах фумигации на мельницах и элеваторах. В завершение конференции состоялось награждение победителей смотра-конкурса «Лучшая мельница – 2012».

ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЩИВАНИЯ ИНДЕТЕРМИНАНТНЫХ ТОМАТОВ В УСЛОВИЯХ ПЛЕНОЧНЫХ ТЕПЛИЦ

Томат сегодня – одна из самых популярных культур благодаря своим ценным питательным и диетическим качествам, большому разнообразию сортов, высокой отзывчивости на применяемые приёмы выращивания. Его возделывают в открытом грунте, под плёночными укрытиями, в теплицах, парниках, на балконах, лоджиях и даже в комнатах на подоконниках.

**Специалист по защищенному грунту
компании ООО «Райк Цваан Россия»
Руслан Евгеньевич Полищук**



По типу роста куста сорта томата делятся на штамбовые, детерминантные (вершкующиеся и ограничивающиеся в росте), полудетерминантные (ведут себя по типу высокорослых, но при появлении стрессовых условий могут вершковаться и останавливаться в росте) и индетерминантные (высокорослые, растут неограниченное время). У детерминантных сортов основной стебель и боковые побеги прекращают рост после образования на стебле 2–6, иногда более

кистей. Стебель и все побеги заканчиваются цветущей кистью. Пасынки образуются только в нижней части стебля. Растение небольших или средних размеров (60–180 см). Полудетерминантные растения, которые отличаются более сильным, почти неограниченным ростом, формируют на одном стебле 8–10 кистей. У индетерминантных сортов томатов рост растений неограничен. Основной стебель заканчивается цветущей кистью (первая кисть образуется над 9–12 листом), а пасынок, ра-

стущий из пазухи ближайшего к верхушечной кисти листа, продолжает рост основного стебля. После образования нескольких листьев пасынок заканчивает свой рост заложением цветочного бутона, а рост растения продолжается за счёт ближайшего пасынка.

ВЫБОР ГИБРИДА

В первом обороте в основном интересны раннеспелые гибриды, дружно созревающие и сочетающие в себе умеренную лежкость, теневыносли-

вость, высокую общую урожайность, хорошие вкусовые качества. Гибриды томатов для осеннего оборота выбирают в большинстве случаев с высокой лежкостью, жароустойчивые, устойчивые к основным болезням томата (особенно к галловой нематоде, кладоспориозу). Нормы посева предусматривают всхожесть 95% и страховой фонд 15–20%.

ПОСЕВ

Если семена протравленные, то они не нуждаются в предварительной подготовке. Посев на юге России (в 4, 5, 6-й световой зоне) можно начинать с 1–15 декабря, в 3-й световой зоне ранее 10 января не рекомендуется. В случае более ранних посевов растение развивается несбалансированно, нерационально расходуется газ, как следствие увеличивается себестоимость продукции, а общая урожайность, как показывает практика, ниже. Поступление света от года к году может значительно колебаться. Например, весна 2010-го была с большим количеством солнечных дней, чем в 2013-м.

Для обеспечения теплицы рассадой обычно отводят 10–15% площади. При посеве в ранние сроки необходимо досвечивание растений натриевыми лампами в расчете 100 Вт/м² или 8 000 – 10 000 Люкс на высоте 2 м над рассадой. В среднем при посеве 10 января в 3-й световой зоне первый урожай томата, например, у гибрида Лилос, при правильной агротехнике можно получить к 14–16 апреля (через 95 дней). К слову, урожайность у Лилоса в апреле 2013 года составляла до 1 кг/м², что позволило фермерам получить неплохой доход. Температуру субстрата для дружного прорастания семян необходимо круглосуточно поддерживать на уровне 23–25°C, при низких температурах всходы появляются дольше, невыровненные, процент всходов значительно ниже. Опытным путем проверено, что при температуре субстрата 10°C всхожесть томатов составляла 11%.

Субстрат для посева рекомендуем торфяной или кокосовый, или перлит – они не являются носителями возбудителей корневой гнили или иных болезней. Не рекомендуется в субстрат добавлять почву или грунт, так как увеличиваются риски заболевания рассады. Фракция у субстратов желательна более 6 мм, так как илистые или пылевидные фракции ухудшают поступление кислорода. Для улучшения воздушного режима можно смешивать торф или кокос с агроперлитом (0,5–1 см) в соотношении 1:1. Сеют семена на глубину 0,5–1 см, лучше в рассадные кассеты, так как пересадка в горшки проходит без стресса для растений.

На начальном этапе важно начинать профилактические мероприятия по защите растений от корневой гнили и при набивке кассет или горшков торфом вносить биопрепараты на основе полезного для растений гриба Триходермы.

РАССАДА

Здоровая рассада – залог высокого урожая

Оптимальный объем горшков – 0,6–0,8 л, расстановка – 18–20 горшков/м². Важно помнить, что любой стресс сегодня – потерянный урожай завтра. Физиологами отмечено: закладка первой кисти происходит в фазе первых взрослых листьев.

В период роста рассаду томата необходимо 3-4 раза подкормить макро- и микроэлементами. Агротехника выращивания рассады не отличается от общепринятых норм в хозяйствах. В случае досвечивания рассады за неделю до ее высадки на постоянное место рекомендуется снизить продолжительность досветки до 5–3 часов и за 3 дня до перестановки полностью ее отключить. Это улучшит адаптацию растений. Если нет уверенности в выдерживании температурного режима после посадки, желательна закалить рассаду, но в этом случае на 10–14 дней позже начинается плодоношение. Хорошее фосфорное и калийное питание повышает

устойчивость растений к низким температурам.

Готовая рассада томата должна быть сбалансирована в плане генеративного/вегетативного развития растения. Нормальное растение в начале культуры должно соответствовать следующим характеристикам: под первой цветочной кистью должно быть 9–10 листьев (у детерминантных сортов соцветие может закладываться над 6–8-м листом); кисть короткоцидная, правильной формы; междоузлия длиной 5–7 см, корневая система при съеме горшка должна оплетать весь горшочек, субстрат не должен рассыпаться, корень белого цвета, растение должно иметь насыщенный зеленый цвет.

В случае несоответствия характеристикам – некрозов на листьях или стебле, слабой кисти, наличии перетяжек на корнях, свидетельствующих о начальной стадии корневой гнили, подозрений на вирусные поражения – рассаду необходимо отбраковывать. Обычно от посева до начала цветения первой кисти проходит 45–50 дней.

ПОСАДКА

Плотность посадки составляет примерно 2,2–2,5 растения/м². При поздних посевах, а также при посадке генеративного типа томатов, таких как Эмира и Аттия, или гибридов с открытым типом растения, как Цинто, Аламина, Лилос, оптимальная плотность растений – 2,5/м². После посадки на постоянное место для лучшей завязываемости цветочных кистей желательна использование шмелиных семей.

В день посадки необходимо проверить все параметры микроклимата: они не должны значительно отличаться от условий рассадного отделения.

После посадки рассады в грунт корневая система начинает активно развиваться, что служит вегетативным сигналом для растения. Для сдерживания избыточного вегетативного развития следует уделить больше внимания поливу: нормы должны быть минимальны, заканчивать полив надо за 4–5 часов до захода солнца. При снижении влажности грунта увеличивается содержание солей, что является генеративным фактором. Нужно помнить, что слишком вегетативный рост задерживает цветение и плодообразование, слишком генеративный быстро истощает растение. Следует уделить внимание среднесуточным температурам, которые всегда корректируются освещенностью. Оптимальный температурный режим приведен в таблице №1.

ТАБЛИЦА №1. ТЕМПЕРАТУРНЫЙ РЕЖИМ

Фаза развития	Ночная температура, °C	Дневная температура, °C
Посев	23-24	23-24
Всходы	21-22	22-23
Пикировка	19-20	20-21
Перед высадкой в теплицу	17-18	19-20
Высадка в теплицу	19-20	20-21
До начала плодоношения	17-18	20-22 (+3)

Формировка растений томатов, которая позволяет получать высококачественную продукцию, рекомендуется в один стебель с удалением боковых побегов. Введение второго стебля оправдано у полудетерминантных томатов, так как возможно вершкование после 6-й кисти и в случае продленной культуры у индетерминантных томатов для создания оптимальной влажности воздуха в летний период (оставляют второй побег на каждом 4-м растении, после 5–6-го соцветия). В случае работы со вторым стеблем сроки плодоношения сдвигаются на 10–12 дней, так как пластические вещества, вырабатываемые листьями, используются для построения новой головы, листового аппарата и цветочных кистей.

В случае выбора генеративного типа томата, как, например, Эмира, Атия, необходимо создавать условия для вегетативного развития. Основными показателями баланса растения являются верхушка, листья и цветущие кисти. Насколько растение сбалансировано развивается, можно определить по следующим показателям, указанным в таблице №2.

Нехватка света в зимний период приводит к избыточному вегетативному росту растений, также этому способствует обильный полив, отсутствие ограниченного пространства для корневой системы. Способы управления растением даны в таблице №3.

Расстояние между цветущей кистью и верхушкой растения является одним из показателей того, насколько генеративно растение. Если среднесуточные температуры высокие, цветущая кисть будет ближе к верхушке растения. При этом растение не может развить достаточно мощные кисти и сформировать урожай. Снижается не только число плодов, но и их размер.

ТАБЛИЦА 2. НАИБОЛЕЕ ХАРАКТЕРНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЛЯ ВИЗУАЛЬНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОСТОЯНИЯ РАСТЕНИЯ.

Вегетативный рост	Генеративный рост
Мощный стебель	Тонкий стебель
Крупный, хрупкий лист	Короткий, грубый лист
Крупные цветки	Мелкие цветки
Кисть зацветает низко от верхушки растения	Кисть зацветает близко к верхушке
Сильный рост боковых побегов	Слабый рост верхушки растения
Слабый налив плодов	Быстрый налив плодов
Растения светло-зелёные	Растения тёмно-зелёные

При выращивании томатов следует уделить внимание нормировке первых 3 кистей на 4 плода (особенно важна эта операция у крупноплодных томатов). Если необходимы плоды большей массы, возможна нормировка на 3 плода первых 2 кистей. Основная цель нормировки – поддержание оптимального баланса растения и формирование однородных по весу плодов. В среднем вес кисти должен составлять около 800–1000 г. В варианте отсутствия нормировки кистей в начальный период развития увеличивается нагрузка на растение, на фоне низкого солнечного освещения истончается верхушка, снижается завязываемость последующих кистей. Особенно необходимо нормирование кистей у крупноплодных томатов. Удаление цветков в кисти проводят сразу после 4 завязавшихся плодов. Важным моментом при работе с крупноплодными томатами, как Махитос, Атия, является задержка вегетативного роста во время цветения первой кисти.

ПИТАНИЕ РАСТЕНИЙ

Для получения каждых 10 кг/м² плодов на 100 м² требуется внести следующие элементы питания:

- 4 кг азота;
- 2,1 кг чистого фосфора;
- 6,64 кг чистого калия;
- 4,5 кг кальция;
- 1 кг магния.

Элементы питания вносят по результатам агрохимического анализа грунта и поливной воды.

При агрохимическом анализе почвы следует обратить внимание на содержание элементов: высокое, среднее, низкое. При повышенном содержании одного или нескольких элементов следует корректировать нормы внесения. Несбалансированное питание – например, внесение только азотных удобрений – приведет к вегетативному росту и растрескиванию плодов.



В качестве источников элементов питания используют как органические, так и минеральные удобрения. Органическое удобрение улучшает влагоемкость и аэрацию грунтов, являясь основным поставщиком CO₂. Оптимальное внесение около 10 кг/м² органических удобрений (коровий, конский перегной, компост), при больших же нормах растение будет развиваться слишком вегетативно, управлять силой роста будет сложнее. А минеральное питание рекомендуем вносить с капельным поливом, применяя водорастворимые комплексные и простые удобрения, в процессе роста и развития растения.

Оптимальная температура грунта для активного потребления воды и элементов питания составляет 20°C в корнеобитаемой зоне.

Реакция почвенного раствора влияет на доступность элементов питания, регулирует поступление катионов и анионов из почвы. В кислых грунтах pH > 7 такие питательные элементы, как Ca, Mg, P, Mo, менее доступны, в то время как в щелочных грунтах pH < 7 менее доступны Fe, Mn и Zn. Оптимальная величина для томатов pH около 6,0. При вегетативном росте до фазы плодоношения растения активно потребляют азот (нитратную форму), что приводит к подщелачиванию грунта. В этом случае для грунтовой культуры в подкормочный раствор вводят аммонийный азот не более 20 мг/л в солнечные дни, а также раствор под-



кисляют до pH 5,5–6,0 азотной или ортофосфорной. Агрохимический анализ необходим для понимания потребностей растений. Внесение удобрений вслепую может приводить к накоплению каких-либо элементов, которые будут мешать поступлению других. Например, на высоком фоне фосфора и щелочной реакции pH < 7,0 поступление железа частично или полностью блокируется. Железо необходимо для процессов фотосинтеза. Его недостаток проявляется в хлорозе верхних листьев и пожелтении верхушки.

УХОД ЗА РАСТЕНИЕМ

На растении в весенний период желательнее оставлять 18–20 листьев, летом для удержания оптимальной влажности и снижения перегревов плодов – до 24 листьев. К моменту начала сбора первой кисти листья под ней должны быть удалены. В весенние месяцы, когда нет перегревов, рекомендуем держать 3 кисти без листьев, так как на солнце плоды лучше прогреваются и быстрее созревают, улучшается циркуляция воздуха. Летом же при высоких температурах увеличивается вероятность перегревов плодов, поэтому рекомендуем оставлять одну свободную кисть. Удаление листьев – всегда генеративный фактор. У генеративных томатов, как Эсмира, Аття, и открытого типа гибридов, как Цинто, Лилос, желательнее оставлять на 2–3 листа больше, чем у более вегетативных, например, Махитоса. Рекомен-

ТАБЛИЦА №3. РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЕГЕТАТИВНОГО/ ГЕНЕРАТИВНОГО БАЛАНСА РАСТЕНИЯ.

Показатель	Как вызвать вегетативный рост	Как вызвать генеративный рост
Начало полива	Раньше	Позже
Окончание полива	Позже	Раньше
Частота полива/ продолжительность	Часто/мало	Редко/много
Концентрация солей в растворе	Низкая	Высокая
Влажность грунта	Высокая	Низкая
Разница температур днём/ночью	Маленькая	Большая
Среднесуточная температура	Низкая	Высокая
Нормировка плодов	Мало в кисти	Много в кисти
Количество листьев на растении	Много	Мало
Обкручивание верхушки	Редко	Часто

дуют еженедельно утром удалять не более 3 листьев за приём. Избегайте проводить удаление листьев в пасмурную погоду из-за риска поражения растений серой гнилью (*Botrytis*). Удаление листьев вручную снижает риски переноса вирусных заболеваний. Обкручивание верхушки растений, так же, как и обрыв листьев, рекомендуется раз в неделю во второй половине дня, так как стебель прогревается и становится более пластичным. При осенней культуре томата за 60–65 дней до планируемой даты окончания культуры верхушку необходимо прищипнуть, при этом основное распределение пластических веществ будет направлено в плоды.

МИКРОКЛИМАТ

Удаление боковых побегов (пасынков) желательнее проводить в утренние часы, не давая им отрастать более чем на 5–6 см. В летний период часто приходится сталкиваться с высокими температурами. Учитывая, что завязывание плодов оптимально при 24–25°C и влажности 65–75%, стоит позаботиться о хорошей вентиляции теплицы и, возможно, затенении. Нередко в плёночных теплицах площадь вентиляции, составляющая 5–10%, недостаточна. При наружной температуре 25°C в солнечный день в таких теплицах температура достигает более 30°C, при которой процессы фотосинтеза и опыления проходят непродуктивно. Для лучшего воздухообмена рекомендуется оставлять фрамугам не менее 25% от общей площади. Нередко в марте, апреле в теплицах при полностью или недостаточно от-

крытых фрамугах возникает такая ситуация: влажность воздуха высокая – более 80%, – а движение его отсутствует. В таком случае создается неактивный микроклимат, при котором процессы фотосинтеза протекают медленно, неэффективно используются свет, вода, CO₂ и элементы питания, в итоге снижаются темпы роста. Если форточки находятся на близком расстоянии от растения, то вентиляция при низких наружных температурах (около 0°C) может переохладить растение, поэтому вести ее надо осторожно. Гораздо безопаснее этот процесс проходит при достаточном удалении растений от форточек – 2 м и более. В таком случае холодный воздух, опускаясь, успевает перемешаться с теплым, и процессы идут более комфортно для растений. Нежелательны резкие скачки температур и влажности, которые приводят к стрессу растений. Большинство болезней, как фитофтора, альтернариоз, настоящая мучнистая роса, являются следствием неправильного режима температур и влажности. Агрономы по защите растений их так и называют – болезни режимов. Важно помнить, что температура в теплице может резко снижаться, но ни в коем случае нельзя допускать её резкого повышения. В случае резкого повышения (1,5°C/час и более) листья становятся мокрыми, что благоприятно для развития болезней. Надо помнить, что оптимальная разница дневной и ночной температуры не должна превышать 6°C. За 2 часа до восхода необходимо плавно повышать температуру не более чем на 1°C/час, чтобы у растения при первых солнечных лучах начался процесс фотосинтеза.

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



ДЕВЯТНАДЦАТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА



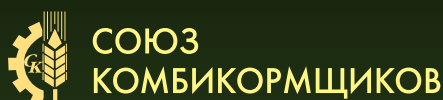
ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ-2014



4-7 ФЕВРАЛЯ

МОСКВА, ВВЦ, ПАВИЛЬОНЫ: № 20 (1), № 57 (2)

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



СОЮЗ
КОМБИКОРМЩИКОВ



ЕВРОПЕЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМБИКОРМОВ



РОСПТИЦЕСОЮЗ



СОЮЗ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СВИНИНЫ



СОЮЗ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ЗООБИЗНЕСА



РОССИЙСКИЙ
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ



СОЮЗРОССАХАР

ГКО "РОСРЫБХОЗ"

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:



НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ
СВИНОВОДСТВО

Информационно-аналитический журнал
ЭФФЕКТИВНОЕ
ЖИВОТНОВОДСТВО



МОЛОЧНОЕ И МЯСНОЕ
СКОТОВОДСТВО



ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ:

ЦЕНТР МАРКЕТИНГА "ЭКСПОХЛЕБ"

Член Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии (UFI)



Член Российского Зернового Союза



Член Союза Комбикормщиков



Россия, 129223, Москва, ВВЦ
Павильон "Хлебопродукты" (№40)
Телефон: (495) 755-50-35, 755-50-38
Факс: (495) 755-67-69, 974-00-61
E-mail: info@expokhle.com
Интернет: www.breadbusiness.ru

НОВИНКА

СЕЛЕСТ® ТОП МЕНЯЕТ Ваш взгляд на ЗАЩИТУ КАРТОФЕЛЯ

ИННОВАЦИОННО



Тройная защита
от болезней
и вредителей

НАДЕЖНО



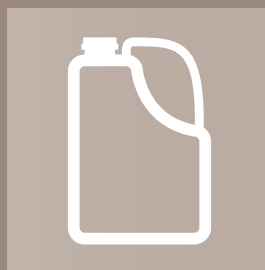
Эффективный
контроль широкого
спектра патогенов

ПРИБЫЛЬНО



Качественный
урожай

УДОБНО



Готовая
препаративная
форма



 **СЕЛЕСТ® Топ**

syngenta®

СЕЛЕСТ® Топ — высокотехнологичное решение для защиты картофеля
от комплекса вредителей и болезней

TM

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ЗАЩИТЕ КАРТОФЕЛЯ –

АКЦЕНТ НА КАЧЕСТВО!

Светлана Юрьевна Спиглазова,
кандидат биологических наук,
ведущий технический эксперт
по картофелю, компания
«Сингента»

В начале каждого сезона перед любым производителем картофеля встает вопрос: чем и как защитить растения от болезней? При широком выборе средств защиты всегда хочется, чтобы было выгодно и надежно. А в современных условиях – еще получить не только большой, но и качественный урожай. На фоне высокого уровня производства и богатства выбора, а как следствие – конкуренции, цена уже не столь различается. И, согласитесь, при небольшой разнице в стоимости покупатель отдаст предпочтение более качественному товару – ровному, чистому, однородному.

Площади картофеля в России, по данным аналитиков, сокращаются. Увы, эта тенденция связана с тем, что картофель – довольно тяжелая в производстве культура. И большая часть картофелеводческих хозяйств расположена в зоне рискованного земледелия. Частые засухи (в южных регионах), дожди (как в этом году на большей части страны) – все эти факторы негативно сказываются на урожае всеми любимой культуры. И если от засухи еще можно избавиться при помощи

полива, то от влаги спасти урожай невозможно. Поэтому в производстве картофеля активно проводится интенсификация производства, включающая все возможные приемы, позволяющие увеличить урожайность без привлечения дополнительных площадей. Это и новинки техники, и агротехнические приемы, и использование удобрений и подкормок, и выбор правильных сортов, и, конечно, средства защиты растений. Остановимся на них подробнее.

Современные средства защиты растений (СЗР) – это не только борьба с болезнями, но и зачастую задел для улучшения качества урожая. Если изначально от, например, фунгицида требовалось только остановить болезнь, то современные фунгициды не только останавливают ее, но и повышают иммунитет самого растения. Многие фунгициды направлены на профилактику болезни, а не только на ее лечение. Ведь известно, что любую болезнь легче предотвратить, чем лечить, а экономленные (на борьбе с заболеванием) силы можно потратить – в отношении растений – на формирование урожая.

Урожайность картофеля в различных регионах составляет в среднем от 120 до 600 ц/га – в зависимости от условий производства. И здесь уже решение самого производителя картофеля, что он хочет получить: высокий урожай, но затратив больше сил и средств на его производство, или, вложив минимум средств, довольствоваться минимальным же урожаем. Как показывает практика, экономных производителей становится все меньше, поскольку при минимальных вложениях качество продукции ниже, а соответственно, конкурентоспособность тоже. Тем более что фирмы – производители СЗР находят новые решения, оптимизирующие процесс защиты за счет, например, создания многокомпонентных препаратов, расширяющих спектр защиты, или препаратов, действующих более длительное время.

Немаловажное значение имеет качество семенного материала. До недавнего времени качество семян, производимых в нашей стране, оставляло желать лучшего, и картофелеводы, желающие получить



качественный картофель, были вынуждены покупать семенной материал импортного производства. А это в свою очередь приводило к непредсказуемым результатам, поскольку вместе с семенами на наши поля попадали болезни и вредители, не встречавшиеся здесь ранее. Поэтому налаживание производства собственных качественных семян – одна из важнейших задач картофелеводства. В последнее время ситуация стала меняться в лучшую сторону, создаются агрофирмы, направленные только на производство семян. А чтобы наши семена были конкурентоспособными, необходимо, чтобы они отвечали мировым стандартам. Огромное значение при этом имеет применение для их производства СЗР.

Как же СЗР могут помочь в получении качественного урожая и хороших семян?

ПРЕДПОСАДОЧНАЯ ОБРАБОТКА

Предпосадочная обработка – это первоочередное и одно из самых главных мероприятий в технологии защиты растений картофеля. Скрытая грибная инфекция и повреждения вредителями, особенно в первой половине вегетационного периода, негативно сказываются на количестве урожая и его качестве в итоге. На помощь приходят препараты для предпосадочной обработки и препараты, вносимые в почву. Основная задача препаратов, предназначенных для

предпосадочной обработки, – защитить материнские клубни и проростки от повреждения.

Кроме того, этот метод считается более безопасным в экологическом отношении – использование препаратов для предпосадочной обработки позволяет снизить нагрузку на биосферу почвы за счет сокращения количества обработок по вегетации.

Например, обработка клубней системными инсектицидными препаратами (неоникотиноидами) сдерживает колорадского жука и тлей до 60 дней после посадки! Инсектицидные компоненты защищают материнские клубни и урожай от повреждений подземными вредителями – проволочником, совкой и др. Фунгицидные препараты для предпосадочной обработки (флудиоксонил, пенцикурон, тирам и др.) предназначены для защиты от почвенных грибных патогенов. Например, если семена картофеля были заражены ризоктониозом, предпосадочная обработка убережет клубни нового урожая и не позволит инфекции распространиться в почве.

Рекомендуемый способ применения таких препаратов на картофеле – обработка клубней на столах. Этот способ обеспечивает лучшее покрытие поверхности и, как следствие, контроль за качеством защиты. Однако для этого способа необходимо специальное оборудование, и далеко не каждый производитель картофеля решится на дополнительные траты. Гораздо более распространенный способ применения – внесение препаратов в почву при посадке картофеля. Этот способ дешевле, но имеет свои сложности – труднее контролировать качество обработки клубней. И здесь лучший выход – использование системных или трансламинарных СЗР, способных не только локально воздействовать на болезнь/вредите-

ля, но и распространяться по растению или в почве, сохраняя защитную активность длительное время (например, азоксистробин). Для полноценной защиты большинство производителей применяют и инсектицидные и фунгицидные протравители.

Поэтому достаточно новая тенденция – появление двух- и более компонентных препаратов, содержащих одновременно инсектицидный и фунгицидный препараты, – стала приятным сюрпризом для производителей. Уже несколько фирм-производителей выпустили такие препараты, и они все чаще используются для предпосадочной обработки, вытесняя с рынка однокомпонентные протравители. Это удобно – одновременная защита и от насекомых, и от грибных болезней; готовая смесь – нет необходимости самостоятельно смешивать препараты; стоимость – цена многокомпонентных препаратов, как правило, ниже, чем если бы пришлось готовить смесь из двух отдельных препаратов. Ну и как следствие – урожай не только защищен, но и повышается в качестве, поскольку многие повреждения вредителями и болезнями происходят именно на ранней стадии роста картофеля.

ЗАЩИТА ОТ СОРНЯКОВ

Главные помощники в борьбе с сорняками – гербициды. Это второй обязательный пункт защиты картофеля и получения качественного урожая. Гербицидной защитой не пренебрегает ни один производитель, ведь величина урожая напрямую зависит от количества питательных веществ, которые получают растения в период вегетации, поэтому сразу после посадки нужно объявить войну сорнякам.

Современный рынок гербицидов, применяемых на картофеле, широк, но не очень разнообразен. В основном это две группы гербицидов – сплошного действия, которые применяют до всходов картофеля, и селективные, работающие против конкретных видов сорняков (злаковых, двудольных и т. д.). Главные требования к препаратам этой группы – не повреждать культуру, не оказывать на нее фитотоксического действия и обеспечивать защиту. Поэтому важная составляющая защиты – не только выбрать препарат, но и правильно его применить. А в этом случае важно все: погода, сроки обработки, фаза культуры, качество внесения, тип почвы и многие другие факторы. Гербициды относятся к наиболее трудноразлагаемым веществам, поэтому нужно крайне аккуратно подходить к их



выбору, обращая внимание на регламенты и соблюдая основные принципы применения.

- Не превышать разрешенную дозировку и не использовать на культуре, для которой нет регистрации.
- Обработку проводить по мелкокомковатой почве. Гребни должны быть хорошо сформированы и осесть.
- Гербицид быстрее и эффективнее работает при хорошем увлажнении почвы. При недостатке влаги допускается увеличение нормы расхода рабочей жидкости.
- Учитывать тип почвы – чем легче почвы, тем ниже норма расхода. На тяжелых почвах с большим количеством органического вещества – использовать максимальную норму расхода. На легких почвах, содержащих меньше 1% гумуса, гербициды нельзя вносить до всходов, так как вследствие низкой поглощающей способности почв проявляется их фитотоксичное действие. На торфяниках целесообразно после всходов применение гербицида.

- Не применять в экстремальных погодных условиях (жара, засуха, дождь, сильный ветер и т. д.).
- Учитывать фазу развития растений – при применении почвенных гербицидов (сплошного действия) клубни должны быть посажены на глубину, близкую к оптимальной, чтобы гербициды не попали в зону проростков картофеля.
- Учитывать сортовые особенности – различия по чувствительности к гербицидам наиболее сильно проявляются при неблагоприятных условиях выращивания картофеля.

К сожалению, все чаще встречаются случаи прямого и косвенного повреждения картофеля компонентами гербицидов – как применяемых на картофеле, так и остаточных веществ после применения на предшествующих культурах. Поэтому каждое вновь появляющееся на рынке препаратов действующее вещество, которое с одной стороны эффективно против сорняков, а с другой не является опасным для культуры, –

хороший вариант для картофелеводов. Новое решение от компании «Сингента» – гербицид на основе просульфокарба. Препарат имеет широкий спектр целевых сорняков и в то же время безопасен для картофеля, т. е. может быть применен как до всходов культуры, так и по росткам. Это значительно расширяет возможности защиты без ущерба для культуры.

ЗАЩИТА ОТ ВРЕДИТЕЛЕЙ

Основные вредители картофеля, известные всем и каждому, – колорадский жук, проволочники, тли, совки. Защитить от них посадки – задача инсектицидов.

Наземные вредители – колорадский жук, тли и цикадки – известны почти всем. Но если повреждения от колорадского жука знакомы каждому и непосредственно влияют на величину урожая, то вред, наносимый тлями и цикадками, не так заметен на первый взгляд. Основная причина их вредности – перенос вирусной ин-

фекции между растениями на поле. А вирусы – это не только снижение урожайности, товарности, это еще и некачественные семена, которые в свою очередь могут быть источником инфекции. Поэтому производителям семенного картофеля крайне важно не допустить распространения тли в посадках картофеля и предотвратить заражение. Для этого применяются как инсектицидные препараты (на основе неоникотиноидов), так и фоллиарные обработки.

Повреждение клубней подземными вредителями в большей степени наносит урон продовольственному картофелю. Предотвратить поражение – задача инсектицидов-перпаратив для предпосадочной обработки или вносимых в почву. Что применить, зависит от многих факторов. Например, если распространенность проволочника в почве низкая или требования к качеству картофеля невысоки, достаточно использовать инсектицидный (или комплексный) препарат. В этом случае защита будет эффективной. Однако в случае если вредитель присутствует в почве очень обильно или требования к качеству картофеля высоки, лучше применить почвенный инсектицид на основе тифлутрина: за счет сплошного внесения непосредственно в приклубневую зону и уникального механизма действия он обеспечит абсолютную защиту от почвенных вредителей, не позволив им повредить клубни даже в минимальной степени.

ЗАЩИТА ОТ БОЛЕЗНЕЙ

Одна из важнейших составляющих получения качественного картофеля – защита от грибных болезней. Всем известные фитофтороз, альтернариоз, ризоктониоз, виды парши и многое другое – причины снижения качества урожая. На помощь приходят фунгициды. Применяемые в почву, они защищают урожай от почвенных болезней, используемые в период вегетации для опрыскиваний – защищают листья и стебли, предотвращают заражение клубней болезнями и напрямую влияют на размер и качество урожая.

Как же болезни влияют на качество урожая?

Почвенные болезни (ризоктониоз, виды парши и др.) не только негативно сказываются на товарном виде клубней, но и приводят к гибели глазков, следовательно, всхожесть семян становится ниже. А ведь 5–6 здоровых проростков дадут 10–12 клубней! Поэтому предпосадочная обработка фунгицидами напрямую влияет

на количество урожая. Но не только количество имеет значение – болезни негативно сказываются на товарности. Неправильная форма, неровная, изъязвленная кожура, трещины и деформации – такой урожай не может быть конкурентоспособным, каким бы большим ни был. Поэтому если предотвратить заражение болезнями на ранних этапах развития и защитить от них в период вегетации, урожай будет здоровым и качественным. Например, доказано, что системный фунгицид (азоксистробин), вносимый в почву при посадке, не только защища-

ет растения от болезней, но и повышает иммунитет самого растения, следовательно, формируется качественный и здоровый урожай.

Фоллиарные фунгициды также непосредственно влияют на качество урожая. Предотвращая развитие болезней (фитофтороз, альтернариоз) на ботве картофеля, они не допускают заражения формирующихся клубней. Одна из важных составляющих – защита урожая на последних этапах вегетации. Оптимальное решение – десикация. Это процесс обработки растений перед уборкой спе-

ДВУХКОМПОНЕНТНЫЕ НОВИНКИ: ВЫГОДНО, УДОБНО, НАДЕЖНО

Современные скорости и технологии требуют новых решений, и область производства картофеля – не исключение. Тенденция в защите культур от болезней и вредителей – уход от однокомпонентных препаратов и создание комплексных, сочетающих разные по спектру действия д. в. Это могут быть как вещества одного химического класса (например, фунгициды – контактный и системный), так и разных (фунгицид + инсектицид). И это удобно: не нужно выбирать, что предпочесть – фунгицид или инсектицид; снижаются трудозатраты на подготовку; отсутствуют риски ошибок при приготовлении баковой смеси и т.д.

Представляем два новых препарата компании «Сингента», представляющих собой комплексные соединения.

Первая новинка – инсекто-фунгицидный препарат для предпосадочной обработки **СЕЛЕСТ® ТОП**. Трехкомпонентный препарат содержит два фунгицидных д. в. (флудиоксонил и дифеноконазол) и одно инсектицидное (тиаметоксам) и предназначен для обработки клубней картофеля перед посадкой. За счет сочетания двух различных фунгицидов спектр воздействия на болезни стал гораздо шире: помимо известного действия на ризоктониоз, альтернариоз, серебристую паршу, антракноз и фузариоз **СЕЛЕСТ® ТОП** оказывает действие на такой патоген, как парша обыкновенная (как известно, возбудитель парши – актиномицет, поэтому фунгициды на него не оказывают влияния или действуют очень слабо).

Инсектицидный компонент **СЕЛЕСТ® ТОП** – это тиаметоксам. Эффективное воздействие этого д. в. на вредителей давно известно и не нуждается в дополнительной рекламе. Кроме того, тиаметоксам известен своим ростостимулирующим действием (за счет системного механизма действия), и это дает дополнительную энергию растениям, особенно в стрессовых условиях. Поэтому препарат **СЕЛЕСТ® ТОП** – отличное решение для тех, кто хочет одним приемом справиться с комплексом болезней и вредителей.

Вторая новинка – двухкомпонентный инсектицид **ВОЛИАМ® ФЛЕКСИ**. В его состав входят тиаметоксам и хлорантранилипрол. За счет сочетания двух д. в. с различным механизмом действия (системный – тиаметоксам – и трансламинарный – хлорантранилипрол) защищает практически от всех насекомых-вредителей – как почвенных, так и наземных. Препарат может применяться как для опрыскиваний по вегетирующим растениям, так и почвенно при посадке. За счет расширенного спектра воздействия препарат разрешен к применению на картофеле, винограде и яблоне. После попадания препарата в организм насекомого прекращение питания происходит в течение 15–60 минут, а уже через 1–3 дня насекомые погибают полностью.

Надеемся, что наши новинки позволят значительно облегчить процесс борьбы с болезнями и вредителями и помогут получать картофель премиум-качества!

циальным гербицидом сплошного действия – десикантом. В процессе десикации ботва картофеля увядает медленно, происходит постепенный отток питательных веществ из ботвы в клубни. Рекомендация от фитопатологов – применять вместе с десикацией фунгицид, чтобы уберечь урожай от заражения спорами фитофтороза и альтернариоза, накапливающимися на ботве к концу вегетации.

Основные принципы грамотно выстроенной защиты от грибных болезней в период вегетации:

- применение правильных фунгицидов в нужные сроки: защита от почвенной инфекции контактным фунгицидом на стадии всходов; профилактические обработки системным препаратом в период активного роста ботвы; защита при помощи трансламинарного или контактного препаратов от цветения до начала увядания. Эти приемы позволят не допустить развития болезни и предотвратить заражение урожая;
- выбор качественного продукта – гарантия желаемого эффекта от применения;
- комплексность применения – это защита в каждой фазе в зависимости от потребностей в том или ином эффекте.

УДОБРЕНИЯ И ПОДКОРМКИ

- Еще один важный аспект в получении качественного картофеля – поддержка иммунитета растений при помощи подкормок и удобрений. Ведь когда питание сбалансировано, иммунная система в порядке, защита становится более эффективной. Дополнительное питание позволяет растениям лучше переносить стрессовые условия, бороться с болезнями, формировать здоровый урожай. Современный рынок некорневых подкормок достаточно разнообразен – от однокомпонентных удобрений для поддержания баланса минерального питания до сложных аминокислотных комплексов, влияющих на различные процессы в растении. Как пример – жидкое органоминеральное удобрение **ИЗАБИОН®** представляет собой комплекс аминокислот и пептидов, которые являются строительным материалом для клеток растений. Применение препарата два-три раза в течение вегетационного сезона значительно повышает сопротивляемость растений стрессовым условиям, способствует увеличению урожая и главное – его качеству.

Так какой же выигрыш в итоге получает производитель от грамотного применения СЗР?

Немного математики.

- Болезни всходов: предпосадочная обработка сохранит 8–9 здоровых ростков на одном клубне, а это 16–18 новых клубней от каждого посаженного.
 - Применение протравителей или почвенных фунгицидов предотвратит раннюю инфекцию ризоктониоза и сохранит до 30% урожая.
 - Применение инсектицидных препаратов для предпосадочной обработки или препарата на основе тефлутрина уберекет урожай от повреждения проволочником и, в зависимости от наличия проволочника в почве, увеличит выход товарной продукции на 30–70% по сравнению с необработанными площадями.
 - При использовании препаратов для предпосадочной обработки или фунгицидов в почву выровненность фракций и товарность повышается на 20% и более.
 - Своевременная защита от наземных вредителей сохранит до 50% урожая.
 - Грамотное применение подкормок и жидких удобрений не только повышает урожай на 10–30%, но и способствует увеличению выхода товарной продукции – выровненной, свободной от болезней, с хорошей лежкостью.
- Подытоживая вышесказанное, можно заключить, что для производства качественного картофеля необходим комплексный подход – надежная защита, правильное питание, выбор качественных семян, использование проверенных по качеству продуктов, соблюдение регламентов и правил применения СЗР и желание получать продукцию наивысшей пробы. Все чаще фирмы – производители СЗР не ограничиваются выпуском продуктов только одной категории (фунгициды, гербициды и т. д.), а предлагают готовое решение для контроля производства картофеля на всех этапах – от посадки до уборки, для хранения и вегетации.

РЕШЕНИЕ ОТ КОМПАНИИ «СИНГЕНТА»

- Перед посадкой обработайте клубни препаратом **МАКСИМ®, СЕЛЕСТ® ТОП** или **КРУЙЗЕР®**. Это уберекет проростки от ранних инфекций и распространения болезней на клубни нового урожая, а также защитит от вредителей в начале вегетации.
- Во время посадки картофеля рекомендуется внести в почву препарат **КВАДРИС®** – это задержит старт

фитофтороза и позволит увеличить интервалы между фунгицидными обработками (до 10–14 дней на восприимчивых сортах и 12–16 дней – на устойчивых).

- Чтобы уберечь посадки от сорняков, перед появлением всходов обработайте поле гербицидом сплошного действия **УРАГАН® ФОРТЕ** или **РЕГЛОН® СУПЕР** либо используйте до всходов или по всходам селективный гербицид (в зависимости от спектра сорных растений) **БОКСЕР®** (в смеси с метрибузином), **ГЕЗАГАРД®** или **ФЮЗИЛАД® ФОРТЕ**.
- В период вегетации необходимо контролировать распространение насекомых на ботве, чтобы не допустить повреждения картофеля колорадским жуком или тлями. Для этого в портфеле «Сингента» есть препараты **КАРАТЭ® ЗЕОН**, **АКТАРА®**, **ВОЛИАМ® ФЛЕКСИ**.
- Защитить картофель от фитофтороза и альтернариоза в период вегетации можно с помощью шести различных препаратов компании «Сингента» с учетом их свойств, фаз развития растений и болезнеустойчивости защищаемых сортов. Среди рекомендуемых для защиты препаратов **РИДОМИЛ® ГОЛД МЦ** и **БРАВО®** действуют против обеих болезней; **РЕВУС®, ШИРЛАН®** и **ДИТАН™М-45** в разрешенной дозе – только против фитофтороза, **СКОР®** – только против альтернариоза.
- При защите картофеля от фитофтороза есть два главных правила: начало опрыскиваний – до проявления болезни в поле, завершение опрыскиваний – не раньше естественного отмирания ботвы или предуборочного ее уничтожения. Для лучшего формирования урожая рекомендуем провести десикацию ботвы за 10–15 дней до уборки препаратом **РЕГЛОН® СУПЕР** в смеси с фунгицидом **ШИРЛАН®** – это позволит снизить пораженность урожая болезнями и сформировать качественный урожай за счет постепенного отмирания ботвы.
- Для формирования качественного урожая мы рекомендуем два-три раза за сезон применять баковую смесь препарата **ИЗАБИОН®** с фунгицидами. Это позволит в большей степени снизить пораженность растений картофеля болезнями по сравнению с применением только фунгицидов, повысит урожайность картофеля и обеспечит выровненность урожая и большой выход товарной продукции.

**Лидер среди фунгицидов
для защиты от фитофтороза
и пероноспороза!**

**БЛОКИРУЕТ
И
ПОБЕЖДАЕТ**

 **РЕВУС®**

syngenta®

РЕВУС® — высокоэффективный трансламинарный фунгицид для защиты картофеля и овощных культур от заболеваний, вызываемых оомицетами

TM

АГРИТЕХНИКА 2013: СТАРТОВАЯ ПЛОЩАДКА УСПЕШНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ



**Вячеслав Рябых**

Ноябрь – традиционно самый русский месяц в Ганновере. Русскую речь здесь можно услышать не только на площадях и в крупных торговых центрах, но и в небольших кафе и переулках Старого города. Причина ясна даже людям далеким от сельского хозяйства: именно в ноябре здесь проходит крупнейший форум, являющийся стартовой площадкой в области сотрудничества фермеров и производителей оборудования, Agritechnica, традиционно проводимый Немецким сельскохозяйственным обществом DLG.

Все большую популярность обретает выставка и у российских аграриев, предпочитающих не ждать, пока техника появится в нашей стране, а получить всю информацию о новинках из первых рук.

Посмотреть в этом году было на что – участники заявили о более чем 400 новинках. Не помешал даже языковой барьер: у каждой крупной компании был предусмотрен интернациональный стенд с сотрудниками, говорящими на многих языках, в том числе и на русском.

Впрочем, обойти всю территорию форума за несколько дней – задача сопоставимая с попаданием в книгу рекордов Гиннеса, т. к. выставочная площадь постоянно увеличивается и в этом году составила около 42 га. На ней расположились почти 3 тысячи экспонентов.

На Agritechnica 2013 были представлены экспоненты из более чем 50 стран, включая Россию. Большинство из 1 453 иностранных фирм пришло из Италии (355). Число экспонентов из Нидерландов составило 113, из Франции – 101, Китая – 100, Турции – 81, Австрии – 78, Великобритании – 60, Польши – 57, Канады – 54, США – 47, Дании – 46 и Испании – 44.

Традиционное отсутствие большого количества экспонентов из нашей страны в этот раз было компенсировано наличием огромного стенда с надписью «Россия», организацией которого занималась компания «Росагромаш». Российская экспозиция впервые за многие годы была представлена при поддержке Министерства промышленности и торговли нашей страны. На эти цели из федерального бюджета выделено 10,5 млн рублей. На стенде выставились 40 предприятий, которые привезли зерноуборочную и кормоубо-



рочную технику, тракторы, технику для обработки почвы и посева, орошения и полива, запасные части, а также машины для послеуборочной обработки и хранения зерна.

НОВЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Приготовили новинки и устроители выставки. Впервые был организован раздел «Системы и компоненты», в рамках которого можно было найти уникальные экземпляры шасси, кабин, электрики и электроники, приводов, коробок передач, моторов, гидравлики, тормозных систем и систем вождения, а также соответствующие запчасти и комплектующие для сельхозтехники и родственных отраслей.

Кульминацией раздела стало спецмероприятие «Сельхозтехника в деталях», где впервые на выставке трактор прямо на глазах публики был разобран на части, а потом собран вновь. Дополняла это мероприятие программа на актуальную техническую тематику. Так, в частности, были прочитаны доклады на темы: «Повышающие ценность техники закупки» и «Стратегии на рынке снабжения».

Также DLG совместно с экспонента-

ми и партнерами из научных, консалтинговых и практических кругов было организовано еще два спецмероприятия. В ходе мероприятия «Разумное земледелие – обновление растениеводства» речь зашла о сенсорных технологиях, управлении машинами и менеджменте данных в земледелии. Посетителям была предоставлена уникальная платформа для получения информации о том, как современные системы одновременно работают с техникой различных производителей: что уже готово к внедрению в производство и чего можно ожидать в будущем. На спецмероприятии «Рисоводство» профессиональные рисоводы со всего мира могли узнать об актуальных задачах, а ведущие производители – продемонстрировать современные технологии, которые позволяют успешно решать эти задачи.

Павильон № 2 стал в этом году местом встречи дилеров техники, сервисных фирм и специалистов в области б/у техники. Здесь находился международный дилерский центр, организованный под руководством федерального объединения торговых и сервисных фирм в области сельскохозяйственной, садоводческой, комму-

нальной, биоэнергетической и строительной техники (LandBauTechnik Bundesverband e.V.) и головного европейского союза CLIMMAR. Центр служил в качестве биржи контактов и исходного пункта для всех партнеров европейских производителей сельхозтехники в области сбыта и сервиса. Кроме того, фирмы по торговле б/у техникой и интернет-биржи представили информацию о сделках с б/у техникой.

КТО ВЗЯЛ ЗОЛОТО?

Сразу оговоримся, что России в списке обладателей золотых медалей выставки, вручаемых за инновации, пока нет. В этот раз они были вручены четырем компаниям.

Кто же эти счастливицы?

Одна из них – хорошо знакомая нашим аграриям немецкая компания **Grimme**, получившая награду за пневматическое сепарирующее устройство AirSep, оказывающее неоценимую помощь при уборке картофеля. На сегодняшний день в ходе уборки картофеля для отделения схожих по форме с клубнями примесей, таких как камни и комки земли, используются в основном механические си-

стемы. Однако их производительность ограничена, что создает трудности, особенно при работе с несколькими уборочными машинами одновременно. В новом устройстве путем комбинирования перфорированного донного транспортера и подаваемого снизу воздуха впервые в картофелеуборочной технике удалось создать пневматическое сепарирующее устройство, в котором направление движения вороха и тем самым специфическая пропускная способность сохраняются без ограничений. Во время прохождения через сепарационный участок клубни находятся в щадящем парении над вибрирующим донным транспортером, в то время как тяжелые камни и комки опускаются вниз и через сегментированный шлюз отправляются на выбросной транспортер. Качество и производительность сепарации можно адаптировать к составу урожая и переключать прямо из трактора (бесступенчато), изменяя комбинацию объемов воздуха, наклона и частоты вибрации донного транспортера. Наряду с высокой выработкой при одновременном сокращении затрат на последующую ручную сортировку появляется еще и возможность испол-

зовать участки, на которых ранее выращивать картофель можно было только после дорогостоящей сепарации почвы весной.

Двум другим немецким компаниям, **RAUCH** и **MSO**, медаль досталась за систему полностью автоматизированной установки спектра разбрасывания на двухдисковом разбрасывателе удобрений АХМАТ. АХМАТ производства фирмы Rauch – первая в мире полностью автоматизированная установка для онлайн-оценки распределения удобрений и автоматического регулирования дискового разбрасывателя удобрений в соответствии с сортом удобрений и заданной шириной захвата. С помощью микроволновых датчиков и автоматической системы настройки разбрасывателя высокая точность распределения удобрений впервые достигается полностью автоматизированно. Вращающаяся вокруг распределяющего диска дискового разбрасывателя удобрений стрела, оснащенная микроволновыми датчиками, бесконтактно регистрирует спектр разбрасывания и при помощи поворотного дна бункера и дозирующего отверстия автоматически регулирует картину разбрасывания в

соответствии с заданной шириной захвата. Во время работы картина разбрасывания постоянно контролируется, и при необходимости полностью автоматически настраивается точка попадания тука на разбрасывающий диск. Новая стопроцентно автоматическая самонастройка разбрасывателя удобрений на заданную ширину захвата по сравнению с привычными методами настройки позволяет достигать более высокой точности, причем без тестирования разбрасывания в поле. Постоянный автоконтроль картины разбрасывания дает возможность при смене партии удобрений или погодных условий автоматически настраивать машину на заданную ширину захвата в реальном времени (онлайн). Система повышает эффективность внесения удобрений, сокращает эмиссию и затраты на удобрения и повышает гарантию урожайности. Первые результаты тестирования французским институтом IRESTEA подтверждают все преимущества системы.

Третью медаль получила итальянская фирма **Merlo** за телескопический погрузчик с гибридным приводом Merlo Hybrid telehandler –







Turbofarmer 40.7 Hybrid. В нем впервые в сельском хозяйстве предлагается транспортное средство с подключаемым гибридом (plug-in-hybrid), в котором по желанию можно выбирать между электрическим и дизель-электрическим приводом. В электрорежиме погрузчик питается от литиевого аккумулятора мощностью 30 кВт/ч – работает он при этом тихо и без выхлопов, что позволяет использовать его в закрытых помещениях. В гибридном режиме работающий с постоянным числом оборотов дизельный двигатель поставляет энергию для работы погрузчика и одновременно заряжает аккумулятор. Без ограничения рабочей производительности погрузчика номинальную мощность дизельного двигателя благодаря описанной архитектуре привода можно снизить вдвое. Кроме того, во время часто встречающихся при работе погрузчиков фаз минимальной нагрузки или холостого хода привод также может осуществляться электрически, что сокращает выхлопы CO₂ на 30%. Дальнейшее снижение производственных затрат достигается путем подзарядки аккумулятора от электросети или от солнечных батарей.

Четвертая золотая награда ушла немецкой компании **CLAAS**, которая в этом году празднует свое столетие. **CLAAS** не сходит с пьедестала золотых призеров не только на Agritechnica, но и других международных выставках уже много лет. Вручена медаль была за онлайн-симулятор управления уборочными машинами и тракторами.

Эта электронная новинка впервые дает возможность динамического отображения на дисплее компьютера поведения машины в различных условиях эксплуатации. Таким обра-

зом, трактористы и механизаторы могут в свободное от полевых работ время самостоятельно тренироваться в интерактивной онлайн-системе за компьютером. С помощью проанализированных телеметрических и технологических параметров, виртуальных управляющих устройств и органов управления программа моделирует реальные производственные ситуации и процессы эксплуатации машины. В результате становится возможным тренинг сложных процессов управления уборочной техникой еще до начала страды. Благодаря такому тренингу технический потенциал уборочной техники может использоваться более эффективно уже с первых дней уборки, а число ошибок и поломок сокращается. Становится возможным быстрее ознакомиться с возможной новой механикой. Опытные кадры в ходе регулярного тренинга могут освежать свои знания и постоянно повышать потенциал. Более умелое обращение с дорогостоящей уборочной техникой с самых первых дней работы позволяет значительно сэкономить время и издержки.

Помимо смотра техники в рамках выставки прошли многочисленные дискуссии о будущем сельского хозяйства. По прогнозам экспертов, в 2050 году на земле необходимо будет снабжать продовольствием 9 млрд человек. Отсидеться на скамейке запасных здесь уже не получится. Сельскохозяйственным регионам придется добиваться повышения эффективности своего производства. В этом нет ничего невозможного: согласно официальной статистике, с 1984 по 2011 год урожайность в мире выросла на 30%, а расход электроэнергии при этом сократился на 60%. Одним из факторов, способных повысить

производительность, должны стать технологии умного земледелия (Smart Farming), когда хозяин может управлять оборудованием с помощью компьютера. В условиях, когда пахотная площадь сокращается, а население растет, необходимо получать урожай 2 раза в год.

Невозможно дальнейшее развитие и без современной сельскохозяйственной техники нашей страны. По мнению исполнительного директора компании-организатора Agritechnica DLG Рейнхарда Грандке, рынок России – один из перспективных, так как многим аграрным предприятиям необходима модернизация технической базы. Уже сейчас наша страна занимает третье место в немецком экспорте сельхозтехники, импортируя продукцию почти на 700 млн евро в год. Дальнейшему росту мешают политические решения, в частности, нарушающие договоренности по ВТО высокие ввозные пошлины.

В целом организаторы остались довольны прошедшим форумом. «Итоги выставки Agritechnica 2013 свидетельствуют о том, что спрос на сельское хозяйство и сельскохозяйственную технику неуклонно растет. Ситуация на глобальном рынке благоприятная. Согласно результатам опроса среди наших посетителей, более двух третей опрошенных планируют в течение двух следующих лет инвестировать свои средства в сельское хозяйство», – заявил Рейнхард Грандке.

Следующая выставка Agritechnica пройдет в Ганновере 10–14 ноября 2015 г., а значит, новые достижения не за горами.

О новинках же, представленных на искрометном ноябрьском форуме 2013 года, мы будем рассказывать еще не в одном номере РА.



РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ СЕЛЬХОЗМАШИНОСТРОЕНИЯ ПОСТАВЯТ В ЕС ТЕХНИКИ НА 12,7 МЛН ЕВРО

Таковы предварительные результаты участия российских компаний в Международной выставке сельхозтехники «Агритехника», проходившей с 10 по 16 ноября 2013 года в Ганновере (Германия). Российская экспозиция, организованная при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, вызвала большой интерес у посетителей – около 50 тысяч человек стали её гостями.

Российскую экспозицию на «Агритехнике» в Ганновере представляли 40 отечественных компаний на площади 581 кв. метр. Четыре завода привезли в Германию натурные образцы сельхозтехники: ЗАО «Агротехмаш» – трактор «Террион», ООО «Комбайновый завод «Ростсельмаш» – новый кормоуборочный и роторный зерноуборочный комбайны, ОАО «Воронежсельмаш» – фото-сепаратор, ООО «БДМ-Агро» – дисковую борону.

Впервые за все время участия российских компаний в выставке «Агритехника» на стенде были представлены образцы сельхозтехники. Именно

этим фактом можно объяснить интерес зарубежных посетителей к российской экспозиции. По мнению директора крупного литовского холдинга Agrokonzerno technika Гедиминаса Лещинского, у российской сельхозтехники на рынке ЕС есть большие преимущества. Они легки в обслуживании, по своим техническим, эксплуатационным характеристикам не уступают зарубежным аналогам и самое главное – конкурентоспособны по цене.

«Зачем, к примеру, покупать комбайн за 450 тыс. евро, если можно купить российский за 150 тыс.? К тому же мы хотим поменять отношение сельхозпроизводителя к сельхозтехнике: не покупать старые зарубежные машины, как это они сегодня делают, а брать современные российские», – говорит Г. Лещинский.

Директор Департамента развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России Вероника Никишина, принявшая участие в открытии российской экспозиции на выставке «Агритехника», в своем выступлении отметила, что государство заинтересовано в том, чтобы конкурентоспособная отечественная продукция имела гарантированный успех на внешних рынках, и готово оказы-



Российская экспозиция, организованная при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, вызвала большой интерес у посетителей – около 50 тысяч человек стали её гостями.

АССОЦИАЦИЯ «РОСАГРОМАШ», МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ И ОАО «ЭКСПАР» ПРОВЕЛИ СОВМЕСТНУЮ БИЗНЕС-МИССИЮ

В период с 10 по 14 ноября 2013 г. ассоциация «Росагромаш», Минэкономразвития России и Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций провели совместную бизнес-миссию российских производителей сельскохозяйственной техники. Местом проведения была выбрана крупнейшая в мире выставка «Агритехника» в Ганновере (Германия), на которой впервые российские производители были представлены в рамках национальной экспозиции с натурными образцами сельскохозяйственной техники.

Для проведения бизнес-миссии организаторами на основании заявок российских предприятий были выделены пять наиболее привлекательных рынков – Болгария, Вен-

грия, Польша и Литва, Чехия, Турция. При подборе потенциальных дилеров и конечных покупателей российской сельхозтехники были задействованы ресурсы сразу шести торгпредств России в иностранных государствах и организованы трехсторонние встречи – российские производители сельхозтехники – зарубежные покупатели и торгпредства – представители «ЭКСПАР».

По словам президента ассоциации «Росагромаш» Константина Бабкина, Россия обладает большим экспортным потенциалом, а российская сельхозтехника давно не уступает зарубежным аналогам. «Наши комбайны успешно продаются в 26 стран мира. Если будут инвестиции, выстроится адекватная экономическая

политика с удешевлением кредитов, многие проблемы будут решены автоматически, и мы сможем массово поставлять свои машины, – уверен Константин Бабкин. – Участие в таких выставках отечественных производителей – прекрасная возможность продемонстрировать всему миру потенциал российского сельхозмашиностроения».

Директор Департамента координации, развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России Вероника Никишина, участвовавшая в открытии российской экспозиции на выставке «Агритехника – 2013», в своем выступлении отметила, что государство заинтересовано в том, чтобы конкурентоспособная отече-

ственная продукция имела гарантированный успех на внешних рынках, и готово оказывать поддержку российским экспортерам. «Реализация мер государственной поддержки должна быть системной с четкой ориентацией на клиента. Нас никто не ждет на зарубежных рынках, а потому мы должны убеждать и доказывать свою конкурентоспособность», – сказала В. Никишина.

«Наша задача – представить не только российскую сельхозтехнику, но и страховое покрытие как единое экспортное предложение российской стороны для конечных потребителей нашей продукции. Это одна из ключевых задач, организованных в рамках российской экспозиции бизнес-миссий, – повысить доступность российского товара для европейского потребителя за счет сокращения коммерческих и политических рисков», – сказал генеральный директор ОАО «ЭКСАР» Петр Фрадков.

Судя по отзывам представителей российских заводов, принявших участие в бизнес-миссиях, подобные встречи помогают не только лучше узнать потребности сельхозпроизводителей той или иной страны, но и увереннее себя чувствовать в борьбе за рынки с зарубежными компаниями.

«С учетом предложенных «ЭКСАР» механизмов страхования мы чувствуем себя здесь, в Европе, конкурентоспособными, а самое главное – сегодня у нас появилась реальная возможность сделать нашим клиентам более привлекательное предложение, чем то, которое присутствует на рынке», – говорит член совета директоров компании «Интенсивные технологии» Александр Мозоляка.

Состоявшиеся круглые столы в рамках пяти бизнес-миссий показали, что у российского сельхозмашиностроения хорошие перспективы по развитию экспорта в страны Восточной Европы и Турции. Вся техника, представленная на выставке «Агритехника», была продана зарубежным потребителям.

Один из круглых столов завершился подписанием меморандума о сотрудничестве между Российской ассоциацией произ-



Слева направо: председатель совета директоров ОАО «Воронежсельмаш» Григорий Чуйко, торговый представитель России в Германии Андрей Зверев и директор Департамента развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России Вероника Никишина.



Директор Российского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ОАО «ЭКСАР») Петр Фрадков в интервью телеканалу «Россия».

вать поддержку российским экспортерам.

«Реализация мер государственной поддержки должна быть системной с четкой ориентацией на клиента. Нас никто не ждет на зарубежных рынках, а потому мы должны убеждать и доказывать свою конкурентоспособность», – сказала В. Никишина.

По мнению директора Российского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ОАО «ЭКСАР») Петра Фрадкова, дополнительное конкурентное преимущество у отечественной сельхозтехники появляется при использовании страховых продуктов.

«Наша задача – представить не только российскую сельхозтехнику, но и страховое покрытие как единое экспортное предложение российской стороны для конечных потребителей на-

шей продукции. Это одна из ключевых задач, организованных в рамках российской экспозиции бизнес-миссий, – повысить доступность российского товара для европейского потребителя за счет сокращения коммерческих и политических рисков», – сказал П. Фрадков.

Кстати, Российским агентством по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР) совместно с ассоциацией «Росагромаш» в рамках бизнес-миссий на «Агритехнике» были проведены пять круглых столов с участием представителей российских заводов и сельхозтоваропроизводителей из Венгрии, Болгарии, Чехии, Польши, Литвы и Турции.

Одна из таких бизнес-миссий завершилась подписанием Меморандума о сотрудничестве между Россий-

ской ассоциацией производителей сельхозтехники «Росагромаш» и Национальной ассоциацией зерновых Болгарии.

В рамках подписанного Меморандума стороны договорились организовать визит российских руководителей в Болгарию для ознакомления с рынком сельхозтехники республики, обсуждения перспектив сотрудничества и посещения отдельных предприятий, входящих в Ассоциацию производителей зерновых в Болгарии, а также посещения членами болгарской ассоциации ведущих российских заводов по выпуску сельхозтехники и выставки «Агросалон», которая пройдет в октябре 2014 года в Москве.

По словам президента ассоциации «Росагромаш» Константина Бабкина, Россия обладает большим экспортным потенциалом, а российская сельхозтехника давно не уступает зарубежным аналогам. «Наши комбайны успешно продаются в 26 стран мира, в том числе и Северную Америку. Если будут инвестиции, выстроится адекватная экономическая политика с удешевлением кредитов, многие проблемы будут решены автоматически, и мы сможем завалить весь мир своими машинами, – уверен Константин Бабкин. – Участие в таких выставках отечественных производителей – прекрасная возможность продемонстрировать всему миру потенциал российского сельхозмашиностроения».

СПРАВКА

Российская экспозиция на Международной выставке сельхозтехники «Агритехника» организована при поддержке и участии Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

ЭКСАР – Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций – предоставляет страховое покрытие экспортных кредитов от предпринимательских и коммерческих рисков, а также инвестиций от политических рисков. По каждой экспортной сделке ЭКСАР вправе застраховать до 95% политического и 90% коммерческого риска.

Ассоциация «Росагромаш» объединяет 107 предприятий, имеющих производственные мощности в 34 субъектах Центрального, Южного, Западного и Уральского федеральных округов Российской Федерации. На долю компаний – членов «Росагромаш» приходится 80% всей производимой техники и оборудования для АПК в России.



Директор ООО «БДМ-Агро» Сергей Мерников на встрече с делегацией Минсельхоза Краснодарского края.



водителей сельхозтехники «Росагромаш» и Национальной ассоциацией зерновых Болгарии. Достигнуты договоренности об организации взаимных визитов российской делегации в Болгарию и ответного визита болгарской делегации на выставку «Агросалон – 2014» в Москву.

В 2014 году запланировано участие ассоциации «Росагромаш» в выставке TechAgro, являющейся ведущим выставочным мероприятием в области сельхозмашиностроения в Чешской Республике.

По результатам проведенной бизнес-миссии достигнута договоренность о продолжении сотрудничества ассоциации «Росагромаш», Минэкономразвития России и ОАО «ЭКСАР» в формате совместных мероприятий в 2014 году. Отдельное внимание было решено уделить сотрудничеству по поддержке российских сельхозпроизводителей при поставках техники в страны СНГ, особенно в Казахстан, Киргизию, Туркменистан и Узбекистан.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК AMAZONE - ИННОВАЦИИ



Имя генерального директора Amazone в России д-р Виктора Буксмана хорошо известно читателям нашего журнала. Во время выставки Agritechnika – 2013 в Ганновере он рассказал о планах компании на предстоящее время и о новинках сельхозтехники, которые могли бы заинтересовать российских аграриев.



– Виктор, в Самаре вот уже несколько лет действует совместно российско-немецкое предприятие «Амазоне – Евротехника», которое успешно работает на российском рынке. Когда оно вошло состав Amazone?

– Российское акционерное общество ЗАО «Евротехника» было зарегистрировано 12 марта 1998 года в качестве совместного предприятия Amazone, Grimme, Gruse, Lemken, консалтинговой компании АНТ Group в Эссене, а также ЗАО «Системы

менеджмента и производства» как российского партнера. Как видите, в этом году мы отмечаем своеобразный юбилей – 15 лет нашей совместной работы. Тогда Amazone стала одним из его учредителей с небольшим количеством акций. В 2005 году мы приобрели контрольный пакет акций у остальных учредителей, а летом 2013 Amazone стала владельцем 100% акций этого предприятия и является единственным акционером. Все это было заранее запланировано, и без этих условий у нас не было бы возможностей инвестировать в ЗАО «Евротехника». Наши специалисты систематически приезжали из Германии налаживать в России производство и логистику. Мы создавали специальные машины под «Евротехнику», отладили производственный цикл, документооборот, который ведется в Германии.

ЗАО «Евротехника» – одновременно и дилер Amazone в пяти областях Поволжья.

– Как отразилось на коммерческой деятельности Amazone в России изменения нормативных актов, в частности, введение ввозных пошлин на сельхозтехнику?

– Эта мера не отразилась на производстве нашей продукции. Прежде всего она коснулась производства комбайнов. Но хотелось, чтобы вводимые на территории РФ нормативные акты не менялись долгое время. Тогда к любым из них можно приспособиться.

– Считаете ли вы успешными несколько последних лет для вашей компании?

– В 2013 году мы довольны деятельностью нашей компании. Рост продаж в первом полугодии увеличился на 10%, во втором полугодии тоже наблюдалась хорошая реализация сельхозтехники. В текущем финансовом году мы планируем побить рекорд в 500 млн евро.

В целом за последние несколько лет мы завершили формирование дилерской сети в России, отшлифовали логистику запасных частей среди наших дилеров и клиентов. У нас два склада запасных частей. Один находится в Самаре, другой – в Подольске. Дилеров пока около 20, но в будущем мы планируем значительно расширить эту сеть.

– Принимала ли ваша компания участие в работе российской агропромышленной выставки «Золотая осень»?

– Не только принимали участие, но наша техника даже получила специальную награду выставки. Распределитель удобрений AMAZONE ZG-B 5500 был признан Российской ассоциацией испытателей сельскохозяйственной техники и технологий лучшей сельскохозяйственной машиной 2013 года в номинации «Техника для внесения удобрений и ухода за посевами». Награда была вручена сотрудникам производственного предприятия AMAZONE в Самаре – ЗАО «Евротехника».

– Какие новинки техники выставила Amazone на выставке в Ганновере?

– Их очень много. Например, навесной полнооборотный плуг Cayron 200.

Этот плуг предназначен для работы с тракторами мощностью до 240 л. с. Ширина захвата его корпуса может регулироваться по трём позициям: 40, 45 и 50 см. На Cayron 200 V серийно предусмотрена гидравлическая

регулировка ширины захвата. Для более гибкого реагирования на различные условия эксплуатации ширина захвата корпуса регулируется бесступенчато: от 30 до 55 см. Ширина первой борозды регулируется на Cayron 200 V также серийно гидравлически.

Еще на нашем стенде выставлены новый мульчирующий культиватор Ceniux 6003-2TX и 7003-2TX; Catros с про-пакетом и распределителем жидкого навоза Vogelsang; новая прицепная посевная комбинация Cirrus 03.

Гордость компании – новый опрыскиватель Pantera 4502: с номинальным объемом бака 4 500 л (фактический объем – 4 800 л) он стал еще производительнее. Расположение бака для чистой воды в задней части машины позволило полностью интегрировать насосы. Укороченные трубопроводы и оптимизированное выпускное отверстие бака являются гарантией минимального количества остатков даже при работе на склонах.

Многие виды техники используются с инновационными электронными системами. Например, система GPS-Switch применяется для сеялок точного высева EDX. А все одноосные прицепные опрыскиватели ISOBUS (UG и UX) с начала года поставляются с новой системой руления AutoTrail. Датчик угловой скорости на тракторе предоставляет всю информацию для управления опрыскивателем.

Теперь опционально можно оснастить руление AutoTrail датчиком наклона для автоматизированного управления. Это функционирует как с управляемой осью, так и с управляемым дышлом. Поскольку регулировка на склонах должна происходить в зависимости от рельефа, настройка интенсивности посредством джойстика возможна в любое время. При рулении AutoTrail на узких участках

можно разблокировать управляемое дышло даже при сложенной штанге. Все перечисленное – лишь малая часть того, что мы выставляем на нашем стенде.

– Ходит ли по российским полям ваш знаменитый полевой робот BoniRob?

– Пока эти роботы используются исключительно в научных исследованиях, поскольку способны отслеживать рост растений, записывать данные, которые потом обрабатываются учеными. Они работают на опытных полях, где ставят научные опыты.

В будущем мы планируем присоединять к такому роботу опрыскиватели, разбрасыватели удобрений и т. д.

– Много ли россиян посетило ваш стенд во время Agritechnica? Как вы оцениваете возможность наших сельхозпроизводителей приобрести новинки Amazone?

– В этом году из-за дождливой осени в России, как известно, затянулась уборка урожая. Но несмотря на это представители многих холдингов, сельхозпредприятий и агрофирм посетили Agritechnica, чтобы познакомиться с новинками зарубежной сельхозтехники. Среди них, было немало и тех, кто приехал в Ганновер специально познакомиться с новинками техники именно нашей компании. Как я уже говорил выше, у нас подготовлена линейка новой продукции для продажи в России, думаю, она будет пользоваться спросом у российских аграриев. Ну а возможности? Как известно, реализация нашей продукции идет через систему ОАО «Росагролизинг» и инвестиционные льготные кредиты.

Беседовала Ольга Рябых





8 октября в МГАУ им. В.П. Горячкина состоялась торжественная церемония передачи кормоуборочного комбайна JAGUAR немецкого производителя сельскохозяйственной техники компании CLAAS. Как отмечает руководство CLAAS, событие знаменательно еще и тем, что в этом году компания отмечает свой столетний юбилей.

Николай Немчинов

Это не первый подарок университету, в стенах которого уже стоит трактор XERION. В 2005 году при прямом участии первого лица CLAAS была оснащена современным оборудованием аудитория, а преподаватели и студенты получили возможность консультироваться у иностранных специалистов и проходить практику на заводах компании.

«Сотрудничество началось еще с первых выставок, в которых университет принимал участие», – рассказывает ректор вуза Александр Сысоев.

Практически двадцать лет продолжается этот диалог. За это время и университет и компания успели обзавестись многочисленными знакомствами, тем не менее, первоначальные ориентиры остались прежними.

«Университет им. В.П. Горячкина – один из ведущих российских вузов, специализирующихся в области сельского хозяйства. Наш интерес к повышению квалификации студентов удивителен, так как политика компании предполагает тесное сотрудничество с выпускниками», – отметил член правления концерна группы компаний CLAAS Ян-Хенрик Мор. Кроме этого, он рассказал, что подобные программы – стандартная практика. CLAAS ориентирована на долгосрочное со-

трудничество с образовательными учреждениями во всех странах, где имеются представительства компании.

Результатом данного сотрудничества стало трудоустройство более 100 выпускников, работающих в дилерских организациях, и около 20 человек в структуре самой сбытовой компании CLAAS в России.

«Сегодняшняя задача университета – наращивание и укрепление материально-технической базы. Студенты не могут иметь только теоретическую базу и работать на морально устаревшем оборудовании», – подчеркнул Александр Сысоев. Поэтому такой подарок от компании CLAAS является важным приобретением для университета и ценным вкладом в повышение уровня подготовки будущих специалистов.



СЕМЬ МЕДАЛЕЙ КОМПАНИИ **CLAAS**

Разработки ведущего европейского производителя сельскохозяйственной техники – германской компании CLAAS в 2013 году отмечены семью наградами выставки Agritechnica 2013. Одна золотая и шесть серебряных медалей были присвоены за инновации.

Харзевинкель/Ганновер

СLAAS была удостоена золотой медали за новый **онлайн-симулятор управления уборочными машинами и тракторами**, разработанный для тренировки водителей. Симулятор работает с виртуальной моделью различных компонентов машины и моделью процесса, основанной на данных, полученных в течение нескольких лет в различных условиях. На Agritechnica 2013 компания CLAAS представила версию, используемую для работы на зерноуборочном комбайне.

С помощью новой **камеры для оценки качества зерна**, получившей серебряную медаль, водитель зерноуборочного комбайна может оценивать качество обмолоченного зерна в режиме реального времени и сразу вносить необходимые изменения в настройки зерноуборочного комбайна. Ранее продукт обмолота можно было только оценить визуально через окно зернового бункера, сейчас же это можно сделать, воспользовавшись терминалом SEBIS. Благодаря камере становится доступной гораздо более качественная информация для оптимальной настройки зерноуборочного комбайна относительно качества зерна, т. к. оно всегда контролируется автоматически. Первоначально система GRAIN QUALITY CAMERA будет доступна для LEXION моделей серии 780 и 770.

Второй серебряной медали CLAAS удостоилась за новую систему автоматической регулировки направления разбрасывания измельченной соломы при уборке зерновых культур, отвечающую за боковую регулировку затворов на радиальном разбрасывателе. Данная инновация значительно снижает нагрузку на водителя и улучшает качество работы при уборке зерновых культур и последующих работах по культивированию. Новая автома-

тическая регулировка направления разбрасывания доступна во всех моделях LEXION с радиальным разбрасывателем.

Программный продукт ICT (Implement Controls Tractor) – электронная система для оптимизации процессов и производительности агрегатов трактор – машина – стал третьим серебряным лауреатом CLAAS. Новая программа использует эксплуатационные параметры навесной сельхозмашины для управления тяговым трактором на базе интерфейса ISOBUS. Система впервые внедрена в тракторный пресс-подборщик. В зависимости от требований по эксплуатации водитель может использовать бесступенчатое регулирование для выбора рабочего режима между максимальной производительностью и максимальным качеством тьюков. При перегрузке рабочего органа в подборщике автоматически включается функция AUTO STOP для отключения вала отбора мощности посредством ИТС. Таким образом, это позволяет максимально использовать рабочий потенциал машины на постоянной основе без возникновения каких-либо проблем или простоев.

Новая система **автоматического устранения заторов убираемой массы в погрузчиках и прицепах-кормосмесителях получила четвертую серебряную медаль**. До сих пор при устранении заторов на подборщике у прицепов-кормосмесителей водителю приходилось очищать их вручную поэтапно с помощью терминала оператора. Теперь все эти шаги выполняются автоматически – водителю остается только включать и выключать вал отбора мощности. Новая система позволяет намного быстрее и эффективнее устранять заторы.

Следующую серебряную медаль компания CLAAS получила за систему **оптимизации электронно-гидравлического принудительного управле-**



ния осями прицепов. Новая система оптимизации выполняет две функции. Первая – автоматическая регулировка управления задними колёсами в зависимости от различных скоростей движения. При этом улучшаются характеристики управления задними колёсами электронно-гидравлической системы принудительного управления по маневренности на низких скоростях, а также устойчивости при крене и безопасности транспортного средства на высоких скоростях перемещения. Вторая функция позволяет автоматически распознавать углы: электронный датчик измеряет текущий угол поворота от упора до упора между трактором и прицепом. По мере уменьшения угла поворота акустический сигнал, возрастающий по частоте, предупреждает водителя о возможном столкновении дышла прицепа и трактора.

Наконец, шестая серебряная медаль CLAAS на выставке Agritechnica 2013 была получена за систему **автоматической заточки ножей CLAAS Aqua Non Stop Comfort** – первое полностью автоматическое устройство для влажной заточки ножей прицепов-самопогрузчиков и режущих аппаратов пресс-подборщиков. Ножи затачиваются теперь не по заданным общим радиусам, а точно вдоль индивидуального контура лезвия. Устройство может затачивать до 45 ножей за один раз. Многочисленные датчики и аварийные выключатели обеспечивают безопасность процесса заточки. В результате идеальной заточки лезвия служат дольше и позволяют собирать высококачественные зерновые и силос.

ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫЙ МИРОВОЙ БРЕНД – В РОССИИ:

MASSEY FERGUSON

Знаете ли вы, за кем стоит изобретение первого в мире зерноуборочного комбайна? А каких тракторов больше всего работает на полях во всем мире? Или кто был пионером в области внедрения систем картирования урожая с использованием спутниковой навигации? На все эти вопросы ответ один – Massey Ferguson.

Massey Ferguson – один из старейших и, пожалуй, наиболее известный во всем мире бренд сельскохозяйственной техники, один из семейства брендов американской корпорации AGCO. Эта техника продается и обслуживается в 140 странах мира через дилерскую сеть, насчитывающую более 5 000 компаний, применяется в хозяйствах миллионов сельхозпредприятий. Однако чтобы понять, почему эта техника столь полюбилась аграриям во всем мире и что стоит у истоков такого доверия, предлагаем заглянуть на страницы истории.

Бренд, а в дальнейшем и сама компания Massey Ferguson родились благодаря двум громким именам в истории

мирового сельхозмашиностроения – Дэниэлу Массею (Daniel Massey), потомственному канадскому фермеру, и Гарри Фергюсону (Harry Ferguson), блестящему инженеру родом из Ирландии. Однако ни в коем случае нельзя забывать о заслугах еще одного человека – Алансона Харриса (Alanson Harris), владельца литейного производства в Канаде, который также внес свой вклад в богатое наследие этой марки, но с течением времени его имя не сохранилось в ее названии. Впрочем, обо всем по порядку...

Итак, точкой отсчета в истории Massey Ferguson можно считать 1847 год, когда прогрессивный фермер Дэниэл Массей, передав управление фермой своему

сыну Харту, открыл в Ньюкасле мастерскую по производству и ремонту сельскохозяйственного инвентаря. Именно его мастерской приписывают создание первых в мире механических молотилок. В 1867 году на Национальной выставке в Париже уборочная техника канадской фирмы Massey выигрывает две золотые медали, впервые получив международное признание.

В 1879 компания переезжает в Торонто, где спустя несколько лет становится крупнейшим работодателем города. Производственные мощности, занимавшие к тому времени более 4 га, позволили экспортировать оборудование (интересно, что уже тогда были сделаны первые поставки в Россию и Украину), а успешная рекламная кампания сделала Massey самым узнаваемым брендом во всей Канаде. Важным изобретением компании тех лет стала автоматическая сноповязка, которая обеспечивала вдвое большую производительность по сравнению с использованием жатвенной машины и ручного труда для вязки снопов, и в 1889 году была удостоена звания «Лучшая уборочная машина в мире».



Наши дни. Линейка техники Massey Ferguson

Но на достигнутом Харт не остановился. Чтобы стать крупнейшим в Британской империи производителем сельскохозяйственного оборудования, в 1891 году он объединяется с компанией A. Harris, Son & Co. Ltd., которая на тот момент из литейного цеха превратилась в крупного производителя жаток, молотилок и косилок. Таким образом, новая компания Massey-Harris многократно преумножила лидерство в технологии уборки зерновых.

Первым совместным детищем после объединения компаний стала жатка-молотилка, серийное производство которой было запущено в 1910 году. Особенность машины заключалась в том, что всего за одну операцию она косила, обмолачивала, очищала урожай и доставляла его в зерновой бункер, демонстрируя невиданный по тем временам результат уборки – до 6 га в день. Но главное, это изобретение стало важным шагом на пути к еще более значимому для всей отрасли событию – появлению первого в мире самоходного комбайна.

Massey Ferguson сегодня

Это случилось в 1938 году. Новая машина, получившая серийный номер МН 20, не требовала использования ни тракторов, ни тем более лошадей, что стало настоящей революцией в уборке урожая. Тогда же появился и сам термин «комбайн». Спустя три года Massey-Harris усовершенствовала свою идею, выпустив модель МН 21. Она не только производилась с жатками двух размеров, стала легче и компактнее, но и значительно дешевле, что впоследствии сделало ее самым продаваемым в мире комбайном.

Впрочем, нельзя недооценивать вклад компании в сферу тракторостроения. Стоит хотя бы отметить, что она стала одной из первых компаний, выпустивших в серийное производство полноприводный трактор. Хотя настоящий успех и признание пришли в этой области к Massey-Harris после приобретения английской фирмы Harry Ferguson Ltd., основанной инженером Гарри Фергюсоном. Примечательно, что до того как преуспеть в сельхозмашиностроении, он сконстру-

ировал несколько самолетов.

К числу уникальных инженерных разработок Гарри, повлиявших на весь дальнейший ход механизации сельского хозяйства, можно отнести изобретение в 1926 году трехточечного механизма навески для тракторов. Это позволило использовать гидравлическую систему для поднятия и опускания плуга или культиватора, увеличивая тем самым устойчивость и тяговую мощность техники. Система доказала свою состоятельность и впоследствии стала стандартом для производителей тракторов и навесного оборудования во всем мире.

После объединения в 1953 году лидера в производстве уборочной техники Massey-Harris и преуспевающей тракторостроительной фирмы Harry Ferguson вновь образованная компания получила название Massey-Harris-Ferguson. Однако позже, в 1958 году, название компании было сокращено до Massey Ferguson. Несмотря на то что фамилия третьего отца-основателя Алансона Харриса



Алансон Харрис

не осталась в ее современном названии, память о нем бережно хранится в символике бренда – трех треугольниках, которые символизируют наследие Дэниэла Массея, Гарри Фергюсона и Алансона Харриса.

Первый успех к Massey Ferguson пришел уже в конце 1950-х. Отдельную роль в его популярности сыграло одно незаурядное событие: в январе 1958 первая экспедиция, возглавляемая известным путешественником Эдмундом Хиллари (Edmund Hillary), достигла Южного полюса по суше, используя



Гарри Фергюсон

колесный транспорт – точнее, три бензиновых трактора Massey Ferguson FE 35! В своей телеграмме из Антарктиды сэр Хиллари сообщит: «Несмотря на не совсем привычные для сельхозтехники условия, эти тракторы проявили себя великолепно, и только благодаря их невероятной надежности стал возможен успех нашей экспедиции».

Далее компания инвестирует не только в расширение модельного ряда и в развитие дистрибьюторской сети, но и рост собственных активов. Уже к середине 60-х ей принадлежат 26 предприятий в 9 странах мира.



Дэниэл Массей

Следующие несколько десятилетий Massey Ferguson регулярно выпускает все новые и новые модели техники, внедряя в них передовые технологии и разработки. Так, в 1962 появилась коробка передач Multi-Power – первая коробка передач в тракторостроении, позволяющая без использования сцепления, а лишь при помощи переключателя на приборной панели включать повышенный или пониженный диапазон скорости. А в 1976 году была представлена жатка PowerFlow, которая позволила до минимума сократить потери зерна. Удивительно, но до сих пор она не имеет аналогов и отличает комбайны Massey Ferguson от конкурентов. В 1991 году компания стала родоначальником «космической эры» в индустрии сельхозмашиностроения, выпустив комбайн, оборудованный первой в мире системой картирования урожая на основе GPS. И это лишь некоторые разработки, которые сыграли важную роль в развитии механизации сельского хозяйства.

К началу 90-х дилерская сеть Massey Ferguson стала самой обширной в мировом сельхозмашиностроении, сделав бренд популярным во всех частях света. Интересный факт, что тракторы и комбайны Massey Ferguson даже изображались на банкнотах и почтовых марках в Канаде, Ирландии и Эфиопии.

В чем же кроется успех Massey Ferguson? Только компания, у истоков которой стоял истинный фермер, каким был Дэниэл Массей, могла создавать технику, получившую



Подписание контракта о слиянии Massey-Harris и Harry Ferguson



Одно из важнейших изобретений в истории тракторостроения – трехточечная система навески Г. Фергюсона для прицепного оборудования

признание аграриев во всем мире. Зародившаяся более века назад и сохранившаяся по сей день философия компании – это нечто большее, чем только производство машин. Это прежде всего уверенность клиентов Massey Ferguson в возможности получить максимальный комфорт и удобство – начиная от первичной консультации и помощи в финансировании и заканчивая послепродажным обслуживанием и обеспечением запчастями.

С 1994 года все активы и дилерская сеть Massey Ferguson перешли в собственность корпорации AGCO, единственного междуна-



Современный комбайн Massey Ferguson

ного машиностроительного концерна, специализирующегося исключительно на производстве сельскохозяйственной техники. Этот союз стал новой вехой в истории бренда Massey Ferguson и положил начало еще большему числу разработок, направленных на решение задач сельского хозяйства.

Сегодня уже известная в России корпорация AGCO, которой принадлежат международные бренды Challenger, Fendt и

Valtra, предлагает и российским сельхозпроизводителям познакомиться и лично убедиться в надежности и простоте использования техники Massey Ferguson. Ее широкий модельный ряд представляет уникальный по своей полноте ассортимент тракторов, уборочной техники, а также погрузчиков, позволяющий каждому сельхозпроизводителю выбрать машину, отвечающую его требованиям и возможностям.



Один из первых тракторов Гарри Фергюсона



Первый в мире самоходный зерноуборочный комбайн Massey-Harris 20

ЗАСЛУЖЕННЫЕ НАГРАДЫ NEW HOLLAND AGRICULTURE



За последний квартал 2013 г. техника New Holland Agriculture («Нью Холланд Агрикалче») получила три европейские награды.

На международном салоне Sitevi во Франции бренд завоевал золотую медаль за технологию Опти-Грейп (Opti-Grape™) - систему отбраковки, применяемую на отжимных установках виноградоуборочного комбайна Braud, обладающую производительностью наивысшего уровня.

Немецкая «Агритехника» (Agritechnica), еще до своего ежегодного открытия, присудила бренду две серебряные медали: одну – за инновационную систему регулировки клавиш солоотряса Opti-Speed™, вторую – за современную систему измельчения пожнивных остатков. Обе технологии помогают увеличить экологичность производства – в одном случае (Opti-Speed) снижая потери продукта, в другом случае – утилизируя отходы для производства биомассы (Cornrower).

Новый трактор T8 Auto Command™ с бесступенчатой трансмиссией от New Holland был признан «Машиной года - 2014» Европейским комитетом журналистов DLV. Премия направлена на то, чтобы выбрать те модели, в которых богатство технологических инноваций будет означать немедленную практическую пользу для фермеров.

ПРОГРЕССИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УБОРКИ УРОЖАЯ ПРИНЕСЛИ NEW HOLLAND ДВЕ СЕРЕБРЯННЫХ МЕДАЛИ НА «АГРИТЕХНИКЕ-2013»

New Holland еще раз подтвердил свои позиции лидера в области производства сельскохозяйственных машин, завоевав две серебряные медали в Ганновере за инновации в технологиях уборки. Уникальная в отрасли система регулировки клавиш соломотряса Opti-Speed™ увеличивает производительность до 10%, а технология измельчения соломы идеально сочетает в себе свойственную компании New Holland эффективность в полях с присущей ей приверженностью к экологически рациональным методам ведения сельского хозяйства.

«New Holland ведет постоянную работу по развитию и внедрению инновационных технологий, которые приносят практическую пользу сельхозтоваропроизводителям по всему миру, – утверждает Карло Ламбро, президент бренда Holland Agriculture. – К тому же, на нас, как и на мировом сообществе фермеров, лежит огромная ответственность за то, чтобы накормить все увеличивающееся население планеты и выработать достаточное количество энергии». Технология Opti-Speed™ помогает снизить потери, что, как следствие, означает, мы получим больше зерна для производства еды. Инновационный измельчитель позволяет фермерам заготавливать как еду, так и корм из кукурузы, а также преобразовывать ранее выбрасываемые остатки соломы в энергию через биомассу.

ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА РЕГУЛИРОВКИ КЛАВИШ СОЛОМОТРЕСА ОПТИ-СПИД™: ДО 10% БОЛЬШЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Технология Opti-Speed™, которая была отмечена серебряной медалью, эксклюзивно доступна на клавишных комбайнах серии CX7000 Elevation и CX8000 Elevation. Модели этих комбайнов, мощностью до 490 л. с., оснащенные самым мощным в мире клавишным соломотрясом, все чаще используются крупными фермерами и подрядчиками по всему миру.

Уникальная система Opti-Speed™ позволяет достичь большей продуктивности – до 10%, автоматически регулируя скорость в зависимости от рельефа местности. Оператор просто выбирает одну из четырех предложенных сельскохозяйственных культур, а новейшая система регулировки клавиш автоматически регулирует скорость соломотряса. Поднимаясь в гору, скорость соломотряса снижается, чтобы уменьшилась транспортная скорость соломой над соломотрясом, а при спуске с горы скорость соломотряса увеличивается во избежание засоров. Более того, на ровных полях эта система особенно полезна при уборке кукурузы для снижения скорости соломотряса. В этом случае, можно увеличить продуктивность аж до 20%.

НОВЕЙШАЯ СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ ПОЖНИВЫХ ОСТАТКОВ: ЗА ОДИН ПРОХОД ВАЛКОВАНИЯ СНИЖАЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ, НО И ДО 15% ПОВЫШАЕТСЯ ПЛОТНОСТЬ ПРЕССОВАНИЯ СОЛОМЫ

New Holland, через стратегию Лидерства в области чистой энергии, продолжает работу над увеличением производительности и устойчивого развития сельского хозяйства, свидетельство тому – полученная серебряная медаль за новейшую систему измельчения остатков. Полностью интегрированный измельчитель подойдет для клавишных комбайнов для уборки кукурузы, производя равномерные валки иде-

ально измельченной соломы. Качественное измельчение может значительно повысить плотность прессования соломы до 15%. Тюки также намного лучше будут подготовлены для получения биотоплива.

ЭФФЕКТИВНАЯ КОРМОЗАГОТОВКА ВМЕСТЕ С NEW HOLLAND

Еще одна новинка – обновленный кормоуборочный комбайн FR 500 с автоматической системой заполнения трейлера IntelliFill™. Комбайн оснащен двигателем Cursor 9 и жаткой с малыми режущими дисками по рядкам, рабочая ширина – 6 м. На нем самые широкие приемные вальцы, самый широкий измельчающий барабан диаметром 760 мм, шириной 880 мм и весом 670 кг. Это обеспечивает превосходный срез даже очень большой массы за счет инерционности барабана. Доизмельчители зерна – самые широкие и тяжелые на рынке, обеспечивают отличное доизмельчение и сплющивание кукурузы. Это очень важно при кормлении крупного рогатого скота, когда силос должен быть хорошо законсервирован, чтобы при кормлении хорошо переваривался в желудке животных.

Двухпозиционная система Variflow™ по-прежнему надежна. Она выключается до измельчения зерна, расстояние между ускорителем и измельчителем массы уменьшается на 60%, а требование к потреблению мощности сокращается на 40%, что увеличивает производительность при заготовке подсушенного сенажа. Система ликвидирует проблемы возврата массы и забивания измельчающего барабана. В стандартной комплектации машина оснащена блокировкой дифференциала, что позволяет убирать даже в сложных климатических условиях.





ЗИМНИЙ ПОСЕВ – МАЛОЗАТРАТНЫЙ СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ЛУГОВ И ПАСТБИЩ



В номере январь – февраль 2011 г. нашего издания была опубликована статья известного изобретателя, доктора технических наук, профессора **Василия Дринчи** о зимнем посеве. После публикации в редакцию пришло много писем аграриев из разных регионов нашей страны с самыми разнообразными вопросами. Мы попросили **Василия Михайловича** ответить на них.

Вопрос: Какие факторы ведут к повышению продуктивности лугов и пастбищ в современном сельхозпроизводстве?

Ответ: Преобладающая часть луговых земель нашей планеты используется в качестве пастбищ. Как бы разнообразны ни были их местонахождения и, следовательно, продуктивность в разных климатических зонах, общим для всех пастбищ является то, что это главный источник дешевого и биологически полноценного корма в летний период. Необходимо заметить, что стоимость единицы энергии, полученной из трав (сена), составляет всего 1/3 стоимости единицы энергии, полученной из зерна, или 1/2 – при силосовании трав.

Травы играют важнейшую роль в рационе питания животных в индустриально развитых странах – например, в США пастбища обеспечивают до 41% потребности в кормах для животноводства.

Постоянный рост стоимости жидкого топлива, удобрений и основных средств производства приводит к поиску путей снижения стоимости кормовой базы.

Вопрос: В чем актуальность улучшения пастбищ путем подсева семян?

Ответ: Продуктивность лугов и пастбищ в последнее время значительно снизилась. Многие луга превращены в пашню, местами травостой изрежен и выбит, поэтому луг утрачивает свою роль, из-за чего меняется равновесие «луг – животное», обеспечивающее самовозобновление и саморегуляцию природной среды. В травяных покровах отсутствуют продуктивные виды трав.

Наличие проплешин (голых участков почвы) на полях естественных кормовых угодий имеет большой вред, чем просто неиспользование площади, так как на голых участках, как правило, произрастают широколиственные сорняки, забивающие культурные растения.

Следовательно, возникает острая необходимость сохранения ценных видов растений в травостое лугов, восстановления потерянной природой растительности и обогащения ее бобово-злаковыми травами с целью получения экологически чистых травянистых кормов.

Подсев семян трав позволяет повысить качество и продуктивность лугов и пастбищ. Цель здесь не только в восстановлении поврежденной дернины и обеспечении высокой доли ценных кормовых трав в травостое. Одновременно в почве поддерживается потенциал семян, который препятствует прорастанию всходов сорняков на поврежденных участках дернины.

В случае засушливого лета и осени, как правило, пастбища бывают излишне выбиты, что приводит к уменьшению его продуктивности в последующий сезон. В этом случае целесообразно осуществить зимний посев и повысить его продуктивность.

Подсев семян прежде всего проводят на участках, в травостое которых содержится 30–40% ценных трав от общего урожая и где затруднено или невозможно выполнение коренного улучшения.

Вопрос: Каковы преимущества применения зимних посевов перед традиционными способами?

Ответ: Зимний посев имеет несколько потенциальных преимуществ в сравнении с традиционными способами: возможность посева в ненарушенный дерн; меньшие затраты в рабочей силе и энергии; минимальные инвестиционные вложения в оборудование; короткий период до момента выпаса.

По данным исследований, проведенных в США, за счет зимних посевов можно повысить урожайность кормовых культур на 3–5 тонн сухого вещества с 1 гектара. В то время как расходы на получение 1 тонны сухого вещества не превышают 12 долларов, что подтверждает особую экономическую эффективность зимнего посева.

Вопрос: Какое распространение находит способ зимнего посева на лугах и пастбищах?

Ответ: Зимний посев все шире применяется в животноводческих хозяйствах США, Канады и Северной Европы как малозатратный способ повышения продуктивности пастбищ и улучшения структуры травостоя. В России в прошлом столетии широко применяли зимний посев, его еще называли «посев по черепку».

Вопрос: Какие факторы являются ключевыми при зимнем посеве семян трав на пастбищах?

Ответ: Их несколько, перечислю только основные.

1. Сроки посева. Выбор оптимальных сроков посева является фундаментальным принципом эффективного зимнего посева. Его рекомендуется проводить в конце зимы или в самом начале весны, когда почва все еще мерзлая. Как правило, сроки посева в хозяйственных условиях определяют методом проб и ошибок.

Наилучшими считаются теплые солнечные дни с ночными температурами -2...-7 °С. Поверхность земли должна быть мерзлоталая, а почва на глубине 1–2 см – мерзлая, для удержания трактора, исключающая образование глубоких следов колес.

2. Обеспечение хорошего контакта «почва – семя». Так же как и для других способов, обеспечение хорошего контакта семени с почвой является критически важным для эффективности зимнего посева. Существует несколько способов, содействующих хорошему контакту «почва – семя». Тщательный выпас животных позволяет открыть дерн и поверхность почвы.

Также применяют подкашивание и гербицидные обработки. В случае густого дерна используют животных для заделки копытами семян в течение короткого периода.

Заморозки и оттепель плюс ранний весенний дождь – главные факторы, которые следует учитывать при заделке семян в почву.

Наиболее подходящими для зимнего посева являются суглинковые и глинистые почвы, содержащие достаточное естественное количество влаги в период раннего лета. Песчаные почвы не являются благоприятными для зимнего посева.

3. Уменьшение конкуренции старых растений с прорастающими семенами.

Новые ростки должны иметь возможность укорениться без особой конкуренции с уже существующими растениями. Одним из основных способов снижения конкуренции старого травостоя является осенний выпас до 5 см. Весной и летом после зимнего посева требуется также выпастить пастбище с целью обеспечения доступа света к росткам. При этом следует контролировать процесс во избежание повреждения появляющихся ростков.

4. Выбор видов и сортов семян трав.

Научные исследования и хозяйственные испытания показывают, что для зимних посевов на лугах и пастбищах наиболее подходят бобовые травы. В частности, клевер красный и люцерна рогатая.

Для повышения эффективности азотификации рекомендуется семяна бобовых трав перед высевом инокулировать. При этом следует тщательно подбирать штаммы бактерий.

Для долгосрочного присутствия бобовых и трав на пастбищах рекомендуется высевать смесь красного клевера и люцерны рогатой.

Перед высевом семена люцерны рогатой следует проскарифицировать, в противном случае до 50% семян может не взойти из-за повышенной водо- и воздухопроницаемости их оболочки.

Из-за высокой силы роста семяна красного клевера хорошо приживаются в условиях зимнего посева. Ростки семяна люцерны имеют меньшую силу роста. В связи с этим в первый год посева ростки люцерны более тонкие, чем у клевера. Однако на второй год происходит выравнивание травостоя. В последующие годы продуктивность травостоя также повышается за счет естественного посева (осыпания созревших семян).



Существует несколько преимуществ подсева бобовых семян на пастбищах со злаковыми травами. Продуктивность пастбища повышается за счет бобово-злаковых смесей. Бобовые травы обычно растут при более высоких температурах, чем злаковые. Они имеют мощный столбовой корень, из-за чего более толерантны к засушливым условиям, чем злаковые. Бобовые фиксируют атмосферный азот, который используют злаковые растения. Внедрение в травяной покров приблизительно 35% бобовых трав означает, что нет необходимости вносить дополнительный азот.

Злаковые также высевают в зимних условиях. Эффективен посев многолетнего и однолетнего райграса, ежи сборной, костра безостого и тимофеевки.

Следует заметить, что на Северо-Американском континенте активизировалась селекция зимних сортов семян кормовых культур.

Вопрос: Какие технологические операции рекомендуется проводить наряду с тщательным осенним выпасом для повышения эффективности зимнего посева и продуктивности лугов и пастбищ?

Ответ: Зимний посев относится к мероприятиям поверхностного улучшения лугов и пастбищ. К ним также относятся следующие основные виды работ: культурно-технические мероприятия (уборка камней, уничтожение кочек, кустарников, кротовин и муравейников), регулирование водно-воздушного режима почвы, борьба с сорняками и внесение удобрений.

Перед подсевом семян следует провести уборку камней, которая позволяет увеличить полезную площадь пастбищ на 10–20% и больше. Мелкие камни, лежащие на поверхности, собирают вручную или камнеуборочными машинами.

Наряду с этим необходимо уничтожить кочки, кротовины и муравейники. В том случае, если количество последних занимает более 25% поверхности почвы, следует проводить коренное улучшение природных кормовых угодий.

Оптимальные значения кислотности pH и плодородия почвы являются важными для укоренения бобовых трав на пастбище. Исследование почвы следует проводить каждые 2–3 года для определения содержания в ней питательных веществ. Индикатор кислот-

ности почвы pH следует поддерживать на уровне > 6. Коррекция pH потребует от 6 месяцев до года. До проведения зимнего посева рекомендуется внести фосфорные и калийные удобрения.

Вопрос: Какие сеялки рекомендуются использовать для зимнего посева?

Ответ: Для осуществления зимних посевов можно применять сеялки разбросного посева и сеялки для прямого посева. Известные сравнительные исследования этих двух способов показали, что разница в их эффективности статистически незначима.

Из сеялок разбросного посева наиболее экономичными и функциональными являются агрегаты с компьютерным управлением и приводом от маломощных электродвигателей, работающих от 12-вольтовой бортовой сети трактора или другого мобильного средства.

Из-за малой потребляемой мощности (всего около 150 Вт) и отсутствия кардана они могут легко и удобно агрегатироваться на любом мобильном оборудовании как на передней навеске, так и на задней (см фото).

Преимущество компьютерного регулирования посева (нормы высева и ширины захвата) состоит в том, что количество высеваемого материала можно менять непрерывно в процессе движения агрегата, а также оптимизировать рабочую ширину разбрасывания семян непосредственно через контрольную панель из кабины трактора.

Вопрос: Какая норма высева семян при зимнем посева и от чего она зависит?

Ответ: Нормы посева семян на лугах и пастбищах при зимнем посева, по усредненным данным ряда исследований, меньше, чем при традиционном посева, и зависят от состояния дернины, высеваемых смесей, желаемой густоты стояния растений и процентного состава травостоя.

При посева разбросным способом одних видов семян (не в смесях) для бобовых культур дозы колеблются от 2 до 9 кг/га, а для злаковых – от 3 до 17 кг/га. Если семена использовать в семенных смесях, то нормы уменьшаются в среднем в 2 раза по каждой культуре.

Вопрос: В чем основное отличие в технологии зимних и традиционных посевов?

Ответ: Основное отличие зимнего посева от традиционных состоит в том, что для него особую значимость имеет правильный выбор сроков посева наряду с весенней подготовкой поля.

Вопрос: Какие риски могут возникнуть при зимнем посева?

Ответ: Зимний посев не лишен рисков. Во многом его эффективность зависит от правильного выбора сроков посева, а также наличия весенних и раннелетних дождей. Кроме того, для качественных зимних посевов важно правильно подготовить поле с осени, устранить кочки при помощи сетчатых борон, стравить травостой и, естественно, качественно подготовить семена.

Обычно при выполнении зимних посевов следует применять семена, которые не боятся легких замороз-

ков. Инокуляцию семян бобовых трав необходимо проводить непосредственно перед посевом.

Во избежание смыва семян не рекомендуется выполнять зимний посев по снегу толщиной более 20 см, а также на полях с большим уклоном.

Лучшие результаты достигаются при посева в зимних условиях на лугах и пастбищах с исходным травостоем, не склонным к образованию плотной дернины.

Вопрос: Какие операции рекомендуются проводить после зимних посевов?

Ответ: Для хорошего укоренения высеянных семян трав рекомендуется создавать оптимальные условия для их развития, т. е. обеспечивать максимально благоприятствующие условия для доступа влаги, кислорода и света.

Весной в год посева следует проводить первое подкашивание при достижении высоты травостоя 20 см. Выпас следует проводить кратковременно, с особой осторожностью. Следующий выпас рекомендуется проводить при достижении высоты травостоя 20–25 см. Оптимальная высота стравливания – до 10 см.

Вопрос: Каковы перспективы применения зимних посевов в РФ?

Ответ: Необходимость повышения продуктивности животноводства при уменьшении энергопотребления и затрат будет способствовать дальнейшему расширению применения зимних посевов.

www.drincha.ru



НОВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

FENDT FORUM В МАРКТОБЕРДОРФЕ



7 и 8 октября 2013 года корпорация AGCO провела торжественные мероприятия в честь открытия нового международного центра обслуживания клиентов Fendt в Марктобердорфе. В числе гостей, приглашенных со всего мира, были многочисленные СМИ, среди которых и журнал РА.

Ольга Рябых

Вечером первого дня гостям предложили участвовать в эксклюзивных турах по заводу, которые начинались в новом центре Fendt Forum и заканчивались пробным заездом на кольцевом треке.

Во время экскурсии у журналистов вызывали изумление применяемые в цехах инновационные технологии. Например, самодвижущиеся платформы для транспортировки трансмиссий в цех сборки, которые бесшумно перемещались по гладкому, почти зеркальному полу за счет магнитных полей, возникающих между вмонтированными в их корпус датчиками и пластинами, расположенными под верхним слоем пола. Цех предварительной очистки деталей тоже удивил представителей СМИ: металлическая конструкция, напоминающая своими контурами и движениями человеческую руку, поливала моющим раствором и очищала от него де-

тали перед транспортировкой их в цех окраски. Много еще необычного было в этих цехах. Например, чистый воздух и чистые полы никак не увязывались со стереотипами промышленного производства.

И, конечно, излишне говорить о том, что все законодательные нормы по экологии здесь неукоснительно соблюдаются.

После знакомства с производством многотысячная толпа собралась у входа в новый международный центр обслуживания клиентов Fendt Forum, где был продемонстрирован впечатляющий трюк – шампанское посетителям разливали с помощью трактора. Это еще раз убедило присутствующих в способности техники Fendt к различного рода технологическим операциям, в том числе способности заменять машинной движениями руки человека. На площадке перед новым центром с торжественными речами выступили члены совета директоров, а также пастырь из ближайшей церкви.

Чем же отличается новый центр от предыдущего? Например, его площадь расширена на 4300 м². Внутри дополнение к сенсорному экрану, который показывает хронологию развития бренда Fendt, посетители могут увидеть самый первый трактор «Дизельросс» (Dieselross), а на интерактивных мониторах – обзор всех серий, которые когда-либо были выпущены на заводе Fendt.

Обширная коллекция моделей Fendt в масштабе 1:32 дополняет экскурс в историю бренда. Дополнительная информация представлена интерактивно, так что заинтересованные посетители могут получить её с центрального компьютера.

«Это позволяет предоставить посетителям ту информацию, в которой они действительно нуждаются», – сказал во время презентации директор по маркетингу AGCO/Fendt Роланд Шмидт.

«Посещение центра должно стать настоящим событием для наших клиентов, ведь трактор не покупается

каждую неделю. С расширением этого центра мы получили возможность не только более тесного общения с нашими клиентами и поклонниками, но и контакта с отдельными группами потребителей», – отметил он далее.

На следующий день, 8 октября, состоялась международная пресс-конференция. На ней присутствовали д-р Роб Смит, старший вице-президент и управляющий директор AGCO в Европе, Африке и на Ближнем Востоке; Петер-Йозеф Паффен, вице-президент и пресс-секретарь Fendt; д-р Хериберт Райтер, вице-президент по техническим вопросам; Михаэль Гшвендер, вице-президент по финансам и информационным технологиям; Хубертус Кёне, вице-президент и директор производственного отдела, и пресс-секретарь Зепп Нушелер.

Первый выступающий, Петер-Йозеф Паффен, отметил, что новые заводы Fendt в Марктобердорфе и Асбах-Бойменхайме, запущенные в эксплуатацию осенью 2012 года, работают уже на полную мощность. Затем он привел данные опросов, проведенных Европейским комитетом ассоциаций производителей сельскохозяйственного оборудования СЕМА, и прогнозы, которые делают аналитики по их результатам. По этим прогнозам в настоящий момент в отрасли ожидается высокая положительная динамика деловой активности. А также г-н Паффен сообщил о том, что четыре раза в год в Германии проводится опрос ведущих сельскохозяйственных компаний. Результаты опроса отображаются индексом уровня конъюнктуры и инвестиционной активности Agrad Deutschland. Согласно этим данным, настроения в сфере профессионального сельского хозяйства с начала 2011 г. продолжают оставаться хорошими.

По словам г-на Паффена, в последнем отчете Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) приводится вывод, что цены на продукцию сельского хозяйства в течение 10 лет, вероятнее всего, останутся на достаточно высоком уровне. Даже если в отдельных регионах Германии, Европы и всего мира некоторые предприятия испытывают и будут испытывать неблагоприятные последствия засухи, погодных условий и наводнений, общая динамика в сельском хозяйстве и всем аграрном секторе положительная, а перспективы на будущее оптимистичные.

Возвращаясь к производству в Марктобердорфе, Петер-Йозеф Паффен продолжил: «Так, после подведения итогов 2012 года, который по продажам и производству находится примерно на одном уровне с предыдущим годом, завод Fendt планирует продать в 2013 году 18 000 тракторов и таким образом установить новый рекорд. При этом сегодня мы можем констатировать, что новые производственные мощности были запущены в наиболее подходящий момент в преддверии ожидаемого роста».

Также г-н Паффен рассказал о запуске проекта под названием Fendt ahead! и множества других проектов по модернизации во всех сферах деятельности предприятия.

Существенно расширились отделы исследования и разработок. Возведенное год назад здание на 120 дополнительных рабочих мест на сегодняшний день уже полностью функционирует. Обновляются и испытательные стенды, задачей которых является дальнейшее совершенствование тракторов и кормоуборочных комбайнов. Расходы на исследование и развитие в 2012 г. составили около 55 млн евро, чуть больше, чем было запланировано. В 2013 г. бюджет на развитие достиг почти 62 млн евро.

Интересные факты были приведены об увеличении доли рынка: «Fendt лидирует на рынке Германии в сегменте тракторов мощностью выше 51 л. с., где сегодня доля торговой марки составляет 24,6%. В сегменте тракторов мощностью свыше 200 л. с. доля Fendt еще выше – 38,4%».

Рассказывая о внешних рынках, г-н Паффен сообщил, что в 2012 году 60,5% тракторов Fendt пошло на экспорт.

В России техника Fendt представлена тракторами серий 700, 800 и 900 Vario мощностью от 145 до 390 л. с. С 2014 г. российским сельхозпроизводителям будут доступны обновленные модели этих серий, которые были представлены на выставке «Агритехника – 2013» в Ганновере. В процессе их разработки производитель преследовал лишь одну цель: обеспечение еще большей эффективности и производительности, что на практике означает снижение эксплуатационных затрат при пересчете на гектар и час.

Стоит отметить, что техника под маркой Fendt является одной из наиболее высокотехнологичных и инновационных в мировом сельхозмашиностроении. Применение современных интеллектуальных систем обеспечивает наиболее эффективное использование всех возможностей этих машин. Философия бренда – «большее посредством меньшего», что означает достижение больших результатов при использовании меньших ресурсов. Поэтому Fendt гарантирует сельхозпредприятиям максимальный возврат инвестиций.

Выступления всех ораторов были встречены прессой с неподдельным интересом.

После окончания конференции техника Fendt была продемонстрирована гостям в движении на кольцевом треке. Специалисты компании подробно рассказывали о технических характеристиках машин и особенностях их конструкций.





SPACE

2014

Профессиональная выставка для всех представителей животноводства :

1 400 ЭКСПОНЕНТОВ **700** экспонируемых животных **115 000** м² выставочной площади
114 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ **12 300** зарубежных посетителей из 110 стран

16-19
сентября

Ренн
Франция



SPACE
2014

ПЛАНЕТА ЖИВОТНОВОДСТВА

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ДЛЯ ЖИВОТНОВОДОВ

www.space.fr



Компания AMAZONE - Ваш надежный партнер, которому можно доверять!

Высококачественная, точная и высокопроизводительная немецкая сельскохозяйственная техника от посева до уборки урожая - гарантия Вашего успеха и мудрая инвестиция в будущее!

Региональные представители в России:

Северный регион/Сергей Логинов
 Сибирский регион/Андрей Тур
 Южный регион/Пётр Бровков
 Центральный регион/Илья Царьков
 Северо-Западный регион/Дмитрий Рудь
 Верхнее Поволжье/Евгений Козлов
 Уральский регион/Андрей Красноборов
 Центральное Черноземье/Сергей Рубис

Тел.: + 7 (921) 233 29 99
 Тел.: + 7 (913) 921 29 83
 Тел.: + 7 (961) 270 27 77
 Тел.: + 7 (916) 346 70 80
 Тел.: + 7 (916) 269 57 07
 Тел.: + 7 (927) 814 75 55
 Тел.: + 7 (919) 337 03 77
 Тел.: + 7 (916) 078 51 84

E-Mail: sergey.loginov@amazone.ru
 E-Mail: andrey.tur@amazone.ru
 E-Mail: petr.brovkov@amazone.ru
 E-Mail: ilia.tsarkov@amazone.ru
 E-Mail: dmitry.rud@amazone.ru
 E-Mail: evgeny.kozlov@amazone.ru
 E-Mail: andrey.krasnoborov@amazone.ru
 E-Mail: sergey.rubis@amazone.ru

АМАЗОНЕ ООО

142 100 Россия • Московская область
 г.Подольск • Ул. Комсомольская 1
 Тел.: + 7 4967 55-59-30 • Факс: + 7 4967 55-59-31
 info@amazone.ru • www.amazone.ru



AMAZONE

MASSEY FERGUSON ТЕПЕРЬ В РОССИИ



160 ЛЕТ ИННОВАЦИЙ И МИРОВОГО ОПЫТА

- ▶ ШИРОКАЯ ЛИНЕЙКА ТРАКТОРОВ И УБОРОЧНОЙ ТЕХНИКИ
- ▶ РЕГУЛЯРНЫЙ ВЫВОД НА РЫНОК НОВИНОК
- ▶ ВЫПУСК 200,000 ТРАКТОРОВ MASSEY FERGUSON ЕЖЕГОДНО ПО ВСЕМУ МИРУ
- ▶ ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ В 50 РЕГИОНАХ РОССИИ

WWW.MASSEYFERGUSON.COM



MASSEY FERGUSON



MASSEY FERGUSON is a worldwide brand of AGCO.

Your Agriculture Company