

Совершенные агротехнологии

в России и за рубежом

MAY – JUNE
2018

экономика • выставки • защита растений • сельхозтехника • свиноводство • птицеводство • уроки бизнеса • зерно • мясо-молочное животноводство • корма и кормление

economics • exhibitions • crop protection • agricultural machinery • pig farming • poultry • business lessons • grain • meat and dairy livestock • feed and feeding



На правах рекламы.



СУБСИДИЯ ПО ПРОГРАММЕ №1432*
И ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ЛИЗИНГА ЧЕРЕЗ АО «РОСАГРОЛИЗИНГ»**

TUCANO 580. ГАРАНТИЯ ВАШЕГО УСПЕХА.

- Высокая производительность благодаря системе обмолота APS HYBRID
- Зерновой бункер объемом 10 000 л
- Огромные резервы мощности благодаря двигателю Perkins 1506 D
- Широкий ассортимент приставок для работы в любых условиях и на разных культурах

* Постановление Правительства РФ № 1432 «Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники»

** по решению кредитного комитета АО «Росагролизинг», исходя из финансово-хозяйственной деятельности Заявителя, условия могут быть изменены.

Мы в социальных сетях и на youtube!



CLAAS.Russia



CLAAS Russia



claasrussia



claasrussia

ООО КЛААС Восток: г. Москва, +7 495 644 1374, claas.ru

реклама

CLAAS



НОВЫЙ БРЕНД СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ КОМПАНИИ DOWDUPONT



Сельскохозяйственное подразделение компании DowDuPont, которое было сформировано в 2017 году в результате слияния Dow AgroSciences, DuPont Crop Protection и DuPont Pioneer, с радостью объявило новое название будущей объединенной сельскохозяйственной компании.

Во втором квартале 2019 года, после процесса разделения, сельскохозяйственное подразделение станет независимой компанией под названием Corteva Agriscience™ (произносится: kohr-'teh-vah, кор-'тэ-ва).

Новое название происходит от сочетания слов, означающих «сердце» и «природа». Будущая компания накопила значительный потенциал лучших талантов, технологий, инноваций, научных исследований и разработок, которые уникальным образом позиционируют ее с целью преобразования нашей продовольственной системы, помогая получать лучшие урожаи, используя меньше природных ресурсов.

Corteva Agriscience™ будет укреплять и расширять уже существующие плодотворные отноше-

ния с клиентами, благодаря широкому ассортименту продуктов. Новая компания объединит в себе такие узнаваемые и премиальные бренды в сельском хозяйстве, как: семенные бренды Pioneer®, Mucogen®, недавно представленный Brevant™ Seeds, наши удостоенные наград продукты защиты растений, например фунгицид Aproach® Prima (Аканто® Плюс) и гербицид Quelex™ с действующим веществом Arylex™.

Бренд The Corteva Agriscience™ будет полностью представлен не ранее июня 2019 года, когда завершится процесс разделения.

До этого времени мы будем фокусироваться на внутренних и полевых мероприятиях.

Наши клиенты всегда остаются для нас основным приоритетом, и мы обязуемся сделать этот пере-

ходный период максимально комфортным.

Мы понимаем, что поддержка и доверительные отношения очень важны для вас, и обещаем активно прислушиваться к вам, оставаться максимально вовлеченными для того, чтобы и далее предоставлять лучшие решения для сельхозтоваропроизводителей.



COR • heart
TEVA • nature
(kohr-'teh-vah)

Представляем



CORTEVA™
agriscience

Agriculture Division of DowDuPont

corteva.com

Corteva Agriscience™ является™
товарным знаком DuPont.

реклама

«СИНИЙ» ЗНАЧИТ «СВОБОДНЫЙ»



Знакомо ли Вам чувство ЛЕМКЕН? Уверенность в выборе оптимального решения – машины с особой конфигурацией для достижения максимальной эффективности в Ваших почвенных условиях? Возможность приобретения у одного производителя обширного ассортимента продукции для обработки почвы, посева и защиты растений? Гарантия от лидера в области сельскохозяйственных услуг и технологий? **Испытайте это чувство!**

За детальной информацией обращайтесь к специалистам компании LEMKEN-RUS:

Регион Юг:
Бугаев Владимир
Тел.: +7-918-899-20-61
E-mail: v.bugaev@lemken.ru

Регион Сибирь:
Петерс Степан
Тел.: +7-913-379-84-96
E-mail: s.peters@lemken.ru

Регион Центр:
Артём Андреев
Тел.: +7-987-670-06-51
E-mail: a.andreev@lemken.ru

Регион Волга:
Куликов Дмитрий
Тел.: +7-910-860-93-43
E-mail: d.kulikov@lemken.ru

Регион Северо-Запад:
Высоких Сергей
Тел.: +7-911-130-83-65
E-mail: s.vysokikh@lemken.ru

Регион Москва:
Строгин Алексей
Тел.: +7-910-863-55-36
E-mail: a.strogin@lemken.ru

Регион Урал:
Трофименко Пётр
Тел.: +7-919-030-27-67
E-mail: p.trofimenko@lemken.ru

Регион Запад:
Усенко Андрей
Тел.: +7-910-223-23-00
E-mail: a.usenko@lemken.ru



Узнайте больше о
«Синем»...
<http://ru.blue-means.com>

www.lemken.com

реклама


The Agrovision Company

Perfect Agriculture

May – June 2018

The agricultural magazine about advanced technologies in Russia and abroad

СОДЕРЖАНИЕ

04 НОВОСТИ

08 ЭКОНОМИКА

- Вклад российских фермеров в производство молока

14 АКТУАЛЬНО

- Основной курс холдинга на 2018 год – работа над себестоимостью

20 СВИНОВОДСТВО

- Микотоксикозы в свиноводстве: проблема, которую нельзя недооценивать

24 МОЛОЧНЫЙ РЫНОК

- России не хватает 7–8 млн тонн молока для собственной переработки
- Альпийские козы из Подмосквы
- Марина Петрова: «Сегодня ключевая задача – поддержка отечественных производителей»

40 СЕЛЬХОЗТЕХНИКА

- Преимущество в технике
- «LEMKEN – качественный бренд, который стоит хороших денег, но это – выгодные инвестиции»

46 РАСТЕНИЕВОДСТВО

- Органические сады и виноградники в России

56 ЗАРУБЕЖНАЯ КОМАНДИРОВКА

- «Фрут Лоджистика–2018» – крупнейший форум рынка свежей продукции

60 СОБЫТИЕ

- На «тройку» с плюсом

CONTENTS

04 NEWS

08 ECONOMY

- The investment of Russian farmers in the production of milk

14 RELEVANT

- The main course of the holding for 2018 – work on cost price

20 PIG BREEDING

- Mycotoxicosis in pig breeding: a problem not to be underestimated

24 DAIRY MARKET

- Russia lacks 7–8 million tons of milk for its own processing
- Alpine goats from the Moscow region
- Marina Petrova: 'Today the key task is to support domestic producers'

40 AGRICULTURAL MACHINERY

- Superiority in technology
- 'LEMKEN is a quality expensive brand, but it is a profitable investment'

46 CROP PRODUCTION

- Organic orchards and vineyards in Russia

56 FOREIGN TRIP

- Fruit logistics-2018 – the largest forum of fresh products market

60 EVENT

- Score 3+

ИЗДАТЕЛЬ И УЧРЕДИТЕЛЬ
ООО «Агентство
«Современные технологии»

Экспертный совет:

Даниил Путятин,
директор департамента
мелиорации Минсельхоза России

Вадим Пронин,
председатель Совета Ассоциации
испытателей сельскохозяйственной
техники и технологий

Михаил Овчаренко,
президент Национального
агрохимического союза

Аркадий Злочевский,
президент Российского
зернового союза

Владимир Фисинин,
президент Росптицесоюза

Главный редактор
Ольга Рябых

Шеф-редактор
Вячеслав Рябых

Научный редактор
д.т.н., профессор
Василий Дринча

Дизайн, верстка
Наталья Войлокова

Корректор, редактор
Ольга Наталья

Редактор сайта
Анатолий Сердюков

Менеджер по рекламе
Анна Шеина

Руководитель проекта
Елена Плетнева

Адрес редакции и издателя:

Москва,
ул. Подъёмная, д.14, к.37
Тел.: +7(499) 406-00-24,
+7(903)796-44-25

E-mail:
olgaryabykh@mail.ru,
agrokaban@gmail.com

Сайт: www.perfectagro.ru

Номер подписан в печать:
27 июня 2018 года

Тираж 10 000 экз.

Цена свободная.

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор). Свидетельство
о регистрации средства массовой
информации ПИИ№ФС77-42901
от 6 декабря 2010 г.

Точка зрения редакции может не
совпадать с мнением авторов статей.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов.

Любое воспроизведение материалов
и их фрагментов на любом языке
возможно только с письменного
разрешения ООО «Агентство
«Современные технологии».

Сельскохозяйственный журнал

май – июнь 2018

ГОСУДАРСТВО КОМПЕНСИРУЕТ АГРАРИЯМ ПОТЕРИ ИЗ-ЗА РОСТА ЦЕН НА ТОПЛИВО

Правительство возместит аграриям убытки, вызванные ростом цен на бензин, заявил премьер-министр РФ Дмитрий Медведев.

«Мы примем решение, и я его подпишу, о компенсации потерь, связанных с ростом цен на бензин и дизельное топливо», – заявил Медведев на селекторном совещании по вопросам подготовки к уборке урожая.

Он обратился к первому вице-премьеру, министру финансов Антону Силуанову и министру сельского хозяйства Дмитрию Патрушеву с просьбой определить окончательную сумму компенсаций и источники средств для них.

В свою очередь, как заявил на совещании Дмитрий Патрушев, по предварительным данным, из-за роста цен на ГСМ дополнитель-

ные затраты аграриев увеличились на 11,9 млрд рублей в этом году. Он отметил, что речь идет только о 28 тысячах сельхозпредприятий. Это составляет 55% от их общего числа.

Медведев отметил, что сельхозпроизводители не должны остаться без господдержки при повышении цен на горюче-смазочные материалы.

«Профильные министерства и ведомства, Минсельхоз, руководители регионов обязаны изменение цен на ГСМ самым тщательным образом отслеживать. Наши сельхозтоваропроизводители не должны остаться без государственной поддержки», – подчеркнул он.

Также Дмитрий Медведев отметил, что ситуация с обеспечением топливом аграриев ста-

бильна, потому что часть объема топлива была закуплена еще в прошлом году. Кроме того, премьер призвал избегать бюрократических барьеров при доведении средств на поддержку аграриев до адресатов.

«Нужно заниматься своевременным доведением до сельхозтоваропроизводителей денег. Сначала в региональные бюджеты, из которых средства должны доходить до аграриев. Здесь главное, чтобы не было избыточных бюрократических проволочек», – сказал глава правительства.

Он отметил, что более половины средств, которые были предусмотрены в рамках госпрограммы по развитию сельского хозяйства, уже направлены в регионы.

Интерфакс

МИНСЕЛЬХОЗ: «ПОСЕЯНО 51,8 МЛН ГА ЯРОВЫХ, ТЕМПЫ СЕВА НА 1,3 % ВЫШЕ ПРОШЛОГОДНИХ»

Российские аграрии к 22 июня засеяли яровыми культурами 51,796 млн га, что на 1,3% больше, чем на аналогичную дату 2017 года, следует из сообщения Минсельхоза РФ.

Сев проведен на 97% прогнозной площади. В целом по стране в 2018 году во всех категориях хозяйств планируется засеять яровыми площадью в 53,371 млн га. Яровые зерновые и зернобобовые культуры предполагается посеять на площади 31,022 млн га.

В Южном федеральном округе сев проведен на площади 6,023 млн га, или 96,8% к прогнозу. В частности, в Краснодарском крае яровыми занято 2,003 млн га (100% к прогнозу), в Крыму –

318,8 тыс. га (96,3%). Сев в Северо-Кавказском округе завершен на площади 1,799 млн га (95,7%), в Центральном федеральном округе – 9,311 млн га (96,9%).

В регионах Приволжского федерального округа яровыми уже засеяно 15,648 млн га, или 98,8% к прогнозу, Северо-Западного округа – 454,5 тыс. га (85,7%). В Дальневосточном федеральном округе – 1,859 млн га (96,6%), в Сибирском – 12,346 млн га (95,1% к прогнозной площади), в Уральском – 4,355 млн га (99,6%).

Минсельхоз РФ ожидает, что урожай зерна в России в 2018 году окажется не ниже 100 млн тонн. Глава Минсельхоза Дмитрий Патрушев сообщил в пятницу, что сбор зерна



на данный момент уже превысил 1 миллион тонн. В прошлом году аграриям РФ удалось собрать рекордный урожай за всю историю – 135,4 млн тонн, включая 85,9 млн тонн пшеницы. Урожай зерна в 2016 году составил 120,7 млн тонн.

Рамблер

AGRATOR



ШИРОКОЗАХВАТНЫЙ ПОСЕВНОЙ КОМПЛЕКС

AGRATOR-M



МЕХАНИЧЕСКИЙ ПОСЕВНОЙ КОМПЛЕКС

AGRATOR DISK



ДИСКОВЫЙ ПОСЕВНОЙ КОМПЛЕКС

AGRATOR-COMBI



КОМБИНИРОВАННЫЙ ПОСЕВНОЙ КОМПЛЕКС

ТРАКТОР Т-360



КОЛЕСНЫЙ ТРАКТОР КЛАСС 5 Т. С.

TILLERMASTER



СРЕДНИЙ СКОРОСТНОЙ КУЛЬТИВАТОР

LANDMASTER



КУЛЬТИВАТОР СТЕРНЕВОЙ

COMBIMASTER



КОМБИНИРОВАННЫЙ ДИСККУЛЬТИВАТОР

AGROMASTER

www.pk-agromaster.ru

тел: 8 (85556) 2-39-08
тел: 8-987-411-21-40
e-mail: agromaster@mail.ru

РФ, Республика Татарстан,
Муслюмовский район,
рп. Муслюмово, ул.Тукая, 33а



АЛЕКСЕЙ ГОРДЕЕВ ПРЕДСТАВИЛ НОВОГО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

20 июня в головном офисе АО «Россельхозбанк» заместитель председателя правительства РФ Алексей Гордеев при участии министра сельского хозяйства РФ Дмитрия Патрушева представил коллективу АО «Россельхозбанк» нового председателя правления – Бориса Листова, вступившего в должность 14 июня.

Алексей Гордеев отметил значительный вклад Россельхозбанка в развитие АПК и выразил уверенность в том, что банк сохранит набранные темпы кредитования сельхозпроизводителей, содействуя тем самым реализации государственной политики в отрасли. «Сегодня агропромышленный комплекс Российской Федерации по праву остается одним из основных драйверов развития экономики, – сказал Алексей Гордеев. –

Важно и в дальнейшем наращивать объемы производства и переработки сельскохозяйственной продукции, увеличивать ее экспорт, а также обеспечивать продовольственную безопасность страны. И кредитная поддержка имеет здесь первостепенное значение».

По словам Дмитрия Патрушева, уже 18 лет Россельхозбанк эффективно выполняет задачи, возложенные на него акционером, являясь активным участником ключевых государственных программ финансирования агропромышленного комплекса.

«Уверен, что банк сохранит набранные темпы работы, что укрепит позиции сельскохозяйственной отрасли в экономике», – подчеркнул министр.

«Всего за время работы банка сельхозпроизводителям было направлено 4 млн кредитов на сумму



6,3 трлн рублей. При этом только с начала текущего года мы выдали заемщикам отрасли более 433 млрд рублей. Особое внимание мы уделяем реализации механизма льготного кредитования – до конца 2018 года планируем направить сельхозпроизводителям более 239 млрд рублей. Россельхозбанк ответственно подходит к своей позиции лидера в кредитовании АПК и будет стремиться к тому, чтобы эту позицию сохранить», – заверил Борис Листов.

kp.ru

МИНСЕЛЬХОЗ ПЛАНИРУЕТ ЗА ПЯТЬ ЛЕТ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМЫ С МЕЛИОРАЦИЕЙ В КРЫМУ

Министерство сельского хозяйства России намерено в течение ближайших пяти лет решить проблемы с мелиорацией в Республике Крым, где из-за перекрытия Украиной Северо-Крымского канала значительно сократилась площадь орошаемых земель, сообщил первый заместитель главы Минсельхоза Джембулат Хатуов в ходе аграрного форума «День сибирского поля».

В украинский период Крыма площадь орошаемых земель достигала 120–130 тыс. га. Однако из-за перекрытия Северо-Крымского канала она существенно снизилась и, по данным республиканского минсельхоза на 2017 год, составляла

ла чуть более 14 тыс. га. В 2015 году было введено в эксплуатацию 813 га мелиорируемых земель, в 2016-м – 481 га, в 2017-м – 1,6 тыс. га.

«Что касается баланса влаги и наличия воды, то есть программа мелиорации Крыма, и она успешно реализуется. Все это в ближайшие пять лет создаст тот баланс, который необходим», – сказал Хатуов.

По его словам, программа развития мелиорации в регионе предполагает реконструкцию существующих мелиоративных систем, а также строительство специальных накопителей, которые позволяют собирать паводковые воды.

Ранее сообщалось, что объем господдержки развития мелиорации в Крыму в 2018 году возрастет

в 1,5 раза в сравнении с 2017 годом – до 416,6 млн рублей, в этом году региону предстоит ввести в оборот порядка 3,5 тыс. га мелиорируемых земель. По данным Минсельхоза Крыма, к 2020 году Крым планирует втрое увеличить площадь орошаемых земель – до 45 тыс. га. В советский период площадь орошения на полуострове достигала 440 тыс. га.

В соответствии с поручением Минсельхоза РФ в республике создана рабочая группа по развитию систем орошения и мелиорации. Приоритеты при орошении земель в регионе отдадут в первую очередь овощеводству, виноградарству и садоводству.

ТАСС

«РУССКИЙ ПРОДУКТ» ЗАКРЫВАЕТ ПРОИЗВОДСТВО В СТОЛИЦЕ

Производитель «Московского картофеля» и каш «Геркулес» компания «Русский продукт» решила закрыть завод в Москве и может перенести выпуск всей продукции на свое второе предприятие, под Калугой, чтобы сократить издержки.

Московский комплекс площадью более 100 тыс. кв. м «Русский продукт» рассчитывает продать за 1,66 млрд руб., но эксперты сомневаются в реалистичности такой цены.

Акционеры ПАО «Русский продукт» одобрили продажу московского производственно-складского комплекса, говорится в материалах общества. Секретарь

совета директоров «Русского продукта» Олег Пучков подтвердил эти планы. По его словам, сейчас на площадке в Москве выпускаются только чипсы «Московский картофель», остальные продукты производятся на предприятии в Калужской области. Туда же могут быть перенесены и линии по выпуску чипсов, пояснил г-н Пучков. Перенос производства в «Русском продукте» объяснили соображениями экономии, но сроков переезда предприятия при этом не назвали.

Из отчетности «Русского продукта» следует, что примерная мощность линий по выпуску «Московского картофеля» составляет 3 тыс. тонн продукции в год.

По мнению заместителя председателя правления «Русспродсоюза» Дмитрия Леонова, их перенос стоит примерно 300 млн руб. Менеджер одной из крупных пищевых компаний отмечает, что для «Русского продукта» доставка картофеля в Калужскую область может обойтись дешевле, чем на завод в Москве. В Калужской области, в частности, работает крупнейший производитель картофеля «Максим Горький» (входит в Национальную земельную корпорацию Александра Лебедева), который в год выращивает более 120 тыс. тонн продукции и поставляет ее, в частности, для PepsiCo.

kommersant.ru



реклама



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР
конкорд
ПРОДАЖА | СЕРВИС | ЗАПЧАСТИ



ПОЧВООБРАБАТЫВАЮЩАЯ ТЕХНИКА
ОПРЫСКИВАТЕЛИ
СЕЯЛКИ

г. Ставрополь,
Тел.: +7 (928) 963-36-33
г. Краснодар
Тел.: +7 (861) 201-88-28
Ростовская обл.
х. Нижнетемерницкий
Тел.: +7 (863) 303-63-04
Краснодарский край,
ст. Стародеревянковская
Тел.: +7 (988) 594-14-45
г. Бобров
Тел.: +7 (47350) 4-17-81

www.concord-agro.ru

LEMKEN

ВКЛАД РОССИЙСКИХ ФЕРМЕРОВ В ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА



Татьяна Рыбалова, эксперт молочного рынка

Сельское хозяйство стало драйвером развития экономики России. На II Всемирном зерновом форуме вице-премьер РФ Аркадий Дворкович заявил: «Сельское хозяйство – единственный сектор экономики, который в последние несколько лет устойчиво растет. Локомотив нашего роста – это факт. Это не просто драйвер роста, это отрасль, которая задает тон и настроение».

На этом фоне в многоукладной экономике аграрного сектора наращивают свой потенциал крестьянские (фермерские) хозяйства. За последние 15 лет они демонстрируют темпы роста производства более чем в 4 раза выше, чем сельское хозяйство в целом.

Начавшаяся в конце 1980-х гг. перестройка российской экономики породила разнообразие форм собственности и хозяйствования. На селе появилась новая категория производителей – товарные крестьянские фермерские хозяйства (КФХ). С ними связывали надежды на формиро-

вание качественно нового слоя сельских товаропроизводителей, которые возродят деревню и обеспечат продовольственную безопасность страны.

Реформа Ельцина–Гайдара, начатая под влиянием ведущих международных организаций, осуществлялась методами «шоковой терапии». Она рассматривала КФХ как главный субъект рыночной экономики на селе. Число фермеров, по планам реформаторов, должно было удваиваться год от года, но при этом финансовая поддержка почти отсутствовала. В результате в фермеры часто шли горожане

и люди, не имеющие представления о сельском хозяйстве. Начиная с 1993 года многие КФХ разорились. Фермерство, как новая форма хозяйствования, не оправдало надежд. Произошло резкое сокращение финансирования, как, впрочем, и всего сельского хозяйства. Стала наблюдаться дискриминация КФХ по сравнению с коллективными хозяйствами.

В современном фермерстве представлено все многообразие российского общества. Среди КФХ можно выделить несколько групп. Прежде всего, это хозяйства, возглавляемые

профессионалами, имеющими сельскохозяйственное образование и практический опыт работы. Вторая группа – это КФХ, владельцы которых в свое время состояли в номенклатуре. Им удалось обзавестись техникой, строительными материалами и выбрать лучшую землю. В третью группу входят хозяйства, принадлежащие интеллигенции, приехавшей на село, четвертая – это так называемая маргинальная группа, малоземельные фермеры. В последнее время появилась тенденция перевода личных подсобных хозяйств, владельцы которых активно занимаются сельхозпроизводством, в категорию КФХ с целью получения финансовой помощи.

В 2006 году в стране было зарегистрировано 285 тысяч КФХ и индивидуальных предпринимателей, а за последние десять лет их число сократилось почти на 40%, до 174,6 тысячи. Одновременно идет процесс укрупнения, поддержанный мерами государственной политики и подразумевающий увеличение числа молочных ферм с поголовьем от 10 до 100 коров.

Доля в общей площади земли увеличилась почти в 2,5 раза. Теперь средняя площадь фермерского хозяйства в России составляет 269 га (в 2006 г. – 102,6 га), а с учетом индивидуальных предпринимателей – 240,9 га.

Численность занятых в КФХ на 1 июля 2016 года составляла 377,9 тыс. человек, из них 26% – постоянные наемные работники и 18,8% – временные (сезонные), таким образом, свыше 55% всех работающих в КФХ – это владельцы хозяйств и члены их семей. Почти 80% – мужчины.

Преобладают небольшие фермерские хозяйства. 61% всех КФХ состоят из 1–2 человек, еще 22,6% – из 3–4. Крупных КФХ с числом работающих свыше 100

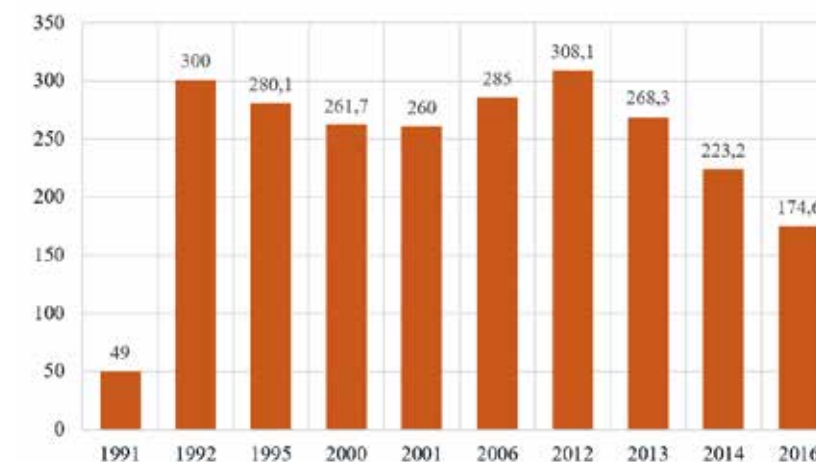


Рис. 1. Динамика численности крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в РФ (тыс.). По числу фермерских хозяйств лидируют Северо-Кавказский и Южный округа, тогда как по площади земли – Сибирский федеральный округ

Источник: Росстат

человек в стране всего 45 (преимущественно в Южном и Приволжском округах).

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Среди других проблем можно

выделить низкий уровень доступа к рынкам сбыта сельскохозяйственной продукции, финансовым услугам кредитных потребительских кооперативов и агрессивную кредитную политику банков: занижение сто-

Проблем у фермеров, как и у всех тружеников села, много. Главная из них – слабая материально-техническая база, из-за чего КФХ не в состоянии обрабатывать значительные по размерам участки земли и производить высокотоварную продукцию, в том числе объемы молока, которые могли бы заинтересовать перерабатывающие предприятия.

	Число хозяйств, единиц	Средняя площадь земли на 1 хозяйство, га
Российская Федерация	174 584	240,9
Северо-Кавказский ф. о.	37 495	67,7
Южный ф. о.	36 962	333,6
Приволжский ф. о.	28 560	339,2
Центральный ф. о.	23 601	157
Сибирский ф. о.	21 930	374,1
Северо-Западный ф. о.	9 154	171
Уральский ф. о.	9 089	225,4
Дальневосточный ф. о.	7 793	252,8

Табл. 1. Число хозяйств и общая площадь земли в среднем на одно крестьянское (фермерское) хозяйство и одного индивидуального предпринимателя по федеральным округам

Источник: Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года. Предварительные данные. Статистический бюллетень

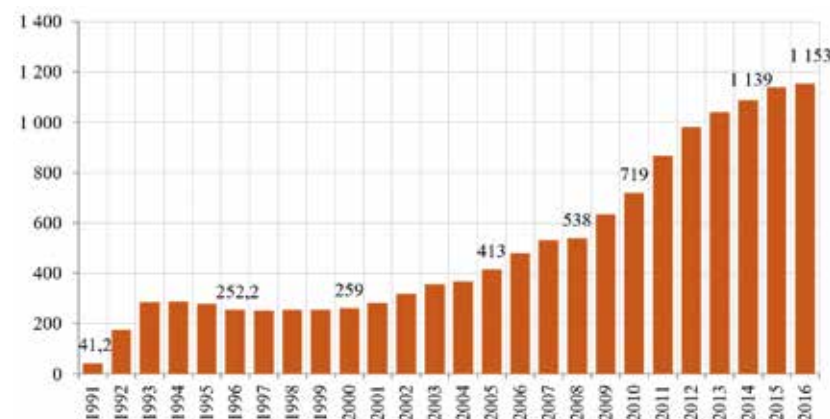


Рис. 2. Численность поголовья коров в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей в 1991–2016 гг. (тыс. голов)

Источник: Росстат, 2016 г.

Результаты деятельности КФХ, в свое время получивших финансовую поддержку от государства, показывают, что фермерство имеет высокий потенциал развития. По сравнению с 2000 годом оборот фермерских хозяйств в России увеличился почти в 20 раз. Процент рентабельных КФХ несколько выше, чем в категории сельскохозяйственных организаций.

имости заложенного имущества, дополнительные требования к заемщикам, существенную дифференциацию при установлении ставок кредитования.

ПОМОЩЬ ГОСУДАРСТВА

Государство не баловало фермеров своим вниманием. Впервые о масштабной помощи заговорили в период реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК», когда одним из направлений стало стимулирование деятельности малых форм хозяйств. Для развития базовой инфраструктуры их обслуживания предусматривалось создание 2550 сельскохозяйственных потребительских кооперативов. На деле большой пользы они не принесли, и позже Минсельхоз решил перейти на систему грантов для фермеров. Их размер был значительно увеличен в 2017 году – с 1,5 до 3 млн рублей, а для семейных животноводческих ферм – с 21,6 до 30 млн рублей.

Программа «Начинающий фермер» дает возможность получения средств на развитие сельскохозяйственного бизнеса на начальном этапе.

МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

Приоритетным направлением деятельности для фермеров было и остается растениеводство, при этом многие содержат одну или

несколько коров для собственных нужд.

Молочное направление в животноводстве среди фермеров не получило большого распространения из-за высоких затрат. В основном в хозяйствах преобладает КРС мясного или смешанного направления. На 1 июля 2017 г. численность коров в КФХ составляла 1241,6 тыс. голов. В среднем на одно фермерское хозяйство приходится 7 коров.

Молочное скотоводство привлекает фермеров тем, что, в отличие от других отраслей, оно характеризуется с экономической точки зрения возможностью получать устойчивый доход круглый год и более рационально использовать трудовые ресурсы.

Начиная с 2000 года поголовье коров в КФХ росло, как и производство молока. Средние темпы ежегодного роста надоев в последние 6 лет были около 106%. Ожидается, что по итогам 2017 года они составят 108%. Хочется надеяться, что в данном случае статистика не лукавит.

Доля КФХ в общем объеме производства молока в стране постепенно растет. Удельный вес молока в валовых надоях в 1998 году составлял 1,6%,

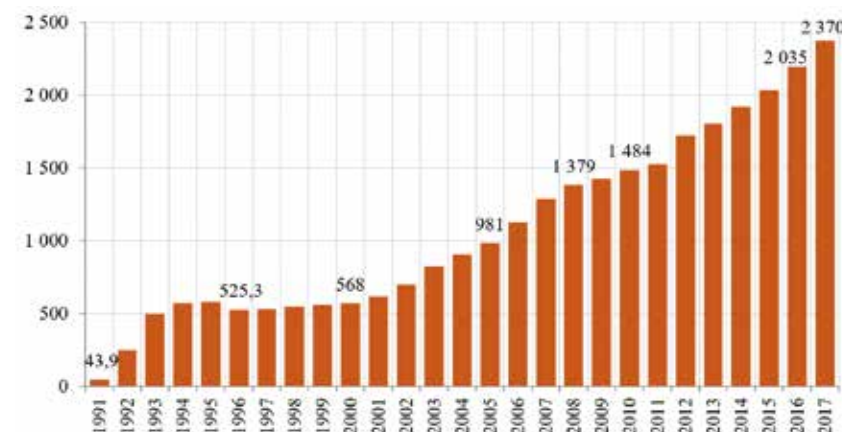


Рис. 3. Производство молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей в 1991–2017 гг. (тыс. т) Источник: Росстат

Согласно данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года реализацией молока всех видов занимались только 20 528 фермерских хозяйств, или менее 12%. В число этих хозяйств не вошли те, что не имеют возможности продавать молоко перерабатывающим предприятиям и реализуют его по иным каналам.

в 2006-м – 3,6%, в 2012-м – уже 5,4%, а по итогам 2017-го этот показатель ожидается на уровне 7,5%.

К сожалению, продуктивность коров в КФХ остается заметно ниже, чем в крупных сельскохозяйственных предприятиях, что свидетельствует о сохраняющемся экстенсивном развитии молочного скотоводства. Причин этому много: отсутствие специализированного скота, современной доильной техники, нехватка средств на полноценные корма и др.

Почти треть всего фермерского молока производится в Приволжском федеральном округе. Молочное животноводство развивается также в южных регионах: в Северо-Кавказском федеральном округе производится 15,8% всего фермерского молока, в Южном – 12,5%. В общем рейтинге по объемам производства на 3-м месте Центральный федеральный округ – 13,5%.

В региональном разрезе по объемам молока в десятку лидеров вошли: Башкортостан, Татарстан, Дагестан, Краснодарский край, Алтайский край, Самарская область, Кабардино-Балкария, Ростовская область, Нижегородская область и Карачаево-Черкесия.



СБЫТ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

Дальнейшее развитие молочного животноводства в категории КФХ тормозит отсутствие гарантированного рынка сбыта. Небольшие объемы молока не интересуют промышленные предприятия, а реализация через трейдеров ведет к сильному занижению закупочных цен.

Согласно данным Минсельхоза РФ, товарность молока КРС, произведенного КФХ и индивидуальными предпринимателями, в 2017 году составила 70% с учетом продукции, реализованной через сельскохозяйственные рынки, сети магазинов фермер-

ской продукции, интернет-торговлю и прочие каналы сбыта.

СОБСТВЕННАЯ ПЕРЕРАБОТКА

Основным видом деятельности фермерских хозяйств остается производство сельскохозяйственной продукции, но, поскольку себестоимость их молока всегда выше, чем произведенного на фермах крупных сельскохозяйственных организаций, из-за более высоких затрат на производство и низкой продуктивности молочного стада они вынуждены заниматься собственной переработкой и реализацией готовой продук-

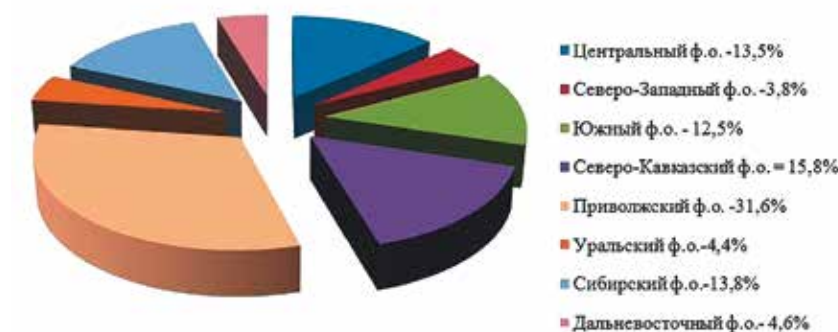


Рис. 4. Удельный вес производства молока по федеральным округам крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями в 2017 г.

Источник: Росстат



ции. Собственная переработка – это попытка увеличить прибыль, а порой и просто выжить, чтобы не зависеть от трейдеров, сильно занижающих закупочные цены.

Во всем мире приоритетным направлением такой переработки являются сыры. По этому пути пошли и российские фермеры, когда объемы нереализованного молока перешли определенную грань. Впрочем, свежие и молодые сыры наши фермеры давно уже производят и реализуют на сельскохозяйственных рынках. Объявление продовольственного эмбарго в 2014 году дало толчок к расширению ассортимента сыров, а также появлению большого числа частных сыроваров.

Первыми фермерами в России, рискнувшими начать производство сыра с длительным сроком созревания, были иностранцы, которые по странной прихоти судьбы оказались в России и занялись фермерством. Зачастую это сыродельцы в первом поколении, но, как правило, все они стажировались в Европе. Сегодня имена Джея Роберта Клоуза из Подмосквы, Джона Кописки из Владимирской области, Пьетро Мацца из села Медное Тверской области и других фер-

меров известны многим сырным гурманам. Основная их заслуга в том, что они на деле доказали российским коллегам, что производство выдержанного фермерского сыра в России – не утопия, а вполне реальный бизнес, хотя качество большей части продукции пока ниже, чем у зарубежных аналогов.

К сожалению, среди российских производителей крафтовых

Отсутствие отлаженных каналов сбыта привело к тому, что фермеры вынуждены громко заявлять о себе и своей продукции. Они занялись продвижением своих сыров, используя все рекламные возможности. В результате создается впечатление о больших объемах производства, тогда как реально они остаются скромными, в пределах от 3 до 3,5% общего выпуска сыров, что составляет около 13–15 тыс.т.

сыров лидируют не фермеры, а городские жители, приехавшие на село и организовавшие по сути мелкотоварное производство сыров. Положительный момент в том, что они закупают молоко у фермеров и тем самым создают еще один канал сбыта молока. Со временем ситуация в этой сфере нормализуется и подавляющие объемы крафтовых сыров будут производить сами фермеры.

В зарубежных странах государство создает условия для обу-

чения своих фермеров искусству сыроделия, посылает их перенимать опыт в страны с вековыми традициями производства сыра. В России еще только подходят к решению этой проблемы. Лучший пример – Московская область, создающая сырный кластер. На гранты сыроварам в бюджете области предусмотрено 60 млн рублей. Это уникальная господдержка, которую предоставляют пока только в Подмосковье.

Дальнейшее наращивание производства сдерживают недостаток сырья и высокая себестоимость, тогда как доходы населения продолжают падать. Как будет развиваться ситуация, во многом зависит от позиции государства, его желания поддержать инициативу фермеров-сыроваров.

ЭКОТУРИЗМ И ГАСТРОТУРИЗМ

Трудности в экономике и поиски новых каналов сбыта заставляют фермеров все чаще обращать внимание на несельскохозяй-

ственные виды деятельности. Многие из них воспользовались опытом своих европейских коллег, которые давно занимаются аграрным туризмом. Сегодня в России наблюдается бум, аграрный и гастрономический туризм набирает обороты по всей стране. Это неудивительно, ведь каждый третий турист в мире рассматривает национальную кухню как важную составляющую путешествия. Туристы тратят почти 30% запланированных на поездку средств на еду.

Почти в каждом регионе проходят гастрономические фестивали и ярмарки, собирающие большое число посетителей.

СОЦИАЛЬНАЯ ОПОРА НА СЕЛЕ

В развитии сельского хозяйства государство сделало ставку на крупные современные предприятия, занятые промышленным производством, но оно осознает, что необходима их эффективная интеграция со средними и малыми формами хозяйствования на селе. Преимущество крупных производителей перед малыми не абсолютное: во всех категориях хозяйств имеются более и менее эффективные

Этнодеревни и экофермы становятся все более популярными среди городских жителей по всей стране. Фермеры предлагают им не просто посетить ферму, а пожить и познакомиться с процессом производства сыров, приобрести их, а также попробовать блюда местной кухни. Для многих сыроваров это реальный путь увеличения сбыта своей продукции и, в первую очередь, сыров без накладных расходов, которые неизбежны при участии в работе ярмарок, фестивалей и пр.

предприятия, дополняющие друг друга.

Пришло понимание, что необходимо развивать и поддерживать не только крупные, но и малые формы хозяйствования, участвующие в развитии сельских территорий. Наряду с производственными функциями важна

социально-экономическая роль фермерских хозяйств, которые являются социальной опорой на селе. Они создают рабочие места, обеспечивают сохранение сельского уклада жизни, трудовое воспитание молодежи, выполняют демографические и иные функции.



Больше, чем просто семинар! Федеральный день поля «Баренбруг»

пройдет 25–26 июля 2018 года в г. Калининграде

Место проведения 2018:

Группа компаний «Залесское молоко»

15 000 га, 6 000 дойного стада, надой 9 500 кг/гол/год,

племенное производство 5 500 голов



• Кормопроизводство (посещение полей с люцерной, травосмесями, кукурузой, работа техники в поле)

• Ветеринария и зоотехния (посещение молочного и племенного комплексов)

• Управление производством (выставка и лекционная часть в отеле «Редиссон блю»)

Успейте зарегистрироваться до 30.06.18 по телефонам: +7(968)867-05-92, +7(495)661-35-24

Бесплатно! * Для сельскохозяйственных организаций

BARENBRUG

ООО «Баренбруг»

Россия, г. Москва, ул. Свободы, д.29, офис 308

Телефон/факс: +7 (495) 661-35-24

Наш сайт: www.barenbrug.ru | E-mail: info@barenbrug.ru

ОСНОВНОЙ КУРС ХОЛДИНГА НА 2018 ГОД – РАБОТА НАД СЕБЕСТОИМОСТЬЮ

В начале марта один из ведущих агрохолдингов Татарстана «АГРОСИЛА» подвел итоги сезона. Генеральный директор холдинга Светлана Барсукова отметила, что 2017 год стал для компании одним из самых успешных по всем направлениям, и обозначила главную задачу на 2018 год – повышение конкурентоспособности.

Подводя итоги года минувшего, Светлана Барсукова отметила, что общий объем выручки холдинга «АГРОСИЛА» в 2017 году достиг 33,9 млрд рублей. «Рост составил порядка 12 % относительно 2016 года, что само по себе хорошо. Если в 2016 году выручка достигла почти 31 млрд рублей, то в прошлом – практически 34 млрд», – пояснила Барсукова.

По итогам 2017 года на инвестиции в новое производство, приобретение современной спецтехники, земельный фонд и инновационные программы направлено 5,7 млрд рублей.

Общий оборот по растениеводческому и мясо-молочному направлениям увеличился на 13 %, до 7,4 млрд рублей. В рамках уборочной кампании было собрано 525,3 тыс. тонн зернобобовых, 50,6 тыс. тонн масличных культур, 26,6 тыс. тонн кукурузы и 1,56 млн тонн сахарной свеклы.

В 2017 году переработано свыше 119 тыс. тонн куриного мяса в живом весе и произведено более



Светлана Барсукова (слева)

95 тыс. тонн готовой продукции. В марте прошлого года запущен новый комплекс по переработке куриного мяса «Челны-МПК» мощностью 144 тонны в сутки или 49,5 тыс. тонн в год. Уже к концу года прирост объемов производства составил 7 %. Комплексом переработано 18 тыс. тонн сырья, выпущено 19,1 тыс. тонн продукции, а также дан старт производству пяти наименований сырокопченых колбас.

В августе «АГРОСИЛА» завершила сделку по приобретению торговой марки «Просто молоко», и к концу года молочный комбинат в Набережных Челнах произвел продукции на сумму 1,45 млрд рублей, увеличил ее ассортимент до 102 наименований и занялся разработкой продуктов категории халяль.

Что касается сахара, падение цен на который началось в августе 2017 года (минус 15 % на сахар и минус 30 % на свеклу), то здесь «АГРОСИЛА» находится в наиболее выгодном положении. Несмотря на то что компанией продано лишь 40 % от 200 тыс. тонн произведенной продукции, ситуация, как считает гендиректор, не критичная: «Нам не удалось достичь того результата, на который мы рассчитывали, именно в связи с тем, что рынок повел себя достаточно специфично и нетривиально. Такого не было никогда. Но с учетом того, что у нас есть склады для хра-

нения песка, мы можем отодвинуть продажу продуктов, которые производим».

По словам Светланы Барсуковой, сейчас в Союзе сахаропроизводителей России обсуждают возможность ограничения ввоза сахара, чтобы защитить местного производителя. Сахар в нашу страну, к слову, завозится из Узбекистана, Белоруссии и Казахстана. «Работа идет на уровне Евразийской экономической комиссии, где можно напрямую договариваться с поставщиками сахарного песка из стран СНГ», – добавила руководитель холдинга.

ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

Основной курс холдинга в 2018 году – работа над себестоимостью с учетом вызовов, которые принес 2017 год, – падения цен на молоко и мясо птицы.

«С осени 2017 года падают цены на молоко. Не приходится говорить о том, что цена на него будет расти. Тенденция падения рынка мяса птицы обозначилась еще в конце 2016 года, и в 2017-м она себя ярко проявила, – констатировала Барсукова. – В этой ситуации важно работать над себестоимостью, быть более конкурентоспособными».

Реагируя на ситуацию, холдинг старается ориентироваться на экспорт и открывает для себя новые



направления. Так, в марте на полках появились сырокопченые колбасы от завода «Челны-Бройлер» под брендом «Сочные гаммы». Компания планирует ежедневно выпускать около 80 тонн такой колбасы.

Несмотря на сложности, «АГРОСИЛА» активно строит планы на будущее и намерена возвести молочный комплекс стоимостью более миллиарда рублей.

«На данный момент банки рассматривают наш проект о строительстве молочного производства за





Ведущая выставка мирового масштаба для профессионалов животноводства

- 163 000 профессиональных посетителей, интересующихся новыми технологиями в скотоводстве, свиноводстве, птицеводстве и аквакультуре.
- Более 2 638 экспонентов на 250 000 м² выставочной площади.
- Обширная программа по животноводству и разведению, кормлению, содержанию, переработке и сбыту.
- Ведущие технологии в области регенеративной энергетики и децентрализованного энергоснабжения.

13 – 16 ноября 2018
Ганновер, Германия

ООО „ДЛГ РУС“ | Анна Сичко
тел: +7 499 250 8796 | E-Mail: A.Sichko@DLG.org
www.eurotier.com | facebook.com/eurotier



1,2 млрд рублей», – поделилась Светлана Барсукова, уточнив, что это запланировано не для увеличения поголовья, а с целью реструктуризации.

Кроме того, по словам генерального директора компании, в следующем году «АГРОСИЛА» собирается начать производство детского питания и функциональной молочной продукции для спортсменов и диатетиков.

«В 2018 году мы разработаем линейку пищевой продукции для малышей от трех лет. Мы проанализировали рынок и выяснили: на нем почти нет конкуренции», – рассказала Светлана Барсукова.

Но и это еще не все: на 2018 год запланирован ребрендинг розничной сети «Челны-Бройлер», на который будет направлено 48 млн рублей.

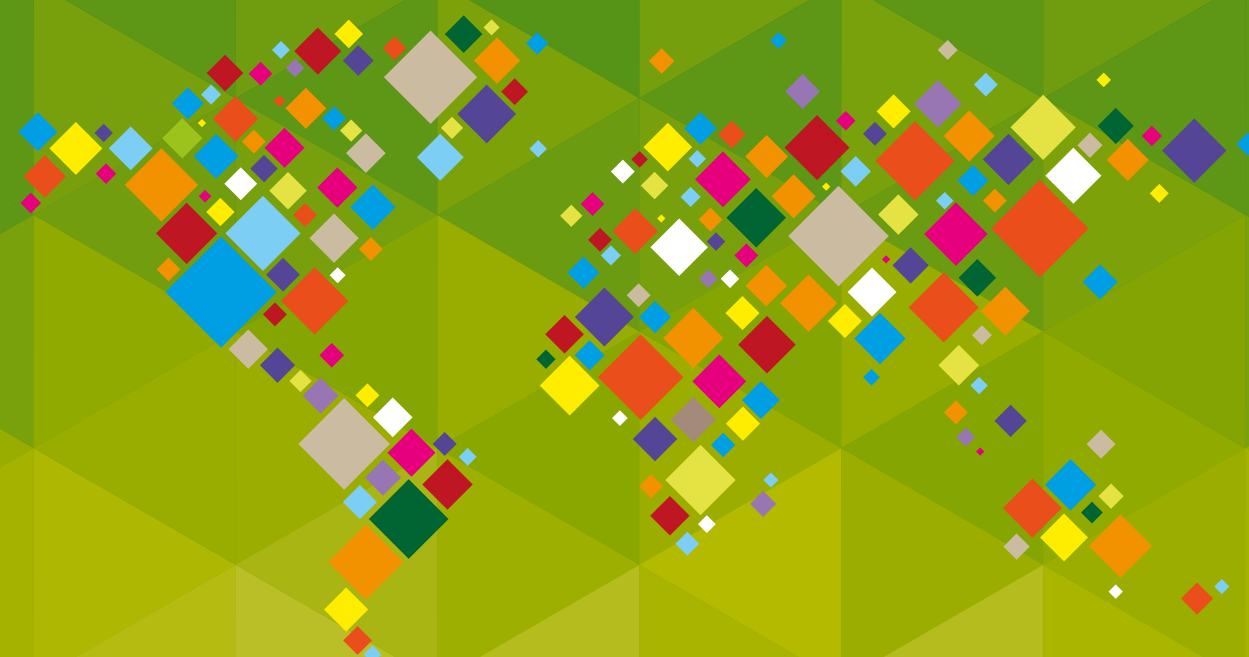
Светлана Барсукова пояснила, что необходимость ребрендинга вызвана расширением ассортимента продуктов, которые производит холдинг, и сообщила, что до конца года в новый формат запланировано перевести 54 магазина. Помимо куриной мясной продукции, в торговых точках под новым брендом «Здоровый мир» будут представлены молоко, бакалейная группа и мясная продукция, выпускаемые холдингом «АГРОСИЛА».



SPACE

11-14 СЕНТЯБРЯ 2018

Г. РЕНН - ФРАНЦИЯ



Более **1 440** экспонентов,
11 павильонов в 2017 и
250 стендов на открытом воздухе

16 га выставочной площади

Программа бесплатных
посещений ферм региона.

Более **114 000** профессиональных посетителей,
в том числе 14 000 зарубежных участников из
128 стран мира

Более **700** экспонируемых животных с высоким
генетическим потенциалом

> Ваш бесплатный бейдж доступен
на сайте: www.space.fr



space.fr

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СОВРЕМЕННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ЖИВОТНОВОДСТВА
THE INTERNATIONAL EXHIBITION
FOR ANIMAL PRODUCTION

f t i @SPACERennes #SPACE2018

+33 2 23 48 28 90 / international@space.fr

PHILIPS

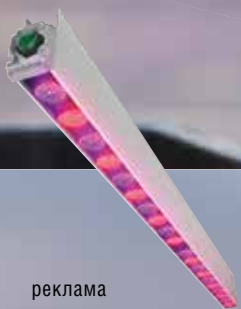
Horticulture

Познайте наш секрет роста.

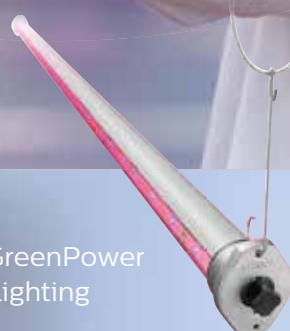
Ирина Мешкова
ООО «Агро-Инвест», Людиново, Калужская обл., Россия

«Наша компания известна своим стремлением к масштабным инновациям. Мы выращиваем в Калужской области более чем 15 сортов овощей и поставляем нашу продукцию в российские торговые сети. Мы стремимся повысить урожайность томатов даже в осенне-зимний холодный период, чтобы удовлетворить растущий спрос потребителя. Благодаря сочетанию верхнего и межрядного светодиодного освещения «GreenPower» мы получили возможность поставлять свежие овощи потребителю в течение всего года, а также значительно сократили потребление электроэнергии. Специалисты из Philips Lighting оказывают нам полную сервисную консультационную поддержку и охотно делятся знаниями по особенностям выращивания овощных культур в закрытом грунте. Компания Philips Lighting показала профессионализм, слаженность в командной работе, чем значительно ускорила внедрение крупнейшего в мире проекта LED-освещения в агросекторе.»

innovation ✨ you



Philips GreenPower
LED toplighting



Philips GreenPower
LED interlighting

Посетите нас на выставке
Защищенный грунт России
www.philips.com/horti

реклама

SOMMET DE L'ÉLEVAGE

Europe's n°1 livestock show



3 | 4 | 5
OCTOBER
2018

CLERMONT-FERRAND
FRANCE



www.sommet-elevage.fr

реклама

МИКОТОКСИКОЗЫ В СВИНОВОДСТВЕ: ПРОБЛЕМА, КОТОРУЮ НЕЛЬЗЯ НЕДООЦЕНИВАТЬ

Ведущий технолог по свиноводству кормового отдела ООО «Торговый дом-ВИК» С.Н. Шелапов



О проблеме микотоксикозов известно очень давно. Сегодня свиноводческие предприятия РФ на практике убедились, что микотоксины в кормах далеко не редкость, и принимают различные меры для профилактики и лечения вызываемых ими заболеваний с целью предотвращения экономического ущерба. Наличие микотоксинов в кормах приводит к снижению продуктивных показателей, повышению смертности, увеличению конверсии корма, ухудшению репродуктивных качеств и иммунного статуса свиней.

Согласно статистическим данным не менее четверти зерновых в мире поражено микотоксинами. Кроме того, обострение проблемы микотоксикозов в условиях промышленного производства объясняется чрезвычайной восприимчивостью современных пород свиней к стрессам и токсическому воздействию. Это можно объяснить неизбежными последствиями интенсивности роста и высокой продуктивности животных. Также следует учитывать, что ингредиенты комбикорма могут поступать из различных регионов России и даже других стран. При этом становится сложно прогнозировать количественный и качественный состав микотоксинов в готовых кормах,

ведь просто суммировать их токсические эффекты недостаточно. Необходимо учитывать еще и синергизм действия микотоксинов, а также способность большинства из них накапливаться в организме животных.

На сегодня выделено более 300 видов микотоксинов, однако стандартные методы обнаружения разработаны для определения около 10 наименований.

ЧТО НЕОБХОДИМО ПОМНИТЬ?

Степень проявления клинических признаков микотоксикозов у животных зависит от вида токсинов, дозы и продолжительности потребления зараженного корма, а также возраста и физиологического состояния организма.

Наиболее распространены хронические формы микотоксикозов. Симптоматика при этом неявная, диагностика затруднена. Однако именно в этом случае наблюдаются наибольшие экономические потери.

Микотоксины очень стабильны, термоустойчивы и сохраняют свои свойства при производстве корма.

Наиболее распространенные способы термической обработки кормов (гранулирование, экспандирование, экструзия и другие) не инактивируют микотоксины. Разрушение их структуры происходит при температуре: для зеараленона – выше 165°C, охратоксинов – 169–221°C, афлатоксинов – 244–299°C, трихотеценов – 150–190°C.

Необходимо запомнить простую истину: корма не должны содержать микотоксинов даже в минимальных концентрациях, поскольку выявление какого-либо одного микотоксина нужно расценивать как сигнал опасности, указывающий на возможное присутствие других микотоксинов и вероятность их синергического действия. Поэтому следует считать, что полностью безопасных концентраций микотоксинов не существует.

ВОЗДЕЙСТВИЕ МИКОТОКСИНОВ НА ЖИВОТНЫХ

Свиньи наиболее чувствительны к воздействию микотоксинов из всех сельскохозяйственных животных. Основными группами риска выступают свиноматки основного стада и подсосные поросята. Наибольшее отрицательное воздействие оказывают афлатоксины, охратоксины, зеараленон, фумонины и трихотецены.

Клиническое течение микотоксикозов у свиней зависит от уровня концентрации микотоксинов, полученных с кормом. Высокое содержание токсинов ведет к редко случающимся острым микотоксикозам, однако даже их небольшая концентрация в кормах вызывает хронический микотоксикоз, что негативно влияет на экономические показатели свиноводческих хозяйств.

Степень проявления микотоксикозов зависит от вида токсинов, их концентрации в корме, возраста животных, условий кормления и состояния иммунной системы. Для них характерны следующие признаки:

- стойкое снижение продуктивности всех групп свиней;
- уменьшение эффективности использования кормов;
- нарушение репродуктивно-воспроизводительных функций;
- ослабление иммунной системы организма;
- повышение восприимчивости к заболеваниям;
- увеличение материальных затрат на лечение и профилактические мероприятия;
- снижение эффективности вакцин и медикаментов.

Наличие микотоксинов в корме негативно влияет на показатели эффективности в свиноводстве, что подтверждено научными исследованиями на производстве:

- присутствие в кормах дезоксиниваленола (ДОН, воми毒素) на уровне 714 ppb (мкг/кг) увеличило процент отхода поросят с 2,4 до 10,1%;
- наличие в корме 500 ppb (мкг/кг) охратоксина А и 250 ppb (мкг/кг) зеараленона значительно снижало динамику среднесуточных привесов и, следовательно, конечную массу тела

поросят при переводе на откорм. В итоге это влекло за собой увеличение возраста достижения заданной живой массы либо реализацию животных с недостаточной массой.

Опасность микотоксинов заключается еще и в том, что они попадают в неизменном или биотрансформированном виде в продукцию свиноводства, представляя угрозу для здоровья людей.

Наличие в корме нескольких микотоксинов, даже в низких концентрациях, может быть более опасно, чем присутствие одного микотоксина в высокой концентрации. Причина этого заключается в том, что микотоксины за счет синергизма могут резко увеличивать токсичность друг друга. Предугадать особенности их совместного действия очень сложно, так как оно зависит от их концентраций, которые никогда не повторяются. При хранении зерна даже один вид плесневого гриба может вырабатывать различные виды токсинов, воздействие которых синергично.

ПРОФИЛАКТИКА МИКОТОКСИКОЗОВ

На сегодняшний день разработан ряд методов выведения микотоксинов из кормов: физическое удаление, химическая детоксикация, угнетение роста грибов, биологический контроль и применение адсорбентов.

В процессе хранения кормового сырья высокую эффективность показывает использование ингибиторов роста плесени, которые тормозят рост микроскопических плесневых грибов, тем самым уменьшая концентрацию микотоксинов в сырье и готовом корме. Однако в случае поражения зерновых культур в поле до сбора урожая внесение ингибиторов роста плесени при закладке на хранение не оказывает действия на уже имеющиеся в зерне микотоксины.





В таком случае одним из наиболее практичных, надежных и доступных подходов к предотвращению микотоксикозов у животных является использование в составе готового корма адсорбирующих материалов, которые снижают всасывание микотоксинов из желудочно-кишечного тракта, не позволяя им проникать в ткани и органы.

Эффективный адсорбент связывает микотоксины в ЖКТ животного в прочный комплекс, который сохраняется на протяжении всего пищеварительного тракта и удаляется с фекалиями, предотвращая или минимизируя воздействие микотоксинов на организм свиней.

Используемые в современном свиноводстве адсорбенты делятся на три группы – неорганические (алюмосиликаты природного происхождения – цеолиты, бентониты и др.), органические (компоненты дрожжевых стенок, лигнины, активированные древесные угли) и комбинированные (смеси неорганических и органических адсорбентов в различных соотношениях; могут быть со вспомогательными веществами).

Неорганические адсорбенты нейтрализуют в основном афлатоксины. Способность связывать и выводить из организма микотоксины трихотеценового ряда (ДОН, Т-2 токсин и другие), а также охратоксин и зеараленон у них невысокая. Данные препараты могут использоваться в рационах животных с низким уровнем загрязне-

ния микотоксинами. На практике неорганические адсорбенты малоэффективны, так как нейтрализовать отрицательное воздействие токсинов они способны только при высоких нормах ввода (до 10 кг на тонну корма). Но повышенный процент ввода адсорбентов такого типа приводит к связыванию витаминов, минералов и аминокислот, что негативно сказывается на полезности корма для животных. Это свойство высоких доз неорганических адсорбентов следует учитывать при балансировании рациона свиней.

Значительным преимуществом данных адсорбентов является их низкая стоимость. Таким образом, каждое предприятие оказывается перед нелегким выбором: цена или эффективность применяемого препарата.

Органические адсорбенты получают в основном из дрожжевых клеток или растительного сырья. Действующей основой данных продуктов являются смеси моно-, олиго- и полисахаридов либо гидролизированный лигнин. Отличительная черта органических адсорбентов – их высокая сорбционная емкость по отношению ко всем широко известным микотоксинам.

Из органических адсорбентов наибольшее распространение получили изготовленные на основе производных клеточных стенок дрожжей. Полисахариды, входящие в их состав, очень эффективно связывают молекулы микотоксинов, образуя устойчивый непере-

вариваемый комплекс, и выводятся с фекалиями из организма. Также дрожжевые полисахариды известны своими иммуностимулирующими свойствами. Однако сложность производства данных препаратов диктует высокий уровень цен на рынке и высокую стоимость ввода их в корм.

Комбинированные адсорбенты получены путем объединения органической и неорганической составляющих в составе одного препарата. Долевое соотношение частей варьируется у различных производителей.

Данная группа адсорбентов создавалась с целью использования сильных сторон как органических, так и неорганических адсорбирующих материалов. Такой комплекс компонентов, имеющих разные механизмы адсорбции и направленные против различных групп токсинов, наиболее эффективен для профилактики и лечения микотоксикозов.

При выборе адсорбента желательно руководствоваться следующими принципами:

- эффективность средства должна быть подтверждена ведущими научными учреждениями;
- средство должно эффективно связывать микотоксины в широком диапазоне pH (в пищеварительном тракте кислотность может меняться от отдела к отделу, поэтому адсорбент должен удерживать микотоксины на всем протяжении ЖКТ);
- адсорбент должен оставаться

эффективным при низкой норме ввода в рацион (большие дозы адсорбентов разбавляют рацион);

- препарат должен начать адсорбировать микотоксины в течение 30 минут после поступления в организм (за этот промежуток времени происходит намокание корма и адсорбция микотоксинов).

Всем этим требованиям в полной мере отвечает комбинированный адсорбент «Сорбитокс» производства компании «Лаллеманд». Созданный путем комбинирования двух подходов к решению проблемы микотоксикозов с учетом требований умеренного климата, «Сорбитокс» содержит как органические (концентрированные компоненты стенок дрожжевых клеток), так и неорганические составляющие (алюмосиликаты с уникальной кристаллической структурой) в соотношении 80:20.

Очищенные и концентрированные стенки дрожжевых клеток составляют 80% препарата. Они являются источником различных бета-глюканов, оказывающих адсорбирующее и иммуностимулирующее действие. Дрожжевые глюкоманнаны характеризуются избирательной адсорбцией микотоксинов и отсутствием сорбционной активности в отношении витаминов, аминокислот и микроэлементов.



Неорганическая часть препарата, составляющая 20% «Сорбитокса», представляет собой активированные алюмосиликаты – клиноптилолиты. Благодаря наличию стабильной кристаллической решетки с порами малого диаметра, они избирательно связывают микотоксины, не затрагивая витамины и микроэлементы.

В результате такой комбинации двух технологий, наиболее успешно показавших себя в производственной практике, значительно повышается адсорбирующая способность препарата. При этом ни в одном научном или производственном эксперименте не было зафиксировано связывания «Сорбитоксом» витаминов или других питательных веществ, а при длительном применении препарата не наблюдалось негативного влияния на витаминную и минеральную обеспеченность животных.

При использовании зараженных кормов «Сорбитокс» значительно снижает негативное воздействие микотоксинов на организм свиней, тем самым повышая сохранность и продуктивность стада.

«Сорбитокс» также обладает способностью связывать аммиак в желудочно-кишечном тракте, что улучшает параметры микроклимата в помещениях для выращивания свиней. Норма ввода препарата в корм зависит от ситуации, сложившейся на производстве.

Какого же эффекта можно добиться при грамотном и стабильном использовании «Сорбитокса» в кормах?

- Нормализуется воспроизводительная функция у родительского стада.
- Снижается смертность свиноматок.
- Бета-глюканы, входящие в состав дрожжевой стенки, обладают иммуностимулирующими свойствами, помогая преодолеть последствия хронических микотоксикозов.
- Возрастает титр антител при вакцинации.
- Повышаются качество молодняка и скорость его роста.
- Увеличивается вес гнезда при отъеме.
- Снижается частота и тяжесть диарей у поросят молочного и отъемного периода.
- Повышается сохранность и однородность поголовья.
- Улучшается конверсия и эффективность использования кормов.

Стремление каждого производителя – быть конкурентоспособным на рынке. Это особенно важно в современных экономических реалиях, когда колебания цен на конечную продукцию непредсказуемы и зачастую не обеспечивают желаемый уровень рентабельности производства. Разумный комплексный подход к профилактике микотоксикозов в свиноводстве повысит производительность животных и позволит получить качественные и безопасные продукты для удовлетворения потребностей рынка. Главное, что при этом снизится себестоимость конечного продукта, а рентабельность производства будет поддерживаться на высоком уровне.



ГК ВИК
+7 (495) 777-60-85
<http://vicgroup.ru>

РОССИИ НЕ ХВАТАЕТ 7–8 МЛН ТОНН МОЛОКА ДЛЯ СОБСТВЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКИ

В январе в Международной промышленной академии (г. Москва) состоялся бизнес-форум «Производство и переработка молока: стратегия, анализ, технологии, безопасность, качество». Его участники – руководители Министерства сельского хозяйства РФ, ученые и эксперты отрасли – уделили внимание не только основным темам, но и перспективам молочной индустрии в целом.



Открывая мероприятие, первый заместитель министра сельского хозяйства РФ Джамбулат Хатуов напомнил, что за 2017 год государство вложило в молочную отрасль России 36 млрд рублей в виде мер господдержки: субсидирования за литр произведенного молока и процентной ставки по льготным кредитам, возмещения прямых затрат аграриев при вводе новых или реконструкции существующих объектов.

«Ушедший год ознаменовался тем, что последнее заседание комиссии по рассмотрению поданных заявок в Минсельхозе было всецело посвящено молочной отрасли, – отметил замести-

тель министра. – Мы рассчитываем, что инвестиционные проекты, которые стартовали в прошлом году, общей стоимостью в 63 млрд рублей, помогут наращивать поголовье дойного стада в будущем. Причем государственная стратегия развития отрасли предусматривает не только строительство современных промышленных молочно-товарных комплексов, но и реконструкцию действующих, а также создание эффективных семейных ферм через грантовую поддержку».

Джамбулат Хатуов заявил, что в текущем году будет сделан акцент на переработку молока. И тут же выразил озабоченность необоснованным снижением цен

на молочном рынке из-за того, что некоторые российские перерабатывающие предприятия используют неучтенное сырье, а также озвучил ряд мер, призванных исправить ситуацию.

«Министр сельского хозяйства поручил регионам подготовить детальный отчет по местному рынку переработки, после чего будет проанализирована структура российского рынка молока в целом. Но даже без глубокого анализа мы видим, что сегодня вопреки здравому смыслу сырое молоко перевозится на расстояние до 1500 км из одного региона в другой. В структуре переработки созданы так называемые заводы-накопители, или трейдеры, которые являются главными участниками формирования цены. А учитывая, что молоко – продукт скоропортящийся, аграрии не в силах противостоять им. Почему так произошло? Потому что еще вчера мы говорили о нехватке 8 млн тонн молока для обеспечения нашей продовольственной безопасности. Сегодня этот объем компенсируется за счет импорта молочных продуктов и сухого молока, в том числе с содержанием растительных масел, которые присутствуют на рынке как легально, так и нелегально», – отметил Джамбулат Хатуов.

Логичным продолжением его выступления стал доклад заместителя председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Ирины Гехт. По ее мнению, эффективное

решение вопроса качества молока и проблемы ценообразования уже найдено.

«Мы проанализировали все государственные контракты на молочную продукцию и поняли всю серьезность ситуации: в некоторых регионах цены в 2 раза ниже рыночных и ниже себестоимости. Поэтому сегодня нами активно обсуждается формирование системы прослеживаемости от поля до прилавка, о которой говорилось еще в стратегии улучшения качества пищевой продукции, принятой в 2015 году», – заявила сенатор.

Следующий спикер, заместитель председателя комитета Госдумы по аграрным вопросам, президент Национального союза производителей молока Айрат Хайруллин напомнил, что производство молока – это самое капиталоемкое и долго окупаемое направление в сельском хозяйстве и для стабилизации ценообразования в нем нужно решить гораздо больше проблем, чем озвучивается в официальных докладах. Одна из главных – увеличение доходности молочных ферм.

«Для окупаемости вложений в молочное животноводство и обеспечения зарплат на ферме хотя бы на уровне 20–22 тысячи рублей производитель должен за литр молока получать не менее 32 рублей, за мясо – от 140 руб./кг в живом весе, или 270–280 за кг говядины на кости. А сбалансированную доходность фермам обеспечит лишь комбинация цен на молоко и мясо. Причем 32 рубля за литр – это конечная цена, соответствующая 25–26 рублям за литр надоенного молока», – отметил Айрат Хайруллин.

Сегодня же, по мнению докладчика, из-за слабого регулирования рынка продовольствия от фермы до прилавка и растущих appetites естественных монополий сельхозпроизводители



вынуждены брать все издержки на себя. В качестве аргументов он привел несколько впечатляющих цифр. Например, за 2017 год электроэнергия для ферм подорожала на 18%, дизтопливо – на треть. Кроме того, появился налог на движимое имущество, а с субсидий, получаемых фермами, теперь нужно уплатить налог на добавленную стоимость.

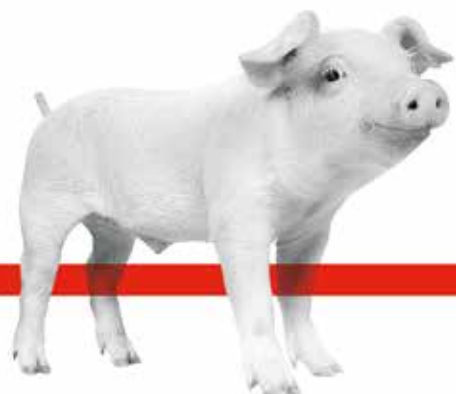
«Если вы откроете молочную ферму, то лишь налог на движимое имущество составит 15–20%

от фонда заработной платы. С 1 января 2017 года им облагаются даже коровы, чего никогда ранее не было. По сути это налог на модернизацию и тормоз для роста зарплат, которые в сельском хозяйстве и так вдвое ниже, чем в экономике. С этим надо что-то делать», – заявил президент Национального союза производителей молока.

Айрат Хайруллин также отметил, что внутренние цены уже сегодня по многим позициям



НАШИ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ СПОСОБСТВУЮТ БЕЗОПАСНОМУ, ЗДОРОВОМУ И ЭФФЕКТИВНОМУ ВЫРАЩИВАНИЮ ЖИВОТНЫХ



КУРЫ-НЕСУШКИ, БРОЙЛЕРЫ

СВИНЬИ

ЖВАЧНЫЕ ЖИВОТНЫЕ

ТОКСФИН 2.0

Сал КАРБ®

Мико КАРБ®

ФормаКСОЛ

КемТРЕЙС Cr

ЛИСОФОРТ

КЕМЗАЙМ®

Смартамин®

КЛОСТАТ®

БутиПЕРЛ

МетаСмарт®

ХолиПЕРЛ

ЛизиДЖЕМ



ЛАБОРАТОРНЫЙ СЕРВИС
ДЛЯ КЛИЕНТОВ



ИНЖЕНЕРНО-
ТЕХНИЧЕСКАЯ СЛУЖБА

ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ЗДОРОВЬЕ
БЕЗОПАСНОСТЬ



115088, Москва, ул. Угрешская, дом 2, стр. 6, подъезд 1, этаж 4.
+7 (495) 665-47-18, www.kemin.com/ru/russia

1399071, Липецкая область, Грязинский район, с. Казинка,
территория ОЭЗ ППТ Липецк, зд.18, + 7 (4742) 50-24-00

© Кемин Индастриз Инк. и её группа компаний 2018. Все права защищены. © ТМ являются торговыми марками Кемин Индастриз Инк., США.
Смартамин®, МетаСмарт® и Микровит® являются торговыми марками компании Адиссео, Франция.

реклама

perfect agriculture
перфект агрикалче



вполне могут конкурировать с зарубежными, но без реального вмешательства государства их обвала и банкротства многих предприятий не избежать.

«Конкуренция заставляет переработчиков искать доходность в сырье, поступающем с фермы. Из дешевого молока производится более дешевая продукция, что создает препятствия для реализации произведенной ранее, из более дорогого сырья. Так запускается негативный процесс падения цен. Но всему есть предел. Опустим цены ниже себестоимости – а что дальше? Так и без сырья можно остаться», – резюмировал Айрат Хайруллин.

Немного позитива форуму добавило выступление директора Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза РФ Харона Амерханова, который сообщил о наметившемся росте производства молока.

«В 2017 году сельхозпредприятия России произвели молока больше на 578 тыс. тонн, или 3,8%, чего не было давно. И хотя этого мало, радует, что рост, пусть и небольшой, на одну-две десятых процента, наблюдается во всех категориях хозяйств. В натуральном выражении увеличение

производства молока составит 2000 тонн», – заявил чиновник.

Кроме того, Харон Амерханов отметил, что товарность молочных ферм тоже растет: «Силами всех животноводческих хозяйств РФ в минувшем году впервые произведен 21 млн тонн товарного молока. Наша цель на 2020 год – 96 млн тонн. Производство будет увеличено за счет кооперативов КФХ, которые руководство Минсельхоза сегодня активно ведет к объединению».

Продолжил разговор о потенциале молочной отрасли депутат Госдумы Аркадий Пономарев. В своем выступлении он заявил,

что в России сложилась одна из самых высоких цен на сырое молоко.

«С одной стороны, это делает отрасль привлекательной для инвесторов. С другой – ее развитие тормозят низкие доходы населения, которые, к сожалению, не растут, а по некоторым данным даже падают. Все это негативно влияет на цену сырья», – отметил Аркадий Пономарев.

Тем не менее, по мнению докладчика, о перепроизводстве молока в РФ говорить не приходится и потенциал российской молочной отрасли очень велик. Сравнение сегодняшней динамики потребления молока с советским периодом показывает, что оно снизилось почти на 40% и отстает в разы не только от европейского уровня, но и от медицинской нормы. А парадоксальное в этой ситуации снижение цен на молочную продукцию в ряде российских регионов можно объяснить, обратившись к статистике.

«Высокие цены на молочную продукцию сложились в Центральном федеральном округе, низкие – в Приволжском. Региональные статистические данные наглядно показывают, что производство молока на душу населения в ПФО намного выше, чем в ЦФО. Эти излишки давят на цену,





и она, согласно рыночным законам, снижается в отдельно взятых регионах», – отметил депутат.

Кроме того, эксперт добавил, что не стоит недооценивать влияние на российский рынок со стороны частных торговых сетей из Белоруссии. Местные производители вынуждены конкурировать с цельномолочной белорусской и литовской продукцией, цена которой не превышает 18–19 рублей, и, конечно, проигрывают в неравной борьбе.

О причинах этого явления и выстраивании взаимовыгодной торговой политики с Белоруссией рассказал директор департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза РФ Евгений Ахпашев. Он подчеркнул, что рост переработки невозможен без устойчивого роста сырьевой базы, а поддержка сельхозпроизводителей должна распространяться и на добросовестных переработчиков, которые сегодня тоже находятся в тяжелых условиях.

«Есть согласованный баланс двух министерств по объему ввозимой и экспортной продукции. К сожалению, некоторые хозяйствующие субъекты двух стран продолжают работать вне экономических правил и пока для многих это является безнаказанным. Однако после того, как по инициативе Минсельхоза пройдет заседание Общественного совета

по угрозам молочной отрасли, к делу приступит федеральная таможенная служба. Мы сделаем все, чтобы все региональные минсельхозы были заслушаны, названы конкретные факты и фамилии виновных», – отметил директор департамента.

Евгений Ахпашев обозначил две главные проблемы отрасли: отсутствие роста покупательной способности населения и ценовая волатильность на сырье и молочную продукцию.

«В прошлом году удалось добиться многого для их преодоления. Мы сдержали волатильность в сезон большого молока, повысили рентабельность молочной отрасли и до конца года удерживали цену. В результате производство и переработка молока выросли как в денежном выражении, так и по товарным показателям. Но сегодня наметилась тенденция к снижению цен, которую необходимо во что бы то ни стало переломить, потому что сырьевая база – это залог развития пищевой и перерабатывающей промышленности, соблюдения интересов добросовестных переработчиков», – отметил, подводя итог своему докладу, Евгений Ахпашев.

Успешным опытом наращивания объемов производства молока в своем регионе поделился министр сельского хозяйства Московской области Андрей Разин.

«Молочная отрасль для Подмосковья является приоритетом, и все меры господдержки региона выстроены именно с точки зрения молочного производства, что уже дало положительные результаты. Впервые за последние 5 лет Московская область вошла в число регионов, увеличивших объем производства молока. Эта динамика должна сохраниться для достижения поставленной нашим губернатором цели – 1 млн тонн к 2020 году», – заявил Андрей Разин.

Кроме того, он отметил, что Московская область активно наращивает показатели товарного молока: из 644 тыс. тонн почти 600 тыс. произведено в сельхозорганизациях и КФХ.

«В регионе есть отдельные программы, помимо федеральных. Мы дополнительно финансируем отрасль из регионального бюджета. Так, в этом году вместе с федеральными средствами будет направлено более 1,5 млрд руб на поддержку молочной отрасли Московской области. Кроме того, наши перерабатывающие предприятия общей мощностью порядка 1,5 млн тонн загружены всего на 60%, а значит, потенциал развития молочной отрасли региона далеко не исчерпан», – пояснил глава минсельхоза Подмосковья.



ПРИГЛАШАЕМ НА

ДЕНЬ ПОЛЯ «ВолгоградАГРО»

9 Демонстрационный показ сельскохозяйственной техники в полевых условиях
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА • ОБОРУДОВАНИЕ • СЕМЕНА
УДОБРЕНИЯ • СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ • GPS-НАВИГАЦИЯ

В ПРОГРАММЕ ДНЯ ПОЛЯ:

- Демонстрационный показ работы с/х техники в полевых условиях
- Демонстрационные посевы семян подсолнечника и кукурузы
- Презентация новейших разработок в области минеральных удобрений и средств защиты растений
- Круглые столы по самым актуальным темам

2-3
АВГУСТА
2018

ВОЛГОГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ
Новоаннинский район
ООО «Гришиных»

Организатор



(8442) 93-43-02

www.volgogradexpo.ru
info@volgogradexpo.ru

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в программу работы выставки

реклама



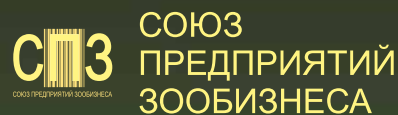
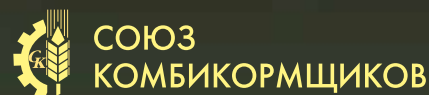
МВС: ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ - 2019



29 - 31 ЯНВАРЯ

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОН № 75

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: МОСКОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:



ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ:
ЦЕНТР МАРКЕТИНГА "ЭКСПОХЛЕБ"

Член Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии (UFI)

Член Российского Зернового Союза

Член Союза Комбикормщиков

реклама



Россия, 129223, Москва, ВДНХ
Павильон "Хлебопродукты" (№40)
Телефон: (495) 755-50-35, 755-50-38
Факс: (495) 755-67-69, 974-00-61
E-mail: info@expokhlebs.com
Интернет: WWW.MVC-EXPOKHEB.RU



Андрей Даниленко, председатель правления Национального союза производителей молока «Союзмолоко», в своем выступлении назвал еще одну актуальную проблему, которая тормозит развитие отечественной молочной отрасли, – отставание в области современных технологий.

«Мы знаем, что глобальные игроки обновляют технологии постоянно – новинки морально устаревают уже спустя год. И сферы переработки молока, молочного животноводства, генетики не являются исключением. Конкуренция только ужесточается. Новые усовершенствования, административные и управленческие решения направлены на повышение эффективности и снижение издержек производства молока и готовой продукции, поэтому России, чтобы реализовать свой потенциал, необходимо наращивать конкурентоспособность именно в сфере современных технологий», – подчеркнул эксперт.

Также он отметил, что, по разным данным, России не хватает 7–8 млн тонн молока для нужд собственной переработки. А если брать медицинскую норму потребления, то эта цифра приближается к 16 млн тонн. И этот дефицит не покрывает даже Белоруссия, с которой Россия находится в едином экономическом пространстве и которая вкладывает серьезные ресурсы в развитие своей молочной отрасли.

При этом Андрей Даниленко уточнил, что уровень господдержки российских производителей и переработчиков молока в прошлом году стал рекордным по сравнению с предыдущими периодами. Отрасль получила новые преференции – компенсацию капитальных затрат, новую систему льготного кредитования. Законодательно утверждена система закупочных и товарных интервенций на сухое молоко, сливочное



масло, сыр. Удалось отстоять поддержку на литр товарного молока, и аграрии рассчитывают, что она сохранится на прошлогоднем уровне.

В своем выступлении эксперт также обратился к правительству и Минсельхозу РФ с просьбой уменьшить частоту изменения правил получения субсидий в АПК. И выразил пожелание, чтобы к ним имели доступ не только производители сырого молока, но и переработчики. Ведь в условиях дефицита оборотных средств говорить о своевременной модернизации и реконструкции не приходится, а конкурентоспособность и перспективы развития современных предприятий определяются именно этим.

Также Андрей Даниленко рассказал о результатах глобального исследования, проведенного экспертами «Союзмолоко». Оно было посвящено оценке потенциала молочной отрасли в различных регионах планеты.

«Опираясь на полученные нами объективные данные, мы абсолютно убеждены: по расчетной себестоимости производства литра сырого молока Россия более конкурентоспособна, чем большая часть стран мира, за исключением, возможно, Новой Зе-

ландии, где природно-климатические условия пастбищ позволяют круглогодично производить молоко с очень низкими затратами на корма. Но даже эта страна признала, что ресурсы для роста объемов производства у них исчерпаны. Поэтому потенциал молочной отрасли России сегодня не имеет равных», – отметил Даниленко.

Авторитетный эксперт положительно оценил и экспортные перспективы РФ на рынке молока, сославшись на некоторые данные, согласно которым львиная доля поставок животноводческой продукции из РФ приходится именно на молочную. «Пока мы экспортируем в страны ближнего зарубежья, но, подробно изучив ценообразование в Китае и странах Азии, считаем, что Россия может с выгодой для себя поставлять продукцию и в эти регионы», – подытожил Андрей Даниленко.

В заключение он отметил, что «сегодня правильно рассматривать мир как один большой огород, который имеет специализацию с точки зрения наибольшей эффективности по природно-климатическим условиям и логистике основных рынков сбыта. Этот же подход должен практиковаться и на уровне государства».



ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ ПОЛЯ ЛИПЕЦК 2018

РОССИЯ, ЛИПЕЦКАЯ ОБЛ.,
ЛИПЕЦКИЙ РАЙОН, С. БРУСЛАНОВКА
(РЯДОМ С С. ПЛОСКАЯ КУЗЬМИНКА)
52.626028 39.322278

FIELD DAY 2018.RU

с 05.07.2018
по 07.07.2018
с 09:00 до 18:00

ТЕЛ. ДЛЯ СПРАВОК
8 961 602 20 26



ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВКИ



ФОСАГРО

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

32 Всероссийская специализированная выставка

Волгоград АГРО

- СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА
- КОМПЛЕКТУЮЩИЕ И ЗАПЧАСТИ РТИ
ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
- СИСТЕМЫ ОРОШЕНИЯ • СЕМЕНОВОДСТВО
- УДОБРЕНИЯ, СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ
- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЖИВОТНОВОДСТВА
- ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
- СТРОИТЕЛЬСТВО ДЛЯ АПК



2018

Организатор



(8442) 93-43-02
info@volgogradexpo.ru
www.volgogradexpo.ru

25-26 ОКТАБРЯ

ВОЛГОГРАД
ЭКСПОЦЕНТР

АЛЬПИЙСКИЕ КОЗЫ ИЗ ПОДМОСКОВЬЯ



Фермерское хозяйство «Альпийские козы» расположено в Чеховском районе Московской области, на территории детского просветительского агротуристического комплекса «Дикие белки», куда входят два крупных игровых парка (каждый площадью около 2 га) с аттракционами. В конце мая на ферму пригласили журналистов, чтобы они воочию увидели содержащихся здесь коз и процесс доения с помощью новейшего фиксированного доильного зала DeLaval SG F200.

История хозяйства началась 12 лет назад. Тогда у детей в многодетной семье Алексея Дмитриева и Алены Дымченко начались проблемы со здоровьем и было принято решение завести коз – козье молоко является гипоаллергенным, быстрее усваивается и считается очень полезным для иммунитета.

На вопрос, как семейная история переросла в бизнес, Алексей Дмитриев отвечает не задумываясь: «Нам просто интересно с животными заниматься. От этого получаешь положительную энергию».

Пожив некоторое время во Франции, они приняли решение к уже имеющемуся парку

развлечений построить полноценную козью ферму. Из Франции были завезены сначала 20 племенных животных альпийской породы, а потом еще 25 коз и два козла. Вся информация по их разведению и переработке молока предоставили французы.

«Мы начинали с зааненской породы, но остановились в итоге

на альпийской. Во-первых, у молока зааненских коз есть небольшой специфический привкус, а во-вторых, альпийских легче доить, эти животные легко отдадут молоко. Зааненских коз приходится додаивать в ручном режиме», – рассказывает Алексей.

Сегодня ферма может вместить до 100 голов (прямо сейчас на территории живут 40 дойных коз), которые дают 150–170 литров молока ежедневно. Порядка 10–15% стада идет на замену ежегодно. Часть сырья перерабатывают на месте. Производят из него кефир, масло, сыры. Реализуется эта продукция, наряду с сырым козьим молоком, через торговые палатки на территории комплекса. Выход на внешний рынок, в том числе в торговые сети, затруднен из-за недостаточных объемов, но со временем планируется.

Пока ферма является субсидированной частью бизнеса, а основным источником дохода остается парк развлечений. Его посетители помогают поить мо-



локом козлят и телят, участвуют в практических семинарах по дойке коз, которые проводятся по выходным. Но собственники рассчитывают, что со временем ситуация изменится и ферма станет более прибыльной.

«Общие инвестиции в проект составили около 200 млн

рублей – примерно поровну на парк и его аграрную часть, – говорит Алена Игоревна Дымченко, основной собственник (ИП Дымченко А.И. – юридическое лицо, владеющее парком и фермой). – Это целиком собственные средства, но без государственной поддержки





реализация проекта не продвинулась бы ни на йоту. Мы пришли с горящими глазами в администрацию района и убедительно доказали серьезность наших намерений. Очень большую моральную и административную поддержку нам оказали министр инновационного развития и инноваций Московской области Денис Буцаев, а также региональные минсельхоз, минимущества, министерство природопользования. В конструктивном ключе решаются и разногласия с органами местного самоуправления, если таковые случаются. Главное – у всех есть понимание, что выгоду от реализации таких инновационных проектов получают и район, и поселение, и жители».

В 2016 году ферма была оснащена новейшим оборудованием компании «ДеЛаваль» – фиксированным доильным залом. Он надежен, экономичен и прекрас-

но удовлетворяет потребности фермеров – козоводов и овцеводов с небольшим поголовьем.

Доильный зал – на 24 места, по 12 на каждой стороне, при одновременном доении только 12 животных. Это специальное решение для уменьшения трудозатрат.

«Контроллеры доильных мест здесь самые современные, они оснащены счетчиками молока, имеющими сертификаты ИКАР. Их максимальная погрешность не превышает 1,5%, то есть это очень точные данные. Информация передается на контроллер доильного места, где в онлайн-режиме отображаются надой и информация о состоянии здоровья животного», – говорит менеджер по оборудованию для коз и овец компании «ДеЛаваль» Симеон Кривуля.

Собственники ездили по фермам во Франции и в итоге остановили выбор именно на этой

модели. Одним из главных факторов стала долговечность оборудования: на одной из ферм оно проработало 20 лет.

После установки доильного зала доение пошло быстрее и качественнее, а животные лучше себя чувствуют. При ручной дойке есть риск, что дояр устанет и начнет работать хуже, соответственно, повышается риск заболевания маститом. Также доильный зал кардинально решает вопрос гигиены: молоко лишается прямого контакта с запахами и атмосферой помещения и по молокопроводу попадает сразу в холодильный танк.

«У доения коров и коз есть несколько принципиальных отличий. Первое – у козы только 2 доли вымени, и доение занимает меньше времени. Второе – разные настройки уровня вакуума и частоты пульсации. И эти важные нюансы были учтены

We live milk
Мы живём молоком

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МОЛОЧНОГО КОЗОВОДСТВА И ОВЦЕВОДСТВА

реклама



при разработке оборудования «ДеЛаваль», – отмечает Симеон Кривуля.

Переделать доильное оборудование для коров на доение коз технически невозможно. У счетчиков совершенно другое сечение, так как через них иначе проходит молоко. Перевести ферму с коз на овец значительно легче, но и это потребует изменения

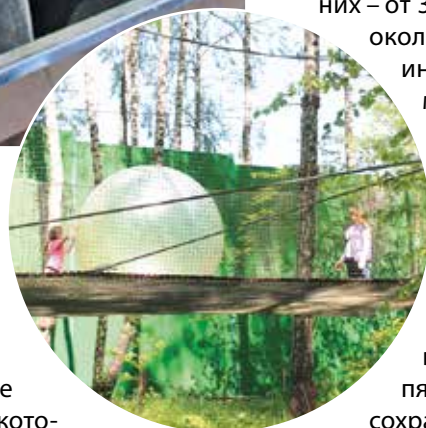
настройки пульсатора.

В компании «ДеЛаваль» сегодня говорят о буме в сфере козоводства, который в первую очередь связан с тем, что раньше интерес к этой теме был практически ну-

левой. Фермеры не понимали, как заниматься козами на профессиональном уровне, куда девать молоко, не было технологов. Сейчас ситуация меняется, но по-прежнему основную долю козоводческих ферм составляют мелкие хозяйства.

«Если говорить про небольшие фермы, до 50 голов, то их очень много. Хозяйств, как это, с поголовьем от 50 до 300 животных, – около 30 по России, средних – от 300 до 1000 голов – около 10. И всего четыре индустриальные фермы (на 1000 голов и больше)», – делится своими подсчетами Симеон Кривуля.

По мнению эксперта, повышенный интерес к козоводству в ближайшие пять–десять лет будет сохраняться, пока крупные индустриальные фермы не займут свои ниши и не насытят рынок вкусной и полезной продукцией.



ВЫРАЩЕННЫЕ В КРЫМУ ТОМАТЫ И ТРЮФЕЛИ ПРЕДСТАВИЛИ В ИТАЛИИ

В Турине (Италия) в рамках международного конкурса Bocuse d'Or Europe 2018 состоялся фестиваль российской гастрономии и региональных продуктов DISCOVER RUSSIAN CUISINE, организованный Министерством сельского хозяйства РФ и Российским экспортным центром (РЭЦ).

Впервые на международной гастрономической арене были представлены блюда высокой кухни из выращенных в Крыму продуктов. В Турине побывала команда ялтинского ресторана Doctor Whisky. Шеф-повар ресторана Андрей Савенков пред-

ставил европейским гурманам несколько блюд из аутентичных крымских продуктов, изготовленных с применением новых технологий.

mk.ru



МАРИНА ПЕТРОВА: «Сегодня ключевая задача – поддержка отечественных производителей»

На интерактивной конференции «Пищевка 3D», состоявшейся в конце апреля в Сочи, заместитель председателя Комитета МТПП по развитию предпринимательства в АПК Марина Петрова рассказала о важности учета тенденций мирового молочного рынка, ориентации на тренды, диктуемые новым поколением потребителей, мерах по стабилизации российского молочного рынка и развития отрасли.

Формирование российской молочной отрасли в России должно происходить с учетом конкуренции на мировом рынке, где на протяжении многих лет спрос на молочную продукцию растет и страны-экспортеры продолжают увеличивать производство сырого молока. Это обусловлено различными факторами, главные из которых увеличение численности населения, широкая продуктовая линейка, урбанизация и изменение рациона. Существенное влияние оказывает и растущий уровень потребления свежих молочных продуктов развивающимися странами – уже сейчас их доля составляет 50%. Очевидно, что она будет и дальше расти в странах Ближнего Востока и Азии.

В то же время Россия остается одним из крупнейших импортеров молочной продукции. В условиях эмбарго и жесткого демпинга темпы роста производства товарного молока в нашей стране остаются на низком уровне, и страна по-прежнему зависит от импорта сыра на 30%, сухого молока и сухой сыворотки – на 50%, сливочного масла – на 28%. Основной прирост производства молока наблюдается в СХО и КФХ,



но этого недостаточно для того, чтобы выйти на нужный уровень самообеспечения. При этом внутренний потенциал рынка дает возможность для развития даже в условиях сниженного спроса благодаря импорту молокоемких биржевых товаров, обеспечивающих сочетание оборота и доходности.

Еще одной проблемой отрасли являются традиционные взгляды и приверженность животноводов проверенным методам работы. Но сегодня движущей силой развития отрасли являются потребители нового поколения, которые готовы платить больше за соответствие их критериям и требованиям к продукции. Поэтому важно производить не просто качественный продукт по низкой цене, а делать ставку на бренд и сочета-

ние пользы, вкуса, безопасности, удобства и аутентичности. У производителей сегодня есть возможности для развития в новых направлениях, следуя глобальным потребительским трендам, включающим натуральность, органику, функциональность, ЗОЖ, спортификацию, вегетарианство, персонализацию и снелификацию. Нужно научиться понимать ритм жизни и предпочтения современных потребителей, которые ценят комфорт и время, предпочитая употребление молочных продуктов в составе других блюд и перекусы на бегу.

«Для стабилизации и развития российской молочной отрасли необходимо принять целый комплекс мер, – резюмировала Марина Петрова. – Сегодня ключевая задача состоит в поддержке отечественных производителей, которые в условиях снижения мировых цен на сухое молоко не могут конкурировать с ценами экспортеров, в частности с белорусскими. Для этого необходимы достаточная и регулярная господдержка, борьба с фальсификатом и квотирование поставок из Белоруссии для реализации скопившихся запасов сухого молока на российских предприятиях».

ПРЕИМУЩЕСТВО В ТЕХНИКЕ



CLAAS – «лучший бомбардир» сезона на поле кормозаготовительной техники. Известный производитель сельхозтехники провел в Калужской области День поля, посвященный футбольному празднику.

6 июня в Ульяновском районе Калужской области на базе хозяйства «ТиЭйчРус» прошел традиционный День поля, организованный компанией CLAAS для гостей и партнеров из разных регионов России.

В этом году мероприятие было посвящено главной для россиян теме этого лета – футболу. Агроарии из 12 российских регионов приняли участие в настоящем футбольном матче. Помимо этого, гости праздника смогли увидеть в работе полный комплекс кормозаготовительной техники – более 25 единиц самоходных и прицепных машин, а также получить рекомендации от специалистов CLAAS по работе, настройке определенных моделей и оптимальному построению технологической цепочки процесса заготовки кормов.

В торжественном открытии принял участие министр сельского хозяйства Калужской области Леонид Громов.

«Компания CLAAS, один из ведущих игроков на поле кормозаготовительной техники, классно устроилась здесь», – приветствуя участников праздника, сказал министр. И отметил, что один из мировых лидеров в производстве сельхозтехники сделал правильный выбор для продвижения новых технологий: «Калужская область сегодня является одним из

лидеров в молочном и мясном скотоводстве. Кроме того, именно на площадке в Ульяновском районе стартовал крупнейший международный проект по молочному животноводству, для реализации которого привлекается техника компании CLAAS».

На поле показали свои возможности высокопрофессиональные машины, используемые



в производстве кормов для животноводческих хозяйств: кормоуборочный комбайн JAGUAR, широкозахватные дисковые косилки DISCO, крупнопакующий и рулонный пресс-подборщики QUADRANT и ROLLANT, валкователь LINER, ворошитель VOLTO, транспортный прицеп CARGOS и телескопический погрузчик SCORPION.

Компания CLAAS – один из «ведущих игроков на поле» кормозаготовительной техники. Так, за 2017 год кормоуборочный комбайн JAGUAR показал наилучшую динамику продаж в России среди всех видов производимой CLAAS продукции. Количество реализованных машин выросло, и доля компании на рынке среди всех присутствующих западных брендов увеличилась до 77 % на текущий момент. Часть реализованных комбайнов была оснащена зернодробилкой SHREDLAGE®, снижающей себестоимость заготовки силоса и повышающей качество кормовой массы. К этой новой для нашей страны технологии измельчения кукурузы на силос сегодня приковано внимание специалистов, так как она позволяет значительно повышать питательные свойства кормовой массы, увеличивая надои молока и повышая рентабельность животноводства.

«Мы на стороне российских фермеров. Получив с прошлого года официальное подтверждение отечественного производителя, компания продолжает вносить свой вклад в развитие российского сельского хозяйства», – отметил в своем выступлении Член правления группы компаний CLAAS и генеральный директор сбытовой компании «КЛААС Восток» Бернд Людевиц. Я глубоко убежден, что совместными усилиями мы сможем не только повысить уровень производства в российской молочной отрасли, но и превзойти западный».



«LEMKEN – КАЧЕСТВЕННЫЙ БРЕНД, КОТОРЫЙ СТОИТ ХОРОШИХ ДЕНЕГ, НО ЭТО ВЫГОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ»

На «Золотой Ниве-2018» в Усть-Лабинске традиционно были представлены все ведущие производители сельхозтехники. LEMKEN на протяжении многих лет уверенно сохраняет авторитет стабильной и динамично развивающейся компании. В ходе выставки на вопросы Perfect Agriculture ответил руководитель отдела продаж LEMKEN в Восточной Европе Йенс Моска.

– Какой вы видите ситуацию на российском рынке сельского хозяйства? На многих отраслевых мероприятиях, в том числе на недавней конференции «Где маржа», эксперты говорили о новых экономических реалиях, в которых становится труднее выживать...

– Нынешняя ситуация на российском рынке действительно сложнее, чем в прошлом году. Предпосылки этого – ограниченная ликвидность и общая неуверенность в развитии. Такие факторы есть, и они влияют в том числе и на «LEMKEN-РУС». Наши дилеры отмечают, что, например, небольшие машины, которые раньше пользовались очень высоким спросом, сейчас покупают осторожно, в рассрочку. Если сравнить нынешнюю ситуацию с отгрузками и заказами под небольшую предоплату с прошлогодней, то особой разницы не заметно. Но если сравнивать только отгрузки, то год назад положение было значительно лучше.

– Связываете ли вы надежды на рост со сменой руководства Минсельхоза?

– О политических моментах стараемся не думать. Нас, как профессионалов, больше интересуют климатические условия. В этом году в мире выдалась затяжная весна, в том числе и на юге, и это, конечно, сказывается на развитии отрицательно, ведь ожидания по урожаю



Слева направо: Йенс Моска, Владимир Бугаев, Ксения Кузнецова, Владимир Фалалеев, Дмитрий Носов

ухудшаются. Для нас очевидно, что хозяйства также не испытывают большого оптимизма, судя по возросшей сдержанности в приобретении техники.

Кроме того, в России на продажи LEMKEN большое влияние оказывает отсутствие локализации. Приобретение аграриями нашей техники сегодня не финансируется по программе агролизинга. Но мы хорошо понимаем, что это огромный минус, и будем предпринимать практические шаги для изменения ситуации. У компании уже есть определенная концепция, следуя которой реально исправить положение в ближайшее время.

– Эти планы имеют отношение к развитию производства LEMKEN в Калуге?

– Простое сборочное предприятие, каким является наш калужский завод, в современной России мало что дает. Нам нужна именно локализация производства как инструмент расширения продаж на гарантированном рынке сбыта. Это один из главных приоритетов для нашего руководства. Кроме того, планируется, что LEMKEN будет предлагать оптимальные технические решения именно для России, но для этого нам предстоит еще очень многое сделать.

– Насколько важен для LEMKEN российский рынок?

– Россия для компании по-прежнему имеет большое значение, ведь даже в нынешних условиях и без локализации она остается крупнейшим экспортным

рынком. Достаточно сказать, что в прошлом году мы привезли в Россию техники примерно на 40 млн евро – рекордный результат после 2007 года. А общий товарооборот LEMKEN за 2017 год вырос на 360 млн евро и на долю России в нем приходится 40 %. Выше продажи только в Германии, и больше таких рынков у компании нет. На втором месте по объемам продаж сегодня находится Украина, на третьем – Франция.

– Какие технические новинки представлены на этой выставке?

– В этом году мы вывели на рынок новые полевые опрыскиватели Primus и Albatros, что позволило компании завоевать совершенно другой сегмент клиентов. Также впервые продаем здесь прицепную пневматическую рядовую сеялку Solitair 12 и прицепные сеялки с опцией внесения минеральных удобрений, что особенно актуально для посевов рапса и сои. И то и другое – очень востребованная серия, потому что для этого агрегата достаточно небольшой мощности. Например, для 12-метровой сеялки объемом 5800 л требуется трактор мощностью всего в 310–320 л. с.

Еще одна новинка, которая пока не продается, а только демонстрируется, – 8-рядная сеялка Azurit. Сегодня ее используют исключительно для кукурузы и сои, диски на подсолнечник еще в процессе разработки, но первые презентации перед стартом реальных продаж в России уже проводятся.

– Будет ли эта техника представлена на «Агросалоне»?

– Конечно, ведь в показе инноваций и состоит главный смысл участия в выставках. На «Агросалоне» будут как полевые опрыскиватели Primus и Albatros, так и те, что мы продемонстрируем в августе на Днях прессы и, конечно, на «ЮГАГРО», где присутствует очень много профессиональных клиентов.



Heliodor 9

Они точно знают, что им необходимо, и хотят получить компетентные консультации.

– Какие модели сельхозтехники наиболее востребованы в России?

– Большим спросом у российских аграриев пользуются наши плуги и, в первую очередь, полунавесной оборотный Diamant. Также популярны короткая дисковая борона Rubin 9 и 12 и интенсивный культиватор Karat. Высок интерес к прицепным сеялкам Solitair 12. Надеемся, что и новая пропашная сеялка Azurit также понравится клиентам. Эта сеялка рассчитана максимум на 8 рядов, но для России это мало. Агрегаты на 16

и 24 ряда – в этом направлении и надо идти. Однако мы вступили в сегмент пропашных сеялок только в этом году и верим, что у нас все еще впереди.

– Довольны ли вы работой ваших региональных дилеров?

– Да, безусловно. Дилерская система компании прошла несколько этапов становления. Сегодня наша стратегия предусматривает, что по всем отраслям или субъектам РФ достаточно от двух до четырех дилеров. Позиция компании такова: один дилер – мало, а больше двух – много. Хотя есть и исключения, например Татарстан или Амурская область, где у нас только по одному дилеру. Считаю, прошлогодний



Albatros 9/6000

Приглашаем Вас на крупнейший в России День картофельного Поля



Технические презентации



Контактная биржа



Демонстрация новинок



Культурная программа

ПАРТНЕРЫ



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

АПХ Добронравов Агро
п. Чичково, Навлинский район
Брянская область

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ

Тел.: +7 484 315 60 40
Тел.: +7 930 750 50 55
E-Mail: a.zorina@grimme.ru



реклама



www.potato-russia.com

рост продаж в нынешних условиях – это очень большая заслуга именно местной команды LEMKEN.

– Что помогает вашим сотрудникам поддерживать сервисное обслуживание поставляемой техники на достаточно высоком уровне?

– Наши дилеры, сервисные специалисты и продавцы проходят обучение в Альпене, где два года назад открылся учебный центр LEMKEN на месте усадьбы, выкупленной у бывшего хозяйства. Там есть экзаменационные комнаты и четыре зала, где техника скомпонована по группам. Но главное – в этом учебном центре можно получить наглядное представление и всю информацию о всех наших продуктах. Мы выпустили уже много групп и очень рады, что внесли действительно большой вклад в развитие дилерской сети.

– Вы говорили о разработке техники с учетом запросов российских аграриев. Но ваши конкуренты тоже не дремлют и делают очень значимые шаги в плане технического обновления...

– Тем более важно, чтобы мы, с одной стороны, постоянно развивали свою технику, а с другой – чтобы своевременно доводили наши технические усовершенствования до клиентов. LEMKEN – качественный бренд, который, правда, стоит хороших денег, но это выгодные инвестиции. Особенно в сегодняшних условиях, когда они должны быть грамотно обоснованы и подкреплены соответствующими профессиональными знаниями. Компания LEMKEN находится в постоянном поиске, модернизирует и создает новые машины, которые соответствуют самым высоким стандартам сельхозпроизводства во всем мире, включая Россию. И интерес к нашей технике на этой выставке еще раз подтвердил, что использование машин LEMKEN действительно оправдано и необходимо в хозяйствах, которые идут в ногу со временем и ориентированы на получение высоких урожаев.

www.perfectagro.ru



ДЕНЬ ПОЛЯ «Волгоградский овощевод»

ДЛЯ УЧАСТИЯ В ДНЕ ПОЛЯ ПРИГЛАШАЮТСЯ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
И ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

- сельскохозяйственной техники, запчастей, РТИ • оборудования для теплиц
- оборудования для полива и орошения • агрохимической продукции семян
- оборудования для хранения и переработки овощной сельхозпродукции



В ПРОГРАММЕ МЕРОПРИЯТИЯ*:

- Экспериментальные поля овощных культур (томаты, перец болгарский, лук)
- Презентация новейших разработок в области агротехнологий
- Круглый стол по актуальным вопросам овощеводческой отрасли Волгоградской области
- Межрегиональная агропромышленная выставка

2018

23-24
АВГУСТА

Волгоградская область,
Среднеахтубинский р-н,
КФХ Чердынцева П.В.

Организатор



(8442) 93-43-02

www.volgogradexpo.ru
info@volgogradexpo.ru

Партнеры
выставки:



реклама

*Организатор оставляет за собой право вносить изменения в программу выставки

ОРГАНИЧЕСКИЕ САДЫ И ВИНОГРАДНИКИ В РОССИИ

Анна Любеведская

6 июня в рамках форума-выставки «Сады России-2018» прошел круглый стол «Органическое садоводство», организованный ФГБОУ ДПО «Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК», Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Союзом органического земледелия. Эксперты и профессионалы обсудили перспективы развития садоводства и виноградарства в России.



Модераторами мероприятия выступили Мирон Шикалов, и.о. директора Департамента научно-технологической политики и образования Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Амиран Занилов, заведующий кафедрой трансфера инновационных технологий в АПК ФГБОУ ДПО «Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК», и Сергей Коршунов, председатель правления Союза органического земледелия, к.п.н.

С приветственным словом к участникам обратился Мирон

Шикалов. Он отметил, что, несмотря на небольшое количество органических садов и виноградников в России, накоплен достаточный научно-технологический опыт для развития и тиражирования данного направления в различных климатических зонах страны.

Продолжая тему, Амиран Занилов назвал пять принципов организации успешного бизнеса в области органического садоводства и виноградарства. Первый – подбор устойчивых и иммунных сортов плодовых культур, что дает экономии до \$150 на га. Второй

принцип – ведение мониторинга. Третий – разработка системы агротехнических приемов. Четвертый – создание условий по ограничению развития вредного объекта в саду. Пятый – защита растений на основе биологических фунгицидов, инсектицидов и акарицидов. При этом специалист отметил наиболее распространенное заблуждение, связанное с органическим сельским хозяйством, – о недопустимости применения средств защиты растений. На самом деле межгосударственный стандарт ГОСТ 33980–2016 допускает исполь-



зование свыше 200 наименований почвоулучшающих средств. И пятый принцип – оптимизация минерального питания. Все это обеспечит экономическую эффективность предприятиям, решившим заниматься органическим садоводством.

Как отметил следующий докладчик – Сергей Коршунов, «органическое садоводство и виноградарство в мире – рынки с устойчивым трендом роста. Мировыми лидерами производства органических фруктов являются Китай (119 тыс. га), Польша (30,4 тыс. га), Германия (23,3 тыс. га), Италия (18 тыс. га), США (918 тыс. га), Турция (16 тыс. га), Франция (12 тыс. га). В этих странах сельхозпроизводители имеют серьезную государственную экономическую поддержку, конкурировать с ними российским производителям будет сложно. России, импортирующей почти треть фруктов, которые в принципе произрастают у нас, имеет смысл сосредоточиться на внутреннем рынке органических фруктов», – сказал Сергей Коршунов.

Он подчеркнул, что около 80% россиян ежедневно едят фрукты и, вместе с употреблением овощей, это один из четырех ведущих факторов снижения

смертности населения и поддержания здоровья.

«Мы видим, что пищевые приоритеты людей смещаются в сторону здорового питания. С вступлением в силу федерального закона об органическом сельском хозяйстве в России будет принят единый логотип органической продукции, что облегчит ее поиск на полках супермаркетов. Жизненно необходимые для полноценного функционирования организма фрукты – источники минерально-витаминных комплексов. А если они еще и органические, т.е. выращенные без пестицидов, антибиотиков, ГМО, то ценность их многократно возрастает. Сезонные органические фрукты – идеальное питание для здоровья людей, они имеют хорошие перспективы с точки зрения спроса. Только сертифи-

цированная органическая продукция позволит производителю получить надбавку за статус «органик», и Союз органического земледелия оказывает всестороннюю поддержку производителям, которые хотят работать в данном направлении», – отметил Сергей Коршунов.

Эксперты признают, что фрукты, выращенные интенсивным способом, проходят до 35 обработок пестицидами за сезон, и это приводит к загрязнению конечного продукта их остаточными количествами. Попадая в организм человека, они снижают иммунитет, вызывают аллергии и целый ряд угрожающих жизни заболеваний. Пестициды имеют обратный эффект с точки зрения агротехнологий в сельском хозяйстве, так как к ним вырабатывается резистентность у вре-



20-23
НОЯБРЯ 2018

Россия | Краснодар
ул. Конгрессная, 1
ВКК «Экспоград Юг»

yugagro.org

25-Я Международная выставка

сельскохозяйственной техники,
оборудования и материалов
для производства и переработки
растениеводческой сельхозпродукции



ЮГАГРО



12+

реклама

Организатор



Генеральный
партнер



Стратегический
спонсор



Генеральный
спонсор



РОСАОТРЕЙД

Официальный
партнер



Спонсор
деловой программы



Официальный
спонсор



Селекция Вашей прибыли



Спонсоры выставки



It's time to be the first



АГРОРУС и Ко

Химические средства защиты растений

Вояж, ВДГ (750 г/кг никосульфурона)
Гренч, СП (600 г/кг метсульфурон-метила)
Девиз, ВР (480 г/л дикамбы кислоты)
Зеро, ВР (360 г/л глифосата кислоты)
Зеро Супер, ВДГ (750 г/кг глифосата кислоты)
Зино, СП (700 г/кг метрибузина)
Кобра, КЭ (330 г/л пендиметалина)
Коррида, ВДГ (750 г/кг трибенурон-метила)
Прометрин, СК (500 г/л прометрина)
Скорпио Супер, КЭ (100 г/л феноксапроп-П-этила +
27 г/л клоквинтосет-мексила)
Хантер, КЭ (51,6 г/л хизалофоп-П-этила)
Сигма-90, Ж (900 г/л этоксилата изодецилового спирта)
Манкоцеб, СП, (800 г/кг манкоцеба)
Привент, СП (250 г/кг триадимефона)
Рapid Голд, СП (640 г/кг манкоцеба +
80 г/кг цимоксанила)
Рapid Голд Плюс, СП (290 г/кг меди хлорокиси +
120 г/кг манкоцеба + 40 г/кг цимоксанила)

Рapid Дуэт, СП (600 г/кг манкоцеба +
90 г/кг диметоморфа)
Рapid Микс, СП (640 г/кг манкоцеба + 80 г/кг металаксила)
Титан, КЭ (250 г/л пропиконазола)
Цихом, СП (370 г/кг меди хлорокиси + 150 г/кг цинеба)
Альфа Ципи, КЭ (100 г/л альфа-циперметрина)
Имидж, ВР (200 г/л имидаклоприда)
Имидж Плюс, КЭ (150 г/л имидаклоприда +
75 г/л альфа-циперметрина)
Камикадзе, КЭ (500 г/л пиримифос-метила)
Кунгфу, КЭ (50 г/л лямбда-цигалотрина)
Кунгфу Супер, КС (141 г/л тиаметоксама +
106 г/л лямбда-цигалотрина)
Монарх, ВДГ (800 г/кг фипронила)
Снейк, РП (200 г/кг ацетамиприда)
Фосбан, КЭ (480 г/л хлорпирифоса)
Ципи Плюс, КЭ (480 г/л хлорпирифоса +
50 г/л циперметрина)
Ципи, КЭ (250 г/л циперметрина)

Синтез и формуляция европейского
качества на двух производственных
площадках в Болгарии и России

ООО «Агрорус и Ко»
119590, г. Москва,
ул. Минская, 1 Г, корпус 2.
тел.: (495) 780-87-65,
факс: (495) 780-87-66
www.agrorus.com

На правах рекламы



дителей и болезней. По данным академика РАН, доктора наук В.И. Долженко, сегодня в мире зарегистрировано свыше 500 видов вредителей сельхозкультур, более 180 видов фитопатогенов и более 150 видов сорных растений, в популяциях которых развилась резистентность хотя бы к одному применяемому в практике пестициду.

«При постоянном увеличении количества обработок садов пестицидами, стоимости защитных мероприятий, химическом загрязнении продукции и окружающей среды сохраняет свой статус критически опасный вредитель – яблонная плодожорка (*Cydipomonella*)», – рассказала Анжела Асатулова, врио директора ФГБНУ «ВНИИ биологической защиты растений», к.б.н.

На сегодняшний день ФГБНУ «ВНИИ биологической защиты растений» – единственное научное учреждение России, которое имеет многолетний опыт агросопровождения сертифицированных органических хозяйств, в том числе органических садов. Во ВНИИБЗР проводится разработка и апробация различных систем защиты растений, в том числе и беспестицид-

ных технологий. Это совместная работа с сельхозпроизводителями и база проведения опытов: Краснодарский край – Учхоз «Кубань» КубГАУ, г. Крымск, ИП Колтаевский, ОАО «Чистая еда», ИП Щербаков, КФХ, г. Краснодар, АХЦ «Чибий», Северский район, Ставропольский край – ООО «Новозаведенское», Ростовская область – СПК «АФ Новобатайская», ООО «Агрофирма «Красный сад».

Беспестицидная защита любой культуры – это не только отказ от химических препаратов, но и комплекс методов биологической защиты, который подразделяется на гидромелиоративный, физико-механический, агротехнический, карантин растений, селекционно-генетический (выбор сортов, устойчивых к основным болезням), применение биопрепаратов, использование природных популяций и выпуск энтомофагов против основных вредителей.

«При отмене химических инсектицидов широкого спектра действия (ФОСы, пиретроиды и др.) происходит стабилизация садовой агроэкосистемы, характеризующаяся увеличением роли естественных врагов, снижающих вредоносность фи-

тофагов. Однако следует отметить, что этот процесс довольно длителен, т.к. полезная энтомофауна в яблоневых садах восстанавливается несколько лет (в наших опытах – 5–6 лет) после последних химических обработок и является очень уязвимой при следующих. Т.е. в течение этих лет защита яблоневого сада практически зависит только от применяемых биопрепаратов», – поделилась опытом Анжела Асатулова.

В результате внедрения биологической системы защиты в органических садах ФГБНУ «ВНИИ биологической защиты растений» удалось достичь снижения поврежденности плодов до 5–6%. Урожай достигает 200 ц/га.

Специалисты отмечают, что органическое садоводство и виноградарство являются стимулом для развития научных направлений в области отечественной биотехнологии, микробиологии, технической энтомологии, биоценологии, органического синтеза и роботизации с/х производства;

Игорь Подковыров, заведующий кафедрой садоводства и защиты растений ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», представил бизнес-план перевода старых садов в органические. Исследования проводились на базе сада ИП И.Н. Саютин в Урюпинском районе Волгоградской области. Сад занимает площадь 40 га, более 70% которой относится к посадкам 1980 года. Ученые установили, что потенциал продуктивности старовозрастных насаждений может быть восстановлен комплексом мероприятий, направленных на продление жизненного цикла насаждений, омоложение крон и корневых систем, стимулирование плодоношения. «Такие насаждения

не станут альтернативой интенсивным садам, но организация на их базе органического производства экологически безопасной продукции является хорошим решением. Потенциал старого сада оказался достаточно высоким. Мероприятия по омоложению крон позволили сформировать деревьям новые побеги и плодовые образования. Яблони вновь вступили в фазу плодоношения. Урожайность находится на среднем уровне для старого сада и в зависимости от сорта и года варьируется от 12 до 22 тонн с гектара», – уточнил Игорь Подковыров.

Специалист уверен, что окупаемость вложений в органический сад начинается при площади более 10 га, если брать в расчет только урожай плодов. Однако органический сад можно рассматривать как объект многоцелевого использования.

«Изучение качества плодов выявило, что содержание сахаров достигает высоких показателей – 11–15%, а количество растворимых сухих веществ – 10–13%. В структуре урожая преобладают плоды первого и второго товарных сортов. Доля третьего сорта, используемо-



го в переработке, составляет 17–19%. Оценка затрат на реконструкцию старовозрастного сада и организацию многоцелевого производства показала, что всего на площадь 30–40 га необходимо 9,2 миллиона рублей. Расчетный срок окупаемости вложений составит 1,4 года. Таким образом, разработанная модель сада многофункционального назначения показала высокую эффективность при производстве плодов и побочной продукции (меда, мяса и др.) и может быть рекомендована для приме-

нения в старовозрастных насаждениях, раскорчевка которых затруднена», – подвел итог Игорь Подковыров.

Людмила Григорьева, заведующая кафедрой садоводства ФГБОУ ВО «Мичуринский ГАУ», д.с.-х.н., старший научный сотрудник, доцент, заслуженный работник сельского хозяйства, рассказала, что российскими учеными разработаны зимостойкие, засухоустойчивые, хорошо окореняемые формы подвоев, технологии получения высококачественного оздоровленного посадочного материала для разных типов садов, средства механизации отдельных технологических процессов, современные послеуборочные технологии, а также элементы технологии органического садоводства. Экологическими факторами для успешного ведения бизнеса являются: размещение производства в оптимальных экологических условиях – климат, почвы, рельеф и др.; выбор сорта – экологически устойчивого для данной местности, высокотоварного, скороплодного, продуктивного, с комплексной устойчивостью к болезням и вредителям, технологичного; выбор подвоя – слаборослого, экологически



устойчивого для данной местности, совместимого с основными сортами.

Елена Странишевская, начальник отдела биологически чистой продукции и молекулярно-генетических исследований ФГБУН «ВНИИВиВ «Магарач» РАН», д.с.-х.н., профессор, и Яков Волков, научный сотрудник отдела биологически чистой продукции и молекулярно-генетических исследований ФГБУН «ВНИИВиВ «Магарач» РАН», рассказали, что за 7 лет исследований на виноградниках Крыма изучена эффективность 26 биопрепаратов и биологически активных веществ в более чем 34 защитных схемах. Это микробиологические препараты, препараты на основе серы, меди, различные настойки, отвары, масла, каолиновая глина и пр. для контроля развития болезней и вредителей винограда.

Ученые имеют опыт агросопровождения знаменитого биодинамического винодельческого хозяйства UPPA Winery, чья продукция успешно экспортируется и известна далеко за пределами страны. За годы работы специалистам удалось стабилизировать и уменьшить проявления оидиума, добиться стабильного, устойчивого агроценоза.

В ходе презентации специалисты ФГБУН «ВНИИВиВ «Магарач» РАН» представили результаты исследования потребительских трендов в Крыму, которое показало, что 68% опрошенных знают об органическом земледелии и 81% готовы покупать органические продукты по более высокой цене. Показательно, что 85% участников опроса отметили, что Крым станет более привлекательным для туристов при наличии собствен-

ных экологически чистых продуктов.

Иван Гараев, директор Института органического сельского хозяйства, представил программу «Сад под ключ», которая предполагает комплексный подход к выращиванию плодовых культур и решение всех вопросов, связанных с разбивкой сада по органическим технологиям, уходом за ним, обеспечением техникой, а также экспертное сопровождение и обучение персонала. Программа разработана на основании передовых технологий, апробированных в Италии и России.

В целом участники мероприятия сошлись во мнении: органическое садоводство и виноградарство имеет большие перспективы развития в России и может стать еще одной прибыльной отраслью сельского хозяйства.

реклама

9-й СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ФОРУМ

САРАТОВ
АГРО.
ДЕНЬ ПОЛЯ
9 - 10 августа 2018

Место проведения:
г. Саратов, Экспериментальное поле
ФГБУ «НИИСХ Юго-Востока»
объездная дорога между микрорайонами
Солнечный и Юбилейный

ВРЕМЯ РАБОТЫ:
9 августа - 9.00 - 18.00
10 августа - 9.00 - 16.00

Организатор:

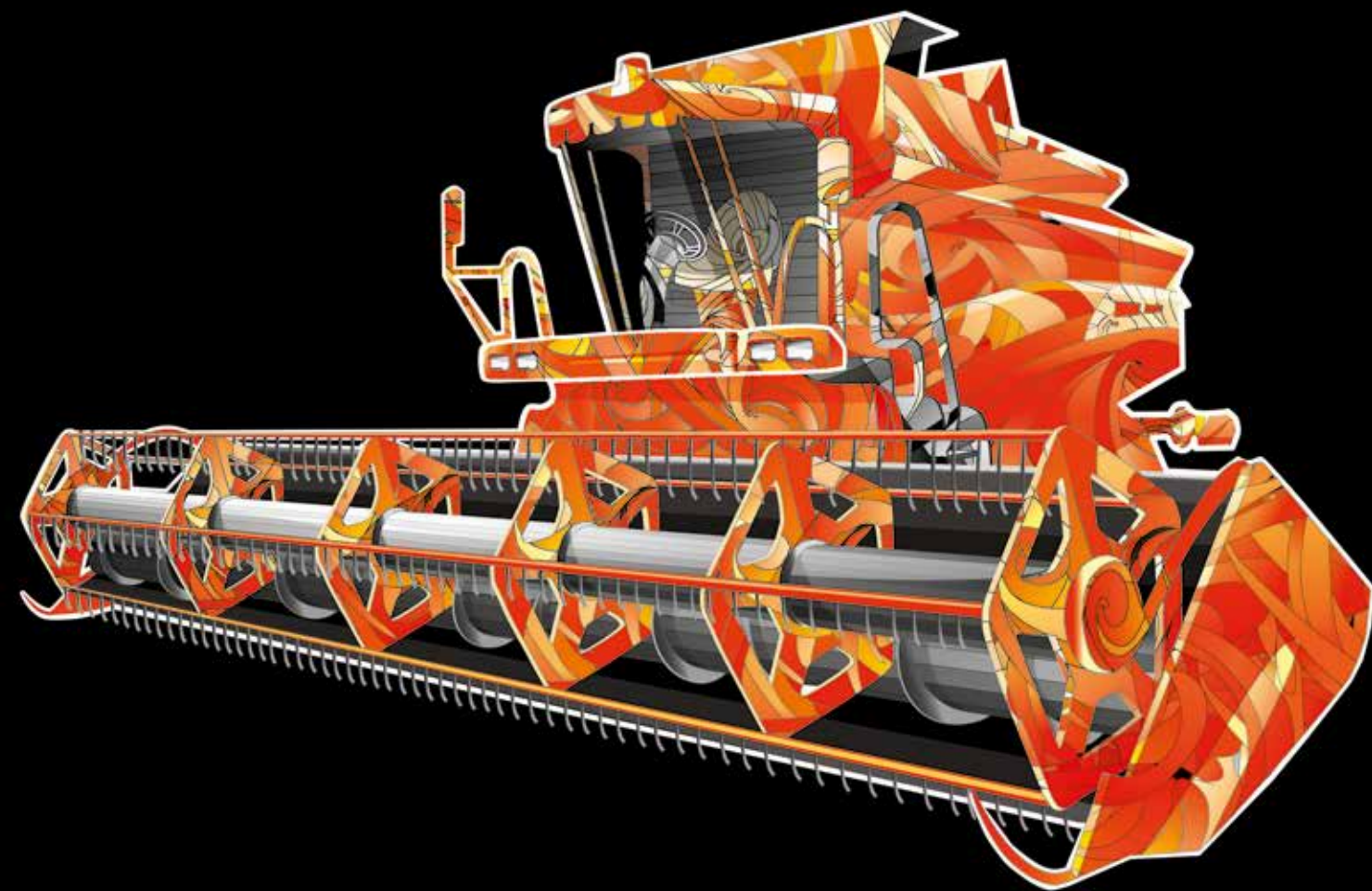


ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
СОФИТ-ЭКСПО
Тел.: (8452) 227-247, 227-248
<http://expo.sofit.ru>
<http://vk.com/sofit.expo>



AGROSALON

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ



9-12 **ОКТОBER** **2018**
ОКТАБЕРЯ

WWW.AGROSALON.RU **МОСКВА, РОССИЯ**

реклама

18+

Официальная поддержка:
■ Правительство Саратовской области
■ Министерство сельского хозяйства
Саратовской области
ФГБУ «НИИСХ Юго-Востока»
АККО «Возрождение»
Саратовской области

По поручению:



4-я международная специализированная выставка



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

11-13 сентября 2018 года

Москва, Крокус Экспо



Продвижение российских товаров
и услуг на международный рынок



Расширение межрегионального
сотрудничества



Внедрение в производство отече-
ственных научных достижений
и разработок



Подготовка профессиональных
кадров для промышленной области

Организатор:



www.imzam-expo.ru

12+

реклама

Международная выставка
сельскохозяйственной техники
оборудования и средств производства
для растениеводства и животноводства

Владивосток,
Примринг Экспо



АгроЭкспо
Восток

19-21 марта 2019

ТЕМАТИКА



Сельхозтехника
и оборудование



Животноводство
и селекция



Растениеводство



Ветеринария



Плодоводство
и овощеводство



Аквакультура



Защита растений



Удобрения



Хранение и
холодильное
оборудование



Логистика



Биоэнергетика

Организаторы:



ДЛГ РУС



Heidelberg GmbH

Контакт:

Тел. +7 (499) 250 87 96
e-mail: info-rus@dlg.org
www.agroexpovostok.ru

www.agroexpovostok.ru



реклама



«ФРУТ ЛОДЖИСТИКА–2018»: КРУПНЕЙШИЙ ФОРУМ РЫНКА СВЕЖЕЙ ПРОДУКЦИИ

На три дня, с 7 по 9 февраля 2018 года, Берлин стал столицей глобального рынка свежей продукции. Самая масштабная в мире выставка, нацеленная на производителей свежих фруктов и овощей, разработчиков технологий тепличного и вертикального выращивания, а также поставщиков логистических услуг и технологий, собрала под крышей своих павильонов свыше 3100 компаний из более 80 стран.

Миха Садовский



ШИРОКИЙ СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ

В период выставки Берлинский выставочный центр стал основным деловым центром, где велись переговоры, подписывались контракты, встречались высокопоставленные лица и представители передовых компаний. Найти свою нишу на рынке других стран или деловых партнеров в эти дни не составляло труда, поскольку потенциал выставки позволял связаться и выйти на переговоры с главами крупных игроков рынка свежей продукции. В результате 46% участников выставки подписали контракты на новые поставки, а 90% опрошенных заявили, что сделки будут заключены после ее окончания.

КОРОТКО ОБ УЧАСТНИКАХ

«Фрут Лоджистика-2018» уделила большое внимание поставщикам экзотических фруктов из Азии, прежде всего из Вьетнама и Китая, в числе которых были как небольшие семейные компании, так и лидеры этого

рынка, сумевшие захватить не только регион Азии, но и Европу.

Среди поставщиков технологий качественной сортировки, упаковки, поставки и хранения скоропортящихся продуктов выделялись, прежде всего, японские и корейские компании, а также европейские. Особого внимания заслуживает компания «Дайкин», разработав-



шая установку управляемой атмосферы (controlled atmosphere) для транспортировки крайне чувствительных к перевозкам фруктов (авокадо, ягоды и пр.). Представитель «Дайкин» Го А Хуат подробно рассказал о том, как атмосфера в рефрижераторах влияет на созревание и вкусовые качества фруктов. Данная установка позволяет регулировать температуру, влажность и уровень CO₂ таким образом, что даже при длительной транспортировке фрукты сохраняются в первозданном виде. Они защищены от перезревания или гниения, что отвечает запросам даже самых требовательных покупателей. Красочные стенды европейских компаний также привлекали к себе не только посетителей, но и новых



деловых партнеров. Отдельного внимания заслуживали компании, занимающиеся разработкой и продажей оборудования для технологий вертикального выращивания – стеллажей, систем водоснабжения, специальных ламп со спектром, предназначенным для разных видов овощей и фруктов, и многого другого. Стоит также отметить и логистический сектор, в частности такое перспективное направление, как системы наблюдения за грузом.

**КОМПАНИИ ИЗ РОССИИ И СНГ**

Отечественные производители и поставщики услуг также не остались в стороне от форума. В общей сложности в нем приняли участие 12 компаний, прежде всего из Санкт-Петербурга и Москвы. Среди крупных стоит отметить две: компанию Fruitbook, которая с 2007 года занимается поставками свежих овощей и фруктов из Южной Африки, СНГ, Израиля, Марокко и пр., и «Ай-кьюб», предоставляющую услуги инспектирования, экспертизы, контроля качества и количества грузов, в том числе путем тестирования и лабораторных анализов.

Безусловно, выставка «Фрут Лоджистика-2018» помогла этим компаниям не только укрепить свои позиции на существующем рынке, но и существенно расширить сферу влияния, завоевать новых клиентов, а также еще раз подтвердить репутацию сильных и профессиональных партнеров из России.



Уникальный специализированный форум и выставка по производству и использованию растительных и микробных протеинов, а также по глубокой переработке высокобелковых культур

Москва,
отель Холидей Инн Лесная
26 сентября 2018

+7 (495) 585-5167 | info@proteintek.org | www.proteintek.org



Уникальный специализированный форум и выставка по производству и использованию животных протеинов (рыбная и мясокостная мука) и синтетических протеинов («мясо из пробирки»)

Москва,
отель Холидей Инн Лесная
27 сентября 2018

+7 (495) 585-5167 | info@proprotein.org | www.proprotein.org

ПРИМУТ УЧАСТИЕ:

- Производители, импортеры и переработчики сои, подсолнечного шрота, гороха, рапса и других растительных протеинов.
- Производители концентратов и изолятов соевого белка, подсолнечника, гороха.
- Производители сухой барды, пивной дробины.
- Производители кормовых дрожжей.
- Производители кормового белка из метана (гаприн).
- Производители белков для функционального питания.
- Производители протеинов из насекомых.
- Производители и переработчики мяса и птицы.
- Производители, импортеры и переработчики рыбной и мясной муки.
- Переработчики пера, производители перьевой муки.
- Производители искусственного мяса («мясо из пробирки»).
- Убойные цеха и заводы мясокостной муки.
- Рыбные комбинаты и рыбхозы.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ:

- ✓ Форум и выставка «ПротеинТек» и «ПроПротеин» привлекут в качестве участников владельцев и топ-менеджеров компаний, что обеспечит Вам, как спонсору, уникальные возможности для встречи с новыми клиентами;
- ✓ Большой выставочный зал будет удобным местом для размещения стенда Вашей компании;
- ✓ Выбор одного из спонсорских пакетов позволит Вам заявить о своей компании, продукции и услугах, и стать лидером быстрорастущего рынка



реклама

НА «ТРОЙКУ» С ПЛЮСОМ

Результаты 3-го индекса развития сельхозтоваропроизводителей России, представленные компанией «Сингента» на мероприятии в Москве и основанные на аналитических данных Всероссийского центра исследования общественного мнения (ВЦИОМ), свидетельствуют о том, что динамика развития аграрного сектора перешла из стадии роста в стабилизационную фазу.

Основная цель исследования – ежегодное измерение степени оптимистичности сельхозпроизводителей, доступности финансовых ресурсов (кредитов) для аграриев, инвестиционных планов, а также понимание того, насколько широко применяются современные методы семеноводства, защиты растений, удобрения, хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции. Анализ ключевых проблем, актуальных тенденций и перспектив отрасли также дает представление о том, какие современные решения необходимо применить для увеличения производительности отечественного агробизнеса и модернизации сельского хозяйства.

Опрос был проведен в марте 2018 года среди ведущих агрохозяйств, специализирующихся на растениеводстве. Его участниками стали руководители 100 агрофирм и фермерских хозяйств из 20 субъектов Российской Федерации.

Результаты 3-го индекса показали, что динамика развития аграрного сектора перешла из стадии роста в стабилизационную фазу. В частности, респонденты оценили 2017 год на 3,57 балла из 5, в то время как 2016-й получил оценку 3,89 и был признан самым удачным для аграриев, начиная с 2013 года. Расширение посевных площадей по-прежнему планирует существенная часть хозяйств, но при этом доля таких компаний снизилась по отношению к прошлому году с 27 до 24%.

Доля тех, кто рассчитывает на рост дохода от реализации сельхозпродукции в этом



сезоне, также сократилась. Если в 2017 году доход надеялись увеличить 86% хозяйств, то в этом году таковых оказалось только 67%. Вместе с тем стоит отметить, что доля респондентов, которые ожидают значительного роста доходов, осталась фактически на уровне прошлого года (35% – 2018 год, 37% – 2017-й). Также вырос процент тех, кто рассчитывает сохранить доход на прежнем уровне (23% в 2018 году против 15% в 2017-м). Данные факты свидетельствуют о формировании на рынке пула компаний, ориентированных на стабильный и прогнозируемый результат. Факторы, влияющие на рост доходности, остались неизменными: повышение качества отпускаемой продукции, низкая себестоимость и высокие цены на растениеводческую продукцию. Отпускную цену в этом сезоне рассчитывают повысить 48% опрошенных аграриев. В 2017 году таковых было 58%, что говорит о снижении оптимизма относительно цен на аграрном рынке.

Согласно данным исследования, доступность кредитов впервые за три года возросла. Если в 2016 и 2017 годах 71% респондентов заявили о том, что пользуются кредитами, то в 2018 году этот показатель вырос на 5 процентных пунктов и достиг 76%. Также увеличился процент компаний, которые пользовались кредитами на закупку семян: 57% в 2018 году и 51% в 2017-м соответственно. Тем не менее существенным образом сократилось количество аграриев, планирующих рост инвестиций. В 2018 году наращивать инвестиции в оборотный капитал планируют 44% (в 2017 году таковых было 62%), в основной капитал – 57% (в 2017 – 71%). В том, что касается новых методов и технологий, картина в целом остается стабильной: прежде всего агрофирмы планируют внедрять новые подходы в защиту культур – 51%, 49% опрошенных – в удобрения и 48% – в селекцию.

«Очевидно, что бурный рост достиг пика и мы переходим на новую стадию, в которой конкурен-

тоспособность и снижение издержек становятся определяющими факторами. Однако экономия бывает разной. Стоит отметить, что российские аграрии научились считать деньги, и даже в нынешних условиях существенная часть компаний продолжает наращивать инвестиции, в том числе в инновационные системы защиты растений и высокопродуктивные гибриды. Две трети участников опроса определяющим фактором при выборе семян назвали именно продуктивность, а вовсе не стоимость. Этот процент удивительным образом совпадает с долей компаний, которые планируют увеличить доходность от реализации аграрной продукции. Что касается средств защиты растений, то в существующей ситуации для сельхозпроизводителей все более актуальной становится цена, и поэтому эконо-

мически целесообразно перейти на локализацию производства, чем в том числе занимается сейчас и «Сингента». Мы официально заявили о намерении локализовать производство гербицидов в России до 80% от объема продаж к 2019 году и производство всего портфеля СЗР до 80% к 2021 году», – комментирует результаты исследования заместитель главы представительства компании «Сингента» в РФ и СНГ по корпоративным вопросам Андрей Рогов.

«Признаки торможения, которые были заметны еще в прошлом году, начинают проявляться повсеместно. Снижение ожиданий компаний в части доходности, сокращение доли тех, кто планирует увеличить посевные площади, и падение инвестиций – тенденции, которые просле-

живаются в исследовании этого года. Эффект от девальвации рубля и политики импортозамещения практически сошел на нет. Отрасль сейчас переходит на новую стадию развития. В нынешний период основной точкой для поддержания роста определенно должен стать курс на расширение экспортного потенциала. От того, удастся это российским аграриям или нет, будет зависеть, перейдем ли мы к новому росту или нас ждет некая стагнация. Второй важной особенностью наступающего периода могут стать усиление политической нестабильности со стороны мировых аграрно-продовольственных рынков и, соответственно, резкие ценовые толчки извне», – заявил генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрий Рылько.

реклама

День Тамбовского поля 2018

Организатор:
Выставочная фирма «Центр»
тел.: (473) 233-09-60
e-mail: agro@vfcenter.ru • www.pole68.ru



ЦЕНТР
ВЫСТАВОЧНАЯ ФИРМА

Тамбовская область, Токаревский район,
с. Чичерино, ООО «АГРО-ВИЛИОН»

19–20 ИЮЛЯ 2018



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации

20-я Российская агропромышленная ВЫСТАВКА

ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ 2018



МОСКВА
ВДНХ

10-13
октября
2018

www.goldenautumn.moscow

+7(495)256-80-48

Региональные
продуктовые
бренды



Регионы
России

Сельскохозяйственная
техника и оборудование
для АПК



Средства производства
для растениеводства.
Семеноводство



Оборудование для
животноводства.
Ветеринария. Корма



Животноводство
и племенное дело



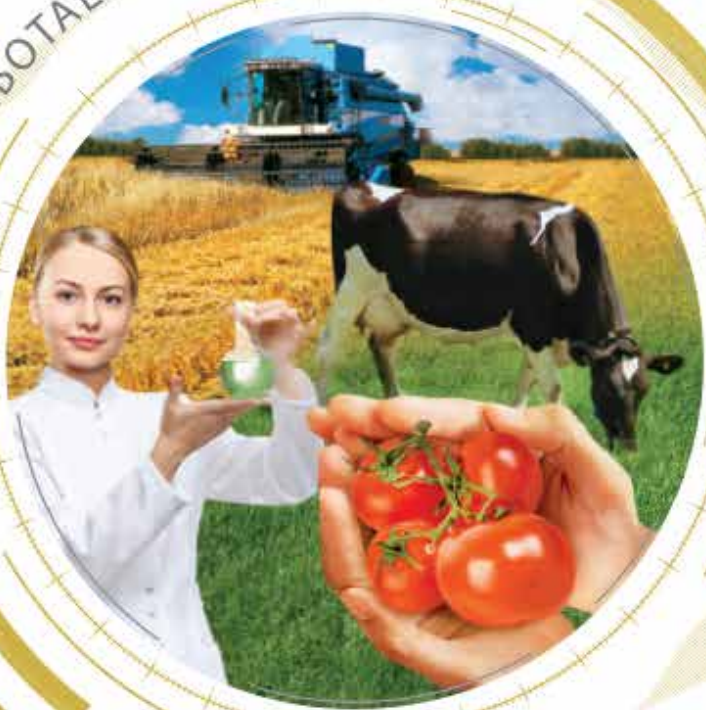
Научное
обеспечение



Инвестиции,
кредиты, лизинг



РАБОТАЕМ НА РЕЗУЛЬТАТ



ПОЛНЫЙ СПЕКТР
ОТРАСЛЕЙ АПК
НА ОДНОЙ
ПЛОЩАДКЕ

МЕСТО ВСТРЕЧИ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЛАСТЕЙ
И БИЗНЕСА

ДЕМОНСТРАЦИЯ
ДОСТИЖЕНИЙ ЛИДЕРОВ
РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО АПК

реклама

24-26
октября 2018

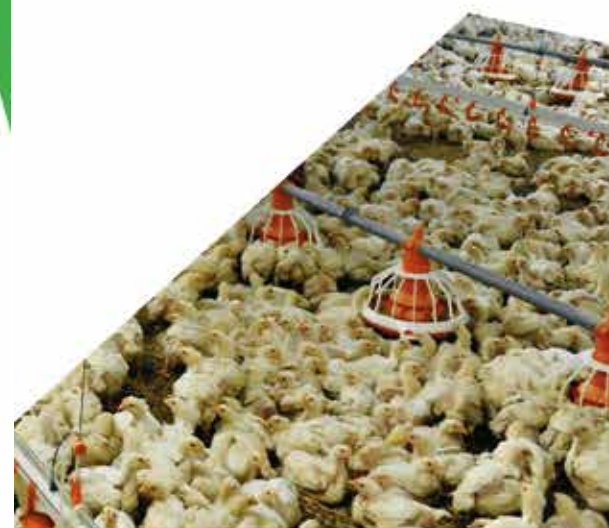
Краснодар, ул. Конгрессная, 1
ВКК «Экспоград Юг»



ФермаЭкспо
КРАСНОДАР

2-я Международная
ВЫСТАВКА

оборудования, кормов и ветеринарной
продукции **ДЛЯ ЖИВОТНОВОДСТВА
И ПТИЦЕВОДСТВА**



farming-expo.ru

Организатор
Выставочная компания «КраснодарЭКСПО»

+7 (861) 200-12-56, 200-12-34
farmingexpo@krasnodarexpo.ru

12+

реклама



Технология «ФИТОМАГ»:

эффективное хранение фруктов

Эффективная система хранения и транспортировки фруктов «Фитомаг» позволяет не только на длительное время сберечь все характеристики свежего фрукта, но и получить дополнительную выгоду от применения этой технологии. В основе хранения с технологией «Фитомаг» лежит возможность сберечь исходное качество при минимуме потерь.

Если в первые годы работы компании приходилось доказывать эффективность технологии, то сейчас этого не требуется. За все время существования предприятия мы заметили, что применение технологии «Фитомаг» стало определенным стандартом в хранении яблок. Наши клиенты из своего опыта уже сделали вывод, что без «Фитомаг» эффективное хранение просто невозможно.

Основа технологии

Обработка плодов газообразным ингибитором этилена

- замедление дыхания фруктов;
- сохранение твердости и сочности;
- увеличение сроков хранения;
- увеличение сопротивляемости различным заболеваниям и расстройствам во время и после хранения.

Новые требования рынка

Компания «Фитомаг» всегда стремится идти в ногу со временем, когда клиенты работают в условиях диверсификации поставок. Например, для транспортировки на Ближний Восток яблоки должны выдержать морскую перевозку более 30 суток и сохранить товарные качества в течение месяца в цепочке реализации. Кроме того, одним из новых условий рынка является требование к качеству на всей цепочке от сада до конечного потребителя, а также обработка в рефрижераторе немедленно после уборки и охлаждения.

Обработка плодов по технологии «Фитомаг» позволила клиентам выполнить эти условия и доставить товар в соответствующем виде.

Экономическая выгода

При обработке камер по технологии «Фитомаг» отмечается снижение затрат: электроэнергии потребля-

ется на 10-15% меньше, убыль массы составляет 1-3%, кроме того, снижаются потери от грибных заболеваний и загара.

За счет снижения потребления электроэнергии, убыли массы достигается значительная экономия. Благодаря долгосрочному хранению можно дождаться максимальной цены и продать яблоки на 10-50% дороже.

Поддержка клиентов и мониторинг хранения

Особое внимание в работе предприятия уделяют поддержке клиентов. «Компания «Фитомаг», в отличие от других фирм, не продает непосредственно препараты, а оказывает услуги. В рамках нашего сотрудничества с партнёрами и клиентами каждый год мы проводим предсезонные семинары или обучающие выездные туры (в основном в Польше и Италии), консультации, обучение, посещаем профильные выставки, ведём протоколы хранения.

На сегодняшний день специалисты компании проводят подготовку фруктов для длительного хранения, помогают определить оптимальное время уборки, совместно с клиентом подбирают тип хранилища для хранения фруктов, а также консультируют по проектированию и строительству современных хранилищ. В компанию также обращаются с просьбой подобрать оптимальные технологии хранения.

Консультации по организации уборки, охлаждения и закладки на хранение, разработка рекомендаций по режимам хранения, прогнозирование лежкоспособности заложенных на хранение фруктов также входят в перечень услуг компании «Фитомаг».

Мы стараемся посещать наших клиентов во время хранения, измеряем уровень этилена в камерах, углекислый газ, CO_2 в обычных холодильниках, потому что есть сорта, чувствительные к высокому уровню углекислого газа. Постоянно контролируем процесс, чтобы не допустить каких-либо повреждений.

Благодаря такому подходу к работе и к клиентам хранение с применением «Фитомаг» становится нормой.

Генеральный директор ФИТОМАГ Россия — Константин Валериевич Швец.

fitomag.com
8-495-721-29-25



Компания «ФитомагИнтер» - эксперт в области эффективных технологий длительного хранения фруктов и овощей.

Компания «ФитомагИнтер» работает в России, Украине, Молдавии, Белоруссии, Узбекистане, Казахстане, Азербайджане и Сербии.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ХРАНЕНИЯ ФИТОМАГ®

Основа технологий хранения Фитомаг® - ингибитор биосинтеза этилена Фитомаг®, разработанный учеными РХТУ им. Менделеева и ВНИИС им. И. Мичурина.

Использование препарата Фитомаг® существенно увеличивает сроки хранения плодов и овощей и сокращает потери при хранении и перевозке.

Препарат снижает интенсивность дыхания, ферментативную активность, сдерживает распад хлорофилла и замедляет метаболические процессы.

Фитомаг® наиболее эффективен при обработке яблок, груш, слив, алычи, абрикосов, персиков, бананов, киви, хурмы, томатов, огурцов, арбузов и дынь.

После хранения с использованием препарата Фитомаг® продукция соответствует требованиям СанПин 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов» и СанПин 2.3.2.1293-03 «Гигиенические требования по применению пищевых добавок»*.

* Согласно экспертному заключению Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и заключению Института питания РАМН



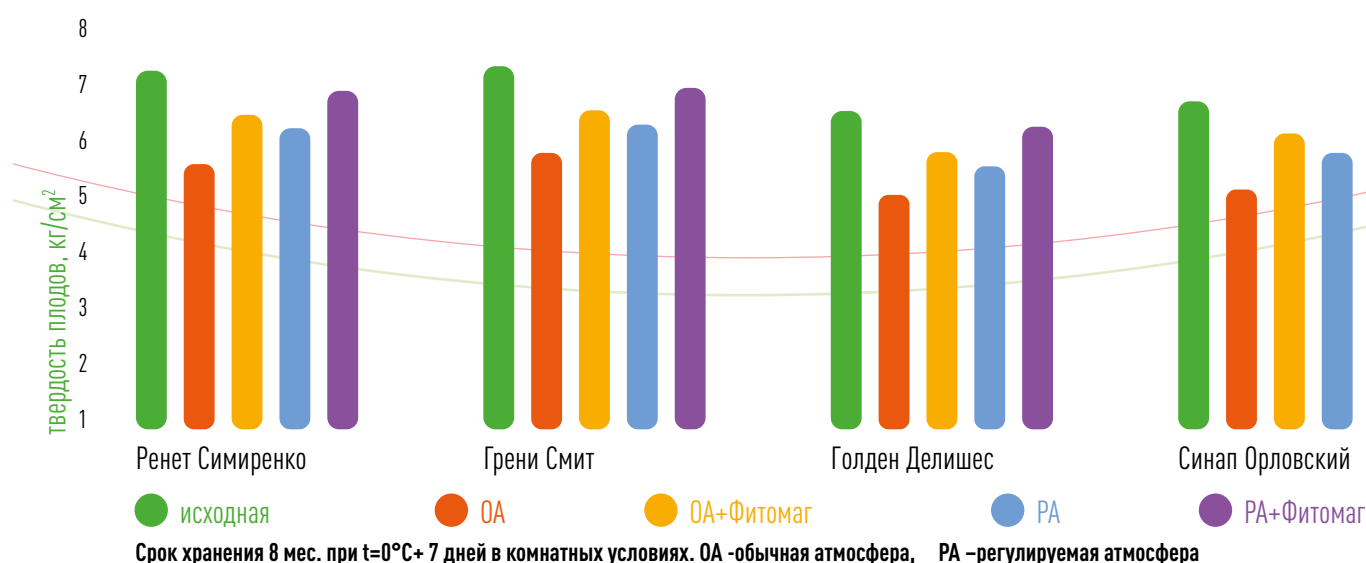
ФитомагИнтер

г. Москва
+7 (495) 721-2925
fitomag@fitomag.com

ФитомагЮг

г. Краснодар
+7 (918) 939-29-14
fito-gud2007@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ФИТОМАГ® НА СОХРАНЕНИЕ ТВЕРДОСТИ ПЛОДОВ





ХИМИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ



АГРОРУС и Ко

www.agrorus.com

реклама