

Совершенные агротехнологии

в России и за рубежом

March–
April 2018

экономика • выставки • защита растений • сельхозтехника • свиноводство • птицеводство • уроки бизнеса • зерно • мясо-молочное животноводство • корма и кормление

economics • exhibitions • crop protection • agricultural machinery • pig farming • poultry • business lessons • grain • meat and dairy livestock • feed and feeding

ТРАКТОРЫ СЕРИИ Т8 ОТ 280 ДО 380 Л.С.

ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ
СПЕЦИАЛЬНО
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ФЕРМЕРОВ



Спецпредложение
от CNH Industrial Capital
Удорожание от 3.85% в год

реклама



МЫ КОРМИМ ПЛАНЕТУ

Предложение действительно при авансе 30% сроком лизинга на 3 года с равными платежами, не включает расходы на страхование.

Среднегодовое удорожание рассчитывается как сумма переплаты по лизингу, деленная на первоначальную стоимость и на количество лет. New Holland Agriculture является зарегистрированным товарным знаком компании CNH Industrial (СиЭнЭйч Индастриал) в США и других странах. Заявка на финансирование должна быть одобрена кредитным комитетом ООО «ДЛЛ Лизинг» ОГРН 1027710020480/ ИНН 7710443169 (СиЭнЭйч Индастриал Кэпитал). Предложение не является публичной офертой.
™ Нью Холланд Агрикалче





УШНЫЕ БИРКИ НЕОФЛЕКС НОВОЙ ФОРМЫ ДЛЯ СВИНОВОДСТВА ОТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ВИК



Интеллектуальные производственные мощности Группы компаний ВИК в Белгороде позволили успешно разработать и внедрить новый тренд в идентификации животных.

Это обладающие рядом неоспоримых преимуществ полукруглые бирки.

При их создании были использованы новейшие мировые разработки и многолетний опыт Группы компаний ВИК, учтены особенности российских условий.



- Основное преимущество новой полукруглой бирки – в удобстве и скорости визуального восприятия и сканирования.
- Материал – термопластичный полиуретан, производимый по всемирно известной немецкой технологии Хауптнер.
- Вес новой полукруглой бирки составляет всего лишь 3,8 грамма, а площадь для нанесения лазерной маркировки или идентификационных знаков в 2 раза больше, чем у круглой бирки, и в 1,5 раза больше, чем у трапециевидной бирки.
- Аппликация бирки производится стандартными щипцами Неофлекс.
- Пожизненная гарантия бирки при правильной аппликации.
- Нанесение идентификационных знаков: маркером или лазером.
- Собственный современный логистический центр ГК ВИК – гарантия быстрой поставки. Постоянная доступность на складах более чем 35 видов цветов и размеров от крупнейшего поставщика и производителя бирок в странах ЕАЭС.



Отдел «ВЕТПРИБОР» ООО «Торговый дом «ВИК»

140050, Московская область, Люберецкий район, п. Красково, Егорьевское шоссе, дом 3а

Телефон: +7 (495) 777-60-85/83/81

Факс: +7 (495) 221-06-47

Электронная почта: vetpribor@tdvic.ru

Сайт: <http://www.vetpribor.ru>

реклама

March – april
2018

Perfect Agriculture

The agricultural magazine about advanced technologies in Russia
and abroad

СОДЕРЖАНИЕ

02 НОВОСТИ

08 ИНТЕРВЬЮ

- Евгений Иванов: «От рыночной вольницы нужно переходить к разумному планированию»

14 ЭКОНОМИКА

- Сложная перспектива.
В Москве состоялась международная конференция «Где маржа»

20 АКТУАЛЬНО

- Органическое производство в мире и России

30 СОБЫТИЕ

- В Бангкоке прошел форум VICTAM Asia 2018

34 ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ

- «АгроЭкспоКрым-2018»: инновации и сотрудничество

36 СЕЛЬХОЗТЕХНИКА

- Case IH объявляет об автономности и запуске пилотной программы
- Исследования и испытания автономной технологии на поле
- Открой новый сезон вместе с техникой «Десна-Полесье»
- «Брянсксельмаш» предлагает новинку – сеялки прямого сева

42 РАСТЕНИЕВОДСТВО

- Российская система хранения с голландской родословной

CONTENTS

02 NEWS

08 INTERVIEW

- Yevgeny Ivanov: 'We need to move from a free market to a reasonable planning'

14 ECONOMY

- Difficult perspective
International conference 'Where is the margin' was held in Moscow

20 RELEVANT

- Organic production in the world and Russia

30 EVENT

- VICTAM Asia 2018 was held in Bangkok

34 EXHIBITIONS AND CONFERENCES

- AgroExpoCrimea-2018: Innovation and Cooperation

36 AGRICULTURAL MACHINERY

- Case IH announces the autonomy and launch of the pilot program
- Research and testing of autonomous technology on the field
- Open a new season with the technique of DESNA-POLESIE
- BRYANSKSELMASH offers a novelty-seeders direct sowing

42 CROP PRODUCTION

- Russian storage system with Dutch ancestry

ИЗДАТЕЛЬ И УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «Агентство «Современные технологии»

Экспертный совет:

Даниил Путятин,
директор департамента
мелиорации Минсельхоза России

Вадим Пронин,
председатель Совета Ассоциации
испытателей сельскохозяйственной
техники и технологий

Михаил Овчаренко,
президент Национального
агрохимического союза

Аркадий Злочевский,
президент Российского
зернового союза

Владимир Фисинин,
президент Росптицесоюза

Главный редактор
Ольга Рябых

Шеф-редактор
Вячеслав Рябых

Научный редактор
д.т.н., профессор
Василий Дринча

Дизайн, верстка
Ирина Ефимова

Корректор, редактор
Ольга Наталья

Редактор сайта
Анатолий Сердюков
Менеджер по рекламе
Анна Шеина

Адрес редакции и издателя:
Москва,

ул. Подъёмная, д.14, к.37

Тел.: +7(499) 406-00-24,

+7(903) 796-44-25

E-mail:
olgaryabykh@mail.ru,
agrokaban@gmail.com

Сайт: www.perfectagro.ru

Номер подписан в печать:
23 апреля 2018 года

Тираж 10 000 экз.

Цена свободная.

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор). Свидетельство
о регистрации средства массовой
информации ПИИ№ФС77-42901
от 6 декабря 2010 г.

Точка зрения редакции может не
совпадать с мнением авторов статей.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов.

Любое воспроизведение материалов
и их фрагментов на любом языке
возможно только с письменного
разрешения ООО «Агентство
«Современные технологии».

ГЛАВА НЕМЕЦКОГО КРЕСТЬЯНСКОГО СОЮЗА ПРИЗВАЛ СНЯТЬ САНКЦИИ С РФ

Ответные экономические санкции Российской Федерации крайне негативно отразились на аграрных предприятиях в ФРГ, поэтому их нужно отменить. Об этом заявил руководитель Немецкого крестьянского союза Йоахим Руквид.

Немецкий крестьянский союз выступил за постепенную отмену взаимных экономических санкций Евросоюза и России. «Мы сильно пострадали от эмбарго. Ведь РФ была для немецкого аграрного сектора важным рынком с торговым оборотом в 1,6 млрд евро в год», – сказал глава Немецкого крестьянского союза.

По мнению Руквида, немецкие фермеры уже потеряли российский рынок. «Пройдут годы, прежде чем его удастся вернуть, может быть, даже десятилетие. Россия уже существенно увеличила собственное производство



свинины и молочной продукции. Мы были одними из первых, кто потребовал вести с российской стороной интенсивные переговоры с целью отмены взаимных санкций, и мы по-прежнему призываем к этому политиков», – подчеркнул глава Немецкого крестьянского союза.

В 2014 году, после присоединения Крыма к России, ЕС ввел экономические санкции в отноше-

нии РФ и затем неоднократно их продлевал. В ответ Москва запретила импорт продуктов питания из стран Евросоюза. Российские ограничительные меры оказали крайне отрицательное влияние на немецкие аграрные предприятия, в частности привели к обвалу цен на яблоки и свинину.

agroxxi.ru

ДИРЕКТОРА ИСЕТСКОГО ЦЕНТРА ВЕТЕРИНАРИИ ОБВИНИЛИ В РАСПРОСТРАНЕНИИ АЧС В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Следственные органы обвиняют директора Исетского межрайонного центра ветеринарии Тюменской области в распространении вируса африканской чумы свиней (АЧС) на территории региона вследствие халатности.

Как сообщила пресс-секретарь следственного управления СК РФ по области Анастасия Лепехина, в ноябре 2017 года на предприятии «Комплекс» в селе Шорохово был обнаружен очаг АЧС. В ходе его ликвидации пришлось уничтожить более 17 тыс. свиней. По факту нарушения ветеринарных правил, повлекшего распространение заболевания и падеж

поголовья, возбудили уголовное дело. На возмещение ущерба из областного бюджета было направлено более 41 млн рублей.

«Согласно версии следствия, директор центра ветеринарии, зная о падеже свиней на предприятии «Комплекс» в селе Шорохово, на основании объективно имеющихся эпизоотологических, клинических и патологоанатомических данных не обеспечил своевременное выявление признаков, характерных для африканской чумы свиней. По делу вынесено обвинительное заключение,

материалы дела рассмотрят в Исетском районном суде», – сказала Лепехина.

По данным пресс-службы региональной прокуратуры, дело возбудили 6 февраля по материалам проверки, проведенной ведомством.

ТАСС



AGRATOR



ШИРОКОЗАХВАТНЫЙ ПОСЕВНОЙ КОМПЛЕКС

AGRATOR-M



МЕХАНИЧЕСКИЙ ПОСЕВНОЙ КОМПЛЕКС

AGRATOR DISK



ДИСКОВЫЙ ПОСЕВНОЙ КОМПЛЕКС

TILLER-DISK



КОМБИНИРОВАННЫЙ ПОСЕВНОЙ КОМПЛЕКС

ТРАКТОР Т-360



КОЛЕСНЫЙ ТРАКТОР КЛАСС Б Т.С

TILLERMASTER



СРЕДНИЙ СКОРОСТНОЙ КУЛЬТИВАТОР

LANDMASTER



КУЛЬТИВАТОР СТЕРЖНЕВОЙ

COMBIMASTER



КОМБИНИРОВАННЫЙ ДИСККУЛЬТИВАТОР

AGROMASTER

www.pk-agromaster.ru

тел: 8 (85556) 2-39-08
тел: 8-987-411-21-40
e-mail: agromaster@mail.ru

РФ, Республика Татарстан,
Муслюмовский район,
р.п. Муслюмово, ул.Тукая, 33в



МИНСЕЛЬХОЗ ПРЕДЛАГАЕТ СДЕЛАТЬ СУБСИДИРОВАНИЕ ТАРИФА НА Ж/Д ПЕРЕВОЗКУ ЗЕРНА БЕССРОЧНЫМ

Минсельхоз России намерен продлить субсидирование тарифа на перевозки железнодорожным транспортом бессрочно. Сейчас льготы действуют до 30 июня 2018 года.

Как сообщили в пресс-службе министерства, уже внесены изменения в постановление, согласно которым отменяется срок действия ж/д перевозок зерна по льготному тарифу. На портале проектов нормативных правовых актов было размещено уведомление о начале разработки изменений в соответствующее постановление

Правительства РФ.

В конце 2017 года правительство приняло постановление, ко-



торым РЖД до 30 июня 2018 года предоставлялись субсидии на возмещение потерь при перевозке зерновых грузов без взимания

провозной платы. Льготный тариф действует на вывоз зерна из регионов, расположенных в отдалении

от морских портов (Воронежской, Курской, Липецкой, Орловской, Тамбовской, Оренбургской, Пензенской, Самарской, Саратовской, Ульяновской, Курганской, Новосибирской и Омской областей). На ре-

ализацию этих мер правительство выделило 3 млрд рублей.

ТАСС

РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР РАЗРЕШИЛ ПОСТАВКИ ТОМАТОВ ЕЩЕ С ПЯТИ ТУРЕЦКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

По итогам визита делегации Россельхознадзора в Турецкую Республику, который состоялся с 16 до 20 апреля, принято решение разрешить ввоз в РФ турецких томатов еще с пяти предприятий.

Данное решение было принято под гарантии министерства

продовольствия и животноводства Турции и вступило в силу с 24 апреля.

С 1 января 2016 года Россия ограничила поставки из Турции сельскохозяйственной продукции, включая томаты. Такие меры были предприняты после того, как в ноябре 2015 года турецкие ис-

требители сбили российский бомбардировщик Су-24.

С 1 ноября 2017 года Россия возобновила поставки томатов из Турции. Тогда Россельхознадзор разрешил ввоз на территорию РФ продукции с 15 турецких овощеводческих предприятий.

«Росбалт»

В ЧУВАШИИ СОЗДАЕТСЯ ПЕРВЫЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ХМЕЛЕУБОРОЧНЫЙ КОМБАЙН

Заместитель председателя Кабинета министров Чувашской республики, министр сельского хозяйства Сергей Артамонов в рамках рабочей поездки в ООО «Техмашхолдинг» ознакомился с ходом работ по изготовлению первого отечественного хмелеуборочного комбайна.

Как рассказал технический директор ООО «Техмашхолдинг» Александр Гаврилов, на сегодня переработана техническая документация с учетом технологических достижений в машиностроении после 90-х годов, когда была разработана модель хмелеуборочного комбайна МХ-300 «Цивиль».

Начаты работы по воплощению проекта в жизнь.

Толчком к возрождению данного проекта стало посещение Чувашии в 2016 году первым заместителем министра сельского хозяйства РФ Джамбулатом Хатуовым. В ходе знакомства с состоянием хмелеводства в республике были опре-



делены необходимые первоначальные меры по восстановлению отрасли. С участием главы Чува-

шии Михаила Игнатьева прошел круглый стол, на котором обсуждались все рабочие вопросы по теме.

В марте 2017 года состоялся еще один круглый стол, на котором присутствовал директор Департамента растениеводства, механизации, химизации и защиты растений Минсельхоза России Петр Чекарев. Хмелеводы, пивовары, а также производители техники совместно с руководителями отраслевых министерств и Госсовета Чувашии

обсудили проблемные вопросы и конкретные шаги, необходимые для развития отрасли. Результатом работы стало заключение контракта с ООО «Техмашхолдинг» на изготовление хмелеуборочного комбайна.

Машиностроители заверили министра, что в нынешнем сезоне новый комбайн будет работать и пройдет испытания на уборке хмеля.

cheboksary.ru

ПОСЛЕ МИТИНГА ФЕРМЕРОВ ТЮМЕНСКИЕ ДЕПУТАТЫ ОДОБРИЛИ ЗАКОН ПО ПОДДЕРЖКЕ МОЛОЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ

Депутаты Тюменской областной думы единогласно одобрили законопроект регионального правительства «О мерах по развитию производства молочной продукции в Тюменской области».

Документ предусматривает компенсацию затрат предприятий молочной переработки на закупку молока второго сорта у кооперативов. С 1 апреля по 30 июня 2018 года стоимость такого молока составит 90 %, а с 1 июля по 31 декабря – 85 % от рыночной цены первого сорта, которая на сегодня достигает 18 руб. за литр. Соответ-

ственно, цена молока второго сорта во II квартале будет равняться 16 руб., а в III–IV кварталах – 15 руб. за литр.

Закон стал следствием митинга тюменских фермеров села Абатское, в котором приняли участие более ста человек. Сегодня 80 % производимого в Тюменской области натурального молока – второго сорта. На рынке оно не востребовано, поскольку произвести из него можно только сливочное масло. Этот фактор, а также закупка дешевого сухого молока из-за границы обрушили закупочные цены на натуральное молоко до 12 руб.

за литр, что и спровоцировало акцию протеста.

«Ситуация такова, что цены уронили до 12 рублей 48 копеек за литр молока, при этом цена в розничной торговле не падает, а, наоборот, поднимается. Люди озабочены тем, что в промежутке от закупки до прилавка кто-то ворует и никто не хочет защитить интересы крестьян. Поэтому народ очень недоволен. Многие считают, что уже нет смысла заниматься молоком», – рассказал фермер Шаймерден Мектипбаев.

nakanune.ru



УЛЬЯНОВСКИЙ ФЕРМЕР ВЫПУСТИЛ РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО «НОВИЧОК»

Фермер из Ульяновской области, владелец экофермы Алексей Якушев выпустил подсолнечное масло с интригующим названием «Новичок», которое представил на сельскохозяйственной выставке «Сделано в Ульяновской области».

«Вообще, это наше масло под названием «Никольское» в честь села Никольское-на-Черемшане, – рассказал фермер. – Мы работаем без удобрений и химии, выращиваем экологически чистую семечку, из которой делаем масло холодного

отжима. Поэтому продукт получается очень полезным, с витаминами. А именно в такой этикетке мы выпустили масло специально для выставки. На него был ошеломляющий спрос, которого мы не ожидали. Опытная партия разошлась моментально».

По поводу критики названия «Новичок», которая появилась в соцсетях, Алексей Якушев сильно не переживает: «Критика критике рознь. Во-первых, очень много троллей, которые профессионально занимаются этим делом. Но есть,

конечно, и конструктивная критика. Иногда люди не понимают – они думают, что мы шутим над отравлением Скрипалей. Но мы шутим совсем не над этим, а насчет того, что вот, пожалуйста, требуют от России этот несчастный «Новичок», которого у нас нет, – раз вы хотите увидеть «Новичок», то давайте его выпустим, чтобы знали, где он. Вы поймите, я фермер, а юмор в нашем деле помогает преодолевать трудности. Если не шутить, то фермерством заниматься вообще не стоит».

ulgrad.ru

ОВОЩИ, ФРУКТЫ И ЗЕРНО ПРИНЕСЛИ В БЮДЖЕТ КРЫМА ОКОЛО 60 МИЛЛИАРДОВ

В прошлом году Крым заработал около 60 млрд рублей на производстве сельскохозяйственной продукции, заключив 25 инвестиционных соглашений на сумму более 22 млрд рублей. Об этом в Госсовете РК на заседании Комитета по аграрной политике заявил республиканский министр сельского хозяйства Андрей Рюмшин.

«На долю сельского хозяйства приходится порядка 13 % валового регионального продукта, доля налоговых поступлений АПК в консолидированном бюджете – около 20 %, и 49 % населения республики – это сельчане. Объем

сельхозпроизводства в 2017 году составил 57,5 млрд рублей, в том числе продукции растениеводства – 38 млрд рублей, или 66% общего объема, животноводства – 19,5 млрд рублей», – уточнил министр.

Он также сообщил, что с 2015 года между Советом министров РК и инвесторами было подписано 64 соглашения о сотрудничестве, объем инвестиций по которым составит около 42 млрд рублей.

«Среди высокотехнологичных инвестиционных проектов можно назвать АО «Крымская фруктовая компания» – крупнейшего

производителя фруктов в Крыму. Общая площадь обрабатываемых садов на сегодня составляет более 1500 га. Для их полива в 2017 году построено 185 га систем капельного орошения. В рамках инвестиционной программы предприятием запланировано на 2018–2019 годы строительство холодильников на 15 и 30 тысяч тонн с регулируемой газовой средой и созданием около 300 рабочих мест. Ввод в эксплуатацию плодохранилища на 15 тысяч тонн планируется до декабря 2018 года», – пояснил Андрей Рюмшин.

ИА Regnum



20-23
НОЯБРЯ 2018

Россия | Краснодар
ул. Конгрессная, 1
ВКК «Экспоград Юг»

yugagro.org

25-я Международная выставка

сельскохозяйственной техники,
оборудования и материалов
для производства и переработки
растениеводческой сельхозпродукции



ЮГАГРО



12+

Организатор



реклама

Генеральный
партнер



Стратегический
спонсор



Генеральный
спонсор



Официальный
партнер



Спонсор
деловой программы



Официальный
спонсор



Селекция Вашей прибыли



Спонсоры выставки



Евгений Иванов:

«От рыночной вольницы нужно переходить к разумному планированию»



В последние два сезона Россия активно наращивает экспорт сахара. Означает ли это, что в отрасли все относительно благополучно? О состоянии и перспективах ее развития корреспондент «РА» поговорил с Евгением Ивановым, ведущим экспертом Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР).

– Как изменилось состояние сахарной отрасли за время вашей работы в качестве эксперта аграрного рынка?

– Работая в отрасли с 1995 года, могу сказать, что России удалось не только полностью обеспечить собственное потребление, но и выйти на внешние рынки – экспорт в этом году побьет рекорд и составит до 700 тысяч тонн. Мало какая отрасль может похвалиться такими темпами. За 20 лет производство сахара увеличилось колоссально – с 1,3 до 6,5 млн тонн. Благодаря инвестициям и технологиям

продуктивность отрасли возросла в 4 раза, до 5,5 тонн сахара с гектара, и потенциал роста еще не исчерпан.

– Насколько весом вклад вашего института в столь значительный подъем?

– Рынок сахара – очень динамичный, и эта волатильность – основа заработка всех его участников – производителей, потребителей, трейдеров. Им постоянно нужны актуальные сведения о ценах на сахар от Краснодара до Владивостока, чтобы знать, где и когда можно выгодно продать или купить сахар, тем самым увеличив эффективность своего бизнеса. Достоверную информацию они всегда могут найти на сайтах ИКАР, где она обновляется каждые 15 минут по более чем 50 регионам. Кроме того, наши сотрудники для удобства пользователей делают ежедневные, еженедельные, ежемесячные, квартальные, годовые и специальные отчеты по сахару и другим рынкам.

– Насколько различаются цены на этот стратегический продукт в зависимости от сезона?

– Сахар – типичный сырьевой товар, цены на него могут за полгода измениться в два раза в любую сторону, что мы неоднократно наблюдали и на внутреннем рынке, и на внешнем. Оптовые цены в России имеют большую сезонность: снижаются с июля-августа по ноябрь-январь и растут в первой по-

ловине года. Максимальные цены и пик потребления приходятся на июль, минимальные – на период с ноября по январь. Даже стоимость зерна в некоторые сезоны меняется не так сильно.

– Вы можете достоверно прогнозировать, когда упадут или поднимутся цены?

– Наша аналитика позволяет понимать как тактические, так и стратегические нюансы. Мы не можем предугадать все, лишь обозначаем, что если на рынке присутствуют одно, другое и третье условия, то, скорее всего, получится та или иная картина. Если же условия изменились, то и результат будет иной. Можно сделать прогноз хоть на 10 лет, но, как и с прогнозом погоды, его достоверность уменьшается с увеличением периода прогнозирования.

– Что сегодня представляет собой мировой рынок сахара?

– Сахарный рынок в мире – это 18% свекловичного сахара, примерно столько же сахаристых продуктов из крахмала (патока и сиропы из зерновых), а 2/3 – тростниковый сахар. Его доля в мире увеличивается с начала XX века почти непрерывно, порой достигая 82%, т.е. свекловичный лишь 18%. В нашей стране тростник не растет из-за прохладного климата. Но в нише свекловичного сахара, который производят немногие страны, Россия – в числе лидеров. В этот список входят также США,

Франция, Германия, Великобритания. За послевоенные годы в европейскую сахарную отрасль вложено столько средств, что сегодня там лучшие заводы в мире, с идеально отлаженной цепочкой от поля до прилавка.

– ВОЗ в последнее время настоятельно рекомендует сократить потребление сахара. Не скажется ли это негативно на его производстве?

– Если вы предпочитаете несладкий кофе или чай – это еще не значит, что вы обходитесь без сахара. Его потребляют чаще в готовых из-

всплеск в 2011–2012 годах, потом затишье, и сегодня объемы экспорта измеряются сотнями тысяч тонн, а не тысячами, как несколько лет назад.

– Что тормозит развитие российского экспорта?

– Целый комплекс причин. Во-первых, наш сахар дороговат по сравнению с украинским и европейским. Во-вторых, на многие рынки, как, например, китайский, непросто выйти из-за массы ограничений, как тарифных, так и нетарифных, которые вводятся странами для поддержки собственных

рынок – это успех, а у нас государством и обществом воспринимается чуть ли не как «угроза национальным интересам». Все это приводит к тому, что вывезти продукцию из Украины, Евросоюза, Бразилии, США, Китая оказывается проще, быстрее и дешевле, чем из России.

– Но почему нет подобных препятствий с зерновыми поставками?

– Экспорт зерна преодолел ряд подобных инфраструктурных моментов еще в 90-е и начале 2000-х, и сегодня для зерна и масличных открыто гораздо больше рынков, Россия продолжает их успешно покорять. С зерном проще, это навальный груз: его автотранспортом привезли, в порту на суда перевалили. Сахар, как и любой готовый продукт, требует более бережного обращения и условий хранения. Его лучше перевозить и переваливать в портах контейнерами, а такие перевозки в России крайне неразвиты.

«Сахарный рынок в мире – это 18 % свекловичного сахара, примерно столько же сахаристых продуктов из крахмала (патока и сиропы из зерновых), а 2/3 – тростниковый сахар...»

делях. Сахар входит в рецепты многих продуктов, даже ветчины и колбасы. Кроме этого, в России рост акцизов на алкоголь привел к возрождению самогонварения. Причем не только среди тех, у кого нет средств на легальный алкоголь, но и среди ценителей. В любом случае, с учетом роста населения Земли в ближайшее время сокращения потребления сахара ждать не стоит.

– В какие страны и как давно Россия поставляет сахар за рубеж?

– Основные регионы экспорта – страны СНГ, Афганистан, Монголия и КНДР, куда Россия экспортирует и другое готовое продовольствие, включая кондитерские изделия. Это комфортный рынок, а выйти в иные страны, включая ЕС, гораздо сложнее. поставки российского продовольствия туда незначительны и носят нишевый характер. Значимый экспорт сахара из России идет всего лишь второй сезон. Был

производителей. В-третьих, сложности с логистикой, неразвитость российского морского экспорта и



Склад сахара на предприятии «Заинский сахар»

контейнерных перевозок. В-четвертых, существенные временные, трудовые и денежные издержки экспорта из РФ вообще. В-пятых, особенности нашего менталитета. Во всем мире выход на внешний

– Есть ли пути преодоления перечисленных вами трудностей?

– Безусловно, но они не будут простыми, и искать их придется сообща. Пока 20 ведущих компаний

отрасли не начнут «стучать касками» в соответствующие ведомства, убирать барьеры в том или ином вопросе, дело не сдвинется. Видимо, потребуется еще пара лет низких цен на нефть, чтобы структуры, ответственные за развитие экспортных процедур, всерьез задумались о том, как сделать их комфортными для всех заинтересованных сторон.

– Как сегодня выглядит российский сахарный рынок?

– По сравнению со многими рынками, где хозяйничают 1-2 монополиста, сахарный – просто образец свободной конкуренции. Примерно 60% принадлежит пяти крупным компаниям: «Продимекс», «Доминант», «Русагро», «Сюкден» и «Агрокомплекс Выселковский». Но тем не менее конкуренция достаточная: есть 32 игрока (владеющие 76-ю сахарными заводами), сотни независимых хозяйств, десятки оптовых компаний, Белорусская сахарная компания, с кото-

рых времен выше среднего. Но дальнейший рост производства под большим вопросом, поскольку внутренний рынок насыщен, а объемы экспорта недостаточны. Таких низких цен на сахар, как сегодня, не было с 2013 года. Они падают второй год подряд, особенно в разгар сезона, с августа по декабрь. По идее, именно цена должна сработать как универсаль-

– И такая несогласованность в итоге приводит к перепроизводству?

– Совершенно верно. После наблюдаемого сейчас падения цен на 35–40% нужно ожидать сокращения объемов выпускаемой продукции. Следующий этап, как ни печально, закрытие убыточных предприятий. В принципе, в мире этот процесс идет уже

«Таких низких цен на сахар, как сегодня, не было с 2013 года...»

ный регулятор рынка, обеспечив сокращение посевных площадей сахарной свеклы.

– Почему этого не происходит? Что мешает рыночным механизмам быстро отрегулировать падение?

– Есть две причины. Первая – избыточное административное воздействие на рынок. При высокой продажной и низкой закупочной цене ФАС обвинит участников рыночных отношений в сговоре или ФНС доначислит налоги. Между этим молотом и наковальней в последние годы зажаты все отрасли, и это серьезнейшая проблема.

Вторая, не менее важная причина – высокая инерционность инвестиционных процессов. Госплана нет, и каждый делает то, что считает правильным. Есть, конечно, рекомендация минсельхоза сократить площади сахарной свеклы с 1,2 до 1,09 млн га в этом году, но если хозяйство потратило на свеклоуборочный комбайн и технику полмиллиона евро, оно засеет столько, на сколько рассчитан комбайн, или чуть меньше. Вертикально интегрированным холдингам тоже нужно загружать заводы. Если не хватает своего сырья, они будут увеличивать площади под свеклу и объемы производства.

давно. Во всех странах, производителях свекловичного сахара, за последние 120 лет заводов стало меньше в разы, а в некоторых их вообще ликвидировали. И Россия не исключение: из 96 заводов сохранилось 75, один сырьевой на Дальнем Востоке и 5–8 заводов на консервации, которые можно восстановить. Лет через 10–15 останется не более 60. Это серьезная социальная проблема, о которой необходимо было думать еще вчера.

– Можно ли как-то использовать освободившиеся производственные мощности?

– Конечно, но требуются целенаправленные программы перепрофилирования и модернизации предприятий. Сахарный завод – это же уникальная индустриальная площадка с дорогостоящей инфраструктурой: строениями, сооружениями, электросетями, газопроводами, автомобильными и железными дорогами, складами и ТЭЦ, которая теплом и электроэнергией обеспечивает и завод, и ближайшие населенные пункты. Просто разрушить все – нерационально и нецелесообразно.

– Удалось ли отечественной сахарной отрасли взять курс на импортозамещение?



Склад свекловичного жома на предприятии «Заинский сахар»

рой мы находимся в одном рынке, плюс Росрезерв. Большинство из них входят в отраслевой союз производителей сахара. Особенно хорошо развиваются структуры средних размеров.

– С какими проблемами сталкиваются производители сахара?

– Ключевая проблема – перепроизводство. Потребление сахара в России растет, начиная с 2011 года, и оно по мировым меркам традиционно с совет-

– На этот вопрос лучше ответить языком цифр. У нас 100% уборочных комбайнов, две трети заводского оборудования и 90 % семян – импортные. При этом на все отрасли давит технологическое эмбарго западных стран, не позволяющее переносить в Россию наукоемкое производство. Какие-то наработки сохранились благодаря отдельным энтузиастам, например ВНИИСС им. А.Л. Мазлумова.

– Понятно, что машиностроение – затратная отрасль, но неужели в России нет возможности создавать и выращивать собственные семена?

– У этой проблемы две стороны: семеноводство и селекция. В селекции – создании новых сортов и гибридов – мы отстали еще в 70-х, а от семеноводства – массового воспроизводства высокопродуктивных семян – практически отказались в 2000-х годах. Сегодня кое-что делается для того, чтобы исправить положение. Например, компании «Щелково-Агрохим» и «Сесвандерхави» построили два семенных завода. Однако и они загружены семенами иностранной селекции и выращенными за рубежом. Пробные партии пытаются выращивать в Ставрополе, Краснодаре, Крыму, Астрахани, но это дело требует времени, терпения и специальных знаний, потому что для современной сахарной отрасли нужны эффективные гибриды с высокой урожайностью, сахаристостью, с низким содержанием мелассообразующих веществ, с высокой устойчивостью к типичным болезням и вредителям. И еще немаловажна лежкость свеклы, потому что урожай перерабатывается 6-8 месяцев.

– Существуют ли способы ускорить переработку?

– Безусловно. Но дилемма такова: либо наращивать мощность

заводов и перерабатывать быстро, либо растягивать процесс. Хранить либо свеклу, либо сиропы. И у каждого решения есть цена, плюсы и минусы. Самое дорогое – наращивать мощности заводов. Гораздо выгоднее продлить уборку, почти как в Европе, но, к сожалению, это возможно не во всех регионах из-за климата. Наиболее длительная уборка на юге России, а в таких регионах, как Башкирия и Алтайский край, она скоротечна. Уберешь рано – получишь недозревшее сырье, затянешь – помешают дождь с морозом. В северо-западной Европе этих проблем нет, потому что у них дольше периоды вегетации и уборки, мягче климат и мощнее заводы. Они долго убирают свеклу и возят ее на переработку прямо с полей. У нас же сахарная свекла

мораживают, двери этого термоса закрываются, и сахарный завод заканчивает сезон переработки в середине июня. Такая технология позволила бы продлить сезон хотя бы до конца апреля-середины мая в регионах с более континентальным климатом: Алтайском крае, Башкортостане, Татарстане.

– Однако какой в этом смысл, если у нас и без того перепроизводство сахара?

– Ни один бизнес не может работать две недели в году, а 50 недель отдыхать, потому что надо платить налоги и зарплату. Растягивание сезона переработки уменьшает удельные расходы на тонну сахара и распределяет их равномерно на длительный период. К тому же это позволит увеличить

«Цены в мире определяет не свекловичный сахар, а тростниковый, себестоимость которого намного ниже...»

хранится в кагатах под открытым небом на заводе или в полях.

– Но это же наверняка ведет к большим потерям! Можно ли их избежать?

– Улучшить условия хранения позволяют системы активной вентиляции, которые внедрены в России на нескольких заводах, в том числе Елецком и Заинском. Они тщательно очищают корнеплоды от остатков зелени и земли и охлаждают кагат, не давая самовозгораться. Есть также инфракрасные камеры, позволяющие увидеть источник тепла и извлечь ту часть, где пошел процесс возгорания. Но в идеале России нужны североамериканские технологии длительного хранения, которые работают в Северной Дакоте уже несколько десятилетий. Их суть – в замораживании корнеплодов. Свекла закладывается в некий большой термос, вентиляторы ее продувают и вы-

отдачу от экспорта за счет того, что можно выбрать оптимальное время для поставок с учетом изменения цен на сахар в мире.

– От чего зависит ценообразование на мировом сахарном рынке?

– Цены в мире определяет не свекловичный сахар, а тростниковый, себестоимость которого намного ниже. Составить ему конкуренцию могут лишь компании с идеально отработанной агротехнологией на всех этапах – от подготовки полей до склада. Их мало, и находятся они в северо-западной Европе – Германии, Франции и др. В прошлом году Евросоюз отменил квоты на производство, вышел на мировой рынок и существенно увеличил экспорт. Чтобы нам выдержать с ними конкуренцию, надо решать вопросы и по качеству, и по упаковке, и по маркировке, и по издержкам логистики, и по

себестоимости производства. Это не только вызов для российской сахарной отрасли, но и новые возможности.

– С чего нужно начинать путь к повышению прибыльности?

– К сожалению, последние 30 лет многие решения в России принимаются по принципу: «нам бы день простоять да ночь продержаться». Стратегия реализации в аграрном секторе определяется не коммерческой дирекцией с точки зрения максимальной прибыльности, а финансовым ди-

лами пытаются ее продлить. Там действует режим свободных экономических зон для производителей конфет и газировки, в рамках которых они везут готовый сахар из третьих стран без пошлин. Белоруссия ввозила сырец последние 20 лет как продукт переработки под таможенным контролем, т.е. ввозных пошлин не платила, в отличие от российских компаний. Обе страны не уплатили в бюджет ни одного рубля и тенге на сырец. Уже несколько лет рассматривается вопрос прекращения беспошлинного импорта из

– Советуются ли с вами чиновники при принятии решений?

– Дмитрия Рылько, руководителя ИКАР, с которым я работаю с 2002 года, приглашают на совещания в разные ведомства, и ко многим доводам наших экспертов прислушиваются. Но там отраслей-просителей не один десяток, и чиновникам необходимо вникнуть в проблему каждой отрасли. Веские аргументы и производителя и потребителя нужно сопоставить, исходя из того, что для государства важнее сегодня и в перспективе, у какой отрасли больше мультипликативный эффект в экономике, где будут выше зарплаты и налоги. Принять решение, которое устроило бы всех, непросто.

«К сожалению, последние 30 лет многие решения в России принимаются по принципу: «нам бы день простоять да ночь продержаться»...»

ректором, который в зависимости от графиков платежей требует к определенному числу энную сумму на погашение банковского кредита, даже если цена реализации в этот момент ниже себестоимости. Это крайне нерационально, ведь сезонность производства и спроса на сахар не совпадают. В результате тактически правильные решения заводят в стратегический тупик.

– Как решаются вопросы регулирования сахарной отрасли в России и ЕАЭС?

– Местное производство поддерживается прежде всего введением высоких запретительных пошлин, которые действуют уже много лет: на импорт сахара из третьих стран – 340 долларов за тонну, сахара-сырца – от 140 до 250 долларов. С другой стороны, на баланс интересов всех участников рынка сильно влияет рост/снижение беспошлинных поставок сырца и белого сахара в странах ЕАЭС. Так, например, Казахстан имеет до 2019 года квоту на беспошлинный ввоз и всеми си-

третьих стран, но пока безрезультатно. Получается, правила внутри Таможенного союза одинаковы не для всех.

– Что бывает, когда интересы одних участников рынка ставятся выше других?

– Если за счет административных ухищрений производство товара X в стране Y заведомо дешево, то она становится источником поставок во все остальные страны. Следовательно, производство в них сворачивается. Например, сегодня стараниями казахстанского «конфетно-газирочного» лобби интересы свекловодов и переработчиков сырца (да и самого бюджета Казахстана) приносятся в жертву доходам некоторых кондитерских фабрик с небольшим персоналом и копеечными поступлениями в бюджет. В результате сахар дешевеет, рынок сбыта для его производителей сжимается, государство теряет рабочие места и налоги. Искать компромисс можно и нужно совместными усилиями.

– Какой вы, как авторитетный эксперт, видите идеальную ситуацию на рынке?

– Производить что угодно, где угодно и сколько угодно сегодня не имеет никакого экономического смысла. От рыночной вольницы нужно переходить к разумному планированию. Начать нужно с того, что во всех институтах, государственных и частных, усилить его элементы и, по возможности, жить не только сегодняшним днем. Более того, это необходимо делать в рамках Таможенного союза ЕАЭС. Составлением планов развития свекловодства и заводов должны заниматься и компании, и госструктуры, чтобы достигать согласованности развития и увеличивать горизонт планирования. Если нам это удастся, то будет решена ключевая задача отрасли – стабильная доходность АПК, путем регулирования объемов производства в пределах внутренней потребности и разумного экспорта из РФ на уровне 0,5 млн тонн сахара. Плюс всесторонняя поддержка экспорта из РФ вообще.

Беседу вела Ольга Рябых



SPACE

11-14 СЕНТЯБРЯ 2018

Г. РЕНН - ФРАНЦИЯ



Более **1 440** экспонентов,
11 павильонов в 2017 и
250 стендов на открытом воздухе

16 га выставочной площади

Программа бесплатных
посещений ферм региона.

Более **114 000** профессиональных посетителей,
в том числе 14 000 зарубежных участников из
128 стран мира

Более **700** экспонируемых животных с высоким
генетическим потенциалом

> Ваш бесплатный бейдж доступен
на сайте: www.space.fr



space.fr

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СОВРЕМЕННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ЖИВОТНОВОДСТВА
THE INTERNATIONAL EXHIBITION
FOR ANIMAL PRODUCTION

   @SPACERennes #SPACE2018

+33 2 23 48 28 90 / international@space.fr



Сложная перспектива

В Москве состоялась конференция «ГДЕ МАРЖА-2018»

Перспективы всех аграрных рынков были подробно рассмотрены на 9-й Международной конференции сельскохозяйственных производителей и поставщиков средств производства и услуг для аграрного сектора, организованной Институтом конъюнктуры аграрного рынка при поддержке Ассоциации отраслевых союзов агропродовольственного комплекса России и Союза сахаропроизводителей России.

Автор статьи: Рената Николаева

Директор департамента экономики, инвестиций и регулирования рынков АПК Минсельхоза РФ Анатолий Куценко в своем выступлении был оптимистичен. Он отметил значительный рост экспортного потенциала российского сахара.

«Мы сейчас вышли на потенциал экспорта сахара в 1 млн тонн и должны остаться на этом уровне, не допустить резкого сокращения посевных площадей. И самое глав-

ное – конкурировать за внешние рынки», – заявил он.

Глава департамента напомнил о достижениях прошлого года, когда было отправлено на экспорт 550 тыс. тонн сахара, и выразил уверенность, что в нынешнем эта цифра увеличится до 700 тыс. тонн, а если год сложится удачно – достигнет 1 миллиона.

«То есть наши показатели посевной площади, урожайности, мощностей переработки опти-

мальны», – добавил Анатолий Куценко, подчеркнув, что самое главное – заниматься сбытом, «чтобы сельхозтоваропроизводитель не был обижен той ценой, которую ему предоставляет рынок, включая заводы».

Также докладчик заявил о необходимости увеличения сбора зерна минимум на 10 млн тонн (в 2017 году собрано 134,1 млн тонн) и масличных культур. Продукция пойдет в том числе и на экспорт.

«Мы понимаем, что должны существенно, на 30 %, увеличить экспорт растительного масла, в частности подсолнечного, и шрота. Соответственно, потребуется расширение посевных площадей. Но главную ставку делаем на то, чтобы в три раза увеличить экспорт рапсового и соевого масла. Это значит, что необходимо вдвое расширить объем производства сои», – отметил Куценко, уточнив, что в 2017 году Россия собрала рекордные урожаи сои и рапса – 3,5 и 1,5 млн тонн.

Также чиновник заявил, что Минсельхоз пересмотрит лимиты регионов РФ на вывоз зерна по программе субсидирования железнодорожных перевозок.

«Омская область уже практически выбрала свой лимит. Подошли к пределу в Новосибирской области, а вот Ульяновская пока на старте», – добавил глава департамента.

По его словам, всего за месяц получено заявок на вывоз 500 тыс. тонн зерна, из них одобрены к отправке 300 тыс. тонн. Программа предусматривает вывоз 3 млн тонн зерна на экспорт из отдаленных от портов регионов на условиях субсидирования железнодорожных перевозок.

Как заявил Анатолий Куценко, этот новый механизм господдержки «дался очень нелегко, но мы получили эффект, на который рассчитывали». Вывоз зерна позволил повысить цены в регионах, где в этом году образовались излишки. Но получен и еще один эффект: в ряде регионов без вывоза закупочная цена, объявленная Минсельхозом, стала индикативом для взаимоотношений с внутренними потребителями.

Урожай зерна в этом году, по оптимистичному прогнозу Минсельхоза, может превысить 134 млн тонн. Внутреннее потребление при этом составит 76,8 млн тонн. Из них 16,2 млн тонн будет

использовано на пищевые цели, 45,3 млн – на корма, 11,5 млн – на семена. Еще 2,5 млн тонн могут потребить промышленные предприятия, в том числе 0,9 млн тонн уйдет на глубокую переработку.

Тем не менее с переработкой зерна существуют определенные проблемы, о которых рассказал генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрий Рылько. Так, несмотря на рекордный урожай зерна, собранный в 2017 году, официальное производство муки за первые пять месяцев сезона-2017/18 по сравнению с аналогичным периодом 2016/17 опять сократилось более чем на 200 тыс. тонн – до 4,08 млн.

По мнению эксперта, в России отсутствует адекватная статистика производства муки.

«Те цифры, которые дает Росстат, абсолютно не отражают реальной ситуации, сложившейся на рынке. Огромный урожай пшеницы второй год подряд приводит к появлению еще большего количества подпольных мукомольных предприятий, которые работают в самых разных местах по всей стране». Видимым отражением этой ситуации, считает Рылько, являются супернизкие цены на пшеничную муку первого сорта.

Согласно данным ИКАР, цена реализации муки в декабре 2017 года опустилась до 12,5 тыс. руб./т, что сравнимо с уровнем себестоимости. Годом ранее мука стоила более 16 тыс. руб./т. В таких условиях средняя рентабельность отрасли составляет менее 2 %. «Именно нелегальные мукомолы «прогибают» маржу остальных официальных предприятий», – добавил эксперт. – Этот показатель

и так сильно колеблется в течение года, но в последние пару месяцев он находится на неприлично низких уровнях».

«Российский экспорт зерна на конец января в сезоне 2017/18 годов составил 31,5–31,9 млн тонн. Экспорт пшеницы из РФ за этот период установил абсолютный рекорд в 24,3–24,7 млн тонн, ячменя – 3,3–3,7 млн тонн, бобовых – рекордные 900–950 тыс. тонн, среди которых впервые появилась чечевица. ИКАР пока сохраняет свой прежний прогноз экспорта за весь сезон, включая пшеницу – 36,5 млн тонн», – сказал Дмитрий Рылько.

Также, согласно прогнозу ИКАР, общий объем экспорта отечественной агропродукции по итогам 2018 года возрастет на 10 %, до \$22,4 млрд в стоимостном выражении. В то же время продолжат расти и объемы импорта. Если в прошлом году агропродукции было ввезено на \$28,6 млрд, или на 15 % больше, чем годом ранее, то в 2018-м поставки увеличатся еще примерно на 7 %, до \$30,8 млрд. «Если рубль будет оставаться относительно стабильным, то рост ввоза продолжится», – отметил Дмитрий Рылько, добавив в заключение своего доклада, что «возвращаются тяжелые времена, когда мы снова будем считать каждую копейку».

Начальник отдела анализа налоговых рисков и планирования налоговых проверок Контрольного управления ФНС Варвара Бурлевич в своем вступлении сообщила, что значительная часть участников зернового рынка стала придерживаться новых правил работы и «фактически рынок полностью перестроился».

Работу по оптимизации налоговой системы зернового рынка, которая должна привести к полной ликвидации многолетних схем незаконного возмещения экспортного НДС, служба начала весной про-



шлого года. В мае при активном участии ФНС крупные экспортеры и трейдеры подписали «Хартию в сфере оборота сельхозпродукции», пообещав сотрудничать лишь с добросовестными участниками рынка: закупать зерно без НДС непосредственно у сельхозпроизводителей или фирм-посредников, работающих по договорам комиссии, по поручению или от лица производителя.

Вывоз зерна в четвертом квартале 2017 года вырос на 50 % по сравнению с аналогичным периодом 2016-го. При этом объем возмещения НДС, по данным Бурлевич, сократился фактически в два раза, на 5,2 млрд руб., в том числе по топ-20 крупнейших экспортеров (их доля в общем объеме вывоза составляет 70 %) – в 1,7 раза, на 3,2 млрд руб. «В пересчете на тонну экспортируемого зерна сумма возмещаемого НДС снизилась в 2,8 раза, до 363 руб., против 1003 руб. ранее, – отметила она. – Это происходит за счет того, что экспортеры покупают зерно без НДС и с НДС фактически обоснованным, то есть у сельхозпроизводителей, применяющих основную систему налогообложения, или по СВОП на терминалах, или у «прозрачных» перевозчиков».

Таким образом, с учетом ро-

ста экспорта зерновых агрокультур проект «обеления» рынка позволил сэкономить для бюджета 10,6 млрд руб. в четвертом квартале, плюс 10,2 млрд руб. – в третьем. По оценке ФНС, только 1 % вычета налогов подлежит проверке налоговой службой. При этом по топ-20 экспортеров разрывов в четвертом квартале не будет, считает Бурлевич.

По мнению заместителя генерального директора «Гленкор Агро МЗК» Николая Демьянова, хартия в этом сезоне стала одним из ключевых факторов развития рынка зерна и уже изменила не только работу экспортеров, но и всю закупочную политику производителей и потребителей.

«Начало было непростым, эмоциональным. Имели место и скепсис, и опасения, что новая схема вообще не будет принята рынком, – сказал он. – Но решение принято. Прошло восемь месяцев с момента создания хартии, ее подписали уже около 2,5 тыс. компаний, и не только экспортеры». Проект «обеления» рынка привел к снижению доли посредников,

отчего выигрывает весь рынок. Топ-менеджер считает, что в текущем сезоне «у экспортеров появилась маржа» и в большей степени это стало следствием смещения акцента на закупку зерна напрямую у сельхозпроизводителей.

По данным ФНС, ранее ежегодные потери для бюджета от «серых» экспортных операций с зерном и подсолнечным маслом составляли 65 млрд руб., а по внутренним контрактам – более 100 млрд руб.

Исполнительный директор Национального союза производителей молока «Союзмолоко» Артем Белов уверен, что в молочной отрасли маржу имеет тот, кто работает по долгосрочным контрактам. Эксперт отметил, что девальвация рубля и специальные экономические меры привели к освобождению 20 % рынка и после введения санкций «сформировавшаяся переработка дала стабильный спрос на молочную продукцию».

Согласно данным «Союзмолоко», за последних четыре года цена на молоко выросла почти на 60 %, товарное производство молока увеличилось на 2 млн тонн.

«2017 год был переломным, закончилось благоприятное действие санкций и господдержки. То, что могло бы драйвером, стало тормозом, а именно снижение потребления из-за падения реальных доходов населения. Очень быстро растут запасы, никто этого не ожидал. Сейчас они в 2 раза выше, чем на аналогичный период 2017 года», – подчеркнул Артем Белов.

Эксперт считает, что «необходимо предпринимать регулирующие действия, чтобы сохранить тренд роста молочного рынка: стимулировать внутренний спрос (борьба с фальсификатом, пропаганда здорового питания, развитие экспорта); регулировать белорусов, пресекать «серые» поставки; формировать защиту рынка внутри ЕАЭС».



Организаторы

Выставка полевого формата
**ДЕНЬ ПОЛЯ
В ТАТАРСТАНЕ-2018**



**28-29 июня
Казань-2018**

реклама



Республика Татарстан,
Лайшевский район,
с. Большие Кабаны,
опытные поля ФИЦ «КазНЦ РАН»

Контакты:

Тел. +7 (929) 543-71-37

E-mail: denis.vorotnikov@businessmediarussia.ru

Тел. +7 (929) 543-74-32

E-mail: marina.sachkova@businessmediarussia.ru

www.awtexpo.ru

Тел. +7 (843) 202-29-28,

+7 (843) 202-29-92 (горячая линия)

id.expokazan@mail.ru

Президент Национального союза производителей плодов и овощей Сергей Королев озвучил свое видение предотвращения стагнации АПК, заявив, что «нужно потихоньку тормозить с производством, по крайней мере зерна и сахара». И обозначил главную проблему отрасли плодоовощеводства: «У нас довольно низкое потребление овощей, долгое время они воспринимались как премиум-продукт. Тем не менее за 4 года рост составил 20 %. Но основная проблема – хранение. Без господдержки рентабельность данного бизнеса крайне мала», – подчеркнул Королев.

Также в рамках конференции «Где маржа-2018» эксперты рынка АПК и представители крупных компаний обсудили развитие технологий в сельском хозяйстве.

Директор по развитию коммерческих проектов ООО «Сингента» Александр Белов отметил, что «Россия сегодня находится на последних местах по внедрению цифровых технологий в АПК. Между тем цифровые технологии меняют все. Если раньше уходили годы или даже десятилетия на то, чтобы внедрить ту или иную идею, то теперь требуются считанные дни».

«Двигатель прогресса – крупные агрохолдинги, так как они внедряют технологии намного быстрее и эффективнее, чем мелкие хозяйства», – добавил Дирк Зеелиг, заместитель гендиректора «КЛААС Восток».

Участники конференции сошлись во мнении, что для эффективного хозяйствования компаниям необходимо идти в ногу со временем и развивать не только высокие технологии, но и производство продуктов, которые станут пользоваться спросом в будущем.

«Успешные компании должны производить продукты, которые будут востребованы через 10 лет», – уверен Максим Серегин, руководитель департамента про-

даж в РФ и СНГ «МХК «ЕвроХим».

По мнению Александра Корбута, вице-президента Российского зернового союза, мир вошел в новую реальность.

«Мы живем по технологическим картам 60-х годов прошлого века, где вопросы управления издержками были вторичными. Но мир изменился, поэтому мы не конкурентоспособны. Развитие экспорта – абсолютно правильная политика, жаль, что она запоздала на несколько лет. Экспортом надо было заниматься вчера, а не ждать, пока будут урожаи. Мы не имеем экспортной инфраструктуры, сибирский зерновой тупик до сих пор существует. Нужно развивать глубокую переработку», – подчеркнул Корбут.

Самые серьезные вызовы ждут АПК в 2019 году, уверен Сергей Миронов, заместитель председателя правления «Союзроссахар».

«Наша экономика стала чуть более устойчива к колебаниям

цены на нефть. 2018 год мы пройдем на прошлых успехах, а настоящие вызовы ожидают нас в 2019 году. При цене 60 долларов за баррель Минфин должен будет закупить порядка 40 млрд долларов для поддержания динамики инфляции. В 2018-м будет рост ВВП на уровне 2–3 %, в 2019 году он в лучшем случае опустится до 1 %. У нас практически встали инвестиции по животноводству и ряду других отраслей, что может иметь крайне негативный эффект в будущем», – отметил г-н Миронов.

Итак, прошедшая конференция четко обозначила по крайней мере три пути увеличения маржи для АПК в 2018 году: оперативная реакция на изменения рынка, реализация экспортного потенциала и, конечно, внедрение современных технологий, которые обеспечат сокращение издержек, повышение качества и выход на глубокую переработку продукции.





SOMMET DE L'ÉLEVAGE

Europe's n°1 livestock show



3 | 4 | 5
OCTOBER
2018

CLERMONT-FERRAND
FRANCE



www.sommet-elevage.fr

ОРГАНИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО В МИРЕ И В РОССИИ



Татьяна Рыбалова, эксперт молочного рынка

История человечества вплоть до промышленной революции XVIII–XIX веков, когда произошла трансформация аграрного общества в индустриальное и началось массовое использование машин, по сути была периодом повсеместного производства органической продукции. По мере

развития промышленности меняется окружающая среда, одновременно растет численность населения, что провоцирует поиск новых технологий для увеличения объемов производства.

В сельском хозяйстве отход от традиционных способов производства начинается с момента

применения синтетических материалов и технологий искусственного увеличения продуктивности. Первыми ощутили плоды изменений развитые страны, они же первыми осознали, что применяющиеся химикаты способны нанести вред, как человеку, так и окружающей среде.

На определенном витке истории в обществе возникла идея возвращения к производству органических продуктов. Можно выделить три этапа развития этого рынка. Первый пришелся на 20–50 гг. прошлого столетия, когда появляются экспериментальные хозяйства по производству экологически чистой продукции. На заре 60-х гг. начинается второй период: увеличивается число стран-производителей, повышается товарность. Наконец, на 90-е гг. приходится третий, современный этап. Рынки органической продукции активно развиваются, формируются меры государственного регулирования органического сельского хозяйства. Потребителей широко информируют о свойствах и достоинствах органической продукции, растет спрос.



ЧЕТЫРЕ БАЗОВЫХ ПРИНЦИПА ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ

ФАО – Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН дала следующее определение: «Органическое сельское хозяйство – это комплексная система управления производством, которая стимулирует и усиливает здоровье аграрной экосистемы, включая биологическое разнообразие, биологические циклы и биологическую активность почвы, что достигается использованием по возможности агрономических, биологических и механических методов в противовес применению синтетических материалов для выполнения специфических функций внутри системы»

Международная федерация движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM) выдвинула четыре базовых принципа такого производства:

- **здоровье:** органическое

сельское хозяйство обеспечивает и укрепляет здоровье почвы, флоры, фауны, человека и планеты как единого и неделимого целого, отказ от использования удобрений, пестицидов, ветеринарных медикаментов и пищевых добавок, негативно сказывающихся на здоровье;

- **экология:** органическое производство основывается на живых экологических системах и циклах и способствует их сохранению путем снижения сельскохозяйственной нагрузки, поддержания качества окружающей среды и сбережения природных ресурсов;
- **справедливость:** органическое производство опирается на добросовестное отношение к окружающей среде, содей-

ствует продовольственной независимости стран и снижению уровня бедности, несет ответственность за экологические и социальные издержки;

- **забота:** ведение органического сельского хозяйства должно быть бережным, обеспечивающим защиту здоровья и благополучия нынешнего и будущих поколений, а также охрану окружающей среды.



МИРОВОЙ РЫНОК ОРГАНИКИ

Спрос на продукты, произведенные в экологически благополучной местности без использования пестицидов, химических добавок, гормонов и антибиотиков, растет. За последние 20 лет мировой рынок органической продукции увеличился в десятки раз, но при этом остается небольшой его частью. Для ее производства используется лишь 1 % мировых сельхозугодий (порядка 50 млн га), из которых почти 70 % – пастбища.

По данным FiBL-IFOAM, в 2015 г. производством органической продукции были заняты свыше 2 млн жителей 179 стран мира.

Рейтинг стран, имеющих самые большие органические сельскохозяйственные угодья, возглавляет Австралия (22,7 млн га), за ней следуют Аргентина (3,1 млн га) и США (2 млн га).

90 % органических продуктов

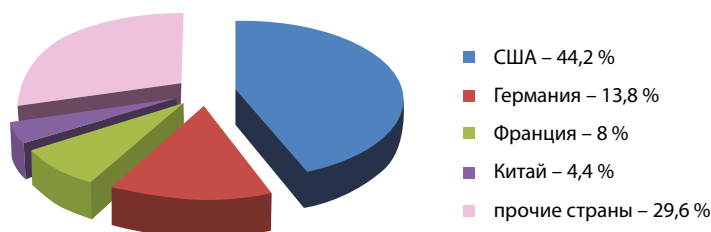


Рис. 2. Удельный вес стран по объемам производства органической продукции (в денежном выражении). Источник: IFOAM

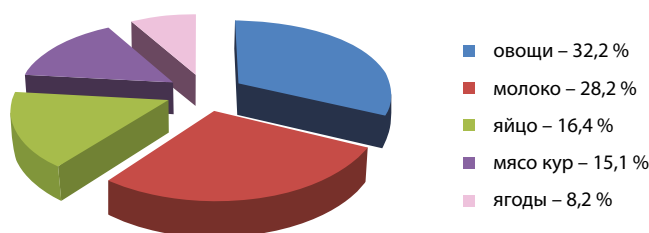


Рис. 3. Удельный вес различных видов органической продукции, реализованной в США в 2016 г. Источник: USDA

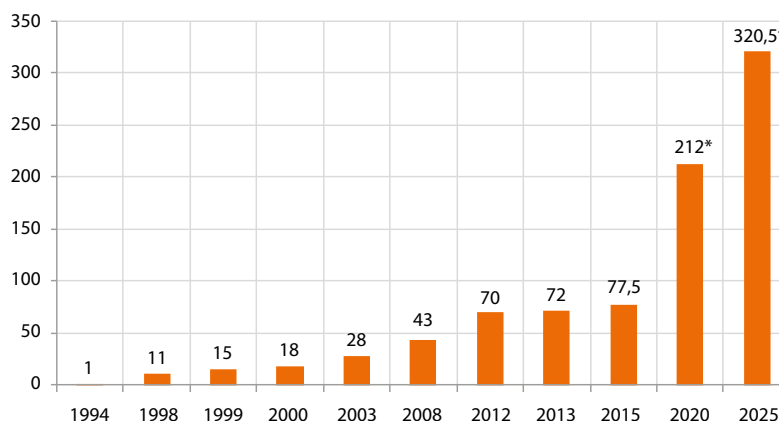


Рис. 1. Динамика мирового производства органической продукции (\$ млрд)

*- прогноз FiBL-IFOAM. Источник: FiBL (Научно-исследовательский институт органического сельского хозяйства)

приходятся на Северную Америку и Европу. Постепенно растет производство в странах Азии, Латинской Америки и Африки, но ориентируется оно на экспорт.

Бесспорным лидером являются США, доля которых превышает 44 %. По данным USDA, оборот органической сельхозпродукции в 2016 г. увеличился на 23 % по сравнению с предыдущим годом и продолжает расти. Темпы роста продаж заметно превышают подъем рынка пищевых продуктов в целом. Активный рост спроса отмечен на органическую курятину: в 2016 г. он повысился на 78 %, однако доля органической продукции на этом рынке всего около 3 %.

Доля ЕС на рынке органики оценивается в 49 %, или 27 млрд евро (рост на 125 % за 10 лет). Среди европейских стран лидируют Германия и Франция.

Хорошие показатели демонстрирует Китай, занимающий 4-е место.

Россия контролирует лишь 0,16 % мирового рынка органических продуктов – на уровне технической погрешности для многих стран.

Популярность различных продуктов органического производства можно проследить на примере США.



ПОТРЕБЛЕНИЕ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Существует мнение, что потребителей органической продукции зачастую не интересуют вопросы экологии и ответственности перед будущими поколениями. Большинство из них руководствуется эгоистическим стремлением сохранить собственное здоровье. Лишь немногие, подобно датчанам и шведам, волнуются о благополучии животных и окружающей среды. Как бы там ни было, темпы роста потребления в развитых странах опережают темпы роста производства, и часть продук-

ции завозится из развивающихся стран.

Особенностью потребления органических продуктов является нерегулярность. По данным французского агентства Agence Bio, 89 % французов покупают органические продукты, но лишь 37 % делают это постоянно.

В России регулярно потребляют органическую продукцию менее 0,1 % населения. Это связано еще и с тем, что на Западе органическая продукция дороже обычной на 20–30 %, а в России –

в 2–3 раза. Не все потенциальные потребители могут позволить себе покупку этих продуктов из-за их высокой стоимости. Неудивительно, что лидируют по объемам потребления на душу населения США и наиболее благополучные европейские страны. В России годовое среднелюдиное потребление находится на уровне 0,7 евро.

Еще одной причиной, сдерживающей рост спроса, является то, что часто органические продукты не отличаются по вкусу от обычных.

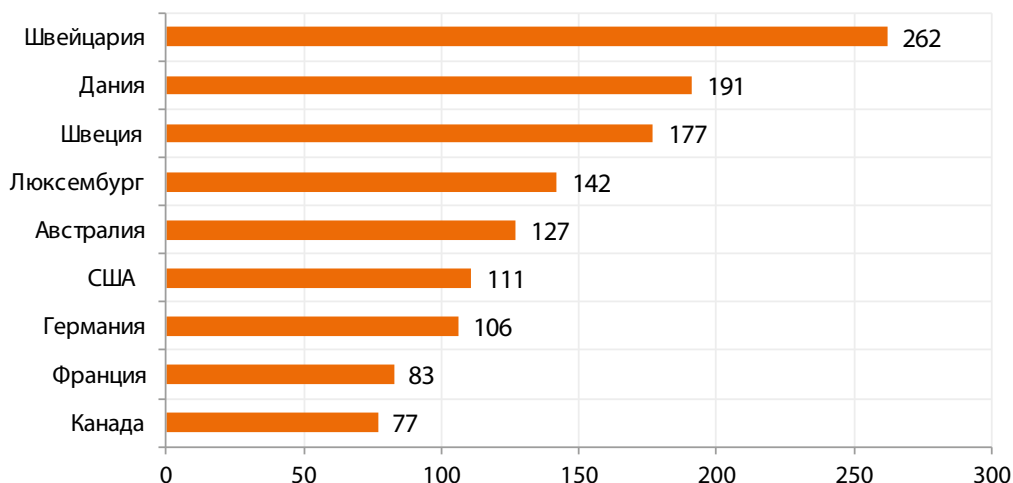


Рис. 4.
Страны – лидеры
по потреблению ор-
ганической продукции
в расчете на одного
жителя (евро/год)
Источник: Нацио-
нальный органический
союз РФ

РОССИЯ

Рынок органических продуктов в России начал формироваться с начала 2000-х гг. Тогда он на 100 % был представлен импортной, в основном европейской, продукцией. Сегодня 10 % продукции, реализуемой в стране, – отечественного производства. С 2010 по 2014 гг. рынок ежегодно увеличивался в среднем на 10 %, затем темпы роста снизились до 4 % из-за экономического спада и падения доходов.

По данным Минсельхоза РФ, на территории России имеется 28 млн га чистых земель, которые потенциально могут быть использованы в органическом производстве. Земельный ресурс – наше конкурентное преимущество. В последние 10 лет площади сертифицированных земель в стране выросли до 385 тыс. га, и Россия заняла 7-е место в рейтинге стран по этому показателю. Органиче-

ское сельское хозяйство наиболее распространено в Республиках Татарстан и Башкортостан, а также в Белгородской и Ярославской областях.

Россия показала одни из самых высоких темпов роста производства по ряду продуктов растениеводства. Спрос на российское органическое зерно и бобовые культуры намного превышает предложение. Заказы поступают из Нидерландов, Италии, Германии, Франции и Канады. Сложнее обстоит дело с продукцией животноводства. Здесь успехи более чем скромные.

Нынешние объемы производства – капля в море по сравнению не только с ведущими странами, но и с развивающимися. По данным Минсельхоза РФ, российский рынок органической продукции составляет \$160 млн при потенциале в \$10 млрд.

Согласно данным Союза органического земледелия, в стране сертифицировано по европей-

ским стандартам порядка 70 хозяйств. Большинство производителей используют маркировку «эко», «био» и «органик», не имея на то юридического права. Лишь 2 % маркированной продукции действительно является таковой. Это явление получило название «гринвошинг» (greenwashing). Оно обозначает форму экологического маркетинга, цель которого – ввести в заблуждение потребителя относительно органического происхождения продукции.

Минсельхоз РФ обеспокоен этим и планирует внести сведения о производителях органики в единый госреестр, чтобы усилить контроль над маркировкой.

Органические продукты невозможно на вид, а часто и на вкус, отличить от обычных, и потребители вынуждены полагаться на сертификацию. Она является ключевым моментом в цепочке создания ценности органических продуктов.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Долгое время регулирование рынка органической продукции в России полностью отсутствовало, но в 2014–2016 гг. были приняты три стандарта, на смену которым с 1 января 2018 г. пришел межгосударственный ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства, Правила производства, переработки, маркировки и реализации» (CAC/GL 32-1999, NEQ). Он распространяется на все страны ЕАЭС. Однако главным достижением в области госрегулирования стал законопроект «О производстве органической продукции». В январе он был одобрен

правительством, и в ближайшее время его должна принять Государственная дума.

Закон дает основные понятия (органическая продукция, ее производство и оборот) и устанавливает правовые основы регулирования. Он предусматривает добровольную сертификацию и единую маркировку органической продукции. На сегодня 82 страны мира имеют подобное отдельное законодательство, регулирующее производство и оборот органической продукции.

В России действуют 18 органов сертификации по международным стандартам органического сельского хозяйства. Это три российские компании: «Органик Эксперт», Экологический союз и

«Эко-Контроль» и 15 международных: ABCert AG (Германия), Laco (Германия), Ecocert (Франция), Bio Inspecta (Швейцария), Ecoglobe (Армения) и др. После принятия закона всем им придется получить лицензии. В феврале этого года Росаккредитация выдала первую в России лицензию – компании «Органик Эксперт». Стоимость ежегодной сертификации для производителей – от 300 тыс. руб. Эксперты утверждают, что число предприятий, готовых соответствовать принципам органического сельского хозяйства, невелико.

Государство делает ставку на экспорт органической продукции и в 2017 г. впервые внесло ее в проект Минсельхоза РФ «Экспорт продукции АПК».



КОРМОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ «ФЕЛУЦЕН»

ДЛЯ МЯСНОГО И МОЛОЧНОГО СКОТА

**РЕГУЛЯРНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ
КОРМОВЫХ КОМПЛЕКСОВ
ГАРАНТИРУЕТ:**

- ✓ **ПОВЫШЕНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ (НАДоев, ПРИРОСТОВ ЖИВОЙ МАССЫ);**
- ✓ **УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА МЯСА, ПОВЫШЕНИЕ ЖИРНОСТИ, БЕЛКА, ТЕРМОУСТОЙЧИВОСТИ И ПЛОТНОСТИ МОЛОКА;**
- ✓ **УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ ЖИВОТНЫХ, ПОВЫШЕНИЕ ИММУНИТЕТА;**



- ✓ **УЛУЧШЕНИЕ РЕПРОДУКТИВНОЙ ФУНКЦИИ ЖИВОТНЫХ;**
- ✓ **ЭФФЕКТИВНОЕ РАСХОДОВАНИЕ КОРМА;**
- ✓ **ПОЛНОЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ СУТОЧНОЙ ПОТРЕБНОСТИ ЖИВОТНЫХ В ВИТАМИНАХ И МИНЕРАЛАХ;**
- ✓ **ПРОФИЛАКТИКУ ЗАБОЛЕВАНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ВИТАМИННО-МИНЕРАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ.**



ИЗГОТОВЛЕНО ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ
КОМПОНЕНТОВ, БЕЗ ГОРМОНОВ,
АНТИБИОТИКОВ И ДРУГИХ
СТИМУЛЯТОРОВ РОСТА



АО "Капитал-ПРОК"

Тел.: 8-800-200-3-888, звонок по России бесплатный
www.felucen.ru; www.prok.ru



ОРГАНИЧЕСКОЕ МОЛОКО

По данным Национального органического союза, в России удельный вес молочной продукции составляет 13 %, или \$20,8 млн. Эта цифра представляется завышенной, так как расчеты на основе этих данных показывают, что на переработку поступает почти 3 % органического молока – почти столько же, сколько в среднем в ЕС. В Швеции, Австрии, Латвии

и Дании доля органического молока достигает 10 % и более от общего объема производства, тогда как в Ирландии, Испании и Польше – менее 0,5 %, в Германии и Франции – около 2,5 %.

Ситуацию с производством органики в России трудно сравнить даже с Ирландией, Испанией и Польшей, где в продаже всегда есть органическое молоко

местного производства. В России его сложно найти даже в Москве и Санкт-Петербурге, где реализуется до 70 % сертифицированной органической продукции. По нашей оценке, объем производства органического молока в России составляет менее 0,4 %. Для сравнения: в 2016 г. в США на его долю приходилось 18 % от продаж молока (\$ 2,5 млрд).

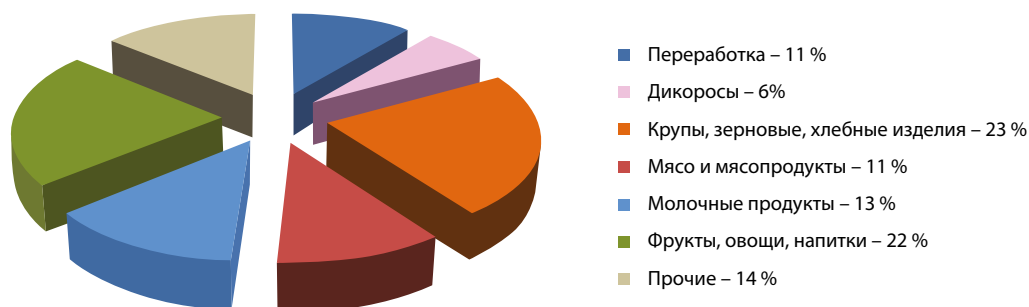


Рис. 5. Органическое производство в России по видам деятельности (по данным за 2016 г.).

Источник: Национальный органический союз

Органическое молоко – это молоко, полученное от молочного скота, выращенного в соответствии с правилами органического земледелия, без использования синтетических удобрений. Животным обеспечиваются свободный выпас, кормление органическими или составными кормами. При уходе за ними не используются большинство традиционных лекарств, включая гормон роста. И, наконец, главное – это гуманное отношение к животным, отказ от искусственного осеменения и искусственного преодоления сезонности.

Все доступные на сегодня доказательства не подтверждают мнение о том, что существуют

клинически значимые различия между органическим и обычным молоком в плане питательности и безопасности в странах, где запрещено применение гормонов роста. В органическом молоке может быть более высокая доля полиненасыщенных жирных кислот по сравнению с другими жирными кислотами, но эта разница не столь значима. Ученые не могут однозначно утверждать наличие преимуществ потребления органического молока в условиях отсутствия результатов долгосрочных исследований.

Молоко, как обычное, так и органическое, содержит девять важнейших питательных веществ, включая белок высокого каче-

ства, а также кальций, калий и витамин D. В обзоре литературы, опубликованном Американской академией педиатрии в 2012 г., был сделан вывод, что выявлены ограниченные доказательства превосходства органического молока. Некоторые вкусовые различия наблюдаются в сыром виде, тогда как термическая обработка сводит практически на нет и разницу во вкусе.

В число крупнейших производителей органического молока входят такие предприятия, как «АгриВолга» (Ярославская обл.), выпускающее продукцию под брендом «Угле поле», и ЗАО «ФермаРоста» (Московская обл.), – бренд «Правильное молоко».



EuroTier^{DLG}

First in animal farming.



- > Инновационные технологии для скотоводства, свиноводства, птицеводства и аквакультуры.
- > 2.638 экспонентов на 280.000 м².
- > Более 160.000 посетителей.
- > Полная программа для животноводства: племенное дело, ветеринария, кормление, содержание животных и птицы, а также переработка и реализация продукции.
- > Новейшие разработки в сфере производства энергии из возобновляемых источников и децентрализованного энергоснабжения.

Добро пожаловать на ведущую в мире выставку для профессионалов животноводства!

**13 – 16 ноября 2018
Ганновер, Германия**

www.eurotier.com | facebook.com/eurotier

реклама



ПЕРСПЕКТИВЫ

Интерес к органической продукции – восходящий долгий тренд, устремленный в будущее. Имеющийся ресурсный потенциал дает колоссальные преимущества российским производителям перед другими игроками международного рынка, но этот ресурс еще надо реализовать. Государство решило поддержать растениеводов, чья продукция идет на экспорт, а вот животноводам, решившимся производить органическое молоко, на такую поддержку рассчитывать не стоит. На повестке дня стоит вопрос увеличения производства обычного молока. Приоритет отдан крупным индустриальным производителям, их государство и будет поддерживать.

Россию вынуждена импортировать молочные продукты в объеме 7,5–8 млн т (в пересчете на молоко). В этой ситуации вопрос производства органического молока еще долго не войдет в число государственно важных. Однако для мелкоотварных предприятий органическое молоко – перспективный бизнес, который дает возможность выжить в сложной рыночной ситуации. По сравнению с обычными фермами органические производят меньше молока на одну корову, но стоит оно заметно дороже. Как показывает

зарубежный опыт, органические молочные кооперативы – пример успешной стратегии экономического выживания для мелких и средних производителей.

Решатся ли фермеры сертифицировать свои хозяйства, несмотря на большие затраты? Здесь нужна государственная поддержка, как и в вопросах организации логистики и сбыта готовой продукции. Учитывая, что в стране уже есть несколько относительно крупных ферм по производству органического молока, можно полагать, что этот сектор будет развиваться параллельно с крупнотоварным производством.

6+

ВДНХ
vdnh.ru

Цветы 2018
Flowers

цветы • растения • оборудование
материалы для декоративного
садоводства и цветочного бизнеса

Москва, ВДНХ
Павильон 75,
Зал А

12 - 14
СЕНТЯБРЯ 2018

www.flowers.vdnh.ru

реклама

3-ий ежегодный форум и выставка



ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ И ОБУСТРОЙСТВО

11–12 Декабря 2018, Москва

Генеральный
партнер:



Со-организатор:



Золотой спонсор:



Серебряные спонсоры:



Бронзовые спонсоры:



Докладчики и почетные гости 2017:



Александр Ткачев

Министр сельского хозяйства
Российской Федерации



Джамбулат Хатуов

Первый заместитель
Министра сельского хозяйства России



Сергей Данкверт

Руководитель Федеральной службы
по ветеринарному и фитосанитарному
надзору



Сергей Королев

Президент,
Национальный союз производителей
плодов и овощей



Виктор Семенов

Председатель Наблюдательного
совета группы «Белая Дача»



Сергей Рукин

Генеральный директор
Технологии тепличного роста

- **Дебаты лидеров:** Правительство, инвесторы, инициаторы, агрохолдинги, энергетические компании. Финансирование и инвестиционный климат
- Представление **60+** тепличных инвестиционных проектов со сроком реализации 2017–2020 гг. со всех регионов России
- **ВАЖНО!** Практические примеры развития производства от мировых лидеров из Голландии, Израиля, Германии, Италии, Испании

Среди компаний-участников 2017:



Подробнее:



www.greenhousesforum.com

Организатор:



По условиям участия обращайтесь:

Эльвира Сахабутдинова
руководитель форума

+7 499 505 1 505

ESakhabutdinova@vostockcapital.com

VICTAM Asia 2018

ИННОВАЦИИ —
В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

С 27 по 29 марта в международном торгово-выставочном центре Бангкока BITEC прошел престижный форум VICTAM Asia, который давно и по праву считается выставкой комбикормовой и зерноперерабатывающей промышленности мирового значения.





Благодаря стараниям организаторов – фонду VICTAM International BV – уровень мероприятия год от года растет, как и количество его участников и гостей, что неизменно приносит практическую пользу тем и другим в виде выгодных контрактов и новых знаний. Вот и нынешний год не стал исключением. Посетителей впечатлило и число экспонентов – 228 компаний из 33 стран мира, и огромный ассортимент представленных ими актуальных предложений, особенно инновационных продуктов и технологий, а также удобство выставочных стендов и высокий уровень работы персонала.

Участники форума также были вполне удовлетворены и организацией мероприятия, и широкой географией потенциальных клиентов. В этом году выставку посетили 6987 человек из 80 стран мира, причем 52 % прибыли из-за

пределов Таиланда. Хороший профессиональный уровень целевой аудитории способствовал проведению множества успешных переговоров компаний не только с давними клиентами, но и с новыми, знакомство с которыми состоялось на нынешней выставке.

Стоит отметить, что налаживать деловые связи участникам и посетителям теперь гораздо проще благодаря недавно разработанной программе деловых знакомств Business matchmaking, которая дает им уникальную возможность по максимуму извлечь пользу из выставочной деятельности. Программа нацелена на организацию продуктивных переговоров и представляет собой комбинацию онлайн-приложения, позволяющего рационально планировать бизнес-встречи в условиях дефицита времени, а также персонального подхода и высококачественного консалтингового сервиса.

Кроме того, гостей и участников привлекла деловая программа трехдневного мероприятия, состоявшая из полезных технических семинаров, проведенных компаниями DSM, KSE, Buhler, Amandus Kahl, IDAH, и конференций, посвященных самым актуальным для отраслей АПК вопросам.



В этом году организаторы выбрали следующие темы: «Горизонты аквакультуры», «Кормление жи-



вотных FIAAP 2018», «Форум по кормлению непродуктивных животных», «Всемирная конференция мукомольной промышленности и производства GRAPAS», «GMP + безопасность корма» и т.д. Делегаты конференций отметили высокий уровень подготовки и широкую тематику докладов, которые с большим энтузиазмом воспринимались профессиональной аудиторией.

Фонд VICTAM International также не остался в стороне, организовав конференцию «Перспективы мировой комбикормовой промышленности 2018». Ее докладчиками стали г-жа Александра де Атайде (компания IFIF), д-р Бернард Экель (Dr. Eckel Animal Nutrition GmbH & Co. KG), г-н Бунхем Арамсириват (Ассоциация комбикормовой промышленности Таиланда), г-жа Ла Ван Кин (Комбикормовая ассоциация Вьетнама), г-н Марцио Цеккантини (Feed Latina) и г-н Китти Кубкейв (Департамент животноводства) – авторитетные эксперты и высокопоставленные руководители подразделений мировой комбикормовой промышленности.

Инновационные разработки компаний, представленные на выставке, по традиции

были удостоены высоких наград. Трем победителям вручили престижные призы GRAPAS: GeelenCounterflow – за электрический осушитель зерна, Henry Simon – за вальцевую дробилку Satake и Bühler – за технологический процесс изготовления цельнозерновой муки Atta с помощью дробилки PesaMill, позволяющей сохранять оригинальный вкус и максимальную чистоту продукта.

Организаторы позаботились и о тех, кто не смог приехать в Таиланд в дни проведения форума. Приобщиться к этому интересному международному мероприятию можно было в режиме онлайн – команда новостей VICTAM

вела полупрямые трансляции и репортажи прямо из выставочного комплекса. Докладчики, посетители и участники давали интервью, делились опытом и впечатлениями. Видеозаписи всех этих событий есть на канале YouTube Victam International.

Следующая выставка **VICTAM Asia** пройдет **с 24 по 26 марта 2020 года**. Но прежде состоится форум **VICTAM International 2019 – с 12 по 14 июня 2019 года** в Кёльне (Германия). С более подробной информацией потенциальные участники и гости мероприятия могут ознакомиться на сайте **www.victam.com**



БАЦЕЛЛ-М

ДОБАВКА КОРМОВАЯ ПРОБИОТИЧЕСКАЯ

«Бацелл-М» состоит из микробной массы живых бактерий *Bacillus subtilis*, *Lactobacillus paracasei*, *Enterococcus faecium*.

Применяется в животноводстве в качестве кормовой пробиотической добавки, активизирует процессы пищеварения, деятельность желудочно-кишечного тракта, что способствует повышению продуктивности и сохранности животных, птиц, рыб.

Регистрационный номер ПВР-2-4, 14/03028



Производитель:
ООО «Биотехагро»

**Краснодарский край,
г. Тимашевск, ул. Выборная, д. 68**



**8 918 3899301,
8 (86130) 9-05-21**

**www.biotechagro.ru
bion_kuban@mail.ru**

Официальный торговый представитель ИП
Воробьева Светлана Валентиновна

«АгроЭкспоКрым-2018»: инновации и сотрудничество

С 15 по 17 февраля в ГК «Ялта-Интурист» прошел VI Международный аграрный форум «АгроЭкспоКрым-2018», организованный компанией «ЭКСПОКРЫМ». Традиционно задачами мероприятия стали знакомство с актуальными тенденциями развития отрасли и практическими новинками, налаживание долгосрочного партнерства и общение с профессионалами аграрной сферы.



Сельское хозяйство – один из важнейших сегментов экономики Крыма. В некоторых его отраслях республика лидирует среди российских регионов, но для поддержания конкурентоспособности в будущем необходимы дополнительные меры. Удобной платформой для консолидации усилий всех заинтересованных сторон в сфере совершенствования производства, внедрения инноваций и развития АПК республики уже в шестой раз стал форум «АгроЭкспоКрым» – одно

из самых крупных и значимых событий для аграриев Крыма и Южного федерального округа.

Официальную поддержку мероприятию оказали Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Республики Крым, Министерства промышленности и торговли РФ и РК, Министерство экономического развития РК, Министерства экологии и природных ресурсов РК, Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров агропромышленного ком-

плекса и многие другие. Открывая форум, первый заместитель министра сельского хозяйства РК Владимир Анохин заверил собравшихся, что республиканское министерство продолжит оказывать государственную поддержку как крымским аграриям, так и потребителям сельскохозяйственной продукции.

Научная и деловая программа «АгроЭкспоКрым-2018» отличалась насыщенностью и разнообразием. Специальным гостем мероприятия «Точка Роста», ко-

торое прошло в рамках форума, стал управляющий директор компании Management Development Group Дмитрий Потапенко. Он выступил с семинаром на тему «Антикризисный план мероприятий. Программа выхода из кризиса на предприятии и в отрасли», после чего ответил на ряд вопросов аудитории.

Одним из пунктов научной программы стала конференция на тему: «Как повысить урожайность в условиях засушливого земледелия», организованная ИД «Земля и Жизнь ЮФО». Обсуждались такие



жизненно важные для Крыма вопросы, как ведение сельхозпроизводства в засушливых климатических условиях, особенности применения удобрений и современных систем защиты растений с точки зрения увеличения урожая и сохранения окружающей среды.

Профессорско-преподавательский состав Академии биоресурсов и природопользования ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» также подготовил доклады на актуальные для агропромышленной отрасли темы. В них нашли отражение перспективные результаты научных и практических исследований в различных отраслях сельского хозяйства.

Кроме того, крымский форум посетила делегация из итальянской области Венето в составе четырех человек во главе с учредителем компании «Агровенеция» Элизео Бертолази. Итальянцы выступили в качестве почетных экспонентов и экспертных спике-



ров. Был подписан меморандум о сотрудничестве между группой компаний «ЭКСПОКРЫМ» и российско-итальянской культурной организацией «Венето-Россия». Как надеются инициаторы, он положит начало взаимодействию и обмену опытом между предпринимательскими сообществами Крыма и Венето, в том числе в сфере применения итальянских технологий. Ведь у Крыма и Италии немало общего в климатическом и географическом плане, а значит, есть огромный потенциал для расширения взаимовыгодных деловых отношений.

За три дня работы форума его посетили 2382 представителя разнопрофильных предприятий агропромышленного комплекса: руководители и специалисты сельскохозяйственных организаций, отраслевых союзов и ассоциаций, ведущие производители сопутствующей продукции, владельцы крестьянско-фермерских хозяйств, перерабатывающих производств, зерновых компаний, научные сотрудники. Всем им была предоставлена уникальная возможность ознакомиться с инновационными технологиями и решениями для эффективно-

го сельскохозяйственного производства – новейшими системами водоснабжения и орошения, разнообразием семян сортов и гибридов сельхозкультур, средств защиты растений, удобрений и биопрепаратов, оборудованием для пищевой, перерабатывающей промышленности и производства комбикормов.

Благодаря стараниям организаторов и профессионализму участников мероприятие прошло в дружественной, располагающей обстановке. Каждый гость получил возможность почерпнуть нужную информацию, пообщаться со специалистами, обменяться контактами и познакомиться с новейшими практическими разработками, которые разместились на площади 3500 кв. м.

VII Международный форум аграрных технологий «АгроЭкспоКрым-2019» состоится **14–16 февраля 2019 года** в ГК «Ялта-Интурист». Подробнее о предстоящем мероприятии можно узнать по телефонам: 8(499)110-80-90, 8(978)900-90-90 и на сайте <https://expocrimea.com/events/agro/>

По пресс-релизу выставки
«АгроЭкспоКрым»



Case IH расширяет возможности автономности и объявляет о запуске пилотной программы

С момента презентации концепта автономного трактора бренд Case IH постоянно развивает технологию и продвигает идею автоматизации и автономии в сельском хозяйстве. Сотрудники Case IH общались с большим количеством клиентов по всему миру, чтобы понять, каким наилучшим образом данную технологию можно внедрить в их бизнес для достижения максимальной доходности. Теперь в рамках программы по развитию автономных систем бренд Case IH исследует и испытывает инновационные технологии в реальных условиях.

«В 2016 году Case IH продемонстрировал всему миру, на что способна автономная машина, – а это был всего лишь концепт. Автономный трактор стал для нас платформой, чтобы начать дискуссию с фермерами и представителями отрасли о технологиях, необходимых для высокоэффективных сельскохозяйственных операций сегодня и в будущем, – рассказывает Роберт Земенчик, менеджер



по продуктам Case IH AFS на глобальном рынке. – Мы готовы показать, как автономные системы применяются в сельском хозяйстве и как они могут ускорить развитие технологий точного земледелия, которые наши клиенты используют в настоящее время на своих полях».

ПЯТЬ КАТЕГОРИЙ АВТОНОМНОСТИ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Разнообразные методы ведения сельского хозяйства во всем мире требуют различных уровней автоматизации. Благодаря обширным

исследованиям в области дизайна продукта, проведенным с учетом требований клиентов, команда Case IH установила, что текущие и будущие потребности в технологиях делятся на пять категорий по уровню их автоматизации. Категории и типы операций, связанные с каждым уровнем автономности:

- управление;
- координация и оптимизация;
- автономная работа под контролем оператора;
- автономная работа с дистанционным контролем;
- полная автономность.

«Это просто поражает, насколько автоматизация и, в конечном итоге, полная автономия могут повысить эффективность выполнения сельскохозяйственных операций, – сказал Земенчик. – Логика, лежащая в основе этих категорий, заключается в том, чтобы дать представление о том, на что способны эти технологии. Они не являются линейными, ведь машина

при выполнении одной операции может даже выходить на несколько уровней автономности. Сегодня многие из наших клиентов уже работают в категориях «Навигация и/или Автономная работа под контролем оператора».

Пять категорий, определенных Case IH, начинаются с автоматизации конкретных задач на

одной машине. Бренд Case IH впервые представил автономные технологии в 1990-х годах, когда на рынке появилась система AFS AccuGuide™. Сегодня она предлагает клиентам более современные решения, такие как система автоматического разворота в конце прохода AFS AccuTurn™ и технология анализа состояния посевного ложа AFS Soil Command™.

Исследования и испытания автономной технологии на поле

В 2018 году Case IH сотрудничает с компанией Bolthouse Farms в рамках программы испытаний автономного трактора. Цель программы – понять, как можно использовать новые автономные технологии и насколько точно они соответствуют реальным требованиям сельскохозяйственных предприятий.



Автономная работа с дистанционным контролем, одна из пяти категорий автономности, определенных Case IH, позволяет оператору, находящемуся в одном тракторе, контролировать работу другого трактора, который выполняет операции на том же поле без оператора

«Единственный способ проверить возможности автономных технологий – это полевые испытания, в ходе которых фермеры используют данные системы на собственной ферме, интегрируют их в свой парк и занимаются своей повседневной деятельностью», – отметил Земенчик.

Компания Bolthouse Farms, один из крупнейших производителей моркови в Северной Америке, круглый год выполняет сельскохозяйственные операции на обширных сельскохозяйственных угодьях в четырех американских штатах и Канаде. Внимание и открытость ком-

пании к передовым технологиям в сочетании со стремлением повысить производительность делают ее идеальным партнером для пилотных испытаний автономных и автоматизированных технологий Case IH.

Пилотная программа ориентирована прежде всего на первичную и глубокую обработку почвы – часто повторяющиеся задачи, которые компания Bolthouse Farms решает круглый год. Для этого будет задействован небольшой парк автономных тракторов Steiger® Quadtrac®, которые могут работать с дисковыми боронами True-Tandem™ и дисковыми глубокорыхлителями Ecolo-Tiger®. Это поможет оценить автономную машину при выполнении различных операций по обработке почвы на разных типах почв и в различных метеорологических условиях.

«Одна из основных целей – получить оценку агрономических характеристик машин и отзывы операторов по использованию автономных технологий в реальных условиях. Благодаря этому Case IH сможет продолжить разработ-

ку и доработку своих систем технологического контроля и оптимизации работы машин, – сказал Земенчик. – Кроме того, мы сможем почерпнуть у специалистов компании Bolthouse Farms идеи в области применения автоматизированных и автономных решений, о которых, возможно, и не подумали».

Брайан Грант, вице-президент сельскохозяйственного бизнеса Bolthouse Farms, рассматривает пилотную программу автономных машин как возможность найти новые способы повышения эффективности, которые помогут обеспечить растущее население планеты высококачественными продуктами питания.

«Мы прямо сейчас начинаем играть в игру «Что если...?», в ходе которой задаем инженерам Case IH и самим себе вопросы о возможностях автономных тракторов: что, если автономный трактор сможет сделать это, а что будет, если он сможет сделать то? Но правильный ответ: не если, а когда».



ОТКРОЙ НОВЫЙ СЕЗОН ВМЕСТЕ С ТЕХНИКОЙ «ДЕСНА-ПОЛЕСЬЕ»

Среди многообразия сельхозмашин, представленных на российском рынке, высокой производительностью, качеством, надежностью и, главное, доступной ценой обладает зерно- и кормоуборочная техника «ДЕСНА-ПОЛЕСЬЕ» производства «Брянсксельмаш».

СДЕЛАНО НА БРЯНЩИНЕ

ЗАО СП «Брянсксельмаш» – один из ведущих комбайновых заводов в России – расположен в Брянской области и является единственным производителем сельхозтехники в регионе, выпускающая зерно- и кормоуборочные комбайны под торговой маркой «ДЕСНА-ПОЛЕСЬЕ».

В 2017 году предприятие на треть увеличило производство комбайнов, а также выпустило первую партию зерноуборочных комбайнов GS12 с дистанционной системой онлайн-мониторинга и параметрического контроля Wialon Hosting. Сейчас эти агромашины успешно трудятся в хозяйствах Курской, Самарской и Саратовской областей.

На сегодняшний день «Брянсксельмаш» производит 7 моделей зерно- и кормоуборочной техники, среди которых стоит особо отметить гордость брянского предприятия – модернизированный зерноуборочный комбайн «ДЕС-

НА-ПОЛЕСЬЕ GS1218A1». «Первый среди лидеров» – такой девиз он по праву заслужил, продемонстрировав свои возможности на демонстрационных показах на многочисленных всероссийских выставках. Производительность комбайна выросла за счет усиленной наклонной камеры и объема бункера. Более комфортные условия работы обеспечивают обновленный интерьер кабины, новая эргономичная рулевая колонка, сиденье с пневмоподвеской и четырьмя степенями регулировки, кондиционер и отопитель, а светосигнальное оборудование с повышенной светоотдачей гарантирует отличную освещенность рабочей зоны при работе с девятиметровой жаткой.

Отдельного внимания аграриев заслуживает высокопроизводительный кормоуборочный комбайн «ДЕСНА-ПОЛЕСЬЕ FS80». Эта мощная машина наиболее эффективна при использовании в хозяйствах с большими объе-

мами заготовки кормов. Высокая степень гидрофикации комбайна обеспечивает технологическую надежность, а выполнение оперативных регулировок рабочих органов из кабины сокращает непроизводительные затраты времени. Уборка с комбайном FS80 гарантирует высокий уровень рентабельности кормозаготовки в течение сезона.

ЛИДЕРЫ АГРОБИЗНЕСА ВЫБИРАЮТ ТЕХНИКУ «ДЕСНА-ПОЛЕСЬЕ»

В комбайнах от «Брянсксельмаша» воплощены и сочетаются высокоэффективные технологии обмолота, сепарации и очистки зерна, оптимизирующие процесс уборки и делающие его продуктивным на самых сложных агрофонах.

Валерий Бурлаков, главный инженер ООО «Агрофест» (Орловская область):

– В преддверии весенне-полевых работ и предстоящего убо-



GS12



GS10



GS812

Реализация брянских комбайнов ведется через обширную товаропроводящую сеть, состоящую из более 60 дилерских центров в 9 федеральных округах РФ. Где бы ни работала техника «ДЕСНА-ПОЛЕСЬЕ», она везде обеспечивается профессиональным сервисом.



рочного сезона мы обновили парк сельхозмашин. Прежде чем укомплектовать парк хозяйства комбайнами «ДЕСНА-ПОЛЕСЬЕ», наши специалисты тщательно проанали-

зировали работу всех комбайнов, работавших в соседних Смоленской и Тульской областях. Мы убедились, что брянские машины высокопроизводительны и способны

работать в широком диапазоне урожайности. Сейчас в «Агрофесте» эксплуатируется больше полусотни зерноуборочных комбайнов от «Брянксельмаша».

Компания «Брянксельмаш» основана в 2005 году, является одним из ведущих производителей сельскохозяйственной техники и широко известна среди аграриев. Ключевые направления деятельности – производство и реализация зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов, сеялок прямого посева под торговой маркой «ДЕСНА-ПОЛЕСЬЕ». Основные приоритеты – надежность, высокая производительность, удобство в обслуживании и приемлемая стоимость.

FS80



FS60



FH40



«БРЯНСКСЕЛЬМАШ» ПРЕДЛАГАЕТ НОВИНКУ – СЕЯЛКИ ПРЯМОГО СЕВА «ДЕСНА-ПОЛЕСЬЕ»

В комплексе работ по возделыванию сельскохозяйственных культур посев занимает одно из ведущих мест. От качества его проведения зависит урожайность высеваемых растений, поэтому в данном процессе важно использовать современную технику, способную обеспечить качественный высеv и гарантирующую отличные результаты независимо от природно-климатических условий. И такая техника есть!



РАБОТАЕМ НА УРОЖАЙ!

«Брянсксельмаш» приступил к серийному выпуску сеялок «ДЕСНА-ПОЛЕСЬЕ СПС-4000». Производство узлов этого агрегата сельмашевцы освоили в короткий срок. Для этого были организованы участки сварки и сборки, специально для которых изготовили вспомогательную оснастку, сборочные приспособления, кондукторы, сварочные стапеля и шаблоны, обучили слесарей процессу сборки.

К началу посевной кампании первая партия новой техники отправилась в Республику Башкортостан, Кабардино-Балкарию, Ростовскую и Калужскую области.

Кроме того, сеялка «ДЕСНА-ПОЛЕСЬЕ» была представлена на выставке «Агроуниверсал-2018» в Ставрополе, после

чего отправилась в хозяйство Волгоградской области и уже активно работает на полях.

НЕВИДИМЫЙ ПОСЕВ С МАКСИМАЛЬНЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ

Во время посевной в очень сжатые сроки приходится выполнять большой объем полевых работ. По этой причине используемые сеялки должны не только отвечать всем требованиям к качеству проведения технологических операций, но и отличаться надежностью, а также иметь высокие показатели производительности.



Андрей Шилин, заместитель главного инженера по подготовке производства:

– Сеялки «ДЕСНА-ПОЛЕСЬЕ» превосходят продукцию конкурентов благодаря уникальному сочетанию технических преимуществ: точному дозированию семенного материала, высокой

производительности и маневренности, а также низкому расходу топлива трактора. Наши сеялки, без преувеличения, учитывают все пожелания аграриев. Дополнительно могут комплектоваться колтерами, маркерами, устройством высева мелкозерновых культур и ребордами ограничения глубины посева на 6 см. Наша команда инженеров, технологов и менеджеров подберет оптимальное решение по комплектации сеялки специально для вас.

Михаил Попов, директор ООО «ИТС-Агро» (Республика Башкортостан):

– Посевной техники всегда не хватает. Наша обеспеченность машинами для сева все еще не на должном уровне. Однако теперь, благодаря «Брянсксельмашу», мы сможем увеличить парк на 30%, чтобы снизить нагрузку на имеющиеся агрегаты и для того, чтобы в случае неблагоприятных погодных условий иметь возможность в более сжатые сроки провести посевную. Через дилера «Брянсксельмаша» мы приобрели в хозяйство новую сеялку прямого сева. Уверен, что деньги на нее потрачены не зря, так как вся имеющаяся у нас техника брянского завода работает без нареканий.



БРЯНСКСЕЛЬМАШ

www.bryanskselmash.ru

НЕВИДИМЫЙ ПОСЕВ С МАКСИМАЛЬНЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ

НОВИНКА

СЕЯЛКА ПРЯМОГО СЕВА «ДЕСНА-ПОЛЕСЬЕ СПС-4000»



**ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ МЕХАНИЧЕСКАЯ СЕЯЛКА ПРЕДНАЗНАЧЕНА
ДЛЯ ВЫСЕВА КУЛЬТУР:**

- Зерновых
- Бобовых
- Мелкосемянных

ТЕХНОЛОГИЯ ПОСЕВА:

- No-Till (нулевая технология) или после минимальной обработки почвы, с одновременным внесением гранулированных удобрений
- Не требует предварительной вспашки, лущения, дискования, боронования и прочей механической обработки почвы перед посевом

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



Количество посевных линий	23 шт.
Ширина междурядий	17,5 см.
Рабочая ширина	4,0 м.
Рабочая скорость	до 10 км/ч.
Производительность (расчетная)	3,6 га/ч.
Полная конструкционная масса (без семян и удобрений)	5220 кг.
Высота в транспортном положении	2,64 м.
Высота в рабочем положении	2,08 м.
Ширина в транспортном положении	5,04 м.
Длина в транспортном положении	3,82 м.
Дорожный просвет	0,28 м.
Объем бункера для семян	1320 л.
Объем бункера для удобрений	970 л.
Требуемая мощность трактора	120-130 л.с.

8-800-770-70-80

следуйте за нами



реклама

Российская система хранения с голландской родословной

С ростом производства овощей в нашей стране возник дефицит хранилищ, особенно современных. Лучшие системы хранения разработаны в Голландии, но их дороговизна тормозит модернизацию отрасли.

Борис Соснов



Меувис Браувер (Meeuwes Brouwer), советник по сельскому хозяйству посольства Королевства Нидерландов, и Екатерина Бабаева

НАЙТИ ВЫХОД

Несколько лет назад давние компании-партнеры – российская «Интерагро» и голландская Witte Koeltechniek B.V. – решили, используя передовые зарубежные технологии, создать доступную для российских овощеводов систему хранения, которая при минимальных эксплуатационных расходах обеспечит **длительное и качественное хранение** овощей.

Итоги российско-голландского сотрудничества были пред-

ставлены журналистам и специалистам в рамках круглого стола «Инновации в хранении овощей с участием российских и международных экспертов», прошедшего при поддержке Консульства Королевства Нидерландов в России, и на Дне открытых дверей в ЗАО «Племенной завод Приневское» (Новосаратовка, Всеволожский район Ленинградской области). В этом хозяйстве техническим заказчиком проекта, компанией «Колнаг СПб», была

установлена новая **система хранения, разработанная совместно Witte Koeltechniek и Интерагро, которая легла в основу разработанной позднее системы «ГеоКул».**

Представляя ее, генеральный директор компании «Интерагро» Екатерина Бабаева отметила, что простое копирование западных технологий не получилось, так как на отечественном рынке нет высококачественных аналогов техники (компрессо-

ров, теплообменного оборудования, автоматики, компьютерных программ и устройств контроля). Несоответствие подбираемых компонентов ухудшало и снижало надежность режимов хранения, завышало стоимость оборудования и работ. Поэтому, взяв за основу передовую голландскую климатическую технологию и европейское оборудование (Kelvion, Bitzer), в «Интерагро»



включили в нее лучшие российские аналоги, собственные ноу-хау и технологии расчетов, адаптировали с учетом запросов российского потребителя и добились снижения цены. Разработчики подчеркнули, что «ГеоКул» – это совместная разработка не только инженеров, но и специалистов по семенам («Бейо»), выращиванию («Приневское», «Малино», «ОСП-агро», «АФГ-Националь») и реализации («Мираторг», «Лента», «Магнит») овощной продукции.

КОЛЫБЕЛЬ ДЛЯ МОРКОВКИ

Роман Нуриев, коммерческий директор «Интерагро», продолжая разговор о новинке, рассказал о ее главной идее, которая заключалась в том, «чтобы овощи не почувствовали, что их выкопали из земли, и даже в конце выглядели так, словно их только что убрали с поля». Достичь этого можно лишь предложив каждому овощному хозяйству индивидуальное оптимальное сочетание параметров складского помещения, уникального набора техники, схемы размещения продукции, алгоритма эксплуатации и контроля. Об-



разно говоря, система «ГеоКул» – это не типовое массовое швейное производство, а высокое искусство «от кутюр», причем по доступным ценам.

Внешне новая система хранения овощей выглядит просто: компрессор, расположенный снаружи складского здания в небольшом металлическом ящике, конденсатор и испарители. Плюс климатический компьютер, специально запрограммированный под определенные условия хранения.

Необходимо помнить: «ГеоКул», как, впрочем, и любая другая система хранения, – это не лечебница: если урожай заражен инфекцией, он при любых условиях потеряет товарное качество. Поэтому нужно выращивать устойчивые к болезням и стрессам сорта и своевременно убирать урожай.

Расчет системы хранения начинают с изучения текущих и перспективных планов хозяйства по выращиванию картофеля и овощей. Важно знать, какие овощи, сколько, для какой цели и как долго их будут хранить. От этих данных зависят оптимальный объем самого хранилища, размер

и количество камер, их расположение, возможность внутренней планировки, а также мощность климатического оборудования.

Не менее важно изучить энергообеспеченность хозяйства, характеристику грунтов, устойчивость основания, качество пола и гидроизоляции здания, в котором разместится хранилище. Поскольку системы климата в «ГеоКул» управляются компьютером и включаются автоматически, при выборе момента с наиболее оптимальными параметрами внешней среды для коррекции температуры нужно знать метеоусловия местности.

Чем лучше изоляция здания, тем меньше потери продукции и затраты на электроэнергию. С этой задачей хорошо справляются легкие, с высокими теплоизоляционными свойствами сэндвич-панели, которые в несколько раз ускоряют процесс возведения здания, позволяя форматировать пространство под любые цели. К тому же такие панели существенно дешевле, чем металлоконструкции или бетонные строительные материалы, и их не нужно везти из-за границы: теперь в России производятся разные модели, сопоставимые по цене и не уступающие по качеству импортным аналогам.



ДОЛОЙ КОНДЕНСАТ

Для того чтобы замедлить «дыхание» овощей, из-за которого они теряют до 5 % своей массы и товарный вид, становясь дряблыми и сморщенными, применяется холодильное оборудование. Но при охлаждении образуется конденсат, который вызывает развитие гнилостной микрофлоры и порчу продукции. Конденсат – это потеря влаги продуктом. Потери при хранении неизбежны, но их можно максимально сократить.

В «ГеоКул» применяется трехкомпонентная система управления климатом, а дополнительное увлажнение воздуха в камерах полностью исключено. И это существенное преимущество новой технологии, подчеркнул Дирк Вите, генеральный директор Witte Koeltechniek B.V.

Камера хранения изолирована, то есть снаружи воздух не поступает в камеру. Это позволяет обеспечить необходимые условия хранения. Состояние овощей контролируют не только по показателям температуры и влажности воздуха, но и по уровню CO_2 . Поскольку в системе нет потерь тепла и образования «мостиков

холода», конденсат либо «шуба» на трубках испарителей не появляется, риск возникновения очагов гнили минимизирован, а овощи сохраняют свежесть.

Отказ от многокомпонентной системы управления климатом, в том числе увлажнения воздуха, дал возможность сократить количество элементов управления с пяти-семи до трех. Такая система проще, стоит дешевле, у нее ниже потребление электроэнергии, расходы на эксплуатацию и выше ресурс оборудования.

Поскольку овощехранилище работает эффективно только если его рассматривать как единый комплекс: здание, климатическое оборудование и продукция, – изменился подход к сооружению хранилища. Типовой проект включает 6 этапов реализации (подготовка техзадания, проведение тендера, выбор поставщика, поставка и монтаж оборудования, ввод в эксплуатацию). Дорожная карта «ГеоКул», помимо этого, включает еще столько же дополнительных уровней: разработку уникального решения (до выбора поставщика), анализ характеристик здания под хранилище (перед поставкой

оборудования), тестирование изоляции помещений и ее усиление при необходимости, типа распределения (тоннельное или серпантинное) потоков воздуха в хранилище, расчет загрузки и выгрузки продукции, логистику транспортной техники.

Непременные условия эффективности новой системы хранения – определение параметров тары, транспортной разметки и расстановки контейнеров (их раз-



меров и высоты), расчет времени погрузки, выгрузки и предпродажной подготовки овощей, а также балансировка датчиков контроля процесса хранения и систем создания климата. Также система «ГеоКул» предполагает цех предпродажной подготовки, в которых продукцию очищают, моют и фасуют.

ТОРГ – УМЕСТЕН

Еще одно преимущество – компания «Интерагро» не привязана к конкретным производителям материалов и оборудования, она проводит гибкую политику ценообразования, используя все лучшее на российском рынке (рамы, конструктивные элементы, трубы,

кабели, компрессорные агрегаты, шкафы управления, компьютерные программы) и европейском (компрессоры Bitzer, Carrier; теплообменное оборудование Gunter, Kelvion, Goedhart; автоматика Castel, Danfoss, Siemens, ABB, Carel, Emerson, Schneider Electric, Johnson Controls).

Причем при расчете технологических параметров и подборе оборудования учитываются финансовые возможности клиента. Если потребуется, система будет выполнена под конкретные, наиболее оптимальные условия, чтобы «одежка» была не мала и не велика, а впору. Издержки «ГеоКул» ниже и потому, что система климатического оборудования собирается в России отечественными компаниями.

По подсчетам Романа Нуриева, затраты на хранение мор-

кови в хранилище старого типа составляют 0,12–0,16 руб./кг в месяц, в новом – 0,06–0,09 руб./кг. То есть при хранении нескольких тысяч тонн продукции в течение полугода экономия составит миллионы рублей. Эти выводы подтверждают и данные Аркадия Шруба, заместителя по производству ЗАО «Племенной завод «Приневское». В овощехранилище с суммарной мощностью загрузки около 16 тыс. тонн за восемь лет эксплуатации система «ГеоКул» показала отличные результаты: срок хранения овощей увеличился на 40 %, потери урожая снизились с 60 до 10 %, а расходы на электроэнергию сократились на 30–50 %. Морковь хранится настолько хорошо, что руководство предприятия планирует в межсезонье начать производство диетического сока, занимая, таким образом, ра-

ботников круглый год.

В силу того, что «ГеоКул» – индивидуальная система, позволяющая уменьшить стоимость оборудования, его поставки и монтажа, сократить расходы на эксплуатацию, ее можно использовать и при реконструкции овощехранилищ старого типа. По данным компании «Интерагро», модернизация на 3–5 % увеличивает полезную емкость склада, вдвое продлевает время хранения моркови, на 40–50 % снижает расход электроэнергии и до 19 % – потери продукции (в обычных сооружениях к концу сезона хранения пропадает половина объема овощей, заложенных на хранение). Поэтому, уверена Екатерина Бабаева, «наше ноу-хау выгодно как большим, так и малым сельхозпредприятиям, поскольку существенно меняет экономику агробизнеса».

ДЕНЬ ВОРОНЕЖСКОГО ПОЛЯ 2018

ХII МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА-ДЕМОНСТРАЦИЯ

28-29 ИЮНЯ 2018

ОРГАНИЗАТОРЫ:
Департамент аграрной политики
Воронежской области
Выставочная фирма «Центр»

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ,
РАМОНСКИЙ РАЙОН, П. КОМСОМОЛЬСКИЙ,
ООО НПК «АГРОТЕХ-ГАРАНТ-БЕРЕЗОВСКИЙ»

КОНТАКТЫ:
Т./ф. (473) **233-09-60**
E-mail: agro@vfccenter.ru
www.dvp36.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР: **ВОРОНЕЖКОМПЛЕКТ**
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР: **Мировая техника**
СПОНСОР РОСТОВЩИИ: **16**
ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ: **АГРОЦЕНТР, АГРО-Лидер, АгроНова, РОСТСЕЛЬНАШ**
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ: **PERFECTAGRO**

СПРАВКА

ЗАО «Племенной завод Приневское» (ранее совхоз «Красный Октябрь») – крупнейшее на Северо-Западе России многопрофильное предприятие, специализирующееся на разведении племенного КРС черно-пестрой породы и коз зааненской породы, производстве и переработке коровьего и козьего молока, выращивании картофеля, овощей открытого грунта, рассаде декоративных растений, грибоводстве и переработке овощной продукции. Продукция ЗАО «Приневское» отличается высоким качеством и экологической безопасностью, а также уникальна по ряду позиций (квашеная капуста с лавровым листом, с можжевельной яго-

дой, с хреном, маринованные шампиньоны).

ЗАО «Приневское» располагает современными хранилищами, позволяющими заложить на длительное хранение более 16 тыс. тонн овощей и картофеля. Хранилища оснащены современными, мощностью свыше 65 тонн овощей и картофеля в сутки, линиями по сортировке, в том числе оптической, мойке или сухой очистке и фасовке моркови, картофеля, свеклы и лука репчатого, а также доработке капусты.

«Интерагро» – одна из старейших российских фирм в области строительства и эксплуатации овощных хранилищ, разработчик и интегратор комплексных проектов для АПК:

оптово-распределительных центров, плодо- и овощехранилищ, линий по доработке и переработке овощей и фруктов, грибоводческих комплексов, систем упаковки и маркировки готовой продукции (проектирование, строительство, ввод в эксплуатацию, сервисное и гарантийное обслуживание оборудования).

Witte Koeltechniek B.V. – голландская семенная компания с более чем полувековым опытом производства специализированного оборудования для агропромышленного комплекса.



XV Юбилейная Специализированная выставка ЗАЩИЩЕННЫЙ ГРУНТ РОССИИ

6 - 8 июня 2018 г.

**Москва, ВДНХ,
павильон 75, зал В**





5-6 июня 2018, Москва

gardensforum.ru

Докладчики и почетные гости 2018:



Игорь Лобанов,
Генеральный директор,
Донские Сады



Асланбек Хаупшев,
Учредитель,
Сады Эльбруса



Игорь Тюрин,
Генеральный директор,
Плодовое



Иван Устюгов,
Генеральный директор,
Наш Сад



Артем Канунников,
главный агроном,
ИП КФХ Филиппов А.Г.
(Григорьевские сады)



Салават Юнусов,
Глава КФХ,
Юго-Восток Консалтинг

Самое интересное в программе форума 2018:



Дебаты лидеров:

Правительство, инвесторы, инициаторы, агрохолдинги, садоводческие и винодельческие компании. Финансирование и инвестиционный климат



Представление 60+ инвестиционных проектов

со сроком реализации 2019-2020 гг. со всех регионов России



100+ авторитетных экспертов

с презентациями об эффективных стратегиях ведения бизнеса! Повышение эффективности производства, оптимизация и снижение затрат на предприятии, новейшие технологии, производство посадочного материала, хранение и переработка произведенной продукции, транспортировка, упаковка, сбыт в России и на внешние рынки, кадровый вопрос и многое другое



Специальная экономическая презентация:

актуальное состояние отрасли и реалистические прогнозы!



ВАЖНО! Практические примеры

развития производства от самых успешных предприятий России, СНГ и Европы!



Специальные сессии по направлениям:

фруктовые сады, ягоды, виноградники, орехоплодные сады и другие эксклюзивные ниши.



«Встречи с инвесторами»:

инициаторы проектов, российские и международные инвесторы обсудят возможности сотрудничества по заранее составленному графику встреч



Быстро и эффективно!

Роуд-шоу и расширенные презентации инновационных технологий и оборудования



Специализированная выставка технологий и оборудования

от мировых лидеров из Голландии, Израиля, Южной Кореи, Испании, Польши, Франции и других стран

По вопросам участия в форуме:

Екатерина Базжина

Продюсер проекта

+7 499 505 1 505 (Москва)

EBazzhina@vostockcapital.com

15-17
мая | **2018**
Москва

ВДНХ
павильон 75

ФОРУМ - ВЫСТАВКА

FORUM & EXHIBITION



«Кооперация - 2018»

«Cooperation-2018»

Салон «Ферма»

**Кубок Центросоюза
по хлебопечению**

Салон «Пасека»

Фермерская ярмарка

Салон «Овощи-фрукты»

Народные промыслы

Салон «Дары природы»

Деловая программа

ОРГАНИЗАТОР:

Центр маркетинга
ЭКСПОХЛЕБ



СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



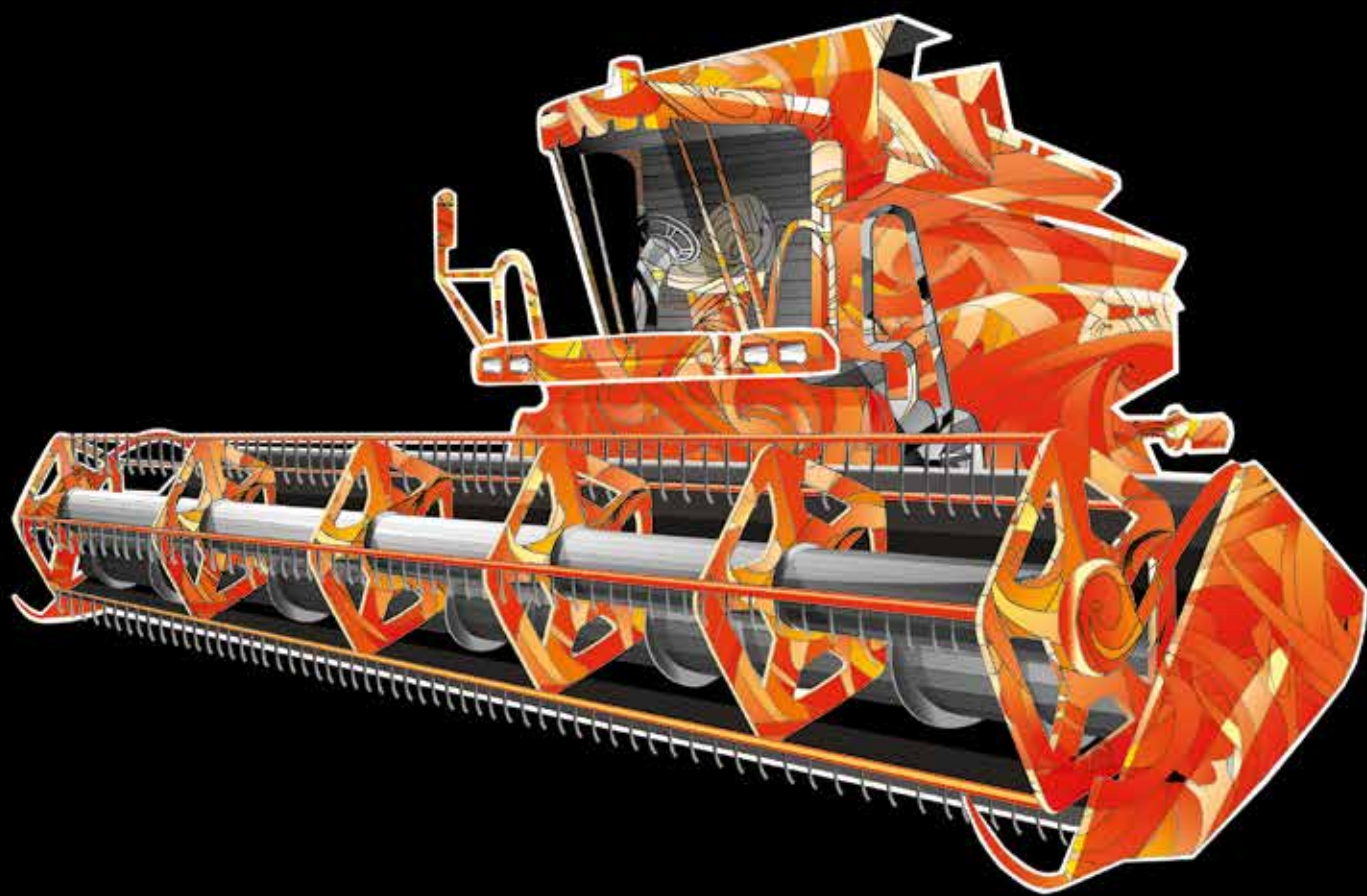
ЦЕНТРОСОЮЗ

реклама

Россия, 129223, Москва, а/я 34, ВДНХ, п-он «Хлебопродукты» (№ 40), Тел.: (495) 755-50-38, 755-50-35,
Факс: (495) 755-67-97, 974-00-61, E-mail: info@expokhlebs.com, Internet: www.rus-selo.ru

AGROSALON

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ



реклама

9-12 OCTOBER
ОКТАБРЯ 2018

WWW.AGROSALON.RU МОСКВА, РОССИЯ

Они могут больше, чем **ПРЕССОВАТЬ!**



www.krone-rus.ru

Крупнопакующие пресс-подборщики KRONE BiG Pack

- Многообразные: пять различных размеров канала
- Высоко-уплотненные тюки: BiG Pack HDP для плотности тюков свыше 200 кг/м³
- Большая пропускная способность: активный подборщик без беговой дорожки с приводным подающим валом
- Единственная в своем роде: вариационная система наполнения (VFS) для всегда превосходной формы тюков

реклама



Maschinenfabrik Bernard KRONE GmbH & Co. KG

ООО «КРОНЕ Русь», Москва
KRONE – Германия, Шпелле

Тел./Факс: +7 495 660 66 88
Тел.: +49 5977 935 798

E-Mail: info@b-krone.com
E-Mail: export.ldm@krone.de

 **KRONE**
THE POWER OF GREEN