

Perfect Agriculture

сельскохозяйственный журнал ПЕРФЕКТ АГРИКАЛЧЕ

Совершенные агротехнологии

в России и за рубежом

март –
апрель 2013

экономика • выставки • защита растений • сельхозтехника • свиноводство • птицеводство • уроки бизнеса • зерно • мясо-молочное животноводство • корма и кормление

economics • exhibitions • crop protection • agricultural machinery • pig farming • poultry • business lessons • grain • meat and dairy livestock • feed and feeding



Тема номера || Cover Story
СВИНОВОДСТВО & МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

Экономика || Economics
ПРОГРАММА-МАКСИМУМ

Зарубежная командировка || Foreign Business Trip
В ЧЕМ ШАРМ ВЫСТАВОК SIMA И SIA?

Актуально || Topical
НУЖНО МЕНЯТЬ ИСКРИВЛЕННЫЙ РЫНОК

Молочное животноводство || Dairy Husbandry
РЫНОК МОЛОКА В РОССИИ ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА



Превосходное качество измельчения.
JAGUAR.

Самый продаваемый в мире кормоуборочный комбайн. Производительный, надежный и универсальный. Кошение трав, подбор валков, уборка кукурузы на силос – там, где необходимо превосходное качество измельчения, выручает JAGUAR.





АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ
ДОЕНИЕ

ASTREA 20.20 AMS



Доение и кормление
одновременно 2-х коров

Естественная
стимуляция

Надежная проверка
качества молока

Ешё
Больше молока!...



Наша работа - Ваш успех!

ООО "Профи-Агропарк"
Россия, Смоленская обл.,
пос. Печерск, ул. Минская 5а
тел.: +7 (910) 789-28-00
тел.: +7 (910) 789-20-01
www.profi-agropark.ru

Perfect Agriculture

The agricultural magazine about advanced technologies in Russia
and abroad

СОДЕРЖАНИЕ

- 02 НОВОСТИ**
- 04 ЭКОНОМИКА**
 - Программа-максимум
- 08 АКТУАЛЬНО**
 - Нужно менять искривленный рынок
- 10 ЗВАНЫЙ ГОСТЬ**
 - Интервью с президентом выставочной компании «Асти Групп» Наринэ Багамян
 - Кто победит? – интервью с директором сайта agror.ru.com Александром Харитоновым
- 16 СОБЫТИЕ**
 - Расставив все по местам
 - Путь к развитию
 - Инновационные технологии для комбикормовой промышленности
 - «АгроСояКомплект» – равных нет!
 - «АгроФерма-2013»: смотрины актуальной техники
 - «ДеЛаваль» продемонстрировала возможности «умной фермы»
 - Иногда новые решения приходят во сне
- 30 ПТИЦЕВОДСТВО**
 - Инновации без остановок
 - Новинки «Big Dutchman» для содержания родительского стада
- 34 СВИНОВОДСТВО**

Тема номера:
СВИНОВОДСТВО & МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

 - Где кроются резервы?
 - Шансы на развитие российского свиноводства
- 40 МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО**
 - Влияние факторов кормления на жирность молока
 - Рынок молока в России по итогам 2012 года
- 46 РАСТЕНИЕВОДСТВО**
 - Итоги 2012 года: капуста и картофель значительно подорожали
- 50 СЕЛЬХОЗТЕХНИКА**
 - Рынок сельскохозяйственной техники в России в 2012 году. Итоги
 - Навозоразбрасыватель с выдвигающейся стенкой ADS
- 58 ЗАРУБЕЖНАЯ КОМАНДИРОВКА**
 - В чем шарм выставок SIMA и SIA?
 - Серебро за безопасность
 - Семь раз отрежь
 - Интервью с генеральным директором компании Lemken Виталием Петровым
 - JOSKIN
 - Заглядывая вперед
 - Компания CLAAS увезла две золотые награды с парижского салона SIMA
 - «Пёттингер» для профессионалов!
 - С инновациями – в будущее!

CONTENTS

- 02 NEWS**
- 04 ECONOMICS**
 - The program of maximum
- 08 ACTUAL**
 - Does it need to change curved market
- 10 INVITED GUEST**
 - Interview with the president of exhibition company "Asti-group" Narine Bagamjan
 - "Who will win?" - interview with the director of web site agror.ru.com Alexander Haritonov
- 16 EVENT**
 - Explained everything
 - The way to development
 - Innovation technologies for feed industry
 - "Agrosoy complete" no equal!
 - "Agrofarm-2013"- seeing of advanced machines
 - "De laval" demonstrateb of possibilities of "clever farm"
 - Some time the new solutions come to me in dreaming
- 30 AVICULTURE**
 - Innovations without stopping
 - Big dachman news for maintaining of parent stock
- 34 PIG BREEDING**

Theme of issue:
PIG BREEDING AND MILKING FARMING

 - Where the reserves are hidden?
 - The chances for Russian pig farming development
- 40 DAIRY CATTLE**
 - The influence of feeding factors on milk fat
 - Milk market in Russia after results in 2012
- 46 CROP HUSBANDRY**
 - Results of 2012: potato and cabbage have become significantly more expensive
- 50 AGRICULTURAL MACHINERY**
 - Agricultural machinery market in 2012: results
 - Manual Spreader with moving ahead wall ADS
- 58 FOREIGN TRIP**
 - Which charm is in SIMA anb SIA exhibitions?
 - Silver for safety
 - Cut seven times
 - Interview with the general director of Lemken company
 - Mr. Vitaliy Petrov
 - JOSKIN
 - Looking in ahead
 - CLASS company took two golden rewards
 - Pottinger for professionals
 - In future with innovations!

ИЗДАТЕЛЬ
И УЧРЕДИТЕЛЬ
ООО «Агентство
«Современные технологии»

Экспертный совет:
Аркадий Злочевский,
президент Российского
зернового союза
Мушег Мамиконян,
председатель правления
Мясного союза России
Василий Гущенко,
председатель правления
Ассоциации «Государственно-
кооперативное объединение
рынного хозяйства (Росрыбхоз)»
Вадим Пронин,
председатель совета Ассоциации
испытателей сельскохозяйственной техники
и технологий
Михаил Овчаренко,
президент Национального
агрохимического союза

Главный редактор
Ольга Рыбык
olgaryabykh@mail.ru
Шеф-редактор
А. Т. н., профессор
Василий Дринча
Редактор
Вячеслав Рыбык

Над номером работали:
Татьяна Лисовская,
Мария Зайцева,
Марфа Борецкая,
Степана Федорова,
Александр Рыбаков

Адрес редакции и издателя:
Москва, 107031, ул. Б. Дмитровка, д. 20/5-9
Тел. +7 (495) 378-28-73, (916) 823-54-66
Моб. тел. 8-916-823-54-66
E-mail: info@krestyanin.com,
olgaryabykh@mail.ru

Представительство в Германии
«Tour Service Springer»
Friedrich-Alfred-Straße, 48
D - 47226 Duisburg, Germany
Для звонков из Германии:
тел. 02065-411503, факс 02065-904178
Для звонков из России:
тел. 8-10-49-2065-411503,
факс 8-10-49-2065-904178
Мария Зайцева

Верстка:
www.verstki.net

По вопросам размещения рекламы
 обращаться в агентство
«Современные технологии»
Тел. +7 (495) 378-28-73, (916) 823-54-66
Сайты: www.perfectagro.ru
www.krestyanin.com

Номер подписан в печать:
2 апреля 2013 г.
Тираж 8500 экз.
Цена свободная.
Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ФС77-42901
от 6 декабря 2010 г.

Точка зрения редакции может не совпадать с
мнением авторов статей. Редакция не несет
ответственности за содержание рекламных
материалов.

Любое воспроизведение материалов
и их фрагментов на любом языке
возможно только с письменного
разрешения ООО «Агентство
«Современные технологии».

ПОЛНОЦЕННОМУ РАЗВИТИЮ БИОЭКОНОМИКИ В РОССИИ МЕШАЮТ ПРОБЛЕМЫ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ



Валентина Матвиенко

Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко на заседании научно-экспертного совета при председателе Совета Федерации заявила, что без современных биотехнологий невозможно добиться перехода России на новую ступень технологического развития. «Общепризнанно, что широкое внедрение новейших биотехнологий является одним из важнейших условий перехода на следующий технологический уровень. Россия, обладающая уникальными природными ресурсами, квалифицированными кадрами и прославленными научными школами, не может оставаться в стороне от этого процесса», – пояснила спикер.

Достижения в исследовании систем живой природы, по словам политика, приводят к появлению новых знаний, идей, технологий, позволяющих решать ключевые проблемы человеческой жизнедеятельности. Это и обеспечение населения здоровым питанием и качественным здравоохранением, и предотвращение деградации среды обитания, и замещение убыли минерального сырья за счет использования возобновляемых биоресурсов, и даже проблемы изменения климата.

Для воплощения в жизнь данных возможностей в апреле 2012 г. была утверждена комплексная программа развития биотехнологий в Российской Федерации до 2020 г. – «Био-2020», но пока говорить, что все работает идеально, не приходится. «Одно из главных условий ее реализации – это создание надежной правовой основы. Прежде всего, принятие законодательных мер, направленных на стимулирование государственной поддержки инвестиций в научно-технические исследования и фундаментальные разработки будущей биоэкономики», – считает Валентина Матвиенко.

Также для скорейшего превращения результатов фундаментальных исследований в рыночные продукты нужно объединение ресурсов государственных структур, научных центров и частных компаний, без которых новейшие технологии никогда не станут массовыми. Это объединение также осложняет законодательный пробел, а именно отсутствие на федеральном уровне закона о государственно-частном партнерстве.

Большой объем работы по реализации «Био-2020» должен выполняться на региональном уровне. «Субъектам Федерации предстоит развернуть работу по формированию своих программ развития биотехнологий. И федеральные органы исполнительной власти должны оказать всяческую поддержку в реализации региональных инициатив, помочь в информационном и методологическом обеспечении, в координации мероприятий», – считает Валентина Матвиенко. ■

пресс-служба Совета Федерации

В МОСКВЕ ПРОШЕЛ СЪЕЗД НАЦИОНАЛЬНОГО СОЮЗА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОКА

5 февраля в Москве состоялся 4-й съезд Национального союза производителей молока («Союзмолоко»), который объединяет более 3000 производителей и переработчиков молока России, Беларуси и других стран СНГ. На мероприятии были рассмотрены не только текущая ситуация на молочном рынке, но и меры господдержки молочной отрасли России и обеспечение ее конкурентоспособности в условиях открытости рынка.

С критикой сегодняшнего состояния отрасли выступил председатель правления «Союзмолоко» Андрей Даниленко. «Закупочные цены на сырое молоко не позволяют окупить затраты, рентабельность низкая, производители находятся в тяжелом положении, господдержка недостаточна, – отметил докладчик. – Между тем, по данным Мирового банка, субсидирование (уровень поддержки) сельхозпредприятий составляет: в Корее – 223%, в Финляндии – 44%, в России – 12%».

Президент «Союзмолоко» Айрат Хайруллин поддержал своего коллегу: «В условиях ВТО мы будем неконкурентоспособны. Нужно довести господдержку до 5 рублей на 1 литр молока и до 25 рублей на 1 кг говядины. Мы кормим население некачественными мясопродуктами, перерабатываем лишь 13,5 млн тонн молока».

Многие выступавшие ратовали за повышение качества лабораторных исследований сдаваемого молока и высказывали недовольство политикой нового руководителя департамента животноводства Минсельхоза РФ, который, по их мнению, «зажимает производителей, возражает против повышения пошлин на ввоз импортной молочной продукции». Директор департамента Владимир Лабинов в свою очередь резко раскритиковал «Союзмолоко» за использование двойных стандартов, подчеркнул, что Минсельхоз работает в интересах всего молочного рынка России и будет поддерживать производителей молока с высоким качеством. ■



Министр сельского хозяйства Уругвая рассказал о плюсах инвестирования в страну

В феврале в рамках визита министра животноводства, сельского хозяйства и рыболовства Уругвая Табаре Агерре в Москву в гостинице «Аарат Парк Хайятт» состоялся семинар «Уругвай – страна-экспортер продуктов питания высокого качества».

Несмотря на то что Уругвай по размеру территории является самой малой страной Южной Америки, однако он в 4 раза превышает Швейцарию и почти в 2 раза – Португалию. На каждого жителя приходится по 5 га плодородной земли, что в 6 раз превышает даже мировой уровень. Кроме того, Уругвай обладает значительными запасами пресной воды, а 85% земель используется под натуральное хозяйство. По этому показателю Уругвай занимает 1-е место в мире.

Идеальные климатические условия позволяют получать богатые урожаи в сельском хозяйстве, развивать животноводство и лесоводство.

Наличие большого количества плодородных земель, обширных бассейнов рек и прерий способствует ведению натурального хозяйства наиболее благоприятным для окружающей среды способом. Разведение мясных пород крупного рогатого скота, овцеводство осуществляются главным образом путем свободного выгула на естественных пастбищах в течение всего года. При этом обеспечиваются благоприятные для животных условия.

В ходе мероприятия состоялись презентации достижений уругвайского сельского хозяйства и показаны его экспортные возможности, установлены перспективные контакты с производителями и экспортёрами. Отмечено высокое качество продукции благодаря применению принципа «интеллектуального производства». Это позволило Уругваю достичь одного из самых высоких показателей в мире по качеству сельхозпродуктов и объему их экспорта. По завершении мероприятия посетители имели возможность лично убедиться в качестве уругвайской мясной продукции.

«ПРОГРАММА-МАКСИМУМ»

В конце 2012 г. комитет по аграрным вопросам Государственной думы РФ совместно с комитетом по бюджету и налогам провел парламентские слушания на тему «О законодательном обеспечении повышения конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции». Тема была выбрана не случайно, ведь в период осенней сессии депутаты рассмотрели несколько законопроектов, непосредственно связанных с развитием сельского хозяйства, также в 2012 г. была принята государственная программа «Развитие сельского хозяйства на 2013-2020 годы». Представители ведомств, учреждений, министерств, сельхозпредприятий в ходе слушаний пытались предложить свои рецепты успеха, зачастую уходя от законодательных вопросов к проблемам сельского хозяйства в целом. Корреспондент «РА» попробовал представить все точки зрения, прозвучавшие на заседании.

В Госдуме обсудили, как повысить конкуренцию с помощью законодательства

Ольга Рябых

Выступавший в начале слушаний депутат Госдумы Иван Мельников наполнил коллегам о контексте, в котором происходит обсуждение изменений в законодательстве. С одной стороны, принятая государственная программа «Развитие сельского хозяйства на 2013-2020 годы», с другой – Россия является полноправным членом ВТО.

«В программе развития сформулированы следующие основные цели: обеспечить продовольственную безопасность Российской Федерации; повысить конкурентоспособность отечественной сельхозпродукции на внутреннем и внешнем рынках. На реализацию программы в федеральном бюджете предусмотрено около 1,5 трлн рублей, и еще примерно 777,5 млрд рублей выделяют регионы, – рассказывал депутат.

– Работа по повышению конкурентоспособности сельхозпродукции должна быть нацелена на долгосрочную перспективу, ведь меры, которые нам необходимо заложить в законопроекты, касаются каждого гражданина страны».

Председатель комитета Государственной думы по аграрным вопросам Николай Панков отметил, что одной программой развития меры по поддержке сельхозпроизводителя не ограничиваются. «По оценкам Министерства финансов Российской Федерации, продление налоговых льгот для сельхозпроизводителей позволит в 2013-2015 годах сэкономить им порядка 75 млрд рублей. Эти средства останутся непосредственно у наших сельхозпроизводителей. Также во вступившем в силу законе приводится и бессрочная нулевая ставка налога на прибыль для сельхозпроизводителей», – отметил парламентарий.

В то же время предложенных мер явно недостаточно. В планах

комитета – целый ряд законодательных инициатив: о передаче местным властям права устанавливать сроки перевода сельскохозяйственных рынков в капитальное строение и изменения в закон «О банкротстве», при котором сельхозпредприятия будут выставлять на торги для погашения задолженности весь производственный комплекс, а не дробя его на ликвидный и неликвидный товар. Кроме того, в условиях, когда износ техники у российских предприятий сегодня составляет до 80%, одна из задач законодателей, по мнению депутата, – удешевить покупку техники и ускорить обновление технической базы агропромышленного производства.

В заключение председатель комитета поделился размышлениями о развитии агропромышленного комплекса: «Необходимо устранить диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и продукцию промышленности, потребляемую в сельском хозяйстве, а также бороться с высокой закредитованностью сельхозпредприятий и сельхозпроизводителей и недостаточной технологической и технической вооруженностью».

Председатель комитета Государственной думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Игорь Руденский акцентировал внимание на другой важной особенности сегодняшней аграреальности – вступлении России в ВТО: «В правительстве РФ разработан план адаптации по условиям вступления России в ВТО и создана рабочая группа, которая обсуждает большой список вопросов. Вот перечень некоторых из них: внедрение национальной системы оценки качества мяса; законопроект «О ветеринарии»; поддержка производителей сельскохозяйственной и специальной

техники; разработка программы мелиорации; проведение исследований по пищевой безопасности; использованию кормов и добавок в животноводстве. Также парламентарии рассмотрели условия, которые помогут расширить доступ на рынок Евросоюза российских сельхозтоваропроизводителей».

В то же время, по словам депутата, по договоренностям с ВТО Россия может оказывать поддержку сельскому хозяйству в размере 9 млрд долларов на сегодняшний день. Но поддержка остается лишь на уровне 5 млрд, и этот резерв необходимо использовать.

Штатах Америки – 49 500. Конечно, если мы оставим такое соотношение и далее, то будем подвержены большим рискам», – сказал чиновник.

Для преодоления отсталости, по мнению замминистра, необходимо технологически модернизировать сельское хозяйство, главный инструмент для этого – государственная программа. «Прежде всего, в ней заложен постепенный переход от прямого субсидирования производства к поддержке доходности отрасли. Во-вторых, четко выделены стратегические приоритеты. В отличие от действующей программы будет уделяться

сокращению занятых на селе, нельзя допустить больших масштабов сельской безработицы. Отсюда программы по начинающим фермерам, по семейным животноводческим фермам и по оформлению земель фермеров в собственность. Мы поддерживаем инициативу депутатов по продлению статуса юридического лица до 2021 года с разработкой поправок в Гражданский кодекс, чтобы уже узаконить юридический статус крестьянских фермерских хозяйств», – отметил замминистра.

Президент Национального союза зернопроизводителей Павел Скурихин



Выступление статс-секретаря, заместителя министра сельского хозяйства Александра Петрикова в целомозвучало оптимистично, хоть и содержало не очень приятную статистическую информацию: «Недавно продовольственная организация ООН опубликовала новые данные по уровню производительности труда в сельском хозяйстве. В России на одного занятого в данной отрасли сумма добавленной стоимости в 2009 году составила 3030 долларов. Это, конечно, больше, чем в мире в среднем (средняя сумма – 998 долларов). Но в Белоруссии она составляет 5180 долларов, в Европейском союзе – 17 900, а в Соединенных

внимание мерам не только стимулирования производства продукции и сырья, но и конечного продукта. И вся система мер выстроена по так называемым продовольственным цепочкам: от производств, от поля до прилавка по основным продуктам сельского хозяйства», – объяснил г-н Петриков.

Важный аспект программы – выделение приоритетных отраслей сельского хозяйства. Прежде всего, это молочное и мясное скотоводство. Предусмотрена поддержка и по производству молока. «В приоритетном порядке в сельском хозяйстве будет поддерживаться малый и средний бизнес, потому что мы понимаем, что модернизация ведет к

оптимизма на счет вступления России в ВТО не разделил. «Возникают достаточно существенные вызовы. Прежде всего, в свиноводстве, которое испытывает довольно острую конкуренцию со стороны иностранных производителей. Это сказывается при ввозе живых свиней и продуктов переработки животноводства, поступление которой в большом количестве на наш рынок снижает потребление отечественной продукции», – сказал эксперт.

Недостаточным, по мнению специалиста, остается и уровень господдержки. «Мы ожидаем увеличение уровня государственной поддержки, потому что нам придется в более жестких условиях

конкурировать с иностранными производителями. Речь идет, конечно, о тех пресловутых 9 млрд долларов. То есть до уровня, согласованного с партнерами по ВТО. В действительности в 2013 году мы получили фактически общую сумму субсидий на уровне 15,2 млрд рублей, что намного ниже, чем мы за последние годы привыкли, даже без новых условий и без жесткой конкуренции», – отметил г-н Скурихин.

С критикой выступила и председатель профсоюзов работников АПК Наталья

сторону, к вопросам обсуждения законодательства, затронув вопрос агрострахования: «Наша страна в этом году пострадала от засухи, и оказалось, что всего 24% площадей из 5,5 млн га пашни было застраховано. Почему? На сельскохозяйственном рынке на сегодняшний день работает семь страховых компаний. Кто их контролирует, откуда они взялись – неизвестно. Поэтому крестьяне, имея печальный опыт прошлого года, неохотно пользуются услугами страховщиков», – отметил Серов.

С точки зрения депутата, программа подготовлена без учета приоритетных направлений.

«Нам необходимо на 3 года получить от государства как минимум 52 млрд рублей для того, чтобы мы покупали техники хотя бы столько, сколько списываем. Техническое перевооружение – основа конкурентоспособного животноводства и растениеводства, а также смежных с ними отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности», – пояснил депутат.

Александр Петриков критику своего оппонента не разделил. «По основным целевым показателям государственная программа «Развитие сельского хозяйства на 2013-2020 годы» соизмерима с выделяемыми ресурсами», – отметил чиновник.

Полное выполнение программы находится в большой зависимости от софинансирования регионов по всем мероприятиям. «Регионы сегодня стали немного увеличивать свой вклад в общий аграрный бюджет, но пока в незначительном объеме», – уточнил замминистра.

За время, отведенное на парламентские слушания, высказались многие приглашенные спикеры. Наверное, не только у корреспондента «РА» сложилось ощущение, что «диагноз поставлен – требуется лечение». Никого из парламентариев нельзя было упрекнуть в отсутствии патриотических чувств, непонимания проблем отрасли, нежелания их решать. Глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко и вовсе призвал бороться с ВТО, защищая интересы России. Невольно возникает вопрос: почему наша страна, имея столько умных и деловых людей в правительстве, Государственной думе, Совете Федерации и других организациях, не может вывести отрасль сельского хозяйства в мировые лидеры? Сколько еще должно пройти парламентских слушаний, круглых столов, заседаний, собраний, совещаний, чтобы наша Россия-матушка могла прокормить не только себя, но и остальной мир? Сейчас же все наоборот, как и 20 лет назад...

К выходу этого номера из печати в Государственной думе РФ должны пройти следующие парламентские слушания по обсуждению механизмов реализации «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». ■



Агапова, заметив, что конкурентоспособность отрасли не может рассматриваться в отрыве от кадрового обеспечения. «Сегодня роль кадров обусловлена тем, что у нас в сельском хозяйстве руководителей и специалистов с высшим образованием 43%, со средним – порядка 44%. Все остальные – практики. Из выпускников 2011 года 1,4% молодых специалистов пришли в отрасль. В стране 59 аграрных вузов, на первый курс принимают где-то 100 тысяч студентов ежегодно, из них 70% – это те, кто проживает в сельской местности. Из них на бюджетной основе учится почти 30 тысяч человек. Но после обучения трудоустроены всего около 60% выпускников, а непосредственно в организации АПК приходит лишь 38%», – сказала эксперт.

Председатель комитета Алтайского краевого Законодательного собрания по аграрной политике Сергей Серов попытался вернуть дискуссию, ушедшую в

Само страховое возмещение, по мнению законодателя, также необходимо скорректировать и выплачивать при гибели 20, а не 30% урожая, как это происходит в настоящее время, а также предусмотреть возможность страхования отдельных участков посевных площадей сельскохозяйственных культур.

Экс-министр сельского хозяйства и продовольствия РСФСР и депутат Госдумы Геннадий Кулик вернулся к теме обсуждения госпрограммы: «Государственная программа развития до 2020 года выполнена быть не может! Мы в последние годы вкладывали на замену техники порядка 17 млрд рублей. Но этого явно недостаточно! В 2012 году мы выделили 2 млрд, и то не для покупки техники аграриев, а на покрытие ими убытков. Выбытие техники в стране на 40-50% превышает ее покупку. То есть мы катимся вниз, в никуда!»

ОПРЕДЕЛЯЙ БУДУЩЕЕ



МЕЖДУНАРОДНАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА **28-31 мая 2013**

Краснодарский край, Усть-Лабинский район, ст. Воронежская,
выставочное поле вдоль автодороги "Темрюк-Краснодар-Кропоткин"
тел.(86135) 4-09-09 (410,228,364)
e-mail: niva_expo@mail.ru
www.niva-expo.ru

Генеральный спонсор **syngenta**

Спонсор Регистрации



Партнёры выставки:



Со-организатор



Энерго-спонсор



Генеральный
Медиа-спонсор



Генеральный
Интернет партнёр



Генеральный
Инфо. спонсор



Генеральные
Информационные партнёры:



НУЖНО МЕНЯТЬ ИСКРИВЛЕННЫЙ РЫНОК



Юрий Рыжов

О важности частных инвестиций в развитии агропромышленного комплекса говорят на всех уровнях власти. Как отмечают в Минсельхозе РФ, в результате принятых мер государственной поддержки инициирован приток в АПК частных инвестиций, которые обеспечили продовольственную независимость страны по целому ряду продуктов. По итогам 2012 г. совокупный инвестиционный портфель составил около 1,8 трлн рублей. Да только судьба частных инвестиций порой вызывает серьезную тревогу. Об этом – интервью корреспондента «РА» с генеральным директором ЗАО «ОМК «Продмаркет» Юрием Рыжовым.

– Юрий Николаевич, что собой представляет ваша компания?

– Предприятие «Продмаркет» действует на мясном рынке с 1996 года. Поначалу мы занимались исключительно трейдерскими операциями. Если помните 2003–2004 годы, тогда основные производители колбасных изделий (Черкизовский, Царицынский, Микояновский комбинаты и др.) перешли на потребление импортного мяса, поставляемого в основном из Уругвая, Аргентины, Бразилии, Австралии, Новой Зеландии. Оно было дешевле европейского примерно на 15% и поступало в Россию в виде замороженных блоков. В связи с этим у многих заводов-переработчиков отпала необходимость в обвалке мяса – сама профессия обвалщика стала дефицитной.



В числе немногих, кто продолжал выпуск отечественного охлажденного сырья, остался Острогожский завод в Воронежской области (ОМК), с которым мы объединились, образовав агропромышленный холдинг ЗАО «Объединенная мясная компания «Продмаркет». Занимаясь стабильными поставками мяса для государственных нужд и достигнув общей мощности обвалки 1,5 тыс. тонн мяса в месяц, мы, веря в неизбежность вступления России в ВТО и желая накормить соотечественников именно охлажденным, а не трижды перемороженным мясом, начали реализовывать крупный инвестиционный проект. С апреля 2012 года при самой активной поддержке администрации региона мы приступили к строительству современного мясоперерабатывающего комбината в Сафоновском районе Смоленской области. На первом этапе – запуск линии по убою свиней и КРС производительностью до 2000 и 400 голов в сутки соответственно, а также возведение складских помещений мощностью 1000 тонн единовременного хранения охлажденной и замороженной продукции. На втором этапе – строительство обвалочного цеха по изготовлению мясных полуфабрикатов промышленной группы и мясной продукции потребительского спроса мощностью до 150 тонн готовой продукции в сутки, в том числе

100 т говядины. За год комбинат сможет переработать до 36 тыс. тонн мяса. И уже на третьем этапе мы построим линию по производству мясных консервов мощностью 5 млн банок в месяц.

В дальнейшем, после полного ввода комбината (а это 2014 год), мы также планируем инвестирование ряда проектов по строительству собственных откормочных предприятий на территории Смоленской области с целью создания замкнутого цикла производства: от выращивания скота до его глубокой переработки.

– Видимо, овчина стоит выделки. Каково значение столь масштабного проекта?

– На сегодняшний день в этот проект нами вложен почти 1 млрд рублей. Строительная часть завершена, идет монтаж оборудования. Уже 5 апреля текущего года мы готовы запустить Сафоновский мясоперерабатывающий завод, который станет одним из крупнейших в России, с технологическим оснащением по последним нормативам ЕС. Подобных уникальных боен в России единицы! Безусловно, этот проект имеет высокую социально-экономическую значимость для Смоленской области: мы создаем в регионе более 700 новых рабочих мест, ежемесячные налоговые поступления в областной бюджет составят порядка 10 млн рублей, в федеральный – до 2 млн.

Таможенные платежи ожидаются на уровне 24 млн рублей.

Разумеется, самым главным приоритетом в реализации данного проекта стало его экономическое обоснование, связанное со снижением таможенных пошлин на ввоз живого скота из стран еврозоны в связи со вступлением России в ВТО, что, безусловно, должно улучшить состояние отечественной мясоперерабатывающей отрасли в целом. В самом деле, посмотрите: приграничное расположение комбината – это надежный канал поставок сельскохозяйственных животных из благополучных в ветеринарном отношении стран Балтии и Восточной Европы (известно, везти скот на расстояние более 1000 км нерентабельно). Учитывая ситуацию с распространением африканской чумы свиней и ящура в ряде регионов России, в определенной степени этот факт нивелирует негативные последствия, связанные с медленным воспроизведением поголовья скота, и удовлетворит потребности россиян в безопасных мясопродуктах.

Кроме того, в условиях роста цен на зерно и соответствующего повышения себестоимости отечественного мяса использование более дешевого европейского сырья также благоприятно отразится на ценовой ситуации на российском мясном рынке. Ведь известно, что живой вес 1 килограмма европейского скота на 70-80 процентов ниже себестоимости украинского, белорусского и российского. Важно учесть и то, что российский покупатель также получит и охлажденные субпродукты (печень, почки, сердце), которых давно уже не видел.

Казалось бы, есть повод порадоваться (наконец-то!) за отечественного производителя, а еще больше – за российского потребителя! Но не тут-то было! У нас везде наша российская непредсказуемость! Чего, видимо, и боялись европейские коллеги. Еще с марта 2012-го (почти год!) Россельхознадзор приостановил импорт живых свиней, а также крупного и мелкого рогатого скота из Евросоюза в связи со вспышками заболеваний. Однако возможность ввоза племенных животных при этом все же сохраняется, правда, при усиленном ветеринарном контроле! Спрашиваем: а нам нельзя так же? При усиленном-то?

– Юрий Николаевич, и куда вы обращались за помощью?

– Предчувствую нескорое снятие запрета, мы стали заблаговременно стучаться со своими проблемами во все инстанции! Еще в июле 2012 года

губернатор Смоленской области Алексей Островский направил письмо министру сельского хозяйства РФ Николаю Федорову с просьбой поручить Федеральной ветслужбе провести совещание по вопросам поставки импортного скота на строящийся комбинат, организации пробного забоя скота на действующих предприятиях Брянской и Воронежской областей, а также командировать своих специалистов для принятия конкретного решения в страны Евросоюза, являющиеся потенциальными поставщиками сырья.

Обсуждался этот вопрос и на заседании правления Российского союза та-вропроизводителей в октябре 2012 года, после чего его президент Олег Сосковец обратился с письмом к руководителю Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Сергею Данкверту, в котором просил согласовать выдачу нам разрешений на ввоз живого убойного скота из стран Евросоюза.

И что вы думаете, какова же реакция? Никакой. Чисто по-российски.

Здесь дело не только в том, что «Продмаркет» понесет большие убытки из-за неэкономических методов этой службы, а отечественный потребитель лишится высококачественного охлажденного мяса по невысокой цене (заметим: это почти пятая часть охлажденного мяса в стране!). Такое ощущение, что за полгода Россия так и не «раскачалась», по-настоящему до сих пор не ощутила свое членство в ВТО, за что и получила серьезные претензии от европейских коллег по четырем вопросам, один из них как раз касается запретительных мер на ввоз живого скота из ЕС. Может быть, дело еще и в нашей элементарной расхлябанности и негибкости, неумении найти компромисс во имя всеобщей выгоды?

Между тем прилавки завалены импортым размороженным мясом непонятно какого года выпуска и сомнительного качества. Знаете, порой закрадывается мысль, что поставки замороженного мяса из латиноамериканских стран отчаянно лоббируются в некоторых правительенных кабинетах и надзорных органах.

Мы уже привыкли, что Россию называют сырьевым придатком Запада за поставки сырой нефти, леса-кругляка... В нашем случае европейские страны – поставщики живого скота для российских мясокомбинатов – впервые (!) оказались в положении сырьевых базы России. И надо извлекать из этого выгоды – ведь на российской территории создается еще и добавленная стоимость (порядка 20%). Нужно менять этот искривленный рынок!

От редакции

Тревога руководства ЗАО «ОМК «Продмаркет» за судьбу важного проекта обоснована. Известно, что Россия импортирует 18-20% свинины, более 40% говядины. После присоединения РФ к ВТО развитие пищевой и перерабатывающей промышленности играет важнейшую роль в адаптации экономики в новых условиях (одномоментное снижение пошлин в 2013 г. на ввоз квотного мяса с 15 до 0%, на ввоз живого скота – с 45 до 5%). Думается, не случайно первым документом аграрного министра Николая Федорова в 2013 г. стало подписание 10 января распоряжения № 1 «О комплексе мер по реализации Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года в 2013 году», которое, в частности, предусматривает формирование условий и стимулов для развития инфраструктуры, модернизации производства и наращивания мощностей пищевой и перерабатывающей промышленности РФ, их финансовую поддержку.

Вне сомнения, Россельхознадзор выполняет важную миссию по предотвращению ввоза больных животных из стран Евросоюза на территорию РФ (правда, возникает вопрос: неужели повсеместно фермеры 27 стран ЕС поставляют зараженное мясо на прилавки привередливых европейских покупателей?). Но тотальный запрет надзорного ведомства России на ввоз живого скота на территорию РФ не служит реализации важного распоряжения Минсельхоза РФ по господдержке пищевой и перерабатывающей промышленности, обеспечению населения охлажденным мясом.

Приглашаем к дискуссии наших читателей. Что думают специалисты мясоперерабатывающих предприятий, Минсельхоза РФ, Россельхознадзора по поводу острой ситуации в ЗАО «ОМК «Продмаркет» и какие меры необходимо предпринять для вывода его из кризиса?

Беседу вел Александр РЫБАКОВ

ВЫСТАВКА VIV RUSSIA ЗА 10 ЛЕТ СТАЛА НАСТОЛЬКО ВОСТРЕБОВАННОЙ, ЧТО УЖЕ НЕ НУЖНО НИКОГО УГОВАРИВАТЬ ЕЕ ПОСЕТИТЬ

21-23 мая этого года на территории комплекса «Крокус Экспо» состоится очередная выставка «Мясная промышленность. Куриный король / VIV Russia – 2013». Президент выставочной компании «Асти Групп» Наринэ Багманян занимается ее организацией уже более 10 лет. За это время рядовое мероприятие переросло в событие международного масштаба, стало местом регулярных встреч производителей мясной продукции и их клиентов. В интервью «РА» президент «Асти Групп» поделилась впечатлениями о партнерстве с голландской компанией VNU Exhibition Europe и рассказала, чем VIV Russia сможет удивить посетителей в этом году.

Беседу вел Вячеслав Рябых



Наринэ Багманян

– Нашим читателям будет интересно узнать о том, как все начиналось. Были ли трудности или все проходило гладко при организации первого мероприятия?

– Решение о том, что нужно организовать специализированную выставку в России, созрело в компании «Асти Групп» в 2001 году. Сначала мы провели мониторинг всех мероприятий, которые появлялись на аграрном рынке. В то время

специализированных мясных выставок для птицеводства и животноводства не существовало, были только мероприятия общего профиля, такие как «Золотая осень», «Агропромдаль» и другие. В ходе переговоров с руководством Мясного союза России мы поняли, что пришло время организовать специализированную выставку по мясу птицы, поскольку это было наиболее востребовано и интересно для отрасли на тот момент.

Два года мы проводили выставку своими силами под брендом «Куриный король», а с 2003 года начали работать над совместным проектом с голландской компанией VNU Exhibition Europe, организатором выставки VIV Europe, которая более 30 лет проходит в голландском городе Утрехте. В российских выставочных кругах мало кто верил, что из этого проекта получится серьезное профессиональное мероприятие, которое перерастет в крупнейший европейский форум. Однако сотрудничество оказалось взаимовыгодным – иностранцы хотели проводить выставку в России, и для этого им нужен был хороший партнер

– Конечно нет. Мы участвуем в большом количестве мероприятий за рубежом, проводимых нашим партнером. Организуем деловые поездки для специалистов, которые хотят посетить профильные зарубежные выставки или принять в них участие в качестве экспонентов. Такая групповая поездка выгодна как в деловом и финансовом планах, так и по комфорtnости пребывания членов нашей делегации за границей: организуются коллективные встречи, предоставляется переводчик. Немаловажной является и возможность общения членов делегации между собой, что часто приводит к



здесь, а нам, в свою очередь, нужен был надежный партнер на Западе. Для нашей страны такое взаимодействие – уникальная ситуация. В силу своей ментальности большинство наших граждан считает: если иностранцы приходят объединяться, значит, хотят нас поглотить. У «Асти Групп» с западными партнерами сложились тесные деловые связи. И расчет оказался правильным, поскольку российский рынок способен не только потреблять, но и производить, причем производить качественную животноводческую продукцию как для собственных нужд, так и на экспорт.

– Ограничивается ли такое партнерство только проведением совместной выставки в Москве?

налаживанию взаимовыгодного сотрудничества не только с западными, но и с отечественными партнерами. Поэтому, объединившись, можно оптимизировать усилия и достичь более значимых результатов.

– VNU в вашем партнерстве интересовал выход на российский рынок?

– Да, у этой международной организации был запрос от участников проводимых ими выставок по расширению географии рынков сбыта. Особенно интересовала Россия, сельскохозяйственный рынок которой в то время начал интенсивно развиваться. Удачное совпадение было и в том, что к моменту, когда она пришла в нашу страну организовывать мероприятие под брендом VIV, мы уже провели две

выставки мясной отрасли и были, как это принято говорить, «в тренде».

Возможно, голландские партнеры и хотели бы проводить свою выставку самостоятельно, но в России существует специфика: чтобы иностранцам привезти на ее территории конкурентный продукт (в том числе и выставку), нужно иметь локального отечественного партнера с хорошей репутацией.

– Какие особенности были у первой совместной выставки VIV?

– Сложность была в том, что первую выставку мы организовывали на площадке, которая только строилась, – «Крокус Экспо». У меня спрашивали: «Где вы собираетесь проводить мероприятие?» И когда я отвечала, мне говорили: «Это там, где сваи торчат?» Но в итоге все было построено вовремя: выставка проходила в мае, а комплекс сдали в эксплуатацию в начале февраля.

– Приходилось ли уговаривать компании участвовать в форуме?

– Каждого надо уговаривать... Но тогда участников рынка легче было привлечь в новый проект, чем сейчас, потому что после кризиса 2008 года у многих компаний по-прежнему остаются финансовые проблемы. Им необходимо сделать правильный выбор и получить эффект от своих вложений, а тогда они готовы были экспериментировать.

Сегодня те, кто понимает эффективность выставки «Мясная промышленность. Куриный король / VIV Russia», уже давно сделали ее своей основной площадкой.

– Правы ли те, кто считает, что птицеводство на выставке представлено лучше?

– Такая ситуация имеет свое логичное объяснение: птицеводство более эффективно, и инвестиции в эту отрасль начинают приносить прибыль чуть ли не через год, а вложения в животноводство – только через 5–6 лет. Наша выставка – отражение реальности, которая сейчас существует на рынке.

– Изначально выставка называлась «Куриный король», но затем в ней стали принимать участие другие производители мяса, той же свинины, поэтому появилось дополнение «Мясная промышленность». Ставится ли цель привлекать производителей мяса других подотраслей?

– «Куриный король» – это успешный бренд, ставший заметным явлением на рынке птицеводства, и мы не собираемся от него отказываться. Но необходимо развиваться дальше. Поэтому мы

стали расширять экспозиции и деловую программу по свиноводству и мясомолочному животноводству, что поможет производителям этих отраслей найти надежных партнеров. А на ближайшей выставке будет представлено дополнительно оборудование для разведения уток, кроликов, а также для овцеводства, которое является не только одной из основных отраслей народного хозяйства для ряда регионов нашей страны, но и источником получения важнейших видов продукции – шерсти, мяса.

Концепция нашей выставки, «От поля до прилавка», подразумевает показ всей цепочки производства, переработки и реализации продукции.

Хочу подчеркнуть, что мы стараемся помогать аграриям, даже когда проблема не зависит от нас напрямую. Например, если производители сельхозпродукции обращаются к нам за советом в поисках необходимого оборудования или технологии, мы всегда содействуем таким клиентам и выводим их на нужного поставщика, не оставляя без внимания ни одного обращения. Обычно отслеживаем весь процесс переговоров до успешного их завершения, являясь, таким образом, связующим звеном между производителями сельхозоборудования и аграриями.

– За то время, что вы проводите выставку в России, сменились три министра сельского хозяйства. Влияет ли на проведение мероприятий подобный фактор?

– Нет, потому что наш проект изначально строился для развития отрасли. Поэтому в своей работе мы учитываем в первую очередь мнение специалистов и стараемся работать в тесном взаимодействии как с министерством и его отраслевыми департаментами, союзами и ассоциациями, так и с крупными игроками этого рынка.

– Okажет ли влияние на число экспонентов вступление России в ВТО?

– Вступление страны в ВТО, с одной стороны, приводит к снижению таможенных пошлин на ввоз сельхозпродукции, в том числе и мяса, для зарубежных компаний, а с другой – открывает для России внешние рынки. Поэтому задача отрасли в целом – стимулировать производство инновационной и конкурентоспособной продукции, ее активное продвижение на отечественный и зарубежный рынки. А для этого необходимо иметь возможность знакомиться с самыми перспективными мировыми достижениями в животноводстве, птицеводстве,

производстве кормов, ветеринарии, что, собственно говоря, и предоставляет наше мероприятие профильным посетителям и специалистам. Поэтому на выставку членство России в ВТО, на мой взгляд, существенного влияния не окажет.

– А какое на данный момент соотношение экспонентов из России и из-за рубежа?

– Мы стараемся держать баланс 50 на 50, но не получается – иностранных компаний оказывается больше. Потому что наша выставка демонстрирует, в первую очередь, новейшее оборудование и технологии для сельского хозяйства, а это направление в основном представляют зарубежные участники.

– Появятся ли в этом году на VIV Russia новые разделы?

– В прошлом году у нас появился и в этом году расширяется раздел CropTech-FeedTech, в который входит оборудование для производства комбикорма. Эта часть экспозиции очень востребована, так как отечественного оборудования для производства кормов практически нет. А ведь от цены на корм зависит стоимость мяса на прилавке.

Еще одна новая специальная секция называется MeatTech – она продемонстрирует оборудование и технологии для осуществления замкнутого цикла переработки мясного сырья. В частности, в ней будет представлен весь комплекс услуг по переработке и хранению сельхозпродукции вплоть до конечной доставки потребителю. Считаю, что специалисты просто обязаны быть в курсе мировых тенденций и инноваций.

Есть раздел «Холод для АПК», который эффективно развивается. В этом году мы также уделили особое внимание молочному скотоводству.

Традиционные разделы при этом сохраняются, просто мы добавляем то, что интересно нашим посетителям.

– Почему было принято решение проводить выставку один раз в два года?

– Любая западная компания не может приехать на нашу выставку с чем-то старым. Представлять же новинки каждый год для производителей техники довольно сложно. Например, у производителей инкубаторов нет такой потребности – каждые полгода или год выпускать новые модели. В этом смысле показателен пример производителей автомобилей – международные салоны в данной отрасли проходят каждые два года. Если люди сегодня пришли на выставку и приобрели какое-то

оборудование, то через два года они могут его обновить.

– Назовите причины, по которым специалисты аграрной отрасли, которые еще не были на вашей выставке, должны ее посетить?

– Таких причин много. Одна из них – это огромное количество производителей и продавцов мясной отрасли, которые в мае собираются вместе в «Крокус Экспо». Они смогут обсудить конъюнктуру аграрного рынка, продемонстрировать свою продукцию, представить инновационные технологии. Предусмотрена и обширная деловая программа. В первый день для топ-менеджеров запланировано выступление экспертов и аналитиков «Раббанка» – одного из крупнейших инвестиционных банков в мире. Они представлят результаты своих исследований в агропромышленном секторе экономики различных стран мира (в том числе и России), ознакомят с тенденциями, прогнозами, перспективными направлениями развития отрасли, а также инвестиционными проектами.

В сентябре прошлого года мы провели встречу, посвященную мировым тенденциям производства мяса. На нее пригласили ограниченный круг наших компаний-партнеров, крупных игроков на рынке. Там был представлен доклад «Раббанка». Участники встречи были очень нам благодарны за важную информацию, прозвучавшую в выступлении. Тогда мы поняли, что сделали правильный шаг в этом направлении.

Кроме того, для технических специалистов будут проводиться многочисленные секции и семинары сотрудниками компаний, которые это оборудование представляют, для зоотехников и ветеринаров – научные конференции и семинары, на которых также можно будет получить массу интересной информации.

По случаю года Нидерландов в России на торжественное открытие выставки приедет министр сельского хозяйства Голландии и расскажет об аграрной политике и перспективах двустороннего сотрудничества.

– Мы желаем вам осуществления всех ваших начинаний. Надеемся на предстоящей выставке VIV Russia увидеть большое количество достойных экспонентов, инноваций и посетителей! Мы обязательно расскажем нашим читателям об итогах выставки, ведь наш журнал – постоянный участник этого важного события в аграрной жизни России. ■

Производственные технологии, поставка оборудования и послепродажный сервис.

Поставки для комбикормовой промышленности
во все страны мира.



- Новые производственные линии и заводы
- Модернизация и замена технологического оборудования
- Запасные и изнашивающиеся части
- Сервисные программы
- Оптимизация и техническая поддержка

- Ведущие технологии
- Представительство во всем мире
- Локальный сервис

Вместе мы сделаем мир лучше!



Матрицы и ролики для любых типов прессов-грануляторов.

ANDRITZ FEED & BIOFUEL
Europe, Asia, and South America:
andritz-fb@andritz.com
USA and Canada:
andritz-fb.us@andritz.com

Представитель в Москве, Россия:
Тел/факс: + 7 (499) 133-52-22
+ 7 (499) 133-27-10
E-mail: ucca@migmail.ru

www.andritz.com

КТО ПОБЕДИТ?

О том, какие носители информации наиболее популярны в наши дни, выразил свое мнение директор известного аграрного сайта

В гостях у журнала «РА» – директор сайта agroru.com Александр Харитонов. Мы давно знакомы, дружим и сотрудничаем. Но у каждого своя работа, кажущаяся более важной, чем у коллеги. Например, мне часто встречаются работники других сайтов, удивленные тем, что до сих пор живы печатные СМИ, которым они предсказывали неминуемую гибель с возникновением Интернета. А те, кто читает или выпускает, как мы, глянцевые журналы (от имени газетчиков не берусь говорить), не понимают, зачем перегружать себя информацией, непрерывно сидя в Сети. Хотя существует множество людей, оптимально совмещающих и то и другое. Для меня Интернет ассоциируется с работой, я все время как будто слышу тиканье часов или биение пульса времени, когда посещаю чей-то сайт. А глянец – отдых и наслаждение, способность окунуться в застывшее на фотографиях время, так же как в картинах музеев; словно попадаешь в созданный кем-то особенный мир, который пахнет типографской краской и шелестит, как листья на ветру, и кажется, ты – вне времени и в каком-то особенном пространстве, где тебе радостно и уютно.

Мне и другие журналы нравятся поэтому. Немалое значение имеет, что они шелестят. Живые.

Возможно, полемика с Александром поможет нашим читателям понять, насколько велика конкуренция в современном мире среди носителей информации прошлого, настоящего и будущего, кто в ней выигрывает и как долго они просуществуют в едином медиапространстве.

– Александр, где вы родились, какое у вас образование, чем вы занимались после окончания учебного заведения? И долго ли вы шли к тому, чтобы сформировать собственный сайт? Что повлияло на такое решение?

– Родился в Москве. Так вышло, что я, наверное, одним из первых детей страны увидел ПК. Мама работала в ГИВЦ Минторга СССР, и там были установлены первые персональные компьютеры советского производства «Искра». Это были очень современные по тем временам машины с монохромным экраном, символы и графика на котором выводились одним цветом – зеленым. В 1989 году я оказался у мамы на работе, мне дали поиграть в самую первую компьютерную игру в



Александр Харитонов

моей жизни, и это произвело на меня незабываемое впечатление. Наверное, это повлияло и на дальнейшую работу, так как, несмотря на многие мои специальности, самое продолжительное время я занимался и занимаюсь информационными и компьютерными технологиями.

– Когда и зачем вы создали сайт?

– История сайта долгая. Идея создания появилась в 1998 году, чуть раньше мы вместе с моим другом Алексеем организовали собственную веб-студию и занимались созданием сайтов. Алексей тогда оканчивал учебу в Тимирязевской сельхозакадемии, и мы решили посмотреть, какие веб-ресурсы есть по этой теме в Интернете. Оказалось, что существовало всего несколько сайтов, кажется, «Агромаркет.ру», «Агрорус.ру». Это были довольно популярные тогда доски объявлений, но с очень

примитивными возможностями. Вот тогда и родилась идея сделать большой сайт, посвященный агропромышленному комплексу, где пользователи могли бы найти необходимую информацию. Мы придумали бизнес-модель продажи различных услуг нашего онлайн-ресурса. Созданием программных механизмов сайта в основном занимался я, поскольку в то время у меня уже был большой опыт разработки сложных программных продуктов. Первое название сайта, кстати, было «Агропортал», мы придумали его и зарегистрировали соответствующий домен. Он и сейчас работает.

И только впоследствии сайт стал называться «АГРОРУ.ком», это было связано с выходом на международный рынок, к которому мы готовимся.

Дата открытия сайта для первых посетителей, можно сказать день рождения «АГРОРУ.ком» – 18 сентября 2001 года. До этого мы больше года занимались подготовительной работой.

– Для кого он предназначен?

– «АГРОРУ.ком» в том виде, в котором он есть сейчас, предназначен для тех, кто занимается аграрным бизнесом, и в первую очередь – торговлей сельхозпродукцией, оборудованием, техникой. Это не просто сайт, это торговая система, где можно быстро продать или купить нужные товары агропромышленного комплекса.

– За счет чего существует ресурс, является ли прибыльным? Много ли можно заработать, имея сайт, нужно ли этому учиться или все приходит с опытом?

– У нас сложная история, наверное, как у любого инновационного бизнеса. В процессе развития сайт сменил три доменных имени, что, конечно, серьезно повлияло на такие важнейшие показатели интернет-проекта, как посещаемость, лояльность аудитории. Приходилось вкладывать серьезные средства и силы в продвижение нового имени. Но, несмотря ни на что, сайт развивается, и по итогам последних нескольких лет у нас хорошие показатели роста.

Что касается финансовой части, мы используем несколько бизнес-моделей, каждая из которых развивается самостоятельно. Мы представляем рекламные

услуги, различные веб-сервисы и планируем заняться таким направлением, как интернет-торговля. Самое важное для интернет-бизнеса – это правильно выбранная модель монетизации. У большинства проектов начала 2000-х, когда бизнес только создавался, она отсутствовала или была ошибочна. И мы не исключение. В то время Интернет только формировался, аграрная аудитория вообще получила возможность доступа в Сеть лишь в последние несколько лет. Все эти факторы оказывали влияние на развитие, многие исходные предположения приходилось пересматривать уже в процессе.

Прежде чем удалось найти свою нишу, в которой мы можем эффективно работать, мы перепробовали множество разных направлений. Это очень серьезный финансовый риск.

Отвечу на ваш вопрос, можно ли заработать и надо ли учиться. Конечно. Заработать можно и надо учиться. Но нас некому было учить. Эта отрасль развивалась вместе с нами, и мы в том числе развивали ее. А теперь мы сами можем многому научить, рассказать и показать на живых примерах, отталкиваясь от своего практического опыта. Если бы в 1999 году у меня был учитель, многих ошибок удалось бы избежать.

– Есть ли у вас конкуренты и считаете ли вы таковыми бумажные издания? В чем преимущества сайта перед журналом и наоборот?

– Рынок становится все более конкурентным. За последние пять лет появилось много по-настоящему хороших отраслевых сайтов, которые имеют продуманную бизнес-модель, стабильную аудиторию. Это очень хорошо, так как конкуренция заставляет рынок развиваться. Следовательно, потребитель получит еще более качественные услуги и возможность выбирать.

Для нас бумажные издания не являются конкурентами по простой причине: они не имеют возможности предоставлять торговую информацию в режиме реального времени. Не могут дать возможность оперативно пообщаться с контрагентами или обсудить сделку. Информация в печатных изданиях устаревает еще до того, как они выходят из типографии. Газеты, журналы – это носители такой информации, которая не привязана ко времени (кроме аналитики и статистики). Большинство статей в журналах будет актуально и через 10 лет. Многим нравится листать прессу. Вопрос привычки. Но в торговле без Интернета уже не обойтись.

– Считаете ли вы, что со временем бумажные журналы и книги будут не нужны? И если да, то как это будет происходить и в какой срок? Ведь далеко не в каждом доме в России на данный момент есть Интернет.

– Думаю, это так же неизбежно, как модернизация транспорта: лошадей заменили машины, парусники – пароходы и т. д. Не быстро, но это произойдет. На мой взгляд, основной недостаток книг – то, что они занимают много места. Большую библиотеку можно сохранить в памяти современного планшета, читать, искать среди текста или изображений. Посмотрите на современных детей, как они относятся к книгам, к компьютерам, и представьте, что будет через 20 лет, когда они вырастут. Возьмут ли они книгу в руки?

– Есть ли специфика в продвижении аграрного сайта? Есть ли у вас задумки сделать сайты по другим отраслям?

– Особой специфики нет. Все так же, как и по другим направлениям. Когда в России появился Интернет, это совпало с полным разорением сельского хозяйства. Поэтому аудитория была очень небольшая и неплатежеспособная. Сейчас ситуация совершенно изменилась, срез аудитории сравнялся с другими сегментами рынка, а в чем-то даже превзошел. Задумки сделать сайты по другим отраслям, конечно, есть, но пока все они проходят стадию анализа. Масштаб интернет-бизнеса сейчас находится на таком уровне, что почти все уже создано. И нужно очень постараться, чтобы новый проект «выстрелил». Поэтому, прежде чем создавать новый проект, я долго изучаю перспективы и потенциал с точки зрения времени создания, перспектив развития, монетизации.

– Каким образом отбираются эксперты для вашего сайта? Читаете ли вы их обзоры? Соглашаетесь ли с выводами?

– Наши эксперты и вся команда «АГРОРУ.ком» – это люди, без которых бизнес не мог бы существовать. Каждый сотрудник вкладывает свои силы в развитие. Принцип у меня простой: надо доверять своему сердцу или интуиции. В нашем небольшом коллективе только те люди, которым комфортно и приятно работать друг с другом.

Я обязательно читаю все обзоры.

– Участвуете ли вы лично в их подготовке? И если да, то какие из них наиболее сложные?

– Аналитика – очень интересное занятие. Ее у нас очень много, ведь данные собираются ежесекундно внутри нашей

торговой системы. Самое сложное при подготовке аналитических обзоров – это найти качественную и проверенную информацию. Особенно для «закрытых» отраслей типа рыбной промышленности и некоторых других.

– Такие обзоры, регулярно публикующиеся в нашем издании, несомненно, помогают компаниям, участвующим в аграрном бизнесе. Можете ли вы, обобщая все, что в них сказано, вынести свои рекомендации о том, выгодно ли сейчас выходить на сельскохозяйственный рынок нашей страны новичкам? Или стоит немного подождать? Нужно ли обладать для начинания дела капиталом или достаточно светлой головы и целеустремленности?

– Если человек знает, какой результат он хочет получить, что для этого нужно делать, и готов это делать, такого человека ждет успех. Целеустремленность я бы поставил выше наличия капитала. Капитал – это инструмент.

– По вашему мнению, в каком направлении будет развиваться Интернет в ближайшее время? Недавно видела по ТВ (еще один наш с вами медиаконкурент), как в голову человеку вставляют датчики с Интернетом, а в армии к телу солдата подключают роботизированную систему, чтобы он стал в несколько раз сильнее и быстрее. И все показатели выводятся на дисплей, который вмонтирован в его железный костюм. И еще разные fantastish-технологии... То есть это уже не чистое созерцание мира на дисплее, а превращение в полуроботов. Вы за такие технологии?

– Подобные технологии помогают инвалидам видеть, слышать, двигать механической рукой и жить полноценно. А разве вы против этого?

Не могу сказать, что мне бы понравилось видеть на улице людей-киборгов, но это уже реальность. Придется привыкать.

– Каким вы представляете мир через 100, 500, 1000 лет? Где о нас прочтут информацию потомки: в книгах, Интернете или на совсем других носителях, которые еще не придумало человечество?

– Надеюсь дожить до начала колонизации планет. Это будет действительно интересно. По некоторым данным, может оказаться, что самым надежным носителем информации так и останутся книги. ■

Беседу вели Ольга Рябых

РАССТАВИВ ВСЕ ПО МЕСТАМ



Глеб Волконский

**В МОСКВЕ СОСТОЯЛАСЬ ВЫСТАВКА
«ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ – 2013»**

C5 по 8 февраля 2013 г. в Москве на ВВЦ проходила 18-я Международная специализированная торжово-промышленная выставка под названием «Зерно-Комбикорма-Ветеринария». Стоит отметить, что этот форум имеет статус наиболее представительного не только в странах СНГ, но и во всей Восточной Европе. В выставке принял участие более 350 фирм и организаций из 25 стран: Австрии, Беларуси, Бельгии, Болгарии, Великобритании, Германии, Дании, Израиля, Италии, Испании, Канады, Китая, Латвии, Литвы, Нидерландов, Польши, Словении, США, Турции, Украины, Финляндии, Франции, Чехии, Швейцарии, Швеции и 40 регионов России.

На форуме были представлены экспозиции различной тематики: технологии и оборудование для выращивания, сбора, транспортировки, хранения и переработки зерна; агрохимия, сельхозтехника; сырье, технологии и оборудование для производства хлебопродуктов (муки, круп, комбикормов); элеваторы и зерносклады; мельницы, комбикормовые и крупазаводы; комбикорма

для сельскохозяйственных и домашних животных, птицы, рыб; ветеринарное оборудование, препараты, инструменты и услуги; упаковочное оборудование и материалы; технологии и оборудование для животноводства, свиноводства, птицеводства и аквакультуры. Можно было найти, а главное, договориться о приобретении того или иного товара непосредственно с его производителем.

В рамках выставки участники традиционно имели возможность не только представить свою продукцию, но и обменяться опытом с коллегами, наладить новые долгосрочные контакты с российскими и зарубежными партнерами, выявить актуальные проблемы отрасли и тенденции развития АПК.

Вне всяких сомнений, проведенная выставка окажет положительный эффект на развитие аграрного сектора во всех странах, чьи компании приняли участие в данном мероприятии, так как здесь произошло не только заключение важных и выгодных контрактов, но и обмен опытом между крупнейшими игроками сельхозотрасли. ■



Компания «ТЕКРО» представляет в России крупнейшего чешского производителя премиксов, концентратов и престартерных кормов для сельскохозяйственных животных.

В состав холдинга «ТЕКРО» входят премиксные и комбикормовые заводы, оснащенные современными лабораториями для контроля качества входящей и исходящей продукции, свинокомплексы, племепродукторы, птицефабрики, инкубаторы и фермы для крупного рогатого скота в Чехии, Словакии и на Украине, а также сельхозугодья для выращивания зерновых культур.

Производство компании сертифицировано по международным стандартам ISO, НАССР, СМР.

Для своих партнеров «ТЕКРО» предлагает техническое сопровождение продукции: консультации специалистов по кормлению и ветеринарных врачей.

В целях обмена опытом мы проводим специализированные семинары с посещением птицефабрик, свинокомплексов и мясокомбинатов Чехии.

**В этом году ООО «ТЕКРО»
исполняется 5 лет.**



ООО «ТЕКРО»:

125167, г. Москва,
Нарышкинская аллея,
д. 5, стр. 1.

Тел. +7(495)933-99-41
Факс +7(495)748-05-09

E-mail: info@tekro-rf.ru
www.tekro.cz

ПУТЬ К РАЗВИТИЮ



Арсений Шевченко

НА МЕЖДУНАРОДНОМ КОНГРЕССЕ ПО КОМБИКОРМАМ ОБСУЖДАЛИСЬ ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ

В начале февраля в Москве на ВВЦ состоялся Международный конгресс по комбикормам в рамках выставки «Зерно-Комбикорма-Ветеринария – 2013». Главным организатором его стала компания ООО МСЕ «Экспохлеб» во главе с генеральным директором Юрием Канцельсоном. Мероприятие столь высокого уровня невозможно проводить без привлечения представителей власти и бизнеса, отраслевых и научных организаций. Поэтому в качестве экспертов были приглашены представители Минсельхоза, Ростехнадзора, Зернового союза, Союза комбикормщиков, РАСХН, коммерческих структур и других организаций, которые имеют отношение к отрасли. В ходе пяти

секций на протяжении четырех часов с докладами выступали многие ораторы. Речь шла о проблемах в отрасли и о способах их преодоления. «РА» постарался рассказать о самом интересном.

Одним из ключевых стало выступление руководителя Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Геннадия Онищенко. Он выступил с докладом «О состоянии и мерах по продовольственной безопасности населения Российской Федерации».

Здоровье населения напрямую зависит от продуктов животноводческого происхождения, которые оно потребляет. И поэтому корма для животных должны быть как минимум безопасными. А

в лучшем случае – содержать необходимые питательные элементы для жизнеобеспечения. Что, к сожалению, в нашей стране не всегда соблюдается. Причин этому множество. И о них часто говорится с высоких трибун. Но в лучшую сторону ситуация не меняется.

Руководитель отдела комбикормов МСХ РФ Владимир Манаенков обозначил острую проблематику в кормлении животных: «Сегодня соотношение грубых и комбинированных кормов в кормлении отечественных коров выглядит как 7 к 3. Складывается ситуация, когда каждое хозяйство заготовливает объемистые корма под себя, исходя из своих знаний и финансовых возможностей. В силу информационной

разобщенности обмен этими знаниями затруднен, а материальные средства всегда ограниченны».

Поэтому Департамент животноводства и племенного дела Минсельхоза берет курс на внедрение в каждом регионе региональной государственной программы по развитию кормовой базы.

«В каждом регионе нашей страны свои природно-климатические условия. Кормовая база должна оптимально соответствовать потребностям животноводства конкретного региона, – отметил чиновник. – Сложная система выращивания кормовых культур, заготовки и хранения грубых и сочных кормов, правильное использование концентрированных кормов, в том числе комбикормов, требует консолидации усилий региональных органов АПК для комплексного решения повышения уровня кормовой базы региона».

Председатель Союза комбикормщиков России Валерий Афанасьев в своем выступлении рассказал о мировой тенденции производства комбикормов. Сегодня лидерами отрасли по-прежнему остаются США и страны ЕС, находящиеся приблизительно на одном уровне. Их показатели еще в 2007 г. превысили 140 тыс. тонн и постепенно приближаются к 160 тыс. тонн в год. А также Китай, который производит ежегодно порядка 120 тыс. тонн комбикормов.

Нашей стране до лидеров – производителей комбикормов еще далеко.

«В России сегодня производится 22-24 миллиона тонн комбикормов: 59 процентов – для птицы, 30 процентов – для свиноводства, 10,1 процента – для скотоводства. Крупный рогатый скот по-прежнему обходится грубыми и сочными кормами», – отметил Афанасьев.

Больше всего кормов производится в Центральном федеральном округе (38,9%), на 2-м месте находится Приволжский федеральный округ (18,5%). Аутсайдерами являются Дальневосточный и Северо-Кавказский федеральные округа – на каждый из них приходится всего по 1,4% производства.

При этом, по словам г-на Афанасьева, существуют перспективы увеличения производства комбикормов до 46 млн тонн к 2020 г.

Для того чтобы мероприятие стало интересным, его разбили на несколько секций, причем на каждой из них ставился вопрос о том, как улучшить кормопроизводство в конкретных сферах сельского хозяйства.

Региональный менеджер Amandus Kahl GmbH & Co.KG Михаил Долуд свое выступление посвятил оптимизации и получению более грубой структуры комбикорма для свиней и птицы. «Основными и подавляющими проблемами в свиноводстве во всем мире являются потери и снижение производительности животных из-за язв и эрозии желудков», – объяснил эксперт.

Возникают подобные проблемы, согласно научным выводам, из-за потребления животными чересчур тонко измельченных кормов. «Подобные выводы вынуждают комбикормовые заводы измельчать комбикормовые смеси и компоненты до более грубого, структурного (одинаковой формы) состояния с помощью вальцовых дробилок. Положительное влияние грубой структуры корма на развитие желудочно-кишечного тракта, а также на продуктивность откорма птицы подтверждается наблюдениями и исследованиями специалистов по откорму интегрированных предприятий», – отметил г-н Долуд.

Получить требуемое качество корма возможно с помощью валковой дробилки, принцип функционирования которой состоит в следующем: валки с рифленой поверхностью с дифференциальной скоростью вращаются в противоположном направлении. В зависимости от типа рифления и разницы в скорости продукт сдавливается, перетирается, измельчается и режется.

Затем используется гранулирование, без которого грубоизмельченная смесь подвергена расслоению. Прессы-грануляторы разрушают структуру грубого помола, а более грубые частицы дополнительно измельчаются бегунковыми роликами так, что распределение первичных частиц приближается к гранулометрическому составу в гранулах из смесей тонкого помола.

Академик Россельхозакадемии, доктор биологических наук, профессор Иван Егоров представил доклад на тему «Современные подходы к кормлению высокопродуктивных кроссов птицы. Использование нетрадиционных кормов».

«В первую очередь надо понимать, что комбикорма должны быть безопасны для птицы, сбалансированы по питательным веществам, экономически эффективны», – пояснил профессор.

При расчетах рецептов комбикормов в современных условиях, как отмечает эксперт, необходимо учитывать ряд факторов.

1. Сокращение в рационах доли кукурузы, соевого шрота и рыбной муки. Вместо них лучше использовать пшеницу, ячмень, рожь, а также рапсовый и подсолнечный шрот.
2. Использование новых сортов зерновых и белковых кормов, требующих уточнения параметров питательности.
3. Изменение подходов к нормированию питательных веществ с учетом их доступности (аминокислоты, фосфор и т. п.), включение дополнительных показателей нормирования. «Конверсия корма будет улучшена за счет таких показателей: продолжение улучшения генетики, улучшение содержания, кормления в соответствии с потребностями в питательных веществах, улучшение роста на ранних стадиях и более быстрое достижение убойной массы, улучшение качества корма и лучшее гранулирование», – объяснил профессор.

Также значимо понятие предстартового рациона. Очень важно дать цыплятам корм и воду как можно быстрее для поддержания их роста и конверсии корма, так как период роста становится все короче, а потребление корма в первые 7 дней составляет все больший процент от общего объема.

Из-за того, что желудочно-кишечный тракт у вылупившихся цыплят развит не полностью, некоторые исследователи предлагают кормить специальными «предстартовыми рационами».

Всего, по мнению эксперта, можно выявить несколько новых направлений в птицеводстве.

1. Получение продуктов птицеводства с заданными лечебными качествами, повышенным содержанием йода, селена и витамина Е.
2. Влияние микотоксинов кормов на качество конечной продукции.
3. Повышающаяся роль биологически активных веществ и качества премиксов в полноценном питании птицы высокопродуктивных кроссов при использовании современной рецептуры комбикормов (витамины, органические формы микроэлементов, ферменты, пробиотики, фитобиотики, органические кислоты и т. д.).
4. Использование в питании животных и птицы естественных стимуляторов роста, отказ от кормовых антибиотиков для получения экологически безопасной продукции для человека.
5. Поиск дешевых нетрадиционных кормовых средств, которые по биологической ценности не уступали бы

дорогостоящим белковым кормам животного и растительного происхождения и могли бы заменять часть зерна в рационе, по потреблению которого птица является конкурентом человеку.

Кандидат сельскохозяйственных наук,

ведущий менеджер торгового дома «ВИК» Владимир Кумарин рассказал, насколько возможны оптимизация пищеварения и повышение эффективности использования кормов у молочного скота.

Свое выступление он начал с приведения статистических данных, касающихся динамики поголовья КРС в России. Оно снизилось с 57 млн голов в 1990 г. (из них коровы – 20,6 млн) до 20,1 млн в 2011 г. (коровы – 8,9 млн). Показатели молочной продуктивности

также демонстрируют снижение: с 55,7 млн тонн в 1990 г. до 31,7 млн тонн в 2011 г.

Одновременно сократилась и вся посевная площадь: с 115 млн га в 1992 г. (85 млн га – в 2002 г.) до 75 млн га в 2010 г. Площадь кормовых культур сократилась с 42 млн га в 1992 г. (28 млн га – в 2002 г.) до 17 млн га в 2010 г.

В этом можно отметить и некую закономерность.

Не в последнюю очередь неблагоприятная статистика связана с преобладающей системой кормления скота, которая характеризуется экстенсивным типом развития, т. е. с использованием повышенного количества концентрированных кормов (они составляют 48% себестоимости продукции). «Такие корма небезопасны для животного и могут приводить к проблемам, вызываемым ацидозом рубца. Другими словами, повлечь абсцессы в печени, заболевания копыт, кетоз, метаболический ацидоз и т. д. А также привести к снижению надоев и репродуктивных функций», – отмечает эксперт.

И в то же время г-н Кумарин предлагает повысить продуктивность без увеличения концентратов: «Нужно либо повысить качество и питательность объемистых кормов, либо использовать препараты, повышающие переваримость питательных веществ рациона».

Также в мероприятии приняли участие менеджер по качеству ООО «САРИЯ Био-Индастрис Волга» Мария Попова (доклад «Утилизация биологических отходов и производство животных белков – обеспечение экологической безопасности и эффективное кормление сельскохозяйственных животных и птицы»), директор компании «Корморесурс» доктор технических наук Иван Панин (доклад «Новые подходы к оптимизации рецептов комбикормов»).

Доктор с-х наук, профессор, главный научный сотрудник Института животноводства Украинской академии аграрных наук Леонид Подобед рассказал об актуальных вопросах компонентного состава комбикормов. Профессор, доктор с/х наук, генеральный директор ОАО «КрасНИИРХ» Валентин Скляров – о разработке российской науки в области производства кормов для рыб.

Остается надеяться, что советы, изложенные экспертами, найдут свое применение на практике. И при проведении следующих конференций предприятия нашей страны получат возможность гордиться собственным комбикормовым производством. ■



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ для комбикормовой промышленности

Специализацией департамента комбикормовых технологий компании «Бюлер» являются проектирование, производство, поставка, монтаж и наладка промышленных заводов, производственных линий, отдельных машин и систем автоматизации по следующим направлениям: комбикормовые заводы по выработке кормов для сельскохозяйственных животных и птицы; заводы по производству премиксов и концентратов (БВМД); заводы по выработке кормов для домашних животных; специализированные заводы по производству кормов для рыб и аквакультуры. Важнейшим направлением деятельности департамента являются разработка и внедрение инновационных технологических и технических решений для комбикормовой промышленности.

Одним из важных шагов на данном пути стала разработка новых моделей ключевого технологического оборудования высокой производительности, направленная на удовлетворение потребностей крупных интегрированных холдингов, включающих собственное производство кормов. Другим постоянным приоритетом инновационной деятельности являются вопросы энергосбережения и снижения эксплуатационных издержек.

Интегрированный в структуру департамента отдел промышленной автоматизации позволяет накапливать и использовать в реализуемых проектах широчайший опыт и технологические ноу-хау, служащие созданию гибких производственных процессов, отвечающих современным требованиям отрасли. В сотрудничестве с основными заказчиками из отраслей птицеводства и свиноводства проводятся исследования и практические опыты по разработке инновационных конечных продуктов, которые находят свое отражение в новейших технологических решениях, таких как система термообработки рассыпных кормов. Широкое применение в комбикормовой промышленности находит и инновационный подход к построению систем измельчения, обеспечивающий получение заданных гранулометрических характеристик продукции и при этом весомое снижение удельных энергозатрат. В сегменте кормов для рыб были разработаны новые экономичные решения с использованием одношнековых экструдеров для среднего диапазона производительности.

Особое внимание уделяется современным тенденциям в комбикормовой промышленности, таким как постоянное повышение требований к качеству, санитарно-гигиеническому состоянию и

безопасности кормов. Широко внедряемые в отрасли новые стандарты и нормы по ведению производственного процесса в части исключения кросс-контаминации и обратного отслеживания качества сырьевых компонентов также не остаются без внимания. Все современные вызовы и задачи, стоящие перед комбикормовой промышленностью в мировом масштабе, подвергаются всестороннему анализу и учитываются в инновационной деятельности департамента. С помощью новых технических и программных решений, отвечающих актуальным стандартам исполнения в плане гигиены, контроля и возможности обратного отслеживания сырья, компания «Бюлер» вносит огромный вклад в производство безопасных кормов и здорового мяса.

На выставке «Зерно-Комбикорма-Ветеринария – 2013» на стенде фирмы «Бюлер» в качестве экспоната был представлен пресс-гранулятор Kubex-T. Данное оборудование является инновационной разработкой компании, главная отличительная черта которой – система прямого привода матрицы без ременной либо редукторной передачи. Два типоразмера пресса – с матрицами диаметром 900 и 1200 мм, с диапазоном приводных двигателей от 320 до 585 кВт, предназначены для обеспечения потребности отрасли в решениях по выработке гранулированных кормов с высокой производительностью. Данное оборудование отличается сниженным энергопотреблением, компактностью, простотой эксплуатации и техобслуживания по сравнению с традиционными грануляторами, предлагаемыми на рынке. ■



Посетите наш стенд 07.11M2 на выставке VIV Russia 2013

BÜHLER

«Бюлер АГ», представительство в Москве:
ул. Тимирязевская, д. 1, стр. 3.
Тел./факс +7 495 786 87 63.
office.moscow@buhlergroup.com
www.buhlergroup.com

«АГРОСОЯКомплект» – РАВНЫХ НЕТ!

Корма на основе сои с каждым годом набирают популярность в российском животноводстве. Наиболее эффективным считается использование соевого шрота и полножирных (экструдированных) соевых бобов в самой интенсивной отрасли – птицеводстве. Экструдированная соя хорошо усваивается всеми видами птицы, в ней содержится жир, в котором 50% приходится на линолевую кислоту, обязательную для рациона птицы. Возможно также использование сои и для кормления КРС и молочного скота. Компания «АгроСоя-Комплект» вот уже 10 лет не знает себе равных, предлагая универсальные технологии и оборудование для переработки зерновых и зернобобовых культур (соя, горох, кукуруза, пшеница, ячмень, овес) с целью получения высокопитательных комбикормовых смесей. В интервью «РА» директор ООО «АгроСоя-Комплект» Андрей Сидоренко и управляющий структурным подразделением компании в Белгородской области Алексей Лучков подвели итоги года для компании и наметили планы на ближайшее будущее.



Алексей Лучков: «География наших потребителей очень широка»

– Расскажите, чего достигла компания за прошедший год?

– В 2012 году мы открыли еще одно структурное подразделение на Дальнем Востоке в еврейской автономии, там, где уже работают многие другие подразделения «АгроСояКомплекта». Первый год оказался успешным: на новом производстве мы переработали 30 тыс. тонн сои, в планах – увеличение показателей.

– В позапрошлом году ваша компания запустила производство в Белгородской области. Получается, экономические показатели позволяют открывать производства чуть ли не каждый год?

– Мы давно на рынке и стараемся зарекомендовать себя с положительной стороны. Для этого так выстраиваем менеджмент и логистику с производителями и потребителями сои, чтобы не только получить прибыль, но и укрепить наш имидж. Общеизвестный факт: в современном мире развитие компании без появления новых производств невозможно.

– Отличаются ли условия производства в Еврейской автономной и Белгородской областях?

– Отличаются только погодные условия, а все технологии соблюdenы одинаково.

– Насколько различен уровень профессионализма работников на разных производствах?

– У нас происходит непрерывное обучение работников всей производственной цепочки – от рабочего до руководителя высшего звена; кроме того, сотрудники обмениваются опытом между собой, поэтому уровень профессионализма остается высоким. Прежде всего, оказывается опыт руководящего состава. Его задача – увидеть заранее, где возможны подводные камни, и свести количество ошибок к минимуму. На любом производстве важно контролировать соблюдение технологий, что неукоснительно выполняется нашими сотрудниками. Некоторые вещи, которые кажутся для кого-то очень сложными, только выглядят таковыми, и мы стараемся это доказать.

– Кто является потребителем вашей продукции?

– География наших потребителей очень широка: Воронежская, Курская, Белгородская области. Есть покупатели и в Рязанской, Пензенской областях. Дальневосточные производства работают на Сибирь, на Алтай. На экспорт мы ничего не отправляем, работаем только в России. Но в перспективе такой вариант не исключен.

Андрей Сидоренко: «Наша рентабельность после вступления в ВТО будет снижаться»

– Расскажите о ближайших планах компании на 2013–2014 год.

– Планы на этот период заключаются в следующем. Мы постараемся увеличить производительность наших филиалов примерно на 20 процентов. Собираемся перерабатывать не только полноиронную сою, но и будем делать упор, например в Белгородской области, на соевый жмых и масло.

Также мы хотим начать производство полноценного рациона комбикорма для птицы. То есть не просто поставлять сырье для заводов, как это происходит сейчас, но и сами планируем начать производить комбикорм. В более отдаленной перспективе хотим сами выращивать птицу.

– Не планируете ли поставлять свою продукцию на экспорт?

– Пока рано об этом говорить.

– Влияет ли на ваши планы вступление России в ВТО?

– Влияет, как и на всех. Поэтому мы и корректируем планы нашего развития в связи с изменяющимися условиями. Цена на соевые бобы выросла. Одна из причин – в том, что их в большом количестве начали закупать китайцы. Если этот процесс будет продолжаться, мы будем вынуждены закупать сою по более высокой цене.

– Почему китайцев так интересует наше сырье?

– Потому что им выгоднее брать его у нас. Есть специальная логистика: Китай возит сою из Аргентины; в Аргентине на нее цена X, в Китай она попадает по цене X+2, которая включает дорогу и таможенные расходы. Что происходит у нас: китайцы покупают здесь сою дороже, чем в Аргентине, но экономят на транспортных и таможенных расходах. Через Амур перевезли – и она в Китае. И получается, мы опять становимся сырьевым прицелом – стратегический продукт, которого не хватает у нас в России, мы вывозим в Китай. В результате

если в прошлом году мы закупали сою по цене 12 рублей за килограмм, то в этом году цена повысилась до 14 рублей.

– Может, тогда имеет смысл выращивать сою самим?

– Пока мы не рассматриваем серьезно эту возможность. Главная проблема в растениеводстве – контро-лирование производства. Сложно управлять подразделениями, находящимися на большом расстоянии друг от друга. Если до производства 10 тыс. километров, управлять переработкой еще возможно, но для выращивания это слишком рискованно. Переработка даже на большом расстоянии не является для нас сложностью – мы стояли у истоков этой технологии. Большинство компаний на российском рынке, которые занимаются экструдированием сои, оборудование приобретали у нас.

– В Германии маленькие компании, которые выращивают и перерабатывают сою, напротив, очень популярны. У них это, как правило, семейный бизнес. У нас такое невозможно?

– Представьте наши обороты. Если нам идти в выращивание, то нужны большие объемы, а для этого необходимы значительные инвестиции. Но самая главная проблема – нехватка человеческих ресурсов. На Дальнем Востоке 70 процентов персонала мы привлекаем либо из европейской части России, либо из Белоруссии. Приглашение на работу китайцев, которых там много, упирается в миграционное законодательство. Работников из Белоруссии в силу политических договоренностей привлекать на российское производство

можно, вот мы этим и пользуемся. У нас они работают вахтовым методом – по три месяца.

– Можно ли огласить финансовые показатели компании за прошлый год?

– Конкретные показатели являются коммерческой тайной, но можно сказать, что мы не бедствуем. Экономический рост по сравнению с 2011 годом был, ожидаем рост и в 2013 году. Но, думаю, наша рентабельность после вступления в ВТО будет снижаться. Помимо фактора Китая, из-за которого могут подняться цены на дальневосточное сырье, есть вероятность, что в ближайшее время Аргентина и Бразилия начнут перерабатывать свою сою на биодизель, и это будет почти целиком дотировать из их бюджета. Что это значит? Им выгоднее станет продавать шрот еще дешевле, чем сейчас. А если он будет дешевым, китайцы поднимут цены на наше сырье и дельта нашей компании сократится до минимума.

– Мы желаем вам преодолеть все трудности в связи с вступлением России в ВТО и оставаться компанией № 1 на рынке переработки сои. Надеемся, что встретимся с вами через год, и вы скажете: «А у нас опять все хорошо!»



«АГРОФЕРМА-2013»: СМОТРИНЫ АКТУАЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Александр Рыбаков

При открытии смотра техники много напутственных слов сказали заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации Александр Черногоров, первый зампредседателя аграрного комитета Совета Федерации Сергей Лисовский, директор департамента агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии Надежда Котковец, генеральный директор «ДЛГ Интернейшнэл ГМБХ» (Немецкое сельскохозяйственное общество) Бернд Кох.

«Более 300 предприятий и организаций из разных стран мира представили здесь свое оборудование, технологии и высокопродуктивных животных, – отметил Александр Черногоров. – Надеюсь, что на этой выставочной площадке будет изучено, распространено и приобретено немало положительного опыта, столь необходимого сегодня как крупным сельскохозяйственным предприятиям, так и мелким фермерским хозяйствам и личным подворьям».

УВИДЕТЬ, ПОСЛУШАТЬ – ВЫВОДЫ СДЕЛАТЬ

Кто-то из приглашенных на 7-ю по счету выставку «Агроферма» приветственно кивал головой «Рабочему и колхознице» на входе в ВВЦ, другие, не замечая скульптуру, олицетворяющую былую советскую мощь, проходили к 75-му павильону. Снегу в начале февраля выпало прилично, но народ протоптал тропу к зданию. Посетителей хватало, праздных среди них было мало. Специалисты осматривали современное оборудование для оснащения молочных ферм и крупных свино-комплексов, знакомились с технологиями для содержания и кормления животных, новейшими разработками в области ветеринарии и племенного дела. Много

техники по переработке сельхозпродукции; косилки, сеялки, кормовые бункеры, а также оборудования для животных и линии моющих средств, охладители молока, доильное оборудование и многое другое. Новинкой «Агрофермы» 2013 г. стал информационный центр «Энергосбережение и микроклимат в животноводстве и птицеводстве», где были представлены современные технологии и оборудование от российских и зарубежных компаний.

Впечатляли экспозиции Германии, Дании, Голландии, Франции, Австрии, Бельгии – всего 27 стран. Впервые в выставке участвовали Турция и Израиль. Россию в этом году представляли 16 регионов.

Большой интерес вызвал бизнес-форум «Успешное развитие животноводства в России: как выстоять под давлением импорта?», на котором была проанализирована работа в условиях ВТО. Как рассказал президент украинского клуба аграрного бизнеса Алекс Лисситца, ситуация в промышленности Украины далеко не такая радужная, как это представляется некоторым российским коллегам. Вступление в ВТО скорректировало планы развития, а в некоторых случаях и стало причиной увеличения объема импорта.

По мнению же представителя германской компании «ТЁННИС Лебенсмиттель ГмбХ», вступление России в ВТО в значительной мере способствовало повышению инвестиционной привлекательности. Он рассказал, что компания рассматривает возможность запуска нескольких проектов в Воронежской и Белгородской областях.

ОТ ПЕДИКЮРА КОПЫТ ДО ПЕРЕРАБОТКИ НАВОЗА

Для обсуждения насущных проблем отрасли и расширения профессионального кругозора специалистов были проведены

тематические конференции, круглые столы и семинары, посвященные актуальным вопросам и проблемам отечественного АПК, а также практические мастер-классы по уходу за копытами крупного рогатого скота. Я видел, как крестьяне с изумлением осматривали инструментарий для педикюра копыт. Начальнику ветеринарной службы Мордовии Алексею Еделькину очень понравились практические занятия по уходу за копытами и гигиене вымени КРС (народ сбежался со всех концов павильона!). Он не удержался: «Выставка предоставила нам хорошую возможность увидеть предложения на рынке племенного скота для комплектования ферм республики, ознакомиться с современными технологиями по созданию оптимального микроклимата при содержании домашних животных и птицы».

Представителей АПК Алтайского края заинтересовали мероприятия по вопросам кормоприготовления для сельхозживотных, ухода за крупным рогатым скотом молочной продуктивности, а также организации электронной идентификации сельскохозяйственных животных.

Впервые в этом году состоялся мастер-класс по определению породных качеств быка. Для проведения этого мероприятия Национальная ассоциация скотоводов завезла на выставку быка породы галловей. Помимо него посетители увидели молочных коров, завезенных из ОАО «Зеленоградское», и кроликов разных пород.

Для специалистов не секрет, что с переработкой молока в стране дела обстоят неважно. Аграрный министр Николай Федоров поставил задачу переломить ситуацию в данной области. Поэтому он рекомендовал уделить особое внимание таким предприятиям,



как «Колакс-М», поставляющим молочные мини-заводы и цеха среднему звену АПК – фермерам, сельхозпредприятиям, подсобным хозяйствам, воинским гарнизонам и т. д. Его продукция идет нарасхват (цеха уже работают в Якутии, Амурской области). После завершения переговоров с очередным клиентом коммерческий директор Ирина Мурашева объявила принцип работы предприятия:

– Наши модульные молочные цеха и комплексы «КОЛАКС» предназначены для приемки, первичной обработки, переработки и розлива от 300 до 40 000 кг молока с получением натуральных, экологически чистых молочных и кисломолочных продуктов, таких как молоко пастеризованное цельное, сливочное масло, кефир, йогurt, сметана, творог, мягкий сыр и др. Каждый модульный цех «КОЛАКС» дополнительно может быть укомплектован бытовыми помещениями, холодильными камерами для хранения готовой продукции, генератором ледяной воды и другими опциями. Молочный цех «КОЛАКС» – это не проект, а готовое изделие. Привез, поставил, подключил и начинай работать! Цех комплектуется всей необходимой разрешительной документацией и окупается за 3–10 месяцев работы. Приобретение цехов «КОЛАКС» субсидируется государством в размере до 80%.

Посетители толпились у немецкого оборудования для доения и кормления коров знаменитой группы компаний «ACK». Гендиректор Александр Карпейкин рассказал:

– Объединение компаний является представителем ряда ведущих европейских, российских фирм, а также изготавителем оборудования под торговой маркой «ACK», в перечне которого есть доильные агрегаты, танки для сбора и охлаждения молока, системы навозоудаления, вентиляции, спецоснащение животноводческих комплексов. Большой перечень оборудования может быть поставлен по системе льготного федерального лизинга ОАО «Росагролизинг» в рамках реализации принятых правительством РФ мер поддержки АПК.

Продукты и системы для индустриальной обработки на ввоза «ГЕА Фарм Техноджиз Рус» широко известны в мире. Менеджер направления «ГЕА Оборудование для ферм» Андрей Бондаренко на стенде компании комментировал технологический процесс собравшимся аграриям.

У экспозиции белорусской компании «Профи-Агропарк» заместитель начальника центрального отдела реализации Анатолий Глушко предлагал посетителям широкий спектр инновационной техники и оборудования: установки для кормления и доения коров, охладитель молока, поилки, скреперы, консерванты, полимерные материалы для упаковки сельхозпродукции и др.

– Мы обеспечиваем прямые поставки с заводов-изготовителей, – заверял он, – таможенную очистку, обучение операторов, послегарантийное обслуживание, расходные материалы и запасные части, диагностику и ремонт.

Директор ООО «Агропредприятие «Соколово» Верещагинского района Пермского края Сергей Мальцев долго стоит в раздумье возле вальцовых мельниц Murska для плющения сухого зерна.

– И хочется и колется, – говорит он, – вот эта мельница стоит 180 тысяч, а та – 320 тысяч.

Уходит, возвращается, еще раз думает и... направляется к менеджеру.

Недавние вспышки африканской чумы свиней заставляют свиноводческую отрасль развиваться и инвестировать в биобезопасность.

Крупнейшая французская компания Cooperel Ars Atlantique с объемом производства в 6 млн товарных поросят в год разработала технологию «БиоЭволютис» – безопасное здание, которое оснащено гибкой технологией фильтрации воздуха, не только улавливающей листья и песок, но и задерживающей бактерии и вирусы. Возле экспозиции фермеры чешут затылки – не по карману.

Посетители с неподдельным интересом осматривали ультразвуковые анализаторы качества молока, приборы для определения его кислотности, миксеры и насосы с погружным двигателем FAN Separator...

Еще до начала выставки, по принципу зарубежных форумов, состоялось награждение победителей профессионального конкурса «Лучшие на «АгроФерме-2013». Конкурс проводился по трем номинациям: «Лучший продукт», «Лучший сервис» и «Лучшая научная разработка». В этом году на конкурс было представлено 35 заявок, из которых экспертная комиссия выбрала 13 победителей. Это, конечно, стимулирует участников. Компании, получившие награды, могли выставить баннеры с информацией о наградах на своих стенах. О некоторых из них мы расскажем подробнее во второй части репортажа.

Важное достоинство выставки – она охватила все основные направления животноводства: скотоводство, свиноводство, птицеводство, а также козоводство, кролиководство, аквакультуру и другие. Массу полезных вещей представили 300 российских и зарубежных компаний. Многие посетители и участники отметили еще некоторые достоинства «АгроФермы»: выставка сохранила бесплатный въезд экспонентов на территорию ВВЦ в дни заезда и выезда, взяв на себя их расходы. А также организаторы второй год подряд оплачивали всем посетителям ВВЦ бесплатный автобус, который курсировал каждые 15 минут от центрального входа до 75-го павильона. Вход в павильон тоже был бесплатным.

В заключение нужно отметить, что проект «АгроФерма» – совместный немецко-российский. Со стороны нашей страны выступает ВВЦ, со стороны Германии – ДЛГ. И с каждым годом этот проект становится интереснее, а посетить выставку приезжает все больше аграриев со всех уголков нашей страны и из-за рубежа.

«АгроФерма-2013», несомненно, послужит инновационному развитию животноводства России. ■



«ДЕЛАВАЛЬ» ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА ВОЗМОЖНОСТИ «УМНОЙ ФЕРМЫ»

Компания «Делаваль» в рамках выставки «АгроФерма-2013» провела на своем стенде традиционную ежегодную пресс-конференцию. В центре внимания представителей прессы оказалась система автоматизированного управления фермой DeLaval DelPro Farm Manager™. Принявшие участие в пресс-конференции директор по интегрированным маркетинговым коммуникациям «Делаваль Интернейшнл АБ» Андрей Шпаковский, директор по операционному маркетингу компании DeLaval Антон Зуевич и менеджер по системам управления фермой Иван Перов рассказали присутствующим о сегодняшних требованиях рынка и о тенденциях развития молочной отрасли.



«Повысить качество молока и, как следствие, качество молочных продуктов, улучшить условия содержания животных, укрепить здоровье поголовья, создать комфортные рабочие места для

работников молочного производства – вот скромный перечень задач, которые ставит перед собой компания «Делаваль», – объяснил Андрей Шпаковский. По словам специалиста, решение этих

задач позволит фермерам увеличить прибыльность за счет разумно организованной работы и тем самым добиться повышения эффективности и устойчивого развития бизнеса.

Стремление компании предоставить производителям молока самое современное оборудование и активные инвестиции в новые разработки, направленные на автоматизацию, приводит к появлению таких решений, каковым является система DelPro Farm Manager™.

DeLaval DelPro Farm Manager™ – это

комплексный учет результатов работы молочного предприятия вне зависимости от способов содержания животных (привязной или беспривязной) и доения (доильный зал, карусель или робот-дояр™). DeLaval DelPro Farm Manager™ управляет системами навозудаления и вентиляции, ведет комплексный учет результатов работы операторов машинного доения; составляет ежедневные задания специалистам и напоминает о сроках основных технологических операций; предоставляет точную и достовер-

Еще одно новшество заключается в возможности защищенного интернет-доступа к системе с помощью DeLaval Remote Farm Connection. Благодаря этой функции консультанты и технические специалисты могут следить за происходящим на ферме в реальном времени. Для работы с DelPro Farm Manager потребуется ПК или портативный компьютер с сенсорным экраном. Для взаимодействия с VMS необходимо скачать приложение с программой и установить его на смартфон.



сочетание современных технологий молочного животноводства, передачи данных со всех устройств, занятых в процессе производства молока, и программного обеспечения. Система ведет



ную информацию об удаях для расчета программы кормления в соответствии с продуктивностью животных; ведет учет и предоставляет отчеты о здоровье каждого животного и всего стада.

Модернизированная система обладает интуитивным интерфейсом и включает новые модули, позволяющие своевременно отслеживать и принимать правильные решения по всем технологическим операциям на фермах.

Чтобы утверждения не оставались голословными, на стенде компании был организован удаленный доступ к базам данных молочной фермы с использованием самых современных мобильных устройств, и посетители стенда могли наблюдать на экране за работой системы управления в режиме реального времени. ■

ИНОГДА НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПРИХОДЯТ ВО СНЕ



Аймо Корте



**MURSKA ПРЕКРАСНО ВЫСТУПИЛА НА ПРОШЕДШЕЙ
В МОСКВЕ ВЫСТАВКЕ «АГРОФЕРМА» И ПРОДОЛЖАЕТ
РАЗВИВАТЬ МИРОВОЙ РЫНОК ПЛЮЩИЛОК**

**Арсений
Шевченко**

В предыдущих номерах мы уже рассказывали про компанию Murska, продвигающую на российском рынке технологию плющения влажного зерна с последующим консервированием. На выставке «АгроФерма» компания сделала ставку на проверенную временем продукцию, но не за горами и появление в России новинок. В интервью с корреспондентом «РА» генеральный директор компании Аймо Корте рассказал о ближайших планах компании, между прочим упомянув, что не перестает работать над улучшением техники даже во сне.

– Мы уже рассказывали в номере журнала «РА» за январь–февраль 2013 года о новых плющилках W-Max. Но пока их нельзя приобрести в нашей стране. Когда можно будет ожидать поступления на российский рынок?

– Если все будет идти по плану, то в следующем году. Сейчас мы вводим в эксплуатацию первые образцы. Затем соберем отзывы, внесем необходимые изменения и только тогда будем готовы презентовать их в России.



– Что вы можете предложить российскому покупателю сегодня?

– Мы презентуем на нашем стенде компактную производительную вальцовую мельницу Murska 220 SM Super.

– В чем ее отличие от предшественниц?

– Ее производительность в 3 раза выше, чем у предыдущей модели. База плющилки осталась той же самой, но в ней проведены такие

технические усовершенствования, которые позволили добиться столь ощутимого прогресса.

– Сильно ли выросла в связи с этим цена?

– Цена, естественно, возросла, но если брать соотношение обработанного зерна на тонну, она получается даже меньше. Стоимость выросла немножко, а производительность – в 3 раза.

– Кроме маленькой плющилки на стенде выставлены и другие экземпляры вашей продукции. Расскажите о них.

практика: показываем маленькую плющилку и одну из более крупных моделей. Многое зависит от размеров стендов – в Ганновере, на одной из крупнейших выставок в мире Eurotier-2012, мы выставляли сразу четыре наших плющилки.

– Кто занимается непосредственно разработкой новинок? Существует ли у вас свое конструкторское бюро?

– Всего у нас три инженера на заводе, которые и отвечают за новые разработки. Обычно я даю им идею, а они дорабатывают ее с технической точки зрения. Внесение изменений в устройства невозможно без мнения наших клиентов. Обычно они оставляют нам свои отзывы, и на их основании мы вносим модификации в модели.

– Для того чтобы создать бизнес, нужны знания. Каким образом вы их получали?

– Сегодня молодые люди, чтобы работать в компании, проходят обучение в современных учебных заведениях. Но когда я начинал, а это было довольно давно, мое обучение происходило за счет практики. Я по своей природе изобретатель и через свои изобретения пришел в бизнес.

– Получается, вы сразу можете виртуально представлять модели инновационной техники?

– Иногда новые решения долго вынашиваются, а затем неожиданно приходят, неоднократно это случалось... во сне. Расскажу вам историю по этому поводу. Как-то раз я приехал из России, это был вечер четверга. Ночью во сне я увидел сито в бункере мельницы, которое не дает попадать внутрь постороннему мусору, а также способствует тому, чтобы зерно лучше сыпалось в мельницу. Это решение мы раньше не использовали. На следующее утро я рассказал инженерам об увиденном во сне. Но впереди были выходные. Я не стал дожидаться начала следующей рабочей недели, когда работники возьмутся за конструирование новой модели, и сделал все самостоятельно. Каково же было их удивление, когда они вышли на работу в понедельник! Мы протестировали новинку и поняли, что все работает замечательно.

– Ваша семья владеет фирмой Murska. Планируете ли вы передавать управление фирмой по наследству?

– Моя дочка учится на курсах руководителей и в будущем, я уверен, сможет заменить меня на руководящем посту. Тем более что у нее уже есть двухлетний сын, который также со временем может начать работать в компании Murska. ■

– Это еще одна наша плющилка – Murska 1000HDCB с производительностью 20 тонн в час. Также в наших планах поставка специальных транспортных шасси, на которые можно ставить технику и перемещать ее более удобно.

– Насколько сильно отличается то, что вы выставляете в России и в других странах?

– Многое зависит от того, в какой стране мы выставляемся. Обычная

ИННОВАЦИИ БЕЗ ОСТАНОВОК



Производственное объединение «ТЕХНА» получило на прошедшей в Москве выставке «АгроФерма» сразу две награды

«ТЕХНА» на сегодняшний день – одна из ведущих компаний мира по разработкам и изготовлению клеточного оборудования, используемого в промышленном птицеводстве. Ее продукция поставляется более чем в 19 стран мира, от Европы и Азии до Африки и Латинской Америки. За 12-летнее существование («ТЕХНА» основана в 2000 г.) компанией изготовлено свыше 1000 комплектов птицеводческого оборудования более чем на 60 млн птицемест, ее не раз награждали призами на сельскохозяйственных выставках, в том числе российских. Вот и на выставке «АгроЦерма-2013» компания получила призы сразу в двух номинациях. Корреспондент «РА» постарался выяснить у заместителя генерального директора департамента службы сервиса Ивана Маламура, за что были вручены награды и в чем причина столь весомых достижений.

– Расскажите кратко об истории развития вашей компании и ассортименте выпускаемой вами продукции.

– Продукция «ТЕХНЫ» (в основном это клетки для птиц) выпускается на трех собственных заводах, расположенных на Украине и в России. Заводы эти существовали еще в Советском Союзе. Но после перестройки на них прошла серьезная реконструкция. Да и собственник поменялся: ранее управляло государство, а затем у руля встал совет директоров из нескольких учредителей. Грамотные решения в области управления производством привели к его закономерному росту. Например, на предприятиях внедрена система управления качеством в соответствии с международными стандартами ISO 9001:2008, что позволяет внедрять новейшие технологии с учетом мировых достижений.

В настоящее время компания «ТЕХНА» производит более 30 видов клеточно-оборудования, предназначенного для промышленного выращивания и содержания птицы, начиная от цыплят-бройлеров и заканчивая помещениями



Иван Маламура

с раздельным содержанием родительского стада кур и петухов. Компанией также изготавливаются специальные клетки для кур-несушек, ремонтного молодняка.

– Кем разрабатываются новые конструкции клеток, технологии содержания птицы? Как они соизмеряются с передовым мировым опытом в отрасли птицеводства? Есть ли технологическое сопровождение?

– Все оборудование разработано собственным проектно-конструкторским бюро. У нас есть как типовые проекты, так и специализированные, выполненные с учетом всех пожеланий и требований заказчиков из разных стран мира.

Компания оказывает своим клиентам технологическое сопровождение. Специалисты технологического центра осуществляют консультационную

помощь в повышении эффективности эксплуатации птицеводческого оборудования при выращивании бройлеров и содержании кур-несушек.

Что касается мирового опыта, то «ТЕХНА», разумеется, интегрирована в мировое производство, без этого в наше время невозможно вести бизнес. Тем более что сначала Украина, а затем и Россия стали равноправными членами ВТО.

– На выставке «АгроФерма» вас наградили в номинациях «Лучший продукт» и «Лучший сервис». За что были получены эти награды?

– Наша компания уже давно сделала ставку на инновации, и на каждой выставке мы стремимся представить более совершенные разработки. Одна из них признана лучшим продуктом и отмечена призом – это система автоматической выгрузки птицы без участия человека. При такой технологии птица из клеток поступает сразу в ящик. В дальнейшем мы хотим, чтобы участие человека стало минимальным: работник лишь должен будет посадить птицу в клетку, а она сама будет доставляться в убойный цех.

Пока на стенде представлены выставочные образцы, но в течение года мы собираемся запустить такую технологию в поточное производство.

– Для каких видов птицы оно предназначено? И сколько времени птица будет проводить в таких клетках?

– Здесь могут находиться бройлеры весом 2–2,5 килограмма в возрасте от 38 до 42 дней. Хочу добавить, что это оборудование объединило в себе преимущества клеточного и напольного содержания птицы, что создало лучшие условия для выращивания бройлеров.

– Какие основные преимущества в этом клеточном оборудовании?

– Их несколько: уменьшение трудозатрат за счет полной автоматизации выгрузки бройлера; снижение травматизма птицы из-за исключения человеческого фактора в этом процессе; постоянная скорость выгрузки; возможность наладить правильную и четкую логистику; повышение качества птицы, отправленной на убой; длительный срок эксплуатации оборудования и т. д.

– А вторая награда, «Лучший сервис», за что досталась?

– За обеспечение бесперебойной работы клеточного оборудования. Современное оборудование невозможно без должного сервисного обслуживания. В каждой стране у нас есть свой сервисный центр, который незамедлительно реагирует на поступающие жалобы. В

России в таких центрах работают 25 человек, поэтому время ожидания специалиста сводится к минимуму.

– Что именно входит в обязанности сервисного инженера?

Специалист, или инженер по ремонту и сервису, проводит работы по пайке пластиковой ленты. Также работники службы обеспечивают сдачу и приемку оборудования на гарантийное обслуживание после монтажа, проводят обязательное обучение обслуживающего персонала при запуске оборудования в эксплуатацию, выполняют ремонт любой сложности и многое другое. Сервисная служба отвечает за обеспечение запасными частями.

– Расскажите о других устройствах, которые представлены на стенде.

– На выставке «АгроФерма-2013» «ТЕХНА» представила значительную часть своего технического арсенала: оборудование для выращивания цыплят-бройлеров с автоматизированной выгрузкой птицы, напольное оборудование для содержания птицы – проект KoChiBo, оборудование для содержания родительского стада кур и петухов, системы ограждения и средства безопасности периметра.

Еще 9 лет назад «ТЕХНА» одна из первых компаний в мире приступила к созданию клеточных технологий выращивания бройлеров. В 2004 году впервые нами было инсталлировано оборудование для данной цели. Выращивание птицы в наших клетках позволяет увеличить объем производства продукции с площади птичника в 2–4 раза по сравнению с напольным, а также снизить себестоимость мяса бройлера за счет показателей конверсии корма, энергозатрат, трудозатрат. Поэтому на нашем стенде мы выставили и традиционное оборудование для выращивания цыплят-бройлеров. Оно всегда отличалось высокими показателями продуктивности и экономической эффективностью.

– Продаются ли ваши новинки в России?

– У нас уже давно есть официальный представитель в России, и наши устройства активно покупают. Спрос на новинки тоже имеется, люди подходят, интересуются. Мы сотрудничаем со многими птицефабриками. Самый крупный наш заказчик – это птицефабрика «Октябрьская», с которой мы сотрудничаем уже 9 лет и куда поставили более 60 комплектов оборудования.

– Если в России будет принято европейское законодательство, выдвигающее определенные условия

относительно содержания птиц, отраслью ли это на вас?

– Это не проблема. Нами разработана и альтернативная клеточная система содержания кур-несушек с учетом европейских стандартов и законов по охране сельскохозяйственных животных согласно директиве совета ЕС 1999/74/EС от 19.07.1999 г. Она представляет собой клетку для содержания кур-несушек со свободным выгулом.

Подобное оборудование полностью соответствует принятым европейским стандартам и успешно эксплуатируется в Латвии и Литве. Там птица гуляет на специальных ковриках. На выставке Eurotier-2012 такое оборудование мы уже представляли.

– Есть ли у компании долгосрочные планы развития?

– Успешная компания, которой мы считаемся, не может останавливаться на достигнутых показателях, пусть даже инновационных. Наша дальнейшая цель – развитие технологий выгрузки птицы и вовсе без участия человека. Ведь ни для кого не секрет, что чем реже птица контактирует с человеком, тем лучше для нее: сводится к минимуму стресс, снижается травматизм птицы и в несколько раз уменьшается возможность передачи инфекций. Помимо усовершенствования конструкции самих клеток компания работает и над развитием сопутствующих продуктов. В частности, сейчас идет работа над светодиодным освещением. Оно очень актуально в силу своей практичности, и мы пытаемся улучшить его качества. ■

02125, Украина, г. Киев, бульвар Перова, 13/2.
Тел./факс +31(044)541-21-36
E-mail: malamure@texha.ua
www.TEXHA.UA

О продукции и технологиях компании «ТЕХНА» можно говорить и писать очень много. И наше издание еще не раз будет возвращаться к этой теме. Надеемся, что теперь на вопросы, почему продукция компании «ТЕХНА» остается востребованной на рынке и что делает ее успешной, ответит не только специалист в птицеводческой отрасли. Правильный ответ: все дело в совершенных технологиях и грамотном менеджменте!

**«VIV Россия – 2013»: клетки Univent
для содержания родительского стада
при искусственном осеменении**



НОВИНКИ BIG DUTCHMAN ДЛЯ СОДЕРЖАНИЯ РОДИТЕЛЬСКОГО СТАДА

Птицеводы должны быть в восторге: Big Dutchman недавно запустила в производство две новинки для содержания родительского стада и представит обе на «VIV Россия – 2013». Гнездо для группового содержания Relax, которое особенно хорошо подходит для родительского стада бройлеров, впервые будет демонстрироваться в России. Это оборудование с разделенными, легко поднимающимися крышами, которые значительно упрощают обслуживание гнезда и транспортной ленты яйцесбора.

Важным преимуществом ленты транспортера яйцесбора является трехточечное исполнение направляющих; благодаря увеличению доли перфорированной поверхности и треугольной форме отверстий контакт между яйцами и лентой яйцесбора сведен к минимуму. В результате яйца более плавно скатываются на

ленту и останавливаются, что позволяет снизить количество боя и насечки, а дополнительная перфорация обеспечивает чистоту и подсушку яиц.

Гнезда Relax изготовлены из высококачественных прочных материалов, что позволяет повысить плотность посадки и гигиену. Гладкая поверхность облегчает уборку и предотвращает размножение бактерий, снижает вероятность заселения насекомыми-вредителями. В Relax разработана практически безвинтовая система сборки, которая позволяет устанавливать гнезда легко и быстро.

Клетки Univent для содержания родительского стада при искусственном осеменении

Второй новинкой от Big Dutchman для содержания родительского стада стали клетки нового поколения,

разработанные специально для содержания несушек и родительского стада бройлеров при искусственном осеменении (AI). Клетки UV-S550 (PS) для содержания родительского стада и UV-P500-AI для содержания кур-несушек будут продемонстрированы на «VIV Россия». Новые разработки сделали Big Dutchman одним из первых поставщиков птицеводческого оборудования, отвечающего всем современным тенденциям использования искусственного осеменения в производстве инкубационного яйца, что позволяет достичь улучшения оплодотворяемости и повысить использование генетического потенциала птиц.

Разработчики были вдохновлены классическими продуктами Big Dutchman: на протяжении десятилетий производители яйца по всему миру использовали клетки Univent. Система особенно популярна



▲ Гнездо Relax оборудовано двумя раздельными крышами, что значительно облегчает контроль над птицей



▲ Клетка AviMax transit: благодаря мягкому полу риск наминов на груди птицы минимизирован



из-за долгого срока службы и высокой функциональности, она обеспечивает идеальные условия как для обслуживающего персонала, так и для комфортного содержания птиц. Удачное сочетание функций применяется в Univent и для содержания родительского стада при искусственном осеменении. Вот некоторые из них: гибкий пол разработан для достижения оптимального качества яйца, а гальвановое покрытие (специальный сплав) всех частей клеток, устойчивое к

коррозии и ржавчине, является более эффективным, чем обычные материалы, используемые в клетках, что обеспечивает длительный срок службы. Как и прежде, клетки могут быть дополнительно оснащены вентиляцией для подсушки ленты пометоудаления.

Клетка для содержания бройлеров AviMax transit

Еще один рецепт успеха от Big Dutchman будет представлен на «VIV

Россия»: клетка для содержания бройлеров AviMax transit. Эта система сочетает достоинства клетки для содержания бройлеров с преимуществами системы пометоудаления, что в сумме дает высокоэффективные способы транспортировки бройлеров из птичника. Непревзойденными особенностями являются запатентованные, легкие в управлении поворотные полы для быстрой и удобной выгрузки птицы. Кроме того, эта инновационная система является щадящей по отношению к птице и допускает использование при небольшой высоте клетки.

Доступны два типа AviMax transit: клетка AviMax transit 655 прекрасно подходит для зданий с низкими потолками. Благодаря поворотным полам весь ряд птиц быстро выгружается, таким образом птица может перемещаться наружу автоматически. Поворотные полы и система транспортировки птицы применяются и во втором типе AviMax transit 775. Эта клетка тоже обеспечивает процедуру быстрой выгрузки как всей, так и отдельной клеточной батареи.

Дополнительным преимуществом AviMax transit является отсутствие контакта птицы с пометом перед выгрузкой на убой, что благоприятно сказывается на качестве тушки. Полики покрыты мягким пластиком, что предотвращает появление наминов на груди и минимизирует риск повреждения кожи и ног. ■

ГДЕ КРОЮТСЯ РЕЗЕРВЫ?

Современные методы ведения свиноводства предусматривают повышенное внимание к технологиям работы со свиноматками. Все без исключения ученые и практики указывают на свиноматку как на основной резерв увеличения эффективности свиноводческой отрасли. Недаром многие развитые свиноводческие державы приняли на законодательном уровне программы улучшения условий содержания, кормления и ветеринарного обслуживания свиноматок.

Алексей ЛЫСЦОВ



Именно свиноматка в современном мире является источником повышения рентабельности предприятия свиноводства. От количества поросят в опоросе, от их здоровья и иммунитета зависит успех свиновода. Поэтому для свиноводов с постсоветского пространства после получения положительных результатов от реконструкции предприятия (либо строительства нового) и завоза зарубежной генетики настало время обратить пристальное внимание на все аспекты производства, связанные со свиноматками.

Существует множество нюансов и тонкостей на всех этапах жизнедеятельности свиноматки. Остановимся на некоторых из них.

ОСЕМЕНİТЬ БЕЗ ОШИБОК

Одной из серьезных проблем на свиноферме является прохолост свиноматок. Современные методы формирования групп животных, своевременного выявления охоты, эффективного искусственного осеменения, установление супоросности на ранних этапах позволяют сократить прохолости до минимума либо даже свести их к нулю. Для этого нужны инвестиции в обучение и повышение квалификации персонала, работающего со свиноматками, его мотивации с нацеленностью на конечный

результат, создание нормальных условий труда.

Помимо этого, необходимо инвестировать в современное оборудование по искусственному осеменению, включая лабораторное, а также в электронное и ультразвуковое оборудование по установлению супоросности. Все это позволит избежать основных ошибок на раннем этапе работы со свиноматками.

ЖИЛИЩЕ ДЛЯ СВИНОМАТОК

Помещения для искусственного осеменения и содержания холосто-супоросных свиноматок сегодня достаточно стандартны и не отличаются на большинстве современных ферм. Здесь следует внимательно относиться к таким нюансам, как удобные задние калитки станков с надежными механизмами запора и открывания. Их конструкция должна способствовать комфортности работы осеменатора. Немаловажный фактор – размеры станка. Если раньше его стандартная длина составляла 2,2 м, то сегодня новая генетика требует удлиненных (2,35 м) станков.

Кормораздача в таких помещениях не является затруднительной и выглядит не самой технологичной по сравнению с тем, как она осуществляется у других групп животных. Однако стоит учитывать, что при наличии индивидуальных

кормушек и дозаторных колонок одновременная раздача корма – залог ликвидации стрессов, что способствует успешному развитию эмбриона. Здесь важным элементом является механизм открывания дозаторных колонок. Когда запирающие «груши» поднимаются при помощи продольного троса, со временем появляется риск его растягивания, что влечет за собой неодновременную подачу корма всей группе. Лучше применять системы кормораздачи с металлическим штоком (прутком), на который наматывается подвес груши. Это гарантированно обеспечит одновременную подачу корма всем свиноматкам в помещении.

Как и во всех других свиноводческих помещениях, микроклимат должен соответствовать нормам, принятым для данной половозрастной группы свиней. Сквозняки, излишняя влажность либо жара вредят любым особям, но свиноматкам – в большей степени. Поэтому есть смысл проектировать комбикормовые системы вентиляции, когда в холодные и переходные периоды вентиляция осуществляется посредством крыщных вытяжных шахт, а в жаркое время создается тоннельный эффект. В зависимости от региона следует предусматривать и эффективные системы охлаждения воздуха. Также большое внимание уделяется адекватной по мощности и исполнению системе отопления. Идеальным считается отопление с применением горячей воды. В качестве регистров теплообмена устанавливаются, например, ребристые трубы. Теплый воздух от такой системы равномерно распределяется и смешивается в зоне притока с холодным воздухом, что исключает образование холодных зон и сквозняков в помещении. Неадекватный микроклимат приводит к респираторным и другим заболеваниям и напрямую влияет на результативность производства.

ДАВАЙТЕ ЖИТЬ ДРУЖНО!

Любой свиновод скажет, что удобнее держать супоросных свиноматок весь период супоросности в индивидуальных станках. Так легче их контролировать. Однако этот метод на большинстве ферм давно ушел в прошлое. Более того, в развитых свиноводческих странах есть закон, регламентирующий содержание супоросных свиноматок второго периода супоросности в групповых загонах. В этом же законе указано на то, как должны обустраиваться такие помещения. Надо отдать должное разработчикам, они разбираются в технологиях.

Хотел бы выразить свою уверенность в том, что двух мнений здесь быть не может. Во-первых, свиноматка – живое существо, и у нее есть биологические потребности, которые надо удовлетворять, чтобы организм животного не испытывал излишней нагрузки и стрессов. Во-вторых, всякий свиновод сегодня хочет стать экспортёром своей продукции или, по крайней мере, продавать ее по максимально возможной цене. Любая из стран, например, Европейского союза, прежде чем позволить завезти что-либо на свою территорию, проводит инспекцию предприятий производителя на предмет соответствия нормам и правилам производства, принятым в цивилизованном мире. И если кому-то кажется, что раз законы приняты где-то там, «за бугром», его они не касаются, то сегодня, когда глобализация широкими шагами движется по планете, эти законы могут в самый неподходящий момент сослужить плохую службу любому производителю в любой точке мира.

Да и в практике оказывается, что срок службы свиноматки, которая в период супоросности находится в групповом загоне, в среднем больше, чем той, которая всю жизнь находится в индивидуальном станке, что обусловлено лучшим состоянием ног и копыт первой.

Наилучшими планировочными решениями для помещений группового содержания супоросных свиноматок являются те, которые предусматривают возможность выбора животным места лежки, укрытия, а также позволяют свиноводу контролировать каждую свиноматку в случае необходимости. Не секрет, что основной проблемой, возникающей при групповом содержании свиноматок, является меняющаяся иерархия животных и, как следствие, доминирование одних свиноматок над другими. Это выливается в травмирование свиней, ослабление их здоровья, постоянные стрессы, что напрямую влияет на продуктивность и молочность свиноматок, численность и здоровье потомства.

Поэтому групповые загоны с комбинированным полом (твердое покрытие – мягкая подстилка) в сочетании с самозапирающимися индивидуальными станками, с надежными стенками внутри загона для лежки под ними являются оптимально технологичными.

Групповые загоны позволяют свиноматкам больше двигаться, что благоприятно сказывается на развитии плода. Существует мнение, что свиноматка нуждается в дополнительной двигательной активности. Помню времена, когда на отдельных

советских фермах были оборудованы специальные манежи для прогулок с механическим погонялом. Однако последние исследования американских ученых (S.Kaminski&Co, 2012) показали, что излишняя принудительная двигательная активность (3 раза в неделю по 30 мин.) пагубно сказывается на развитии эмбриона. Это также оказывает отрицательное влияние на последующий рост поросят.

НАКОРМИТЬ ПО НОРМЕ

Большое внимание уделяется системам кормления и кормораздачи. Существует несколько видов оборудования, которое позволяет предотвратить поедание чужой порции корма. Оно уже широко применяется на постсоветском пространстве. Однако в последнее время в развитых свиноводческих странах все большее предпочтение отдается автоматическим кормовым станциям, которые позволяют не только выдать адекватную порцию корма отдельной свиноматке, но и тщательно контролировать состояние каждой особи. Именно использование кормовой станции, несмотря на некоторые трудности приучения свиноматок к первому заходу в нее, позволяют поставить работу с животными на высокий современный уровень, обеспечив, по сути, индивидуальный подход к каждому животному.

Мало завезти племенную свинью из-за рубежа. Необходимо работать с ней, учитывая современные научные достижения, а также создать ей адекватные условия для раскрытия генетического потенциала. Тогда можно будет забыть о колебаниях цен на свинину, ибо высокая продуктивность свиноматок создает большой запас прочности предприятия. ■



ШАНСЫ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО СВИНОВОДСТВА

С начала 2013 г. на многих мероприятиях, посвященных проблемам свиноводства, все чаще можно было услышать выступления экспертов об ухудшении состояния отрасли, в том числе из-за вступления нашей страны в ВТО. Для того чтобы выяснить истинное положение дел, корреспондент «РА» побеседовала с Геннадием Шичкиным, заместителем директора Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России, доктором сельскохозяйственных наук, профессором.

Беседу вела Лиза Тиссен



Геннадий Шичкин

– Геннадий Иванович, отрасли свиноводства как «скороспелому» производству всегда уделялось повышенное внимание на уровне и промышленных, и личных подсобных хозяйств. Анализируя разные ее периоды, на какие этапы можно условно поделить развитие свиноводства?

– У отечественного свиноводства своя богатая история, были взлеты и падения. Но во все времена эта подотрасль животноводства служила основой для обеспечения населения продукцией собственного производства.

Если вспомнить историю ее развития, то в 1990 году в России численность свиней составляла более 38 млн голов, производство животных на убой – 4,7 млн тонн в живой массе. Это был максимальный уровень, достигнутый в России. Основными производителями в 1990 году были сельхозпредприятия: производство свиней на убой в живой массе достигало 3,1 млн тонн (66%).

В дальнейшем развитие свиноводства можно условно разделить на три этапа.

Первый этап (с 1990 по 2005 год) характеризовался обвальным падением поголовья и производства свиней на убой, особенно в сельхозпредприятиях. Поголовье за этот период сократилось на 24,5 млн голов, или в 2,8 раза, производство на убой – на 2,6 млн тонн, или на 55%.

Второй этап (с 2006 по 2008 год): благодаря реализации мероприятий приоритетного национального проекта «Развитие АПК» удалось стабилизировать ситуацию в подотрасли и обеспечить рост поголовья на 2,3 млн голов, или на 17%, производство свиней на убой – на 603 тыс. тонн в живой массе, или на 29%.

Третий этап (с 2008 года и по настоящее время) – период стабильного роста поголовья и производства свиней на убой. В 2012 году поголовье увеличилось на 2,5 млн голов к уровню 2008 года, или на 15%, производство на убой – на 728 тыс. тонн в живой массе, или на 28%.

– Каковы показатели отрасли в последние годы? Какие качественные изменения происходят?

Можно сравнить развитие российского и мирового свиноводства в последние годы. Например, в 2010 году по сравнению с 2001 годом производство свиней на убой в России возросло на 54%, в Канаде – на 55%, в США – на 20%, в Бразилии – на 32%, в Китае – на 18% и в Польше – на 13%. Мы видим, что в настоящее время по этому показателю Россия занимает 5-е место в мире.

Безусловно, важным этапом качественного перевооружения и модернизации свиноводческих предприятий стала Государственная программа развития сельского хозяйства на 2008–2012 годы.

Впервые для сельхозтоваропроизводителей стали доступны инвестиционные кредитные ресурсы на льготных условиях сроком до 8 лет. Всего участниками проекта было привлечено около 300 млрд рублей долгосрочных кредитов для строительства, реконструкции и модернизации свиноводческих комплексов и ферм.

Это позволило ввести в строй новые и реконструировать имеющиеся современные объекты свиноводства, всего более 700. В 2012 году было отобрано 74 проекта по развитию свиноводства на общую сумму кредитных средств более 36 млрд рублей.

Среди субъектов Российской Федерации лидерами по объемам прироста производства свинины являются Белгородская, Курская, Воронежская, Липецкая, Ленинградская области и Красноярский край.

Доля сельхозпроизводителей в общем объеме производства свиней на убой возросла с 28% в 2000 году до 61% в 2012 году, при этом произошло снижение данного показателя в личных подсобных хозяйствах с 70 до 36%.

В настоящее время 1,2 млн тонн свиней в живом весе производится в личных хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах. Ежегодно эти категории хозяйств реализуют более 10 млн голов.

Товарное качество и цена свинины из хозяйств личного сектора значительно ниже по сравнению с продукцией, произведенной на современных промышленных комплексах, и она используется в основном для внутреннего потребления или частичной реализации на сельскохозяйственных рынках.

В то же время сложившаяся практика содержания животных в малых формах хозяйствования из-за сложной

эпизоотической ситуации по африканской чуме свиней (АЧС) ставит под угрозу безопасность крупных промышленных комплексов и ферм. Поэтому тенденция снижения производства свиней на убой в личных и крестьянских (фермерских) хозяйствах продолжится в связи с переводом части из них на ведение альтернативных видов сельскохозяйственных животных из-за возникновения в ряде субъектов угрозы АЧС.

В девяти субъектах реализуются региональные программы, которые предусматривают меры по предотвращению заноса, распространения и ликвидации заболевания. В прошлом году на поддержку данных программ из федерального бюджета было направлено 800 млн рублей.

При этом одновременно необходим ускоренный прирост производства на сельхозпредприятиях с целью компенсации сокращения производства и поголовья в малых формах хозяйствования.

– Мы можем сказать, что свинина – один из наиболее употребляемых видов мяса? Какова ее доля в структуре потребления?

Что касается структуры производства мяса, то доля свинины сегодня составляет 28,5%. Потребление ее на душу населения достигло 23 кг в год, в том числе за счет собственного производства – 17,5 кг. Потребление свинины к 2020 году в общем объеме производства мяса, по оценке экспертов, достигнет 31%. В целом в мире она находится на первом месте по потреблению среди всех видов мяса и составляет 35–50 кг, а лидерами производства в расчете на душу населения являются: Дания – 288 кг, Нидерланды – 78 кг, Испания – 73 кг, Германия – 65 кг, Канада – 57 кг.

Несмотря на рост собственного производства мяса свиней, снижения объема импорта не наблюдается. В прошлом году было завезено 1,2 млн тонн свинины, что на 5% больше уровня 2011 года. Однако доля импорта в ресурсах практически не изменилась за счет роста отечественного производства.

Оценивая сложившуюся ситуацию в свиноводстве в текущем году, можно отметить, что цена на реализованных сельхозпроизводителями свиней начиная со второго квартала 2012 года стала заметно снижаться, и в первом квартале 2013 года она в среднем уменьшилась на 30%.

Изменение рыночной цены на отечественную свинину вызвано не только вступлением России в ВТО, сколько

существенным приростом ее производства в стране. Это связано с вводом в эксплуатацию ряда крупных современных свинокомплексов в Центральном федеральном округе и увеличением объема реализации свиней в 4-м квартале 2012 года до 482 тыс. тонн хозяйствами населения (сезонный фактор).

Во 2-м полугодии 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2011 года наблюдался рост импорта свинины, шпика и субпродуктов – с 363 тыс. тонн до 440 тыс. тонн.

При этом произошел значительный рост цен на фуражное зерно для животноводства. Так, если в декабре 2011 года средняя цена на пшеницу 5-го класса составляла 5501 рубль за тонну, то в декабре 2012 года – 10 030 рублей за тонну, рост в 1,8 раза. В ряде регионов цены на фуражное зерно достигли 12 000–13 000 рублей за тонну. С учетом двукратного роста цены на зерно отрасль оказалась в зоне отрицательной рентабельности. Свиноводство в последние 4–5 лет имело рентабельность в среднем 20–25%, однако в 1-м полугодии 2013 года от реализации свиней на убой многие предприятия получат убытки.

В связи с этим подотрасли необходимо улучшить качественные показатели, которые непосредственно влияют на эффективность производства. Сегодня конверсия корма на 1 кг привеса в современных высокоеффективных предприятиях составляет 3–3,5 кг, в остальных – 5 кг. В странах с развитым свиноводством данный показатель не превышает 2,7 кг. При соблюдении технологии выращивания свиней в современных комплексах России отрасль способна приблизиться к основным международным критериям потребления корма, снижению его затрат в среднем по России до 3 кг, что позволит сэкономить в целом по стране до 30 млрд рублей.

– Определяющим звеном в системе ведения свиноводства становится современная генетика. Как обеспечиваются хозяйства племенным материалом?

– В целях создания селекционно-генетических центров, которые обеспечат производителей качественным племенным материалом и снизят зависимость России от поставок племенного материала из-за рубежа, приказом Минсельхоза России внесены дополнения в Правила определения видов организаций по племенному животноводству в части установления требований к



селекционно-генетическим центрам по видам животных.

В настоящее время министерство присвоило статус селекционно-генетического центра пяти предприятиям: ОАО «Знаменский СГЦ» Орловской области, ООО «Александровский филиал «Фирма «Мортадель» Владимирской области, ООО «Селекционно-гибридный центр» Воронежской области, ЗАО «Сибирская аграрная группа» Томской области, ООО «Восточный» Удмуртской Республики.

Целью и задачами деятельности центров являются использование современных технологий воспроизводства и выращивания племенных животных, а также получение и хранение племенного материала (семя, эмбрионы), обеспечивающего повышение генетического потенциала племенных животных и высокое качество племенной продукции.

– Какие меры защиты отечественного свиноводства предусмотрены в связи с присоединением России к ВТО?

Что касается минимизации рисков от присоединения России к ВТО, в рамках которого были взяты обязательства по снижению уровня таможенно-тарифной защиты, то в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы предусмотрен

комплекс мер защиты отечественных сельхозтоваропроизводителей свинины и продукции свиноводства.

В частности, предусмотрено выделение субсидий из федерального бюджета на софинансирование экономически значимых региональных программ по развитию глубокой переработки продукции свиноводства, созданию селекционно-генетических и селекционно-гибридных свиноводческих центров. В 2012 году комиссией Минсельхоза России по отбору региональных программ было отобрано для софинансирования 39 проектов.

Также в государственной программе сохранена возможность субсидирования из федерального бюджета процентных ставок по кредитам и займам на срок до 8 лет в размере 80% ставки рефинансирования по развитию свиноводства. Предусмотрены субсидии на реализацию мер по предупреждению распространения и ликвидации африканской чумы свиней на территории Российской Федерации.

Кроме того, в текущем году прорабатывается вопрос о выделении дополнительных средств из федерального бюджета на поддержку животноводства, в том числе и свиноводства.

– Каковы итоги отрасли за 2012 год и прогнозы на текущий?

– За 2012 год производство свиней на убой в живой массе увеличилось на 3,5%, или на 111,8 тыс. тонн к уровню 2011 года. Наибольший прирост, в объеме 128,1 тыс. тонн – у предприятий Белгородской области. Не отстают от них хозяйства Курской, Воронежской, Брянской и Новгородской областей, а также Республики Марий Эл.

В целом для свиноводов год завершился успешно: общий рост составил 7,5%, а в промышленном производстве – 15%. За 10 месяцев 2012 года произведено на убой 2,5 млн тонн в живой массе, что на 6% выше аналогичного показателя 2011 года.

На 1 января 2013 года численность свиней составила 18,8 млн, или 109,2% к уровню соответствующего периода 2012 года. Прогнозируется, что в 2013 году производство увеличится на 3,2%.

При сохранении темпов прироста в 2017 году будет обеспечено выполнение показателя Доктрины продовольственной безопасности в обеспечении мясом и мясопродуктами за счет собственного производства на уровне не менее 85%. В 2020 году планируется довести отечественное производство свинины до уровня 4,2 млн тонн в убойной массе, что позволит не только обеспечить собственные потребности, но и, возможно, экспортовать данную продукцию. ■

Комплектные комбикормовые заводы и установки



Специальные установки для производства:
комбикорма, корма для креветок и рыб, корма для домашних
животных, премиксов/концентратов, грубого корма,
нетрадиционных кормов



Представительство “Амандус Каль”

121357 г. Москва, ул. Верейская, 17, Бизнес-Центр “Верейская Плаза-2”, офис 318
Тел. + 7 (495) 644 32 48, Факс + 7 (495) 644 32 49, info@kahl.ru www.akahl.ru

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ КОРМЛЕНИЯ НА ЖИРНОСТЬ МОЛОКА

Зооинженер НТО А. И. Шурыгина

Согласно разработанным Минсельхозом правилам, одним из условий получения субсидий сельхозпредприятием является ежегодное увеличение показателей жирности молока. По этим правилам в 2013 г. претендовать на субсидию смогут хозяйства, где жирность молока не ниже 3,6%. В период 2014-2015 гг. она должна быть уже на уровне 3,7%, а к 2016 г. этот показатель должен достичь значения не менее 3,8%.

Жирность молока является фактором наследственным, но в то же время она сильно зависит от уровня и полноценности кормления коров. Чтобы ее повысить, существуют два

пути: селекционная работа со стадом и оптимизация рациона кормления. Селекционная работа с поголовьем – путь довольно длительный, трудоемкий и дорогостоящий, но, наверное, единственно верный. В то же время бесполезно заниматься селекционной работой, если кормление животных не организовано должным образом. Так, например, при продуктивности 4000-6000 кг молока за лактацию корова продуцирует с молоком 144-220 кг белка, 150-250 кг жира, 200-300 кг лактозы, 6-9 кг кальция и 4,5-7 кг фосфора. Это требует большого напряжения обменных процессов в организме и предъявляет высокие требования к организации кормления.

Положительно влияет на синтез молочного жира в вымени коровы наличие в рационе крупноволокнистой клетчатки. Основной ее источник – сено хорошего качества. Его отсутствие или недостаточное количество угнетает образование уксусной кислоты в рубце – главного предшественника молочного жира. Оптимальное содержание клетчатки в рационе составляет 16-20% от сухого вещества корма. Уменьшение количества грубых кормов и одновременное увеличение доли концентратов (что нередко происходит на практике в погоне за высокими ударами) влечет за собой снижение интенсивности жвачки, слюноотделения, изменение состава слюны, уменьшение



pH рубцового содержимого. В результате нарушаются процессы брожения в рубце, снижается интенсивность образования уксусной и повышается – пропионовой и масляной кислот, появляется риск развития ацидоза. При этом содержание жира в молоке снижается на 0,3-0,5%.

Способствует повышению жирности молока и наличие в рационе легкопереваримых углеводов. Их отсутствие в корме уменьшает использование клетчатки из-за недостаточного развития микрофлоры рубца. Увеличение сахара в рационе коров до оптимальных пределов при высоком уровне белкового питания создает оптимальные условия для нормального функционирования микрофлоры рубца, что повышает жирность молока. ОАО «Капитал-Прок» предлагает использовать в рационе коров в качестве дополнительного источника сахара углеводный пребиотический корм «Живой белок». Технологичность углеводного концентрата позволяет вводить его при изготовлении кормов на комбикормовых заводах и в кормоцехах, а также вносить в кормовые смеси в хозяйствах. 1 кг

продукта содержит не менее 250 г сахара и 9,1 МДж энергии.

Большое влияние на рост полезной микрофлоры рубца оказывает добавка к основному рациону коров минеральных подкормок, содержащих в оптимальных дозах кальций, фосфор, серу, натрий, цинк, кобальт и витамин Е. Так, например, фосфор необходим микробиорганизмам рубца для переваривания целлюлозы. Основные корма обычно не содержат достаточного количества минеральных веществ и витаминов. Поэтому потребность в них должна быть удовлетворена за счет использования премиксов, полисолей или специальных витаминно-минеральных добавок.

Потребности дойных коров в питательных и минеральных веществах корма возрастают по мере увеличения их продуктивности. Особенно негативное влияние на синтез компонентов молока оказывает недостаток энергии в рационе, так как при низком уровне энергетического питания поступаемая с кормом энергия расходуется в основном на поддержание жизни, а не на увеличение

продуктивности и качественного состава молока. Незаменимым источником энергии являются энергетические комплексы «Фелуцен». В состав комплекса «Фелуцен энергетический» входят легкоусваиваемые углеводы (сахара), жиры, витамины (А, D3, Е) в стабилизированной форме и минералы (в т. ч. такие, как фосфор, йод, селен, кобальт), необходимые для синтеза компонентов молока и нормализации работы микрофлоры рубца. Разнообразие форм выпуска (порошок, гранулы, брикеты) позволит каждому подобрать подходящий вариант.

Правильный подход к кормлению коров, обогащение рациона кормления важнейшими элементами при помощи комплексов «Фелуцен» обеспечит хорошую продуктивность, увеличение содержания в молоке качественных показателей (таких как жир, белок) и высокий доход вашему производству. ■

Телефон «отзывчивой» линии:
8-800-200-3-888
(звонок по России бесплатный)

ФЕЛУТЕХНОЛОГИИ: УВЕРЕННОСТЬ В СТАБИЛЬНОМ РОСТЕ!

- Кормовые комплексы серии “Фелуцен”
- Кормовые концентраты для с/х животных и птицы
- Премиксы
- Лечебно-профилактические добавки

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КОРМЛЕНИЕ

ОАО “Капитал - ПРОК”
Тел./Факс: (495) 745-67-87(97)
Телефон бесплатной линии:
8-800-200-3-888
www.prok.ru

РЫНОК МОЛОКА В РОССИИ ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА

2012 г. был годом спокойного и достаточно стабильного развития для рынка молока в России. Согласно предварительным данным, производители смогли нарастить выпуск продукции примерно на 3,5% в сравнении с уровнем 2011 г., и этому не помешали ни вступление страны в ВТО, ни какие бы то ни было прочие негативные факторы. Рынок молока в России уже долгие годы развивается неравномерно: за спадом следуют подъемы, а за краткосрочными успехами – новые неудачи. В целом пока картина не склонна меняться. Напомним, в 2011 г. в стране производство молока снизилось на 0,3% в сравнении с показателями 2010 г., да и текущие успехи, вероятнее всего, будут носить краткосрочный характер, что прогнозируется не только независимыми экспертами, но и правительственные аналитиками.

Так, негативный прогноз был высказан Министерством экономического развития (МЭР) России. По оценке его экспертов, производство молока в России в 2014 г. может снизиться на 1% по сравнению с показателем за 2010 г. – до 31,5 млн тонн. Следует отметить, что эти цифры озвучены в рамках программы социально-экономического развития РФ на 2012 г. и плановый период 2013-2014 гг., подготовленной Минэкономразвития и одобренной на заседании правительства. Иными словами, более официального прогноза и быть не может.

«Снижение потребительского спроса из-за кризиса, рост себестоимости продукции, значительные сезонные колебания цен реализации молока, засуха, которая привела к снижению поголовья коров из-за удорожания кормов, отразятся на производстве молока в 2011 г. и в среднесрочной перспективе. В 2014 г. по сравнению с 2010 г. индекс производства молока снизится, по оценке, на 1%», – говорится в материалах министерства.

По прогнозу МЭР, в результате удорожания содержания скота сохранится тенденция сокращения численности коров, прежде всего в хозяйствах населения, имеющих значительную долю в производстве молока среди других категорий хозяйств (45-48%). «За последние годы в процессе интенсификации производства происходит существенный рост продуктивности коров. Вместе с тем рост надоев молока в расчете на одну корову не компенсирует сокращение объемов производства молока, происходящее из-за снижения поголовья коров», – сказано в материалах Минэкономразвития.

Показатели производства растут почти во всех округах

С января по ноябрь 2012 г. в России было произведено 13 млн 607 тыс. тонн коровьего молока, что на 3,2% больше, чем за аналогичный период 2011 г. При этом под конец года наблюдался некоторый спад производства. Так, в ноябре производственный показатель составил

1 млн 20 тыс. тонн, что ниже ноябрьского показателя 2011 г. на 2,1%.

По итогам 11 месяцев 2012 г. среди федеральных округов только в Сибирском ФО наблюдается отрицательная динамика по сравнению с показателем прошлого года, где произведено всего на 1% меньше молочной продукции в сравнении с аналогичным периодом 2011 г. По производственным показателям среди сельскохозяйственных организаций на 1-м месте значится Приволжский округ, где по итогам 11 месяцев произведено 4,3 млн тонн молока. Это на 3% выше уровня 2011 г.

В Центральном ФО, который занимает 2-е место по объему производства, по сравнению с 2011 г. показатель увеличился на 5% (до 3,5 млн тонн). Наиболее заметный темп роста приходится на Северо-Кавказский округ – 17% (до 315 тыс. тонн).

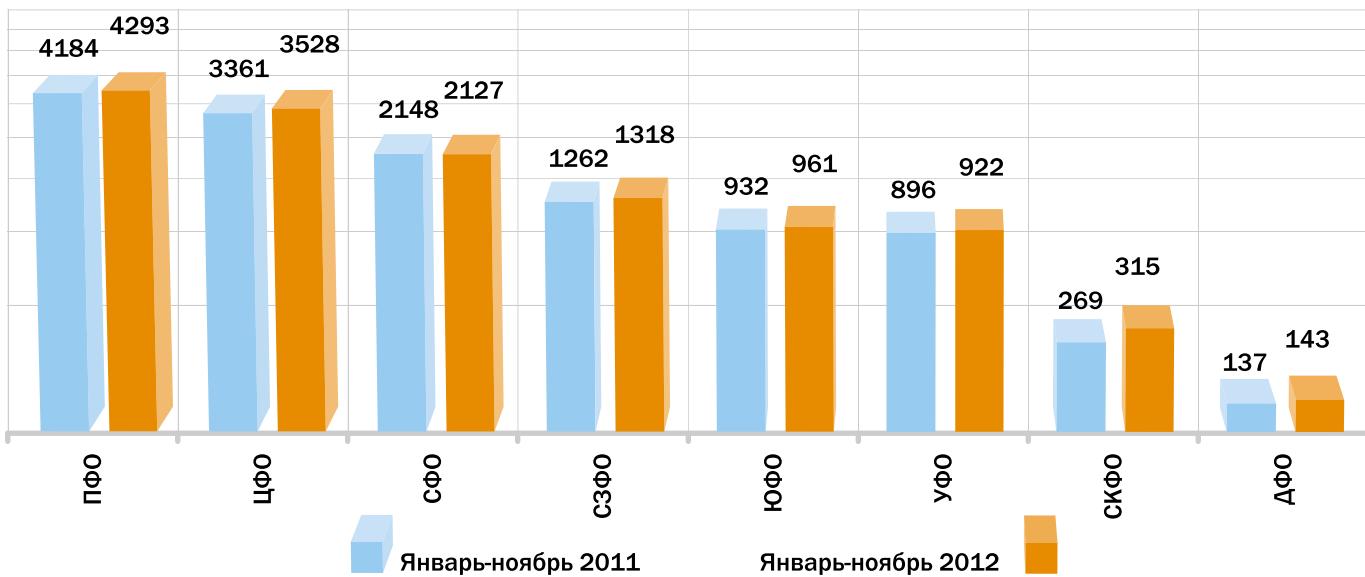
В Северо-Западном и Дальневосточном округах показатели 2012 г. на 4% процента превышают позапрошлогодний уровень – 1,3 млн и 143 тыс. тонн за 11 месяцев соответственно. В Южном и Уральском округах показатель вырос на 3% – до 961 тыс. и 922 тыс. тонн соответственно.

Среди регионов лидирующие позиции по производству молока в сельхозорганизациях занимает Республика Татарстан: за 11 месяцев здесь было произведено 982,9 тыс. тонн молока. Однако в 2012 г. показатель в регионе сократился на 1,9%.

Таблица 1. Производство молока в хозяйствах всех категорий (тыс тонн)

	За год	Кварталы				Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
		I	II	III	IV													
2010	31847	6270	9610	9573	6394	1903	1993	2374	2754	3212	3644	3537	3215	2821	2341	2008	2045	
2011	31646	6109	9380	9524	6633	1850	1939	2320	2675	3132	3573	3459	3214	2851	2391	2097	2145	
2012		6358	9575	9536		1916	2028	2414	2770	3207	3598	3471	3219	2846	2376	2038		
в % к соответствующему периоду предыдущего года																		
2011	99,4	97,4	97,6	99,5	103,7	97,2	97,3	97,7	97,1	97,5	98,0	97,8	100,0	101,1	102,1	104,5	104,9	
2012		104,1	102,1	100,1		103,6	104,6	104,1	103,6	102,4	100,7	100,4	100,2	99,8	99,4	97,2		

Динамика производства коровьего молока в сельхозорганизациях РФ по итогам января – ноября 2011-2012 гг. (тыс. тонн)



Следом идут Краснодарский край – 804,7 тыс. тонн (на 3,5% выше показателя прошлого года), Московская область – 583 тыс. тонн (на 3,4% выше), Алтайский край – 572 тыс. тонн (на 1,8% ниже), Республика Башкортостан – 510 тыс. тонн (на 5,2% выше).

Всего в 56 регионах России по сравнению с 2011 г. показатель 2012 г. продемонстрировал положительную динамику, в 26 – отрицательную.

Численность молочного стада продолжает увеличиваться

Как сообщает пресс-служба Министерства сельского хозяйства РФ, в течение последних пяти лет отмечается существенное увеличение поголовья племенного молочного скота.

Так, за период 2008–2012 гг. поголовье племенных молочных коров в РФ увеличилось на 26,8% – до 1001,5 тыс. голов, племенных мясных коров – в 1,6 раза. В сообщении также отмечается, что, в свою очередь, значительно повысилась и молочная продуктивность коров в племенных хозяйствах. Так, на 1 января 2012 г. средний удой на племенных заводах составил 6457 кг молока на корову (+205 кг к уровню 2008 г.). Рост потенциала продуктивности племенных ресурсов и увеличение объемов реализации племенного молодняка в товарные стада способствовали значительному увеличению среднего удоя на корову по стране – с 3882 кг в 2008 г. до 4306 кг в 2011 г. Всего, по данным регионов, в 2012 г. российскими сельхозтоваропроизводителями было приобретено 127,7 тыс. голов молодняка молочного крупного

рогатого скота (в т. ч. 53,9 тыс. голов по импорту) и 109,1 тыс. голов молодняка мясного скота (из них 67,3 тыс. голов по импорту).

Согласно данным Росстата, на конец 2012 г. поголовье коров в России составляло 9,05 млн голов, практически не изменившись за год. Вместе с тем наблюдался динамичный рост поголовья в крестьянско-фермерских хозяйствах. Об этом заявили эксперты Центра изучения молочного рынка RussianDairy.com. За последний год поголовье коров в КФХ по всей России выросло на 17%, до 952 тыс. голов. Наиболее динамично молочное стадо растет в Северо-Кавказском (46%), Южном (20,6%), Сибирском (20,6%) федеральных округах. Самый медленный рост наблюдается в

Уральском федеральном округе (8,3%). В целом доля КФХ в общем поголовье коров в стране составляет 11%. Наиболее «фермерскими» регионами России являются Республика Калмыкия – 180,9 тыс. коров, Республика Дагестан – 90,9 тыс. коров. В Москве, Московской области и Чукотском автономном округе, согласно официальной статистике, фермеры не держат коров. При этом в личных подсобных хозяйствах Москвы и области в общей сложности 8000 коров. В сельскохозяйственных предприятиях России насчитывается 3,7 млн коров, за год их количество выросло на 1,5%.

Как видно из таблицы, единого тренда по федеральным округам в плане численности поголовья молочного скота в стране не наблюдается. Так, в Южном

Таблица 2. Поголовье коров в России в 2012 г. в сравнении с показателями 2011 г.

	Сельскохозяйственные организации		Хозяйства населения		Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	
	2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.
Всего	41,1	40,5	50,1	49,0	8,8	10,5
ЦФО	68,4	68,9	27,5	26,4	4,1	4,8
СЗФО	77,1	77,2	19,0	18,2	3,9	4,6
ЮФО	25,4	22,7	51,9	52,4	22,7	24,9
СКФО	11,6	13,6	77,3	71,0	11,1	15,5
ПФО	47,3	47,4	46,9	45,9	5,8	6,7
УФО	44,6	45,2	50,8	49,8	4,5	5,1
СФО	35,9	35,6	57,3	56,2	6,8	8,2
ДВФО	27,3	27,4	53,4	53,6	19,3	19,0

федеральном округе было зарегистрировано падение численности коров, в то время как в соседнем Северо-Кавказском наблюдался мощный прирост в сельскохозяйственных организациях. При этом в хозяйствах населения ситуация обстоит с точностью до наоборот – в Северо-Кавказском федеральном округе произошло снижение численности молочного стада, а в Южном федеральном округе численность коров в хозяйствах этой формы собственности возросла.

Импорт и экспорт находятся под влиянием ВТО

В уже указывавшемся анализе МЭР особое внимание уделено прогнозируемому росту импорта молочной продукции в Россию к 2012 г. Как отмечает министерство, возобновившийся рост потребления молочной продукции после кризиса при дефиците собственного сырья в среднесрочной перспективе обусловит рост поставок импортной продукции, в основном из стран СНГ, где действует беспошлинный режим торговли. Так, импорт молока и молочных продуктов в 2014 г. может увеличиться на 17,6% по сравнению с 2010 г. – до 9,4 млн тонн: в 2012 г. его объем может составить 9,1 млн тонн, в 2013 г. – 9,3 млн тонн. Удельный вес отечественной молочной продукции в ресурсах в 2014 г. составит 74% против 76% в 2010 г. Потребление на душу населения возрастет до 249-250 кг в 2014 г. против 245 кг в 2010 г.

Согласно официальной статистике, Россия в январе – ноябре 2012 г. увеличила в 4,5 раза импорт молока и сгущенных сливок – до 130,3 тыс. тонн против 28,9 тыс. тонн годом ранее. В денежном выражении импорт вырос в 3,7 раза, до 341,9 млн долларов. Импорт сливочного масла составил 103,9 тыс. тонн против 71 тыс. годом ранее – рост на 46,3%. В денежном выражении импорт сливочного масла увеличился на 36,3%, до 406,2 млн долларов. Россия уже довольно долгое время является импортирующей страной по молоку, однако столь бурный рост импорта, безусловно, вызван искусственными факторами, а именно вступлением страны во Всемирную торговую организацию.

Эксперты отмечают, что после снижения квот в августе 2012 г. вместе с дешевой свининой в Россию хлынуло большое количество молочной продукции не самого высокого качества. Для потребителей это, конечно, плюс – произошло расширение ассортимента, и они

могут выбирать между более дорогой и качественной продукцией отечественного производителя и менее свежей импортной. Однако в будущем импорт может задавить российских молочников – такие опасения уже не раз высказывались представителями отраслевых союзов и ассоциаций. В результате снижения цен на рынке и банкротства производителей рядовой потребитель лишится качественной молочной продукции на рынке и будет вынужден приобретать продукцию зарубежных компаний, которая после производства еще какое-то время находится в пути и не сразу попадает на полки магазинов.

В рамках ВТО многие страны не вводят высокие заградительные пошлины, как Россия, но косвенно поддерживают своего производителя, например через субсидирование расходов фермеров на газ, электроэнергию, за счет дотаций на каждый гектар обрабатываемой земли. Открытыми их рынки можно назвать лишь с формальной точки зрения. Открыв свой рынок с плохо защищенными производителями, государство, конечно, поставило их под удар. И если сегодня рядовые покупатели будут делать выбор в пользу новой продукции зарубежных производителей, то в скором времени российские бренды могут исчезнуть из магазинов.

Экспортные поставки практически не влияют на российский рынок молока и сливок, поскольку объемы экспорта незначительны. Так, его доля в объеме внутреннего производства составила менее 0,1% по итогам 2011 г. В 2012 г. ситуация не изменилась кардинально, и вряд ли она изменится в 2013 г. Основным направлением российского экспорта молока и сливок является регион Закавказья, который представлен рынками Абхазии, Азербайджана и Грузии. Эти страны стали ведущими потребителями данной продукции, на них пришлось более половины объема поставок из России за рубеж как в натуральном, так и в стоимостном выражении в 2011 г. Под влиянием вступления страны в ВТО в целом можно прогнозировать незначительную активизацию поставок молочной продукции на зарубежные рынки, хотя вряд ли это окажет на него серьезное влияние в краткосрочной перспективе.

При этом цены в России пока не находятся под влиянием ВТО. В среднем в 2012 г. стоимость 1 литра сырого молока в стране равнялась 16,1 рубля. По прогнозам аналитиков, в 2013 г. она может вырасти до 17-18 рублей за 1 литр,

несмотря на наплыв дешевой продукции из-за рубежа.

Рост потребления и прогнозы на ближайшее будущее

Весьма важным трендом 2012 г. стало то, что россияне стали потреблять заметно больше молока и молочных продуктов, чем раньше. В 2011 г. показатель потребления молочных продуктов в среднем на одного потребителя в год в пересчете на молоко оказался на 7 кг выше, чем в 2010 г. По прогнозам на 2012 г., ожидается рост общего потребления питьевого молока до 12 млн тонн, с чем связана положительная динамика выручки от продажи молочной продукции. За период с января по март 2012 г. молочных продуктов в России было продано более чем на 100 млрд рублей, что превышает показатель аналогичного периода в 2011 г. на 12%. Почти половина всего объема выручки от продажи молочной продукции в стране приходится на Центральный федеральный округ. На 2-м месте находится Приволжский федеральный округ, доля которого составила 20% от общего объема выручки. Среди регионов больше всего зарабатывают на продаже молочной продукции Москва и Московская область.

Рост потребления позволил крупнейшим игрокам российского рынка молочной промышленности в этом году чувствовать себя вполне комфортно. Так, «Русская молочная компания», подведя первые итоги работы в 2012 г., отчиталась о существенной положительной динамике. Валовой надой молока показывает рост на 30%, прирост поголовья скота – 36%. План по заготовке кормов компания «Русмолоко» выполнила на 100%, полностью обеспечив возросшее поголовье скота собственными кормами. В 2012 г. она увеличила поголовье КРС, в том числе за счет двух крупных поставок высокопродуктивного скота голштино-фризской породы. Партия нетелей в 450 голов была завезена на современную ферму в Кузнецке, поставка в 1600 голов завершила комплектацию крупнейшего в регионе комплекса в Наровчате. Поголовье скота по всем хозяйствам компании «Русмолоко» составляет свыше 10 тыс. голов КРС, что на 2,4 тыс. голов превышает показатель 2011 г.

Следует отметить, что уровень потребления является очень важным для российского рынка молочной продукции. За последние 10 лет потребление молока в России выросло до 270 кг на человека

в год. Но эта цифра еще ниже медицинской нормы, которая составляет 340 кг. Как ни крути, для отечественных компаний только российский рынок сбыта сегодня является доступным, и насколько будет расти спрос на нем, будет определяющим и в плане цены, и в плане рентабельности. При этом по итогам 2012 г. уровень потребления, скорее всего, также вырос, причем довольно значительно. По предварительным экспертным оценкам, он может составить 275-276 кг на человека в год. Если уровень потребления будет расти и дальше и достигнет рекомендуемой медицинской нормы, скажем, к 2020 г., то при условии

некоторой помощи и защиты государства это даст российским производителям весьма комфортные годы для развития и укрепления своих позиций на рынке.

Однако есть и другой прогноз, согласно которому потребление молока в стране в ближайшие годы будет оставаться плавающим или станет расти слишком вяло. На фоне роста поставок молочной продукции в Россию в рамках ВТО это приведет к снижению уровня рентабельности в национальной молочной индустрии. В течение пары лет такое положение дел отзовется оттоком инвестиций и снижением темпов развития сначала мелких производителей, а затем

и всей индустрии. Какой именно из этих двух сценариев реализуется на практике, сейчас во многом зависит от государства. Сегодня можно признать, что в России постепенно становится модно быть здоровым. Молодежь все чаще делает выбор в пользу молочных продуктов, что и объясняет рост потребления. Однако этот тренд пока еще слишком молод и хрупок, чтобы его пускать на самотек. Можно с уверенностью сказать, что без должной поддержки он может сойти на нет. ■

Материал подготовлен экспертами торговой системы www.agroru.com

Минсельхоз намерен добиваться увеличения финансирования поддержки сельхозпроизводителей

На пресс-конференции в «РИА Новости» заместитель министра сельского хозяйства Дмитрий Юрьев объяснил, как будет функционировать Государственная программа развития отечественного агропромышленного комплекса на 2013–2020 годы. В новую госпрограмму вошли как меры государственной поддержки, доказавшие свою эффективность в течение последних 5 лет, так и новые направления. Новшествами программы являются:

- 1) постепенный переход от прямого субсидирования производства к поддержке доходности отрасли, в частности вводятся выплаты сельхозпроизводителям на 1 га посевых площадей в зависимости от интенсивности их использования в регионе и состояния плодородия почв (от 15,2 млрд рублей в 2013 г. до 37,6 млрд рублей в 2020 г.). «Утверждена минимальная ставка субсидии, которая обеспечит минимально гарантированный объем господдержки и равномерное распределение субсидий. Соотношение минимальной и надбавочной частей субсидии – 60 и 40% соответственно», – заявил Дмитрий Юрьев;
- 2) выделение в отдельную подпрограмму развития мясного скотоводства (6,8–9,5 млрд рублей ежегодно);
- 3) стимул для развития молочного производства – новый вид поддержки: субсидии на 1 кг реализованного товарного молока (9,5–12,5 млрд рублей ежегодно). По словам замминистра, установлен дифференцированный подход к субсидированию молока высшего и 1-го сорта в соотношении 3:1. По усредненным расчетам Минсельхоза, субсидия на 1 литр составит 1,2 рубля – для молока высшего сорта и 40 копеек – для молока 1-го сорта. Начиная с 2016 г. обязательным условием получения субсидий станет

выполнение требований по выходу телят (с 76 до 80 телят в расчете на 100 коров). Это обеспечит воспроизводство молочного стада. Лимит средств на период 2013–2020 гг. составляет 87,5 млрд рублей;

- 4) грантовая поддержка начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм. В новой госпрограмме это мера выделена в отдельную подпрограмму с объемом финансирования 84 млрд рублей (8,6–12,2 млрд рублей ежегодно). Это позволит к 2020 г. создать дополнительно 14 000 КФХ, которые обеспечат работой более 42 000 жителей сельских территорий;
- 5) программа по обновлению сельхозтехники через «Росагролизинг» и реализацию отечественных сельхозмашин со скидкой (2,3 млрд рублей в 2013 году и 2 млрд рублей ежегодно);
- 6) добавление переработчиков сельхозпродукции в список получателей субсидируемых инвестиекредитов. Такая мера поддержки перерабатывающей отрасли позволит сократить импорт в ряде продовольственных сегментов, а также увеличить потребление российскими гражданами качественной отечественной продукции (в среднем 44 млрд рублей ежегодно).

Чтобы не противоречить требованиям ВТО, ряд мер в программе был видоизменен. Минсельхоз отказался от прямого субсидирования кредитов на проведение сезонных работ, приобретение удобрений и средств химизации. «С 2013 года мы переходим к более эффективным мерам, например таким, как «несвязанная» поддержка доходности в отрасли – субсидии на 1 га посевых площадей», – отметил Дмитрий Юрьев. Одной из подобных мер является развитие системы социального питания.

AGCO открыла в Подмосковье учебный центр

В конце января производитель сельхозтехники компания AGCO открыла в поселке Часцы Одинцовского района Московской области собственный учебный центр. На площади свыше 8000 кв. м будет постоянно представлено более 30 единиц техники производителя для практического обучения сотрудников компании и дилеров из России, Украины и стран СНГ эксплуатации и обслуживанию машин. В здании расположились учебные классы, сервисные комнаты для практических занятий, а также большой шоу-рум (порядка 7000 кв. м), где постоянно будут находиться все основные модели сельхозмашин AGCO, реализуемых в России, – Challenger, Fendt и Valtra. Современный тренинг-центр, позволяющий одновременно обучать до 50 студентов в день, стал сегодня самой большой учебной площадкой компании в Восточной Европе. Специалисты, прошедшие курс в учебном центре, получат все необходимые материалы для дальнейшей передачи этих знаний на местах (сейчас дилерская сеть AGCO насчитывает более 20 дилеров, работающих в России, Украине и других странах СНГ), а также соответствующие сертификаты. «Современные высокопроизводительные сельхозмашинны для их эффективной и бесперебойной эксплуатации требуют соответствующего уровня подготовки специалистов. Это касается не только механизаторов, работающих непосредственно на полях, но и, что еще более важно, специалистов сервисных центров, – делится своим мнением Саймон Ирвин, директор департамента сервиса AGCO по Центральной и Восточной Европе. – Мы уверены, что многоступенчатая система подготовки наших сотрудников и дилеров будет способствовать дальнейшему повышению уровня поддержки наших клиентов на всей территории России, Украины и стран СНГ».

ИТОГИ 2012 ГОДА: КАПУСТА И КАРТОФЕЛЬ ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОДОРОЖАЛИ

Валовой сбор овощей в хозяйствах всех категорий России в 2012 г. составил 14,6 млн тонн. По сравнению с показателем 2011 г. урожай на 1% ниже. Низкий урожай овощей в 2012 г. зафиксирован в Уральском ФО – на 20% меньше показателя предыдущего года, 732 тыс. тонн. Округ сильно пострадал из-за засухи. В Сибирском и Северо-Западном ФО показатель 2012 г. на 6% ниже. В Центральном ФО в 2012 г. также отмечена отрицательная динамика на уровне 1%, здесь урожай составил 2,9 млн тонн. Лидерами

по показателю валового сбора овощей являются Приволжский ФО и Южный ФО – в каждом собрали по 3,2 млн тонн. Несмотря на то что засуха затронула и эти округа, все же показатели 2012 г. на 1% и 2% соответственно опережают уровень 2011 г. Основная часть урожая пришлась на хозяйства населения – 69%, или 10,1 млн тонн. Только в этом сегменте за год отмечено увеличение урожая по сравнению с 2011 г. на уровне 3%. В сельхозорганизациях, доля которых составляет 17% (или 2,6 млн тонн), валовой сбор овощей

в 2012 г. на 14% ниже, чем годом ранее. Оставшиеся 14% (или 2,0 млн тонн) приходятся на крестьянские (фермерские) хозяйства, где также наблюдалось снижение урожая овощей по сравнению с 2011 г., но всего на 1%.

Суммарный урожай картофеля в хозяйствах всех категорий РФ в 2012 г. составил 29 млн 355 тыс. тонн против 32 млн 681 тыс. тонн годом ранее. Сокращение валового сбора картофеля в 2012 г. по сравнению с 2011 г. зафиксировано в большей части округов.

Таблица 1. Валовой сбор овощей в России в разрезе федеральных округов и категорий хозяйств по итогам 2012 г., сравнение с показателями предыдущих лет

	Хозяйства всех категорий, тыс. тонн				Сельхозорганизации, тыс. тонн				Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, тыс. тонн				Хозяйства населения, тыс. тонн			
	2011 г.	2012 г.	Прирост за год, %	2006-2010 гг. (в среднем за год)	2011 г.	2012 г.	Прирост за год, %	2006-2010 гг. (в среднем за год)	2011 г.	2012 г.	Прирост за год, %	2006-2010 гг. (в среднем за год)	2011 г.	2012 г.	Прирост за год, %	2006-2010 гг. (в среднем за год)
Российская Федерация	14696	14599	-1	12273	2891	2484	-14	2296	2022	2002	-1	1216	9783	10113	3	8762
ПФО	3150	3187	1	2667	510	432	-15	421	250	259	3	144	2390	2496	4	2102
ЮФО	3313	3163	2	2253	691	638	-8	547	1063	1123	6	579	1360	1403	3	1127
ЦФО	2937	2916	-1	2597	667	551	-17	545	142	112	-22	96	2128	2254	6	1956
СКФО	1819	1967	8	1465	205	221	8	124	299	319	7	203	1315	1425	8	1138
СФО	1695	1599	-6	1551	244	196	-20	220	73	51	-31	57	1378	1352	-2	1274
УФО	920	732	-20	803	249	156	-37	178	78	27	-65	45	593	549	-7	579
СЗФО	632	595	-6	556	239	207	-14	193	46	44	-5	33	347	344	-1	331
ДФО	430	441	3	381	85	83	-3	66	71	69	-4	59	273	290	6	256

Таблица 2. Урожайность овощей в разрезе федеральных округов и категорий хозяйств в 2012 г., сравнение с показателями предыдущих лет

	Хозяйства всех категорий, ц с 1 га убранной площади				Сельхозорганизации, ц с 1 га убранной площади				Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, ц с 1 га убранной площади				Хозяйства населения, ц с 1 га убранной площади			
	2011 г.	2012 г.	Прирост за год, %	2006- 2010 гг. (в среднем за год)	2011 г.	2012 г.	Прирост за год, %	2006- 2010 гг. (в среднем за год)	2011 г.	2012 г.	Прирост за год, %	2006- 2010 гг. (в среднем за год)	2011 г.	2012 г.	Прирост за год, %	2006- 2010 гг. (в среднем за год)
Российская Федерация	208,1	210,7	1	185,4	254,2	234,3	-3	210,9	237,0	258,7	9	190,0	194,7	199,6	3	180,8
ПФО	231,2	235,8	2	206,1	229,6	221,4	-4	187,6	244,7	251,3	3	201,7	230,1	235,9	3	209,2
ЮФО	187,9	194,4	3	426,9	213,6	197,3	-8	469,1	271,2	305,3	13	494,1	144,8	150,1	4	375,5
ЦФО	192,8	194,6	1	177,3	334,9	293,1	-12	317,9	206,6	212,5	3	192,0	173,4	132,3	5	162,6
СКФО	189,9	205,9	8	413,1	161,0	171,2	6	199,0	183,4	218,5	16	399,6	194,3	207,8	7	432,9
СФО	243,9	236,5	-3	232,4	240,6	231,5	-4	232,3	180,9	143,6	-18	168,4	248,9	242,2	-3	236,7
УФО	251,0	213,6	-15	228,5	386,3	236,7	-26	288,3	251,1	157,3	-37	223,9	222,7	205,7	-8	216,9
СЗФО	277,4	270,6	-2	248,5	423,2	458,2	8	391,6	297,3	296,0	-0,4	269,2	229,2	223,2	-3	212,0
ДФО	160,9	174,6	9	156,0	178,7	207,9	16	148,3	158,2	167,3	6	151,5	157,4	169,5	8	159,6

График 1. Урожай картофеля в хозяйствах всех категорий в разрезе федеральных округов РФ в 2012-2011 гг.

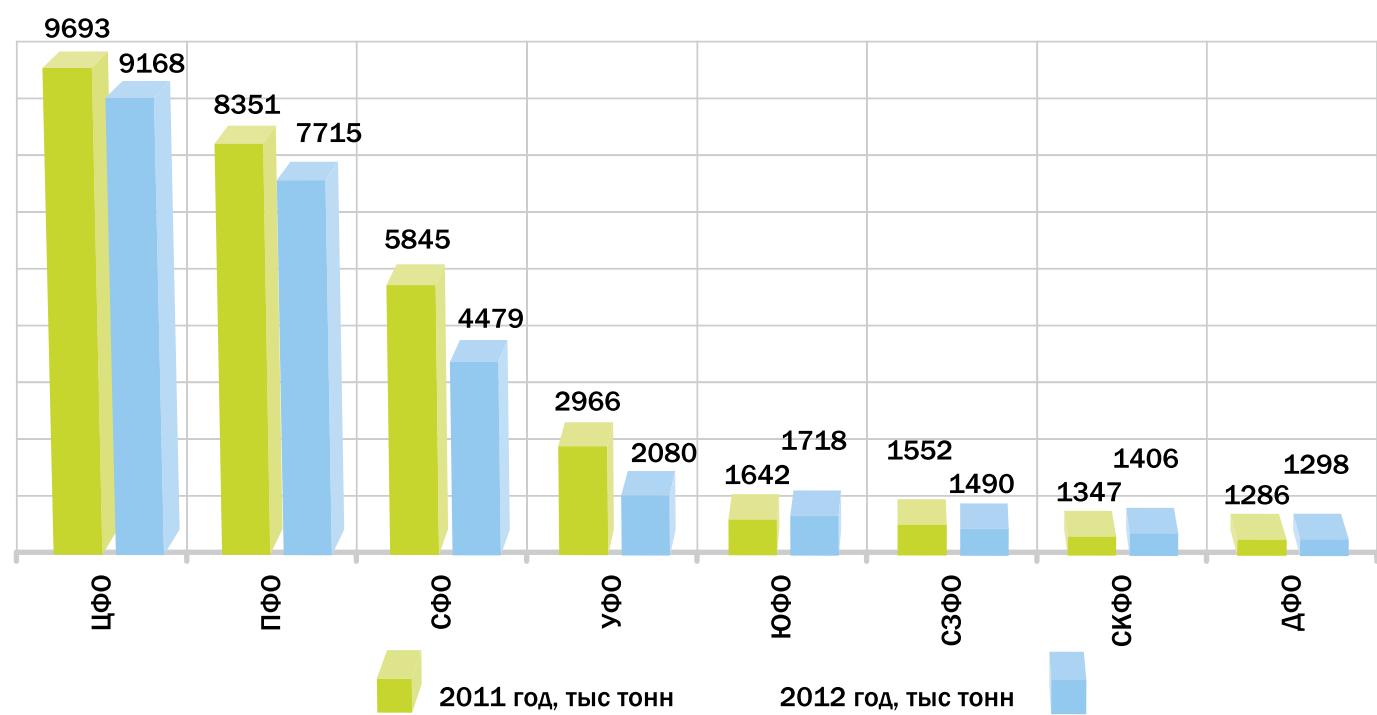


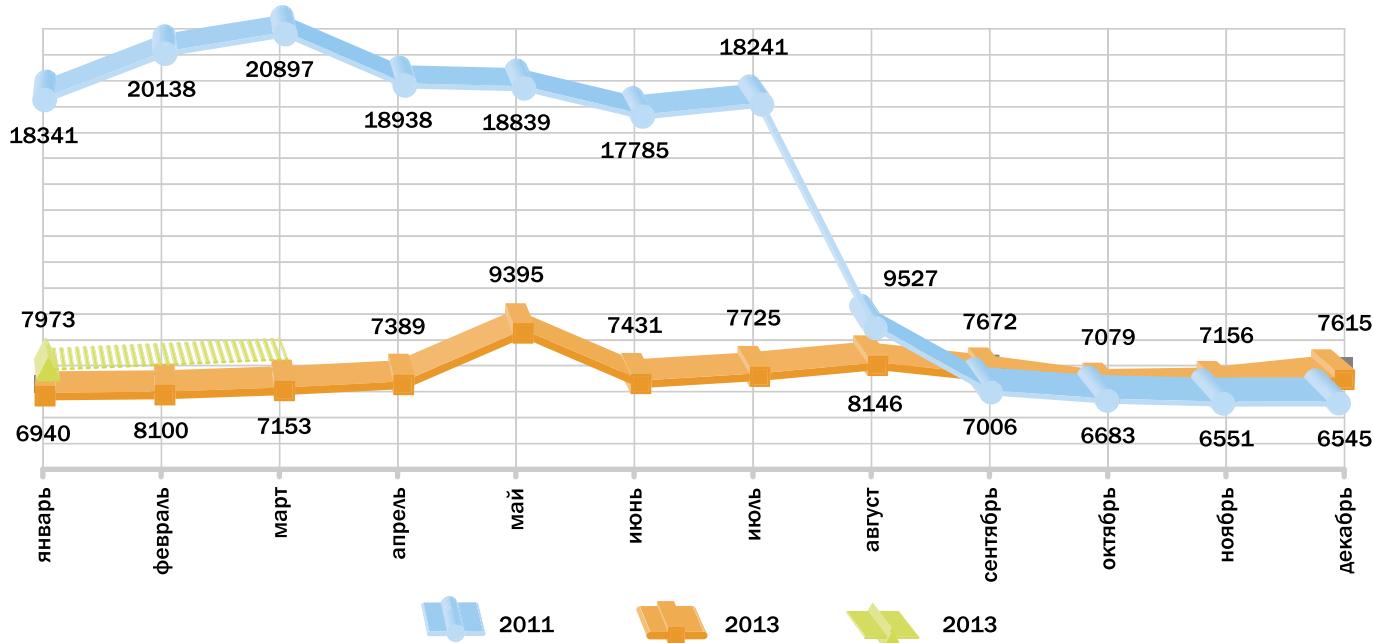
График 2. Динамика средней по России цены производителей сельхозпродукции в разрезе товарных групп (морковь, свекла, капуста) с января 2011 г. по январь 2013 г., руб./т



График 3. Динамика средней по России цены производителей сельхозпродукции в разрезе товарных групп (огурцы и томаты) с января 2011 г. по январь 2013 г., руб./т



График 4. Динамика средней по России цены производителей на картофель с января 2011 г. по январь 2013 г., руб./т



В Центральном ФО, который является лидером по объему урожая, показатель 2012 г. на 5% ниже, чем годом ранее, и составляет 9,2 млн тонн. Приволжский ФО находится по объему урожая на 2-м месте, 7,7 млн тонн, здесь показатель за год опустился на 8%. Наиболее ощущимый темп снижения урожая по сравнению с 2011 г. отмечен в Уральском ФО – на 30%, до 2,1 млн тонн, и Сибирском ФО – на 23% до 4,5 млн тонн. Также отрицательная динамика зафиксирована в Северо-Западном ФО – урожай 2012 г. составил 1,5 млн тонн, что на 4% ниже показателя 2011 г. Валовой сбор

картофеля в 2012 г. выше показателя 2011 г. в трех округах: Южном ФО – на 5% (1,7 млн тонн), Северо-Кавказском ФО – на 4% (1,4 млн тонн), Дальневосточном ФО – на 1% (1,3 млн тонн).

Абсолютным лидером по росту цены в 2012 г. стала капуста. Из-за аномальной засухи в европейской части России ее собрали мало и плохого качества. Овощи пришлось везти из южных регионов. В магазины новый урожай поступил на один-два месяца позже, чем обычно. Из-за дефицита в какой-то момент в стране даже собирались отменить ввозные пошлины на данную товарную группу.

Однако передумали. В итоге капусту придется импортировать по высокой цене. К концу 2012 г. средняя цена производителей по России на капусту составила 7863 руб./т и превысила уровень декабря 2011 г. на 60%. Рост цен на уровне 21% за год зафиксирован в отношении свеклы и моркови столовой – до 7555 и 8536 руб./т соответственно.

В то же время к концу 2012 г. помидоры и огурцы стоили дешевле, чем год назад. Так, томаты остановились на отметке 68 931 руб./т, что на 13% ниже декабря 2011 г. Производственные цены на огурцы были зафиксированы на 5% ниже, чем годом ранее, и составили в декабре 2012 г. 98 394 руб./т. В январе 2013 г. по всем позициям наблюдался рост ценовой планки.

Картофель также пострадал от засухи. В ряде регионов урожай в 2012 г. оказался на треть ниже, чем планировали. Европа тоже столкнулась с неурожаем. В итоге количество импорта по сравнению с прошлым годом упало на 70%. Низкий объем предложения подстегнул рост цен. К концу 2012 г. средняя производственная цена на картофель составила 7615 руб./т, что превысило аналогичный показатель 2011 г. на 16%. По итогам января 2013 г. цена продолжила расти на 5% за месяц, до отметки 7973 руб./т. Согласно сезонному фактору тенденция роста цен продолжится. ■

Более подробную информацию можно найти на сайте fruitinfo.ru.



РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ В 2012 ГОДУ. ИТОГИ

Бесспорно, основным событием для рынка сельскохозяйственной техники России в 2012 г. стало вступление страны во Всемирную торговую организацию (ВТО). Многие эксперты еще в первом полугодии делали прогнозы, что это крайне негативно скажется на развитии отрасли, приведя к резкому росту импорта в течение ближайших трех лет. Объективная подоплека для этого есть, поскольку по многим позициям ставки таможенных пошлин были снижены в 3 раза.

Согласно прогнозу Российской ассоциации производителей сельхозтехники, фундаментальные изменения на рынке, которые уже ощущаются, приведут к тому, что в 2013 г. доля импорта тракторов и комбайнов возрастет до 70% в общей структуре поставок. При этом согласно информации ассоциации в последние годы на рынке отечественные машиностроители смогли добиться паритета с иностранными компаниями, разделяя структуру закупок примерно поровну – 50 на 50.

Следует напомнить, что со вступлением России в ВТО ввозная пошлина на новую сельхозтехнику снизилась до 5%, а оговорка по мощности двигателя была снята. До 23 августа 2012 г. указанная пошлина составляла 15%, но не менее 120 евро за 1 кВт мощности двигателя. Очевидно, что по новым правилам игры иностранные производители получили значительные конкурентные преимущества. Также несложно догадаться, что увеличение импорта будет в ближайшие годы более быстрым, нежели рост объема рынка, и в результате отечественный производитель будет буквально выдавливаться за счет более конкурентных по цене и качеству импортных поставок.

Избежать этого можно посредством эффективных механизмов

государственной поддержки, которая много раз обещалась сельскохозяйственным производителям. Однако на данном этапе дальше обещаний дело не пошло. Между тем следует понимать, что отечественная индустрия уже начала нести убытки и производители находятся в достаточно тяжелых условиях. Относительно таких отраслей, как машиностроение, есть негласное правило: поддержка должна быть не просто достаточной, но и обязательно своевременной. Иными словами, не исключен такой вариант развития событий, при котором через полгода – год меры поддержки уже будут неактуальны, поскольку и поддерживать будет некого. В особенности это справедливо в отношении рынка комбайнов, который традиционно является наиболее уязвимым.

Производство

В январе – ноябре 2012 г. в России наблюдалось сокращение производства комбайнов на 19,2% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.

За 11 месяцев 2012 г. было выпущено на 23,9% меньше зерноуборочных комбайнов за счет сокращения производства на «Ростсельмаше» на 34,4%. В то же время компания «Джон Дир Агрикалчерэл Холдингз» увеличила выпуск зерноуборочных комбайнов в 3 раза, а предприятие «Агротехмаш» – на 112,5%. В целом данные по производству комбайнов представлены в таблице 1. Следует понимать, что интерес аграриев к закупке иностранной техники сейчас является практически беспрецедентным, и на фоне столь мощного спроса заинтересованность в отечественной продукции снижается колоссально. При этом рынок демонстрировал крайне низкую активность уже с начала 2012 г., главным образом по причине того, что сельскохозяйственные предприятия просто решили

Таблица 1. Производство комбайнов

	Январь – декабрь 2012 г., шт.	Январь – декабрь 2011 г., шт.	Изменение, %
Всего	3604	4462	-19,2
Зерноуборочные	2720	3573	-23,9
«Ростсельмаш»	2219	3384	-34,4
«Джон Дир Агрикалчерэл Холдингз»	440	145	в 3 раза
«Агротехмаш»	51	24	112,5
«Самэ Дойц-Фар Руссия Агрикалчелрел Машинери»	10	0	–
Нефтекамский автозавод	0	20	–
Кормоуборочные	808	810	-0,2
Самоходные	310	268	15,7
«Ростсельмаш»	310	249	24,5
ПТЗ	0	19	–
Прицепные	498	542	-8,1
Компания Klever	252	267	-5,6
«Корммаш»	215	190	13,2
Майкопский редукторный завод	26	65	-60
«Техма»	5	20	-75
Картофелеуборочные	46	57	-19,3
«Евротехника»	35	23	52,5
«Колнаг»	11	34	-67,6
Свеклоуборочные	30	22	36,4
Белгородский завод «Ритм»	30	22	36,4

Таблица 2. Производство тракторов сельскохозяйственных (за 11 месяцев)

	2012 г., шт.	2011 г., шт.	Изменение, %
Колесные	7452	6840	8,9
ТД «МТЗ-ЕЛАЗ»	2922	4245	-31,2
Бузулукский механический завод	1619	1587	2
«Джон Дир Агрикалчерэл Холдингз»	1309	403	в 3,2 раза
ТД «ХТЗ Белгород»	988	0	—
«Комбайнмашстрой»	165	124	33,1
«Ростсельмаш»	157	45	в 3,5 раза
«Агротехмаш»	133	96	38,5
«Самэ Дойц-Фар Россия Агрикалчерел Машинери»	79	106	-25,5
ПО «ЕЛАЗ»	74	0	—
«Волгодизельаппарат»	6	0	—
«ПодшипникМаш»	0	233	—
«Интерснаб»	0	1	—
Полноприводные	1189	577	106,1
ПТЗ	746	380	96,3
«Ростсельмаш»	285	141	102,1
«Джон Дир Агрикалчерэл Холдингз»	144	36	в 4 раза
Завод спецмашин «Балтиец»	14	20	-30
ИТОГО	8641	7417	16,5

Таблица 3. Производство плугов

	Январь – ноябрь 2012 г., шт.	Январь – ноябрь 2011 г., шт.	Изменение, %
Плуги, всего	2304	2146	7,4
Отвальные	1704	1610	5,8
Оборотные	230	223	3,1
Чизельные	370	313	18,2

придержать обновление парка техники до момента, когда можно будет приобрести ее более выгодно – после снижения таможенных пошлин на импортную продукцию.

За 11 месяцев 2011 г. в России было выпущено на 16,5% больше тракторов, в том числе колесных – на 8,9%, а полноприводных – на 106,1% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Среди производителей колесных тракторов сократили производство только ТД «МТЗ-ЕЛАЗ» (-31,2%), «Самэ Дойц-Фар Россия Агрикалчерел Машинери» (-25,5%), а также «ПодшипникМаш» и «Интерснаб». Выпуск полноприводных тракторов увеличили все участники рынка, за исключением Завода спецмашин «Балтиец» (-30%). Простой анализ данных, представленных в таблице 2, позволяет говорить, что рынок тракторов в России является более устойчивым по сравнению с рынком комбайнов. На самом деле это обусловлено целым рядом факторов, многие из которых уходят корнями еще в 1990-е годы, когда в силу раз渲ла экономики различные сектора отечественного сельскохозяйственного машиностроения пострадали совершенно по-разному. Если проводить параллель с животноводством, то производство комбайнов в стране сейчас находится примерно в таком же состоянии, как свиноводство, в то время как производству тракторов прекрасно подошла бы роль птицеводства. Во многом – благодаря устойчивому спросу и конкурентоспособности по цене и качеству.

В январе – декабре 2012 г. отечественные предприятия выпустили 2304 плуга, это на 7,4% больше объема производства за аналогичный период 2011 г. Согласно данным, представленным в таблице 3, выпуск увеличился по всем видам плугов: чизельных – на 18,2%, отвальных – на 5,8% и оборотных – на 3,1%. В ноябре 2012 г. было произведено 235 плугов (+6,3% к ноябрю 2011 г.), в том числе 188 отвальных (+11,2%), 33 чизельных (-8,3%) и 14 оборотных плугов (-12,5%).

За январь – декабрь 2012 г. производство почвообрабатывающей техники снизилось на 17,7%, а в ноябре – на 25,5% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.

Производство борон за январь – ноябрь 2012 г. сократилось во всем видах, за исключением кольцевых и игольчатых. В ноябре был существенно сокращен выпуск зубовых борон – на 99%, производство дисковых борон выросло, а также было произведено 10 кольцевых и 2 игольчатые бороны, пружинные бороны не выпускались. Также за 11 месяцев произошло резкое сокращение выпуска культиваторов – на 30%, а в ноябре – на 48,6%. В январе – ноябре 2012 г. было произведено меньше культиваторов для сплошной обработки почвы (-18,3%), для междурядной обработки (-49,2%) и роторных культиваторов (-38,2%). В ноябре также просматривалась отрицательная тенденция: сократилось производство культиваторов для междурядной и сплошной обработки почвы на 88,1 и 8,7%, не было выпущено ни одного роторного культиватора. За январь – ноябрь 2012 г. выпуск агрегатов почвообрабатывающих комбинированных сократился на 45,9%, а в ноябре – вырос на 85,7%. Что касается глубокорыхителей, то их производство за 11 месяцев 2012 г. увеличилось на 54,8%, а в ноябре осталось на прежнем уровне.

Опять же в отличие от индустрии производства тракторов данный сектор можно с полной уверенностью назвать крайне неустойчивым. С такими сильными колебаниями (-50% по одной позиции, +85% – по другой) ему также будет довольно сложно противостоять растущему импорту, поскольку они говорят об отсутствии четко сложившейся и достаточной клиентской базы у российских производителей. Таким образом, прогнозы по развитию индустрии почвообрабатывающей техники в России на ближайшие годы следует признать негативными.

В результате из всего российского сельскохозяйственного машиностроения только один сектор оказался реально готов к вступлению в ВТО – производство тракторов. По остальным показателям производства «просели», если не считать плуги, которые лишь немного сглаживают негативную статистику по почвообрабатывающей технике. И самое интересное, что в такой ситуации аналитикам остается только гадать, насколько негативные тренды обусловлены вступлением

страны в ВТО и что ждет рынок в ближайшие год – два. Прогнозы здесь разнятся очень сильно – есть мнение, что после первого ажиотажа на дешевую сельхозтехнику из-за рубежа наступит временный баланс, показатели производства и импорта смогут достичь определенного равновесия. В то же время большинство экспертов склоняется к более пессимистичным прогнозам, согласно которым отечественный производитель будет и дальше выдавливаться с рынка.

Импорт

В целом в 2012 г. импорт сельскохозяйственной техники в Россию продемонстрировал тенденцию к росту, причем довольно серьезному в натуральном выражении (по количеству), и к сокращению в стоимостном выражении. По некоторым позициям в стоимостном выражении наблюдался незначительный рост. При этом, как и в производстве, наилучшая картина наблюдается по тракторам, а наихудшая – по комбайнам. Почвообрабатывающая техника при этом демонстрирует смешанную статистику, которую сложно оценивать однозначно.

В январе – декабре 2012 г. в Россию было завезено на 6% больше комбайнов в количественном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2011 г., при этом в стоимостном

Таблица 4. Производство почвообрабатывающей техники

	Январь – декабрь 2012 г., шт.	Январь – декабрь 2011 г., шт.	Изменение, %
Бороны	5149	6377	-19,3
Дисковые	1937	2595	-25,4
Зубовые	2950	3542	-16,7
Пружинные	140	151	-7,3
Кольцевые	115	82	40,2
Игольчатые	7	7	0
Культиваторы	2360	3371	-30
Для сплошной обработки почвы	1678	2054	-18,3
Для междурядной обработки почвы	612	1204	-49,2
Роторные	70	113	-38,1
Агрегаты почвообрабатывающие			
Комбинированные	100	185	-45,9
Глубокорыхлители	65	42	54,8
ИТОГО	9978	12 121	-17,7

Таблица 5. Импорт комбайнов

	2012 г.		2011 г.		Изменение, %	
	Количество, шт.	Стоимость, дом.	Количество, шт.	Стоимость, дом.		
Комбайны зерноуборочные	521	66 216 839	366	41 605 007	42	59
Комбайны кормоуборочные	222	31 702 232	218	33 085 513	2	-4
Самоходные	186	30 941 195	–	–	–	–
Прицепные	36	761 037	34	1 074 731	6	-29
Комбайны для уборки корnekлубнеплодов	2136	80 095 226	2073	122 407 840	3	-35

Таблица 6. Импорт тракторов

	2012 г.		2011 г.		Изменение, %	
	Количество, шт.	Стоимость, дом.	Количество, шт.	Стоимость, дом.		
Всего	14 250	191 874 502	12 357	208 692 904	15	-8
Трактора новые	11 107	152 027 866	9533	182 136 406	17	-17
Мощность менее 25 л. с.	7784	22 506 740	5897	16 974 657	32	33
Мощность от 25 до 50 л. с.	1112	6 390 467	892	5 107 499	25	25
Мощность от 50 до 80 л. с.	121	2 020 717	301	4 813 995	-60	-58
Мощность от 80 до 102 л. с.	174	4 189 044	151	3 211 185	15	30
Мощность от 102 до 122 л. с.	37	967 382	24	554 660	54	74
Мощность более 122 л. с.	1879	115 953 516	2268	151 474 409	-17	-23
Трактора, бывшие в эксплуатации	2881	7 755 778	2598	5 051 493	11	54
Трактора гусеничные	262	32 090 858	226	21 505 005	16	49

Таблица 7. Импорт плугов

	2012 г.		2011 г.		Изменение, %	
	Количество, шт.	Стоимость, дом.	Количество, шт.	Стоимость, дом.		
Плуги	15 032	15 463 964	8759	19 205 432	71	-20

Таблица 8. Импорт борон

	2012 г.		2011 г.		Изменение, %	
	Количество, шт.	Стоимость, дом.	Количество, шт.	Стоимость, дом.		
Бороны	4040	37 802 174	4062	38 230 537	-1	-1
Бороны дисковые	1216	25 813 160	1075	24 805 211	12	4
Бороны прочие	2824	11 989 015	2987	13 425 324	-5,4	-10,76

Таблица 9. Экспорт комбайнов

	2012 г.		2011 г.		Изменение, %	
	Количество, шт.	Стоимость, дом.	Количество, шт.	Стоимость, дом.		
Комбайны зерноуборочные	265	27 219 731	391	33 114 147	-32	-18
Комбайны кормоуборочные	36	2 226 692	49	1 834 813	-27	21
Самоходные	22	2 114 005	16	1 520 556	38	39
Прицепные	14	112 687	33	314 256	-58	-64
Комбайны для уборки корнеклубнеплодов	654	542 236	391	516 229	67	5

Таблица 10. Экспорт тракторов

	2012 г.		2011 г.		Изменение, %	
	Количество, шт.	Стоимость, дом.	Количество, шт.	Стоимость, дом.		
Всего	349	16 004 788	195	7 132 198	79	124
Трактора новые	280	11 461 769	139	4 535 415	101	153
Мощность менее 25 л. с.	3	14 950	1	15 138	в 3 р.	-1
Мощность от 25 до 50 л. с.	10	129 514	89	1 349 966	-89	-90
Мощность от 50 до 80 л. с.	3	65 194	10	171 484	-70	-62
Мощность от 80 до 102 л. с.	145	2 826 609	18	410 976	в 8,1 р. в 6,9 р.	
Мощность от 102 до 122 л. с.	32	696 939	—	—	—	—
Мощность более 122 л. с.	67	7 728 564	22	2 602 989	295	197
Трактора, бывшие в эксплуатации	14	146 857	25	758 500	-44	-81
Трактора гусеничные	55	4 396 164	30	1 823 144	83	141

Таблица 11. Экспорт плугов

	2012 г.		2011 г.		Изменение, %	
	Количество, шт.	Стоимость, дом.	Количество, шт.	Стоимость, дом.		
Плуги	1448	323 835	874	135 620	66	139

Таблица 12. Экспорт борон

	2012 г.		2011 г.		Изменение, %	
	Количество, шт.	Стоимость, дом.	Количество, шт.	Стоимость, дом.		
Бороны	525	424 173	593	1 528 448	-11	-72
Бороны дисковые	71	384 631	102	1 400 377	-30	-73
Бороны прочие	454	39 544	491	128 071	-7,5	-69,1

выражении импортные поставки сократились на 10%. Прирост импорта как в стоимостном, так и в количественном плане обеспечивался за счет поставок зерноуборочных комбайнов. За ноябрь 2012 г. по сравнению с ноябрем 2011 г. импорт комбайнов сократился на 51 и 71% в количественном и стоимостном выражении соответственно, поставки сократились по всем видам техники.

За январь – декабрь 2012 г. импорт тракторов на территорию России увеличился в количественном выражении на 15%, в стоимостном – снизился на 8%. В стоимостном выражении сократился импорт новых тракторов (-17%), увеличился импорт бывших в эксплуатации тракторов (+54%) и гусеничных (+49%). В ноябре 2012 г. вырос импорт только тракторов, бывших в эксплуатации, по всем остальным видам наблюдалось сокращение импорта и в количественном и в стоимостном выражении.

Импортные поставки плугов в РФ в январе – декабре 2012 г. увеличились на 71% в количественном выражении и сократились на 20% – в стоимостном. Кроме того, в ноябре объем импорта плугов составил 152 штуки и тем самым снизился на 60% в количественном выражении и на 5% – в стоимостном.

По состоянию на 1 декабря 2012 г. на территорию России было завезено 4040 борон, в том числе 1216 дисковых. По сравнению с январем – ноябрем 2011 г. импорт сократился на 1%. В то же время импортные поставки дисковых борон выросли на 12% в количественном выражении и на 4% – в стоимостном. В ноябре 2012 г. зарубежные компании поставили в РФ 128 борон, в том числе 43 дисковые; импорт увеличился на 5% в количественном выражении, а в стоимостном сократился на 13%. Серьезно уменьшились поставки дисковых борон – на 38 и 22% соответственно.

Рост импорта обусловлен вступлением России в ВТО, что очевидно, поскольку основной объем роста поставок приходится именно на август – декабрь 2012 г. При этом тренд к росту еще, очевидно, себя не исчерпал, что видно по ноябрю и декабрю, поскольку рост импорта в эти месяцы оставался довольно активным.

По сути, 2013 г. будет первым полноценным годом российского членства в ВТО, и он наглядно продемонстрирует, насколько конкурентоспособным является российский производитель. Эффекты от вступления в организацию не заставили себя долго ждать, однако вопрос в том, насколько они будут долгосрочными. Реализовались ли основные негативные факторы или же они только набирают обороты?

Судя по всему, в данном случае следует предпочесть негативный сценарий развития событий – 2012 г. не отражает реальной ситуации, которая сейчас происходит в индустрии, поскольку резко негативные цифры по второй половине года были несколько сглажены относительно стабильными результатами его первой половины. Рост импорта продолжится, будет наблюдаться в течение всего

2013 г., и, скорее всего, по итогам года он окажется намного более мощным по основным позициям.

При этом все тренды по росту импорта в отношении различных товаров сохраняются и в 2013 г., и в этом смысле представленные цифры очень важны. Яркий пример – резкий рост импорта по зерноуборочным комбайнам свидетельствует о том, что в 2013 г. мы также будем наблюдать укрепление поставок данного вида сельскохозяйственной техники. То же самое справедливо и в отношении кормоуборочных комбайнов – относительная стабильность поставок является сигналом к тому, что в 2013 г. участникам рынка также не стоит слишком опасаться резкого роста импорта в данной категории.

Экспорт

Что удивительно, экспорт в 2012 г. также продемонстрировал достаточно сильную тенденцию к росту, причем по большинству позиций как в натуральном, так и в денежном выражении. Особенно впечатляют результаты по тракторам. Однако, говоря об экспорте, следует понимать, что он все еще крайне мал, и России сложно открывать для себя новые рынки – более 85% экспортаемой техники приходится

на страны СНГ, которые уже давно стремятся наладить свое производство и делают определенные (пока не слишком удачные) шаги в этом направлении. В долгосрочной перспективе эти рынки не смогут принести России возможностей наращивания или хотя бы поддержания высоких экспортных поставок. При этом бурный рост по экспорту является относительным понятием – импорт измеряется тысячами штук, а экспорт – десятками и лишь в лучших случаях сотнями, поэтому существенно картина он не меняет.

За 11 месяцев 2012 г. российские предприятия отправили на экспорт на 15% больше комбайнов в количественном выражении, на столько же сократился экспорт в стоимостном выражении. Положительная динамика сложилась по экспорту самоходных кормоуборочных комбайнов – прирост составил в среднем 38,5% в количественном и стоимостном выражении. Экспорт комбайнов для уборки корнеклубнеплодов также вырос – на 67% в количественном и на 5% – в стоимостном выражении. В ноябре 2012 г. по сравнению с аналогичным месяцем 2011 г. отечественные предприятия увеличили экспорт комбайнов на 114% в количественном выражении и более

чем в 10 раз – в стоимостном.

За 11 месяцев 2012 г. отечественные предприятия увеличили экспорт тракторов на 79% в количественном выражении и на 124% – в стоимостном. При этом сократился лишь экспорт бывших в эксплуатации тракторов. В ноябре 2012 г. российские предприятия отправили на экспорт в 8 раз больше тракторов в количественном выражении, при этом наблюдался рост экспорт в стоимостном выражении в 10 раз.

В ноябре 2012 г.

российские производители продолжили наращивать экспорт плугов: всего за 11 месяцев было отправлено на экспорт 1448 плугов – в количественном и стоимостном выражении отмечался рост экспорт на 66 и 139% соответственно. В ноябре на экспорт было отправлено 8 плугов (в ноябре 2011 г. поставки плугов на экспорт не осуществлялись).

В январе – ноябре российские производители отправили на экспорт 525 борон, и в частности 71 дисковую. Объем экспорт продолжил сокращаться: по сравнению с январем – ноябрем 2011 г. он уменьшился на 11% в количественном выражении и на 72% – в стоимостном. Данная тенденция касается также дисковых борон. В ноябре отечественные предприятия отправили за рубеж 15 борон, в том числе 2 дисковые.

Основным драйвером роста в категории экспорт в 2012 г., безусловно, стало развитие сельского хозяйства в основных торговых партнерах России, а именно в странах СНГ, куда мы поставляем наибольшее количество сельскохозяйственной техники. Вероятнее всего, через 5-10 лет Россия уже не сможет увеличивать экспорт в эти страны из-за развития там собственного машиностроения, а также выхода на данные рынки производителей из США и Европы. Такой сценарий развития событий возможен. Однако он вряд ли начнет реализовываться в 2013 г.

Таким образом, следует прогнозировать, что с дальнейшим развитием сельского хозяйства в странах СНГ потребность в сельхозтехнике там также будет увеличиваться. В отличие от импорта давать прогноз по конкретным позициям здесь довольно сложно – вступление России в ВТО серьезно не влияет на показатели экспорт, и поэтому наличие определенной тенденции в 2012 г. вовсе не говорит, что она продолжится и в 2013 г. Однако экспорт продолжит свой рост, в этом сомневаться не приходится. Скорее всего, экспорт тракторов, в первую очередь новых, продолжит расти быстрыми темпами. Также возрастет спрос на трактора малой и средней мощности.

Рост экспорт плугов немного замедляется, поскольку значительная часть потребности в них была удовлетворена в течение прошлого года. По комбайнам и боронам следует ожидать некоторого восстановления показателей – в среднем до уровня 2011 г., может быть, чуть выше. ■

ТЕХНОЛОГИИ ОТ ДАТСКИХ ФЕРМЕРОВ



KONGSKILDE



JF-STOLL



Техника для кормозаготовки **JF-Stoll**
Техника для почвообработки и посева **Kongskilde**

ПРИГЛАШАЕМ ДИЛЕРОВ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Конгскилде Россия и страны СНГ

тел. +7 (909) 22 82 128, 22 82 882

aly@kongskilde.com www.kongskilde.com

Материал подготовлен экспертами
торговой системы www.agroru.com



ПРЕИМУЩЕСТВА LINDSAY ПРОВЕРЕННАЯ ПРОЧНОСТЬ. МАКСИМАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ. ДОЛГОВЕЧНОСТЬ В ЭКСПЛУАТАЦИИ.

ШИРОКИЙ СПЕКТР КРУГОВЫХ И ФРОНТАЛЬНЫХ ДОЖДЕВАЛЬНЫХ СИСТЕМ

Компания Lindsay предлагает проверенные стационарные круговые и фронтальные системы дождевального орошения Zimmatic® которые своей прочностью, долговечностью и простотой использования отвечают потребностям фермеров и обеспечивают максимальную эффективность. Благодаря конструкции, соответствующей стандартам качества США, круговые и фронтальные системы Zimmatic выдерживают работу в самых тяжелых условиях и на сложном рельефе местности. Компания Lindsay может спроектировать уникальную систему под индивидуальные потребности рабочих условий для максимальной экономии используемой воды, энергии, химикатов и удобрений.

За счет инновационной технологии компании Lindsay при поддержке всемирной сети обученных специалистов по орошению повышается эффективность, снижаются риски и обеспечивается высокая урожайность.



Быстрая и удобная, система FieldNET обеспечивает веб-доступ в режиме реального времени посредством мобильных приложений для большинства смартфонов и планшетов.

Предложения Lindsay! **НОВОЕ И УЛУЧШЕННОЕ!**

Беспроводное управление орошением FieldNET способствует экономии используемой воды, энергии и труда

Полный спектр износостойких круговых систем Zimmatic

Специализированные разбрьигватели

Проектирование «под ключ»: от насоса до круговой системы



Для получения дополнительной информации посетите местного представителя Zimmatic от компании Lindsay либо посетите наш сайт www.lindsayrussia.com

ZIMMATIC™
BY LINDSAY

НАВОЗОРАЗБРАСЫВАТЕЛЬ С ВЫДВИГАЮЩЕЙСЯ СТЕНКОЙ ADS

**РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ, ПРОВЕДЕННОГО
АВСТРИЙСКИМ ИЗДАНИЕМ LANDWIRT**



Баварское семейное предприятие Fliegl представлено на агропромышленном рынке более 30 лет. Техника этой компании универсальна и многофункциональна. Дополнительные опции, такие как, например, навозоразбрасывающее устройство Profi или перегружающий шнек, превращают прицеп-вагон ASW в универсальное транспортное средство. При разработке навозоразбрасывателя ADS конструкторы компании Fliegl пошли другим путем. Они разработали его со встроенным разбрасывающим агрегатом, а вместо скребкового транспортера использовали выдвижной пол.

Одноосник с большими колесами

Навозоразбрасыватели ADS предлагаются в трех моделях: грузоподъемностью 8, 10 и 12 тонн. Навозоразбрасыватели ADS 80 и ADS 100 имеют одинаковую вместимость, 9 м³. Они

отличаются сцеплением и тормозной системой. Топ-модель ADS 120 вмещает 14 м³. Все модели навозоразбрасывателей являются одноосными.

В тестировании принимал участие навозоразбрасыватель ADS 100 с нижним прицеплением и тормозной системой с пневматическим приводом. Фирма Fliegl предлагает различные модели шин. Наш тест-кандидат был оснащен серийной моделью шин 23.1 – 26 16 PR. В итоге максимальная ширина прицепа составила 2,75 метра, а значит, он имел право ездить по общественным дорогам с особым разрешением. Порожний вес составил около 4,2 тонны.

Тестируемый навозоразбрасыватель ADS 100 проходил по неровной поверхности стablyno с хорошими ходовыми качествами. Чтобы уверенно управлять наполненным навозоразбрасывателем, необходим достаточно тяжелый трактор. Мы использовали John Deere 6330

мощностью 100 л. с. и порожним весом около 5 тонн. На наклонных поверхностях трактор с наполненным навозоразбрасывателем проходил уверенно.

Подпрессоренное дышло

Навозоразбрасыватель ADS в своем серийном оснащении имеет гидравлически подпрессоренное дышло. В рабочем состоянии может быть изменен угол наклона распределительных вальцов, что мало влияет на ширину разброса навоза. Самое большое преимущество в подпрессоренном дышле наблюдалось при его сцеплении и расцеплении: дышло нужно приподнять, установить механическую опору на нужную высоту, открыть запорное устройство шаровой головки, дышло опустить – и все готово.

Использование азотного газа в амортизаторах улучшает прохождение масла через клапанную систему, обеспечивая оптимальные характеристики

амортизаторов. Тем самым повышается комфорт вождения и безопасность в поле и на дорогах. При крутых поворотах прицеп не раскачивается.

Выдвигающий пол вместо скребкового транспортера

Выдвижная система выдвигает груз к заднему борту. Полиуретановые уплотнители на выдвижном полу и передней стенке почти не изнашиваются. В отличие от навозоразбрасывателя со скребковым транспортером навоз в ADS не забивается под ленту. Дно в разбрасывателе ADS остается чистым, и его уборка занимает значительно меньше времени.

Удобное внесение удобрений

Гидравлическая заторная заслонка между кузовом и распределительными вальцами препятствует тому, чтобы навоз при загрузке попадал в разбрасывающее устройство. Дороги в этом случае остаются чистыми, а навозоразбрасыватель может без помех входить в действие: при включении вала отбора мощности заторная заслонка поднимается и автоматически начинается выдвижение.

Когда выдвигающаяся стенка доходит до конца, заторная заслонка автоматически закрывается и передняя выдвигающаяся стенка снова встает на свое место.

При подъемах трактора с навозоразбрасывателем необходима предельная осторожность: во время работы выдвижного устройства перемещается центр тяжести. При полупустом разбрасывателе может наступить негативная нагрузка на сцепной шар.

Широкое и равномерное распределение удобрений

Мы тестировали оборудование при разбрасывании коровьего и лошадиного навоза. Процессом остались довольны. Два фрезельных вальца имеют большой диаметр и приводятся в эксплуатацию карданным приводом. Наш тестируемый навозоразбрасыватель был оснащен срезным болтом в передней части карданного вала на случай перегрузки. Альтернативно производитель предлагает фрикционное или кулачковое сцепление. Вальцы распределяют равномерно все виды навоза по ширине захвата на 12 метров даже при низком числе оборотов. С помощью оборотов карданного

Технические характеристики навозоразбрасывателя ADS 100

Допустимый общий вес	10 000 кг
Собственный вес в зависимости от оснащения	Около 4200 кг
Полезный груз	Около 5800 кг
Вместимость	9 м ³
Навозоразбрасывающее устройство	2 фрезельных вальца
Ширина захвата	Около 12 м
Шины	23.1 – 26 16 PR

Оценка экспертов

+	Компактная конструкция
+	Подпрессоренное дышло
+	Тихий ход по дорогам
+	Легкая и быстрая установка и снятие
+	Система выталкивания
+	Гидравлическая задвижка
+	Равномерное внесение навоза
+	Нечувствителен к инородным предметам
+	Хорошие ходовые качества на неровной поверхности
+	Нет загрязнения дорог
+	Небольшие затраты на очистку навозоразбрасывателя
-	Собственный вес
-	Смещение центра тяжести при разгрузке
-	Большая высота засыпки
-	Ширина навозоразбрасывателя

привода и скорости подачи навоза можно регулировать дозировку разбрасывания. Производитель допускает от 540 до 1100 оборотов в минуту. Чем больше частота оборотов карданного вала, тем больше ширина захвата и тем мельче разбрасывается навоз.

Скорость подачи регулируется количеством масла. Для этого передняя часть навозоразбрасывателя оснащена гидравлическим дозатором. С помощью него устанавливается количество поставляемого масла к толкающему цилинду и назад. Безусловно, количество

масла в современных тракторах определяется с помощью регулируемого гидравлического устройства. Если его в наличии нет, то производитель советует приобрести в качестве опции электронную регулировку. Толкающий цилиндр в модели ADS 100 потребляет около 12 литров масла.

В дальнейшем компания Fliegl будет предлагать обычную заднюю стенку, которую можно будет устанавливать на месте навозораспределителя. А значит, модель ADS возможно будет использовать и для других целей. ■

В ЧЕМ ШАРМ ФРАНЦУЗСКИХ ВЫСТАВОК SIMA И SIA?



Ольга Рябых



В этом году две сельскохозяйственные выставки в Париже отметили юбилей, каждая – свой собственный. Чем отличаются эти выставки друг от друга и от тех, которые проводятся в нашей стране? Что предлагают населению и профессионалам аграрного рынка? Как встречают гостей и чем запоминаются? Об этом «РА» расскажет в репортаже, сделанном после их посещения.

Часть 1

«В Париж, на SIMA и SIA!» – с такого восклицания началась поездка после получения приглашения от французского агентства «АРД». Все было стремительно: и сборы, и перелет, и посещение аграрных салонов.

Сначала приветливо распахнулись двери SIMA. Первое нахлынувшее впечатление от встречи с менеджерами пресс-центра, а затем и с директором Мартиной Дегремон – легкость и радость. Как оказалось, это состояние не покидает любого прибывшего на выставку ни на минуту. Каждый посетитель проникается уверенностью, что ему здесь рады. Отсутствие напряженности в воздухе, несмотря на громадное количество людей и бешеный темп их передвижения, – вот первое отличие от московских мероприятий.

Традиция проведения сельскохозяйственных выставок во Франции под названием Agricultural Machinery Show (которая затем преобразовалась в SIMA) началась в 1922 г., когда во дворце

Grand Palais Парижа, в котором в наше время проходят дефиле высокой моды, были выставлены сельскохозяйственные машины. Начиная с 1964 г. в том же месте стал проходить Парижский агросалон SIA, который охватывал практически все сферы сельскохозяйственного производства, включая ветеринарию, птицеводство, овощеводство, лесоводство, животноводство, генетику и технологии откорма животных, а также разделы, посвященные био-энергетике и инновационным технологиям в сельском хозяйстве. В этом году оба салона отмечают юбилей: SIMA исполнилось 75 лет (он проходит раз в два года), а SIA – 50 (соблюдает ежегодный формат). Обе выставки, SIMA и SIA, долгое время одновременно проводились в выставочном

комплексе у Версальских ворот. С самого начала у каждой из них была своя направленность: SIA, похожая на «Золотую осень» в Москве и «Зеленую неделю» в Берлине, – для парижан и гостей столицы, SIMA (SiMAGENA) – для специалистов сельскохозяйственной отрасли. Постепенно SIMA разрослась до невероятных размеров, и ее решено было перенести в окрестности Парижа, в новый выставочный комплекс Paris-Nord Villepinte, где она проводится и в настоящее время. В этом номере, в первой части нашего репортажа, мы подробнее остановимся на описании выставки SIMA, в следующем – расскажем о деятельности агентства «АРД» и выставке SIA.

Выставка SIMA включает разделы: «Агротехника», «Животноводство», «Услуги», «Возобновляемая энергия» и «Орошение».

На 25 га в этом году была выставлена продукция почти 1700 компаний из 40 стран мира. На SIMA-2013 традиционно выставлялись не только известные

компании с инновационными сельхозмашинами. Залы 1 и 2 были заполнены мясными и молочными породами коров, на этих же площадях размещались компании, производящие продукцию для КРС. В залах 4, 5, 6 – известные производители сельхозтехники и оборудования.

Согласно официальной статистике количество посетителей в 2013 г. составило 248 800 человек, что на 18% больше, чем на предыдущей выставке в 2011 г. Каждым 4-м посетителем являлся

иностранный, не в последнюю очередь благодаря насыщенной деловой программе. «РА» выбрал наиболее важные из прошедших мероприятий.

Во время встречи с журналистами генеральный директор SIMA Мартина Дегремон ответила на множество вопросов. Например, почему многие животные

Для удобства зарубежных участников и посетителей существует сайт на английском и французском языках: www.simaonline.fr. В облегченной версии он доступен на девяти языках: немецком, арабском, китайском, испанском, итальянском, японском, голландском, португальском и русском.



Мартина Дегремон

Мероприятия для участников

Рабочие завтраки с участием представителей из Алжира, Китая и Казахстана. На этих профессиональных встречах речь шла о специфике каждого рынка, что позволило создать настоящую синергию участников, коллективов и профессиональных объединений (синдикаты, федерации и т. д.).

Встречи в CLIMMAR (Центр международных связей по торговле и ремонту сельхозмашин). CLIMMAR предложил индивидуальные встречи участников салона с представителями европейских дистрибуторских сетей, предоставив возможность обменяться мнениями по поводу вызовов завтрашнего дня в области сельхозтехники.

Обмены с UBIFRANCE. Агентство по международному развитию бизнеса приглашало участников салона на встречу с торговыми представителями разных стран, чтобы помочь им экспортировать свою продукцию.

Программа для посетителей

Международные встречи (Agri Center) были организованы в форме обмена мнениями, что позволяло обсуждать проблемы во всех областях сельского хозяйства. Были затронуты различные темы: «Какие виды сельхозтехники для каких рынков предназначены?», «Новая картография сельского хозяйства к 2020 г.: международная стратегия», «Сельское хозяйство и пищевая промышленность: новый полезный диалог о продовольствии завтрашнего дня», «Международная продовольственная безопасность»... В дебатах были затронуты темы воды и орошения.

Мероприятия на ринге SiMAGENA. Open-shows, два европейских аукциона, коммерческие презентации проходили все пять дней, на протяжении которых SiMAGENA стала площадкой для встреч животноводов крупного рогатого скота из Франции, Европы и всего мира.

Практические ателье. Были представлены три крупные темы: метанизация, окружающая среда, специальности и женщины в сельском хозяйстве.

Технические конференции (Agora SIMA). Салон предлагал разнообразную программу. Были затронуты всевозможные темы: переработка отходов в сельском хозяйстве, безопасность труда, точное земледелие, новые вызовы для сельхозтехники завтрашнего дня.

Международный деловой клуб предлагал индивидуальный подход и посещение выставки с гидом.

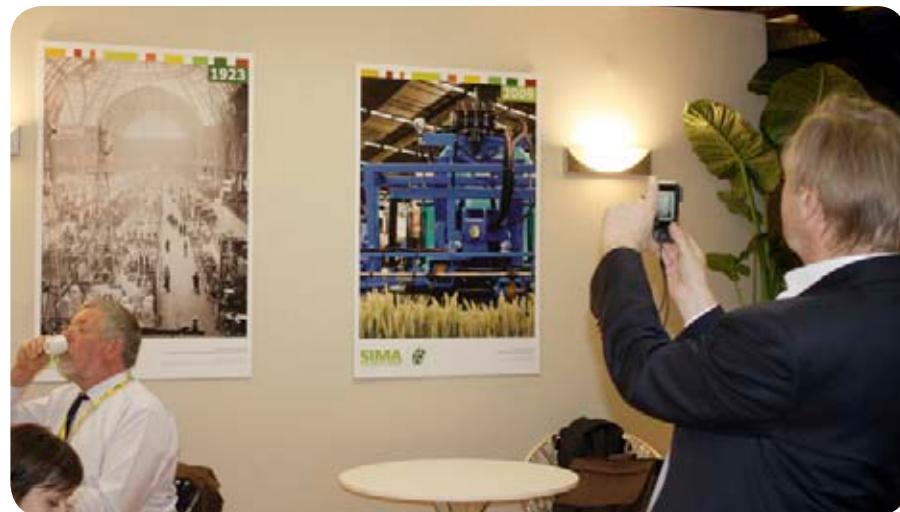


выставлены как на выставке SIA, так и на SIMA? Оказалось, что на SIMA выставляются породистые животные с целью продаж, а на SIA – с целью показать населению, каким огромным племенным потенциалом обладает Франция, ведь в ее павильонах помимо коров были представлены лошади, овцы, птицы самых разнообразных пород. Раньше такое было в Советском

Союзе на ВДНХ. На вопрос, кто главный на SIMA, Мартина не задумываясь ответила: «Фермер!»

«В дни проведения SIMA все крутится вокруг его интересов, для того чтобы предоставить ему самые совершенные машины и отличные породы животных. Некоторые фермеры заключали контракты сразу же на выставке. Кто не имел возможности оплатить за





приобретаемую технику всю сумму целиком, мог взять кредит под 1,99%», – объясняла гендиректор выставки.

Как далеко нам до них! Из россиян было всего два участника (меньше чем от других стран, даже с не сильно развитым сельским хозяйством, таких как Украина, Индия и Пакистан).

Награды за инновационные разработки вручались компаниям накануне проведения выставки. Поэтому во время ее проведения все призеры

могли с гордостью выставить почетные дипломы на всеобщее обозрение. Да и посетителям было удобно, они свободно могли найти обладателей золотых, серебряных медалей и специальных призов. Пробежав по всем залам SIMA, и мы увидели много интересного и восхитительного. О некоторых экспонентах, многие из которых были отмечены вышеперечисленными наградами, мы расскажем на страницах этого номера. ■



В следующем номере журнала мы подробнее расскажем о торговом представительстве «АРД», без которого наша поездка не состоялась бы, и о выставке SIA. Выражаем свою благодарность за организацию поездки Мартине Дегремон, директору департамента встреч и деловых мероприятий ARD Жан-Люку Марго-Дюкло и Денису Богданову.

ТРАКТОР Т8

ПЕРВЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ВНЕДОРОЖНИК

- ⌚ Больше мощности и производительности
- ಯ Истинное удовольствие от вождения
- ₭ Максимум от эксплуатации
- ฿ Снижение эксплуатационных расходов



ЗАКАЖИТЕ ВАШ ТРАКТОР СЕРИИ Т8 У ОФИЦИАЛЬНОГО ДИЛЕРА NEW HOLLAND:

Научно-технический центр (Ставрополь): 8-800-1005-805
Агро-Мастер (Омск): +7(3812)55-15-17
Росагросервис (Уфа): +7(347)276-46-09
СпецТрансИнжиниринг (Самара): +7(846)996-24-27
АгроФлагман (Новосибирск): +7(383)293-18-16

ПРАЙМ Машинери (Химки): +7(495)221-35-39
НЛТ-Лизинг (Воронеж): +7 (473)250-25-22
Супертехника (Ростов-на-Дону): +7 (863)219-22-54
АГРО-ТОН (Московск. обл.) +7(495)580-63-73
АгроИнвест (Тюмень): +7 (3452)49-07-74

CNH CAPITAL

Узнайте больше о выгодном
предложении от CNH Capital

NEW HOLLAND
AGRICULTURE

СЕРЕБРО ЗА БЕЗОПАСНОСТЬ



Новинки New Holland были успешно представлены на крупнейшей международной сельскохозяйственной выставке SIMA, проходившей в Париже с 24 по 28 февраля 2013 г. Экспозиция компании, представленная на огромном по площади стенде, была ослепительной от ярких красок, креативного дизайна и большого количества новинок. Одна из них, пресс-подборщик BigBaler от New Holland, завоевала серебряную медаль за инновации в области безопасности.

В Париже на выставке SIMA техника New Holland получила заслуженную серебряную медаль

Приведем характеристики, которые отличают модель серебряного медалиста от мировых аналогов.

- Лучшая в классе безопасность пресс-подборщика.
- Лидер по скорости обработки – до 110 тюков в час.
- До 20% больше производительности и до 5% выше плотность тюков для эффективной работы.

Сотрудники компании остались довольны тем, что серия больших тюковых пресс-подборщиков New Holland подтвердила свое лидерство, завоевав долгожданную серебряную медаль за инновации на выставке SIMA. Международное жюри экспертов в сельском хозяйстве высоко оценило передовые технологии компаний в области безопасности, заботу об условиях работы оператора и самую высокую в классе выработку. BigBaler – это новинка в обновленной профессиональной линейке кормозаготовительной техники: коромоуборочных комбайнов FR, нового рулонного пресс-подборщика, а также рулонного пресс-подборщика высокой плотности с постоянной камерой.

BigBaler был разработан в Международном центре совершенствования технологий уборки урожая New Holland в Зедельгейме (Бельгия), недавно получившем бронзу за производство мирового уровня. Серия пресс-подборщиков BigBaler обладает непревзойденными конкурентными преимуществами, функциональностью и высочайшим качеством. В Зедельгейме также производятся роторные комбайны CR, клавишные комбайны CX, обновленная серия коромоуборочных комбайнов FR.

«Мы рады, что жюри заметило те большие шаги, которые мы делаем, чтобы работа оператора стала безопаснее на машинах серии BigBaler, это кульминация непрерывных инноваций, которые внедряются уже более 25 лет, – прокомментировал глава New Holland Agriculture Франко Фузиньяни. – Мы стремимся не только к увеличению прибыли сельскохозяйственных предприятий, но также и к улучшению жизни людей, которые работают с нашими машинами каждый день. Безопасность находится в центре приоритетов».



Гарантия безопасной и надежной эксплуатации

Серия BigBaler разрабатывалась с учетом высоких стандартов безопасности, так как в New Holland уверены, что именно безопасность является фундаментальной ценностью. Когда операторы напряженно работают на современной технике в поле, скорость проведения текущего ремонта играет важнейшую роль. К тому же дизайн усовершенствованных систем безопасности был разработан таким образом, чтобы легко можно было добраться до всех точек обслуживания.

Машина оснащена уникальной системой, не имеющей аналогов в отрасли, которая не позволит поднять боковые кожухи, пока все тормоза и стопоры не будут включены.

Боковые двери открываются абсолютно безопасно. Давление на оператора максимально снижено, в том числе

Модельный ряд

Модель	Ширина тюка (см)	Высота тюка (см)	Параметры обработки
BigBaler 870	80	70	Standard / Packer Cutter / CropCutter
BigBaler 890	80	90	Standard / Packer Cutter / CropCutter
BigBaler 1270	120	70	Standard / CropCutter
BigBaler 1290	120	90	Standard / CropCutter

благодаря газовой стойке, которая поддерживает двери, когда они находятся в открытом состоянии. Безопасность оператора усиlena за счет того, что ему закрыт доступ к движущимся компонентам через шпагаты. Плоская платформа для сервиса в верхней части пресс-подборщика в сочетании с поручнями позволяет работать в безопасности и на высоте. Специальный игольный замок в целях удобства расположен рядом с трапом, с обратной стороны, это не позволяет добраться до узловязателя, пока замок не будет закрыт.

Лидер в производительности, эффективности и скорости обработки: до 110 тюков в час

BigBaler также подняла планку в секторе больших квадратных пресс-подборщиков, став однозначным выбором в сфере профессионального пакетирования для подрядчиков, занимающихся биомассой,

и предприятий энергетики. Как самый продуктивный большой пресс-подборщик в сегменте, обладая непревзойденной скоростью обработки, BigBaler способен производить до 110 тюков в час.

Технология сбора MaxiSweep™ обеспечивает постоянную плавную подачу еще большего объема сельскохозяйственных культур и способствует увеличению мощности до 20%. Плотность тюков дополнительно была увеличена на 5% благодаря расширению предварительно скатой камеры и инновационной технологии SmartFill™, использование датчиков которой позволяет оператору управлять даже легкими конструкциями для формирования идеальных тюков.

Передовые решения PLM, такие как ActiveWeigh™, позволяют на ходу выполнять взвешивание тюков, записывать уровень влажности, дату, время, местоположение GPS каждого тюка. Точные замеры конкретного поля на картах позволят в будущих сезонах рассчитать и получить максимальную продуктивность и прибыль от земель.

Значительная скорость обработки и качественные преимущества BigBaler были также отмечены престижной наградой AE50 Американского общества сельскохозяйственных и биоинженеров. Серия пресс-подборщиков BigBaler вошла в список 50 самых инновационных идей. ■

СЕМЬ РАЗ ОТРЕЖЬ

Eще одним интересным событием на SIMA была экспозиция итальянской компании SEPPI M, уже более 40 лет производящей измельчающее оборудование.

Управляющий продажами в России Константин Иванов рассказал немного об ее истории и представленной на выставке технике.

SEPPI M – семейное предприятие, основанное в 1939 г. в Италии.

Несмотря на неспокойную обстановку в те годы и нарастание фашистского движения, прародитель фирмы выбрал путь мирного развития, а именно область сельского хозяйства, и не прогадал. Во все времена людям необходимо питание, поэтому сегодня, в относительно стабильные годы, SEPPI M превратилась в процветающее предприятие, имеющие филиалы по всему миру. Ее продукцию неплохо знают и в России.

Дилеры, которые ее продают, работают в разных регионах нашей страны.

А на исторической родине в компании проводятся постоянные исследования новых технологий и материалов, что обеспечивает высочайшее качество продукции SEPPI M и ее надежную работу даже в самых тяжелых условиях.

«Наша компания занимается производством разнообразной техники: косилок, измельчителей растительных остатков, мульчеров, камнедробилок. Главное предназначение техники – расчистка сельхозугодий от леса. В частности, те поля, которые брошены или не использовались в 1990-е годы, с помощью нашей техники можно вернуть в сельхозоборот», – рассказал нашему изданию Константин Иванов.

В основном техника SEPPI M предназначена для крупных агропредприятий, холдингов, которые обращают внимание на состояние своих угодий. Для небольших хозяйств она подходит в меньшей степени, так как в них проблема необрабатываемых территорий не является актуальной.

В ассортименте компании есть косилки-измельчители с мощностью до 95 л. с. (SML, SMWA rev cf, SMWA s, SMWA k, SMWO и некоторые другие), обеспечивающие покос травы и поросли на открытых территориях и в садах, обкос обочин, измельчение веток после обрезки, пожнивных остатков.

Существуют и более мощные модели, например косилки-измельчители с мощностью до 200 л. с. (OLS rev cf, OLS fh, OLS california, OLS s), которые могут скашивать и измельчать траву и ветки до 8 см в диаметре на рабочей скорости до 7 км/ч.

Большинство машин являются реверсивными, поэтому их можно навешивать спереди или сзади трактора, а боковой сдвиг позволяет обработать труднодоступные места.

Из мощной техники нельзя не отметить также составные косилки SMWA multipla, ширина захвата которых достигает 5 м. Это устройство идеально подходит для больших площадей, таких как парки, аэропорты, пустыри, на которых три независимые косилки, работающие в одной сцепке, копируют рельеф местности.

Гордость компании – производство мульчеров, оборудования, предназначенного для измельчения древесины, пней и кустарника на корню. В парке компании есть мульчер для небольших тракторов – MINIFORST, мульчер – лесной из-

**Пионер
производства
мульчеров
компания
SEPPI M
представила
последние
разработки
на SIMA**



Константин Иванов

мельчитель – кусторез – косилка для деревьев – MIDIFORST, а также более производительные STARFORST и SUPERFORST.

Также компания производит боковые косилки-измельчители для покоса травы и кустов в кюветах, каналах, на обочинах и склонах и измельчители пней для навески на трактора и экскаваторы.

Константин Иванов неоднократно подчеркнул, что, несмотря на большой ассортимент выпускаемой продукции, компания не стоит на месте. В конструкторское бюро входит около 10 человек, которые четко реагируют на изменения, которые происходят на рынке. А это значит, что появление следующих новинок не за горами. ■



Виталий Петров

Компания Lemken вступила в 2013 г. на мажорной ноте – предприятие завершило прошлый год с ростом производства на 20% и ростом оборота до 340 млн евро. Таюке компания в прошлом году построила завод в Индии, а в этом должна запустить сборочное производство в Китае. Во время выставки SIMA генеральный директор ООО «ЛЕМКЕН-РУС» Виталий Петров рассказал корреспонденту «РА» о достижениях предприятия, сравнил российский и французский рынок сельхозтехники и поделился впечатлениями от вступления России в ВТО.

Виталий Петров: «ПЕРВОСТЕПЕННАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ НАС – СОХРАНЯТЬ КАЧЕСТВО LEMKEN»

– Первый вопрос традиционный: что компания представляет на SIMA?

– Выставка во Франции для нас, безусловно, очень важна, но она больше ориентирована на местный рынок. Уже в ноябре состоится крупнейшая в мире сельскохозяйственная выставка Agritechnica, и все главные новинки мы традиционно приберегаем для нее. Здесь из новых агрегатов представлен навесной опрыскиватель Sirius, а также модельный ряд плугов Diamant 11 и Juwel 8 и 7 с прикатывающим катком FlexPack. Также показаны последние модели наших агрегатов Karat, Kristal, Rubin.

– Соизмерим ли объем продаж сельскохозяйственной техники Lemken во Франции и в России?

– На сегодняшний день Франция – главный экспортный рынок компании, Россия занимает второе место, можно даже говорить о негласном соперничестве. Догнать их непросто – они работают очень активно.

– Чем отличаются рынки этих двух стран?

– Их сложно сравнивать, так как рынки довольно разные: во Франции работает большое количество мелких фермеров с размером хозяйства 50–60 гектаров. В России гораздо больше крупных хозяйств, много агрохолдингов, средний размер хозяйства – 5–7 тысяч гектаров. Следовательно, и сама техника совсем другая: используются устройства для обработки с большой шириной захвата и большие трактора. Но при этом нельзя сказать, что какой-то рынок более важен – оба являются ключевыми для компании.

– В России тоже идет речь о развитии фермерских хозяйств. Может, вы просто не учитываете их потенциал при прогнозах продажи техники?

– Мы можем сейчас предоставить любой агрегат, с шириной захвата от 2,5 до 12,5 метров, но исходим из требований рынка. Если он требует маленьких агрегатов, мы готовы предоставлять их, если большие – без проблем. Программы по поддержке семейных и фермерских хозяйств в России были запущены лишь недавно, и если они будут продолжать функционировать без покупки современной почвообрабатывающей техники, их развитие вряд ли возможно.

– Мы беседовали с вами о российском сельском хозяйстве больше года назад. Изменилась ли за это время ситуация на рынке?

– Ситуация изменилась абсолютно из-за двух событий: вступления России в ВТО и изменения системы субсидирования. Однако нельзя сказать, что это изменения в лучшую сторону.

До сих пор не придумано никаких мер по компенсации тех потерь, которые несут наши свиноводы и птицеводы от уменьшения ввозных пошлин на мясо, поставляемое из-за границы. Резкий всплеск цен на корма из-за низкого урожая зерновых, снижение цен на готовую продукцию – и в результате маржа животноводов стремительно приближается к нулю. Складывается ситуация, когда люди построили комплексы, взяли инвестиционные кредиты, а теперь терпят убытки.

Если говорить о субсидировании, то погектарная субсидия в размере 150–200 рублей на гектар, которая сейчас



предлагается государством, по сути, является просто издевательством над крестьянином, она никак не компенсирует отмененных льгот по ГСМ и удобрениям.

Кроме того, отменено субсидирование процентной ставки по кредитам на приобретение сельскохозяйственной техники.

Вводится субсидия для производителей сельхозмашин, но она тоже очень

странный, так как ее объем определяется количеством работающих на предприятии. Большое количество работников на производстве еще не гарантирует высокое качество продукции, выпускаемой данной организацией. А по новым правилам получается, что государство будет стимулировать предприятие, на котором работает большое количество

людей. Понятна социальная направленность этого субсидирования. А как же повышение производительности труда, эффективность, снижение затрат?..

– Не намерены ли вы изменить в связи с этим концепцию своего производства?

– Возможно, мы примем решение в дальнейшем развивать эти сферы. Но первостепенная задача для нас – сохранять качество Lemken.

– Кто подходит к вам на SIMA и много ли желающих приобрести вашу технику?

– Клиентов много разных, и не только из Франции, но и из Польши, несколько групп аграриев прибыло из России. На SIMA мы обычно договариваемся о заключении новых контрактов, эта выставка не составила исключения.

– Как проходит подготовка к выставке Agritechnika-2013?

– Подготовка к этой выставке для нашего конструкторского отдела – всегда определенный вызов, так как наработок обычно очень много, и существует вопрос: а что из них стоит показывать? Данный вопрос будет решаться в ближайшие несколько месяцев. Как только новинки будут объявлены, мы обязательно об этом известим. ■

48-кратная точность в синем цвете

Компакт – Солитэр от ЛЕМКЕН

Чем выше Ваши ожидания относительно всхожести, тем лучше – универсальная рядовая сеялка Компакт – Солитэр оправдает их. Благодаря оптимизированной, высокоеффективной технологии ЛЕМКЕН. Компактно устроенная посевная комбинация, состоящая из короткой дисковой бороньи, шинного катка и высевающих элементов оснащена 48 двухдисковыми сошниками OptiDisc и роликами ведения глубины. Благодаря этой ори-

гинальной инновации ЛЕМКЕН Вы достигаете более точного высева семян. Вместе с этим, семенной бункер объемом 4 500 литров создает основу для максимальной производительности на единицу обрабатываемой поверхности. Это качество ЛЕМКЕН, которое восхищает. Мы это называем: точность в голубом цвете. Так как мы знаем: не все пашни одинаковы. Проверьте нас на своем поле – мы с удовольствием Вас проконсультируем.



ООО «ЛЕМКЕН-РУС»

249080 Калужская обл.

Малоярославецкий р-н, с. Детчино
ул. Индустриальная, д.2

Тел.: (48431) 57 000

Факс: (48431) 57 004

lemken@lemken.ru

www.lemken.ru

 **LEMKEN**
THE AGROVISION COMPANY



Компания JOSKIN на SIMA представила широкий ассортимент сельскохозяйственных прицепов и машин для внесения органических удобрений. Компания является семейным предприятием, которое возглавляет его основатель Виктор Жоскин, там же работают его супруга и трое детей.

Изначально, на момент открытия компании в 1968 г., он занимался

предоставлением сельхозуслуг по найму, затем открыл свою фирму по продаже сельскохозяйственной техники, а после перешел к собственному производству. «На сегодняшний день у нас четыре завода: два в Бельгии, один во Франции, один в Польше, – объясняет представитель компании Инесса Мурзинова. – Всего в компании работает порядка 700 человек. Специализация компании, не

считая производства нескольких моделей прицепов для карьерных работ, именно сельхозтехника».

Виктор Жоскин

На стенде компании на SIMA был представлен весь ассортимент производимой продукции, от систем для внесения жидкой органики и разбрасывателей навоза до прицепов для перевозки сельхозпродукции.

В числе новинок можно отметить «Карго» – первое самоходное шасси, на которое можно устанавливать различное оборудование: самосвальный кузов, цистерну для жидкой органики, разбрасыватель и т. д. Также можно отметить «Драккар» – универсальный прицеп для перевозки сельхозпродукции с подвижной передней стенкой и горизонтальной выгрузкой. ■



ЗАГЛЯДЫВАЯ ВПЕРЕД

AMAZONE ПОКАЗАЛА НА SIMA ПОСЛЕДНИЕ НОВИНКИ



Компания Amazone во время выставки SIMA представила на стенде площадью 2000 кв. м полный диапазон сельскохозяйственной техники, среди которой было несколько новинок по внесению удобрений, почвообработке и электронике. В центре внимания посетителей находился модельный ряд новых распределителей минеральных удобрений ZA-TS, который впервые был представлен в Париже широкой общественности. Корреспондент «РА» побывал на стенде компании и увидел все новинки воочию, а также познакомился с технологией ZA-TS и системой AmaSelect pro, которые были отмечены высокой оценкой жюри.



Прошедший год для компании AMAZONE вновь оказался успешным: установлен новый рекорд годового оборота в размере 460 млн евро, рост по сравнению с прошлогодним уровнем (395 млн евро) составил 16%.

В 2013, юбилейном году (семейное предприятие будет отмечать 130-летие основания компании) также ожидается рост производства. «Пока есть обозримые перспективы развития, AMAZONE будет расти и дальше. Наша цель – достичь оборота в 500 миллионов евро – становится все ближе», – заявляют владельцы AMAZONE Кристиан Драйер и доктор Юстус Драйер.

Доля экспорта компании в 2012 г. составила примерно 80%. Наиболее активными рынками выступили Германия, Франция, Россия, Англия, Польша и скандинавские страны, при этом сверхпропорциональный рост продаж был отмечен во Франции, Польше и Казахстане.

Растущий спрос на машины AMAZONE ее руководители объясняют, с одной стороны, хорошим состоянием доходов в сельском хозяйстве, с

другой – расширением позиций компании на рынке в качестве глобального специалиста в области «интеллигентного» растениеводства. Т. к. в современном мире невозможно развиваться без инноваций, учредители AMAZONE в 2012 г. инвестировали в ее развитие в общей сложности 20 млн евро. При этом они увеличили штат сотрудников до 1700 человек, больше всего приняв на работу специалистов сервисного направления и отдела электроники.

На выставке SIMA-2013 AMAZONE получила возможность представить все свои последние достижения. В частности, впервые был продемонстрирован новый навесной распределитель удобрений ZA-TS. Это устройство, разработанное с помощью трехмерных картин распределения, дополняет имеющийся ассортимент и обеспечивает повышение точности, производительности и комфорта в управлении. Даже при норме внесения 600 кг/га и ширине захвата 36 м можно работать со скоростью движения 20 км/ч. Таким образом, дневная производительность может составить более чем 600 га.

Ширину захвата на ZA-TS можно изменить за счет изменения положения дозирующей системы. Данная функция может работать автоматически и контролируется при помощи электроники.

Этот технологический шаг произвел впечатление на жюри выставки SIMA и логично привел к присуждению специальной премии. В данном устройстве с помощью электронной регулировки распределяющей системы и перемен-

AMATRON+ специалисты компании, не останавливаясь на достигнутом, усовершенствовали модификацию. В 2013 г. на рынок выйдет его аналог AMATRON 3, который также был представлен на SIMA. В устройстве помимо функций GPS-Switch и GPS-Track добавится еще одна – GPS-Maps. Она предлагает функцию «точное земледелие» (Precision Farming) для всех. AMATRON 3 совместим со всеми представленными на рынке системами

препарата – просто загружайте, адаптируйте и выезжайте. Карта отображается на заднем плане, так что в любое время под рукой имеются сведения о положении и запланированной норме внесения.

Еще одной представленной новинкой электроники стал терминал ISOBUS высшего класса – AMAPAD. Большой сенсорный монитор (диагональ 12,1") предлагает новые варианты распределения и обзора. Функция «картинка в картинке», позволяющая увеличить любое необходимое изображение или приложение движением пальцев (Pinch-to-zoom), делает просмотр более гибким. Чрезвычайно узкий край и очень плоская поверхность экрана обеспечивают компактность терминала.

С 2013 г. с AMAPAD также поставляется система Pantera. В результате система автоматического руления с поддержкой GPS стала более комфортной. Инновационное деление монитора AMAPAD позволяет одновременно контролировать руление, отключение секций GPS и работу опрыскивателя. Активирование ведения по колее с помощью педали облегчает работу механизатора на развороте.

Также, рассказывая о новинках компании, нельзя не упомянуть опрыскиватель UX 11200, обеспечивающий максимальную дневную производительность при минимуме времени на подготовку; культиватор Cenius 4002-2T с шириной захвата 3; 3,5 и 4 м; соло-сейлки Citan и Cayena с шириной захвата 6 м и бортовой компьютер для них AMADRILL+.

Техника AMAZONE теперь позволяет обеспечить оптимальную укладку посевного материала. Система GPS-Switch сначала была опробована на распределителях удобрений и опрыскивателях. Опыт оказался успешным. Теперь ее экспериментально применили на область посева. Результат, как любят говорить в нашей стране, превзошел все ожидания! При этом включение и отключение сервопривода дозирования регулируется посредством сигналов GPS.

Компания предлагает для моделей EDX 6000 возможность установки двух пневматических распределителей таким образом, что за один проход с посевом может вноситься как один, так и два вида микрограммулята.

В числе новинок AMAZONE также оснащение под рапс для сейлок точного высева EDX с междурядьем 37,5; 44,9 и 50 см.

Итог выставки для компании оказался позитивным: многие из посетителей-аграриев захотели приобрести ее новую технику. ■



ного числа оборотов распределительных дисков AMAZONE впервые удалось регулировать дальность разбрасывания слева и справа независимо друг от друга.

Установкой, за которую AMAZONE получила вторую высокую оценку на SIMA, стала система электронного отключения четырехкорпусных форсунок с особой функциональностью AmaSelect pro. Модификация pro на AmaSelect подразумевает регулировку форсунок с различными свойствами падения капель при равном давлении в пределах одной ширины захвата. В особенности при большой ширине захвата (> 30 м) с помощью AmaSelect pro можно настроить форсунки на экологически целесообразную крупнокапельную обработку наружных участков поля (5-15 м). На внутренних его участках проводится оптимальная с растениеводческой точки зрения мелкокапельная обработка.

Таким образом, целенаправленно соблюдаются законодательные предписания относительно чувствительных краевых участков. Пользователь может в любое время активировать настройки во время движения. Приемлемость использования экологически целесообразных настроек при этом значительно повышается.

После выпуска получившего признание у аграриев бортового компьютера

AMATRON+. Более того, он поддерживает стандарт ISOBUS, актуальный для новых разработок. Наряду с управлением распределителями, опрыскивателями и сеялками AMATRON 3 обладает специальными функциями для обеспечения высокого качества работы. GPS-Switch – это опция автоматического отключения секций на развороте для распределителей, опрыскивателей и сеялок. Теперь достаточно соединить AMATRON 3 с GPS-Switch-совместимым орудием, и фермер обеспечит себе высочайший комфорт и максимальную точность даже в ночное время суток и при плохой видимости.

Оптическая функция параллельного вождения GPS-Track позволяет в любое время до появления всходов на полях или на пастбищах и сенокосах оптимально использовать ширину захвата машины и избегать перекрытий. Необходимость пересчитывать ряды кукурузы осталась в прошлом.

Новое приложение GPS-Maps предлагает простое и интуитивное использование аппликационных карт. Карты можно импортировать из обычных форматов и адаптировать на терминале к актуальной ситуации. Нет необходимости устанавливать специализированное программное обеспечение. Независимо от того, используете вы готовые карты или карты с указанием действующего вещества



КОМПАНИЯ CLAAS УВЕЗЛА ДВЕ ЗОЛОТЫЕ НАГРАДЫ С ПАРИЖСКОГО САЛОНА SIMA

Золотым призером на выставке SIMA стала компания CLAAS. За что конкурсная комиссия вручила ей золото, какие новинки были выставлены на ее стенде, что значит для компании аграрный салон в Париже? С этими и другими вопросами обратился представитель «РА» к руководителю отдела маркетинга Светлане Цветковой.



– В этом году проводятся сразу две крупные сельскохозяйственные выставки: SIMA в Париже и Agritechnika, которая традиционно проходит в ноябре в Ганновере. Существуют ли какие-то приоритеты для участия в них у вашей компании? Отличается ли экспозиция на каждой из выставок?

– Для фирмы CLAAS перечисленные выставки относятся к разным финансовым годам, поэтому считается, что Agritechnika – мероприятие уже нового года. Тем не менее оба форума имеют для компании CLAAS большое значение, т. к. они проводятся в год 100-летнего юбилея компании, и вряд ли стоит говорить о приоритете какой-то из них. Обе очень важны, поскольку представляют важные аграрные события не только для производителей, но и для клиентов. Экспозиция в Ганновере, как правило, занимает большую площадь, чем в Париже, но их качественный уровень можно признать приблизительно одинаковым.

– Можно ли по количеству заключенных контрактов сравнить SIMA с выставками, проходящими в России, допустим, с тем же «Агросалоном»?

– Я как руководитель отдела маркетинга не уверена, что успех выставки измеряется количеством заключенных контрактов непосредственно во время ее прохождения. Т. е. подразумевается, что клиенты, знакомые с нашей продукцией, увидев на выставке новую машину, решили ее приобрести. Как правило, производитель заинтересован в первую очередь в большом количестве посетителей на форуме и привлечении новых клиентов. Нужно дать им возможность ознакомиться с новинками, рассказать о технических преимуществах каждой. Важно оказать каждому потенциальному покупателю максимум внимания и только потом считать контракты. Конечно, посещаемость выставок в Европе и в Америке пока не сравнять с

посещаемостью московского мероприятия, являющегося более узкоспециализированным, по мнению россиян, но и в Москве с каждым годом число «качественных» клиентов растет по сравнению с их количественными показателями.

– Как выглядел стенд компании? Выделялся ли он среди других экспонентов?

– На любой крупной выставке экспозиция, представленная на стенде CLAAS, отражает, с одной стороны, индивидуальность компании, с другой – традиции и принципы ее работы. Приоритет при создании проекта стендда отдается людям, а не машинам. Поэтому, несмотря на огромное желание разместить на нем как можно больше техники, экспозиция строится таким образом, чтобы посетителям было удобно передвигаться от одного экспоната к другому, а сотрудники компании могли по максимуму показать и рассказать о технических особенностях представленных образцов.

– Какую технику CLAAS выставляла во Франции?

– Стенд компании CLAAS на выставке SIMA занимал 3200 кв. м, и перечислить все модели, представленные на нем, конечно, можно, но это займет большой объем в вашем журнале. Отмечу лишь, что все машины были исключительно производства 2013 года, обновленные модификации тракторов, комбайнов и кормозаготовительной техники. В этом году компания удостоена ряда медалей выставки SIMA за инновации, включая и две золотые.

– Расскажите, пожалуйста, про золотые награды. За что именно они были вам присуждены? Ведь ни одна другая компания не взяла сразу два золота.

– Вы правы, CLAAS стала исключением: две золотые медали больше никто не получил! Первую нам дали за разработку принципиально нового программного приложения с рабочим

названием «Универсальный терминал ISOBUS» (Universal Terminal ISOBUS). Сегодня оно представляет собой проект развития, который революционизирует связь ISOBUS с трактором и устройство для пользователя.

Благодаря новому приложению теперь можно воспроизвести на дисплее и использовать систему ISOBUS на своем персональном планшете – основное преимущество заключается в наличии постоянного доступа ко всем имеющимся оперативным данным и к другим приложениям (информации), в частности к клиентскому файлу, программе электронной почты или приложению с информацией о погоде. Пользователю нужно просто иметь планшетный компьютер, и он сможет загрузить системное приложение ISOBUS из Интернета (App Store).

Вторую золотую медаль CLAAS получила за систему CEMOS AUTOMATIC в новой серии LEXION 700, которая была запущена в июле 2012 года. CEMOS AUTOMATIC представляет собой первую полностью автоматизированную систему настройки зерноуборочного комбайна для сепарации и очистки. Система использует многочисленные датчики для контроля широкого спектра параметров комбайна с высочайшей точностью и немедленно корректирует настройки с учетом сложившихся условий – причем делает это полностью автоматически. Здесь проводится различие между двумя работающими системами: CEMOS AUTO SEPARATION оптимизирует сепарацию остаточного зерна, корректируя параметры для частоты вращения ротора и положения его крышки. CEMOS AUTO CLEANING регулирует процесс очистки при помощи параметров частоты вращения вентилятора, а также открытия верхнего и нижнего решета. Таким образом, будучи оборудованными автоматической системой навигации GPS PILOT и контроллером производительности CRUISE PILOT, комбайны CLAAS могут обеспечивать почти полностью автоматическую уборку зерновых.

Для обеспечения соответствия повышенной мощности двигателя CLAAS разработала совершенно новую концепцию охлаждения для самых последних моделей серии LEXION 700 – DYNAMIC COOLING. За эту концепцию компания была награждена серебряной медалью на выставке SIMA. В новой системе охлаждения имеется привод вентилятора с регулируемой частотой вращения, и система действует по принципу



«охлаждение по требованию», т. е. подает охлаждение только тогда, когда это необходимо машине.

– Была ли представлена на SIMA продукция российской сборки, производимая в Краснодаре?

– Нет, т. к. это продукция, производимая для национального рынка России и стран СНГ. Она соответствует техническим нормам эксплуатации на нашем

рынке и выпускается с двигателем по системе Euro Tier 3. Все европейские машины выпускаются с двигателем Euro Tier 4.

– Разрешите от имени нашего журнала поздравить вашу компанию с получением двух золотых медалей на SIMA и с юбилейным годом. Вы вошли в него золотым лауреатом.

– Спасибо!

Новое поколение дисковых борон!

НОВИНКА



PÖTTINGER TERRADISC 6001

Короткая дисковая борона

- „Twin Arm“ стойка диска
для более высокой стабильности и превосходного качества работы
- Агрессивное положение дисков
для лучшего вхождения в почву
- Большие диски
увеличивают срок службы до 50%
- Новый навесной кронштейн
обеспечивает наилучшую адаптацию с каждым трактором

„Twin-Arm“ - эта усовершенствованная система крепления гарантирует постоянную производительность и позволяет дискам не отклоняться в сторону даже на тяжелых почвах. Каждые две массивные, кованые стойки приварены к крепежному хомуту. Надежная защита от камней с резиновыми элементами гарантирует безотказную работу.



„Twin Arm“

ООО «Пёттингер» : Тел.: (495) 646 89 15, Факс : (495) 646 89 16, Email: info.ru@poettinger.ru

«ПЁТТИНГЕР» ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ!

С 24 по 28 февраля в Париже на выставке SIMA-2013 компания «Пёттингер» представляла широкий ассортимент техники по кормозаготовке и обработке почвы. На стенде были представлены как проверенная временем продукция, так и новинки, которым только предстоит попасть на российский рынок. Генеральный директор компании Александр Зернов рассказал о новых разработках и о том, чем они могут быть полезны российскому фермеру.



Особое внимание посетителей в экспозиции привлек прицеп-подборщик. Вот уже на протяжении 50 лет данная машина постоянно совершенствуется, являясь лицом продукции «Пёттингер», и доказывает свою эффективность применения технологии заготовки кормов в разных уголках мира. В частности, на российском рынке в этом убедились многие сельхозпроизводители от северо-запада до Камчатки. На пути к этому инженерам фирмы удалось достичь значительных успехов, которые были отмечены многочисленными международными наградами. Фирма улучшает производительность агрегата за счет различных факторов: адаптации к поверхности почвы и чистого разделения корма и грязи, бережной погрузки корма при помощи различных погрузочных си-

на прицепе-подборщике. На данный момент в сегменте прицеп-подборщиков компания занимает 50% доли мирового рынка.

В преддверии сезона-2013 фирма «Пёттингер» представила новый валкообразователь TOP 722 с боковой укладкой валка, который обеспечивает оптимальное качество образования валков даже при высокой рабочей скорости. Одной из многочисленных практических особенностей нового валкообразователя является легкая и быстрая замена всех лопастей граблин. Несмотря на большой диаметр роторов, благодаря автоматическому откидыванию валкообразующих щитков транспортная высота без демонтажа граблин не превышает 4 м. Поэтому переезд с одного поля на другое может быть осуществлен не выходя из

усовершенствована. Выдающимся изменением является новая система двух стоек на одном креплении Twin-Arm, при которой два зубчатых диска попарно крепятся на широких зажимных хомутах. Такая конструкция с большой длиной зажима гарантирует высокую стабильность. Благодаря этому наклон дисков остается неизменным и помогает избежать их отклонения в сторону при работе на твердой почве. Кроме того, была увеличена толщина дисков, а также их диаметр до 580 мм (примерно на 13%). Результатом становится значительное увеличение срока службы машин нового поколения до 45%. Таким образом, фирма «Пёттингер» устанавливает новый уровень долговечности своей техники. Дисковые бороны TERRADISC 6001 нового поколения прекрасно сочетают в



стем, режущего аппарата из закаленной инструментальной стали с волнистой заточкой (идеальная резка для оптимального кормления), а также выдвижной балки ножей Easy move для наиболее удобной их замены. Крепкая рама из профильной стали позволяет выдерживать большие нагрузки, а автоматическое устройство заточки ножей autocut – удобно производить заточку непосредственно

трактора. В линейке продуктов «Пёттингер» имеются аналогичные модели с шириной захвата от 6,4 до 7,6 м.

Еще одна новинка, которая была показана на выставке, – это короткобазовая дисковая борона TERRADISC 6001, уникальная в области поверхностной обработки почвы. Дисковая борона 1001-го модельного ряда совершенно по-новому сконструирована и технически

себе производительность и комфорт.

Помимо новинок TOP 722 и TERRADISC 6001 Т компания представила также свои ключевые модели – косилку NOVACAT 301 alpha-motion, большую прицепную ворошилку HIT 10.11 Т, два прицепа-подборщика FARO 4000D и JUMBO7210 combiline. В области почвообрабатывающей техники – посевной комплекс TERRASEM C6 с функцией



внесения удобрений и плуг Servo 6.50 7-корпусной.

Часть представленных разработок можно приобрести и в России. У «Пёттингер» уже есть заявки на дисковые бороны. Новые валкообразователи компания намерена активно продвигать в России в этом сезоне.

Несмотря на то что «Пёттингер» не так давно работает со своей командой на российском рынке (с 2010 г.), компания довольна своим положением и темпами роста. На сегодняшний день у австрийской фирмы 15 дилеров в разных регионах России.

«Наша задача – развивать различные сегменты сельхозтехники. Если говорить о почвообработке и посевной технике, то компании придется активно завоевывать свою долю рынка, а вот в сегменте прицепов-подборщиков мы можем претендовать на лидерство и даже перенаправить часть рынка самоходных кормоуборочных комбайнов на прицеп-подборщики», – рассказывает Александр Зернов.

«Всем известно, что дальнейшее развитие новых продуктов невозможно без применения новых технологических решений. Поэтому когда мы говорим о философии компании, то автоматизация оборудования и адаптирования к трактору – это одно из важных направлений, над которым мы постоянно работаем и которое развиваем. Мы идем в ногу с развитием тяговой техники, которая сегодня постоянно совершенствуется; управление прицепного, навесного оборудования невозможно представить без электроники, – поясняет Александр Зернов. – С этого сезона компания представила новое поколение пультов управления. Так, многие наши машины могут работать с системой управления ISOBUS, но в России пока мало тракторов с таким управлением. Управление и контроль работы наших машин с помощью электро-



ники

позволяет не только облегчить работу оператору трактора (например, автоматика загрузки прицеп-подборщика), но и обезопасить от поломок или некачественного выполнения той или иной функции машины (например, контроль вращения высевающей катушки). Также можно получить из памяти пультов такие данные, как наработка моточасов, гектаров, количество ходок на прицеп-подборщике, что является важным для руководителя предприятия».

Одними из главных посетителей стенда «Пёттингер» была делегация компании «ЭкоНива» в составе более 50 человек, которая традиционно организовала поездку для своих клиентов из разных уголков России: Московской, Калужской, Воронежской, Рязанской, Тульской, Кировской, Новосибирской, Кемеровской областей и других регионов. Представленные новинки фирмы «Пёттингер» вызвали большой интерес у клиентов, так как многие в своем производстве уже используют то или иное оборудование.

Фирма «Пёттингер» получила много положительных отзывов от заинтересованных фермеров, агрохолдингов и дилеров на SIMA. Компания разрабатывает ряд новинок как в почвообработке, так и в кормозаготовке, которые будут представлены на выставке Agritechnika в ноябре. ■

- 2-компонентный корпус из пластика с резиновым защитным ободом
- Выпуклые кнопки с подсветкой
- Логика управления
- Однаковые символы и настройки
- Функциональные кнопки
- Для моделей TOP s-line, прицеп-подборщиков, сеялок VITASEM и TERRASEM

С ИННОВАЦИЯМИ – В БУДУЩЕЕ!

НА SIMA-2013 KVERNELAND GROUP ПОЛУЧИЛА СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДИПЛОМ ЗА ИННОВАЦИОННУЮ РАЗРАБОТКУ

В Париже на выставке SIMA-2013 компания Kverneland Group продемонстрировала посетителям стенда ряд новинок и инновационных решений в области подготовки почвы, посева, заготовки кормов, опрыскивания, внесения минеральных удобрений, а также электронных систем управления для тракторов и сельскохозяйственных машин. При этом программное обеспечение для автоматической настройки разбрасывателя AutoSetApp было отмечено специальным дипломом за инновации. Корреспондент «РА» смог лично убедиться, что при выпуске новинок компания по-прежнему ориентируется на удобство и эффективность.

Новое программное обеспечение для автоматической настройки разбрасывателя AutoSetApp, отмеченное SIMA, – еще один шаг Kverneland навстречу «умному» земледелию. Оно соединяет настройки разбрасывателя через беспроводной USB-адаптер (IsoMatch Wireless) с базой данных, в которой находятся таблицы с показателями внесения удобрений. «Вы вносите параметры – рабочую ширину, норму внесения (кг/га), рабочую скорость (км/ч), затем определяете тип удобрения. После этого остается найти полученные данные в настроекной таблице на сайте Kverneland в Интернете через IsoMatch Tellus и подтвердить их», – объяснил product-manager кормозаготовительного оборудования Kverneland Group Сергей Марнов. – Электроника самостоятельно производит все настройки разбрасывателя. Возможность автоматически изменять норму внесения и выходное отверстие благодаря беспроводному Интернету и данным по таблице внесения в режиме онлайн в этой отрасли является поистине уникальной».

Еще одной электронной новинкой стало программное приложение FURROWcontrol, предназначенное для контроля ширины борозды плуга, которая регулируется с помощью GPS. Ранее у компании было похожее приложение – IsoMatch GeoControl – для разбрасывателей удобрений, опрыскивателей, сеялок (в том числе точного высева), теперь данная технология используется и для плугов. Например, при работе на участке поля неправильной формы приложение



FURROWcontrol для плуга, работающее с программным обеспечением GeoControl, установленном на терминале Tellus IsoMatch, начнет регулировать ширину борозды с точностью, необходимой для достижения прямой линии. Это решение включает в себя две функции:

- 1) Vari-Width Control – легкий и быстрый переход от кривой борозды к прямой.

Рабочая ширина регулируется с помощью GPS и поэтому может быть конкретнее и точнее определена по месту;

- 2) уточненная документация и съемка кадастровых

планов: выполненная работа регистрируется и сохраняется в IsoMatch GeoControl, а также может быть передана в системы управления фермерским хозяйством.

Данная технология дает фермеру ряд преимуществ: легкий и быстрый переход от кривой борозды к прямой, автоматическое изменение ширины борозды, прямую линию обработки даже при работе в темноте.

«В специальной программе бортового компьютера на рабочем столе можно выбрать функцию «создать поле», зафиксировать эти данные, потом перенести

их на флешку и затем на ферме работать с ними на компьютере», – рассказал Сергей Марнов.

При наличии готовой карты во время движения того или иного агрегата система сама регулирует, в каком месте нужно вносить удобрения, в каком – СЗР, показывая норму высеива в разных частях поля. «В Европе это довольно популярная технология: разбрасывание, опрыскивание, вспашка и сев происходят по картам полей. В России она только набирает обороты: первое, что у нас стали использовать, – это разбрасыватель. Применение этой системы



Сергей Марнов рассказывает о новой комбинации пресс-подборщика и обмотчика рулонов FlexWrap

позволяет сократить расходы на удобрения, которые достаточно дороги, на 5-7 процентов», – отметил Сергей Марнов.

Сочетание GeoControl с FURROWcontrol, по мнению компании, – значительный шаг в направлении улучшения комфорта выполнения работ и экономии затрачиваемых средств. Неудивительно, что в прошлом году в России была представлена одна машина с подобными технологиями, а в этом – уже около десяти.

пресс-подборщик и двухсателлитный обмотчик рулона, надежно смонтирована на прочном шасси со сдвоенными мостами. Такая комбинация предназначена для выполнения работ в определенных условиях, а уникальное решение задачи по передаче рулона гарантирует беспребойную деятельность даже на крутых склонах.

«После того как тюк готов, он выкатывается на второй стол, на котором происходит обмотка. Основное отличие

вскрывает почву, а хорошо известная гибкая система очистки диска гарантирует его чистоту без необходимости использования дополнительных чистиков. Принципиально новый чугунный корпус сошников позволяет располагать их на расстоянии 12,5 см. Стандартный задненавесной прикатывающий каток дает возможность осуществлять различные регулировки, гарантирует контроль глубины и создает оптимальный контакт семени с почвой.

«Принцип остался старый: один метал-



Среди новинок также заслуживает внимания последняя комбинация пресс-подборщика и обмотчика рулонов FlexiWrap. Машина поставляется с высокоскоростным обмотчиком, имеющим уникальную конструкцию обмоточного стола, которая обеспечивает быстрый и точный прием рулона от пресс-подборщика.

Обмотчик может быть использован вместе с пресс-подборщиком RF 3325 с постоянной камерой либо пресс-подборщиками RV 4216 или 4220 с переменной камерой.

FlexiWrap сочетает в себе функцию формирования плотных рулона с быстрой и точной их передачей на высокоскоростной двухсателлитный обмотчик.

Это идеальное решение для выполнения таких операций одним рабочим. Конструкция, объединяющая

от остальных машин в том, что работа не прекращается. У конкурентов после остановки начинается процесс обмотки, и машина стоит в поле. Здесь все процессы происходят одновременно», – отметил Сергей Марнов.

Также на SIMA компания Kverneland Group презентовала новую линейку сошников CX-II.

Модель CX-II сконструирована для использования в сеялках, смонтированных на культиваторах, и предлагается для рабочей ширины от 3 до 6 м.

Сошник обеспечивает высокую точность посева. Плоский стальной диск

лический диск, второй – резиново-пластиковый. Но в результате внесенных в конструкцию изменений мы можем добиться большего давления на почву, до 40 кг. Такие сошники будут стоять серийно на всех машинах с 2014 года, в том числе и на поставляемых в Россию», – прокомментировал Сергей Марнов. ■

В целом Kverneland Group завершила выставку на мажорной ноте – посещаемость стенда по сравнению с 2011 г. выросла на 20%. Теперь осталось дождаться, когда в таком же темпе начнут расти и доходы компании.

Будущее сельского хозяйства

Новые горизонты с Kverneland



Косилки



Ворошилки



Грабли



Пресс-подборщики



Обмотчики



Прицепы-
подборщики



Кормосмесители



Кормораздатчики



Производительность косилок серии 4300 основана на специальных функциональных особенностях! Идеальное решение для широкого спектра Ваших требований.

С таким разнообразием моделей и множеством модульных конфигураций их возможности безграничны. Какой бы ни была поставленная задача и область применения, новые машины серии 4300 выполняют ее на 100%.

Серия 4300 предлагается в различных комбинациях:

- Рабочая ширина 2,8, 3,2, 3,6 или 4,0 м.
- Левостороннее или центральное расположение прицепного бруса.
- Плющилка с полукатающимися стальными бичами или с резиновыми шевронными вальцами.
- Оснащаются ленточным валковым транспортером BX Auto или устройством FlipOver для укладки скошенной массы в расстил.

Эффективность в работе — вот что мы предлагаем!

За более подробной информацией по кормозаготовительной технике обращайтесь к дилерам Kverneland Group в Вашем регионе уже сейчас!



Kverneland

www.kvernelandgroup.com/ru

Бьёtesь над сохранностью кормов?

Есть вопросы по сохранности и качеству кормов?

Силосные консерванты Feedtech Silage защищают Ваши корма от повторного нагревания и обеспечат быстрый процесс ферментации с максимальной сохранностью питательных веществ.

Выбери Feedtech Silage под свои корма и условия заготовки!

Горячая линия ДeЛаваль 8 800 333 5005

www.delaval.ru

