

Perfect AgroTechnologies

The agricultural magazine about advanced technologies in Russia and abroad

Совершенные агротехнологии

март –
апрель 2010

Сельскохозяйственный журнал о лучших технологиях в России и за рубежом

Экономика | 06 | Economics

Формирование среднего класса на селе
Middle class formation in the rural areas

РЫНОК МОЛОКА | 14 | MILK MARKET

Провалы рынка молока: причины и последствия
Failures of the milk market: reasons and consequences

РАСТЕНИЕВОДСТВО | 36 | CROP FARMING

Картофель 2010: итоги впечатляют
Potato 2010: results produce an impression

СЕЛЬХОЗТЕХНИКА | 38 | AGRICULTURAL MACHINERY

Субсидии: отменить нельзя оставить
Subsidy: To abolish never keep it

АГРОСАЛОН

ОКТАБРЯ
06-09 2010

МОСКВА
«КРОКУС ЭКСПО»



WWW.AGROSALON.RU

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ: 8 800 100 16 16 (ПО РОССИИ ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ)
МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ

Perfect AgroTechnologies

The agricultural magazine
about advanced technologies in Russia and abroad

06 ЭКОНОМИКА

- Формирование среднего класса на селе

12 ЗЕРНО

- Поточные технологии подготовки семян

14 РЫНОК МОЛОКА

- Провалы рынка молока: причины и последствия
- Наведем порядок на молочном рынке

22 КОРМА И КОРМЛЕНИЕ

- Лучшие новинки на выставке Зерно-Комбикорма-Ветеринария - 2010



32 СВИНОВОДСТВО

- Факторы успеха

36 РАСТЕНИЕВОДСТВО

- «Картофель 2010»: итоги впечатляют

38 СЕЛЬХОЗТЕХНИКА

- Субсидии на приобретение сельхозтехники: отменить нельзя оставить



06 ECONOMICS

- Middle class formation in the rural areas

12 GRAIN

- Post harvest technologies for seeds preparing



14 MILK MARKET

- Failures of the milk market: reasons and consequences
- «We will bring order in the dairy market!»

22 FEED AND FEEDING

- The best news on exhibition «Grain, feed and veterinary 2010»



32 PIG FARMING

- Success factors

36 CROP FARMING

- «Potato 2010»: results produce an impression

38 AGRICULTURAL MACHINERY

- Subsidy for acquiring agricultural machinery: To abolish never keep it

Благодарим за помощь в создании номера компании:
 ООО «Кубаньагропрод», STROM, ООО «Техкорм», ООО «Провими», ООО «Тайм»,
 ООО «Бел Трейд», ООО «Кроне Русь», ООО «Евроагропоставка», JCB-Russia,
 ООО «Алсико-Агропром», ООО «МОЛОГА», ЗАО «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас», ООО «Неофорс»,
 ООО «Правовой альянс»

ИЗДАТЕЛЬ И
УЧРЕДИТЕЛЬ
ООО «КРЕСТЬЯНИНЬ»

Главный редактор
Ольга Рябых
e-mail: olgaryabykh@mail.ru
info@krestyanin.com

Над номером работали:

Наталья Волкова
Тимур Головин
Светлана Гришуткина
Василий Дринча
Дмитрий Микляев
Джозеф Сирухи
Вячеслав Рябых
Нина Черных
Алексей Чичкин

Адрес редакции
и издателя:
103009, Москва,
М.Гнездиковский пер.
д.9/8, корп.3,
Офис 5.
Тел.: (495) 645-09-40,
(495)378-28-73,
тел./ф.: (495) 739-99-10
info@krestyanin.com

Номер подписан
в печать:
12.04.2010 г.
Тираж 10200 экз.

Цена свободная
Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ФС77-37873
от 21 октября 2009 года.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением
авторов статей.
Редакция не несет ответственности
за содержание
рекламных материалов.
Любое воспроизведение
материалов и их фрагментов
на любом языке возможно только
с письменного разрешения
ООО «КРЕСТЬЯНИНЬ».

Совершенные агротехнологии

Сельскохозяйственный журнал
о лучших технологиях в России и за рубежом

март – апрель 2010

**X МЕЖДУНАРОДНАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
ВЫСТАВКА**

**20–22 мая
2010 года**

**Золотая
Нива'10**



**«Золотая Нива» в ПОЛЕ:
Новый формат — Новые возможности!**

Тематические разделы:



- Сельскохозяйственная техника.
- Запасные части. Спецтехника.
- Растениеводство.
- Животноводство.
- Птицеводство.
- Перерабатывающее оборудование.
- Агрообразование.
- Финансирование, кредитование, лизинг.
- Страхование.



**Индивидуальные показы
сельхозтехники 20–22 мая**



«День Поля» 22 мая



Генеральный партнёр



Генеральный информационный спонсор



Генеральные информационные партнёры



Медиа партнёр

Ждём Вас на выставке:

Краснодарский край, г. Усть-Лабинск, ул. Заполотняная, 21, тел.: (86135) 4-09-09 (доб. 559, 130) www.niva-expo.ru

«Олимпийцы»

агропромышленного комплекса

18 марта 2010 года в конференц-зале Третьяковской галереи в Москве состоялась торжественная церемония награждения лауреатов премии «Российский агропромышленный Олимп-2010», учрежденной два года назад.

По всем своим направлениям программа «Российский Олимп» призвана выявлять и поддерживать перспективные и надежные компании, достижения которых являются гарантом цивилизованных рыночных отношений в России. Важным моментом отмечается стремление обеспечить развитие конструктивного

диалога между бизнесом и структурами власти и укрепить новые деловые союзы на российском и зарубежном уровнях.

Программа проводится при поддержке Правительства Москвы, администраций субъектов Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей,



Российского союза строителей, Московской международной бизнес-ассоциации, Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Министерства строительного комплекса Московской области, профессиональных общественных объединений строительного и агропромышленного комплексов и ряда других организаций.

Лауреаты премии «Российский агропромышленный Олимп-2010»

ОАО «Якутский Гормолзавод», Республика Саха (Якутия) – в номинации «Лучшее предприятие по производству молочной продукции». Генеральный директор – Бабенко Юрий Иванович.

ООО «Якутский рыбзавод», Республика Саха (Якутия) – в номинации «За высокий стандарт качества и широкий ассортимент выпускаемой продукции». Директор – Кувшинова Елена Кирилловна (Заслуженный работник сельского хозяйства Республики Саха (Якутия)), награждена Золотой медалью Министерства сельского хозяйства РФ).

ООО «Центр Соя», Краснодарский край – в номинации «Лидеру отечественного рынка соевых белков», за внедрение в производство высокобелкового кормового продукта «Белкоф-М» из специально защищенных белков. Генеральный директор – Удодов Юрий Семенович.

ЗАО «Правдинское Свино Производство», г. Калининград – в номинации «Лидер по внедрению датской технологии по выращиванию племенного поголовья свиней в России». Генеральный директор – Йеппе Странге.

ЗАО «Микояновский мясокомбинат», г. Москва – в номинации «Лидер отечественной мясоперерабатывающей промышленности». Генеральный директор – Демин Николай Яковлевич.

ООО «Новоуральский мясной комбинат», г. Екатеринбург – в номинации «За внедрение передовых технологий и высокое качество выпускаемой продукции». Генеральный директор – Маруняк Игорь Анатольевич.

ОАО «Зареченское», Тверская область – в номинации «Крупнейший сельскохозяйственный товаропроизводитель

Тверской области». Директор – Пытель Михаил Стахевич.

Филиал «Молочный Комбинат „МИЛКО“» **ОАО «Компания Юнимилк»**, г. Красноярск – в номинации «Лидер регионального молочного производства». Директор – Иванов Сергей Анатольевич. **Бурлаков Иван Петрович, генеральный директор ЗАО «Октябрь»** (Заслуженный работник сельского хозяйства, кавалер орденов Трудового Красного Знамени, «Знак почета», Дружбы народов, награжден медалью «За трудовую доблесть», орденом «Заслуженный гражданин России») – в персональной номинации «Руководитель года», за многолетнее плодотворное руководство, высокий профессионализм в работе и большой личный вклад в создание, становление и развитие успешного сельскохозяйственного предприятия.

Приглашаем на XI Международный зерновой раунд

С 28 июня по 2 июля 2010 г. Российский зерновой союз при поддержке Минсельхоза РФ проводит XI Международный зерновой раунд, Турция, Кунду, Hotel «Mardan Palace 5*».

За 11 лет Зерновой раунд стал значимым мероприятием для всей зерновой отрасли России и ключевых игроков мирового рынка. Представительный состав участников сделал его площадкой для установления деловых контактов, начала плодотворного сотрудничества, выработки подходов к решению основных проблем зернового рынка.

В рамках Международного зернового раунда руководители компаний-лидеров зерновых рынков стран Причерноморья, банков, страховых фирм, транспортных компаний и бирж, ведущие эксперты, представители органов

государственной власти и международных организаций обсудят итоги прошедшего зернового года, вопросы поддержки, развития производства и переработки зерна, инфраструктуры и транспортной логистики, сценарии развития рынка зерна при различных вариантах государственного регулирования. Ведущие российские и международные эксперты представят свои прогнозы ценовой конъюнктуры, объемов производства и потребления зерна и продуктов его переработки в новом сезоне.

Отдельная сессия будет посвящена вопросу совершенствования системы и механизмов

государственного регулирования и поддержки АПК в РФ. В обсуждении данных вопросов примут участие высокопоставленные представители Министерства сельского хозяйства РФ, Федеральной службы по тарифам, Федеральной антимонопольной службы. В частности, к участию приглашены заместитель министра сельского хозяйства РФ С.Королев, заместитель министра экономического развития РФ А.Клепач.

Чтобы принять участие в мероприятии, необходимо обратиться в Российский зерновой союз по тел. 8 (495) 607-83-79. Дополнительная информация доступна на сайте: www.grun.ru.

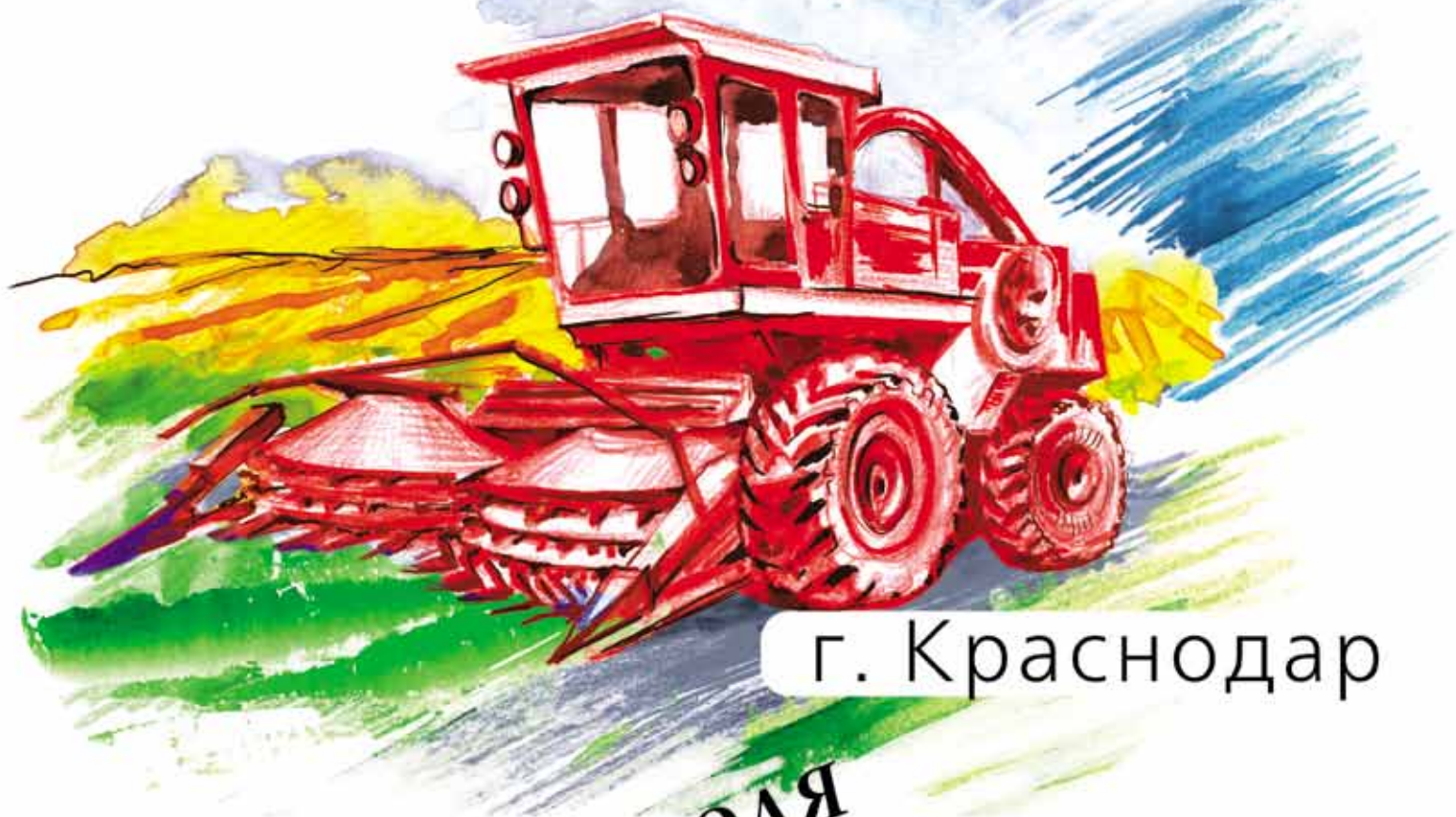


МЕЖДУНАРОДНЫЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ



**25-26
июня
2010**

ЮГАГРО **В ПЕРВЫЕ** **ДНИ ПОЛЯ**



г. Краснодар

**Участвуй в ДНЯХ ПОЛЯ
и получи бонус* 10%
на форуме ЮГАГРО**

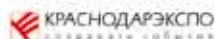
По вопросам участия обращаться
в дирекцию форума:

Руководитель проекта:
Бучацкая Анна тел.: +7(861) 279-34-21

Менеджер проекта:
Самойлов Никита тел.: +7(861) 279-34-83

e-mail: ugagro@krsnodarexpo.ru
www.krsnodarexpo.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ:
Департамент сельского хозяйства
и перерабатывающей промышленности
Краснодарского края
Выставочный центр "КраснодарЭКСПО"



*Подробности участия в программе БОНУС уточняйте у организаторов

Газета "Агрозащита" объявляет конкурс

Уважаемые читатели: фермеры, агрономы, руководители хозяйств, сотрудники филиалов ФГУ «Россельхозцентр» – одним словом все те, кто работает в сельском хозяйстве, заботясь о земле, о природе и о будущем урожае. У всех вас – богатый опыт. Почему бы не поделиться им с коллегами?

Газета «АГРОЗАЩИТА» объявляет конкурс на лучшую публикацию по темам:

- 1) «Защита растений: о чем важно помнить? Практические советы».
- 2) «Стратегия и тактика в защите зерновых колосовых культур».
- 3) «На нашем поле – только качественное зерно, или как добиться успеха с помощью биопрепаратов».
- 4) «Секреты мастерства передаем из поколения в поколение».

Публикации отправлять по адресу: 105082, г. Москва, ул. Большая Почтовая, д. 26 В, ООО «АЛСИКО-АГРОПРОМ».
E-mail: gazeta@alsico.ru;
тел. (495)221-88-30 (доб. 122).

Итоги конкурса будут подведены в конце года. Лучшие материалы будут опубликованы. А победителей ожидают призы, предоставленные компанией «АЛСИКО-АГРОПРОМ»: денежные сертификаты в подарок на приобретение биопрепаратов компании «АЛСИКО-АГРОПРОМ»:

- 1-е место – на 70 тыс. руб.
- 2-е место – на 50 тыс. руб.
- 3-е место – на 30 тыс. руб.

КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ВАШЕГО УСПЕХА!

ЖИВОТНЫЙ И РАСТИТЕЛЬНЫЙ БЕЛОК

- * РЫБНАЯ МУКА 65-66%, 72%
- * МЯСНАЯ МУКА 54-56%
- * МУКА ИЗ ПЛАЗМЫ КРОВИ 70%
- * СОЕВЫЙ ШРОТ
- * ГАМЛЕТ ПРОТЕИН 56%
- * СОЙПАС

ВИТАМИННЫЕ БЛЕНДЫ, ПРЕМИКСЫ, МИНЕРАЛЬНЫЕ СМЕСИ, ФЕРМЕНТЫ

- * СВИНОВОДАМ
- * ПТИЦЕВОДАМ
- * ЖИВОТНОВОДАМ
- ВВОД В КОРМОВЫЕ СМЕСИ
1%, 0,5%, 0,05%, 0,02%
- * ЭКОНАЗА, ФИНАЗА

БВМК, ПРЕСТАРТЕРЫ, ЗЦМ, КОНСЕРВАНТЫ

- * БВМК от 38% СП ввод 5-25%
- * ЗЦМ для телят, для поросят

ООО «КРЕСТЬЯНИНЪ»

www.krestyanin.com, m.sirukhi@yandex.ru
Тел/факс: (495)378-28-73
+7 9032688367 Марина Николаевна

Формирование среднего класса на селе

Ольга РЯБЫХ



Один из главных вопросов концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года – возрастание роли человеческого капитала. Социальное благополучие и согласие планируется достичь благодаря тому, что доля среднего класса составит более половины населения. За последние 10 лет в нашей стране отмечается динамичный рост числа тех, кто относит себя к среднему классу. В 1999 году их было 5%, в 2005 – 8%, а сейчас примерно 15%.

translation

Middle class formation in the rural areas

Olga Ryabykh

One of the main points of the concept of the long-term social and economic development of Russia for the period up to 2020 – is to increase the role of the human capital. Social well-being and consent is being planned to be reached if the middle class share will increase to more than half of the population. Over the last 10 years in our country has been marked a dynamical growth of the number of those who consider themselves being in the middle class. In 1999 they were 5%, in 2005 – 8 %, and now they are approximately 15%.

Nevertheless the poorest levels of the population make up almost half of the agricultural population. This is a serious problem of formation of the middle class in the Russian village.

At the end of last year in the Federation Council the middle class topic was discussed on a round table by representatives of public authorities of some subjects of the

Russian Federation, the Russian Ministry of Agriculture, AKORR, scientific organisations, higher agricultural educational institutions and farmers.

Middle class are farmers

Vladimir Plotnikov, the president of the Association of the peasant agricultural farms and agricultural co-operatives of the Russian

Federation in his speech to the representatives of the middle class in the village named them as farmers. After all, a farmers way of life personifies the old dream of the Russian peasantry of their land. The farmer is at the same time the owner. But at the same time is the worker – both works, and lives. This is also the basis of his motivation to work. Therefore the farmers way of life, family

Тем не менее беднейшие слои составляют почти половину сельского населения. А это – серьезная проблема формирования среднего класса в российской деревне.

В конце минувшего года в Совете Федерации тему среднего класса обсудили на круглом столе представители органов государственной власти ряда субъектов РФ, Минсельхоза России, АККОР, научных организаций, высших аграрных учебных заведений, фермеры.

Средний класс – это фермеры

Владимир Плотников, президент Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов РФ в своем выступлении представителем среднего класса на селе назвал фермеров. Ведь фермерский уклад воплощает в себе давнюю мечту российского крестьянства о своей земле. Фермер сам себе хозяин. Но одновременно он и труженик – как работает, так и живет. Это и есть основа его мотивации к труду. Поэтому фермерский уклад, семейные фермы являются основной движущей силой возрождения аграрной России. В лице фермера земля, техника, деревня, сельская территория обретают своего рачительного хозяина.

Однако главное препятствие в развитии фермерства – несовершенство законов для фермеров. Например, нигде законодательно не прописано, что такое семейная ферма и какие у нее права и обязанности.

А кто учитывает ЛПХ? Владимир Плотников вспомнил совещание в

Алтайском крае, на котором вручали награды лучшим руководителям хозяйства, доярке, комбайнеру и представителю личного подсобного хозяйства. Оказалось, что в ЛПХ числилось 100 голов мясного скота, две отары овец и пять магазинов.

В стране есть фермерские хозяйства, которые имеют по 20–40 тыс. га пашни, 450 работающих. По мнению В.Плотникова, государство должно определиться, что считать ЛПХ, что семейной фермой, а что фермерским хозяйством. Поэтому Ассоциация фермерских хозяйств подготовила поправки в законодательство.

Например, необходимо определить статус семейной фермы. Если в состав предприятия входят члены одной семьи, а число наемных работников не превышает 15 человек, то в соответствии с Законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» это микропредприятие. Может существовать семейная ферма корпоративного типа. Она создается членами не более трех семей, состоящих в родстве, и не более чем пятью гражданскими лицами, состоящими в родстве с главой крестьянского фермерского хозяйства. КФХ корпоративного типа могут быть субъектом малого и среднего бизнеса и иметь статус юридического лица.

Что такое фермерское хозяйство? В соответствии с действующим законодательством, сельхозтоваропроизводитель относится к субъектам малого и среднего предпринимательства и имеет

в собственности или в аренде земельный участок, превышающий максимальный размер земельного участка, установленный для личного подсобного хозяйства. В регионах эта площадь определяется законодательными органами власти субъектов РФ.

Еще в законодательстве РФ прописано, что крестьянским хозяйством может быть признано юридическое лицо, созданное в любой организационно-правовой форме, предусмотренной для коммерческих организаций, и отвечающее этим требованиям. Не слишком ли размыто?

Необходимо определиться также с критериями ЛПХ. Сегодня в законе один критерий – размер земельного участка, который определяется в регионе. В других странах определяют доход каждого члена семьи, ведущей личное подсобное хозяйство, или в расчете на каждого члена хозяйства. Если он превышает фиксированную ставку, то хозяйство автоматически относится к другой форме.

Еще один важный вопрос, который затронул Владимир Плотников, – взаимоотношения государства и крестьянско-фермерского хозяйства. Учитывая принципиальное значение КФХ в производстве сельскохозяйственной продукции, возрождении российского села, формировании среднего класса на селе, необходимо содействовать созданию новых крестьянско-фермерских хозяйств. Для этого надо четко прописать в законе конкретные направления специальной поддержки, например, единовременную субсидию

farms are the basic motive power of revival of agrarian Russia. In the name of the farmer the land, equipments, the village, rural territory find a diligent owner.

However the main obstacle in farming development – Non perfection of laws for the farmers. For example, it is not registered anywhere in the legislation what a family farm is and what rights it has and duties. And who considers private subsidiary farmings? Vladimir Plotnikov recollected that in the meeting in Altay territory in which were received awards to the best heads of the farms, Doyarka, Kombainer and to the representative of the personal part-time farm. It appeared that in the private subsidiary farmings have 100 heads of meat cattle, two flocks of sheep and five shops.

In the country there are farms that have 20-40 thousand hectares of arable land, 450 that are working. According to V.Plotnikova, the state should define what to consider private subsidiary farmings, what to take as family farm, and what are peasant farms. Therefore the farmers association has prepared amendments to the legislation. For example, it is necessary to define the status of a family farm. If the enterprise structure includes members of one family, and the number of hired workers does not exceed 15 people, according to the Law «on development of small and average business in the Russian Federation» then this is a microenterprise. There can be a family farm of corporate type. It is formed by not more than three related families members, and not more than five citizen members that

are not related to the head of the farmers' cooperative. Agricultural farmers corporate type can be a subject of a small and average business and have a legal status. What is a farm? According to the current legislation, the agricultural commodity producer involves subjects of small and average business and has in the property or in rent the land area exceeding the maximum size of the land area, established for a personal subsidiary farm. In regions this area is defined by the law of the regional subjects of the Russian Federation. In the law of the Russian Federation it is registered that a peasant agricultural farm can be recognised as a legal body created in any organizational-legal form, provided for commercial organisations, and meeting these requirements. Isn't this not too eroded?



50 тыс. руб., субсидированный кредит в размере 1 млн руб. на 3 года, освобождение вновь создавшихся КФХ от уплаты всех видов налогов в течение 5 лет, а также компенсацию на приобретение отечественной техники, на строительство животноводческих помещений, субсидированные кредиты на срок до 8 лет.

Фермерство начинается с регистрации

О некоторых проблемах, связанных с несовершенством законодательной базы, рассказала Валентина Устюкова, заведующая сектором аграрного и земельного права Института государства и права РАН. Зарегистрировать фермерское хозяйство достаточно легко: пришел в налоговую инспекцию, написал заявление, предоставил документ, удостоверяющий личность

– и через пять дней ты фермер. То есть даже земельного участка не нужно для того, чтобы зарегистрироваться в качестве фермера. Однако в Гражданском кодексе сказано, что глава фермерского хозяйства приобретает статус индивидуального предпринимателя после регистрации фермерского хозяйства, то есть регистрации подлжит фермерское хозяйство. В постановлении Правительства предусмотрено, что фермеры регистрируются в реестре индивидуальных предпринимателей. Такой порядок регистрации по существу в ряде случаев сводит на нет прежние усилия при принятии закона о фермерском хозяйстве. В законе подразумевалось, что фермер – это не тождественное понятие индивидуального предпринимателя, так как он осуществляет предпринимательскую деятельность не один, а совместно с

другими членами хозяйства. Но когда дело доходит до ответственности, ее пытаются возложить на фермера.

Новое в законодательстве

Михаил Мамута, директор Российского микрофинансового центра, сообщил об изменениях в законодательной базе. После семи лет работы принят федеральный закон «О кредитной кооперации». Но сельская кредитная кооперация регулируется своим специальным законом «О сельхозкооперации». Объединив положения двух законов и двух ветвей кооперации, безусловно, на селе можно достичь наиболее быстрых и заметных результатов.

Сейчас на рассмотрении в Правительстве находится закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». Он откроет дорогу крупным инвесторам, заинтересованным вкладывать деньги в малый бизнес.

Средний класс – категория не экономическая, а социальная

Алексей Миндрин, директор ВНИИ экономики, труда и управления в сельском хозяйстве, большое внимание уделил именно понятию «средний класс на селе».

Он признался, что, к сожалению, даже в его институте, хоть и занимаются этой проблемой, не могут четко сформулировать, какую прослойку общества охватывает этот термин. Например, сейчас в стране существуют несколько подходов к классификации.

translation

It is necessary to also determine the criteria of the private subsidiary farmings. By today there is only one criterion in the law – the size of the land area which is determined in the region. In other countries it is determined by counting the income of each member of the family taking part in the personal subsidiary farm, or of each member of the farm. If it exceeds a fixed rate then the farm automatically is considered on another form.

One more important question which was mentioned by Vladimir Plotnikov, – mutual relationship between the state and the peasant farmer. Considering the basic value of the peasant agricultural farms in production of agricultural products, revival of the Russian village, middle class formation in the village, it is necessary to promote

creation of new peasant farms. For this purpose it is necessary to write in the law concrete directions of special support, for example, a single credit of 50 thousand roubles, subsidised credit at a rate of 1 million roubles for 3 years, Freeing new created peasant agricultural farms from payment of all types of taxes within 5 years, and also compensation for the acquired domestic equipments, on building of cattle-breeding premises, subsidised credits for a period up to 8 years.

Farming begins with registration

About some problems connected with non perfection of the law base, Valentina Ustyukova head of section of the agricultural and land law of the Institute of state and law of the Russian Academy of Sciences also said.

To register a farm is easy enough: come to the tax office, write an application, hand over the documents proving identity – and in 5 days you are a farmer. Even the land area is not necessary to be registered as a farmer. However in the Civil code it is said that the head of a farm gets the status of an individual businessman after the farm registration, that is the farm is the subject for registration. In the governmental order it is provided that farmers are registered in the register of individual businessmen. Such procedure for registration in essence in some cases brings to nothing the previous efforts to adopt the law on farms. In the law it was meant that the farmer is not identical in concept to an individual businessman as he carries out enterprise activity not as an individual but together with other members

Первый подход определяет средний класс по доходу на одного члена семьи – не менее 15 тыс. руб. В основу второго заложена экономическая активность, третьего – малое предпринимательство. Есть и четвертый подход, рассматривающий три взаимосвязанные направления.

Россельхозбанк – среднему классу на селе

По самым скромным оценкам, объем стартового финансирования, доступный сегодня предпринимателям на селе, в 10 раз меньше, чем это необходимо.

Одна из важных и актуальных поддержек русскому крестьянину, которую реально может оказать и оказывает государство – это ссуды, кредиты, субсидии. О том, как с этим обстоят дела на селе, рассказал Борис Листов, первый заместитель председателя правления ОАО «Россельхозбанк».

С 2006 по 2009 год банк предоставил крестьянским фермерским хозяйствам 25130 кредитов на сумму более 52

млрд руб., в том числе более 4 млрд руб. – на строительство, реконструкцию и модернизацию животноводческих комплексов, ферм по содержанию коров, свиней, коз, овец, предприятий птицеводства, 18,7 млрд руб. – на приобретение техники и оборудования, 4 млрд руб. – на покупку сельскохозяйственных животных, 26,4 млрд руб. – на пополнение оборотных средств.

Сельскохозяйственным потребителем кооперативам выдано 3494 кредита на сумму 14,7 млрд руб., в том числе сельскохозяйственным перерабатывающим, снабженческим, сбытовым, обслуживающим кооперативам – 2206 кредитов на сумму 10,8 млрд руб., а кредитным потребительским кооперативам было выдано 1288 кредитов на сумму 3,8 млрд руб.

Кроме того, банк участвует в деятельности 87 сельскохозяйственных кредитных кооперативов в качестве ассоциированного члена, в паевые капиталы кооперативов которых было внесено 698 млн руб.

В случае ущерба в результате стихийных бедствий и иных чрезвычайных ситуаций заемщику может быть предоставлена пролонгация по кредиту на срок до 12 мес. – сельхозпроизводителям, осуществляющим смешанное производство, и на срок до 36 мес. – для работающих в растениеводстве. При этом процентная ставка не повышается, комиссия за пролонгацию не берется.

В 2009 г. субсидии на закупку молока, мяса, техническое перевооружение, покупку племенного скота, семян были предоставлены лишь в 22 субъектах РФ. Общая сумма субсидий составила 1,249 млрд руб. Но этого явно недостаточно для компенсации потерь, связанных с неблагоприятной рыночной конъюнктурой.

По информации Минэкономразвития, в настоящее время создано 33 региональных гарантийных фонда. Этот механизм финансовой поддержки малого бизнеса считается наиболее эффективным. Только одним Фондом



of the farm. But when business reaches at the point of responsibility, it is assigned to the farmer.

What is new in the legislation

Michael Mamuta, the director of the Russian microfinancial centre informed on the changes in law base. After seven years of work «the federal law has been passed about credit cooperations». But rural credit cooperation is regulated by a special law «About agricultural cooperation». Having united positions of two laws and two branches of the cooperation, certainly, in the village is possible to reach the fastest and appreciable results.

The Government is now looking at the law «on microfinancial activity and the microfinancial organisations». It will open up the

road to large investors, interested to put money in the small-scale business.

The middle class – is not an economic category, but social one

Alexey Mindrin, the director of all-union scientific research institute in economic, labour and management in agriculture gave a great attention to the concept «middle class in the village».

He admitted that, unfortunately, even at the institute even though they deal with this problem, cannot accurately formulate, what layer of the society is covered by this term. For example, now in the country there are some approaches to classification.

The first approach defines middle class under the income on one member of a family – not less than 15 thousand roubles. On

the basis of the second, on the economic activity, the third – small business is used. There is also the fourth approach considering three interconnected directions.

Rosselhsobank – to the middle class in the village

By the most modest estimations, the volume of the starting financial capital accessible today to businessmen in the village, is less in 10 times, than it is necessary.

One of the important and actual supports and assist the Russian peasant and is really assisting the state are loans, credits, grants. How these affects the affairs in the village, explained Boris Listov, the first deputy of the chairman of the board of «Rosselhsobank». From 2006 to 2009 the bank has given to peasant agricultural farmers amount of



содействия кредитованию малого бизнеса Москвы за 2,5 года работы с банками-партнерами выдано 2194 поручительства субъектам малого предпринимательства на 7,5 млрд руб. При этом общая сумма кредита составила более 15,5 млрд руб. Кроме того, в 14 субъектах РФ созданы залоговые фонды. Однако использование недвижимости, земель и земельных комплексов,

входящих в состав залогового имущества, затруднено нормами действующего закона «Об ипотеке», запрещающего ипотеку земельных участков, находящихся в государственной, муниципальной собственности.

Сельская кредитная кооперация в действии

Александр Ковбас, председатель Астраханского регионального сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Народный кредит», поделился практическим опытом.

Во время кризиса астраханская модель показала не только устойчивость, но и серьезную динамику в развитии. Кооператив «Народный кредит» пошел особым путем, объединив в одно целое кредитную, снабженческо-сбытовую и страховую кооперацию. Сегодня 23 кооператива (13 кредитных, 9 снабженческо-сбытовых и один страховой) объединяют 2500 фермеров, руководителей ЛПХ, сельских и городских предпринимателей.

Для того чтобы фермер мог не торопясь времени взять кредит, купить

удобрения, семена, ГСМ, осенью реализовать продукцию, решили создать современную систему обслуживающих кооперативов. В снабженческо-сбытовых кооперативах есть автомобильный парк. Причем оптовые закупки обходятся на 25% дешевле. Сегодня астраханцы начали сотрудничать с розничными сетями – «Ашаном», «Метро», «Лентой», «Монеткой». Для работы с ними необходимо создавать в каждом сельском районе логистические центры, куда фермеры будут свозить свою продукцию. Там ее обрабатывают, рассортировывают, очищают, упаковывают. В прошлом году смогли получить бренды на астраханский арбуз и астраханский помидор.

Проблемы у астраханского кооператива те же, что и у многих других кооперативов в стране, – дороговизна строительства логистических центров и отсутствие залогового фонда для получения кредитов. Самая дешевая упаковочно-фасовочная линия логистического центра, без каких-то складских помещений, стоит около 20 млн руб.

translation

25130 credits for the sum more than 52 billion roubles), including more than 4 billion roubles – on building, reconstruction and modernisation of cattle-breeding complexes, farms for keeping of cows, pigs, goats, sheep, poultry farming enterprises, 18.7 billion roubles –; on technic and equipment acquisition; 4 billion roubles – on purchase of agricultural animals, 26.4 billion roubles – on replenishment of circulating assets. 3494 credits for the sum of 14.7 billion roubles, including to agricultural processing, supplying, marketing, serving co-operative societies – 2206 credits for the sum 10.8 billion roubles were given out to agricultural consumer co-operative societies, and 1288 credits for the sum of 3.8 billion roubles have been given out to credit consumer co-operative societies. Besides, the bank participates in the activities of 87 agricultural credit co-operative societies as a associated member, in share capitals of the co-operative societies that has brought 698 million roubles. In case of the damage as a result of acts of nature and other emergency situations the borrower can be given the prolongation under the credit for the term up to 12 months – to the agricultural manufacturers who are carrying out mixed manufacture, and for the term up to 36 months – for those working

in plant growing. Thus the interest rate does not raise, the commission does not undertake prolongation.

In 2009 the grant for purchase of milk, meat, modernisation, purchase of breeding cattle, seeds have been given only in 22 subjects of the Russian Federation. The total sum of grants made up to 1.249 billion roubles. But it obviously insufficient for compensation of the losses connected with adverse market conditions.

According to the Ministry of economic development and trade, now has been created 33 regional guarantee funds. This mechanism of financial support of the small-scale business is considered the most effective. Only one Fund of assistance to crediting of the small-scale business of Moscow for 2.5 years of work with bank-partners gives out 2194 guarantees to subjects of small business by 7.5 billion roubles. Thus a credit total sum made more than 15.5 billion roubles. Besides, in 14 subjects of the Russian Federation mortgaging funds are created. However use of the real estate, the land and the ground complexes which are a part of the mortgaging property, is complicated by norms of the law in force «concerning mortgage», forbidding the mortgage of the ground areas which are in the state, municipal property.

Rural credit cooperation in operation

Alexander Kovbas, the chairman of the Astrakhan regional agricultural credit consumer co-operative society «National credit», shared his practical experience. During the crisis the Astrakhan model has shown not only stability, but also serious dynamics in development. The co-operative society «National credit» has gone a special way, having united in a single whole credit cooperation, supply-sale and insurance. Today 23 co-operative societies (13 credit, 9 supply-sale and one insurance) unite 2500 farmers, heads private subsidiary farmings, rural and city businessmen.

So that the farmer can without losing time take the credit, to buy fertilizer, seeds, fuel, to realise production in the autumn, have decided to create sound system of serving co-operative societies. In the supply-sale co-operative societies there is a vehicle park. And wholesale purchases are by 25 % more cheaper. Today astrakhans people have started to co-operate with retail networks – "Ashan", "Metro", "Lent", "Monetka". To work with them it is necessary to create the logistical centres where farmers will bring the products in each rural area. There they can be processed, sorted, cleared, packed.

Поэтому здесь необходима помощь государства. Оно должно участвовать в строительстве логистических центров в сельских районах, чтобы наладить цивилизованную торговлю. Выгода от такого участия очевидна: 50% астраханских арбузов, помидоров, картошки будет реализовываться через розничные сети. Пока продают не более 10%.

Другая проблема – это муниципальные залоговые фонды, которые были созданы в каждом районе области. Вначале главы районов отдали административные здания в залоговые фонды. «Народный кредит» в течение года получил кредиты примерно на 120 млн руб. Но в связи с изменениями в законе «Об ипотеке» банки отказывают в выдаче кредита.

Четыре класса хозяйств

Интересной статистикой поделился с участниками круглого стола Василий Узун, руководитель отдела Всероссийского института аграрных проблем и информатики. В ходе обработки 36,9 млн анкет Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 г. выделены четыре класса хозяйств.

Во-первых, в стране насчитывается 300 тыс. заброшенных хозяйств (38 млн га земель сельхозназначения), где среднего класса нет совсем и в ближайшее время не будет, потому что там вообще никого не осталось.

Второй класс – это 29 млн хозяйств, которые служат местом жительства или отдыха. Для 80% проживающих там людей, сельское хозяйство не имеет никакого значения и составляет в доходах семьи меньше 1%. Причем в их число входят 15 млн ЛПХ.

Еще 3,5 млн хозяйств производят продукцию только для себя. По статистике, средняя сельская семья съедает натуральных продуктов на 560 руб. в месяц. Говорить о том, что здесь может формироваться средний класс, невозможно.

И, наконец, всего 4 млн хозяйств в России ведут товарное сельское хозяйство.

Ученые института поделили их на четыре подкласса. В 3,5 млн подсобных хозяйств получают от сельского хозяйства меньше половины доходов семьи. Поэтому им нужны другие источники. Производство сельхозпродукции в

таком хозяйстве – не более 300 тыс. руб. в год.

Есть хозяйства, которые производят сельхозпродукцию на сумму от 300 тыс. до 3 млн руб. в год. Как оказалось, к этому классу относятся не только 42 тыс. фермеров, но и 14 тыс. сельхозорганизаций, которые именуются по-другому, а по сути являются фермерскими хозяйствами. Доходов здесь достаточно для обеспечения одной семьи. К этому же классу относятся еще 30 тыс. личных подсобных хозяйств.

В итоге, как оказалось, средний класс состоит примерно из 90 тыс. хозяйств. В то же время Президент РФ Дмитрий Медведев объявил, что для страны необходимо, чтобы 60% сельских семей были средним классом, то есть около 8 млн. Разница значительная.

Участники круглого стола, обсудив многие вопросы, внесли свои рекомендации Правительству РФ, органам законодательной и исполнительной власти субъектов РФ, местного самоуправления и Российской академии сельскохозяйственных наук. Еще остается надежда, что возрождение крестьянства в России все-таки состоится. □

Last year received a brand for the Astrakhan water-melon and the Astrakhan tomato. Problems at the Astrakhan co-operative society are the same, as at any other co-operative societies in the country, – Expensiveness of building of the logistical centres and absence of mortgaging fund for getting credits. The cheapest packing line of the logistical centre, without any warehouse, costs about 20 million roubles.

Therefore here the help of the state is necessary. It should participate in building of the logistical centres in rural areas to adjust civilised trade. Benefit from such participation is obvious: 50 % of the Astrakhan water-melons, tomatoes, potatoes will be realised through retail networks. While selling no more than 10%.

Another problems - municipal mortgaging funds which have been created in each regional area. In the beginning heads of areas have given office buildings to mortgaging funds. «The national credit» within a year obtained credits approximately by 120 million roubles. But in connection with changes in the law «About the mortgage» banks refuse in giving credit.

Four classes of farms

Vasily Uzun, the head of the department of the All-Russia institute of agrarian problems

and computer science shared interesting statistics with participants of the round table. During processing of 36.9 million questionnaires of the All-Russia agricultural census of 2006 four classes of farms were indentified.

First, in the country 300 thousand isolated farms (38 million in hectare of the land of agricultural use) where the middle class is not absolutely available and in the near future will not be, because there in general nobody will remain.

The second class is 29 million farms which serve as residence or for rest. For 80 % of people which live there, agriculture has no value and makes less than 1% in income of the family. And their number includes 15 million private subsidiary farmings.

3.5 million more farms make products only for themselves. On the statistics, the average rural family eats natural products for 560 roubles a month. It is impossible who say that the middle class here can be formed.

And, at last, all 4 million farms in Russia conduct commodity agriculture.

Scientists of the institute have divided them into four subclasses. In 3.5 million part-time farms receive from agriculture less than half of the incomes for the family. Therefore other sources are necessary to

them. Agricultural products manufacture in such farms – no more than 300 thousand roubles a year.

There are farms which make agricultural products for a sum of 300 thousand to 3 million roubles a year. As it has appeared, this class concerns not only 42 thousand peasant farmers, but also 14 thousand agricultural organisations which are called in another way, and as a matter of fact are farms. Here it is enough income for maintenance of one family. 30 thousand concerning the same class are more personal part-time farms.

As a result, as it has appeared, the middle class consists approximately of 90 thousand farms. At the same time the President of the Russian Federation Dmitry Medvedev declared that for the country it is necessary, that 60 % of rural families were middle class, that is about 8 million. The difference is considerable.

Participants of the round table, having discussed many questions, brought the recommendations to the Government of the Russian Federation, bodies of the legislative and executive power of subjects of the Russian Federation, local government and the Russian academy of agricultural sciences. Still there is a hope that peasantry revival in Russia all the same will take place.

Поточные технологии подготовки семян

**Станислав ДОМБРОВСКИЙ, инж.,
Василий ДРИНЧА, д.т.н., Агроинженерный центр, Сергей ПАВЛОВ, к.т.н., ВИМ,
Булат ЦЫДЕНДОРЖИЕВ, к.т.н., ВСГУ, Ермат КУБЕЕВ, к.т.н., СПб ГАУ**

Отделение «зерна от плевел» столетиями происходило вручную. С развитием человеческого общества появилась потребность в специальных машинах и технологиях для обработки и подготовки семян. Каковы их особенности на сегодняшний день?



Комплекс машин, расположенных по одноуровневой схеме, для реализации поточных технологий подготовки семян

В хозяйствах Российской Федерации пригодность семян для посева регламентируется национальными стандартами, в частности ГОСТ Р 52325-2005 (таблица).

Анализ требований стандартов показывает, что семенные линии должны обеспечивать высокую эффективность выделения семян сорных и культурных растений, получение здоровых семян с высокой всхожестью. При этом процесс подготовки должен происходить при

минимальных потерях полноценных семян в неиспользуемые отходы и во фракции продовольственного зерна.

В целом, применяемые линии или агрегаты для подготовки семян можно отнести к двум классам: передвижные и стационарные. Стационарные линии могут иметь одноуровневую многоуровневую и комбинированную схемы компоновки машин.

Многоуровневые схемы, как правило, рекомендуется применять на семенных заводах, а одноуровневые или комбинированные схемы – в семеноводческих и обычных хозяйствах, занимающихся размножением и подготовкой семян. Одноуровневая компоновка семенных линий и заводов находит все большее применение в практике, в первую очередь, из-за меньшей стоимости и удобства при эксплуатации.

Для современных линий подготовки семян или семенных заводов характерен высокий уровень автоматизации всех технологических процессов – от приема материала до затаривания его в мешки.

Другим важным свойством технологий является возможность контроля качества семян на каждой машине в системе on-line, а также их сертификации и определения стоимости. Эта функция позволяет оптимизировать стоимость семян, а также уменьшить количество посредников при реализации семян конечному потребителю.

Например, специалисты фирмы Cimbria в Дании контролируют в других странах работу семенных заводов с микропроцессорными системами управления в системе on-line, выявляют их неисправности и оптимизируют процессы в различных производственных условиях.

Средняя стоимость оборудования для современных поточных технологий подготовки семян основных зерновых культур при производительности около 10 т/ч составляет 500–1 000 тыс. евро. При этом стоимость проектных работ составляет около 5–7% от стоимости оборудования. Кроме того, строительные и вспомогательные металлические конструкции также должны быть включены в общую стоимость завода. В сложившихся экономических условиях приобретение таких линий недоступно подавляющему большинству производителей семян. С другой стороны, обработка семян на таких линиях существенно повышает их стоимость. В связи с этим одной из актуальнейших задач в области разработки машин для подготовки семян является изыскание способов сепарации, межоперационного транспортирования семян и конструкций комплексов машин, позволяющих существенно снизить не только стоимость самого оборудования, но и применяемых



Сортовые и посевные качества семян основных зерновых и зернобобовых культур

Категории семян	Сортовая чистота, %	Поражение посевов головней, %, ≤	Чистота семян, %	Содержание семян других растений, шт./кг		Примеси, %, ≤		Всхожесть, %, ≥
				всего	в т.ч. сорных	головневых образований	склеротий спорыньи	
Пшеница* и полба								
ОС	99,7	0/0	99	8	3	0	0	92
ЭС	99,7	0,1/0	99	10	5	0	0,01	92
РС	98	0,3/0,1	98	40	20	0,002	0,03	92
РСт	95	0,5/0,3	97	200	70	0,002	0,05	87
Рожь								
ОС	-	0	99	8	3	0	0	92
ЭС	-	0	99	10	5	0	0,03	92
РС	-	0,3	98	60	30	0,002	0,05	92
РСт	-	0,5	97	200	70	0,002	0,07	87
Ячмень								
ОС	99,7	0/0	99	8	3	0	0	92
ЭС	99,7	0,1/0	99	10	5	0	0,01	92
РС	98	0,3/0,3	98	80	20	0,002	0,03	92
РСт	95	0,5/0,5	97	300	70	0,002	0,05	87

* – всхожесть семян твердой пшеницы на 2 % ниже; ОС – оригинальные семена, произведенные оригинатором сорта или уполномоченным им лицом; ЭС – элитные семена, полученные при размножении оригинальных семян и используемые для производства репродукционных семян; РС – репродукционные семена – последующих после элитных семян поколений; РСт – репродукционные семена товарного назначения.

при этом дорогостоящих вспомогательных металлических и строительных конструкций.

В настоящее время есть тысячи фирм, производящих оборудование для послеуборочной обработки зерна, его межоперационного транспортирования и хранения. В то же время специализированные комплексы машин для поточных технологий подготовки семян производят единицы. Основными из них являются Cimbria, Westrup, Damas (Дания), Petkus, Schmidt Seeger (Германия), Denis (Франция). В странах СНГ наиболее адаптированное оборудование для подготовки семян производится в ОАО ГСКБ «Зерноочистка».

Основные характеристики этих фирм – глубокая специализация в производстве оборудования, отвечающего высоким требованиям стандартов подготовки семян на протяжении более 50 лет. Накопленный опыт и особые профессиональные знания позволяют этим компаниям не только конкурировать и реализовывать свою продукцию во всем мире, но и в какой-то степени монополизировать техническую базу производства всего семеноводства. □

ОАО ГСКБ "ЗЕРНООЧИСТКА"

МВР-6 (ОЗС-50) БТЦ-700 МОС-9Н 3М-60А-03

Разрабатываем и изготавливаем:
современные машины и оборудование, а также металлическую арматуру для зерносемяночистительных агрегатов типа ЗАВ, КЗС и линий по послеуборочной обработке зерна и подготовке семян зерновых, зернобобовых, кормовых, масличных, технических, эфиромасличных и овощных культур.

Осуществляем услуги:

- по реконструкции и модернизации существующих зерноочистительных агрегатов;
- по экспертизе, шефмонтажу и пуско-наладочным работам;
- по разработке технологических проектов компоновки оборудования зерноочистительных агрегатов по техническим требованиям заказчика.

Выпускаемые машины и оборудование прошли государственные испытания и сертифицированы.

Сроки изготовления и поставки машин и оборудования минимальные.

При продаже машин и оборудования действует гибкая система скидок.

394038, г.Воронеж, ул.Космонавтов, 17
Тел./факс: (4732) 63-28-40, 63-22-60
Тел.: (4732) 63-21-51, 63-21-69
E-mail: zernoochistka@intercon.ru
Web-page: http://www.zernoochistka.ru

Работайте с профессионалами!

Провалы рынка молока: причины и последствия

Владимир СУРОВЦЕВ, к.э.н.,
Елена ЧАСТИКОВА,
Северо-Западный НИИ экономики сельского хозяйства



Реально существующий рыночный механизм значительно отличается от идеальной модели, так как неполностью могут быть выполнены условия, при которых набор идеализированных конкурентных рынков способен обеспечить эффективное взаимодействие между потребителями и производителями молока (аллокацию ресурсов, оптимальную по Парето).

Помимо хорошо известных причин провалов рынка, в том числе в результате монополизации производства, на ряде рынков серьезной проблемой является информационная асимметричность, то есть неравномерное распределение рыночной информации среди участников рынка из-за его монополизации.

Если потребитель обладает лишь частичной информацией о товаре и его качестве, то с рынка вытесняются качественные товары, растут транзакционные издержки. Некачественные товары,

которые потребитель воспринимает как качественные, так называемые «лимоны», вытесняют качественный товар с рынка, что в терминах экономической теории называется «отрицательной селекцией» (неблагоприятным отбором). Для рынка молока данная проблема крайне актуальна. Вызвано это рядом как объективных, так и субъективных причин. Одна из них в том, что, несмотря на принятый регламент, рынок молочных продуктов во многом сохранил характеристики рынка «лимонов».

Данный термин ввели в экономическую науку американские ученые-экономисты, которые применили его впервые к рынку подержанных автомобилей. На таком рынке информация о качестве продукта крайне асимметрична – продавец знает гораздо больше о качестве продукта, чем покупатель. В лимонный цвет в США традиционно красили такси. Недобросовестные продавцы до перепродажи

translation

Failures of the milk market: reasons and consequences

Vladimir SUROVTSEV, Ph.D. in Economics.
Elena Chastikova,
NorthWest Research Institute of agricultural economics

The real-life market mechanism essentially differs from ideal model as conditions at which the set of the idealised competitive markets is capable to provide effective interaction between consumers and producers of milk (allocation of resources, optimum on Pareto) cannot be fully satisfied.

Besides the well-known reasons for the failures of the market, including as a result of production monopolisation, asymmetry of information is a serious problem on a number of the markets that is non-uniform distribution of the market information

among participants of the market because of its monopolisation.

If the consumer possesses only partial information about the goods and its quality then, qualitative goods are forced out from the market and grow transaction costs. The poor-quality goods which the consumer perceives as qualitative, the so-called "lemons", displace the qualitative goods from the market this in terms of the economic theory is called "negative selection" (unfavorable selection). For the milk market the given problem is extremely actual. It is

caused by both objective, and subjective reasons. One of them is that, despite the accepted regulations, the market of dairy products has in many respects kept characteristics of the market of "lemons".

The given term entered into the economic science by the American scientists-economists who applied it for the first time to the market of second-hand cars. In such a market the information on quality of a product is extremely dissymmetric – the seller knows much more about quality of a product, than the buyer. In the USA



перекрашивали их в другие цвета, проводили косметический ремонт, пробег многократно занижали и продавали наравне с машинами индивидуального пользования с небольшим пробегом. Это позволяло, учитывая большое предложение «лимонов», держать низкую цену на приобретаемые автомобили

у частных владельцев. Краткосрочная прибыль от таких операций у «предприимчивых» продавцов огромная. Одновременно снижается и предложение со стороны добросовестных поставщиков: цена реализации слишком низка, и прибыль не покрывает издержки. Через какое-то время на рынке начинают доминировать «лимоны». Но, так как качество продукции – категория объективная, очень скоро покупатели разочаровываются в приобретенном на рынке «лимонов» продукте, спрос постепенно снижается несмотря на падающие цены. Добросовестные поставщики вынуждены покинуть рынок. Рынок «проваливается»: уменьшаются и спрос, и объемы предложения. В итоге теряют все, в том числе и недобросовестные продавцы, первоначально получавшие огромную прибыль. Такова классическая экономическая модель рынка «лимонов».

По данным Национального союза производителей молока («Союзмолоко»), в России 6 млн т молочных продуктов изготовлены на основе растительных заменителей молочного жира. Поэтому главной угрозой для производителей молока является производство суррогатов.

Импорт молока и молочных продуктов в пересчете на молоко, совместно с так называемыми молокосодержащими продуктами, изготовленными на основе растительных жиров и белков, также завезенными из-за рубежа, практически эквивалентен объему производства товарного молока (по оценке экспертов, 14–16 млн т). Продовольственная независимость на рынке молока серьезно нарушена, что при малейших колебаниях мировой конъюнктуры приводит к высоким колебаниям цен на внутреннем рынке как на сырое молоко, так и на готовую продукцию.

Суррогаты молочной продукции составляют на рынке около 25%, причем потребитель в большинстве случаев не может сориентироваться в качестве приобретенной молочной продукции, действительно ли она изготовлена из натурального молока.

Растительные заменители молочного жира и белка гораздо ниже по цене, что серьезно снижает конкурентоспособность отечественных сельхозпроизводителей и тех переработчиков молока, которые строго придерживаются стандартов и регламента. Одновременно снижается привлекательность многих молочных продуктов и в глазах потребителя. Так, при попытке приготовить

Рынок молока в Российской Федерации (данные Госкомстата)

Показатели	Количество
Производство молока во всех категориях хозяйств, млн т	33
Производственное потребление молока, млн т	4,3
Произведено цельномолочной продукции, млн т	10,4
Импорт молока и молочных продуктов в пересчете на молоко, млн т	7,3
Потребление молока на душу населения, кг/год	243
Потребление молока и молочных продуктов в соответствии с рекомендациями РАМН, кг/год	380
Потребление цельномолочной продукции на душу населения, кг/год	75

Many consumers start to distinguish between the foreign manufactured dairy products from the domestic "lemons" market.

traditionally painted taxis in lemon colour. Unfair sellers before resale recoloured them in other colours, made cosmetic repairs, reduced the speedometer reading and sold on a level with cars of individual using with small mileage. This allowed, due to the considerable big offer of "lemons", hold the low price for cars purchased from private owners. Short-term profit from such operations by "enterprising" sellers is huge. Also the offer from honest suppliers simultaneously decreases: the selling price is too low also profit does not cover the expenses. After some time in the market

start to dominate "lemons". But, as quality of products – category objective, very soon buyers get disappointed in the "lemon" products got from the market, demand is gradually reduced despite the falling prices. Honest suppliers are compelled to leave the market. The market "fails": decrease both in demand, and offered volumes. As a result everything is lost, including the unfair sellers who originally were getting huge profits. This is a classical economic model of a "lemon" market.

According to the National union of milk manufacturers ("Sojuzmoloko"), in Russia 6 million ton of dairy products are produced based on vegetative substitutes of dairy fat. Therefore the main threat for the milk manufacturers is the production of substitutes.

Import of milk and dairy products with recalculations based on milk, together with so-called milk contained products made out of vegetative fats and fibers, also delivered from abroad, is almost equivalent to the volume of produced milk commodity (according to the experts, is 14-16 million). Food independence in the milk market is seriously affected in that at the slightest fluctuations of the world conjuncture leads to a high instability of prices in the local market, both on crude milk, and on finished goods.

Substitutes of dairy products equal about 25 % in the market and the consumer cannot oriented in most cases on the quality of the obtained dairy product, whether it is really made out of natural milk.

Vegetative substitutes of dairy fat and fiber have much more low prices which



Многие потребители начинают отличать молочную продукцию зарубежных производителей от отечественного рынка «лимонов».

простоквашу в домашних условиях из «молока натурального пастеризованного», в том числе известных брендов, через несколько дней начинают происходить процессы, совершенно противоположные молочно-кислому брожению. Можно предположить, что и в организме человека в процессе переваривания данные продукты приводят к противоположным от ожидаемых результатам.

Что касается других видов продукции, например «сухих сливок», то их могут изготовить вообще без использования натурального молока.

Подавляющее большинство потребителей далеки от дискуссий специалистов и чтения регламентов. Средства массовой информации недостаточно информируют потребителей о том, чем, например, «сметана» отличается от «сметанки», какая из них действительно полезна, что проверено многими поколениями, какая «безопасна».

В результате постепенно происходит закономерный для рынка «лимонов» процесс: спрос со стороны покупателей на молочные продукты снижается, предложение со стороны производителей

молока не растет, несмотря на значительную государственную поддержку. Цены на молочном рынке не покрывают полные издержки производителей молока. Молочные продукты многими начинают восприниматься не как необходимые для нормального развития детей и здоровья взрослых (для поддержания иммунитета, кальциевого обмена и т.п.), а как один из видов «низших продуктов», спрос на которые уменьшается с ростом доходов. Об этом свидетельствуют статистические данные по потреблению молока по группам населения с различными доходами.

Темпы снижения спроса на молоко и молочные продукты значительно возросли с началом экономического кризиса и снижения реальных доходов многих групп населения. Одновременно усилилась экспортная активность зарубежных производителей молока. Например, крупнейший финский производитель молочных продуктов «Валио» начал в больших количествах реализовывать в торговых сетях Санкт-Петербурга не только сливочное масло и различные виды сыров, но и пастеризованное молоко, кисломолочную продукцию высокого качества, как с высоким содержанием жира, так и низкокалорийную – по цене, лишь незначительно (на 5–10%) превышающей цены российских производителей. Многие потребители с высоким уровнем дохода, в среднем стремящиеся вести здоровый образ жизни и потреблять качественные продукты питания, начинают переключаться на молочную

translation

Enterprises that were earlier successful start to get to the category of marginal (limited) manufacturers

seriously reduces competitiveness of domestic agricultural manufacturers and milk processors that strictly adhere to standards and regulations. Which simultaneously decreases the appeal of many dairy products in the opinion of the consumer. So, an attempt to prepare curdled milk in house conditions from « natural pasteurized milk », including known brands, after some days the processes start to occur absolutely opposite to dairy-sour fermentation. It is possible to assume, that the process of digestion of the given products in a human body lead to the opposite to results from the expected.

As to other kinds of products, for example «dry cream» they can be made in general without use of natural milk. The overwhelming majority of consumers are far from discussions of experts and reading of regulations. Mass media insufficiently inform consumers, for example, how "sour cream" differs from «сметанка», which of them is really useful and that they been checked up by many generations and are "safe".

As a result gradually there happens a natural process of "lemons" market— demand from the side of buyers on dairy products decreases, the offer from the side of manufacturers of milk does not grow, despite considerable state support. The prices in the dairy market do not cover full expenses of milk manufacturers. Dairy

products start to be conceived by many not as a necessary product for normal development of children and health of adults (for immunity maintenance, calcium source, etc.) but as a kind of "the lowest products", of which demand decreases with growth of income. This is testified in the statistical data showing the milk consumption on groups of the population with different incomes.

The rates of decrease in demand for milk and dairy products has considerably increased with the beginning of the economic crisis and decrease in real incomes of many groups of the population. At the same time has intensified the export activity of foreign manufacturers of milk. For example, the largest Finnish manufacturer of dairy products "Valio" at the beginning in considerable

продукцию зарубежных производителей, отличая ее от отечественного «рынка лимонов».

Уменьшение платежеспособного спроса на отечественную молочную продукцию в наибольшей степени опасно для сельхозпроизводителей. Если до начала финансового кризиса проблемы были в основном у хозяйств с невысоким уровнем продуктивности коров,

В разряд маргинальных (предельных) производителей начинают попадать ранее успешные предприятия.

применявших старые технологии содержания и доения, то сейчас они начинают и у достаточно крепких хозяйств. У многих сельхозпроизводителей, которые активно включились в реализацию Приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, произвели модернизацию отрасли на

субсидируемые государством кредиты, в настоящее время возникли серьезные проблемы. Низкая цена на сырое молоко (на уровне прямых издержек на его производство) приводит в ряде случаев к уменьшению объемов производства, к серьезным финансовым проблемам, что сказывается на регулярности погашения кредитов, создает угрозу потери права на государственные субсидии, то есть к возникновению еще больших проблем. В разряд маргинальных (предельных) производителей начинают попадать ранее успешные предприятия.

Важнейшей задачей для предотвращения разрушения отечественного молочного животноводства является создание цивилизованного рынка молочной продукции, с грамотным и последовательным регулированием, разделением рынка «лимонов» на два «непересекающихся» сегмента: более дорогой – натуральной молочной продукции и дешевый – суррогатов. Необходима широкая и «умная» пропаганда потребления отечественных молочных продуктов.

Без грамотного регулирования рынок молока и молочных продуктов не преодолет указанные провалы самостоятельно, не обеспечит эффективную аллокацию ресурсов и общественное благосостояние. □



quantities started to sell in trading networks of St.-Petersburg not only butter and various kinds of cheeses, but also the pasteurised milk, sour-milk quality products and with high fat content, and low-calorie – at the price that is only insignificantly (by 5–10 %) exceeding the price of the Russian manufacturers. Many consumers, both with high level of income, and with an average, wanting to have a healthy type of life and to consume qualitative foodstuffs, are starting to switch to dairy product of foreign manufacturers, distinguishing it from the domestic «lemons market».

Decrease of the purchasing power for the domestic dairy products to the greatest degree is dangerous for agricultural manufacturers. If prior to the beginning of the financial crisis the problem were basically in

the farms with low level of efficiency where the applied technologies for milking cows is old but now the problem begin even with enough strong farms. In many agricultural manufacturers who have actively joined in realisation of the national priority project «agricultural and industrial complex Development» and the Government program of development of agriculture and regulation of the markets of agricultural products, raw materials and foodstuffs for 2008-2012, have made modernisation of the sector with credits subsidised by the state, now there are serious problems. The low price for the crude milk (at the level of direct expenses by its production) leads in some cases to reduction of the output volumes, to serious financial problems that affects the regularity of repayment of credits, creates threat of

loss of the right to the state grants, that is to the occurrence of still big problems. Enterprises that were earlier successful start to get to the category of marginal (limited) manufacturers.

The major problem for prevention of destruction of domestic dairy animal industries is creation of a civilised market of dairy products, with competent and consecutive regulation, division of the "lemons" market into two "non crossing" segments: more expensive – natural dairy products and cheap – substitutes, wide and "clever" promotion of consumption of domestic dairy products.

Without competent regulation of the milk and dairy products market, we will not overcome the specified failures independently will not provide effective allocation of resources and public welfare.

«Наведем порядок на молочном рынке!»

Светлана МАЙСКАЯ

Отчаявшиеся производители молока, поставленные на колени монополизмом крупных перерабатывающих компаний, решили цивилизованными методами договориться со своими партнерами по молочному рынку. С этой целью Национальный союз производителей молока «Союзмолоко» организовал в начале марта первый съезд производителей молока России.



Его участниками стали более 500 делегатов – руководители министерств и ведомств, профильных комитетов обеих палат парламента, регионов. Действительно, только на таком уровне можно обсудить проблему,

которая за последние годы, что называется, наболела. Ведь и производители, и переработчики, и торговля, и в конечном счете потребители находятся в одной лодке. Но, переработчики нередко об этом забывают и, преследуя

свои финансовые интересы, начинают лодку раскачивать, рискуя тем самым тоже остаться за бортом.

Пример тому привел Айрат Хайруллин, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по

translation

«We will bring order in the dairy market!»

Svetlana MAISKAYA

The despaired producers of milk, who have been forced to their knees by monopolism of the large processing companies, decided in a civilised way to solve this with their partners in the dairy market. With this in view the national union of milk manufacturers "Sojuzmoloko" organised in the beginning of March the first congress of milk manufacturers of Russia.

Its participants were more than 500 delegates – heads of ministries and departments, profile committees of both chambers of parliament, regions. It is really only possible, at such level to discuss a problem which during the last years has become painful. Since, manufacturers, processors, traders, and finally consumers are in one boat. But, processors do frequently not forget about this and, pursuing their financial

interests, start to shake the boat, risking that too to be left on the boat.

An example to this was brought up by Ajrat Hairullin, the first deputy of the chairman of the State Duma Committee on agrarian problems, the president of "Sojuzmoloko", the co-owner of the agroholding «Krasny Vostok-agro» – the largest and most effective manufacturer of milk in our country. Only this one company, according

to Ajrata Nazipovich, produces milk for more than 56 regions of the Russian Federation.

«Krasny Vostok-agro» in 2009, was compelled to lower volumes because of the "rude" policy of the processors – Kazan processing factory of the company "Unimilk" which on receiving raw materials lowered the fat and fiber indicators, thereby forcing down the buying prices. As a result the agroholding lost about 600 million rub. In

аграрным вопросам, президент «Союзмолоко», совладелец агрохолдинга «Красный Восток-Агро» – крупнейшего и эффективнейшего производителя молока в нашей стране. Только одна эта компания, по словам Айрата Назиповича, производит молока больше, чем 56 субъектов РФ. В 2009 г. «Красный Восток-Агро» был вынужден снизить объемы из-за «хамской» политики переработчика – казанского молокоперерабатывающего завода компании «Юнимилк», который при приемке сырья занижал показатели по жиру и белку, тем самым сбивая закупочные цены. В результате агрохолдинг потерял около 600 млн руб. В феврале «Красный Восток-Агро» прекратил сотрудничество с «Юнимилк». «Сейчас менеджеры «Юнимилк» бегают по хозяйствам республики в поисках молока, но желающих нет – уже обожглись. Мощности завода загружены лишь на 20 процентов», – сказал А.Хайруллин.

Разрыв двух крупных операторов рынка показывает степень напряженности отношений между производителями и переработчиками молока из-за цен на сырье. По оценке «Союзмолоко», в 2009 г. стоимость сырого молока в среднем по стране опустилась с 11,2 руб. за 1 кг в начале года до 9,49 руб. летом, а в отдельных регионах переработчики сбили закупочные цены до 6 руб. «Мы считаем, что было абсолютно необъективное занижение закупочных цен относительно цен на конечную молочную продукцию. Это привело к большим убыткам

В Пензенской области планируется построить первый региональный молокоперерабатывающий завод общей мощностью 500 т. Соглашение об этом между Минсельхозом, Правительством Пензенской области и «Союзмолоко» подписано в рамках Первого съезда Союза производителей молока.

Инвестиции в первый этап, для выхода на мощность в 250 т, оцениваются в размере 2–2,5 млрд руб. Учредители завода – несколько десятков местных производителей. Ведутся переговоры с крупнейшими банками о предоставлении кредитов. Согласно бизнес-плану, окупаемость завода составит 5 лет. Строительство планируется начать уже в этом году. Запуск завода намечен на конец 2011 г.

производителей молока», – констатировал председатель правления «Союзмолоко» Андрей Даниленко. Он уверен, что рынок надо делать максимально прозрачным и открытым, необходимо четкое распределение средств, вырученных при реализации

молока. Причем на долю производителей должно приходиться не менее 40–45% (сегодня 30%). «Очевидно, что государственная власть на нашей стороне. Наведем порядок на молочном рынке!» – призвал участников съезда А. Даниленко.



February «Krasniy Vostok-agro» stopped their cooperation with "unimilk". «Now managers of "unimilk" run around the farms in the republic in search of milk, but interested persons are not available – have already extinguished. Factory capacities are only loaded by 20 percent», – A.Hairullin said.

The rupture between the two large operators of the market shows the degree of the pressure in relations between manufacturers and milk processors because of the prices of raw materials. According to the "Sojuzmoloko", in 2009 the cost of crude milk on the average in the country dropped by about 11.2 rubles for 1 kg in the beginning of the year to 9.49 rubles in the summer, and in separate regions processors brought down buying prices to 6 rubles. «We consider that there was absolutely biased understating of buyer prices in relation to

In the Penza region it is planned to construct the first regional milk processing factory with the general capacity of 500 tons. The agreement on it between the Ministry of Agriculture, the Government of the Penza region and "Sojuzmoloko" was signed during event of the First congress of the Union of milk manufacturers.

Investments into the first stage, for an output capacity of 250 tons, are estimated at a rate of 2–2.5 billion roubles. Founders of the factory – some tens of the local producers. Negotiations are being carried out with the largest banks on granting the credits. According to the business plan, the factory repayment will take 5 years. Building is planned to begin this year. The Factory is planned to start running by the end of 2011.

the prices for final dairy products. This led to heavy losses of the manufacturers of milk», – ascertained the chairman of the board of

"Sojuzmoloko", Andrey Danilenko. He is assured that it is necessary to make the market as much as possible transparent and



Власть, действительно, выразила свою поддержку. Так, вице-премьер РФ Виктор Зубков высказался предельно ясно: «Очень важно, чтобы этим летом ни один завод не допустил падения закупочной цены ниже 11 рублей. Больше – пожалуйста. В зависимости от спроса и предложения на рынке молока. Но меньше – нельзя. Правительство будет это очень жестко контролировать. Если



монополисты по-прежнему будут применять недозволенные приемы, мы будем вынуждены принять программу поддержки строительства кооперативных перерабатывающих предприятий. В первую очередь в тех регионах, где монопольные компании принуждают сельхозпроизводителей снижать цену. Проекты перерабатывающих заводов мощностью 300–500 тонн уже существуют. Мы будем выделять кредиты, будем субсидировать эти проекты и, тем самым, заставим перерабатывающие компании прекратить этот диктат. Если переработчики не смогут прийти к соглашению с производителями молока, то реализация проектов по строительству кооперативных заводов начнется уже в этом году».

Министр сельского хозяйства РФ Елена Скрынник сообщила, что в 2010 г. планируется провести закупочные интервенции в объеме 300 тыс. т молока. В ближайшее время объемы

закупок будут согласованы в разрезе регионов, а цены будут опубликованы до 31 марта. Министр напомнила, что с этого года расширен список продуктов, которые будут закупаться в госфонд: в него вошли пастеризованное молоко, сливочное масло, твердые сыры и сухое молоко. Кроме того, как известно, федеральная поддержка молочной отрасли распространяется и на переработчиков молока. Е.Скрынник пообещала пересмотреть содержание соглашений с регионами о предоставлении субсидий, если в них и впредь будут происходить «такие негативные явления».

О том, чего можно добиться, если производители и переработчики молока смогут договориться и заключат соглашение, на конкретном примере рассказал Владимир Родионов, начальник департамента агропромышленного комплекса – заместитель председателя правительства Белгородской области: «Мы увидели, что производство молока убыточно. Чем выше продуктивность, тем больше потери. На прилавках цена не снижается, а закупочная падает до 6 рублей за литр – дешевле свиньям скормить. Если не отрегулировать ценовую политику, то отрасль будет ликвидирована. Поэтому мы пригласили производителей, переработчиков и представителей сетевых магазинов. Было подписано соглашение, согласно которому 50% от конечной цены достается производителю, 43% – переработчику и 7% – розничной сети. Соглашение сработало: в 2009 году закупочные цены не опускались ниже 9–11 рублей».

translation

open, accurate distribution of the income obtained at realisation of milk is necessary. And on the share of the manufacturers should have not less than 40-45 % (today is 30 %). «It is obvious that the government is on our side. We will bring order in the dairy market!» – A. Danilenko called upon the participants of the congress.

The rulers, really, expressed their support. So, the vice-prime minister of the Russian Federation Victor Zubkov expressed extremely clearly: «It is very important, that this summer no factory will allow falling of the buying price below 11 roubles. If more then – please. Depending on the supply and demand in the milk market. But less – never. The government will supervise it firmly. If monopolists will still apply unlawful receptions, we will be compelled to use

the program of support of building of the co-operative processing enterprises. First of all in those regions where the exclusive companies force agricultural manufacturers to reduce the price. Projects of processing factories with the capacity of 300-500 tons already exist. We will allocate credits, we will subsidise these projects, and, thereby, we will force processing companies to stop this dictatorship. If processors cannot come to the agreement with the manufacturers of milk realisation of the projects on building of co-operative factories will begin this year».

The Minister of Agriculture of the Russian Federation Elena Skrynnik informed that in 2010 is planned to carry out purchasing interventions in 300 thousand volume tons of milk. In the near future volumes of purchases will be co-ordinated per



each region, and the prices will be published by March, 31st. The minister reminded that from this year the list of products which will be bought in the state fund is increased: it includes the pasteurised milk, butter, solid cheese and dried milk. Besides, as it is known, federal support of dairy section is extended to the milk processors. E. Skrynnik promised to reconsider the maintenance of agreements with regions about granting of

Подписание аналогичного соглашения на национальном уровне было одной из важнейших задач съезда. Этот документ даст отрасли возможность прогнозировать, строить планы, инвестировать, разрабатывать бизнес-проекты, выстраивать цивилизованный рынок. Однако в рамках работы съезда этого не произошло. Несмотря на то, что Андрей Даниленко во время своего выступления заявил о том, что переработчики и производители все-таки договорились заключить внутреннее соглашение, определяющее минимальную закупочную цену на молоко, отраслевым союзам пока не удается договориться о базовой цене. Крупные переработчики молока не спешат подписываться. Среди них «Вимм-Билль-Данн», «Юнимилк», Danone, которые контролируют около 25% российского рынка переработки молока.

Владимир Лабинов, исполнительный директор Российского Союза предприятий молочной отрасли, прокомментировал ситуацию так: «Соглашение еще в работе, окончательной редакции пока не существует, и мы находимся на пути сближения позиций. Предметом торга является не столько сам уровень цены, сколько возможность установления дифференцированного подхода к производителям».

Тем не менее, первый вице-премьер правительства РФ Виктор Зубков потребовал, чтобы производители и переработчики на партнерской основе «договорились в течение марта» о цене на молоко. □

Компания DeLaval готова удовлетворить любой запрос клиента

«Первые для клиента» – такому призыву теперь следуют все сотрудники компании DeLaval, сообщил на февральской пресс-конференции Николай Тимошенко, курирующий деятельность фирмы в России, Украине, Беларуси и в республиках Центральной Азии. По его словам, эта миссия вполне выполнима: компания остается двигателем прогресса в молочном животноводстве, занимая лидирующие позиции как на рынке, так и в сознании клиентов. Она на два года раньше запланированного достигла в 2008 г. оборота 1 млрд евро и теперь располагает достаточным временем для инновационных разработок, вкладывая большие инвестиции в НИОКР.

DeLaval активно и во всех направлениях делает шаги навстречу клиентам. В 47 субъектах РФ работают 26 дилерских компаний. На Кировском заводе реализован пилотный проект по производству доильных роботов. Отлажена гибкая схема финансирования, в том числе и с использованием лизинга.

Уже три года животноводы пользуются консалтинговыми услугами. Вместе со спросом на консультантов увеличивается и их количество. Они не только проводят семинары, но и оказывают полное сопровождение в соответствии с заключенными контрактами. Причем договоры заключают как с отдельными предприятиями, так и с региональной администрацией. Например, в Тюменской области курируют сразу несколько десятков хозяйств.

У DeLaval есть предложения для производителей молока всех уровней и форм собственности: и для ЛПХ, где содержатся 2-3 коровы, и для крупного комплекса, поголовье на котором измеряется тысячами.

«Можно удерживать затраты на низком уровне независимо от системы содержания скота, – считает директор по маркетингу Бу Вейфельдт. – В любых условиях вполне реально улучшить качество молока, повысить производство и прибыль. И мы помогаем это сделать».



Николай
Тимошенко



Бу
Вейфельдт

subsidy if in them and there will be in the future «such negative phenomena».

About what can be achieved if manufacturers and milk processors can agree and will enter into the agreement, on a concrete example Vladimir Rodionov, the chief of the department of agriculture – the vice-president of the government of the Belgorod region said: «We have seen that milk production is unprofitable. The higher the productivity, the more the loss. The price on the counters does not decrease, and purchasing falls to 6 roubles for a litre – is more cheaper to feed pigs. If not adjust the price policy the sector will be liquidated. Therefore we have invited manufacturers, processors and representatives of network shops. The agreement according to which 50 % from the final price get to

the manufacturer has been signed. 43 % – processors and 7 % – retail network. The agreement worked: in 2009 buyer prices did not fall below 9–11 roubles».

Signing of the similar agreement at national level was one of the major problems of the congress. This document will give the chance to the sector to predict, plan, invest, develop business projects, to build a civilised market. However this did not occur during the work of the congress. In spite of the fact that Andrey Danilenko during his speech declared that processors and manufacturers all the same have agreed to enter into the internal agreement defining the minimum buying price of milk, the section unions yet do not manage to agree about the base price. Large milk processors do not hasten to subscribe. Among them

"Vimm-Bill-Dann", "unimilk", Danone which control about 25 % of the Russian market of milk processing.

Vladimir Labinov, the chief executive of the Russian Union of the enterprises of dairy sector, commented on the situation that: «the Agreement is still being worked on, definite edition does not exist yet, and we are on a way of position rapprochement. The subject of bargaining is not so much the level of the price, but about how many possibilities of establishing the differentiated approach to manufacturers».

Nevertheless, the first vice-prime minister of the government of the Russian Federation Victor Zubkov demanded, that manufacturers and processors on a partner basis «should agree by March» about the price for milk.

ЗЦМ нового поколения: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Ю.Н. Стеблюк, президент группы компаний «Молога»,
Э.Э. Андрис, технический директор ОАО «Молоко»

На российском рынке широко представлены заменители цельного молока (ЗЦМ) для выпойки телят. Они содержат сухую молочную сыворотку и жировой концентрат с добавлением растительного белка, витаминов и минералов, поставляются в основном иностранными компаниями.

Специалисты ООО «Торговая компания Самшит» и ОАО «Молоко» разработали ЗЦМ нового поколения – «МОЛОГА-ПРЕМИУМ», с добавлением микроэлементов в хелатной форме, растительных лигнанов (производные семени льна) и экстрактов, а также натуральных кормовых добавок.

Хелаты – это ионы биоактивных металлов (Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se и I) в комплексе с аминокислотами, способствующие высокой усвояемости микроэлементов. Хелатная форма комплекса микроэлементов «Хелавит» предотвращает потерю микроэлементов в результате гидролиза в ЖКТ, антагонизм между микроэлементами, окисление витаминов. Введение хелатной формы в рацион животных позволяет оперативно ликвидировать различные патологические состояния, возникающие при несбалансированном кормлении, стрессах, заболеваниях.

Преимущества хелатов:

- в кратчайшие сроки нормализуют обмен веществ;
- повышают иммунитет и сохранность поголовья;
- увеличивают динамику роста животных.

Растительные лигнаны (производные семени льна) – альтернатива синтетическим гормональным препаратам роста, интенсивно воздействуют на темпы роста, иммунитет и продление жизни животных. Благодаря значительному содержанию слизистых веществ производные семени льна незаменимы также при лечении и профилактике диспепсии.

Растительные экстракты (фитобиотики) получают из чеснока, аниса, коричневого дерева, розмарина и чабреца. Один из компонентов экстракта

чеснока – аллицин, который обладает сильным антимикробным действием, улучшает аппетит, обмен веществ и усвоение корма.

Преимущества фитобиотиков:

- стимулируют рост и развитие животных;
- повышают иммунитет и сохранность поголовья;
- предотвращают нарушения пищеварения, заболевания сердца, печени и др.

Натуральные ароматизаторы со свойствами подсластителей состоят только из растительных компонентов, придают сладкий вкус и стойкий молочный аромат.

Преимущества ароматизаторов:

- улучшают поедаемость кормов;
- стимулируют работу пищеварительных желез;
- предотвращают стресс при смене рациона;
- повышают привесы и сохранность поголовья.

В 1 кг ЗЦМ «МОЛОГА-ПРЕМИУМ» для выпойки телят содержится 23,0% сырого протеина, 16,0 сырого жира, 7,0 сырой золы, 49,0 углеводов (в том числе 35,5 лактозы и 1,0 клетчатки), 5,0% влаги, энергетическая ценность – 4229 ккал. Биохимический состав представлен витаминами (А, D₃, Е, К₃, В₁, В₂, В₃, В₄, В₅, В₆, В₇, С), макроэлементами (Са, Р, Na, К, Cl, Mg), микроэлементами в форме хелатов (Fe, Cu, I, Se, Zn, Co, Mn), а также аминокислотами лизином и метионином (соответственно 16 и 6 г в 1 кг сухого вещества) и лигнанами (29,15 мг).

Срок годности – 6 месяцев со дня изготовления. Упаковка – многослойные крафт-мешки с полиэтиленовым вкладышем по 25 кг.

ЗЦМ «МОЛОГА-ПРЕМИУМ» – высокоэффективный продукт нового поколения для выпойки телят на животноводческих комплексах и в фермерских хозяйствах.

заменители молока
МОЛОГА®

ПРОДУКТЫ XXI ВЕКА

- ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО
- СБАЛАНСИРОВАННОЕ СОДЕРЖАНИЕ
- ДОСТУПНЫЕ И СТАБИЛЬНЫЕ ЦЕНЫ

ОАО «МОЛОКО»
Россия, Тверская обл.,
г. Бежецк-3
(48231) 5-80-75
(48231) 5-80-19
WWW.MOLOGA.RU

ООО «ТОРГОВАЯ
КОМПАНИЯ САМШИТ»
117630 г. Москва,
ул. Архитектора Власова, д.57, оф.303
Тел./факс: (495) 510-28-94,
330-47-65, (499) 120-03-42
mologa@mail.ru

АгроФерма

МЕСТО ВСТРЕЧИ ЖИВОТНОВОДОВ

Международная специализированная выставка
животноводства и племенного дела

26-28 мая 2010

Россия, Москва, Всероссийский выставочный центр



www.agrofarm.org



E-mail: agrofarm@DLG.org · Тел.: +7 (495) 974 3405



Лучшие новинки

– на выставке

«Зерно–Комбикорма–Ветеринария-2010»

Нина КОТИКОВА

Международная специализированная торгово-промышленная выставка «Зерно—Комбикорма—Ветеринария – 2010» по праву считается одной из главных сельскохозяйственных форумов страны. В этом году у выставки был юбилей – в 15-й раз она распахнула свои двери для участников и гостей.



Участники выставки получили прекрасную возможность не только экспонировать свою продукцию, но и в рамках деловой программы обменяться опытом с коллегами, наладить долгосрочные контакты с потенциальными партнерами, выявить актуальные проблемы отрасли и тенденции развития российского АПК.

Примечательно, что такой значимый форум проходит в преддверии нового сельхозгода. Как сохранить качество собранного урожая? Как переработать зерно? Как выгодно транспортировать его? Эти и другие вопросы волновали многих. И на выставке можно было ознакомиться с технологиями и оборудованием для выращивания, сбора, транспортировки, хранения и переработки зерна, сельхозтехникой и средствами агрохимии, образцами элеваторов и комбикормовых заводов, с ветеринарным оборудованием и препаратами.

Бессменный организатор мероприятия – Центр маркетинга «ЭкспоХлеб», член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), Российского зернового союза (РЗС), Союза комбикормщиков. Выставка организована благодаря поддержке Минсельхоза РФ, РЗС, Росвинопрома, Российского соевого союза, Росрыбхоза, Росптицесоюза и многих других отраслевых союзов, организаций и ассоциаций. На официальном открытии генеральный директор ЦМ «ЭкспоХлеб» Юрий Кацнельсон отметил, что традиционная выставка «Зерно-Комбикорма-Ветеринария» стала в последние годы

одной из самых интересных, представительных и пользующихся международным признанием. Именно здесь обсуждаются вопросы развития комбикормовой промышленности, улучшения качества зерна, предлагаются новинки по переработке и очистке зерна.

В этом году в форуме приняли участие около 300 фирм из 22 стран: Австрии, Беларуси, Бельгии, Болгарии, Великобритании, Германии, Италии, Литвы и других. Внимание гостей и посетителей выставки были представлены разделы: «Зерновые культуры», «Мельницы», «Элеваторы», «Комбикорма», «Ветеринария», «Агрохимия».





В рамках выставки состоялись тематические семинары, круглые столы, презентации, конференции, конкурсы. Одно из мероприятий провел Союз российских производителей свинины. На нем было отмечено, что за счет реконструкции и ввода новых мощностей в производстве свинины обеспечен прирост в 400 тыс. т. Свой вклад внесли и частные фермерские хозяйства. Несмотря на нынешние сложные экономические условия, поголовье свиней во всех формах хозяйствования увеличилось и составляет свыше 10,5 млн. Улучшаются не только количественные, но и качественные показатели.

Интересным было выступление представителя компании «Машкино» (г. Коломна Московской области). По его словам, до реконструкции показатели предприятия были неутешительными. Успех пришел только после реконструкции свинокомплекса. Установили французское оборудование и закупили племенных животных. Были внедрены новые технологии. В итоге сегодня предприятие ежегодно получает около 90 тыс. откормочных поросят. Таким образом, по мнению докладчиков, основными факторами, снижающими себестоимость производства свинины, являются современная генетика, новые технологии и сбалансированные по макро- и микроэлементам корма.

В ходе конференции заслуженного работнику сельского хозяйства РФ А.М. Подгурскому была вручена медаль «За успехи в свиноводстве».



Как сказали организаторы выставки, в этом году увеличились и демонстрационная площадь, и средний размер стендов участников. Так, Курганский машиностроительный завод конвейерного оборудования представил секции цепных конвейеров, роликоопоры желобчатые, винтовой конвейер.

Компания «Промситех» успешно продемонстрировала новинки – датчики контроля уровня сыпучих продуктов экономичной серии. Их применяют в качестве сигнализаторов уровня заполнения, опустошения либо промежуточного

уровня для хранения или транспортировки сыпучих материалов, таких как мука, зерно, комбикорма и т.д. На стенде были представлены также мотор-редукторы, частотные преобразователи, общепромышленные датчики, счетчики и таймеры. На продукцию завода были выставлены специальные выставочные цены.

Группа компаний «АВИС» специализируется на внедрении в отечественном АПК ресурсосберегающих лучших мировых решений и инновационных технологий в птицеводстве и свиноводстве – от индивидуальной разработки программ биологической безопасности для объектов до автоматизации трудоемких процессов производства. В номинации «За постоянное стремление к обновлению и поиск нестандартных решений» компания награждена золотым кубком выставки.

По итогам выставки многие компании награждены дипломами конкурсов «Инновации в комбикормовой промышленности» и «За производство высококачественных комбикормов и кормовых добавок». □



Кормовая мука

Высшего качества – от компании «Тайм»

115419, г.Москва,
2-й Рошинский пр-д, д. 8, стр. 4,
тел. (495)2326773, 2322178 (ф.)
www.taim-agro.ru
E.mail: jsctaim@mail.ru

Компания «Тайм» специализируется на регулярных поставках белковых компонентов для производства комбикормов, которые поступают на предприятия сельского хозяйства, в том числе птицефабрики, свинокомплексы, животноводческие объединения России.



В ассортименте мука животного происхождения:

- **кровяная кормовая мука (свиная и куриная);**
- **куриная перьевая кормовая мука;**

- **кормовая свиная мясная мука;**
- **кормовая свиная мясокостная мука;**
- **аквакорма.**

Компания «Тайм» – член отраслевого «Союза комбикормщиков»,

неоднократно принимала участие и награждалась дипломами выставки «Зерно-Комбикорма-Ветеринария», заняла 1-е место в 2009 году в конкурсе «Инновации в комбикормовой промышленности», имеет благодарственные письма от крупнейших комбикормовых заводов и птицефабрик РФ.

Задача нашей компании – содействовать повышению экономической эффективности предприятий-потребителей нашей продукции.

Мы сотрудничаем с крупнейшими фирмами (Daka Proteins, GePro, Sonac, PetCom, Saria, Ellico Food) и гарантируем своевременную поставку высококачественного товара по отличным ценам. Поставляемая нами продукция проходит тщательный контроль.

Научный подход к применению натуральных кормов – основа успеха вашего бизнеса. Наш опыт поможет вам.

Мы дорожим каждым нашим клиентом!

Подписка на
Perfect agrotechnologies
«Совершенные агротехнологии»

оформляйте через редакцию
Тел.: (495) 645-09-40
Тел./факс: (495) 739-99-10

«Шебекинские корма» признали лучшим заводом комбикормов в России по уровню технологий

ООО «Бел Трейд»
Тел.: (472-48) 2-64-96,
2-84-56, 2-64-99
Тел./факс: (472-48) 2-65-00
E-mail: bcht@belgts.ru,
www.combikorma.ru

«Шебекинские корма» стали победителем конкурса инноваций в рамках выставки «Зерно – Комбикорма – Ветеринария-2010». Заводу, расположенному в г. Шебекино Белгородской области, присудили главный приз в номинации «Технология и оборудование для производства комбикормов». Жюри конкурса признало предприятие лучшей производственной площадкой в комбикормовой отрасли благодаря проведенной на заводе модернизации.

Комплексная реконструкция «Шебекинских кормов» началась в 2008 г. Первым этапом стал вывод на проектную мощность новой датской линии по выпуску премиксов премиум-класса. Сегодня она является самой высокоточной в России и позволяет производить до 60 тыс. т витаминно-минеральных смесей в год. Следующим этапом проекта стала модернизация линии по выпуску белково-витаминно-минеральных концентратов (БВМК). Всего за три месяца «Шебекинские корма» увеличили выпуск БВМК в 4 раза. В январе 2010 г. предприятие достигло уровня производства 12 тыс. т концентратов в год. По данным Союза

комбикормщиков России, это самый высокий показатель в стране.

«Увеличение объемов производства концентратов (БВМК) – это требование рынка, – сказал директор компании ООО «БелТрейд», официального Торгового дома марки «Шебекинские корма», Андрей Оганесович Саркисян. – Спрос на них постоянно растет, потому что наши БВМК дают хорошие результаты. Дело в том, что мы не оставляем наших клиентов после отгрузки кормов, а продолжаем следить, как идет процесс кормления, помогаем советами, сравниваем результаты. Недавно наши специалисты вернулись из станицы Каневской – там мы



снабжаем предприятие «Кормторг», у которого поголовье свиней только на откорме около 20 тысяч. Благодаря нашим концентратам привесы в хозяйстве сейчас на уровне 620 граммов в сутки. Клиент уже доволен, но это не предел: наша продукция при должной культуре кормления позволяет выйти на 900–910 граммов в сутки».

Всего затраты на переоснащение завода «Шебекинские корма» превысили 4,5 млн евро. В рамках проекта по модернизации была также полностью переоборудована лаборатория предприятия. А следующим этапом станет модернизация линии по выпуску комбикормов.

«Провими»:

Тел.: (495) 937-28-60
Факс: (499) 610-48-72
www.provimi.ru, www.provimi.com

прозрачность, динамичность, новизна

Компания «Провими» – один из мировых лидеров на рынке премиксов, концентратов, кормов и специальных продуктов для животных и птицы. Основная задача компании – производить и поставлять животноводческим и птицеводческим предприятиям и хозяйствам инновационные, ориентированные на высокий результат корма и кормовые добавки, внедрять современные технологии и программы кормления животных, базирующиеся на научных исследованиях и передовом опыте.

Следуя новой стратегии развития, «Провими» активно проводит политику создания единообразного глобального бизнеса, формирования максимально эффективной сети предприятий, способных удовлетворить спрос на качественные корма и

услуги, отвечающие различным условиям в хозяйствах и требованиям клиентов и снижающие издержки.

Понимание рыночных тенденций и способность быстро реагировать на их изменения являются ключом успешной работы со своими партнерами. Инвестиции в модернизацию производства, проведение научных исследований и использование мирового опыта позволяют «Провими» занимать ведущие позиции на российском рынке, способствуют повышению стандартов качества и безопасности продукции, улучшению условий кормления и содержания животных и птицы, охране окружающей среды.

Компания осуществляет технологическое сопровождение поставок продукции и консалтинг.

В настоящее время завершается ребрендинг «Провими». Яркий и многогранный изумруд – новый логотип компании – воплощает в себе кристальную прозрачность, динамичность и новизну и в большей степени соответствует задачам глобализации компании, новому уровню отношений с клиентами.

Содержательная и прекрасно оформленная экспозиция стенда компании, свидетельствующая об этих переменах, привлекла внимание руководителей и специалистов агрохолдингов, предприятий, хозяйств и фирм. За время выставки проведено большое количество полезных встреч и переговоров. По итогам конкурса «За производство высококачественных кормов и кормовых добавок» компания «Провими» заслуженно награждена Дипломом первой степени и Золотой медалью.



«Белкофф-М» – инструмент для решения кормовых проблем в молочном животноводстве

Балансирование рационов по незаменимым аминокислотам метионину и лизину позволяет повысить содержание белка в молоке и надой в целом при оптимальном расходе белковых источников корма. Введение лизина и метионина в рацион в необходимых количествах также предотвращает нарушение обмена веществ и улучшает репродуктивную функцию животных. Это связано с повышением уровня прогестерона до и после овуляции при даче кормов, сбалансированных по данным аминокислотам. В результате сокращается число осеменений на одно оплодотворение. Оптимизация содержания лизина в рационе также позволяет снизить риск инфицирования вымени и уменьшить количество соматических клеток в молоке коров.

В начале лактации организм использует собственные резервы для получения энергии, что может привести к различным нарушениям обмена веществ. Если рационы сбалансированы по лизину и метионину, то риск развития таких нарушений снижается. С одной стороны, меньше энергии требуется для выведения излишка азота аминокислот с мочой благодаря лучшему усвоению переваримого протеина. С другой стороны, метионин играет большую роль в обмене веществ, происходящем в печени, снижает риск жировой инфильтрации этого органа, а также вероятность развития кетоза.

Согласно последним исследованиям, соотношение **лизина и метионина** в рационе должно быть примерно **3:1** (т.е. 7,2 и 2,4% от переваримого протеина соответственно).

Известно, что протеин, синтезируемый микрофлорой рубца, часто содержит недостаточно лизина и метионина. С целью обеспечения животных этими аминокислотами в необходимом количестве можно увеличить общее содержание белка в корме, однако это приводит к удорожанию рациона. Поэтому все чаще в рационы включают «защищенные» лизин и метионин, которые

предохранены от переваривания микрофлорой рубца и всасываются непосредственно в кровь.

Существуют различные технологии защиты аминокислот от воздействия рубцовой микрофлоры, например, создание специальной капсулы.

«Белкофф-М» – это специально подобранный комплекс «транзитных» (защищенных) белков, обеспечивающий высокий уровень НРП (нераспадаемого в рубце протеина) – 72 %.

Его изготавливают на нашем заводе ООО «Центр Соя» путем специальной температурно-влажностной технологической обработки соевого и подсолнечного жмыхов. Технология получения «Белкофф-М» запатентована.

Комплекс позволяет сбалансировать основной рацион высокопродуктивных молочных коров по аминокислотному составу. В зависимости от продуктивности норма ввода «Белкофф-М» составляет 1,0–2,0 кг/гол./день. С его помощью в суточном рационе можно достичь идеального соотношения лизина и метионина – 3:1.

Высокобелковый кормовой продукт «Белкофф-М» предназначен для скармливания лактирующим коровам в

дополнение к сочным, грубым и другим кормам путем непосредственного введения в рацион животных и для производства комбикормовой продукции в количествах, соответствующих составу основного рациона, стадии лактации, живой массе и молочной продуктивности коровы.

Таким образом, использование «Белкофф-М» на ферме это:

- увеличение молочной продуктивности, улучшение качества молока, сохранение здоровья животных;
- надежный инструмент для зоотехника при балансировании рациона;
- современный подход в кормлении, соответствующий передовым технологиям и новым породам;
- отечественный «метиониновый» путь решения кормовых проблем в молочном животноводстве.

Завод изготовитель: ООО "Центр Соя"
352360, Краснодарский край,
Тбилисский район,
ст. Тбилисская, ул. Западная, 11
Тел.: +7 (86158) 3-73-64, 3-73-13
www.belkoff.biz, www.agroprod.ru
Факс: +7 (86158) 3-72-42



Адрес: 129164, Москва, Ракетный
бульвар, дом 16, этаж 12,
Бизнес-центр «Алексеевская башня»
Тел./факс: (495) 961-00-39
E-mail: techkorm@nutreco.com
www.tehkorm.ru

«ТехКорм»

Корма для животных

Холдинговая компания «ТехКорм», вошедшая в крупнейшую международную корпорацию «Нутреко», производит:

- готовые корма Хендрикс;
- премиксы, заменители молока, ветеринарные средства Трау Нутришен;
- готовые корма для рыб Скреттинг.

Деятельность «ТехКорм» направлена на повышение продуктивности животных с помощью новейших исследований и передовой технологии, а также ноу-хау. Сочетание традиций и инноваций обеспечивает качество как продукции, так и технической поддержки.

На выставке «ТехКорм» представила новую разработку – органические кислоты Селко, которые находят применение в кормах для животных, питьевой воде, подготовке сырья, обеспечении здоровья животных, в питании людей.

Вся продукция компании «ТехКорм» соответствует мировым стандартам качества ISO (Международная организация по стандартизации) и GMP (Международным сертификатам соответствия).

Политика компании направлена на расширение ассортимента, чтобы каждый клиент нашел соответствующие корма для животных всех половозрастных групп.



Факторы успеха

Алексей ЛЫЦЦОВ



Свиноводство – это бизнес, который должен приносить прибыль. Все составляющие этого вида бизнеса задействуются с полной отдачей для того, чтобы в итоге себестоимость килограмма свинины соответствовала общемировым показателям. Иначе свиноводством не стоит и заниматься. Здесь неуместны самодеятельность, непрофессионализм, пренебрежение современным уровнем знаний.



Алексей Лытцов,
генеральный директор ООО "Неофорс"

Сегодня руководители предприятий свиноводства стремятся работать с высокопродуктивными животными современной генетики. Это дает возможность экономить корма,

снижать сроки откорма, повышать сохранность поголовья и многое другое, то есть в конечном итоге снизить себестоимость свинины.

Однако не стоит забывать, что животное – не механизм. Чтобы получить от него максимальную отдачу, необходимо создать адекватные условия для репродукции и роста.

При всей очевидности этих постулатов на некоторых объектах из числа реконструированных и строящихся ферм многие важные параметры игнорируются. Происходит это в целях так называемой экономии, когда многие руководители проводят экономические расчеты весьма однобоко. В абсолютном большинстве случаев делаются прямолинейные попытки снизить стоимость строительных работ и технологического оборудования. Спору нет, переплачивать не стоит. Но при этом не надо приносить в жертву технологии, позволяющие в будущем получать максимальную отдачу от животного. Ведь если учесть потенциальный эффект от более

технологичной системы или ее элемента в течение определенного периода времени, то становится совершенно очевидным, что кажущаяся дороговизна моментально растворяется в дополнительной прибыли.

Обосновывая окупаемость новой фермы и принимая решение по комплектованию и уровню технологического обеспечения, целесообразно проводить более углубленный анализ. Не забывайте о таких факторах будущей деятельности, как период откорма и инструменты его снижения, конверсия корма и возможности ее улучшения, продуктивность свиноматок, сохранность поголовья, а также эргономичность оборудования, его энергоемкость, затраты на ремонт оборудования и покупку запасных частей при дешевой комплектации, трудозатраты по обслуживанию поголовья при неполной автоматизации, затраты на вакцины и ветеринарные препараты, на санобработку помещений при использовании дешевых отделочных материалов и пр. При

этом становится совершенно очевидно, что даже один «лишний» поросенок, доведенный до откорма, заметно влияет на рентабельность предприятия.

А как получить этого «лишнего» поросенка? Ответ неоднозначен. Если на предприятии в среднем получают 20 поросят от одной свиноматки в год, то получать 21 поросенка не составит большого труда и финансовых затрат. Достаточно, например, оптимизировать программу кормления, перейти на более эффективные БМВД, а также подкорректировать температурный режим, улучшить санитарное состояние станков – и вот он, дополнительный поросенок.

Однако любой свиновод понимает, что на современном этапе 20–21 поросенок от одной свиноматки в год – это недостаточный показатель. Сегодня необходимо стремиться к мировым параметрам и получать и доводить до откорма 28–30 поросят.

Если на предприятии получают по 25 поросят, то 26–27 поросят уже трудный рубеж. Необходимо разбираться в тонкостях как технологий содержания, так и технических решений по системам кормления и контроля микроклимата. Даже на новых комплексах есть ряд факторов, сдерживающих эффективность производства.

Так, по всем современным нормам свиноматки второго периода супоросности должны содержаться в групповых станках. Свиноматка должна двигаться, что создает хорошие предпосылки для успешного развития плода. Однако животные есть животные, и здесь не избежать ранговых драк, в результате которых выстраивается иерархия. Происходит это, в основном, по причине борьбы за корм. Если кормовой фронт недостаточен, то появляются особи, которые недополучают корм, постоянно терпят нападки от более сильных товарищей и в результате, как показали опыты, приносят малочисленное и ослабленное потомство.

Поэтому нельзя экономить на системе кормления. Хорошо зарекомендовали себя системы кормораздачи, в которых корм подается на кормовое место (каждая свиноматка в загоне должна иметь свое кормовое место) с небольшой скоростью, что не позволяет более энергичным особям быстро съесть свою порцию и мчаться отбирать ее у других. Автоматические кормовые станции тоже решают эту проблему, однако они более дорогостоящи и трудны в эксплуатации.

Немаловажную роль в поддержании здоровья животных играет конструкция пола в свинарнике. В развитых странах практически все поголовье содержится на щелевых полах, что позволяет соблюдать санитарно-гигиенические нормы, препятствующие распространению болезнетворных бактерий.

Холостых и супоросных свиноматок в группах целесообразно содержать на бетонных щелевых полах, создавая им места для лежки со сплошным полом, где может использоваться солома. Такие условия можно считать идеальными, что позволяет максимально обезопасить будущий приплод.

Место в помещении для опороса является самым дорогим по стоимости оборудования. Поэтому западные свиноводы стремятся максимально сократить подсосный период, чтобы наиболее эффективно использовать станки в маточнике. Щелевым полом оборудовано 90% станка, причем под свиноматкой он металлический, что способствует отводу излишнего тепла, а в зоне нахождения поросят – пластиковый. Создание логова для поросят – неременное условие повышенной сохранности поголовья. На потолке логова устанавливается лампа инфракрасного излучения, которая используется в первую неделю после опороса. Наиболее комфортен для поросят обогреваемый пол в логове.

Система вентиляции и обогрева маточника напрямую влияет на сохранность и успешное развитие поросят. В первые недели после опороса в помещении должна поддерживаться температура не менее 22°C (в логове – не менее 28°C). При этом подогреваемый

воздух должен распространяться равномерно по всему помещению. Это достигается путем создания и поддержания в помещении маточника вентиляции равного давления, когда воздух поступает с потолка через специальные шахты, оборудованные камерами смешивания входящего воздуха (70%) с нагретым воздухом помещения (30%). Проходя через регистры алюминиевых водяных отопителей (типа дельта-труба), которые размещаются над станками с животными, он равномерно распределяется.

Наиболее распространенная ошибка – использование системы вентиляции отрицательного давления с впускными стеновыми форточками и обогревом теплогенераторами прямого сжигания газа. В маточнике возникают «пятна холода», гуляют сквозняки. Данный микроклимат может критически сказаться на здоровье поросят, что выражается в замедленном росте, возникновении респираторных заболеваний.

Прикармливая молодняк из подвешенной кормушки (в кормушку тарелочного типа они могут гадить), создавая им благоприятные условия для подхода к соскам свиноматки, предотвращая задавливание (специально оборудованное ограждение для свиноматки), имея адекватный микроклимат, можно получить здоровое поголовье, а также осуществлять более ранний отъем. Это позволит интенсивнее использовать помещения маточника и повысить рентабельность производства.

Одна из наиболее проблемных зон на свиноферме – помещение для дорастивания поросят после отъема. На советских комплексах именно здесь происходил основной отход животных. Будучи





разлучен со свиноматкой, поросенок априори испытывает значительный стресс. Но если он при этом помещается в суровые условия, несовместимые с физиологической нормой, стресс легко может закончиться летальным исходом.

Помещения для доращивания должны оборудоваться с особой тщательностью и способствовать быстрой адаптации поросенка к новым условиям жизни. Поскольку плотность постановки животных здесь уже почти такая же, как на откорме, существует риск возникновения аварийных ситуаций, имеющих фатальные последствия, что уже не раз случалось даже на вновь построенных комплексах. Пресловутые поиски более дешевых вариантов оснащения помещений и малый запас прочности, например систем вентиляции и контроля микроклимата, приводил к большим потерям поголовья.

Система вентиляции должна быть рассчитана таким образом, чтобы обеспечивать поголовье необходимым объемом воздуха не только в периоды нормальных для сезона температур, но и при аномально высоких и низких наружных температурах. Аварийная система должна стать неотъемлемой частью общей системы вентиляции, а исполнительные механизмы (форточки, фрамуги, приводы и лебедки) должны выполняться из качественных материалов и быть надежными. Опыт показал, что привлекательные по цене форточки из шестислойной фанеры или пенополиуретана подвержены деформации под воздействием влаги и низких температур, покрываются льдом зимой, что искажает заданные параметры микроклимата.

Молодняк на доращивании очень чувствителен к температурным сбоям в помещении. Если в подсосный период поросенок в крайнем случае может получить тепло от свиноматки, то здесь он

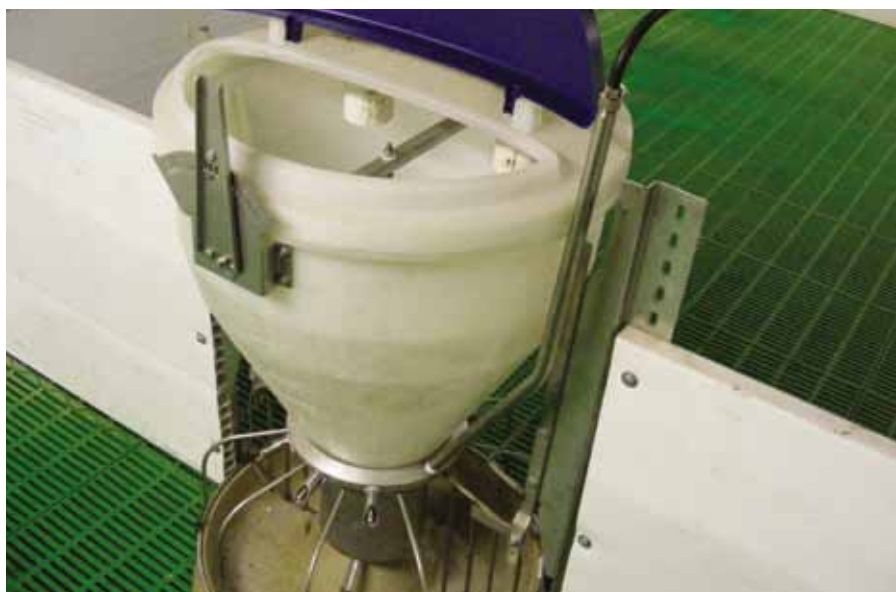
предоставлен самому себе. Единственная возможность компенсировать недостаток тепла – дополнительное количество корма. Однако корм для поросят на доращивании недешев. В ходе сложных расчетов можно убедиться, что лучше согреть поросят при помощи системы отопления, нежели повышать норму кормов.

Важнейшую роль в отладке технологического производства играет система кормораздачи и кормления. Она начинается с бункера для хранения концентрированных кормов. В хорошем бункере корм не подвержен влиянию внешних температур, не налипает на стенки, не «зависает», легко скатывается к приемной воронке. Объем бункера должен быть правильно рассчитан и вмещать только трехдневный запас корма (пятница, суббота, воскресенье). Более длительные сроки хранения готового комбикорма во внешнем бункере отрицательно влияют на его качество и, как следствие, на здоровье животных.

Современный кормопровод, изготовленный из прочной полимерпластмассы, износоустойчив и гигиеничен. Транспортеры устанавливают в зависимости от конфигурации здания – цепочкой или шнековые.

Кормушка должна быть эргономичной, легкой в управлении, удобной для очистки и надежной. От конструкции зависят экономия корма и биобезопасность поголовья. Прерыв выбором кормушки необходимо внимательно проанализировать ее конструкцию и технические возможности, не акцентируя внимание только на стоимости.

Итак, тщательный выбор технологического оборудования, соблюдение технологической дисциплины, наличие квалифицированного персонала, поддержание высокого санитарного состояния помещений помогут наиболее полно раскрыть генетический потенциал используемого поголовья. □



www.neoforce.ru



НЕОФОРС

17 ЛЕТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ



СТРОИТЕЛЬСТВО
ФЕРМ
ПОД КЛЮЧ

проектирование

строительство

оборудование

сервис



РФ, 214004, г. Смоленск, ул. Оршанская, 19
Тел./факс: +7 (4812) 32 04 62
Тел.: +7 (495) 721 84 42
E-mail: neoforce@neoforce.ru

Екатеринбург: тел./факс: (343) 210 35 40
Калинград: тел.: (4012) 63 53 83
Минск: тел.: (375 17) 211 07 39

Н. Новгород: тел./факс: (831) 463 97 71
Новосибирск: тел./факс: (383) 306 26 03
Ростов-на-Дону: тел./факс: (863) 261 33 40

«Картофель-2010»: итоги впечатляют



Более 300 участников, около 8000 посетителей, соглашения на сумму свыше 250 млн рублей – таковы итоги межрегиональной выставки «Картофель-2010», прошедшей в Чебоксарах в феврале. Организаторы выставки – Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики, ВНИИ картофельного хозяйства имени А.Г. Лорха, Казенное унитарное предприятие Чувашской Республики «Агро-Инновации».

На чувашской земле собрались представители из 27 субъектов России, а также из Германии, Нидерландов, США, Беларуси и Украины.

Главными темами выставки стали популяризация передового опыта выращивания картофеля, демонстрация сортового разнообразия, новых технологий производства и переработки картофеля, селекционных достижений, техники и оборудования для отрасли.

Президент Чувашской Республики Николай Федоров привел немало ярких и интересных фактов, связанных с растением, которому ставят памятники по всему миру и которое насчитывает более 50 тысяч сортов. Настоящие профессионалы утверждают, что можно приготовить более 500 кулинарных шедевров из картофеля.

Президент обратил внимание на важную роль этого социально значимого продукта. Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2008 год

Международным годом картофеля, дав своему решению следующее объяснение: «Картофель по сравнению с другими культурами производит больше питательных веществ за меньшее количество времени, на меньшей площади и в более суровом климате. Это именно та культура, которая может сыграть важную роль в борьбе с бедностью во всем мире».

Для специалистов данное мероприятие – уникальная площадка для переговоров и деловых контактов, а для рядовых посетителей – возможность приобрести сорта картофеля, которые не купишь в торговых точках.

Свою продукцию представили более 50 компаний из России, Беларуси, Украины, США, Германии: «Агропак», «АгроТехноСервис», «Солана-Агро-Сервис», «Щелково Агрохим», «Август», «Агротрейд», «Яна», «Сингента», «Автотехимпорт», Kronen GmbH и другие продемонстрировали образцы

HZPC Sadokas
 Процветайте с лучшим картофелем!

www.hzpc-sadokas.ru

Здоровый семенной картофель из Европы

Лучшее предложение на сорт Невский из Финляндии

ЗАО «Зйч-Зет-Пи-Си Садокас»
 196158, Санкт-Петербург, Московское шоссе, 46, лит. Б
 Тел.: +7 812 603 03 05, +7 921 312 85 77, +7 921 759 68 56
 e-mail: info@hzpc-sadokas.ru

инновационной продукции для отрасли картофелеводства. Не остались в стороне и банки.

По словам заместителя директора ВНИИ картофельного хозяйства Б.В. Анисимова, форум привлек внимание картофелеводов многих регионов, представителей научных учреждений, компаний и агропредприятий, успешно работающих в индустрии производства картофеля.

Как отмечают участники, масштабный форум стал стимулом для дальнейшего развития картофелеводства, способствовал налаживанию новых контактов, зарождению перспективных проектов. Выставка привлекательна тем, что затраты на участие намного меньше, чем в Москве, а эффект в разы больше.

Менеджер-консультант германской фирмы Kronen GmbH Роберт Райзиг не пожалел, что приехал на «Картофель-2010». «Есть ряд проектов, которые я планирую воплотить в жизнь после выставки», – отметил он. По мнению директора КУП ЧР «Агро-Инновация» Николая Васильева, выставка прошла на высоком уровне, в этом году увеличилось количество участников. Появляются новые компании, а вместе с ними

– новые решения в сфере производства картофеля.

Широким выбором новинок зарубежных технологий позволяет картофелеводам Приволжского федерального округа быть в курсе новейших разработок.

Ежедневно проводились всевозможные презентации и дегустации блюд из картофеля и овощей. Множество блюд из «второго хлеба» представил Чувашпотребсоюз.

Российские потребители

отмечают, что картофель, выращенный в Чувашской Республике, отличается особыми вкусовыми качествами, хорошей лежкостью. Интересно, что на рынках Москвы продавцы часто выдают «второй хлеб» из других регионов за чувашский, а на ценниках, чтобы привлечь покупателей, пишут «Чувашия», ставя таким образом знак равенства между понятиями «чувашский картофель» и «высокое качество».

В истекшем году валовой сбор картофеля в Чувашии составил почти 810 тыс. т (103,6% к 2008 году) при урожайности 164,3 ц/га (в Российской Федерации – 142 ц/га). Перед сельхозтоваропроизводителями республики поставлена задача: в ближайшие 2 года достичь производства 1 млн т картофеля. Президент республики уверен в ее реальности: «Во-первых, если с 2000 года валовой сбор картофеля в России вырос на 5 процентов, то в Чувашии – более чем на 40 процентов. Во-вторых, для сельхозтоваропроизводителей нашей республики мы сохраняем государственную поддержку на развитие картофелеводства, а именно субсидирование части затрат на приобретение элитных семян картофеля, минеральных удобрений и средств защиты

растений, сельскохозяйственной техники. Доля субсидий от произведенных затрат составит 10–20 процентов».

В числе важнейших задач и организация глубокой переработки картофеля. Первый шаг уже сделан: в Комсомольском районе при поддержке руководства Чувашии и Россельхозбанка реализуется проект по переработке 50 тыс. т картофеля в год общей стоимостью 472 млн руб. «Уже в этом году мы получим первые результаты осуществления исторической мечты чувашских картофелеводов», – подытожил глава республики и пожелал успехов всем участникам представительного форума.

Деловая программа выставки была насыщена и интересна. В научно-практической конференции «Инновационные технологии производства, хранения и переработки картофеля» приняли участие более 300 специалистов. Ее почетными гостями стали эксперт Нидерландского консультативного института картофелеводства NIVAP Хьюб Схепперс и консультант Ольга Ван Хоггендорп, а также руководители крупных компаний России по производству картофеля и овощей ООО «ДокаДжин» Александр Чунко и ООО «Озеры» Московской области Сергей Прямов.

Эффективность производства картофеля зависит от освоения современных высокоэффективных агротехнологий, создания и модернизации баз хранения картофеля в местах производства, оснащения их системами климат-контроля, а также от уровня переработки и логистики. Эти и другие темы обсуждались на круглых столах.

В преддверии дачного сезона чебоксарцы и гости столицы приобрели без посредников семенные клубни более 30 российских и голландских сортов: Удача, Романо, Импала, Жуковский ранний, Ред Скарлетт и др. Агрофирмами «Слава картофелю» Комсомольского района, «Санары» Вурнарского района, «Имени Ленина» Батыревского района, ГУП ОПХ «Ударник» Моргаушского района, ООО «Агрохмель» Вурнарского района, Чувашским НИИ и фермерскими хозяйствами В.Н. Узанова из Аликовского района и Ю.А. Тимофеева из Шемуршинского района в дни выставки продано более 30 т семян картофеля, соленых огурцов и помидоров, квашеной капусты и моченых яблок.

По предварительным итогам, в дни выставки достигнуты договоренности на сумму более 250 млн руб.

В следующем году планируется значительное расширение экспозиции. □

Субсидии на приобретение сельхозтехники: ОТМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ ОСТАВИТЬ

Светлана ГРИШУТКИНА

В декабре 2008 г. Председатель Правительства РФ Владимир Путин на совещании по вопросу о дополнительных мерах поддержки сельского хозяйства с уверенностью утверждал, что нужно сохранить объемы и условия кредитования отрасли. «Будем субсидировать кредиты для АПК в размере 80% ставки рефинансирования», – заявлял он.

В октябре 2009 г. Президент РФ Дмитрий Медведев поручил Правительству РФ совместно с Банком России разработать и представить предложения по стимулированию кредитования коммерческими банками сельхозпроизводителей с учетом специфики сельскохозяйственного производства. Срок – 15 января 2010 г.

А в декабре 2009 г. министр сельского хозяйства Елена Скрынник пригласила руководителей предприятий по производству сельхозтехники. Окрыленные надеждой, они прибыли в министерство, а им – ушат холодной воды на голову: с 1 января отменяются субсидии по кредитам на приобретение сельскохозяйственной

техники, мало того, отменяется и закупка техники Росагролизингом.

Об этом нам рассказали сами машиностроители на пресс-конференции в агентстве «Интерфакс» в начале февраля.

Президент Российской ассоциации производителей сельхозтехники «Росагромаш» Константин Бабкин предвидит три сценария последующего развития событий в этом году.

Если субсидий не будет, то продажа сельхозтехники упадет в 2 раза, то есть крестьяне получат ее вдвое меньше. Сельхозмашиностроение оказывается под ударом. «При таком развитии событий, по нашим оценкам, Ростсельмаш продаст около 1000 комбайнов, – объясняет К.Бабкин. – А на площадке

у завода уже сейчас стоят 850 единиц, то есть можно закрывать на год завод, который и так уже с середины сентября работает три дня в неделю».

Другое развитие событий связано с надеждой, что выплаты все же сохранятся в прежнем объеме, что позволит хотя бы пережить очередной кризисный период.

Третий сценарий машиностроители попытались разработать сами, подготовив предложения в адрес правительства. В частности, они просят увеличить субсидирование ставок рефинансирования Центробанка с 80 до 100% и упростить систему выдачи этих субсидий. «Если эти простые, понятные и легко реализуемые меры будут выполнены, то продажи сельхозтехники в этом

translation

Subsidy for acquiring agricultural machinery: To abolish never keep it

Svetlana GRISHUTKINA

In December, 2008 the Chairman of the Government of the Russian Federation Vladimir Putin at a meeting concerning questions on additional measures to support agriculture with confidence approved that it is necessary to keep volumes and branch credit conditions. «We will subsidise credits for agricultural and industrial complexes at the amount of 80 % of the rate of refinancing», – he declared.

In October, 2009 the President of the Russian Federation Dmitry Medvedev entrusted the Government of the Russian Federation together with the Russian Banks to develop and present a proposal on crediting stimulation by commercial banks to agricultural manufacturers taking into account the specific

of agricultural production. Period – to January, 15th, 2010.

And in December, 2009, the Minister of Agriculture Elena Skrynnik invited heads of enterprises for agricultural machinery manufacture. Inspired with hope, they arrived in the ministry, and to this – a tub of cold water on their heads:

From 1st of January, will be cancelled credit subsidies for agricultural machinery acquisition besides, purchase of equipments using Rosagrolizing. This was passed to us at press conference in the "Interfax" agency in the beginning of February by the machine constructors themselves.

году вырастут вдвое, крестьяне получат необходимые машины и оборудование и телега поедет дальше», – пытается с оптимизмом заглянуть в будущее президент Росагромаша.

Он упомянул и о второй надежде сельхозмашиностроителей, связанной с перестановками в ОАО «Росагролизинг». Что же их не устраивало в работе этой компании?

Информацией на этот счет поделилась **генеральный директор ЗАО «Евротехника» Людмила Орлова**: «Декабрь 2008-го заканчивался для нас очень счастливо. на Ростсельмаше прошло совещание с В.В. Путиным, где впервые в нашей истории были достигнуты соглашения в интересах государства и бизнеса. Росагролизингу выделили 25 миллиардов рублей. Но распределены они были не так, как договаривались. Кому-то дали огромные авансы, а у кого-то до сих пор огромное количество техники на складе – конкурентной, современной.

Выражая мнение машиностроителей, Любовь Владимировна полагает, что в предыдущие годы Росагролизинг, выбирая технику для закупки, работал не на спрос, а на предложение. Это расшатывало ситуацию в АПК и блокировало развитие отечественного сельхозмашиностроения.

Это мнение разделяет **Владимир Молянов, возглавляющий ЗАО «Самара-Солана»**, крупнейшую российскую компанию по производству семенного картофеля. В доказательство он продемонстрировал фотографии кабины

«Кировец» К-9400 оснащен современной автоматической бесступенчатой коробкой передач производства швейцарско-немецкой фирмы Mali, гидросистемой рабочего оборудования производительностью 190 л/мин от компании Bosch, надежным и экономичным немецким дизелем Mercedes-Benz, современной трансмиссией и оригинальным навесным устройством.



китайского трактора 2007 г. выпуска, который пришлось взять в нагрузку к зерноуборочным комбайнам «Вектор». Действительно, жестко фиксированное пластиковое сиденье вызывало ассоциацию с дешевым детским аттракционом. Механизаторы отказались работать на нем, так как можно было реально повредить позвоночник. «Чтобы успеть вовремя обработать землю и убрать урожай, нам постоянно приходится выступать в роли просителей, – продолжает делиться мало успешным опытом сотрудничества с Росагролизингом Владимир Дмитриевич. – Но так вести бизнес нельзя. Надо расширить спектр техники. Например, оросительной вообще нет в предложении Росагролизинга. Мы пользуемся кредитами, но субсидий на приобретение необходимой техники

и строительство складов нет. Хотелось бы, чтобы условия были обсуждаемы и к нашему мнению прислушивались».

Если бы сельхозмашиностроители не выживали, а зарабатывали деньги, то они производили бы такие машины, каких сейчас в России нет, считает В.Молянов. Ставить крестьянина перед выбором: отечественное или импортное? – просто некорректно. В «Самара-Солане» смотрят не на происхождение машин, а на соответствие трем условиям. Во-первых, они должны четко вписываться в принятые технологии. Во-вторых – быть одновременно высокопроизводительными и экономичными. И в третьих – комфортными для работников. К сожалению, редко какая российская техника отвечает всем этим требованиям. Так, производительность наших картофелеуборочных

The president of the Russian association of manufacturers of agricultural machinery "Rosagromash" Konstantin Babkin expects three scenarios of the subsequent succession of events this year.

If there will not be subsidies, agricultural machinery sale will fall 2 times, that is farmers will receive them twice less. This will be a blow to the manufacturers of agricultural equipment. «At such occurrence of events, by our estimations, the Rostselmash will sell about 1000 combine machines, – explained K.Babkin. – And now on the factory platform already has 850 units, that is it is possible to close the factory for a year, which already works three days in a week from the middle of September».

Another development of events is connected with the hope that payments will nevertheless remain in the former volumes

that will allow to at least survive the next crisis period.

Machine constructors have tried to develop the third scenario, having prepared offers to the government. In particular, they ask to increase subsidising of rates of refinancing of the Central Bank with 80 to 100 % and to simplify the delivery system of these subsidies. «If these simple, clear and easy measures to implement are executed, agricultural machinery sales this year will grow twice, farmers will receive necessary machines and equipment and the cart will go further», – The president of Rosagromash tries to look with optimism in the future.

He mentioned and about the second hope of agricultural machine building connected with shifts in the "Rosagrolizing". What did not satisfy them in the work of

this company? Lyudmila Orlova, the general director of the Joint-Stock Company "Euro-technician shared the same opinion in this respect «): «December of 2008 for us came to an end very happily. In Rostselmash was held a meeting with V.V. Putin where for the first time in our history were reached agreements in interests of the state and business. "Rosagrolizing" allocated 25 billion roubles. But they were distributed not as how they were agreed on. To Some were given huge advance payments, and to others up to now equipments in large quantities are in the warehouses – modern competitiveness.

Expressing the opinion of equipment builders, Ljubov Vladimirovna believes that in previous years of Rosagrolizing, choosing equipments for purchase, worked not on demand, but on offer. It weakened



комбайнов – 1 га в день, а импортные убирают 1 га в час. Тракторы «Тэррион» в 1,5 раза дороже и «съедают» горючего намного больше, чем John Deere того же класса (155 л.с.).

Однако российская почвообрабатывающая техника уже может превосходить импортную, утверждает **президент союза сельхозмашиностроителей «КубаньАгроПромМаш», генеральный директор ООО «БДМ-Агро» Сергей Мерников**, ссылаясь на Ассоциацию испытателей сельскохозяйственной техники и технологий. В ходе неоднократных испытаний по почвообработке в одних

и тех же условиях выявлено преимущество отечественной техники по всем техническим и технологическим показателям, пусть и ненамного – 10–15%.

В Краснодарском крае отечественные машины пользуются спросом. В качестве доказательства Сергей Борисович приводит цифры: 687 из 795 приобретенных тракторов сделаны в России, зерноуборочных комбайнов – 331 из 364 ед. Но вряд ли это можно считать заслугой Росагролизинга или результатом выделения субсидий. Субсидии, по его словам, мизерные, а с реестре можно найти лишь 5–7% той техники, которая

действительно необходима. «Навязывают то, что есть, – поясняет С.Мерников, – другую купить невозможно. А подавать заявки бесполезно, потому что их не примут. Остается один выход – купить технику за свои деньги либо в кредит. И здесь ситуация будет значительно хуже, чем в 2009-м. Многие предприятия, входящие в 2008 году в первую десятку лучших сельхозмашиностроителей, сократили производство в 5–20 раз».

На серьезность последствий, вытекающих из принятых Минсельхозом решений, обратил внимание **директор ассоциации «РосагроМаш» Евгений Корчевой**. По поручению Первого заместителя председателя правительства РФ Виктора Зубкова ассоциация провела анализ потребности сельхозпредприятий в отечественной технике. На 1 февраля портфель заказов составлял 51 млрд руб. Но он не обеспечен деньгами. Если не будут работать кредит или лизинг, то эта сумма сократится минимум вдвое. На предприятиях РосагроМаши уже скопилось тракторов, комбайнов и прицепной техники на сумму 7,5 млрд руб. «Они востребованы сельхозтоваропроизводителями,

translation

the situation in agricultural and industrial complexes and blocked development of the domestic agricultural machine building.

This opinion was shared by Vladimir Molyanov head of the "Samara-Solana" company, the largest Russian company on manufacture of potato seeds. As proof it was shown photos of the cabin of the Chinese tractor released in 2007 which became necessary to use in loading to the "Vector" combine harvesters. Really, the rigidly fixed plastic seat associates with a cheap children's attraction. Machine operators refused to use it as it is really possible to damage the backbone. «In order to deal the land and harvest on time, we should constantly act in a role of applicants, – continue to share the little successful experience of cooperation with Rosagrolizing said Vladimir Dmitrievich. – But it is impossible to do business this way. It is necessary to expand the equipment spectrum. For example, irrigation in general is not present in the offer of Rosagrolizing. We use credits, but subsidies for acquisition of necessary equipments and construction of warehouses are not available. It would be desirable, that conditions should be discussed and our opinion listened to».

If agricultural machine builders did not just survive, but earned their worked for

money they would make such equipments that are not available in Russia at the moment, said V.Molyanov. To put to the farmer to choice: domestic or imported? – is simply not correct. In "Samara-Solana" do not look at whether the machine is origin, but look on the conformity of three conditions. First, they should accurately conform to the accepted technologies. Secondly – they should be at the same time of high-efficiency and economical. And thirdly – comfortable for the workers. Unfortunately, it is rare that Russian equipment do meet these requirements. So, productivity of our potato selector combiner – 1 hectare per day, and imported type- 1 hectare per hour. "Terrion" tractors are 1.5 times more expensive and also " consumes fuel" much more, than John Deere of the same class (155 h.p.).

However the Russian soil-cultivating equipment can already surpass imported type, confirmed the president of the union of agricultural machine constructors of "KubanAgroPromMash", the general director of "BDM-AGRO" Sergey Mernikov, referring to the association for testing the agricultural machinery and technologies. During numerous tests on soil cultivation in the same conditions have been revealed advantages of domestic equipment on all technical and

technological indicators, even if not a lot – 10–15%.

In Krasnodar territory domestic machines are on demand. As a proof Sergey Borisovich gave the following results of figures: 687 out of 795 received tractors are made in Russia, combine harvesters – 331 out of 364 units. But hardly is it possible to consider it as a merit of Rosagrolizing or as a result of allocation of subsidies. Subsidies, as he said, are small, and in the register it is possible to find only 5–7% of those equipments which are really required. «We are imposed on what is available, – explains S.Mernikov, – it is impossible to buy any other type. And it is useless to submit an order, because it will not be accepted. It only remains one way out – to buy an equipment for cash or on credit. Here again the situation will be more worse, than in 2009. Many enterprises that were in 2008 in the first ten positions of the best agricultural machine constructors, have reduced production by 5-20 times».

Evgenie Korchevoi, the director of the association "Rosagromash" paid attention to the seriousness of the consequences following the decisions taken by the Ministry of Agriculture. On the instructions of the First deputy of the chairman of the government of the Russian Federation Victor Zubkov the

и банки готовы их кредитовать, но все это не срывается по причине того, что система обескровлена из-за отсутствия субсидий, которые очень хорошо зарекомендовали себя в начале реализации национального проекта «Развитие АПК», – вынужден констатировать Е.Корчевой.

Он предупреждает, что остановка заводов вполне реальна: уже шесть заводов встали в декабре, остальные работают неполную неделю.

Правительство и Президент РФ уделяют большое внимание модернизации сельского хозяйства в рамках Национального проекта, четко регламентированы цифры господдержки, закупок отечественных тракторов и комбайнов, выделяемых кредитов. Но реализуются ли они на практике? «Мы не видим мер, которые министерства принимают для того, чтобы эти показатели были достигнуты хотя бы частично», – говорит директор Росагромаша. В результате оснащенность отечественного сельского хозяйства по-прежнему в 5 раз ниже, чем в США и странах Евросоюза.

Почему тех, кто непосредственно занимается производством, власть не

видит своими союзниками? И не желает понимать, что именно от их устойчивости напрямую зависит экономическая стабильность страны?

Предвидя несколько сценариев в развитии событий, о чем говорилось выше, машиностроители пытаются повлиять на них. Они подготовили коллективное обращение к вице-премьеру В.А. Зубкову и заместителю Председателя Правительства РФ И.И. Сечину с просьбой «не допустить социальных потрясений и дать поручение Минсельхозу России обеспечить выполнение ранее принятых решений Правительства России о субсидировании кредитов на приобретение

отечественной сельхозтехники в 2010 году. А также прояснить объемы и порядок компенсации для последующего аргументированного разъяснения сельхозпроизводителям, поставщикам комплектующих, партнерам и трудовым коллективам наших заводов».

Предполагается создание рабочей группы по развитию сельхозмашиностроения – под руководством В.А. Зубкова и И.И. Сечина.

А по какому из обозначенных сценариев пропишет ход событий Минсельхоз или направит его в иное русло – покажет время. И мы с вами станем тому свидетелями. □

ОТ РЕДАКЦИИ. Когда верстался номер, по итогам совещания о ходе кредитования агропромышленного комплекса (10 февраля) Первый заместитель Председателя Правительства РФ Виктор Зубков сообщил, что правительство приняло решение о субсидировании кредитов на приобретение отечественной сельскохозяйственной техники: «Объем таких кредитов на этот год определен в размере 70 млрд рублей».

Министр сельского хозяйства Елена Скрынник на XXI съезде Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (12 февраля) сообщила, что в 2010 году объем субсидий по закупке сельхозтехники составит 3,5 млрд руб. Это даст возможность привлечь около 70 млрд рублей на приобретение сельхозтехники отечественного производства.



association carried out the analysis of the requirement of agricultural enterprises in the domestic equipments. By February, 1st the orders portfolio was 51 billion rubles but it has no money provided for it. If there will be no credit or leasing this sum will be reduced as a minimum by a half. At the Rosagromash enterprises has already been accumulated tractors, combiners and trailer equipments for a sum of 7.5 billion rubles. E.Korchevoi was forced to state that, «they are needed by the agricultural commodity producers, and banks are ready to finance for them, but all this does not grow together for the reason that the system was dehematized in the absence of subsidy which have very well been recommended in the beginning of realisation of the « agricultural and industrial complex development » national project .

He warned that the stopping of factories is quite real: already six factories stopped in December, others are working not for whole complete week.

The government and the president of the Russian Federation give a great attention of modernisation of agriculture within the limits of the National project, figures of state support, purchases of domestic tractors and the combiners, allocated credits are accurately regulated. But whether they are realised in practice? «We do not see the

measures, which the ministries are taking so that these indicators can be at least partially reached», – spoke the director of Rosagromash. As a result the equipments of the domestic agriculture are still in 5 times more low, than in the USA and the European Union countries.

Why not those who directly are engaged in the manufacturing, the state does not see their allies? Also does not wish to understand, that exactly directly on their stability depends economic stability of the country.

Expecting some scenarios following the above mentioned events, machine constructors are trying to overcome them. They have prepared a collective appeal to V.A.Zubkov and the vice-president of the Government of the Russian Federation I.I.Sechin with the request «not to allow social shocks and to give instructions to the Ministry of Agriculture of Russia provisions to implement the before accepted decisions of the Government of Russia on subsidising of credits for acquisition of domestic agricultural machinery in 2010. And also to clarify on the volumes and the order of compensation of the subsequent well reasoned explanation of agricultural manufacturers, suppliers of accessories, partners and collectives of workers of our factories».

Was supposed to create a working group on agricultural machines constructing development – under the directive of V.A.Zubkov and I.I.Sechin.

And to which of the designated scenarios will be adopted in the course of events by the Ministry of Agriculture or will direct it to another channel – will be shown by time. And we will become the witness.

From the editorial: When edition was being prepared, following the results of the meeting (on February, 10th) of the First deputy of the Chairman of the Government of the Russian Federation Victor Zubkov informed that that the government has made the decision on subsidising of credits for acquisition of domestic agricultural machinery: «the amounts of such credits for this year is defined at a rate of 70 billion rubles».

The Minister of Agriculture Elena Skrynnik at XXI congress of Association of the peasant farms and agricultural co-operatives of Russia (February, 12th) informed that in 2010 the volume of subsidies on agricultural machinery purchase will be 3.5 billion roubles. This will give the chance to involve nearly 70 billion roubles on acquisition of agricultural machinery of the domestic production.

ZX надежен и экономит время

Новинка для самонагружающегося прицепа-подборщика двойного действия ZX – интегрированное электронное взвешивающее устройство. Во время процесса загрузки самонагружающегося прицепа-подборщика можно наблюдать, какое количество корма уже есть в прицепе. Теперь механизатор может это увидеть на дисплее, установленном в кабине трактора.



Фирма Krone – первый изготовитель, предлагающий самонагружающиеся прицепы двойного действия ZX 400/450/550 (с гидравлическим уравнивающим агрегатом) с интегрированным электронным взвешивающим устройством, которое позволяет собирать и замерять партии корма. Регистрация данных проводится посредством весоизмерительных стержней, которые встроены в дышло и шасси. Бортовой компьютер автоматически просчитывает общий вес транспортного средства, вычисляя сумму общей нагрузки на ось и нагрузки на дышло.

Преимущество данного устройства заключается в том, что количество корма измеряется сразу – практически во время загрузки. Теперь не надо заезжать на стационарные весы. Механизатор экономит время, работает с большей производительностью, не нарушая последовательность процессов в технологической цепочке уборки корма.

Кроме того, появилась возможность сохранить данные на 20 различных счетчиках, что позволяет без проблем определить как общую массу свежего корма, так и в расчете на единицу обработанной площади.

Новое интегрированное устройство измерения улучшает также безопасность дорожного движения. Поскольку актуальный вес прицепа отражается на дисплее, можно загрузить машину без каких-либо проблем до максимально допустимого общего веса с точностью $\pm 3\%$. Само устройство не требует больших затрат.





www.krone.de



EasyCut



Swadro



Combi Pack



BiG Pack



BiG X



Comprima

Прогресс – это движение



Универсальный самогружающийся прицеп ZX

- Объем согласно нормам DIN: от 33 до 53 м³
= больше загружать – меньше ездить
- Большой режущий ротор с 46 ножами
= теоретическая длина резки 37 мм для лучшего качества сенажа
- Подборщик EasyFlow работает без сложного механизма управления граблинами = на 58% меньше подвижных деталей; на 30% выше частота вращения

Представительства
Maschinenfabrik Bernard KRONE GmbH:

ООО «Кроне Русь», Москва
Тел./факс: +7 495 660 66 88
E-Mail: krone-rus@yandex.ru

KRONE – Украина, Киев
Тел./факс: +38 044 567 71 39
E-Mail: ldm@bkrone.kiev.ua

KRONE – Казахстан, Петропавловск
Тел./факс: +7 715 233 71 25
E-Mail: krone-kz@mail.ru

KRONE – Германия, Шпелле
Тел.: +49 5977 935 798
Факс: +49 5977 935 255
E-Mail: Export.LDM@Krone.de

Тракторы Deutz-Fahr: сделано в России

Светлана ГРИШУТКИНА

Зима. За окнами темь, холод и экономический кризис. А в заводских помещениях подмосковного завода идет работа. Каждый день новенький трактор Deutz-Fahr встает в ряды нескольких десятков своих зеленых собратьев в ожидании хозяина. Производственные мощности позволяют выпускать до 10 машин ежедневно, в перспективе – конвейерная сборка.



Как показала практика последних лет, иностранцы с удовольствием поставляют технику в Россию, но с большой опаской относятся к идее совместного производства, хотя слухи о его преимуществах постоянно витают в воздухе. Одна из первых ласточек – завод в Ленинском районе Московской области, где компания Same Deutz-Fahr (SDF) совместно со своим эксклюзивным дистрибьютором ООО «ЕвроАгроПоставка» наладила сборку тракторов тягового класса 3 и 4: Agrottron 165.7 (180 л.с.), Agrottron L720DCR (216 л.с.) и Agrottron

265 (280 л.с.). Все машины прошли испытания на Северо-Кавказской МИС, о чем свидетельствуют сертификаты соответствия.

Спрос на высокопроизводительную сельскохозяйственную технику высок, несмотря на то, что мировой экономический кризис нанес серьезный ущерб сельскому хозяйству. По словам Массимо Борди, исполнительного директора группы SDF, активная поддержка Правительством РФ отечественного производства сельскохозяйственной техники за счет государственного регулирования импорта подтвердила актуальность

решения SDF осуществлять производство на территории страны.

Генеральный директор ООО «ЕвроАгроПоставка» Дмитрий Шангалеев уверен в конкурентоспособности техники, поскольку такие комплектующие, как двигатель Deutz, трансмиссия ZF, электрогидравлика Bosch давно стали синонимом качества. Неслучайно и гарантия на тракторы расширенная – 2 года или 2000 моточасов. Да и цена достаточно привлекательна – ниже, чем на зарубежные аналоги.

Первые тракторы приобрела известная подмосковная фирма «Дмитровские овощи». Динамично стала развиваться дилерская сеть, реализующая наряду с первыми тракторами российской сборки и импортную технику, в том числе зерноуборочные комбайны, тракторы различных модификаций, телескопические погрузчики, навесное и прицепное оборудование, кормоуборочную технику, а также системы управления на базе GPS для точного земледелия. И технические представители, и продавцы прошли обязательное обучение, на первой стадии – на заводе-изготовителе в Германии.

Сейчас техника SDF работает во многих регионах европейской части нашей страны и даже на Сахалине и Камчатке. Клиентами «ЕвроАгроПоставки» стали «Союз-Агро» и «Красный Восток» (Татарстан), «Русь» (Калужская обл.), «Радуга» (Ставропольский край), агрофирма «Дединово» (Московская обл.) и другие. За 2 года сельхозпроизводители приобрели у молодой растущей компании около 300 ед. техники.

Почему стали производить в России именно тракторы Agrottron 3 и 4 тягового класса? «Они универсальны,



вписываются практически в любую технологию, закрывая весь спектр операций на поле, – отвечает технический директор Денис Кулькин. – Наша техника работает как на овощных, так и на зерновых культурах. Возможно агрегирование с любыми прицепными или навесными орудиями, имеющимися на нашем рынке – благодаря трехточечной тяговой навеске, тягово-сцепным устройствам, валу отбора мощностей. Трансмиссии могут обеспечить безразрывный поток мощностей от 5 до 15 км/ч, что перекрывает весь диапазон работ на поле. Передняя навесная



механизаторы работают производительнее, устают гораздо меньше.

Специалисты, да и сами трактористы уже успели оценить удобство и простоту программирования машины на выполнение определенной операции.

Можно установить GPS-навигатор, который облегчает труд тракториста, экономит топливо, посевной материал, удобрения. Земледельцев иногда отпугивает его цена. Однако благодаря снижению затрат, например, простой комплект для опрыскивания растений окупается всего за один сезон.

Техника зарекомендовала себя как надежная и «неприхотливая» к топливу, что немаловажно в условиях нашей страны (российское дизельное топливо по качеству находится на 80 месте в мире).

Тем не менее любая машина может сломаться. И тут главную роль играет фактор времени, оперативность поставки необходимой запчасти и ремонта. Дилеры «ЕвроАгроПоставки» реагируют на тревожный сигнал в течение 24 часов.

Запчасти не надо ждать месяцами из-за границы, так как они хранятся на большом складе недалеко от Москвы. Объем склада превышает 2 млн евро. Этого достаточно, чтобы на 90% закрыть возможную потребность по ремонту техники у клиентов в России (для сравнения, идеальным считается склад, где хранится в наличии 80% продукции, а 20% поступает под заказ). Кроме обычных расходных материалов на складе есть также двигатели, мосты, коробки в сборе – для оперативной замены вышедших из строя.

Очень привлекательна система кредитования: клиент может взять кредит в Россельхозбанке на 5 лет под 10% годовых при первоначальном взносе 10% под залог приобретенной техники.

Квалифицированное обслуживание сельхозпроизводителей стало основой успеха компании «ЕвроАгроПоставка».



система имеет новую форму, обеспечивающую угол регулирования на 15 % больше и тем самым повышающую маневренность. В этом году начнем производить еще трактор на 150 лошадиных сил и зерноуборочный комбайн. На данном этапе идет крупноузловая сборка». Но от импорта не отказались. Ведь Same Deutz-Fahr имеет до 35 моделей тракторов – от 25 до 280 л.с., как говорится, на все случаи жизни. По мнению сотрудников «ЕвроАгроПоставки», клиент должен получить все, что он хочет.

В кабине трактора обеспечены комфортные условия: кондиционер поддерживает оптимальный микроклимат, имеется холодильник для напитков, уровень шума не превышает 80 децибел, как в троллейбусе, – и это все при стандартной комплектации. Поэтому

«Канарейки» на русских полях

Некрасивый самолет не полетит.
Туполев А.Н.

Марина СИРУХИ



Когда видишь выкрашенную в ярко-желтый цвет сельскохозяйственную технику чешской компании STROM, настроение不由自主но поднимается. Четкие геометрические линии агрегатов, их продуманность и комплектность гарантируют надежную и долговую эксплуатацию в непростых условиях России.

Специалисты компании не сидят и не выдумывают технику будущего, соревнуясь друг с другом в оригинальности решений. Напротив, все разработки рождаются в тесном контакте с потребителями, с теми, кто эксплуатирует машины, добиваясь максимальных урожаев. Самые жесткие требования фермеров и руководителей больших промышленных хозяйств находят практическое воплощение в работе техники компании STROM. Теперь агрономы могут реализовать свои идеи по обработке



земли, принимая участие в разработке как машин, так и агрегатов к ним.

В марте на базе ПЗ «Барыбино» компания STROM провела семинар для специалистов подмосковных хозяйств в преддверии нового посевного периода. На семинаре присутствовали специалисты и руководители ЗАО «Пановский», ОАО Совхоз им. Кирова, ГУП ПНО «Пойма», ЗАО Племхоз «Наро-Осановский», ОАО «Мособлагроснаб»,

ЗАО Зеленоградское», ОНОЭХ «Кленово-Чегодаево» и др. Менеджер компании STROM Ирэна Цзывишова еще раз обратила внимание присутствующих на то, что STROM является частью одного из самых больших поставщиков сельскохозяйственной техники в странах Центральной Европы STROM CENTRUM GROUP (www.stromc.cz). Компания сама занимается разработкой и конструкцией техники, сама производит из самых



Совладелец, менеджер и директор компании СТРОМ с директором ПЗ «Барыбино» Гулько Д.М. (второй справа)

современных материалов агрегаты, финальная обработка которых (лакировка, горячая оцинковка) гарантирует долговечность при самых экстремальных условиях земледелия. Агрегаты линейки SWIFTER с шириной захвата 3–17 м позволяют за один-два прохода подготовить почву к посеву. Использование трех планок дает возможность при одном проходе разбивать комья, эффективно рыхлить почву и двумя катками делать поверхность поля идеально ровной.

Большой интерес присутствующих вызвал универсальный культиватор ECOLAND. Он создан специалистами компании с упором прежде всего на экономичность и долговечность техники. Культиватор предназначен для обработки стерни и глубокого (до 35 см) рыхления, имеет большой пролет рамы,

благодаря чему она не забивается высокими культурами. Система Quick-Change позволяет легко и быстро заменить изнашиваемые части агрегата. Конструкция работает без перегрузки даже в очень тяжелых условиях. Вследствие высокой рабочей скорости и большой ширины захвата время обработки меньше, чем при использовании плуга. Качественная заделка растительных остатков и более равномерная масса земли без комьев и пласта (остающегося от плуга) гарантирует «здоровье» полям и дополнительную прибыль сельхозпроизводителям.

Компания STROM реализует технику через дилерскую сеть, которая не заканчивает свою работу с клиентом продаж агрегата. Дилеры привезут и растаможат агрегат, проведут его настройку на поле и обучат

обслуживающий персонал. Проводят не только гарантийный, но и послегарантийный сервис, предоставляют запасные части.

Наглядным подтверждением сказанному стало посещение машинного парка ПЗ «Барыбино», где можно было увидеть и потрогать технику STROM, отработавшую шесть сезонов. Отзывы генерального директора Д.М. Гулько, проработавшего в хозяйстве 35 лет и прекрасно разбирающегося в вопросах обработки почвы, только позитивные: «Надежно, экономично и недорого!».

Участники семинара с интересом осмотрели новый животноводческий комплекс с современным оборудованием для дойки, где продолжили обсуждение концепции коровника будущего, представленной чешской компанией BD Tech, которая является одной из компаний группы компаний «СТРОМ Центр». Действительно, высокая светлая конструкция, крытая специально разработанным материалом, меньше всего напоминает темные, загазованные классические помещения для крупного рогатого скота. В бесстолбовой конструкции Proficover шириной 36–42 м высокоудойным коровам всегда комфортно. При минус 18°C на улице в коровнике 0°C, при +35°C температура в помещении не поднимается выше +28°C. Покровный материал можно ослабить или подтянуть, а также быстро заменить. Оцинкованные конструкции долговечны и не требуют ухода, а монтируются за 14 дней. Но, возможно, самое привлекательное – это стоимость самой конструкции: 65 евро на 1 м² площади пола (без затрат на фундамент). Содержание коров беспривязное, как требуют регламенты Евросоюза. Кстати, в Чешской республике так содержат уже 80% поголовья. Познакомиться с конструктивными решениями коровников будущего можно в агрокооперативе OSTASH в Чехии, в процессе разработки на сегодняшний день постройка коровников для Белорусской компании «Трайп – Агро», Минская область.

В конце марта многочисленные посетители одной из крупнейших в Центральной Европе сельскохозяйственных выставок (в г. Брно) по достоинству оценили технику компании STROM и продукцию BD Tech.

STROM:

Факс: 420 286852841

Моб. тел.: +420 724 669 465

czvisova@stromcz

www.stromexport.com



Погрузчики JCB

на службе у лидеров

сельскохозяйственного производства



Компания «Альтаир», официальный дилер британского производителя сельскохозяйственной техники JCB на юге России, сообщила о подписании договора со ставропольским агрохолдингом «Золотая нива» на поставку 22 сельскохозяйственных телескопических погрузчиков JCB Loadall 536-60 Agri.

По словам технического директора «Золотой Нивы» Алона Лубрани, решение о замене старых телескопических погрузчиков новыми JCB Loadall мотивировано несколькими причинами.

«В состав нашей компании входят девять хозяйств, расположенных на площади около 100 тысяч гектаров, – говорит А.Лубрани. – Они производят зерно, овощи и продукты животноводства. Имея такой крупный и разносторонний бизнес, мы ежегодно перегружаем около 350 тысяч тонн готовой продукции, 30 тысяч тонн удобрений и химикатов, 15 тысяч тонн семян, 25 тысяч тонн продуктов животноводства и 30 тысяч тонн овощей. Технику JCB мы знаем уже много лет как высокопроизводительную, надежную, созданную специально для тяжелых условий работы в сельском хозяйстве. Однако мы понимаем, что купить ее – это полдела. Для успешной работы необходима качественная техническая поддержка, а также доступные запасные части.



За последние два года JCB усилило свое присутствие на российском рынке благодаря открытию склада запасных частей в Московской области и за счет расширения дилерской сети. А их дилер на Юге России – «Альтаир» – хорошо известная компания, способная оказать должную техническую поддержку».

По мнению генерального директора компании «Альтаир» Владимира Болдина, поставка погрузчиков Loadall в «Золотую Ниву» говорит о развивающейся тенденции заинтересованности в машинах данного класса среди сельхозтоваропроизводителей. «Во всем мире телескопический погрузчик Loadall производства JCB является незаменимым помощником в сельском хозяйстве. Тот, кто однажды

попытался использовать его в сельскохозяйственных работах, никогда от него не откажется. Новые технологии, основанные на использовании такого рода техники, будут и дальше завоевывать популярность и универсальности погрузчика, достигаемой за счет использования широкого спектра рабочих органов», – уверен Владимир Болдин.

Поставку первой партии погрузчиков JCB Loadall 536-60 Agri компания «Альтаир» осуществила в марте этого года. Каждая машина снабжена комплектом рабочих органов для перегрузки удобрений, буртования и загрузки зерна, а также для выполнения работ на животноводческих фермах. Заключение договора поставки сопровождается полным пакетом послепродажного обслуживания.



ЖСВ АGRІ – мы знаем Ваши требования к технике!



- Прямые поставки запчастей со склада в России
- Специальное лизинговое предложение от JCB Finance
- Широчайшая дилерская сеть по всей России и СНГ

ООО «Джей Си Би Раша», г.Москва, ул.Трубная, 12.
Тел.: (495) 795 0644. Email: Russia@jcb.com. Web: www.jcbagri.ru



СДЕЛАНО
В РОССИИ



Все Ваши сельхозработы с помощью тракторов и комбайнов «DEUTZ-FAHR»

- **Произведено в России по немецкой технологии**
 - Высокая надежность. Гарантия 24 месяца. ТО через 500 моточасов.
 - Экономичный двигатель. Выигрыш до 5% по сравнению с аналогами.
 - Качественный сервис. Разветвленная дилерская сеть.
- Мощный склад запчастей от производителя.
- 10 000 наименований в наличии.
- **Возможность получения субсидированных кредитов на срок до 10 лет.**
- Широкий ассортимент. Прицепная и навесная техника.
- Выгодные цены и условия.
- Приглашаем торговых партнеров для сотрудничества

www.euroagropostavka.ru

info@euroagropostavka.ru

Тел./факс: (499) 230-32-35

Работайте в удовольствие с техникой «DEUTZ-FAHR»!



ЕвроАгроПоставка
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТЕР