

сельскохозяйственный журнал ПЕРФЕКТ АГРИКАЛЧЕ

Совершенные агротехнологии в России и за рубежом

январь –
февраль 2017

экономика • выставки • защита растений • сельхозтехника • свиноводство • птицеводство • уроки бизнеса • зерно • мясо-молочное животноводство • корма и кормление

economics • exhibitions • crop protection • agricultural machinery • pig farming • poultry • business lessons • grain • meat and dairy livestock • feed and feeding

SOLAR

от УРАЛХИМ

SOLAR – линейка водорастворимых удобрений, разработанная специально для защищенного грунта, систем фертигации и внекорневых подкормок сельскохозяйственных культур.

www.solar.uralchem.com

- Калиевая селитра техническая марка СХ
- Моноаммонийфосфат специальный водорастворимый
- Нитрат кальция концентрированный
- Водорастворимые NPK удобрения:

СТАРТ 15:30:15+2MgO+МЭ, 15:31:15+МЭ, 11:40:11+2MgO+МЭ, 13:40:13+МЭ

УНИВЕРСАЛ 18:18:18+3MgO+МЭ, 19:19:19+МЭ

ФИНАЛ 14:7:30+3MgO+МЭ, 15:7:30+3MgO+МЭ, 12:6:36+2.5MgO+МЭ

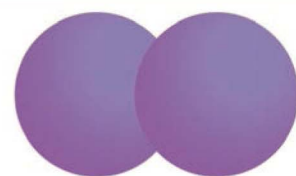


Информация о приобретении продукции размещена на сайте: www.solar.uralchem.com

ceva

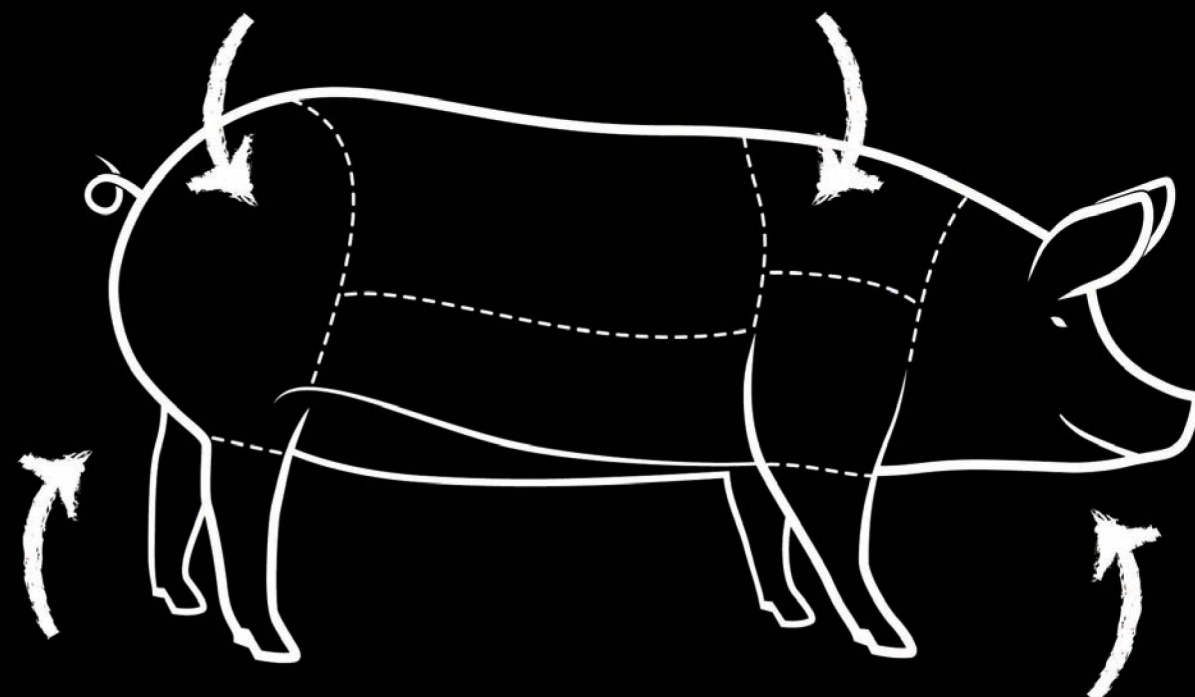
ВАЛРА

Альтернатива хирургической кастрации



С ВЫГОДОЙ ДЛЯ ВАС!

СНИЖЕНИЕ
СЕБЕСТОИМОСТИ МЯСА



ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ
УМЕНЬШЕНИЕ
СЕМЕННИКОВ

УЛУЧШЕНИЕ
КОНВЕРСИИ КОРМА

Однородность и значительное уменьшение
размеров семенников

Первая инъекция, начиная с 8-недельного возраста

Гибкие сроки ревакцинации

УЛУЧШЕННАЯ
КОНВЕРСИЯ КОРМА



ПРОСТОТА
В ИСПОЛЬЗОВАНИИ



ГИБКОСТЬ В ПРИМЕНЕНИИ



ГУМАННОЕ ОТНОШЕНИЕ
К ЖИВОТНЫМ



ЗАБОТА
ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ
СРЕДЕ



Реклама

ООО «Сева Сенте Анималь»
109428, Россия, г. Москва, Рязанский пр-т, 16
Телефон +7 (495) 729 59 90
Факс +7 (495) 729 59 93
www.ceva-russia.ru



ТОЧНЫЙ ПОСЕВ ДЛЯ КРУПНЕЙШИХ ХОЗЯЙСТВ

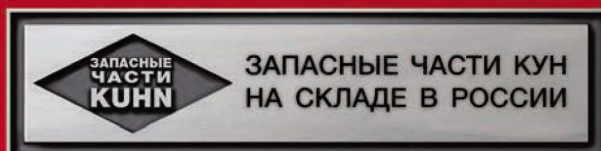


Сеялки точного высева TRS это уникальное решение для низкой потребляемой мощности и высокой производительности. Благодаря заднему расположению приводных колес доступны различные конфигурации высевающей балки и отличное копирование рельефа. Сеялки TRS могут быть оборудованы секциями PLANTER 3 и MAXIMA 2 под кукурузу, подсолнечник или сахарную свеклу.

- Агрегатирование 16-рядной сеялки с тракторами от 150 л.с.
- Междурядье 45 см для сахарной свеклы.
- Междурядье 70 см для кукурузы и подсолнечника.

Обратитесь к дилеру КУН, чтобы узнать больше.

www.kuhn.ru



кормозаготовка | животноводство | почвообработка | уход за ландшафтом

будь сильным, будь КУН

СОДЕРЖАНИЕ

02 НОВОСТИ

04 ЗВАННЫЙ ГОСТЬ

- Встречи
Об урожае, субсидиях, промышленности
и социальном развитии села
(интервью с депутатом Госдумы РФ
И. И. Лоором)

10 АКТУАЛЬНО

- Ветеринарный надзор: от границ
и до окраин сельских

12 ЖИВОТНОВОДСТВО

- Продолжение старых традиций,
или Год от года лучше
(репортаж с выставки «Зерно-
Комбикорма-Ветеринария – 2017»)
- Жан-Венсан Биоре: «Я продаю фермерам
решения. Когда клиенты покупают копию,
они покупают проблему»
- Новая реальность «DeLaval»

32 ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

- С сорокалетним оптимизмом
В Дании состоялась выставка Agromek

38 УРОКИ БИЗНЕСА

- Органическое сельское хозяйство – путь
к высоким урожаям, экологической чистоте
полей, вкусной и питательной продукции

46 ЗАЩИЩЕННЫЙ ГРУНТ РФ

- «Мы должны быть уверены, что клиент
использует наш продукт правильно»
- Тепличная индустрия России:
на рубеже подъема

56 ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ

- Подводя итоги
(репортаж с выставки «Smart Farm/Умная
ферма»)
- «РосКрымАгро-2016»
(репортаж с выставки)

60 РАСТЕНИЕВОДСТВО

- Россия – перспективный рынок для бизнеса
- О проблемах и достижениях
производителей семян и СЗР

CONTENTS

02 NEWS

04 INVITED GUEST

- Meetings
About yield, subsidies, industry and social
evolution of village
(interview with a member of the State
Duma Mr. I. I. Looor)

10 TOPICALLY

- Veterinary inspection: from village
boundary lines to village ends

12 ANIMAL HUSBANDRY

- Continuation of old traditions or From
year to year better
(journalistic story from exhibition 'Grain-Mixed
Feed-Veterinary – 2017')
- Jean-Vensan Biore: 'I sell my solution
to farmers. When clients buy copy
they buy problem'
- New reality 'DeLaval'

32 FOREIGN EXPERIENCE

- With quadragenarian optimism
The exhibition 'Agromek' was held in Denmark

38 BUSINESS LESSONS

- Organic farming – the way to high yield,
ecological clean field, tasteful
and substantial food

46 PROTECTED GROUND IN RUSSIA

- 'We must be sure that client uses
our product in correct way'
- Greenhouse culture industry of Russia:
at the turn of developing

56 EXHIBITIONS AND CONFERENCES

- In summary
(journalistic story from exhibition
'Smart Farm')
- 'RusCrimeaAgro-2016'
(journalistic story from exhibition)

60 CROP PRODUCTION

- Russia – the perspective market for business
- About the problems and achievements
of seed and CPP producers

ИЗДАТЕЛЬ И УЧРЕДИТЕЛЬ
ООО «Агентство
«Современные технологии»

Даниил Путятин,
директор департамента
мелиорации Минсельхоза России

Вадим Пронин,
председатель Совета Ассоциации
испытателей сельскохозяйственной
техники и технологий

Михаил Овчаренко,
президент Национального
агрохимического союза

Аркадий Злочевский,
президент Российского
зернового союза

Владимир Фисинин,
президент Росптицесоюза

Главный редактор
Ольга Рябых

Шеф-редактор
Вячеслав Рябых

Научный редактор
д.т.н., профессор
Василий Дринча

Дизайн, верстка
Виолетта Трутнева

Корректура
Наталья Елина

Директор по развитию
Николай Семёнкин

Директор по направлениям
Николай Порошин

Редактор сайта
Анатолий Сердюков
Руководитель проекта
Юлия Дерюгина

PR-менеджер
Екатерина Левицкая
Тел. +7 (499) 519-04-12

Адрес редакции и издателя:

Москва, аллея Первой Маёвки, д. 15, оф. 204

Тел.: +7 (499) 519-04-12,
+7 (499) 374-71-10,
+7 (499) 374-65-60.

E-mail: olgaryabykh@mail.ru
Сайты: www.perfectagro.ru
agrokaban@gmail.com

Номер подписан в печать:
28 февраля 2017 года
Тираж 10 000 экз.
Цена свободная.

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных тех-
нологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор)

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ФС77-42901 от 6 декабря 2010 г.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов статей.

Редакция не несет
ответственности за содержание
рекламных материалов.
Любое воспроизведение материалов
и их фрагментов на любом языке
возможно только с письменного
разрешения ООО «Агентств
«Современные технологии».

В КОВРОВЕ БУДУТ ВЫПУСКАТЬ ТРАКТОРЫ

На Ковровском электромеханическом заводе выпустили четыре опытных образца тракторов, по техническим характеристикам находящихся между тракторами «Беларусь» и «Кировец». А в перспективе завод будет производить до 1,6 тыс. тракторов в год.

Кроме этой модели, на КЭМЗе планируют начать производство аналогов трактора «Владимирец». Сейчас завод выпускает универсальные автопогрузчики.



«Новый трактор Ковровского электромеханического завода – конкурентоспособная сельскохозяйственная техника высокого качества», – отметила посетившая завод губернатор Владимирской области Светлана Орлова. Возможности нового трактора будут представлены на европейском чемпионате по пахоте, который в этом году пройдет в Суздале.

Tv-mig.ru

КОМПЛЕКС ПО ВЫРАЩИВАНИЮ КРС ПОСТРОЯТ НА СТАВРОПОЛЬЕ

Правительство Ставрополя выделяет земельный участок без торгов для реализации крупного инвестпроекта по строительству животноводческого комплекса по выращиванию крупного рогатого скота. Решение об этом принято на заседании Координационного совета по развитию инвестиционной деятельности и конкуренции в регионе.

Комплекс планируется создать на территории Андроповского рай-

она близ хутора Терновский. Общая стоимость инвестиционного проекта составляет более 123 млн руб. В ходе реализации проекта планируется реконструкция фермы КРС на 500 голов.

По словам главного зоотехника предприятия Виктора Ляшенко, земельный участок поможет удовлетворить потребности хозяйства с большим количеством поголовья. Для выпаса и откорма такого количества КРС предприятию требуются дополнительные

посевные площади с выпасами.

В ходе реализации инвестиционного проекта будет создано около 30 новых рабочих мест. Срок реализации проекта – 2 года. К этому времени общее количество маточного поголовья племенного скота в хозяйстве должно составить 1,5 тыс. голов, сообщили во вторник в пресс-службе министерства экономического развития Ставрополя.

Stavropolye.tv

ЧЕЧНЯ ГОТОВА РАЗВИВАТЬ ПЛЕМЕННОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

Председатель правительства Чеченской Республики Абубакар Эдельгериев провел рабочую встречу с руководителем Федерального агентства научных организаций Александром Степановым, на которой обсуждался вопрос развития животноводства в горных районах республики.

Как отметил Эдельгериев, у Чечни большой потенциал в области животноводства и сельского хозяйства. Он заявил, что республика имеет все шансы стать селекционно-генетической и производственной площадкой в области животноводства. По его мне-

нию, для этого нужно задействовать имеющийся потенциал Федерального агентства научных организаций.

«В Чеченской Республике очень хорошие природно-климатические условия для развития животноводства, сельского хозяйства. Это плодородная земля. Учитывая эти факторы, могу сказать, что у нас есть все предпосылки для того, чтобы создать на территории соответствующую базу, в том числе и по развитию племенных животноводческих хозяйств», – рассказал Эдельгериев.

Furazh.ru



СПУСТЯ 200 ЛЕТ ДАТСКИЕ ФЕРМЕРЫ ВНОВЬ СТРАДАЮТ ОТ НАБЕГОВ ВОЛКОВ

Датские фермеры, занимающиеся разведением овец, требуют решительных действий от правительства после очередного нападения волков на отары.

Фермерам было выплачено в общей сложности 50 200 датских крон (7,2 тыс. долл.) в качестве компенсации за животных, которых задрали волки в 2013 и 2016 годах.

Генрик Бертельсен, представляющий фермерский комитет Совета датского природопользования,

сказал, что власти должны профинансировать постройку безопасных вольеров для стад в местах обитания волков.

Первый волк был найден в Северной Ютландии в 2012 году, спустя 200 лет после того, как этот вид хищников был полностью уничтожен в стране в 1813 году.

С тех пор, по мнению специалиста Орхуса, популяция животных постепенно восстановилась, достигнув около 40 особей.

Kompravda.eu



ФЕРМЕРЫ ЗАСЫПАЛИ ЕВРОКВАРТАЛ БРЮССЕЛЯ СУХИМ МОЛОКОМ

Европейские фермеры засыпали Евроквартал Брюсселя сухим молоком, протестуя против аграрной политики Европейской комиссии (ЕК). В акции протеста на площади Шуман в центре Европейского квартала приняли участие около 100 человек.

Фермеры попытались с помощью вентилятора распылить несколько промышленных мешков сухого молока на фасад здания Совета ЕС, где прошла встреча министров сельского хозяйства Евросоюза. Впрочем, из-за ветра большая часть порошка на здание не попала, осев на плиты тротуаров, стекла проезжающих машин и одежду неосторожных прохожих.

Акция была разрешена городскими властями и прошла без эксцессов.

Согласно распространенному накануне акции заявлению лидера Европейского молочного союза Эрвина Шопжеса, «только долгосрочное повышение закупочных цен на молоко может спасти европейскую молочную индустрию от краха». Он особенно подчеркнул, что опасения



фермеров вызывает намерение Еврокомиссии начать распродавать запасы сухого молока, которые были сформированы с 2015 года, когда ЕК скупала порошковое молоко в качестве одной из мер поддержки европейского рынка после введения продовольственного эмбарго со стороны РФ в ответ на европейские санкции.

Европейский молочный союз отмечает, что средняя закупочная цена на молоко в ЕС составляет около 32 евроцентов за литр, тогда как «порог выживания» европейской молочной промышленности, по его оценкам, находится на уровне 38 евроцентов за литр.

<http://tass.ru>

ВСТРЕЧИ

ОБ УРОЖАЕ, СУБСИДИЯХ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ СЕЛАИван Лоор, депутат Госдумы
ФС РФ VII созыва

Сегодня в гостях у журнала депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VII созыва, член Комитета ГД по аграрным вопросам, кандидат экономических наук Иван Иванович Лоор. Вся сознательная жизнь депутата посвящена труду в одном из крупных регионов России, хлеборобной житнице Сибири – Алтайском крае. В 2008–2016 годах работал председателем Алтайского краевого Законодательного собрания, отлично знает нужды и заботы края, его жителей. В преддверии начала посевных работ 2017 года И. И. Лоор отвечает на вопросы корреспондента «РА» об экономике края, урожае прошлого года и ситуации в животноводстве, социальном развитии села и планах на будущее аграриев Алтайского края.

– Иван Иванович, аграрный сектор сегодня – это устойчивая и активно растущая часть экономики страны, которая к тому же показывает достаточно высокие темпы развития. Что, на ваш взгляд, было характерно для сельского хозяйства в прошлом году? Какие тренды и направления хотелось бы оставить и на этот год, а от чего стоит отказаться?

– О развитии аграрного сектора страны мне хочется рассказать, опираясь на опыт Алтайского края. С одной стороны, это рядовой субъект Российской Федерации, в котором наблюдаются все те же тенденции, что и в других регионах страны, а с другой, это главная житница страны за Уралом. Регион реализует свое предназначение достойным образом. В прошлом году сельхозпредприятия края отработали весьма успешно, темпы валовых объемов произведенной продукции в денежном выражении составили 163 млрд рублей (112 %). Это хороший темп, существенно превышающий среднероссийский. И такой результат аграрная отрасль края демонстрирует на протяжении ряда последних лет!

По основным параметрам край завершил 2016 год с уверенной положительной динамикой. Валовый региональный продукт возрос на 1 % (в России темп прироста составил 0,3 %). Индекс промышленного производства в регионе – 101,4 % (в России – 101,1 %). Динамика и валового регионального продукта, и индекса промышленного производства в Алтайском крае не носит восстановительный характер, потому что край не допустил снижения ни того, ни другого в 2015 году.

Край добился успехов в животноводстве – молочном и мясном скотоводстве. Причем в мясном скотоводстве регион в последние годы значительно продвинулся вперед.

Поддержка сельского хозяйства будет осуществляться на уровне предстоящих лет, но по-новому. Край, как и другие регионы, получает большой объем полномочий для того, чтобы варьировать условия трансляции государственных средств. Модификация предоставления поддержки условно можно разделить на три группы: консолидация субсидий, изменение порядка оказания погектарных субсидий и поддержки молочного скотоводства,

введение льготного кредитования. В текущем году большинство субсидий, действовавших ранее, объединены, теперь единая субсидия предоставляется в целях содействия достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса. Осталось семь субсидий.

Единая субсидия дает возможность регионам самостоятельно определять приоритеты государственной поддержки и более эффективно использовать средства федерального бюджета. Она также упрощает механизм распределения субсидий на региональном уровне и делает его более оперативным. С учетом приоритетов развития АПК и обеспечения достижения целевых показателей единая субсидия разделена на три блока: растениеводство, животноводство, малые формы хозяйствования. Субсидии по несвязанной поддержке в растениеводстве и на поддержку молочного скотоводства сохраняются в качестве самостоятельных.

Предложения Алтайского края по совершенствованию механизма рас-

пределения несвязанной поддержки на основе дифференцированного подхода учтены. Согласно проекту постановления правительства страны, при распределении погектарных субсидий между субъектами Российской Федерации учитываются природно-климатические условия и эффективность производства продукции растениеводства. Для субъектов с менее благоприятными природно-климатическими условиями производства сельхозкультур, в том числе и Алтайского края, введены коэффициенты увеличения доли субсидии.

Для того чтобы поддержать хозяйства, занимающиеся животноводством, к базовым ставкам субсидии будут установлены более высокие коэффициенты. Кроме этого, ставка субсидии по-прежнему будет определяться с учетом достигнутого уровня урожайности сельхозкультур и заработной платы работников. Сохранится требование проверки семян на посевные качества. С текущего года в качестве нового условия получения погектарной субсидии вводится предоставление паспорта землепользования, что позволит провести инвентаризацию сельскохозяйственных земель, активизировать работу сельхозтоваропроизводителей по их оформлению и эффективному использованию.

Кроме того, с этого года в рамках несвязанной поддержки в области растениеводства меняется перечень субсидируемых культур. Субсидии будут выплачиваться на посевы зерновых, зернобобовых и кормовых культур, а также овощей открытого грунта и выращиваемых на семена картофеля и подсолнечника. Технические культуры, которые являются высокомаржинальными, из перечня субсидируемых культур исключены. На выплату погектарных субсидий из федерального и краевого бюджетов будет направлено 987 млн рублей.

Также в этом году субсидия на 1 кг молока трансформирована в субсидию на повышение продуктивности в молочном скотоводстве. Соответственно, основным условием ее получения станут рост продуктивности животных и сохранность поголовья. При определении ставок субсидий впервые будет предусмотрен дифференцированный подход с учетом

природно-климатических условий производства (как и при предоставлении погектарных субсидий).

Доступности и оперативности предоставления субсидий будет способствовать электронная система подачи документов. Документооборот, связанный с предоставлением господдержки, будет осуществляться посредством личного кабинета сельхозтоваропроизводителя. В настоящее время его зарегистрировали 2611 хозяйств. Функционал информационной системы по предоставлению госуслуг сельхозтоваропроизводителям за прошедший год расширен и позволяет осуществлять межведомственное взаимодействие по вопросам предоставления субсидий с налоговой службой, Пенсионным фондом, Росстрестром и рядом других ведомств.

Планируется, что в этом году государство будет давать на порядок больше средств на стимулирование инвестиционных процессов в сельском хозяйстве. Вводится новый механизм льготного кредитования организаций АПК по ставкам не более 5 % годовых. Сейчас предприятия края и других регионов активно подают заявки в банки на получение таких займов. Надеюсь, что введение нового механизма кредитования значительно повысит интерес хозяйств к инвестиционным вложениям и позволит активизировать процессы технического перевооружения и модернизации производства. В прошлом году сельхозпредприятия края, к примеру, направили на техническое перевооружение и модернизацию беспрецедентное количество финансовых ресурсов – 7 млрд рублей. Это повысило не только производительность труда и технические показатели, но и качество условий работы механизаторов, животноводов. Государство продолжит выделять средства, а регион будет активно содействовать в приобретении новой отечественной техники и технологического оборудования, продуктивного племенного скота, в строительстве животноводческих помещений, решении других вопросов, которое обеспечит развитие отрасли на перспективу – в современных технологических форматах.

Алтайский край намерен продолжать поддерживать малые формы

хозяйствования. Для региона это чрезвычайно актуально в животноводстве, мясном и молочном скотоводстве. Алтайский край в числе первых в стране заключил соглашение о сотрудничестве с Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства. По «Программе 6,5» регион получил более 2,5 млрд рублей кредитных ресурсов. Алтайский край вошел в число пилотных регионов по созданию проектов сельхозкооперации, которые будут реализовываться при поддержке госкорпорации. Таких регионов всего пять в Российской Федерации.

Правительство края уделяет особое внимание внедрению биотехнологий в сельское хозяйство, пищевую и перерабатывающую промышленность, которая на протяжении последних лет демонстрирует значительные темпы роста. Здесь специалисты научились более глубоко перерабатывать сельскохозяйственное сырье, производить больший объем качественных продуктов питания из одного и того же объема исходного сырья. Край будет стимулировать такие технологии. В регионе создан Федеральный научный центр, который будет заниматься специализацией агробиотехнологий во всех отраслях сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности.

Например, в крае организована переработка подсырной сыворотки. В прежние годы она сливалась в канализацию, а теперь благодаря новым технологиям более 80 % сыворотки сначала сгущается, а потом высушивается. Цена ее реализации в несколько раз выше, чем сухого молока. К тому же она востребована на рынке.

В Алтайском крае сохранен потенциал пяти научно-исследовательских институтов бывшей Россельхозакадемии, а также все традиционные направления научной деятельности, ожидается, что в институтах возникнут новые, в первую очередь касающиеся биотехнологий. Сельское хозяйство, пищевая, перерабатывающая промышленность, другие отрасли, в которых востребованы биотехнологии, получат мощную интеллектуальную подпитку.

– **Иван Иванович, не за горами и посевные работы текущего года. Что сделано в Алтайском крае, чтобы они прошли успешно?**

– Посевы всех сельскохозяйственных культур в текущем году в Алтайском крае займут 5,4 млн га, что на уровне 2016 года. Яровой сев предстоит провести на площади 4,7 млн га. Для проведения весенних посевных работ требуется 584 тыс. тонн семян зерновых культур. Они имеются в полном объеме. В настоящее время ведется их проверка на соответствие посевным качествам. Для сортосмены и сортообновления в элитно-семеноводческих хозяйствах под урожай 2017 года было заготовлено более 28 тыс. тонн семян.

В целом для выполнения всего объема весенних полевых работ требуется более 93 тыс. тонн дизельного топлива, 15 тыс. тонн бензина.

Хозяйства края завезли 25 тыс. тонн минеральных удобрений, что превышает уровень аналогичной даты прошлого года в несколько раз.

– **Вести аграрный бизнес без развития сельских поселений невозможно. В далекие советские годы на государственном уровне были приняты меры, которые стимулировали педагогов, врачей, работников культуры, специалистов аграрного сектора, выпускников вузов оставаться и закрепляться на селе. Что сегодня делается в крае, стране для развития села, его социальной сферы? Могли бы вы привести конкретные примеры?**

– Достойное развитие социальной сферы невозможно без устойчиво работающей экономики. За последние годы объемы промышленного производства в крае увеличились в 1,6 раза. Средняя заработная плата выросла за 10 лет в 4,3 раза, в сфере сельского хозяйства, наиболее значимой для нас отрасли, – в 7 раз. Среднедушевые денежные доходы в номинальном исчислении увеличились в 4,6 раза.

В большинстве отраслей реального сектора экономики, ориентированных на импортозамещение – сельское хозяйство, пищевая и перерабатывающая промышленность, сельхозмашиностроение, в прошлом году достигнут существенный рост объемов производства, например прирост в сельском хозяйстве превысил 12 %, в пищевой промышленности – 5,3 %, в производстве машин и оборудования – 18,4 %. Эти отрасли вносят вклад в формирование более 40 % валового регионального продукта, а также в формирование экспортного потенциала Алтайского края.

Регион продолжит строить школы, больницы, объекты спорта, культуры. В 2017 году это будет делаться в рамках увеличения инвестиционной программы. Кроме того, край будет активно прибегать к поддержке федерального центра. В 2016 году регион выполнил все социальные обязательства перед жителями края, и даже нашлись ресурсы на увеличение финансирования. Финансирование социальных выплат ведется в объемах, значительно превышающих аналогичные выплаты в других регионах страны. На-

пример, ежемесячная денежная выплата для ветеранов труда в Алтайском крае – одна из самых высоких в стране, вторая по размеру в Сибирском федеральном округе. Лишь один субъект в Сибирском федеральном округе имеет ежемесячную денежную выплату для ветеранов труда в денежном выражении выше, чем у нас, но в этом субъекте не предоставляются субсидии ветеранам труда на оплату жилищно-коммунальных услуг. А в Алтайском крае в среднем на одного ветерана труда сумма компенсации на оплату жилья и коммунальных услуг составляет более 500 рублей в месяц, поэтому ветераны труда, другие категории слаботрудоспособных лиц у нас обеспечиваются не хуже, чем в других регионах. Отдельные виды социальной поддержки, например многодетным семьям, у нас в чем-то даже уникальны: довольно существенные выплаты для многодетных семей, которые имеют детей-школьников. В целом по краю эта сумма приближается к 200 млн рублей ежегодно.

В 2016 году на реализацию мер социальной поддержки населения было направлено 15,7 млрд рублей. В 2017 году объем расходов на социальную сферу будет увеличен на 600 млн рублей. Это хороший темп прироста. Край будет развивать сельскую медицину. Задача заключается в том, чтобы постепенно все население региона было охвачено постоянными, ежегодными полными обследованиями.

В Алтайском крае 80 % школ – сельские малокомплектные, процент работы в одну смену – один из самых высоких в стране. Менее 20 % школьни-



КОРМОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ «ФЕЛУЦЕН»

ДЛЯ МЯСНОГО И МОЛОЧНОГО СКОТА

РЕГУЛЯРНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КОРМОВЫХ КОМПЛЕКСОВ ГАРАНТИРУЕТ:

- ✓ **ПОВЫШЕНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ (НАДоев, ПРИРОСТОВ ЖИВОЙ МАССЫ);**
- ✓ **УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА МЯСА, ПОВЫШЕНИЕ ЖИРНОСТИ, БЕЛКА, ТЕРМОУСТОЙЧИВОСТИ И ПЛОТНОСТИ МОЛОКА;**
- ✓ **УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ ЖИВОТНЫХ, ПОВЫШЕНИЕ ИММУНИТЕТА;**



- ✓ **УЛУЧШЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ ЖИВОТНЫХ;**
- ✓ **ЭФФЕКТИВНОЕ РАСХОДОВАНИЕ КОРМА;**
- ✓ **ПОЛНОЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ СУТОЧНОЙ ПОТРЕБНОСТИ ЖИВОТНЫХ В ВИТАМИНАХ И МИНЕРАЛАХ;**
- ✓ **ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ВИТАМИННО-МИНЕРАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ.**



ИЗГОТОВЛЕНО ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ
КОМПОНЕНТОВ, БЕЗ ГОРМОНОВ,
АНТИБИОТИКОВ И ДРУГИХ
СТИМУЛЯТОРОВ РОСТА



реклама



АО "Капитал-ПРОК"

Тел.: 8-800-200-3-888, звонок по России бесплатный
www.felucen.ru; www.prok.ru

ков занимаются в двухсменном режиме, а что такое третья смена мы не знаем и знать не хотим. В наступившем году на одну новую школу получаем деньги, а остальные учебные заведения будем строить за счет собственных бюджетных ресурсов. Продолжим качественное обновление школьной среды. Это и внедрение образовательных технологий, и создание комфортных условий для детей, в том числе организация питания, решение бытовых вопросов.

Будем продолжать строить новые дома культуры, в том числе и в сельской местности. Развивается тема 3D-кинотеатров. Считаем, что в Алтайском крае мало таких кинотеатров, их нужно создавать больше, в том числе половину стоимости будем оплачивать за счет средств региона.

– В последние годы многие аграрии бросились покупать заграничную технику – комбайны, трактора, посевные комплексы... Быть может, это и эффективно, но чрезмерно затратно и, главное, работает на развитие чужих экономик. А нужно ли нам это? Неужели наша промышленность сегодня не способна работать на российское село? Лично я в это не верю. Как вы оцениваете эти про-

цессы? Что делают законодатели для развития отечественного сельхозмашиностроения? Как говорится, «хорошо делает Джон, но кто нам он». Я уже не говорю о патриотизме и любви к своей родине, стране.

– Предприятия сельхозмашиностроения Алтайского края обладают высоким экспортным потенциалом. Выпускаемая ими современная почвообрабатывающая и другая сельхозтехника не уступает по техническим характеристикам зарубежным аналогам и превосходит их по соотношению «цена – качество». Эта техника является конкурентоспособной не только на внутреннем, но и на международном рынке.

В Алтайском крае воссоздано сельхозмашиностроение в более высоких технологичных форматах, чем те, которые существовали в отрасли до начала 1990-х годов. Тракторы, почвообрабатывающая техника, посевные комплексы – все это производится в Алтайском крае в достаточном количестве. Предприятия региона удовлетворяют потребности многих десятков субъектов Российской Федерации в такой технике, поскольку она соответ-

ствует различным качественным условиям работы с учетом почвенно-климатических и других особенностей территорий.

На проходившем в 2016 году в Алтайском крае Всероссийском Дне поля была сформирована единая экспозиция производимой в регионе сельхозтехники (более 150 образцов). Ее выпуском занимаются 23 предприятия. Кластер аграрного машиностроения включает в себя 29 предприятий, в числе которых конструкторские организации, опытные производства, машино-испытательная станция.

Алтайский край сегодня – единственный регион в стране, где представлены все технологические этапы производства и обеспечивается устойчивая и перспективная работа сельхозмашиностроения.

– Иван Иванович, позвольте поблагодарить вас за интервью, которое будет, уверен, интересно всем, кто интересуется состоянием аграрного сектора экономики, как в регионах, так и России в целом. Спасибо!

Беседу вел Николай Порошин



ПАРТНЕР
КОНГРЕССА



VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕТЕРИНАРНЫЙ КОНГРЕСС РОССИЯ, УФА РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН «ЕДИНЫЙ МИР – ЕДИНОЕ ЗДОРОВЬЕ»

19-21
АПРЕЛЯ
2017

- Главное событие в сфере ветеринарии России, Евразийского экономического союза и стран СНГ
- Более 1000 участников из числа ведущих компаний аграрной сферы
- Ключевые доклады самых известных и авторитетных мировых экспертов в области пищевой и биологической безопасности
- Актуальная информация по современным технологическим и ветеринарным решениям в промышленном животноводстве и птицеводстве
- Ценный обмен опытом с представителями лидирующих производственных и научных ветеринарных компаний, составляющих базис современной отечественной и зарубежной агроиндустрии
- Насыщенная самобытная и зажигательная культурная программа



При поддержке:

ЕЭК Евразийская
Экономическая
Комиссия



НАЦИОНАЛЬНАЯ МЯСНАЯ АССОЦИАЦИЯ



Николай Порошин

ВЕТЕРИНАРНЫЙ НАДЗОР: ОТ ГРАНИЦ И ДО ОКРАИН СЕЛЬСКИХ



В январе в пресс-центре МИА «Россия сегодня» состоялась пресс-конференция управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по г. Москва, Московской и Тульской областям, посвященная итогам работы ведомства в 2016 году, задачам на 2017 год и вопросам осуществления контрольно-надзорной деятельности в условиях продления экономических санкций. В пресс-конференции приняли участие руководитель управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Москве Евгений Антонов, а также его заместители Дмитрий Васин, Оксана Князева, Александр Наумчук.

ПРОВЕРКА – МЕНЬШЕ, А ШТРАФОВ – БОЛЬШЕ

Открыв пресс-конференцию, Евгений Антонов обратил внимание на существенное сокращение (почти на 40 %) в 2016 году проверок в отношении субъектов малого предпринимательства, что явилось ответом на требование Президента РФ Владимира Путина сократить количество проверок предпринимателей. В течение прошлого года проведено более 5,2 тыс. контрольно-надзорных мероприятий, взято более 112 тыс. проб на лабораторное исследование, причем свыше 3 тыс. из них оказались положительными. Это дало основание для возбуждения 4750 дел об административных правонарушениях, в результате штрафные санкции составили в течение года почти 249 млн руб. Причем следует обратить внимание на то, что штрафные санкции к уровню 2015 года возросли на 20 %. По итогам 2016 года в ходе контрольно-надзорных мероприятий выявлено 189 тонн небезопасной продукции, 20 тонн запрещенной к ввозу животноводческой продукции и 451 тонна запрещенной к ввозу подкарантинной

продукции. Вся она либо обеззаражена, либо уничтожена, либо была возвращена в страну происхождения.

В прошлом году заметно возросла доля экспорта сельскохозяйственной продукции из России, активизировалась деятельность в рамках единого Таможенного союза ЕАЭС между Россией, Беларусью и Казахстаном. Здесь сотрудники Россельхознадзора работали над пресечением поставок продукции из третьих стран под видом белорусской и казахстанской. Ключевая задача – ликвидация схем ложного транзита из Беларуси в Казахстан, и наоборот, когда продукция въезжала на территорию России, а потом ее «вылавливали» по всей стране. На границах были установлены пункты предварительного уведомления и контроля, как транзитной продукции, так и ввозимой в страну.

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ РАБОТЫ – БЕЗОПАСНОСТЬ ЛЮДЕЙ

Евгений Антонов заверил, что сегодня эпизоотическая ситуация в Москве удовлетворительная и не

вызывает опасений. Люди могут быть спокойны, опасности заражения от больных животных нет.

Работа в этом направлении ведется постоянно. В 2016 году на востоке Московской области было выявлено 15 инфицированных объектов и 29 очагов заболевания животных африканской чумой свиней. В результате поголовье в 13 тыс. свиней было уничтожено. Также вирус АЧС был обнаружен в продукции одного из московских мясоперерабатывающих предприятий. По мнению Россельхознадзора, предприятие грешило закупкой «левого» сырья в частном секторе, а оно оказалось зараженным. Как результат, было уничтожено более 265 тонн сырья и готовой продукции.

СЕРЬЕЗНАЯ СТАТИСТИКА КРОПОТЛИВОЙ РАБОТЫ

При проведении контрольно-надзорных мероприятий сотрудниками отдела в 2016 году выявлены нарушения в отношении 1368 партий подконтрольных животноводческих

коммерческих грузов, в том числе при импортных перемещениях выявлена 191 партия товаров, при этом 45 партий были возвращены в страну отправления, шесть партий – уничтожены.

В результате ветеринарного досмотра 45 547 партий грузов в ручной клади и багаже пассажиров в международных аэропортах были изъяты 620 партий подконтрольных товаров, из которых четыре партии возвращены отправителям обратным рейсом, остальные товары уничтожены.

В страны отправления возвращена 31 партия животноводческой продукции, поступившая в Россию почтовыми посылками.

При поставках животноводческой продукции, ввезенной на территорию Российской Федерации, наибольшее количество нарушений было выявлено из следующих стран-поставщиков: Германия, Франция (по 10 нарушений), Италия (девять), Иран и Великобритания (по шесть нарушений), Нидерланды, Таиланд и Швейцария (по пять нарушений), Вьетнам, США, Марокко, Аргентина, Австралия, Турция, Канада, Бельгия и Польша (по четыре нарушения), Испания (три нарушения).

В течение 2016 года управлением Россельхознадзора по городу Москва, Московской и Тульской областям было отобрано 2698 проб от импортной продукции, причем 89 из них дали положительные результаты на присутствие вредных для здоровья человека веществ, микроорганизмов и грибов. Увы, в этом списке присутствуют и российские производители. В их продукции, а также в продукции, поступающей с территорий стран-участников Евразийского экономического союза, из 1036 проб 65 оказались положительными на присутствие антибиотиков, ГМО, фальсификацию растительными жирами, ДНК, листерию, мышьяк, нитрофураны, сальмонеллу и общую токсичность.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ 2017 ГОДА

В текущем году ветеринарный надзор будет усилен по следующим направлениям. Первое. Контроль молочной продукции. Он осуществляется Россельхознадзором в рамках поручений Правительства РФ. Так, в 2016 году было отобрано свыше 2 тыс. проб, и более 10 % из них дали поло-

жительный результат, т.е. не соответствовали предъявляемым к молочной продукции требованиям. При этом более 50 % положительных проб указывали на фальсификацию продукции растительными жирами.

«Мы контролируем продукцию с учетом степени риска, вызывающую сомнение по маркировке, по виду, по производителю и по наибольшей жирности, – заявил Евгений Антонов. – Производителям надо увеличивать жирность творога, сметаны, и понятно, что увеличивать жирность, используя растительные жиры, гораздо дешевле, нежели использовать хороший молочный продукт. Поэтому мы достаточно много и выявляем».

В контрольных мероприятиях должны быть в первую очередь заинтересованы добросовестные производители молочной продукции, считают в Россельхознадзоре. Общество в целом не должно воспринимать обман потребителей как норму. С этим надо бороться всем, и государство требует от ветеринарного надзора участия в этой работе.

Вторая задача – грипп птиц. Регион в настоящее время по нему благополучен. Тем не менее в качестве превентивной меры Россельхознадзор обозначил объекты, которые считает опасными с точки зрения заноса и распространения заболевания. Спи-

ски переданы в прокуратуру, чтобы она понудила владельцев объектов принять исчерпывающие меры к выполнению требований, которые обеспечат нам благополучие.

Не менее важной задачей управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Москве, Московской и Тульской областям Евгений Антонов считает формирование реестра предприятий, которые соответствуют требованиям экспортной продукции и требованиям поставок продукции животного происхождения. Он увязал эту работу с внедрением в деятельность ветеринарного надзора системы раннего оповещения (СИРАНО) по выявлению в мониторинговых исследованиях положительных результатов на несоответствие требованиям, предъявляемым законодательством к продукции животного происхождения.

В чем ее суть? Как только в мониторинговых исследованиях выявляется несоответствие, результат тут же попадает в СИРАНО. Сотрудники Россельхознадзора обязаны не только принять меры, но и привлечь руководителя к ответственности за поставку небезопасной продукции. Это же и повод к принятию решения о проведении внеплановой проверки с целью выяснения причин, источника выпуска недоброкачественной продукции и устранения этого.

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ

АгроКомплекс

XXVII международная специализированная выставка

14 - 17 марта

Уфа 2017



Место проведения:
ВДНХ ЭКСПО
г. Уфа, ул. Менделеева, 158

+7 (347) 246-42-00, 246-42-02

e-mail: agro@bvkexpo.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ТРАДИЦИОННОГО БИЗНЕСА!

ПРОДОЛЖЕНИЕ СТАРЫХ ТРАДИЦИЙ, ИЛИ ГОД ОТ ГОДА ЛУЧШЕ

В МОСКВЕ СОСТОЯЛАСЬ ОЧЕРЕДНАЯ ВЫСТАВКА «ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ»

Николай Порошин



Ленточка разрезана, выставка «МВС: Зерно-Комбикорма-Ветеринария – 2017» открыта

С 31 декабря по 2 февраля 2017 года на ВДНХ состоялось одно из важных на аграрном рынке России событий – 22-я Международная выставка «МВС: Зерно-Комбикорма-Ветеринария – 2017», собравшая под своим крылом более 400 экспонентов, представляющих лучшие достижения и новейшие технологии в сфере АПК из 26 стран мира и 46 регионов России.

Насыщенной была деловая часть программы, которая включала в себя 18 мероприятий, среди которых, на мой взгляд, наиболее значимыми и знаковыми были семинар-совещание по реализации проекта Всероссийской политической партии «Единая Россия» «Российское село», Всероссийское

агрономическое совещание и Всероссийское совещание агроинженерных служб. Этим деловая часть не ограничивалась. Специалисты АПК приняли участие в международных конференциях «Эффективное развитие свиноводства», «Инновации в области технологий выращивания и кормления рыб в товарном

рыбоводстве», «Развитие яичного и мясного производства», «Развитие мясного и молочного скотоводства». На «полях» выставки состоялись открытое собрание Союза комбикормщиков и множество семинаров, которые подготовили и провели ее участники, знакомя со своими продуктами и технологиями.

СЕЛУ – СОЦИАЛЬНЫЙ КОМФОРТ И ОТЛИЧНЫЕ ДОРОГИ

Говоря о совещании по программе «Российское село», следует отметить ее социальную направленность, которая в целом будет способствовать развитию сельскохозяйственного производства на селе, в том числе и через развитие фермерства и кооперации, возможности накормить страну отечественными качественными и доступными продуктами, а также вывозить излишки продовольствия на внешний рынок. Об этом говорил, открывая совещание, Алексей Лавриненко, заместитель председателя Комитета Государственной Думы РФ по аграрным вопросам. «Наша задача, задача всех работающих на селе – создание нового российского села», – заявил он.

С ним полностью согласился Владимир Свеженец, директор департамента развития сельских территорий Минсельхоза России, который рассказал о поддержке российского села через государственную программу «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы». Программа устанавливает основные приоритеты поддержки, в первую очередь направленные на повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей через предоставление субсидий, проведение конкурсов на предоставление грантов на различные цели, к примеру на развитие кооперации и малого предпринимательства в аграрном секторе, территориальных кластеров, формирование продуктовых подкомплексов.

Важна в этой программе и социальная составляющая, которая позволит реконструировать и построить тысячи километров сельских дорог: на эти цели в 2017 году бюджет предусматривает значительные суммы средств. Планируется строительство на селе современных детских садов, школ, учреждений здравоохранения. Будут построены новые спортзалы, сельские клубы и дома культуры. Значительные средства будут выделены на ремонт уже имеющейся социальной инфраструктуры. Начнет решаться проблема жилья для молодых специалистов, которые придут



Стенд компании «Коудайс Мкорма»

на работу в фермерские хозяйства, сельскохозяйственные предприятия и агрохолдинги. По словам Владимира Свеженца, чтобы молодежь не стремилась переезжать в мегаполисы, необходимо создавать на селе рабочие места с достойной оплатой труда и развивать сельскую инфраструктуру. Это совместная работа всех уровней власти, владельцев аграрного бизнеса и общественности.

Более подробно о методике предоставления субсидий для предприятий АПК рассказала Наталья Чернецова, директор департамента экономики и государственной поддержки АПК Минсельхоза России. Главное в том, что с 2017 года произошло укрупнение мер государственной поддержки АПК:

54 действующих направления консолидированы в семь. Это поддержка в области растениеводства; поддержка молочного скотоводства – субсидии на реализованное молоко; предоставление субсидий на возмещение процентных ставок по инвестиционным кредитам; компенсация прямых понесенных затрат на строительство и модернизацию объектов АПК; содействие достижению целевых показателей реализации региональных программ развития АПК (Единая субсидия); финансирование Федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года»; финансирование ФЦП «Развитие мелиорации



У стенда компании «Мустанг Технологии кормления» всегда были посетители

земель сельскохозяйственного назначения России на 2014–2020 годы».

Участники совещания обсуждали повышение уровня жизни, заработную плату работников аграрной отрасли, перспективы развития сельских территорий, престижность сельских профессий, способы привлечения молодежи к работе на селе. В целом совещание показало заинтересованность всех сторон в развитии российского села, сохранении, развитии и увеличении его аграрного потенциала, а также в создании развитой социальной инфраструктуры. В каждом селе жители должны чувствовать себя так же комфортно, как и в крупных городах.

НЕ ОСТАНАВЛИВАЯСЬ НА ДОСТИГНУТОМ

В рамках деловой программы выставки 1 и 2 февраля Министерство сельского хозяйства России во главе с министром Александром Ткачёвым провело два важных мероприятия. Более 700 агрономов страны объединило Всероссийское агрономическое совещание. Специалисты собрались для обсуждения итогов работы отрасли растениеводства за 2016 год и подготовки к проведению сезонных полевых сельскохозяйственных работ в текущем году. Всероссийское совещание агроинженерных служб было посвящено техническому обеспечению действующего парка сельскохозяйственных машин, изменениям в порядке предоставления в 2017 году сельскохозяйственным товаропроизводителям субсидий на возмещение части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники.

Интересным было выступление Александра Ткачёва, Министра сельского хозяйства России. Прошедший год он назвал годом больших свершений и побед в российском агропромышленном комплексе. Рост сельхозпроизводства в 2016 году превысил 4 %. Александр Ткачёв отметил, что в текущем году позитивная динамика сельхозпроизводства будет выдержана. «Мы должны сохранить высокую планку прошлого года, эффективно используя средства господдержки, чтобы аграрии получили максимальную отдачу», – заявил министр.



Пресс-конференция по анонсированию международного ветеринарного конгресса

По итогам 2016 года получены рекордные показатели по урожаю пшеницы, кукурузы, гречихи, подсолнечника, сои, овощей и фруктов.

Особое внимание Александр Ткачёв обратил на рекордный урожай сахарной свеклы – в прошлом году он составил порядка 50 млн тонн. По этому показателю Россия вышла на первое место в мире, опередив Францию, США и Германию. «Это позволит нам произвести порядка 6 млн тонн сахара, тем самым не только полностью обеспечить внутренний рынок, но и увеличить экспорт, превысив отметку 200 тыс. тонн в год», – добавил министр.

Глава Минсельхоза России рекомендовал всем участникам рынка активнее включиться в работу по доступу этой продукции на рынки стран ближнего и дальнего зарубежья, чтобы продать все излишки сахара, которые составляют порядка 700 тыс. тонн. «С нашей стороны мы окажем всю необходимую поддержку в рамках своей компетенции по открытию традиционных рынков сбыта в странах Центральной Азии», – сказал он.

Отмечены положительные изменения в производстве животноводческой продукции – в 2016 году производство скота и птицы в хозяйствах всех категорий составило 14 млн тонн в живом весе. Необходимо, считает министр, активнее развивать молочную отрасль. «Для перехода к полному самообеспечению молоком нам нужно увеличить его производство до 5–7 млн тонн», – заявил Александр Ткачёв. В настоящий момент удается только сохранять достигнутые темпы

роста производства молока в сельхозорганизациях и фермерских хозяйствах – на уровне 3 %.

Министр сообщил, что в 2017 году на поддержку сельского хозяйства предусмотрено 215,8 млрд руб. из федерального бюджета, еще 13,7 млрд руб. планируется выделить на поддержку сельхозмашиностроения.

Говоря о запуске механизма льготного кредитования, глава ведомства отметил, что на данный момент Минсельхоз России заключил соглашения о совместной реализации программы уже с восемью банками, которые в ближайшее время будут готовы выдать первые средства по новому порядку.

В 2017 году также продолжится активная работа по развитию прикладной науки в сельском хозяйстве, селекции, генетике. «Очень важно наладить взаимодействие бизнеса и государства в этом вопросе. Во всем мире производство семян и племенных животных – это выгодный бизнес, по уровню прибыли превосходящий товарное производство», – считает Александр Ткачёв. При этом уже сегодня большую часть программы создания и производства отечественных семян свеклы готов профинансировать бизнес. Достигнута также договоренность и в вопросе создания российских сортов картофеля.

Особое внимание в своем выступлении глава Минсельхоза России уделил эпизоотической ситуации и ветеринарии. «Необходимо обеспечить в каждом регионе неукоснительное соблюдение всех мероприятий, направленных на контроль за фитосанитарной и ветеринарной обстановкой», – заявил он. Минсельхоз России подготовил план



действий по борьбе с АЧС, а также ряд законопроектов об усилении ветеринарного контроля. Первоочередная мера, которую надо реализовать, – ввести систему объективного, контролируемого органами местного самоуправления и госветслужбой региона учета свинопоголовья. Особенно важно, считает министр, обеспечить условия безопасного содержания свиней в личных подсобных хозяйствах, что на сегодняшний день практически отсутствует.

Александр Ткачёв также сообщил, что первоочередной задачей сейчас является подготовка к весеннему севу. Отмечено, что продолжается последовательное увеличение площади обрабатываемых сельскохозяйственных земель. В 2017 году планируется засеять более 80 млн га.

Министр сельского хозяйства вручил на совещании ведомственные награды лучшим работникам отрасли.

ЧТО ПОКАЗАЛА ВЫСТАВКА?

Прежде всего мероприятие продемонстрировало возможности российской промышленности и бизнеса для обеспечения аграрного сектора экономики необходимым оборудованием, требуемым инвентарем, комбикормами и премиксами, ветеринарными препаратами, совершенными технологиями выращивания КРС, свиней, птицы и рыбы. И, надо сказать, они очень высоки. Уверен, любой представитель аграрного бизнеса, посетивший выставку, нашел решение своей проблемы.

Предприятия представили на выставке лучшие изделия, можно было часами ходить от стенда к стенду, изучая содержимое, причем отдать предпочтение чему-либо было весьма непросто. Впрочем, я и не ставил перед собой такой цели, но все же, чтобы



Стенд лидера решений для птицеводства компании «Техна»

читатель получил целостное представление о выставке, о некоторых участниках расскажу более подробно.

Вот, к примеру, ОАО «Покровский завод биопрепаратов» (пос. Вольгинский, Владимирская область) – разработчик и производитель биологических препаратов для диагностики и профилактики инфекционных болезней животных и птицы – представил на выставке более 30 наименований новейших вакцин и диагностических наборов, которые успешно конкурируют с зарубежными аналогами.

ОАО «Завод Фрегат» (Раменский район, Московская область) показал на выставке все модели норийных ковшей – металлические сборные, металлические цельнотянутые, полимерные. Здесь же были представлены транспортерная лента, ролики, решета для дробилок, дробильные молотки,



Стенды, где фирмы представляли решения для мукомольной и комбикормовой промышленности, пользовались особой популярностью у инженеров, строителей и технических специалистов



ООО «Алтбиотех», г. Барнаул. «Показать есть что»



магнитные сепараторы, оси для дробилок. Качество изделий гарантируется современным оборудованием и наличием высококлассных специалистов и 40-летней историей присутствия на отечественном рынке.

ЗАО «Завод премиксов № 1» (Шебекино, Белгородская область) – один из лидеров отечественного рынка премиксов – победил в конкурсе «Инновации в комбикормовой промышленности» в номинации «Компоненты для производства комбикормовой продукции», а его стенд признан организаторами выставки в числе лучших. В настоящее время, помимо предприятий холдинга ГК «Приосколье»,

завод обеспечивает своей продукцией ведущих производителей мяса в Белгородской области и далеко за ее пределами и является одним из лидеров отечественного рынка премиксов.

20 лет ООО «Мустанг Технологии кормления» помогает клиентам увеличивать молочную продуктивность, повышать сохранность молодняка и снижать выбраковку коров. Клиенты фирмы – это хозяйства, которые нацелены на развитие своего дела и раскрытие потенциала. На выставке компания наряду с другими продуктами представила инновационный заменитель цельного молока для выйки телят – нэолак, содержащий уникальную комбинацию органических кислот, молочных белков и штаммов молочнокислых бактерий.

ООО «НВП «БашИнком» (Уфа, Башкортостан) представило качественные пробиотические препараты с минимальным содержанием антибиотиков, лечебно-профилактические добавки серии «Ветоспорин», витаминно-аминокислотные комплексы, микробиологические препараты для ферментации помета и навоза, устранения вредных газов и запахов, а также силосные закваски для консервации кормов.

У каждого стенда выставки было захватывающе интересно даже обыкновенному посетителю, не говоря о специалистах, специально приехавших на выставку не только

из регионов России, но и из стран ближнего и дальнего зарубежья. Выставка становится привлекательной и как школа обучения передовым технологиям, и как площадка для поиска партнеров по бизнесу, и как возможность представить специалистам лучшие продукты и технологии. Она полезна и тем, кто собирается инвестировать или развивать собственный аграрный бизнес.

ПРАЗДНИК И РАБОТА

Все 3 дня участников выставки не покидало ощущение праздника, хотя и для участников, и для организаторов эти дни были напряженными, ведь они сделали все возможное, чтобы гости действительно оказались в праздничной и приветливой атмосфере. Невероятных конструкций стенды – один креативнее другого, приветливые лица и улыбки, выступления артистов, огромное количество подарочных сувениров – от ручек до действующих изделий – все говорило о серьезности подготовки проведения мероприятия. Стенды экспонентов были до отказа заполнены клиентами и партнерами, которые приходили на переговоры. Подытоживая вышесказанное, можно отметить востребованность выставки у специалистов аграрной отрасли. Многие из них, кстати, преодолели сотни и тысячи километров, чтобы побывать на ней. Это дорогого стоит!



Сотрудники ОАО «Покровский завод биопрепаратов» считают выставку одной из лучших и успешных



Всем удачной выставки!



При поддержке
Правительства
Москвы



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации

8-9 | 2017
июня | Москва

ВДНХ
павильон 75

Фермерская ярмарка

Салон
«Молочное дело»

Ремесленные
мастерские



Деловая программа

II Всемирный форум
по хлебопечению
«Хлеб – это мир»

Салон «Пекарь
и кондитер»

Всероссийский форум «Российское село – 2017»

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА

XVII КУБОК РОССИИ ПО ХЛЕБОПЕЧЕНИЮ



Форум реализуется в рамках Федерального партийного проекта «Российское село»
Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»

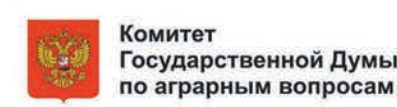
ОРГАНИЗАТОР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ПОДДЕРЖКА



АКОРТ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ:

Алексей Кузнецов – коммерческий директор ЗАО «Самараагро-промпереработка»:

– В этом году выставка очень понравилась. Смена павильона, оригинальные стендовые композиции позволили расширить ее, сделать более масштабной, более привлекательной, более интересной. У нас появились новые клиенты, хотя по большому счету эта выставка – встреча наших старых и давних партнеров и продолжение, как говорится, долгосрочного сотрудничества. На следующий год будем обязательно участвовать – это наше ежегодное мероприятие.

Олег Андреев – генеральный директор холдинга «Симбио», г. Москва:

– Это одна из лучших выставок за последнее время. Прогресс налицо: с каждым годом выставка все симпатичнее, все интерактивнее, стенды – а это заслуга самих участников – все красивее и оригинальнее. Посмотрите: все вокруг яркое и симпатичное. Посетителей все больше. Для меня сегодняшняя выставка – индикатор отрасли, показывающий ее рост. Мы очень рады этому и с удовольствием примем участие в следующей выставке.

Васиф Сафаров – генеральный директор ООО «НПК «Фарминдустрия», г. Реутов:

– В этом году выставка получилась более интересной, порадовало хорошее количество посетителей: к нашему стенду подошло в эти дни раза в 4 больше по сравнению с прошлым годом. Я связываю это с улучшением экономической ситуации в отрасли. Радуют интерес к ветеринарной продукции со стороны посетителей, их интерес к новым препаратам, которые представила наша компания. Многие выразили готовность работать с нашими продуктами. Безусловно, это радует. Для нас выставка оказалась полезной и в плане знакомства специалистов с перспективными препаратами, которых нет у нас, но есть у других. Взяли их на заметку, а кое с кем заключили договоренности о сотрудничестве. Знаете, наши менеджеры уже на другой день выставки начали отгрузку препаратов. Это ли не показатель качества работы?!.. На следующий год обязательно увеличим стенд, нынешний не вместил всех посетителей. Считаю выставку сильнейшим мероприятием начала года и выражаю искреннюю благодарность организаторам.

Дмитрий Бриттал – старший специалист-консультант ООО «Диаэм», г. Москва:

– Выставка прошла замечательно. У нашего стенда было очень много посетителей, и большинство из них – потенциальные клиенты. Надеемся, что те клиенты, которые подписали с нами договоренности, не разочаруются в нас. Посетили нас и те, с кем давно и плодотворно работаем. Все было хорошо!

Роман Нехаев – специалист по маркетингу ЗАО «Завод премиксов № 1», г. Шебекино:

– По нашему мнению, выставка по-прежнему является ключевым мероприятием аграрного сектора экономики. С каждым годом она набирает обороты, мы встречаемся как со старыми знакомыми, так и с будущими партнерами. Приятно осознавать, что у предприятий комбикормовой промышленности есть будущее, мы оценили огромные перспективы нашего завода, несмотря на острую конкуренцию со стороны других предприятий. Наша миссия на этой выставке – представительская, но этот год оказался рекордным по числу деловых посетителей стенда, что очень обрадовало. Отмечу хорошую организацию мероприятия и дам совет специалистам-аграрникам: обязательно побывайте на выставке в следующем году!

И тут я полностью согласен с мнением авторитетных специалистов, которые не первый раз участвуют в подобных выставках. Они знают, о чем говорят.

Мне же осталось сообщить читателю о награждении экспонентов дипломами, кубками и медалями. Самым экстраординарным стендом выставки признан корабль ООО «Сойтэкс» с пиратами и говорящими попугаями на борту. Компания ООО «Мегамикс» получила награду за уникальную маркетинговую поддержку выставки. За демонстрацию мобильного оборудования кубки и дипломы вручили представителям ООО «Бердекс» и ООО «Спецтехника». За демонстрацию зерносушильного оборудования – ООО «Корпорация Зерновые системы». Компанию ООО «МК «Технэкс» организаторы поздравили с 25-летним юбилеем и вручили кубок и диплом за верность выставке. Дипломами за оригинальные стенды были отмечены 18 компаний.

СЛОВО ОРГАНИЗАТОРУ

Журнал «РА» взял интервью у организатора «Зерно-Комбикорма-Ветеринария – 2017» – генерального директора Центра маркетинга «Экспохлеб» Юрия Кацнельсона. Этот центр уже много лет является членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).



Юрий Кацнельсон – генеральный директор Центра маркетинга «Экспохлеб»

– Юрий Менделевич, как пришла идея проведения подобных выставок?

– В то время – а это был 1994 год – специалисты хлебопекарных производств попросили, чтобы мы организовали некую выставку, связанную с мукомольной промышленностью. Мы сделали выставку по переработке зерна, она получилась, по общему мнению, удачной. Вот с этого все и началось. В 1997 году присоединились комбикорма, а через несколько лет – ветеринария.

– Свою первую выставку вы помните в деталях?

– Да, конечно!

– А есть та, которая оставила самые яркие впечатления?

– Самые яркие впечатления оставила та выставка, когда мы из двух павильонов ВДНХ – 57-го и 20-го – переехали в очень просторный и прекрасный 75-й. Она выросла сразу на 30 %, появились большие двухэтажные стенды. В тот год выставка была особенно красочной, яркой и красивой. У нас появилась совершенно другая деловая программа – более разнообразная и глубокая по содержанию. Я бы назвал это вторым этапом развития выставки.

– В чем вы видите необходимость проведения подобных мероприятий?

– Наверное, лучше этот вопрос задать участникам. Однако могу вам сказать, что около 85 % экспонентов – ее постоянные участники. Выставка, на мой взгляд, помогает компаниям улучшить коммерческую деятельность, установить более тесные контакты с партнерами. А для некоторых это фактически формирование годовой производственной программы. Как видим, наша выставка – обязательный элемент маркетинга для участников. Ну а раз так (мы же сервис), устраиваем эдакую «свадьбу» по сценарию, которая стала традиционной и ежегодной.

– На мой взгляд, нынешняя, 22-я выставка прошла при полном аншлаге, что является показателем качества работы оргкомитета. Шел нескончаемый поток посетителей, деловые мероприятия собирали полные залы. А вы как организатор довольны?

– Безусловно, нас это очень радует. Но мы, как это говорится, видим резервы для улучшения нашей организационной деятельности. Мы думаем о том, как сделать выставку и ее деловую программу еще более интересной и практической. Наше желание – увеличить и число специалистов на выставке, и ее посетителей, хотя уже сейчас гардероб не справляется с лавиной народа. Мы понимаем, что нам будет трудно, так как резервы 75-го павильона почти исчерпаны, но надеемся, что к 2020 году будет введен в строй новый павильон, его проектирование уже ведется. Тогда выставка получит «третье дыхание».

– Будем ждать с нетерпением следующую выставку. Что будет нового? Чем собираетесь удивить? Проводите ли вы и другие мероприятия?

– Да, проводим. Раньше, когда мы задумывались о том, что следующая выставка «Зерно-Комбикорма-Ветеринария» состоится только лишь через год, то понимали, что необходимо в течение года еще сделать что-то. Так появился проект – выставка «Российское село», которому был дан старт в июне прошлого года. Он оказался востребованным и временем, и людьми. В этом году «Российское село» пройдет 8–9 июня 2017 года во второй раз в этом же павильоне. И тогда наши друзья и экспоненты с интервалом в полгода вновь встретятся, чтобы сверить свой курс на развитие российского села.

Беседу вел
Николай Порошин



ОКСАНА ТИТОВА:

«МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ПРОВЕРЕННЫЙ
ОПЫТ ДРУГИХ СТРАН»

VICTAM – крупнейшая выставка в мире по кормопроизводству и технологиям заготовки кормов, с каждым годом пользующаяся все большей популярностью у российских аграриев. В 2017 году выставка пройдет 13–14 июня в немецком Кёльне. На этот раз в рамках выставки состоится программа Matchmaking FVG Select / выставка VICTAM 2017 для выбранных организаторами участников, руководителем и координатором является менеджер по странам СНГ Оксана Титова. Российские компании, которые хотят принять участие в мероприятии, могут направить на kamerton@wxs.nl запрос, если они захотят иметь стенд в Кёльне (стоимость около 5000 евро) или встретиться персонально на организованных переговорах с менеджерами / специалистами (потенциальных) партнеров или поставщиков. Возможность стать участником выставки не определяется только желанием, а рассматривается на VICTAM для определения, подходит ли та или иная компания для расширенного представления мировой комбикормовой отрасли в Кёльне. Это также не значит, что только крупные солидные компании попадут в селектированное число участников. Стремление VICTAM заключается в представлении малого и крупного бизнеса, постоянных участников и новаторов, которые основали компанию недавно, но имеют большое будущее или представляют инновационные решения.

Помимо этого, Оксана Титова занимается организацией туров для специалистов по ведущим голландским сельхозпредприятиям. В интервью Perfect Agriculture Оксана Титова рассказала об этих аспектах своей деятельности.

– **Расскажите, пожалуйста, более подробно о мероприятии Matchmaking FVG Select 2017.**

– Помимо того что компании делают запрос на участие в нашей выставке VICTAM, бывает, что руководители этих компаний обращаются к нам и просят оказать содействие или помощь в поиске нужного партнера, технологического решения или покупателя. Естественно, что они хотят извлечь из участия в выставке максимум пользы и в это же время провести встречи с представителями компаний промышленности производства комбикормов, зернопереработки, биомассы, аквакультуры. В этом случае наша обязанность заключается в том, чтобы еще до начала выставки составить удобный для всех сторон график встреч и переговоров.

По нашему мнению, персональные организованные встречи с ответственными лицами компаний не менее плодотворны, чем участие в выставке. В этой связи мы приняли решение организовать в 2017

году в Кёльне в рамках выставки VICTAM программу Matchmaking FVG Select. Она состоится в течение 2 дней, в ходе которых участники смогут пообщаться друг с другом. Если программа покажет себя успешной, в ее рамках будут заключаться контракты и будет интерес со стороны посетителей, то она выйдет на ежегодный формат, не исключено, что в разных странах мира, также, возможно, и в России.

– **В 2018 году состоится следующая выставка VICTAM Asia в Бангкоке. Как вы оцениваете степень активности участия российских аграриев в этом мероприятии?**

– Интерес к азиатскому рынку со стороны российских компаний существенно вырос, как со стороны потребителей, так и производителей кормов. Мы ожидаем увеличения количества стендов российских агропроизводителей, а также в целом потока посетителей из России.

– **Влияют ли политические кризисы на количество участников и посетителей на VICTAM?**

– За последние несколько лет количество участников выставки из России снизилось. Но 50-летняя история выставки VICTAM подсказывает, что это временное явление, поэтому мы с оптимизмом оцениваем перспективы российского участия. Россия – это огромный рынок сбыта для производителей по всему миру. И мы будем стремиться, чтобы участников и посетителей из России было больше, и на азиатской, и на европейской выставках. Ведь уровень производства в России увеличивается, а значит, должен увеличиваться и экспорт.

– **Расскажите, пожалуйста, о новых и традиционных разделах выставки VICTAM.**

– Традиционные разделы – это комбикорма и зернопереработка. Но есть очень интересные разделы, которые касаются аквакультуры, переработки биомассы,

производства макаронных изделий и сухих завтраков из злаков, которые очень популярны в Европе.

– **Многие компании, с которыми мы работаем, жалуются на снижение потребления кормов. Насколько вы согласны с такой точкой зрения?**

– Я так не думаю. По крайней мере в Нидерландах с этим нет никаких проблем, потому что в стране все время идет развитие новых технологий. К тому же серьезная конкуренция диктует совершенно новый подход к составу кормов. В Нидерландах, например, в комбикормах все чаще применяются водоросли, а также вермикюльтуры.

– **В рамках специальных туров, которые вы организуете, можно посмотреть и на них?**

– Конечно! Цель этих туров в первую очередь – ознакомление с новыми технологиями всех заинтересованных специалистов, в том числе ваших читателей. У россиян есть возможность приехать на ознакомительную поездку, чтобы увидеть, как функционируют комбикормовые заводы, молочные хозяйства и свинофермы и другие предприятия в Западной Европе, а также как применяются инновационные технологии.

– **Что еще может увидеть специалист в рамках такой поездки?**

– Все, что вас интересует! Я подбираю для специалистов индивидуальные программы посещения и мастер-классы. В наших турах неоднократно участвовали специалисты известных комбикормовых заводов, чтобы ознакомиться с новыми подходами в менеджменте и с применением технологий. Например, посмотреть, какая рецептура применяется или почему применяются нетрадиционные сырьевые ресурсы, которые некоторым компаниям кажутся неполноценными для состава продукта. В частности, специалистов очень заинтересовало использование технологии вакуумной пропитки, с помощью которой животному передается большее число микроэлементов, что увеличивает производственные показатели. Всегда обращает на себя внимание еще одна инновация производства Нидерландов, которую можно увидеть в наших турах, – применение водорослей в комбикорме. Интересен также подход компании FeedDesign Lab, которая может разрабатывать с привлечением лучших голландских специалистов к проекту и отработать на инновационном оборудовании

необходимую рецептуру корма, в том числе с применением новых компонентов и технологий.

– **Каким образом вы распространяете информацию о ваших программах? Она общедоступна? Можно ли, например, прочитать об их особенностях в Интернете?**

– Обычно мы рассылаем предложения о таких турах постоянным клиентам. И они если заинтересованы и хотели бы приехать в Нидерланды, то вступаем с ними в переписку. Они пишут свои пожелания, а мы оказываем им всяческую поддержку, в том числе с проживанием.

– **Россияне к вам уже приезжали?**

– Да, приезжали, правда, небольшими группами, максимум четыре человека. Мы ездили и смотрели на возможности новых технологий на комбикормовых заводах. Хочу отметить, что переводчик бывает нужен не всегда, особенно если люди хотят все попробовать руками. Но если это компания, которая отработывает рецепты, то я с клиентами все время вместе.

– **Насколько это дорого выходит?**

– На проезд и проживание цены стандартные, а дальше все зависит от того, что клиенты хотят. Если просто обзорную экскурсию, то это одна расценка, если хотят поработать на заводе, то, конечно, другая. Но всегда клиент может выбрать и сказать: «Я не хочу пребывать здесь 2 недели, а хочу всего лишь один день или пару часов».

– **Можно ли договариваться с вами заранее, например за 10 месяцев, чтобы авиабилеты выходили дешевле?**

– Как правило, решение об участии в туре происходит не быстро. Мы высылаем информацию, потом в компании долго думают, а потом говорят: «Мы приедем к вам через 2–3 недели». При этом обычно клиенты берут билеты самостоятельно. Но чем раньше клиенты заказывают тур, тем лучше для них же, потому что в этом случае предприятия смогут оптимально спланировать программу посещения.

– **Эта программа рассчитана на руководителей?**

– Ездят и руководители, и специалисты. Менеджеров в основном интересует управленческий процесс на предприятиях. В частности, почему на голландских предприятиях так эффективно производится комбикорм и почему для этого нужны всего три-четыре человека. Руководителей компаний интересуют более глобальные проблемы: почему завод применяет именно

эту технологию, почему не держит большее количество сотрудников, а автоматизирует производство, за счет чего были достигнуты те или иные показатели.

В Европе на базе одной из компаний раз в год происходит обучение водителей кормовозов в целях правильной оптимальной выгрузки и снижения затрат, куда также могут приехать представители из России. К нам также приезжали специалисты по логистике, водители. Если, например, во время такого тура происходит загрузка комбикорма, то мы затем едем за кормовозом и смотрим, как происходит выгрузка – некоторые инновации и навыки для специалистов в новинку.

– **Какую уникальную информацию, по вашему мнению, эти туры могут дать по сравнению с опытом, накопленным российскими специалистами у себя на родине?**

– Люди в России учились на своем опыте. А мы предлагаем отработанный проверенный опыт других стран, где жесткая конкуренция и огромное количество передовых заводов, которые находятся на небольшом расстоянии друг от друга и выживают за счет новых технологий.

– **Востребованы ли ваши туры среди азиатских производителей?**

– Да, у нас много клиентов из Японии и Китая, которые приезжают отработать рецептуру. Они стремятся к знаниям и готовы брать самые расширенные программы обучения. Да, это дорого, но за эти несколько недель они обучают своих специалистов до мелочей. Если бы это не было эффективно, они бы этого не делали, ведь им в первую очередь нужен результат. В целом поток специалистов из Азии значительно увеличился, в том числе и на саму выставку VICTAM.

– **Как вы оценили в этом году выставку «Зерно-Комбикорма-Ветеринария – 2017»? Стала ли она лучше в плане привлечения иностранных участников?**

– Если смотреть на участников из Нидерландов, то их число уменьшилось. Вместе с тем российский рынок представляет для нас огромный интерес, и у VICTAM амбициозные планы в России. Может, мы когда-нибудь начнем организовывать мероприятие VICTAM Matchmaking в рамках имеющейся выставки в России, чтобы привлечь ведущие зарубежные инновационные компании на российский рынок и помочь знакомству и сближению зарубежных и российских партнеров. Но пока все это в планах.

Беседу вела Ольга Рябых

СЕВА ЗАВЕРШАЕТ СДЕЛКУ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ ЛИНЕЙКИ ВАКЦИН ДЛЯ КРС И СВИНЕЙ И ГАММЫ НЕСТЕРОИДНЫХ ПРОТИВОВОСПАЛИТЕЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ КОМПАНИИ MERIAL У BOEHRINGER INGLEHEIM



Ceva Sante Animale завершила сделку по приобретению линейки продуктов, включая вакцины для свиней и КРС, а также гаммы нестероидных противовоспалительных препаратов у компании Boehringer Ingelheim в результате поглощения последней компании Merial Animal Health.

Все продукты будут немедленно доступны через локальные подразделения Ceva или через сеть дистрибуции для обеспечения бесперебойных поставок.

Ceva на протяжении последних лет является одной из 10 самых быстрорастущих ветеринарных компаний, значительно инвестируя в разработку инновационных вакцинных препаратов, что является частью глобальной стратегии Ceva по профилактике болезней животных.

Комментируя сделку, председатель правления и генеральный директор компании Ceva доктор Марк Приказски сказал:

«Мы рады приобретению данной линейки продуктов и мощностей по разработке препаратов. Знания и опыт, стоящие за этими продуктами, берут свое начало

от Пастера, «Рон Мерье», «Мериал», и сейчас, уже как Ceva, мы осознаем всю ответственность за продолжение научных традиций в ветеринарии. Наши клиенты могут быть уверены в том, что мы продолжим совершенствовать существующие препараты и инвестировать в разработку продуктов будущего».

Дополнив свою линейку указанными ниже вакцинами компании Merial, Ceva приобретет значительную долю на рынке биопрепаратов для свиней:

- **Цирковак®** – вакцина против цирковиральной инфекции свиней второго типа (для продажи за пределами США);
- **Прогрессис®** – вакцина против репродуктивно-респираторного синдрома свиней;

- **Парвовакс®** – вакцина против парвовирусной инфекции свиней;
- **Парворувакс®** – вакцина против рожи и парвовирусной инфекции свиней.

В рамках сделки также предусматривается приобретение противооспенной вакцины для телят Мукосиффа® и линейки нестероидных противовоспалительных препаратов:

- **Эквиокс®** для лошадей (для продажи за пределами США);
- **Гениксин®** для лошадей, крупного рогатого скота и свиней;
- **Кетофен®** – 1 % раствор для инъекций и таблетки для собак и кошек (для продажи за пределами Канады);
- **Кетофен®** – 10 % раствор для инъекций для лошадей, крупного рогатого скота и свиней (для продажи за пределами Канады).

О компании Ceva Sante Animale

Компания Ceva Sante Animale была основана в 1999 году и является глобальной ветеринарной компанией, ориентированной на исследование, разработку, производство и маркетинг ветеринарных препаратов для домашних животных, жвачных, свиней и птицы. Головной офис компании находится в г. Либурн. Председателем правления и генеральным директором компании является Марк Приказски.

Веб-сайт: www.ceva.com

Контакты Сева Санте Анималь в России:

Тел: +7 (495) 729-59-90

Факс: +7 (495) 729-59-93

www.ceva-russia.ru

cevarussia@ceva.com

Хиоген®

с Имувантом™



Совершенная Защита от Энзоотической Пневмонии



- Быстрая и длительная защита после однократной иммунизации
- Комплексная стимуляция иммунной системы при помощи усовершенствованного адъюванта (Имувант™)
- Многократно подтвержденная производственная эффективность
- Часть Ceva Lung Program



ООО «Сева Санте Анималь»
109428, Москва, Рязанский пр-т, 16, административный корпус
Тел.: 8 (495) 729-59-90 / 729-59-91 / 729-59-92
Тел./факс: 8 (495) 729-59-93
www.ceva-russia.ru



ЖАН-ВЕНСАН БИОРЕ: Я ПРОДАЮ ФЕРМЕРАМ РЕШЕНИЕ. КОГДА КЛИЕНТЫ ПОКУПАЮТ КОПИЮ, ОНИ ПОКУПАЮТ ПРОБЛЕМУ

Французская компания Bioret Agri, занимающаяся производством резиновых матов и матрасов для комфорта животных, хорошо известна в России и в дополнительных представлениях не нуждается. Практически на каждую выставку семейное предприятие привозит свои самые последние разработки. На выставке AgroFarm в Москве в феврале 2017 года было показано покрытие для коров Magellan (в 2016 году оно получило на выставке премию «Лучший продукт»), позволяющее избавить животных от пальцевого дерматита. О достоинствах продукта мы поговорили с генеральным директором Bioret Жан-Венсаном Биоре.



– Расскажите, пожалуйста, чем сейчас занимается компания.

– Мы не останавливаемся на достигнутых успехах и продолжаем исследования и разработки. Сейчас одно из приоритетных направлений – усовершенствование последней версии нашего покрытия для коров Magellan. Инновация касается ветеринарных исследований.

– Для каких целей создавался Magellan?

– Необходимо, чтобы вся жидкость стекала в канавки и копыта постоянно находились в сухом состоянии. Это позволяет в значительной степени

поддерживать уровень бактериологической защиты и эффективно бороться с проблемами копыт животных.

– Специалисты вашей компании сами занимаются исследованиями, в том числе обработкой копыт?

– Да, чтобы лучше понимать, какие изменения произошли в состоянии копыт. Мы установили покрытие Magellan на четыре опытные фермы неподалеку от нашего завода и теперь совместно с французским институтом животноводства осуществляем педикюр коров на всех этих четырех фермах и контролируем состояние копыт каждой коровы. Уже видны изменения, о которых мы раньше и не думали.

– Какое у ферм было покрытие до установки ваших опытных образцов?

– Раньше лежал просто чистый бетон, но не в этом суть дела, потому что даже со стандартным резиновым покрытием у коров была бы та же проблема – она связана с питанием травой. Когда животные выходят на луг, они поглощают вместе с травой мелкие камешки, после переваривания камешки попадают в навоз и оказываются в навозной аллее коровника. Корова наступает на них, камешки попадают внутрь копыт и причиняют животному мучительную боль. Это может произойти на любом покрытии – и на резиновом, и на бетоне, и только Magellan позволяет решить данную проблему, потому что имеет 3%-ный уклон. Благодаря уклону покрытия

эти камешки естественным образом осыпаются в канавки, ниже уровня копыт коровы, избавляя животных от мучений.

Надо сказать, что ветеринары уже давно смирились с проблемой камешков и считали ее неразрешимой, да и мы, честно говоря, не думали об этом во время создания продукта. Но теперь решение есть, и мы рекомендуем его всем фермерам, чьи коровы регулярно выгуливаются на пастбищах.

– Интересно, а как же происходил расчет правильного уклона для сборки?

– Вы хотите узнать ключ от всех наших секретов? (Смеется.) Этим занималось наше конструкторское бюро, необходимо было найти оптимальный вариант уклона. С одной стороны, он не должен был мешать коровам при ходьбе. А с другой, несмотря на то, каким образом корова будет располагать свое копыто, оно контактирует с выпуклой поверхностью резинового покрытия и не скользит.

Уклон покрытия настолько велик, что даже фермеры не всегда понимают, почему продукт так хорошо функционирует, но они сразу видят, что поведение животного очень быстро меняется, а это самое важное.

– А чем Magellan может быть полезен для коров, которые все время находятся в помещении? Там же, наверно, почти нет камешков.

– Это решение подходит для всех коров. В копыта животных, находящихся в коровнике, конечно, попадает гораздо меньше камешков, но для них главная проблема – пальцевый дерматит. В запущенном состоянии он становится первой причиной выбраковки коров и влечет за собой вторую проблему – снижение фертильности. Согласно исследованиям, 50 % проблем, связанных с фертильностью, идут именно от проблем с копытами. На любой ферме основные ветеринарные расходы идут на поддержание копыт животных в здоровом состоянии, это предмет головной боли любого ветеринара. Magellan, как вы уже понимаете, помогает справиться и с этой проблемой. И это не просто

слова, потому что на всех наших четырех опытных фермах главной проблемой был пальцевый дерматит, а на одной ферме больше трети всех животных страдали еще и от грибка. После применения нашего покрытия эта проблема решилась.

Кроме того, наше покрытие незаменимо и при обеспечении здоровой окружающей среды в коровнике. Поскольку особенности покрытия Magellan позволяют жидкости стекать и скапливаться в одном месте, она меньше контактирует с воздухом, и в результате в коровнике снижается содержание аммиака. Таким образом, мы достигаем высокого уровня здоровья и производительности животных.

– Продаются ли Magellan в России?

– В России на выставке AgroFarm мы показали наше покрытие в первый раз. Пока продаж в России не было, но много ферм выражали заинтересованность в приобретении. Я уверен, что как только фермеры подсчитают экономическую выгоду от приобретения покрытия Magellan, у нас появятся первые заказчики в России. И очень скоро.

– Имеет ли значение, в какой стране произведена резина для покрытия?

– Скажем так, в жизни все могут делать всё. Но делать вещи хорошо и с профессиональной точностью далеко не так просто, как кажется. Так что наши ноу-хау – наши лучшие союзники.

– Если условные китайцы сделают по образцу похожий продукт у себя, будет ли он иметь сопоставимую эффективность?

– Я езжу на выставки в Китай и уверен, что это я буду продавать им свою резину, а не они будут копировать мою. Здесь лучшая защита – это нападение. Копирование – это нормально, ведь копируют только лидеров. Но копия с оригиналом никогда не сравнится. Я продаю фермерам решение. Но когда клиенты покупают копию, они не покупают решение, они покупают проблему.

Беседу вела
Ольга Рябых



НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ «ДЕЛАВАЛЬ»

Вячеслав Рябых

КОМПАНИЯ ПОДВЕЛА ИТОГИ ГОДА И ПОКАЗАЛА НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ



В феврале 2017 года компания «ДеЛаваль» – крупнейший в мире поставщик комплексных решений для молочного животноводства – подвела итоги 2016 года. Вице-президент «ДеЛаваль» Николай Тимошенко отметил, что оборот компании в регионе RUCAR вырос на 20 %. Также в конце 2016 года компания «ДеЛаваль» совместно с компанией КРОК представила первое в России комплексное презентационное решение для агропромышленного сектора на базе технологий виртуальной голографии и дополненной реальности.

ИТОГИ 2016 ГОДА

Как отмечает руководство «ДеЛаваль», в последние годы ситуация на мировом рынке была не очень радужной из-за кризиса, и поставщики молочного оборудования для животноводства следовали определенной тенденции.

Тенденция заключалась в том, что инвестиции со стороны фермеров в новые мощности снизились (во многом за счет Европы и США), и

значительную долю начали занимать сервисные и сопутствующие товары. В этой связи основные усилия компании в большей степени были направлены на обслуживание существующих хозяйств.

«Продажи «ДеЛаваль» в мире снизились, но, учитывая, что продажи конкурентов упали еще сильнее, в целом результаты неплохие с точки зрения расширения доли рынка компании», – отметил вице-президент «ДеЛаваль» Николай Тимошенко.

При этом, по словам вице-президента «ДеЛаваль», наравне с депрессивными регионами существуют страны, демонстрирующие качественно иное положение дел. В Чили в прошлом году была запущена самая крупная роботизированная ферма в мире (64 робота). Сейчас там получают 12 тыс. литров на фуражную голову и с помощью роботов хотят увеличить число лактаций и, следовательно, экономическую эффективность хозяйства.



Елена Осадченко



Виктор Бутранов, директор по маркетингу региона RUCAR

В регионе RUCAR ситуация для компании «ДеЛаваль» абсолютно противоположная. Здесь был зафиксирован неплохой год с точки зрения капитального оборудования. Обороты компании увеличились на 20 % «Год был хороший», – констатировал Николай Тимошенко.

Единственной сложностью остаются проблемы с финансированием у потенциальных заказчиков.

«Очень многие заказчики, которые должны были получить деньги, их недосчитались, и эти проекты были перенесены с 2016-го на 2017 год. Поэтому мы начинаем предлагать финансирование непосредственно от «ДеЛаваль», – отметил Николай Тимошенко.

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ «ДЕЛАВАЛЬ»

В конце 2016 года компания «ДеЛаваль» совместно с компанией КРОК представила первое в России комплексное презентационное решение для агропромышленного сектора на базе технологий виртуальной голографии и дополненной реальности. Презентационная система включает голографический макет «Умной фермы ДеЛаваль» и мобильное приложение «ДеЛаваль: дополненная реальность».

Задача, которую поставил перед Центром виртуальной реальности КРОК крупный заказчик, работающий в 100 странах мира с фермами, имеющими стада от 1 тыс. до 50 тыс. животных, заключалась в том, чтобы помочь потенциальным частным инвесторам, зачастую далеким от

животноводства, понять, как работает сложное высокотехнологичное оборудование, к примеру система добровольного доения.

«Мы хотели с помощью новых коммуникационных технологий доходчивее и быстрее доносить информацию о своих инновационных технологиях до наших потенциальных клиентов», – сказал Николай Тимошенко. Для инновационного решения этой задачи потребовалось объединение экспертизы в области технологий дополненной и виртуальной реальности, накопленной за 4 года в компании КРОК, с глубокими знаниями отраслевой специфики молочного животноводства, которой обладает компания «ДеЛаваль».

ГОЛОГРАФИЧЕСКИЙ МАКЕТ «УМНОЙ ФЕРМЫ ДЕЛАВАЛЬ»

Одна из представленных новинок – макет «Умной фермы ДеЛаваль» на 2400 голов. Через специальные очки можно в подробностях с разных ракурсов осмотреть ферму и оценить ее работу в динамике. Например, увидеть, как с помощью оборудования компании «ДеЛаваль» проходит доение, перемещение коров в стойлах, охлаждение и транспортировка молока, кормление, навозоудаление. Объемное изображение и анимированные модели животных и оборудования «ДеЛаваль» помогают детально изучить преимущества автоматизации этих процессов.

«Впервые виртуальный макет «Умной фермы» был показан на

стенде «ДеЛаваль» в рамках выставки «АгроФарм», которая состоялась 7–9 февраля 2017 года», – отмечает руководитель отдела внешних и внутренних коммуникаций Елена Осадченко.

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ДЕЛАВАЛЬ: ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»

Мобильное приложение «ДеЛаваль: дополненная реальность» позволяет просматривать 3D-модели инновационных продуктов компании в реальном окружении с помощью технологии дополненной реальности, используя камеру мобильного устройства.

Если направить камеру на специальный маркер, то можно наблюдать за тем, как новейшие технологии в сфере молочного производства начинают работать у вас прямо на ладони.

В настоящее время возможно просматривать 3D-модели для системы добровольного доения VMS™, для новейшей роторной технологии AMR™ и роторного доильного зала PR3100HD.

«Разработанное презентационное решение позволит вывести демонстрацию нашего высокотехнологичного оборудования на новый уровень. Виртуальная и дополненная реальность станет еще одним каналом продвижения решений «ДеЛаваль» с большим потенциалом увеличения числа заказчиков», – говорит вице-президент «ДеЛаваль» Николай Тимошенко.

We live milk
Мы живём молоком

 DeLaval

**КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ МОЛОЧНОГО
ЖИВОТНОВОДСТВА**

www.delaval.ru
8 800 333 50 05

реклама

БАТУМИ (ГРУЗИЯ) | **Х** МОЛОЧНАЯ ОЛИМПИАДА

THE DAIRY NEWS 

Открой молочную
ГРУЗИЮ
საქართველო

реклама

Irina Solomina
is@dairynews.ru
+7(968)926 18 39
Elena Fedyunina
ef@dairynews.ru
+7(906)733-75-56

**21-25
МАЯ
2017г.**

Организаторы:



Правительство
Ставропольского
края

VOSTOCK CAPITAL

3-й международный инвестиционный форум

АгроЮг
2017

21–22 сентября, Ставрополь

Новые возможности роста,
трансформация бизнес-моделей
и коммерческий успех

реклама

Среди VIP-гостей и выступающих 2016:



Владимир
Владимиров,
Губернатор
Ставропольского
края



Игорь
Кузин,
Заместитель
министра
сельского
хозяйства
Российской
Федерации



Сергей
Печалов,
Председатель
правления,
ГК АГРИКО



Дагир
Смакуев,
Председатель
правления,
АГРОСОЮЗ
ХАММЕР



Александр
Петров,
Генеральный
директор,
Иррико



Александр
Онежко,
Генеральный
директор,
Птицефабрика
Преображенская

Среди партнеров и участников 2016:



+7 (499) 505 1 505 (Москва), events@vostockcapital.com

WWW.FORUMAGROYUG.COM

28-01

НОЯБРЯ ДЕКАБРЯ

2017

Россия | Краснодар
ул. Конгрессная, 1
ВКК «Экспоград Юг»

yugagro.org

24-я
Международная
ВЫСТАВКА

сельскохозяйственной техники,
оборудования и материалов
для производства и переработки
сельхозпродукции



ЮГАГРО



Организатор



КРАСНОДАРЭКСПО
в составе группы компаний ITE

+7 (861) 200-12-38, 200-12-34
yugagro@krasnodarexpo.ru

Стратегический
спонсор



Генеральный
спонсор



Официальный
партнер



Официальный
спонсор



Селекция Вашей прибыли

Спонсор
деловой программы



Спонсоры выставки



12+

С СОРОКАЛЕТИМ ОПТИМИЗМОМ

Вячеслав Рябых

В ДАНИИ СОСТОЯЛАСЬ ВЫСТАВКА AGROMEK

В датском городе Хернинг в конце ноября – начале декабря 2016 года состоялась очередная выставка Agrotek 2016. С начала 1970-х годов Agrotek является уникальным местом встречи фермеров и представителей сельскохозяйственной промышленности Северной Европы. Поставленная 40 лет назад организаторами цель сделать Agrotek большой и уникальной выставкой выполняется исправно из года в год. В этом году в выставке приняли участие 535 экспонентов (из них 39 принимали участие в первом Agrotek в 1975 году), было вручено 247 звезд за инновации, в том числе за 11 продуктов, которые являются абсолютными новинками. Корреспондент «РА» за полтора дня пребывания постарался рассмотреть Agrotek в мельчайших подробностях.

Попадая в очередной раз в Хернинг (автор материала посещает его в третий раз), всегда очень сложно избавиться от ощущения удивительного контраста. Маленького, лишенного достопримечательностей города с тихими улицами, который при желании может уместиться в кармане куртки, и внушительной выставочной экспозиции, которая буквально обрушивается на тебя, когда ты попадаешь на Agrotek.

Agrotek 2016 не стал в этом смысле исключением. Здесь был представлен весь спектр сельскохозяйственной отрасли, который только можно себе вообразить. Это и кормоуборочная техника, и оборудование для обработки почвы, и трактора, и многочисленное оборудование для ведения животноводства.

ACO FUNKI

На выставке можно встретить как совсем неизвестные в России компании, так и те, которые имеют в России собственное представительство. Одна из таких – датская компания ACO Funki.

По мнению руководства компании, участие в выставке очень важно. Многие фермеры (в основном из Дании, Швеции, Норвегии и Северной Германии) специально прилетают сюда, чтобы посмотреть на новинки оборудования, что впоследствии приводит к заключению выгодных контрактов.

В этом году компания представила сразу несколько новинок, получивших звезды за инновации.

Одна из таких – пластиковая решетка для станка опороса. Сегодня стандартные пластиковые решетки в станке опороса производятся размером 60х40 см, новая решетка от компании увеличена до 60х50 см. Инновация дает возможность лучше комбинировать решетки и лучше планировать станок, а также сэкономить на количестве решеток.

Еще одна отмеченная инновация компании – полимербетонные плиты. Плита является альтернативой стандартным чугунным решеткам для станка опороса.

«Как правило, свиноматка в станке лежит на чугунной решетке, чтобы охлаждаться. Но от нее из-за большого веса у свиноматки могут появляться травмы. Плита исключает травматизацию животного. На ней нет отверстий, она всегда сухая и приятная на ощупь, а также исключает и нагревание свиноматки, и переохлаждение. Такая новинка должна быть интересна российскому рынку», – говорит специалист по маркетингу Марина Ларсен.

Как отмечают в компании, прошедший год был для компании непростым. «В 2016 году мы продали оборудования в 52 страны. Если говорить про европейский рынок, год у нас начался не очень хорошо, потому что многие хозяйства в Дании закрываются из-за запрета экспорта в Россию и, как следствие, перенасыщения рынка, – поясняет Марина Ларсен. – Поэтому нам

приходится искать другие рынки сбыта, увеличиваются продажи в Азии,

в частности в Китае, за счет того, что там растет рынок и, следовательно, большой спрос. В конце года продажи в целом по миру поднялись, в том числе за счет проектов в

России, но общие показатели продаж ниже, чем в 2015 году».

Российские продажи компании в 2016 году увеличились в 2 раза по сравнению с 2015 годом, это связано с тем, что российский филиал продает не только готовую продукцию, но и компоненты. Но и здесь существует ряд сложностей: часто русские свиноводы хотят приобрести продукцию ACO Funki, но им сложно взять для этого кредит. В общих продажах компании доля российского рынка составляет 15 %.

В России среди продукции компании пользуются спросом станки секции опороса и система кормления, у которой нет аналогов. В этой системе кормления не нужно выстраивать вручную каждый дозатор, все можно настроить на компьютере. Каждая свиноматка получает столько корма, сколько нужно. В этом году в системе установили новинку: климатический клапан, в зависимости от показателей которого дозатор будет открываться и закрываться.

Компания Agrotek представила сразу несколько новинок.



Пока компания ввозит оборудование в Россию из Дании, но имеет в планах производить свою продукцию на уже существующих мощностях. Также у компании есть в России полноценный склад запчастей, позволяющий оперативно заменять необходимые детали.

«В целом мы довольны продажами в России и планируем увеличивать число проектов в этом регионе. Есть проекты, по которым выиграны тенде-

ры, есть те, которые находятся в разработке», – говорит Марина Ларсен.

PODA

Еще одна компания, представленная на выставке, – Poda – наоборот, почти неизвестна в России. Это датская компания, которая продает ограждения для содержания животных на протяжении 35 лет. Сейчас, когда есть спрос на курицу и свинину, выращенные в естественных условиях, компания делает ставку на заборы для животных, которые свободно перемещаются.



«Почему мы начали этим заниматься? Потому что это рынок. 35 лет назад мы начали импортировать заборы из Новой Зеландии и со временем начали расширять ассортимент», – говорит представитель компании. – Мы сами ничего не производим, а покупаем и затем продаем. Теперь мы завозим продукцию не только из Новой Зеландии: часть завозится из Норвегии, что-то из Бельгии, что-то из Канады.

Фирма существует по принципу франчайзинга. Страна разбита на несколько зон, в каждой из которых собственный менеджер, но при этом все продается под брендом Poda. Так-



же компания, помимо Дании, работает в Швеции, Норвегии, Германии».

В Россию продукция не продается, так как там, по мнению руководства, у компании нет достаточного спроса, а уровень развития свиноводства и птицеводства в России отстает от датского. В Дании спрос на заборы для свободно гуляющих кур гораздо выше.

«Сегодня фермеры постоянно стараются уменьшать себестоимость продукции. А наши заборы просты в использовании и гораздо экономичнее по себестоимости, чем построить каменную стену», – делится секретом успеха представитель компании.



LANDIA

Помимо незнакомых фирм, можно встретить на выставке и необычные технологические решения. Специализация датской компании Landia (основанной в 1933 году как предприятие семейного типа) – производство насосов и миксеров для перекачки навоза в свиноводстве и скотоводстве. Суть этой технологии в том, что весь навоз с фермы собирается в бункера, чтобы затем быть использованным в качестве удобрений или на продажу.

«Сначала навоз собирается в небольшом пребункере, затем транс-

портируется в большой огромный бункер на 5 тыс. тонн и с этого бункера уже отправляется на поля», – объясняет представитель Landia.

В этом году компания получила звезду Agromek за инновацию в области смешивания.

«Здесь используется другой миксер, который по-другому измельчает навоз и делает его более удобным в использовании. Обычный миксер просто перемешивал, а этот



разрушает волокна и позволяет легче транспортировать навоз за счет более однородной структуры», – говорит представитель Landia.

Устройство может использоваться и для свиней, и для коров, но обычно используется для коров, так как у них более тяжелая структура навоза. Для свиней процент сухости навоза по специальному коэффициенту составляет 4–5 %, а для коров – 8–10 %.

На сегодняшний день компания осуществляет продажи по всему миру, в том числе в России. Пока продажи ведутся в небольших объемах, так как в Landia опасаются, что санкции могут затруднить дальнейшее развитие.

SKOV

Технологии датской фирмы SKOV, которая занимается системами управления микроклиматом и фермерским хозяйством, также получили высокую оценку на выставке Agrotek. Компания получила три звезды (самую высокую оценку за инновацию) за оборудование, которое позволяет взвешивать свиней и в зависимости от веса и возраста дозировать количество корма. Уникальность этой технологии в том, что вес свиньи определяется с помощью видеокамеры, которая висит под потолком, и без прямого контакта с ней. Это во многом позволяет сократить затраты ручного труда.

«На протяжении 40 лет мы продаем продукцию в 60–65 стран по

всему миру. Понятно, что Дания для нас самый большой рынок, но также мы осуществляем поставки во многие страны, в том числе в Россию и Украину. Хотя этот рынок уже не такой большой, как 5 лет назад. Во многом это следствие текущей политической ситуации», – говорит генеральный директор SKOV Йорген Иде Йенсен.

Но при этом он смотрит на развитие отрасли и компании в целом позитивно.

«В бизнесе всегда есть колебания: он идет либо вверх, либо вниз. Если говорить о последних 5 годах, то наши продажи растут. Потенциал огромен, потому что строится все больше и больше свинокомплексов, где, естественно, нужны и вентиляция, и системы управления, – уверен Йорген Иде Йенсен. – Существуют и проблемы в виде АЧС, из-за которых сокращаются инвестиции, но в целом на наши продажи это не повлияло».

NEDAP

Еще одной компанией, презентовавшей умные технологии, на выставке оказалась голландская компания Nedap, которая разрабатывает электронные системы для сельского хозяйства с 1984 года.

Сейчас компания развивает свою новую концепцию, которая позволяет управлять кормлением при помощи электроники.

«Свиноматка, когда у нее рождаются поросята, получает корм через кормораздатчик. Мы разработали специальную деталь, которая может подходить к любому дозатору на рынке. После установки этой детали можно кормить свиноматку в соответствии со специальным режимом и графиком, а не вручную, как это происходит сейчас», – говорит менеджер по международным продажам Арно ван Бранденбург.

Электронные системы кормления для свиней – только часть бизнеса компании, хоть и довольно большая. Еще Nedap производит системы электронного кормления для коров, занимая 40 % мирового рынка. Помимо этого, компания занимается производством систем геолокации для коров, работая с компаниями Gea, DeLaval, Lelley и поставляя им электронику.

«У нас есть некоторые продукты, которые подойдут для российского рынка. Сейчас мы только начали этим заниматься. Сейчас основные продажи нашей компании в США и Канаде, Китае. Но мы планируем искать дилеров в России», – делится Арно ван Бранденбург.

Остается только надеяться, что все представленные на Agrotek новинки быстро найдут себе дорогу в Россию. Тем более что многие компании сами выражают в этом интерес.



SPACE 2017

ПЛАНЕТА ЖИВОТНОВОДСТВА | 12-15 Сентября | РЕНН ФРАНЦИЯ



Более **1.400** экспонентов (1/3 из которых – зарубежные компании), расположенных в **11 павильонах**, а также **250** стендов на открытом воздухе.
Площадь экспозиции **156.000** кв.м.
700 экспонируемых животных.

Более **100.000** посетителей-профессионалов, из которых **12.000** – зарубежные участники.
380 журналистов, в том числе **98** зарубежных.
Программа бесплатных посещений ферм региона.

Информация о SPACE 2016

SPACE:
ВАЖНЕЙШЕЕ СОБЫТИЕ
ДЛЯ ВСЕХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
ЖИВОТНОВОДСТВА: МОЛОЧНОГО
И МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА,
СВИНОВОДСТВА, ПТИЦЕВОДСТВА,
КРОЛИКОВОДСТВА,
КОЗОВОДСТВА.

Предварительная регистрация ЗАРУБЕЖНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ на сайте WWW.SPACE.FR



www.space.fr
@SPACERennes
#SPACE2017
international@space.fr / Tel +33 223 48 28 80

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЖИВОТНОВОДСТВА

Николай Порошин

ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО – ПУТЬ К ВЫСОКИМ УРОЖАЯМ, ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЧИСТОТЕ ПОЛЕЙ, ВКУСНОЙ И ПИТАТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ



Инновационная сеялка Р-4,2 «Еруслан». Семена укладываются под пласт, а корневая система сорняков подрезается, и они гибнут, освобождая пространство для всходов сельскохозяйственных культур

18 декабря 2016 года Институт органического сельского хозяйства провел Научный совет, на котором представил результаты научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы института за прошедший год, и, что самое главное, поставил цели и определил задачи научной работы на 2017 год, который, как известно, объявлен Годом экологии и охраны окружающей среды в России. И это обстоятельство научное сообщество не оставило без внимания. Институт органического сельского хозяйства в сотрудничестве с ведущими научными учреждениями – ФГБНУ ВНИМС, Институтом биохимии и физиологии микроорганизмов им. Г. К. Скрыбина, ВНИИ экономики сельского хозяйства, Уфимским институтом биологии – запускают беспрецедентную по масштабу и географии научно-производственную программу биологизации отечественного агропромышленного комплекса и развития органического сельского хозяйства на самой современной научно-производственной основе.

В работе совета приняли участие такие ученые, как Сорокин Николай Тимофеевич – директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт механизации и информатизации агрохимического обеспечения сельского хозяйства», доктор экономических наук, председатель Научного совета; Хайрулин Рамиль Магзинурович – главный научный сотрудник Уфимского научного центра Института биохимии и генетики, доктор биологических наук, профессор, заслуженный деятель науки Республики Башкортостан; Маркушева Татьяна Вячеславовна – руководитель группы генетики микроорганизмов Уфимского института биологии РАН, доктор биологических наук, профессор и другие персоны.

ПРОБЛЕМА ЕСТЬ, И ОНА ТРЕБУЕТ РЕШЕНИЯ



Основатель этнокультурного парка «Этномир» Руслан Байрамов приветствует участников Научного совета Института органического сельского хозяйства

В приветственном слове к участникам Научного совета Руслан Байрамов – руководитель проекта «Этномир», – обосновал необходимость развития органического сельского хозяйства и пожелал Научному совету плодотворной работы.

А мы давайте обратимся к цифрам и фактам. Вследствие интенсификации сельского хозяйства Россия ежегодно теряет 81,4 млн тонн гумуса. За последние 20 лет запасы гумуса сократились на 25–30 %. Состояние почвенного покрова в ряде регионов просто критическое. В почве про-

исходит интенсивное накопление возбудителей болезней, сорных трав, вредителей. Из-за применения химии растет устойчивость вредителей и болезней к пестицидам, фунгицидам и инсектицидам. Всероссийский институт защиты растений зарегистрировал 40 резистентных популяций от предшествующего многолетнего использования химической защиты у 42 видов фитосанитарных объектов, фитофагов и фитопатогенов. В целом по стране недобор урожая из-за сорняков, болезней и фитофагов только по зерновым культурам составляет около 200 млрд руб.

По данным Минсельхоза России, в стране сложился отрицательный баланс питательных веществ в почве. За последние 10 лет он составил 86,9 млн тонн действующих веществ, что приводит к обеднению почвы и недобору растениями необходимых питательных веществ, что негативным образом сказывается на питании населения. Вроде бы едим и овощи, и фрукты, но необходимых человеческому организму веществ получаем мало.

По этому поводу Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) давно бьет тревогу и даже подготовила специальный доклад: «Питание и здоровье в Европе: новая основа для действий» (2011 г.), где приводится такая статистика: «...В 2000 году было потеряно 136 миллионов лет здоровой жизни; важнейшие пищевые факторы риска явились причиной потери более 56 миллионов, а в потере еще 52 миллионов определенную роль играли другие факторы, связанные с питанием. Примерно две трети суммарного бремени болезней в Европе приходится на долю сердечно-сосудистых заболеваний (ССЗ) и рака. Согласно консервативным оценкам, около одной трети ССЗ связаны с неправильным питанием, хотя и широко признается необходимость в дополнительных исследованиях. Рак убивает каждый год в Европейском регионе ВОЗ около одного миллиона взрослых. Как и в случае с сердечно-сосудистыми заболеваниями, примерно одна треть всех смертей от рака во всем мире вызвана неправильным питанием.

Давно известно, что большое значение в растениеводстве имеет плодородие почвы. Стремясь макси-

мально использовать земли для выращивания культур, многие фермеры отказались от практики оставления полей под паром на один сезон, чтобы дать возможность полям естественным путем частично восстановить свое плодородие. Пахотная земля может сплошь и рядом использоваться для получения двух урожаев в год. Чередование культур, которое способствует достижению максимального плодородия, например чередование азотфиксирующей культуры с культурой, истощающей запасы азота в почве, уступило место замене азота почвы путем внесения богатых азотом удобрений.

Кроме того, стремление к повышению мясной и молочной продуктивности привело к увеличению использования удобрений, которые способствуют росту на пастбищах специально выведенных быстрорастущих трав вместо сохранения традиционно много травяных лугов».

ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ

По сути, поясняют специалисты Института органического сельского хозяйства, сформировано четыре направления в современном АПК:

- традиционное сельское хозяйство, где используются синтетические минеральные удобрения и химические средства защиты растений;
- интенсивное сельское хозяйство, где применяют органоминеральную систему удобрения и интегрированную систему защиты растений (химические средства защиты растений, биологические средства защиты растений, агротехнические приемы);
- биологизированная система ведения сельского хозяйства с использованием преимущественно органических удобрений на основе отходов промышленного животноводства и птицеводства, агротехнических приемов защиты растений от болезней, сорняков и вредителей, включение в севооборот многолетних трав и бобовых культур, а также увеличенная доля биологических средств защиты растений с крайне редким использованием химических средств;
- органическое сельское хозяйство с полным соответствием ГОСТам,



Директор по науке Института органического сельского хозяйства Лилия Анисимова рассказывает об экспериментах по выращиванию биокультур с помощью установки «Ферментатор ФС-100»



Во время Научного совета обсуждались самые разнообразные темы деятельности. Выступает Борис Филатов, директор по развитию Института органического сельского хозяйства

где допускается использование природных минеральных удобрений, органических и микробиологических удобрений с целью повышения биологической активности почвы.

В органическом сельском хозяйстве в качестве средств защиты растений используются агротехнические приемы и биологические средства – отпугивающие вещества и аттрактанты (феромонные ловушки), биологические пестициды, элементарные химические соединения, а также севооборот и механизированные приемы.

При условии сочетания органического сельского хозяйства с превентивными приемами комплекс мер позволяет достигать значительных экономических результатов, не уступающих традиционному сельскому хозяйству. Определенная доля затрат приходится на проведение аудита производства, анализов продукции и выдачу сертификата.

«Основную роль в ведении эффективного органического сельского хозяйства играет уровень профессионализма специалистов. Здесь требуются знания особенностей развития болезней и вредителей, механизма трансформации минеральных веществ в почве, особенностей питания культурных растений и обязательное ведение мониторинга. Поэтому на Западе данную систему земледелия часто называют «интеллектуальной». Органическое сельское хозяйство выступает

донором инновационных приемов и решений для интенсификации сельского хозяйства, так как приемы по активации природных механизмов повышения плодородия почвы и иммунитета растений увеличивают отзывчивость на внесение минеральных удобрений и использование средств защиты растений», – поясняет Амиран Занилов, кандидат сельскохозяйственных наук, заведующий кафедрой трансфера инновационных технологий АПК ФГБОУ Центра сельхозконсультирования Минсельхоза России, заместитель председателя Научного совета Института органического сельского хозяйства.

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ ИНСТИТУТ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА?

Для популяризации идей органического сельского хозяйства и создания соответствующих технологий работы с почвой и растениями, которые бы приносили только пользу, и был создан Институт органического сельского хозяйства. Его опытная и экспериментальная база расположена в Москве и Калужской области на территории парка «Этномир». Здесь уже не первый год ведутся работы в области живых почвенных систем и их симбиозных связей, что позволяет поднять плодородие почв и урожайность, повысить стрессоустойчивость

растений в неблагоприятных климатических зонах, поднять качество продукции, ее питательность, снизить остаточное количество вредных химических веществ в продуктах питания.

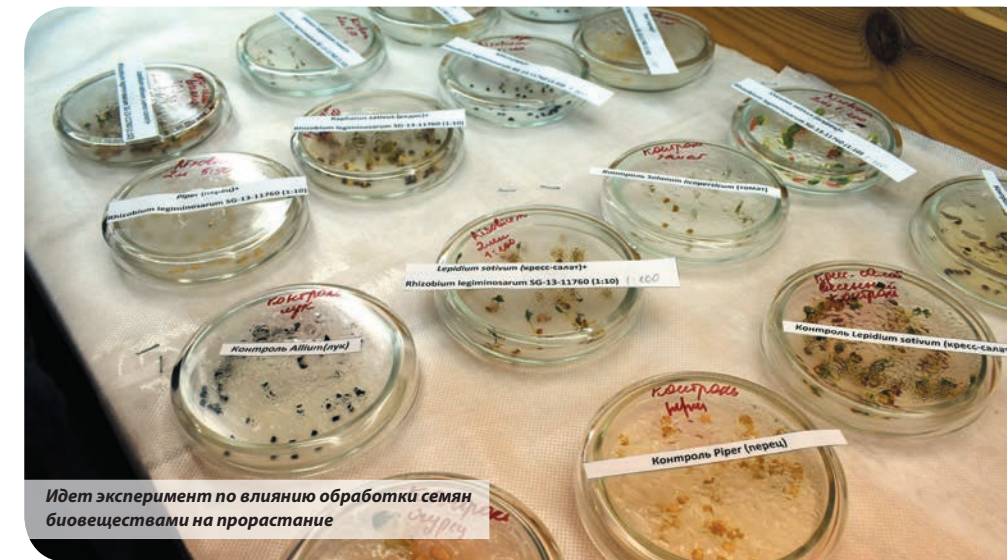
В настоящее время ученые института работают по нескольким направлениям.

Одно из них – изготовление и исследование биопрепаратов для обработки земли, семян, растений и продукции. В почве использование таких биопрепаратов приведет к снижению фитопатогенного фона, ускорит разложение растительных остатков и очистит ее от пестицидов. Семена повышают стрессоустойчивость и защиту от болезней, ускоряют прорастание. Растения, обработанные биопрепаратами, легче усваивают питательные вещества и надежно защищены от насекомых-вредителей и болезней. Выращенная продукция после обработки хранится лучше в несколько раз. Об этом на Научном совете докладывали Лилия Анисимова и Светлана Гарипова.

Следующее направление работы института – изучение влияния органических удобрений на почву и, как результат, повышение ее плодородия. Ученые института уже установили, что такие удобрения усваиваются растениями на 95 %, содержат все нужные макро- и микроэлементы с полным отсутствием их антагонизма. Для использования ученые разрабо-



В научной лаборатории экспериментируют с микоккультурами



Идет эксперимент по влиянию обработки семян биовеществами на прорастание

тали стандартный механизм внесения через сеялку и экспериментально определили нормы внесения, как для зерновых культур, так и овощей. Как пример ученые института приводят опыт 2016 года в Республике Татарстан, где за 2 месяца восстановили гумусный слой до 30 %.

Журналисты имели возможность увидеть видеофильм, где наглядно продемонстрировано положительное влияние внесения органоминеральных удобрений на развитие кукурузы, подсолнечника и сои. Фильм легко можно найти на YouTube, воспользовавшись тегом «Органическое сельское хозяйство – Дни Поволжья в Татарстане».

Кстати, разработки ученых Института органического сельского хозяйства лягут в основу строительства первого завода по производству органических удобрений, который будет возводить Руслан Байрамов – стратегический партнер Института органического сельского хозяйства, руководитель проекта «Этномир».

Не менее интересное направление деятельности института – разработка линий по утилизации отходов животноводства. Невероятно, но факт: ученые разработали технологию, позволяющую превращать отходы животноводства в высокоэффективные удобрения. Было представлено и экспериментальное оборудование. В частности, Рамиль Хайрулин, участник Научного совета, главный научный

сотрудник Уфимского научного центра Института биохимии и генетики, показал устройство на основе колесного трактора, которое легко позволяет обработать птичий помет для быстрого перегнивания в удобрение. При этом птичий помет автоматически очищается от твердых остатков – камней, стекла и т.п.

Журналисты получили уникальную возможность побывать в лаборатории, где директор по науке Института органического сельского хозяйства Лилия Анисимова с коллегами «колдуют» над повышением эффективности используемых органических и минеральных удобрений, разрабатывая микробиологические подходы к вопросам увеличения продуктивности сельскохозяйственных культур с целью определения дополнительных приемов интенсификации сельскохозяйственного производства на основе агробиотехнологических приемов.

В лаборатории исследуют всхожесть семян, обрабатывая их биопрепаратами, которые содержат различные культуры бактерий. Здесь же изучают поведение почвы, добавляя в нее удобрения – биологические, минеральные, органические, гуминовые. Показали нам и установку, в которой выращивают, к примеру, зеленые водоросли рода Chlorella, суспензию которой можно применять как ценное биологическое удобрение. Как пояснила

Лилия Анисимова, «суспензия хлореллы способствует росту полезных почвенных микроорганизмов, накоплению гумусовых веществ, повышает подвижность микроэлементов и содержание свободных аминокислот, улучшает ферментативную активность почвы и эффективность азотных удобрений... Хлорелла сохраняет свою биологическую активность даже в случае значительного разведения ее водой».

Тут же я увидел несколько упаковок удобрений для сада, изготовленных из птичьего помета, обработанного биопрепаратом и превратившего его в полезный для сада и огорода гумус. Подумалось, как же просто в принципе можно тысячи тонн отходов промышленного производства птицы превратить в ценное удобрение для полей?! Да такой научной работе цены нет!

ЧТО РЕШИЛИ?

Итогом заседания Научного совета Института органического сельского хозяйства была резолюция, которая определила основные исследовательские задачи на 2017 год по нескольким направлениям. Так, намечено разработать и начать внедрение программы биологической мелиорации земель. Будут организованы исследования по восстановлению почв, повышению гумуса и возвращению их в оборот. В планах – проведение опытов



Во время экскурсии по этнокультурному парку «Этномир»



с бактериальными препаратами на основе бактерий *Bacillus*, *Azotobacter*, *Pseudomonas*, обладающих ростостимулирующей активностью и повышающих устойчивость растений к неблагоприятным факторам среды, например низким температурам и засолению почвы. Продолжится формирование технологического парка навесного оборудования, в частности инновационной сеялкой Р-4,2 «Еруслан», позволяющей вести бережную обработку почвы, минимизировать проходы, эффективно бороться с сорняками. Будут отработаны режимы ферментации отходов животноводства с целью сокращения сроков и повышения гуминового вещества в готовых органических удобрениях.

ИНСТИТУТ КАК ЧАСТЬ ПРОЕКТА...

...Этнокультурного проекта под названием «Этномир», идейным вдохновителем которого является московский предприниматель, бизнесмен и меценат Руслан Байрамов. Все, что здесь делается, – это итог его устремлений. Планов у него громадье, и они успешно претворяются в жизнь.

За 10 лет деятельности парка в нем открыто:

- семь павильонов, объединенных на территории, носящей символическое название «Улица Мира»;
- пять этнодворов – «Музей русской печи», «Русское подворье», «Украина и Беларусь», «Север, Сибирь и Дальний Восток», «Страны Южной Азии»;

- 13 гостиниц, 10 ресторанов и кафе, 12 конференц- и выставочных залов;
- 80 музеев и более 120 памятников великим людям России и мира.

«Этномир» располагает огромной земельной площадью в 83 га, а к этому еще 46 га лесных зон, на которых, кстати, базируется научная и экспериментальная база Института органического сельского хозяйства как структурная часть парка. Одним словом, есть где развернуться.

И разворачивается в научно-производственный парк «Агроэтномир», включающий в себя Институт органического сельского хозяйства, учебно-образовательный центр для фермеров, ресурсный центр для фермеров Калужской области с овощехранилищем, механизированной тракторной станцией, лабораторией и производством биогумуса и биоудобрений. Сюда же можно отнести питомник, семенное хозяйство и садовый центр, фруктовые сады и ягодники, теплицы в 5 га, овощеводческое поле в 27 га на открытом грунте. Замечу, что овощеводы собрали по итогам 2016 года 300 тонн овощей и зелени, а садоводы – 150 тонн фруктов.

Чтобы все эти гектары насаждений получали сбалансированную подкормку, в состав «Агроэтномира» входит вермикомпостное производство биогумуса, выдающее по 20 тонн ежегодно ценного питательного

удобрения. Есть тут и предприятие по переработке собранной продукции.

Институт органического сельского хозяйства по замыслу его организаторов должен стать центром инновационного образования и современных обучающих технологий на основе практико-ориентированного подхода и развития экотехнологий.

ДЛЯ ЧЕГО ВСЕ ЭТО?

Разумный вопрос.

В самом начале Научного совета ученые угостили журналистов продуктами питания, которые были выращены и переработаны с использованием технологий органического сельского хозяйства. Так вот, они по своему цвету, вкусу и запаху были совсем другими. Коллеги сказали – лучше, а я подтверждаю: ел с удовольствием!

Органическое земледелие позволит нам почувствовать настоящий вкус того, что выращивается на полях – тот вкус, который был изначально заложен природой. На наши столы, к которым мы присаживаемся несколько раз за день, будут поступать продукты со всем набором полезных для человека витаминов и микроэлементов. И все это делается ради здоровья человека.

Пожалуй, в этом и ответ.

**Село Петрово,
Калужская область,
этнокультурный парк «Этномир»**

6-8 июля

ВСЕРОССИЙСКИЙ Казань 2017 ДЕНЬ ПОЛЯ

Республика Татарстан, Лаишевский район,
опытные поля ТАТНИИСХ «НАУКА»

WWW.VSEROSSIIYSKIY-DEN-POLYA.RF

Оргкомитет выставки:
ОАО «Казанская ярмарка»
Россия, 420059, Казань,
Оренбургский тракт, 8,
Телефон/факс: (843) 570-51-13
E-mail: id.expokazan@mail.ru,
id@expokazan.ru
Телефон горячей линии:
(843) 570-51-11

реклама



**23-26 мая
2017 года**

«Золотая Нива» —

крупнейшая в России международная агропромышленная выставка с полевой демонстрацией техники и технологий.

Собственное выставочное поле

общая площадь 60 га

Большая посетительская аудитория

23 000 посетителей-специалистов (в 2016 году)

Широкая география участников

348 компаний из 30 регионов России и 18 стран мира

Поддержка федеральных и региональных властей

входит в Реестр выставок и ярмарок, проводимых Минсельхозом РФ, проводится при поддержке Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Администрации Усть-Лабинского района

«День поля «Золотая Нива»

крупнейшая полномасштабная полевая демонстрация техники.

«Индивидуальные показы»

единственная в России демонстрация техники в формате «Индивидуальный показ»



Животноводство

Экспозиция племенных животных и птиц.



Растениеводство

Демонстрация на практике преимуществ различных сортов и гибридов с/х культур.



Торговый центр сельхозтехники

Центр по продаже сельхозтехники и запасных частей.

Партнер мероприятия
**КОМПАНИЯ
СОКО СОЕВЫЙ КОМПЛЕКС**

Краснодарский край, Усть-Лабинский район, ст. Воронежская
+7 (918) 456-11-12 Юлия, niva-expo3@mail.ru;
+7 (918) 218-01-27 Светлана, niva-expo1@yandex.ru;
+7 (86135) 4-09-09, niva-expo2@mail.ru, www.niva-expo.ru

форум и выставка

АгроЦентры

ИНФРАСТРУКТУРА, ПЕРЕРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ

Организатор:
VOSTOCK CAPITAL

**27-28 июня 2017,
Москва**

Планы развития отрасли:

230

МЛРД
РУБ

ожидаемый суммарный объем инвестиций в проекты (ОРЦ) в России

33

КРУПНЫХ
ОРЦ

подразумевает программа создания национальной сети ОРЦ

79

МЛРД
РУБ

инвестиции из бюджета РФ

300

СРЕДНИХ
И МАЛЫХ
ОРЦ

подразумевает программа создания национальной сети ОРЦ

до 11

МЛН
ТОНН

будут увеличены мощности единовременного хранения ОРЦ к 2020 году

до 10

ТЫС
ТОНН

возможно снижение порога минимальной мощности хранения ОРЦ, претендующие на государственные субсидии.

Ключевые направления работы форума 2017:

- Представление **60+ инвестиционных проектов** со сроком реализации 2016-2020 гг. со всех регионов России
- **Дебаты лидеров:** Правительство, инвесторы, инициаторы, агрохолдинги, энергетические компании. Финансирование и инвестиционный климат
- **«Встречи с инвесторами»:** инициаторы проектов, российские и международные инвесторы обсудят возможности сотрудничества по заранее составленному графику встреч

Тел.: +7 (499) 505 1 505 (Москва), events@vostockcapital.com

www.agrocentres.com

«МЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ УВЕРЕНЫ, ЧТО КЛИЕНТ ИСПОЛЬЗУЕТ НАШ ПРОДУКТ ПРАВИЛЬНО»



«Уралхим» – лидер российского рынка удобрений. В последние 3 года компания активно развивает водорастворимые продукты для теплиц под брендом Solar. Последнее нововведение «Уралхима» – переход на прямые продажи, компания сама осуществляет поставку продукции, минуя дистрибьюторов. О том, зачем это нужно и что приносит компании, «РА» поговорил с руководителем проекта развития дистрибьюторской сети Татьяной Сурдиной и руководителем департамента маркетинга и продвижения продукции Татьяной Гребенниковой.

– Что повлияло на решение компании «Уралхим» сменить схему продаж своей продукции, в том числе для защищенного грунта, и перейти от дистрибьюторской сети к прямым поставкам?

– Сегмент овощей защищенного грунта для нас был нехарактерен еще недавно. До этого мы производили калиевую селитру и были ее единственным в России производителем. Большая часть продукции уходила на промышленное потребление, но что-то реализовывалось и для нужд сельского хозяйства.

Три года назад наша компания приняла решение дополнить про-

дуктовый портфель нишевыми продуктами: для теплиц, садов. Во многом это было связано с тем, что защищенный грунт – самый быстрорастущий сегмент в сельском хозяйстве. Сейчас в России все стремятся выполнить программу по импортозамещению, идет строительство новых теплиц, а значит, есть потребность в качественном продукте от российского производителя.

Запретительные меры в виде контрсанкций здесь оказали скорее позитивное влияние, импортные удобрения существенно подорожали.

После появления линейки Solar мы шаг за шагом увеличиваем число товарных позиций и формируем широкий ассортимент в этом сегменте на российском рынке. Со временем мы поняли, что, помимо реализации через существующие каналы сбыта, нам очень важно понимать обратную связь от потребителя, а это возможно только когда осуществляешь продажи напрямую. Мы должны быть уверены, что клиент использует продукт правильно. На данный момент во многих регионах России открыты филиалы, в которых наши клиенты могут напрямую приобрести продукцию.

– В чем отличия нитрата кальция концентрированного от других продуктов на рынке?

– Раньше потребитель невольно платил за то, что ему не нужно, то есть, с одной стороны, он покупал нитрат кальция, а фактически приобретал, например, четырехводный кристаллогидрат, у других – двойную соль нитрата кальция с нитратом аммония. Таким образом, выбора у сельхозпроизводителей до последнего времени не было. Мы же сейчас поставляем на рынок чистый нитрат кальция без дополнительных компонентов. С гордостью хочу отметить, что «Уралхим» является единственным в мире производителем этого типа удобрения.

– Мне кажется, что потребитель должен с радостью откликнуться на выход на рынок этого уникального продукта.

– Не так все просто. Очень часто люди, которые ранее использовали нитрат кальция стандартный, не понимают его отличия от нитрата кальция концентрированного. А между тем эти продукты отличаются по химическим свойствам: в силу того, что нитрат кальция концентрированный содержит меньше балластных веществ, его нужно использовать в меньших количествах.

Мы можем сколько угодно раз рассказывать об этом нашим ресейлерам и дистрибьюторам, но, к сожалению, для многих из них разница между инновационными 17 % азота и 33 % кальция и стандартными 15,5 % и 26 % не очевидна. Они готовят пересыщенный раствор, не обращая внимания на новую формулу, а потом говорят: «Ой, что-то экономии не видим». Столкнувшись с таким подходом, мы поняли стратегическую важность организации прямых продаж. И именно с этой же целью мы организуем семинары по нашей продукции и приглашаем туда представителей компаний.

– Помимо семинаров по продукции компании, вы уделяете много внимания образовательным программам. В чем вы видите их актуальность?

– Овощеводство защищенного грунта в Советском Союзе было не

развито. И сегодня это направление возрождается с нуля, поэтому профессионалов среди персонала либо нет, либо это молодежь, которая не имеет необходимого опыта в этой сфере. В этой связи вопросам образования мы уделяем достаточно много внимания. В частности, в прошлом году мы подготовили большую лекцию для студентов факультета овощеводства Тимирязевской академии в надежде на то, что уже через несколько лет они станут нашими клиентами. Но на сегодняшний день 90 % выпускников академии, оставшихся в Московском регионе, не идут в отрасль сельского хозяйства. С защищенным грунтом ситуация лучше, чем с другими дисциплинами, так как здесь выпускникам приходится работать не в поле, а в теплице, где они могут чувствовать себя сотрудниками маленькой лаборатории.

– Все ли регионы участвуют в обучении или есть какие-то более активные? Во всех ли регионах есть интерес к образовательным программам?

– Наиболее активные регионы – Южный и Центральный федеральные округа, поскольку здесь традиционно развито тепличное хозяйство, в том числе с привлечением иностранных партнеров. Специалисты здесь более открыты к диалогу, чем, скажем, в северно-восточных регионах, – интересуются новыми технологиями, изучают опыт коллег, участвуют в профильных мероприятиях, активнее внедряют инновации.

Но тем не менее еще приходится сталкиваться с консервативными настроениями, когда производители сельхозпродукции предпочитают работать по старинке. В том числе для многих удивительно, что мы как коммерческая компания не только раздаем листовки, но и читаем полезные лекции.

– Какие еще игроки присутствуют на данном рынке?

– Среди европейских компаний это в основном норвежская Yara. Но эта компания выпускает обычный нитрат кальция с содержанием кальция 26,3–26,5 % и общего азота – 15,5 %, поэтому мы уверены в больших перспективах именно нашей продукции.

Больше всего обеспокоенности в нашей компании вызывают нелегальные поставки из Китая. Мы здесь абсолютно солидарны с позицией Роспотребнадзора, что категорически недопустимо применять на территории России незарегистрированные химикаты.

– Как же так получается, что нелегальные поставки из Китая стали проблемой для российского рынка удобрений? И почему китайские производители не регистрируют свою продукцию?

– На Дальнем Востоке и в Сибири промышленное тепличное хозяйство не очень развито, это объясняется и резким климатом, и



сложной транспортной ситуацией, и, как следствие, ограниченным рынком сбыта. Поэтому использовать там китайские подделки неразумно, выйдет себе дороже. А вот в Центральной России нелегальная китайская продукция действительно является нашим основным конкурентом.

Процесс регистрации препаратов достаточно долгий, а в Китае крупных компаний, готовых взять этот процесс на себя, не так много. В основном это небольшие заводики, где все удобрения мешаются в ведре, и не всегда понятно, как эта смесь растворяется и работает. К сожалению, некоторые производители, преследуя исключительно собственные интересы, не задумываются о том, чем может закончиться использование незарегистрированного продукта, начиная от здоровья людей до последующего влияния на почву. Часто собственники бизнеса могут быть не осведомлены, что именно закупается, не вникают детально, а когда начинается проблема, летят головы с плеч. Мы всегда акцентируем внимание производителей на том, что они используют нелегальную продукцию на свой страх и риск.

– Сталкиваетесь ли вы с фактами мошенничества?

– Да, от нашего имени регулярно предлагают продукты. Скачивают из Интернета наш логотип, добавляют свои банковские реквизиты и пишут письмо с коммерческим предложением. Люди читают, видят низкие цены, отправляют деньги и остаются ни с чем. После этого обращаются к нам, но мы уже ничего не можем сделать. Поэтому мы всегда напоминаем нашим клиентам, что все официальные точки продаж и их контактные телефоны указаны на нашем сайте. К сожалению, и здесь стоит быть аккуратными, потому что мошенники могут создать зеркало нашего

официального сайта, изменив в названии одну букву, и воспользоваться невнимательностью пользователей.

– Да, действительно, ваш бренд широко известен... Ваше мнение как профессионалов, может ли современное сельхозпроизводство существовать вообще без удобрений?

– Вы знаете, в России еще с советских времен культивируется миф о том, что нитраты – это зло. К сожалению, беда советского времени состояла в том, что по плану на определенный участок, например, нужно было высыпать существенно больше селитры, чем требовалось растениям.

Растение питается азотом, а нитраты – это та формула, в которой растение азот усваивает. Все сельхозпроизводители сдают свою конечную продукцию на анализы, и если будут превышены нитратные нормы, то продукт просто не допустят в торговую сеть. Поэтому сейчас легче отравиться, купив огурцы у бабушки на рынке, которая поливает их навозом.

Изначально растения не должны были быть вкусными для людей. Их задача, предопределенная природой, – репродуктивно воспроизвести поколение семян, достаточное для того, чтобы произвести следующее поколение растений. Люди включили растения в свою пищевую цепочку, но если не вносить удобрения в почву и не поддерживать круговорот плодородия, природные силы быстро истощатся. Именно удобрения позволяют выращивать необходимое количество сельскохозяйственных растений, которых хватит и на семенной фонд, и на потребление людьми и животными.

Еще один момент: открытие азотных удобрений спасло человечество от голодной смерти перед Первой мировой войной, так как естественное плодородие может кормить ограниченное количество земель. В современных условиях это в лучшем случае только треть людей на Земле. Поэтому даль-

нейшее использование удобрений совершенно необходимо, но делать это надо бережно, заботясь не только о себе, но и о своих собственных потомках.

– Выходите ли вы со своей продукцией на внешние рынки?

– Продажи идут более чем в 80 стран, в том числе линейка продуктов Solar. Экспорт растет по мере развития мощностей, но наша задача – закрыть в первую очередь потребности внутреннего рынка.

Мы фасуем нашу продукцию для лидеров в сегменте специальных удобрений.

Нитрат кальция концентрированный, производимый компанией «Уралхим», включается в зарубежные линейки как премиум-продукт.

– Вот как? А в России считается, что премиальным может быть только зарубежный продукт.

– Такое утверждение мы часто слышим от потребителей в России, мол, только импортный продукт может иметь высокое качество. И мы всегда стараемся их переубедить. В прошлом году мы посетили клиента, который придерживался этой же точки зрения. Он пользовался португальским продуктом, произведенным непонятно где. Мы оперативно провели испытания, и результаты наших удобрений оказались гораздо выше. После этого клиент еще долго был в недоумении, почему наши удобрения лучше, но стоят дешевле зарубежных аналогов.

– Планируете ли вы внедрять новые продукты?

– Мы всегда работаем над этим, и уже в следующем сезоне наши потребители увидят расширенную линейку Solar. Еще одна интересная ниша – микроэлементы. С прошлого года мы выпускаем линейку водорастворимых НРК с микроэлементами.

Благодаря политике прямых продаж и выездным семинарам потребители убедились в преимуществах нашей продукции. Сами посудите: им

нужно растворить всего 5 кг продукта на гектар, чтобы приготовить раствор удобрений, уже имеющий в своем составе сбалансированный набор микроэлементов, и пройтись им по посадкам в открытом грунте.

– А может ли рядовой потребитель в магазине определить, в какой теплице выращен продукт и, соответственно, какие удобрения для него применялись?

– Для этого нужно внимательно изучить этикетку на упаковке. Биологический сорт и производитель указываются всегда. При необходимости можно потребовать сертификат на продукцию, с которым товар завозится в магазин. Уважающее себя сельхозпредприятие в своей производственной деятельности всегда

стремится соответствовать требованиям и нормам, предъявляемым к продукции.

– Спасибо вам большое за интересную беседу!
Беседу вела Ольга Рябых



СЕЯЛКА СЕМЯН И УДОБРЕНИЙ

РАЗБРОСНОЙ ПОСЕВ ИЗДРЕВЛЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ В С.Х. И ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ЭКОНОМИЧНЫХ И ПРАКТИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОСЕВА. ДЛЯ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ В ЕС ШИРОКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НАХОДЯТ СЕЯЛКИ КОМПАНИИ LEHNER С 12-ВОЛЬТОВЫМ ПРИВОДОМ.



Основные характеристики сеялки «Super Vario»:

- посев всех видов семян трав и различных культур;
- привод от 12 В системы трактора;
- полностью автоматическое управление из кабины через бортовой компьютер;
- ширина разбрасывания от 2 до 24 м.
- устанавливается на культиваторах, боронах, дискаторах, зерновых сеялках, картофелесажалках, комбайнах, квадрациклах, автомобилях;
- благодаря высокоэффективной системе дозирования и компьютерному управлению возможно точно настраивать норму высева и ширину разбрасывания семян и удобрений в соответствии с рабочей шириной орудий;
- совмещение операций почвообработки, посева и/или внесения удобрений обеспечивает сокращение расходов, уменьшение уплотнения почвы и повышает экологическую эффективность технологий.

Сеялки «Super Vario» в ряде хозяйств РФ показали высокую технологическую и эргономическую эффективность. Один агрегат за смену может засеять 40–50 га, а при благоприятных условиях – до 60–70 га. Расход дизельного топлива по сравнению с традиционными способами посева на 1 га уменьшается в среднем на 3 л. Существенно сокращаются затраты на подготовительные работы и на переезды машинно-тракторного агрегата

ТЕПЛИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ: НА РУБЕЖЕ ПОДЪЕМА

Николай Порошин

В декабрьской палитре разного рода выставок и конференций, проводимых в этот зимний месяц, особым порядком выделяется I Международный форум «Тепличные комплексы России 2016 – инвестиции, инновации и обустройство». Он состоялся 7–8 декабря 2016 года в престижном московском комплексе «Балчуг Кемпински». Форум собрал более 400 участников – руководителей тепличных комплексов, инвестиционных проектов, агрохолдингов, инвесторов, представителей правительства, руководителей торговых сетей и сервисных компаний, президентов национальных союзов и ассоциаций.

Вот некоторые именитые участники:

- Евгений Громыко – заместитель Министра сельского хозяйства России;
- Сергей Королёв – президент Национального плодоовощного союза;
- Юлия Швабаускене – заместитель руководителя Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор);
- Сергей Рукин – генеральный директор холдинга УК «Технологии тепличного роста»;
- Оксана Лицингер – генеральный директор ООО «Агрокомплекс «Чурилово»;
- Винсент Дэнэн – директор по маркетингу и развитию группы Grodan;
- Тимур Шагивалеев – генеральный директор ОЗЗ «Алабуга».

Назвать все имена не представляется

возможным, но поверьте, что все они известные в среде бизнеса и агропромышленного производства персоны. Примечательно, что форум оказался созвучным текущему времени интенсивного технологического прорыва и развития сельского хозяйства страны, в частности в производстве тепличных овощей.

Приветственным словом форум открыла Оксана Федосеева, основатель и генеральный директор консалтинговой компании Vostock Capital: «Эта новая площадка призвана объединить ведущих профессионалов: руководителей крупных предприятий агропромышленного комплекса, инициаторов новых инвестиционных проектов, политиков, инвесторов и финансистов.

Индустрия закрытого грунта – одна из важнейших точек роста,

которая имеет высокий инвестиционный потенциал... В этой связи чрезвычайно важным представляется совместное обсуждение приоритетов развития отрасли, обмен лучшими отечественными производственными и инвестиционными проектами».

Заместитель Министра сельского хозяйства России Евгений Громыко зачитал поздравление главы ведомства А. Н. Ткачёва, где признается важная роль тепличных хозяйств в агропромышленной отрасли страны: «Развитие тепличных комплексов является одним из приоритетных направлений в растениеводстве. Сегодня благодаря беспрецедентной поддержке со стороны государства отрасль получила все возможности для продвижения на российский рынок. Самообеспечен-



Юлия Швабаускене, заместитель руководителя Россельхознадзора (с микрофоном)

ность отечественными овощами составляет более 90 %, в планах продолжать работу по увеличению площадей закладки тепличных комплексов и строительству зимних теплиц для круглогодичного обеспечения населения российскими овощами и фруктами».

В сельском хозяйстве России происходят серьезные положительные изменения. В выступлении заместитель Министра сельского хозяйства России Е. В. Громыко озвучил цифру, которая более чем аргументированно показывает, куда движется российский тепличный бизнес. Так, по данным Минсельхоза России, в 2016 году уже собрано более 840 тыс. тонн тепличных овощей, что на 46 % больше уровня прошлого года. Однако, как считает заместитель министра, почивать на лаврах слишком рано. Отрасли требуются значительные инвестиции, технологическое перевооружение и строительство современных тепличных комплексов, которое, кстати, ведется самым интенсивным образом.

СОХРАНИТЬ ГОСПОДДЕРЖКУ

Сергей Ковалёв, председатель Национального плодоовощного союза,

выступая перед участниками форума, аргументировал свои слова статистическими данными, и к этому, как говорится, ни убавить, ни прибавить.

Так, начиная с 2011 года площадь тепличных комплексов в России неуклонно растет, и к этому году прибавка составила 575 га. В соответствии с планами общая площадь теплиц к 2020 году должна составить 3578 га (+1798 га), т.е. произойдет фактическое удвоение тепличных площадей. Потрясающий факт!

Общий объем инвестиций в 2020 году должен составить 107 млрд рублей.

За 4 года (2011–2016 годы) рост производства овощей в условиях защищенного грунта составил 46 %, при этом импорт сократился на 39 %.

Динамика производства огурцов и томатов в январе-ноябре 2016 года следующая:

- производство томатов составило 1531,1 тыс. тонн, что на 40 тыс. тонн (+35 %) больше к уровню 2015 года;
- огурцов собрали 355,3 тыс. тонн, что на 27 тыс. тонн (+8 %) больше уровня прошлого года.

Завершая выступление, Сергей Ковалёв сформулировал главную за-

дачу дня для участников рынка производства тепличных овощей: «В целях развития овощеводства защищенного грунта необходимо сохранить темпы строительства и ввода в эксплуатацию современных тепличных комплексов в объеме минимум 250 га в год, что соответствует возможному капитальным затратам на уровне 50 млрд рублей ежегодно. В связи с этим должны быть заложены средства на предоставление субсидий по капремонтам* в размере не менее 10 млрд рублей в год».



Герман Тепловодский, глава российского представительства Caterpillar Energy Solutions GmbH (Германия) (справа), бренд MWM



Орей Ду, исполнительный директор Megaphoton (Китай), и Сергей Свиридов, коммерческий директор ООО СП «Люмэкс» (Россия, Саранск)



Бактыгуль Аскералиева, агроном, ассистент по международным продажам (слева), и Сезин Тезкан, инженер-биотехнолог, Dogal (Турция)



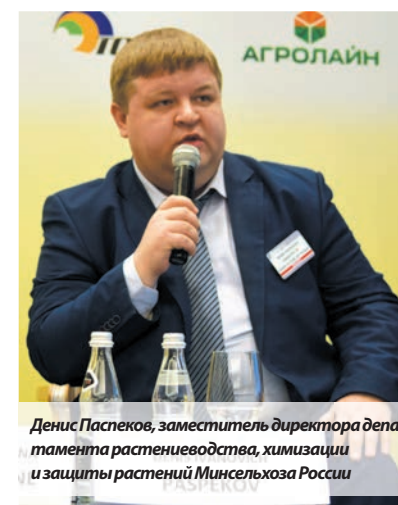
Александр Рудаков, председатель совета директоров АПХ «Эко-культура» (слева), и Сергей Королёв, председатель Национального плодовоощного союза



Почетный гость форума Винсент Дэнэн, директор по маркетингу и развитию Grodan



Рустем Зарипов, заместитель генерального директора по взаимодействию с инвесторами ОЭЗ «Алабуга»



Денис Паспек, заместитель директора департамента растениеводства, химизации и защиты растений Минсельхоза России

Предложения Национального плодовоощного союза России направлены на дальнейшую безубыточную работу отрасли и позволят, в случае их выполнения, устойчиво работать на российском тепличном рынке:

- сохранить объемы поддержки САРЕХ* по тепличным комплексам на уровне не менее 5 млрд руб. в год и обеспечить стабильность мер господдержки до 2020 года;
- обеспечить доступность кредитов (краткосрочных и долгосрочных), которые будут предоставляться с 2017 года по льготной ставке;
- сохранить существующий уровень софинансирования субъектов Федерации из федерального бюджета по субсидиям в рамках госпрограммы развития АПК;
- сохранить государственную поддержку отрасли овощеводства на уровне, позволяющем ввести в эксплуатацию 500 га тепличных комплексов в период 2017–2018 годов;
- сохранить эмбарго на турецкие томаты до 2020 года;
- внести требования в технический регламент об идентификации страны происхождения плодовоощной продукции, продаваемой в различных сетях;
- 2017 год объявить годом борьбы за качество сельскохозяйственной продукции на агропродовольственном рынке.

ТОЧКИ РОСТА И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Среди представленных на форуме приоритетных проектов тепличной отрасли можно назвать следующие:

– АО «Тепличный» (Самарская область), где планируется ввести в эксплуатацию до 2021 года дополнительно к уже имеющимся площадям 6 га теплиц;

– ООО «Мокшан-Агро» (Пензенская область), где в 2018 году начнется реализация проекта по строительству зимней теплицы поистине фантастического размера в 50,3 га;

– ООО ТК «Елецкие овощи» (Липецкая область) начиная с этого года и до 2020 года включительно реализует проект по строительству тепличного хозяйства общей площадью 60 га;

– СПК «Агрофирма «Культура» (Брянская область), где общая площадь теплиц составит более 18 га.

И подобных тепличных инвестиционных проектов для обсуждения на форуме набралось более сотни. Если государство, инвесторы и производители оборудования для тепличных хозяйств в ходе форума найдут общие точки соприкосновения, выработают единую стратегию развития отрасли, то можно быть уверенными в том, что свежие витаминные овощи на столе россиян будут круглогодично, невзирая на времена года, а по стоимости будут доступны каждой семье. На это, кстати, да и на многое другое в сельском хозяйстве страны нацелена Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы.

Форум такую возможность инициаторам проектов дал. В конце первого рабочего дня состоялась их встреча с российскими и международными инвесторами, подрядчиками и экспертами отрасли.

Чтобы читателю журнала в целом были понятны грандиозные изменения, происходящие на российском агропромышленном рынке, сошлюсь на ежегодное Послание Президента Владимира Путина Федеральному Собранию Российской Федерации. 1 декабря 2016 года президент не без гордости произнес следующие слова: «В свое время казалось, что проблемы в сельском хозяйстве будут существовать чуть ли не вечно. Мы знаем, как об этом говорили и как обижались на это наши сельхозпроизводители, когда говорили о сельском хозяйстве как о некой черной дыре, куда сколько денег ни давай, все равно результата никакого нет. Нет, оказывается, можно совсем все по-другому выстроить. Мы нашли выверенные решения, приняли госпрограмму, создали гибкую систему поддержки сельхозпроизводителей, и сегодня АПК – это успешная отрасль, которая кормит страну и завоевывает международные рынки».

На площадках форума состоялось восемь сессий, более сотни докладчиков выступили по вопросам инвестиций в строительство новых тепличных комплексов, реконструкции старых и создания для этого необходимой инфраструктуры и, что очень важно, благоприятного законодательного климата, обсуждались вопросы семеноводства и хранения овощей,

их переработки и транспортировки до мест сбыта торговыми сетями. Гости форума смогли поучаствовать в мастер-классах по овладению эффективной стратегией ведения бизнеса, генерации энергии и создания эффективных бизнес-планов для успешного развития предприятий.

РОУД-ШОУ** ВЫСОКИХ И СОВЕРШЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

По общему признанию участников форума, наибольший интерес вызвала сессия «Роуд-шоу технологий! Быстро и эффективно!» Иностранные компании, заинтересованные в работе на российском рынке, представили настоящий парад инновационных технологий и оборудования ведущих мировых и отечественных брендов тепличного оборудования и всего того, что может способствовать выращиванию овощей в условиях закрытого грунта: тут и технологии точного выращивания от компаний Grosens и e-GRO, и итальянские ноу-хау для выращивания ягод от B Invest SRL, и высокоэффективные системы искусственного освещения для теплиц от Megarphoton из Китая, и достижения LED-технологий от компании Philips, и рассказ о новых энергетических установках MWM из Германии, работающих на биогазе, свалочном газе и других видах топлива. Это и оборудование Gavita для ассимиляционного освещения, продви-

нутые светильники Heliospectra, конструкции для теплиц от Debets Schalke, перспективные проекты Helle-Tech Oy, тепличные системы KGP Greenhouses, тележки для теплиц ООО «Вальцматик», торфяные субстраты российской компании «Велторф», тепличные энергосберегающие светильники серии «Флора» от ООО «НПП «НФЛ».

Особый интерес вызвало выступление Дмитрия Гнатюка – генерального директора и соучредителя компании «Агропак», которая занимается разработкой, внедрением и обслуживанием высокотехнологичных комплексов по калибровке и упаковке овощей защищенного грунта на основе европейских технологий.

Не удивлюсь и искренне пораюсь, если в ближайшем будущем все новые технологии будут успешно использоваться российскими производителями для увеличения урожайности овощей.

В своем выступлении Алиса Шлюйкова, коммерческий менеджер по Восточной Европе и России компании Philips, подробно и убедительно доказала преимущества LED-технологий: «На сегодняшнем форуме мы услышали о важной проблеме – энергосбережении, снижении затрат на электроэнергию и освещении в том числе. В связи с этим считаю, что у Philips как производителя светодиодов большой потенциал на российском рынке, благодаря которым мы можем уменьшить затраты на освещение на 40 %. Мне кажется, что это уже весомый аргумент. Плюс ко всему лампы сделаны таким образом, что излучают идеальный спектр света, используемый растениями при фотосинтезе, и за счет этого увеличивается урожайность до 40 %. Мы утверждаем, что будущее за светодиодными лампами».

У нас есть реализованные проекты на Западе, они себя успешно показывают. Мы говорим уже о гектарах теплиц с таким освещением, и мы там видим то, о чем я говорю. Мы абсолютно уверены в том, что сможем обещать нашим потребителям экономию электроэнергии до 40 % и повышение урожайности на 40 %».

«АНАЛОГОВ НАШИМ ПРЕДЛОЖЕНИЯМ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ НЕТ»

В ходе выставки технологий для выращивания овощей в условиях закрытого грунта мое журналистское внимание привлек стенд фирмы Van der Hoeven из Нидерландов. Слишком уж часто к нему подходили участники форума. Это обстоятельство и мотивировало меня обратиться с просьбой об интервью.

Мой собеседник – Петер Спаанс, директор компании Van der Hoeven.

– Господин Спаанс, чем для вашей компании привлекателен российский рынок производства тепличных овощей?

– Прежде всего перспективами. На сегодняшний день на российском рынке наблюдается устойчивая тенденция к потреблению качественных продуктов – спрос на них растет год от года. Именно поэтому цель нашей компании, несмотря на определенные политические сложности, – закрепиться на вашем бурно развивающемся рынке с нашими технологическими разработками.

– Какими решениями, по вашему мнению, вы можете заинтересовать российских бизнесменов?

– Наши предложения – это высококачественные технологии выращивания тепличных овощей, основанные на многолетнем опыте и европейском качестве. Мы готовы наладить производство и инжиниринг тепличных комплексов под ключ, давать профессиональные консультации, причем аналогов нашим предложениям в мировой практике не существует.

– Вы рассчитываете на долгосрочное сотрудничество?

– Компания Van der Hoeven работает в России с 1992 года, и надеюсь, задержится еще на долгие годы.

– Какие регионы Российской Федерации вы рассматриваете прежде всего в качестве перспективных территорий для ваших проектов?

– Наши приоритеты – это прежде всего территории Европейской части России и Сибирь. В частности, для Сибири мы предлагаем много инновационных технологических решений.



Тим Халле, генеральный директор компании Helle-Tech Oy (справа), и Михаил Хаймонен, менеджер по развитию связей (слева)



Команда Van der Hoeven (Нидерланды): Боб Хунше, Петер Спаанс и Луи Ван дер Меер (слева направо)

– **Столь долгая работа на нашем рынке – 24 года – говорит о многом. Чем вам нравятся россияне?**

– Мне нравится их открытость, честность. Я работал со многими людьми и уверенно скажу: российские партнеры – это те люди, с которыми можно работать. Кроме того, я очень доволен уровнем технической оснащенности агропредприятий и профессионализмом российских специалистов.

– **Какие проблемы вы видите в работе с российским бизнесом?**

– Развитию бизнеса между Россией и странами Европы мешает наличие визового режима. Это сильно огорчает. При безвизовом перемещении было бы легче работать. Я считаю, что Европа и Россия могли бы многому научиться друг у друга, однако визовый режим мешает контактам.

– **Господин Спаанс, несколько личный вопрос: где вы любите отдыхать, находясь в России?**

– Мне больше нравится европейская часть.

– **Позвольте поблагодарить вас за интервью и пожелать успешной и плодотворной работы.**

ОРИЕНТИР – РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Как выяснилось в ходе форума, несколько компаний, имеющих колоссальный опыт сотрудничества на мировом рынке, заявили о своем желании работать в России и в настоящее время разрабатывают стратегию вхождения в него. Это прежде всего AUVL (Advanced UV Light) – известная с 1926 года немецкая фирма, производитель высококачественных источников освещения; Megaphoton Inc. – фирма из Китая, на мировом рынке с 2001 года, основные покупатели продукции – тепличные хозяйства США, Канады, Австралии и Китая; Dogal – турецкая компания с 25-летним опытом работы на рынках Европы, Азии и Турции – предлагает потребителю весь спектр средств для выращивания овощей в теплицах – регуляторы роста, хелатированные*** микроэлементы, удобрения листовой подкормки и капельного орошения, регуляторы pH, средства для затенения, дополнительные питательные вещества.

В КАЧЕСТВЕ ИТОГА

Несомненно, что I Международный форум «Тепличные комплексы

России 2016 – инвестиции, инновации и обустройство» завершился достаточно успешно, и в этом большая заслуга его организаторов – международной консалтинговой группы Vostock Capital, Министерства сельского хозяйства России и Национального плодовоовощного союза. Было принято решение сделать его ежегодным, определена дата проведения следующего – 6, 7 декабря 2017 года.

Форум продемонстрировал возможности тепличной отрасли страны, поставил задачи увеличения плодовоовощной продукции за счет строительства новых тепличных мощностей и реконструкции старых, а также освоения и внедрения новых технологий. Очень важно и то, что потенциальные инвесторы показали заинтересованность вкладываться в отрасль, видя в ней реальную отдачу от каждого вложенного рубля.

Профессиональная дискуссионная площадка запомнилась каждому участнику деловой атмосферой, где обсуждались вызовы современности, а также ставились задачи перед отраслью, намечалась стратегия дальнейшего развития

тепличных комплексов и решалась судьба наиболее перспективных инвестиционных проектов. Важен был обмен опытом между ключевыми игроками рынка, диалог власти и бизнеса. Все это способствовало становлению и развитию устойчивой базы для тепличного овощеводства по всей стране.

СПРАВКА ЖУРНАЛА PERFECT AGRICULTURE

***Капекс (CAPEX)** – капитальные расходы компании или любой другой организации на закупку оборудования, строений, помещений, а также их капитальный ремонт.

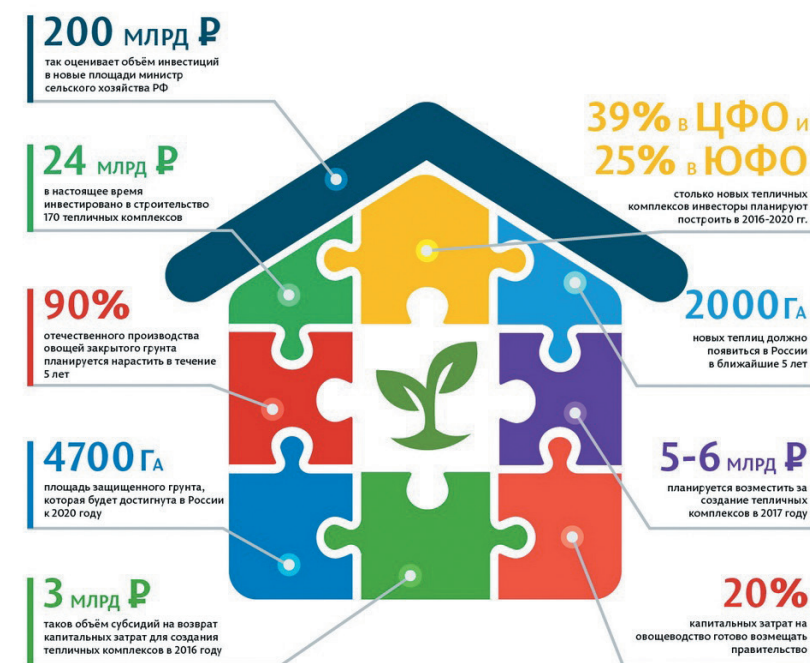
****Роуд-шоу (Road show)** – значимый инструмент продвижения компании, улучшения ее имиджа, повышения инвестиционной привлекательности, привлечения новых клиентов и активной работы с постоянными клиентами. Включает в себя комплекс разнообразных мероприятий, таких как выставки, презентации, шоу-показы, семинары, брифинги, конференции, личные встречи и конфиденциальные переговоры, публичные мероприятия, на

которые приглашается широкий круг инвесторов, потенциальных потребителей и журналистов.

*****Хелатирование** – процесс, в ходе которого минеральные вещества преобразовываются до легкоусвояемых организмом или растением форм.

ДИАГРАММА:

Тепличная индустрия России в цифрах, состояние и перспективы, 7–8 декабря 2016 года, I Международный форум «Тепличные комплексы России 2016 – инвестиции, инновации и обустройство»



Стефан Дрессендёрфер, генеральный директор AUVL – Advanced UV Light (Германия)



Алиса Шлюйкова, коммерческий менеджер Philips по Восточной Европе и России

ВЫСТАВКА

2-я агропромышленная специализированная



РОСКРЫМ АГРО

12-14 октября

место проведения:
г. Симферополь
ул. Киевская, 115
ДКП

- Тематические разделы:
- Сельскохозяйственная техника и оборудование
- Агротехника и растениеводство, агрохимия АПК
- Автомобили, тракторы, комплектующие изделия, агрегаты, материалы и запасные части
- Аренда и лизинг техники и оборудования
- Переработка сельхозпродукции (мини-цеха, мини-заводы)
- Зоотехника (технологии животноводства и птицеводства)
- Овощехранилища, зернохранилища, элеваторы
- Холодильники, сушилки
- Агрономия, технологии земледелия, зерноводство

- Овощеводство
- Виноградарство и виноделие
- Корма, минеральные добавки, биопрепараты, премиксы
- Продукция сельскохозяйственного производства (зерно, крупы, мука, овощи, фрукты, мясо, яйцо)
- Продукция предприятий перерабатывающей и пищевой промышленности (продукты питания)
- Алкогольные и безалкогольные напитки
- Здоровое питание (диетические и натуральные продукты)
- Упаковочное, холодильное, складское и торговое оборудование
- Пчеловодство
- Тепличное хозяйство

Т./Ф.: +7 (3652) 54 14 04
(МТС) +7 (978) 71 83 200

www.dominanta-expo.com

Организатор:
Доминанта

ПОДВОДЯ ИТОГИ



С 30 ноября по 1 декабря 2016 года в Санкт-Петербурге в КВЦ «ЭКСПОФОРУМ» впервые прошла выставка оборудования, кормов и ветеринарной продукции для животноводства и птицеводства «Smart Farm / Умная ферма».

Ветеринарные препараты, инструменты и услуги для животноводства и птицеводства, оборудование для разведения, содержания и кормления, доильное оборудование и оборудование для первичной переработки мяса и молока продемонстрировали компании HIPRA, КРКА, «Ареал Био», АТЛ, «Белкарولين», «БелЮГ», Big Dutchman, «БиоМедВет-Сервис», «Бионит», «Ветеринарный сервис», «Домоферма», «Диаэм», ЗЛМК, «Иглус», «Лексырьё», «Мистер Градус», «Олимп», «Репровет», «Стадо Плюс», ТД-ВИК, «Эвол Голд Оптима» и др.

Выставку посетили представители животноводческих и птицеводческих предприятий и фермерских хозяйств Ленинградской области, в числе которых племенные заводы «Бугры», «Заречье», «Красноармейский», «Сумино», птицефабрика «Русско-Высоцкая», сельскохозяйственные производственные компании «Культура Агро», «Веста», «Волховское», «Гатчинское», «Октябрьское», «Осничевский», «Предпортовый», конные клубы «Лизар» и «Парк Екатеринбург», более 100 крестьянско-фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств и пр. 38 % посетителей выставки – специалисты животноводческих предприятий, 12 % – птицеводческих, 12 % – компаний-поставщиков кормов, 14 % – компаний-реселлеров оборудования и ветеринарной продукции для животноводства и птицеводства.

По словам специалистов, посещение выставки позволило им провести прямые переговоры с поставщиками, выбрать необходимое оборудование и ветеринарную продукцию и получить технические консультации специалистов компаний-участников. 57 % специалистов посетили выставку с целью поиска поставщика оборудования для разведения, содержания и кормления животных и птиц, 45 % – с целью закупки ветеринарной продукции, 26 % – с целью выбора поставщика оборудования для первичной переработки молока.

В рамках деловой программы выставки состоялся семинар «Организация деятельности крестьянско-фермерского хозяйства», в котором приняли участие около 120 руководителей крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, а также претендентов на государственную поддержку в виде грантов и субсидий. Это первый подобный обучающий семинар в рамках программы поддержки фермерства, проводимой Комитетом по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области. С докладами выступили представители Управления ветеринарии Ленинградской области, Санкт-Петербургской государственной академии ветеринарной медицины и научно-исследовательских учреждений. Участники семинара

обсудили вопросы субсидирования КФХ, регистрации жилых домов в фермерском хозяйстве, расчетов санитарной зоны КФХ, строительства дорог, разведения овец и КРС, требования к перерабатывающим цехам продукции животноводства КФХ и др.

Также в рамках деловой программы выставки специалисты животноводческих хозяйств молочного направления посещали семинары «Мастит. Пути повышения качества молока» и «Экономика организации производства на животноводческом предприятии», по итогам которых каждый слушатель получил сертификат о прохождении курсов повышения квалификации.

Организаторами деловой программы выставки выступили: Правительство Ленинградской области, Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области, Управление ветеринарии Ленинградской области, Санкт-Петербургская государственная академия ветеринарной медицины, ГК «Здоровье животных», The DairyNews, «ПРИМЭКСПО» / ITE Санкт-Петербург.

2-я выставка оборудования, кормов и ветеринарной продукции для животноводства и птицеводства «Smart Farm / Умная ферма» состоится 29-30 ноября 2017 года в Санкт-Петербурге в КВЦ «ЭКСПОФОРУМ».

По пресс-релизу выставки



Международная выставка VIV Russia 2017

**МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КОРОЛЬ
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК**

23-25 мая
Москва, Крокус Экспо

FEED to MEAT

Более 400 компаний из 36 стран мира в области животноводства, свиноводства, птицеводства, кормопроизводства и здоровья животных представят новейшее оборудование, технологии и инновационные разработки для специалистов агропромышленного комплекса.



CAMMIT
Meat & Poultry
Fish & Seafood
23-25 МАЯ
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

www.MPFsummit.ru

реклама

«РОСКРЫМАГРО-2016»



С 3 по 5 ноября 2016 года в Крыму успешно прошла 1-я специализированная агропромышленная выставка «РосКрымАгро». На выставке были представлены актуальные технологии для развития сельского хозяйства и новейшие достижения в аграрной сфере, а также проведен обмен опытом с учетом климатической и экономической специфики различных регионов.

1 ноября в пресс-центре Издательского дома «Комсомольская правда» состоялась пресс-конференция, посвященная проведению в Республике Крым, в г. Симферополе 1-й специализированной агропромышленной выставки «РосКрымАгро» при поддержке министерства потребительского рынка и услуг Московской области, министерства сельского хозяйства Республики Крым, министерства промышленной политики Республики Крым, министерства экономического развития Республики Крым.

В мероприятии приняли участие:

- Алим Назимовна Зарединова, первый заместитель министра сельского хозяйства Республики Крым;
- Овсеп Акопович Акопян, генеральный директор Рекламно-выставочной компании «Доминанта», организатор 1-й специализированной агропромышленной выставки «РосКрымАгро»;
- Николай Иванович Саблин, исполнительный директор Ассоциации фермеров и землевладельцев Крыма;
- Максим Олегович Кунченко, председатель регионального от-

деления Союза садоводов России в Республике Крым;

- Андрей Александрович Суслов, президент Союза фермеров, кооперативов, ЛПХ и субъектов сельского зеленого туризма Крыма;
- Юрий Фёдорович Комов, председатель Агрокомитета при Торгово-промышленной палате Крыма;
- Владимир Иванович Копылов, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, заведующий кафедрой плодоводства и виноградарства Академии биоресурсов и природопользования КФУ им. В. И. Вернадского.



На данном мероприятии приглашенные лица обсудили развитие агропромышленного комплекса Республики Крым в составе Российской Федерации, проблемные вопросы в агропромышленном комплексе региона, государственную поддержку агрокомплекса Республики Крым, поддержку и содействие содействующим министерств и ассоциаций 1-й специализированной агропромышленной выставке «РосКрымАгро». Приглашенные журналисты задали вопросы спикерам мероприятия и получили на них ответы. Со стороны СМИ были приглашены: телеканал «1 Крым», «АиФ Крым», «Комсомольская правда», газета «Новый Крым», «Российская газета».

3 ноября в г. Симферополе в Доме культуры профсоюзов состоялась 1-я специализированная агропромышленная выставка «РосКрымАгро». Данная выставка собрала экспонентов, представителей разных направлений АПК со всех уголков нашей большой страны. Участниками выставки стали свыше 80 компаний из Российской Федерации, Республики Крым и Республики Беларусь, представляющие все сферы АПК: сельскохозяйственная техника, запчасти, оборудование для сортировки и переработки сельхозпродукции, средства защиты растений, удобрения, ветеринарные препараты, корма, автоматизированные системы полива, опрыскивания, упаковочные материалы, посадочный материал (гибридные семена кукурузы,

злаков), журналы по садоводству, огородничеству и животноводству, продукты питания и мн.др.

В церемонии официального открытия приняли участие:

- Овсеп Акопович Акопян, генеральный директор Рекламно-выставочной компании «Доминанта», организатор 1-й специализированной агропромышленной выставки «РосКрымАгро»;
- Алим Назимовна Зарединова, первый заместитель министра сельского хозяйства Республики Крым;
- Максим Олегович Кунченко, председатель регионального отделения Союза садоводов России в Республике Крым;
- Андрей Александрович Суслов, президент Союза фермеров, кооперативов, ЛПХ и субъектов сельского зеленого туризма Крыма;
- Юрий Фёдорович Комов, председатель Агрокомитета при Торгово-промышленной палате Крыма;
- Рустем Орестович Корсовецкий, директор симферопольского филиала Издательского дома «Комсомольская правда».

После официального открытия выставки компания «Крымагромаш», филиал ЗАО «Тюменьагромаш», официальный представитель комбайнового завода «Ростсельмаш», провела награждение сельхозпроизводителей и механизаторов Республики Крым. Им вручили дипломы и денежные сертификаты. Поздравляем крымских номинантов за хорошую работу в АПК!



В рамках выставки 3 ноября прошла научно-практическая конференция «Передовые технологии производства, хранения, переработки и реализации продукции плодово-овощеводства, виноградарства и растениеводства».

5 ноября состоялось торжественное закрытие выставки, а также розыгрыш путевки выходного дня на двоих от генерального спонсора выставки – семейного пансионата «Мари-Анна». Путевки выиграли две компании – «Новопокровскагромаш» и «Агросервис».

Все 3 дня на выставке шла работа, которая, надеемся, поспособствовала реализации совместных проектов, а также дальнейшему укреплению межрегиональных экономических связей, развитию агропромышленного производства и насыщению рынка конкурентоспособной сельскохозяйственной продукцией.

Посетители выставки смогли не только ознакомиться с достижениями агропромышленного комплекса, но и заключить контракты.

СЛЕДУЮЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОЙДЕТ С 19 ПО 21 ОКТЯБРЯ 2017 ГОДА!

Контакты:
www.dominanta-expo.com
1@dominanta-expo.com
editor@dominanta-expo.com
телефоны: +7 (3652) 54-14-04,
+7 (978) 718-32-00
По релизу ООО РВК «Доминанта»

РОССИЯ – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ РЫНОК ДЛЯ БИЗНЕСА

О ПРОБЛЕМАХ И ДОСТИЖЕНИЯХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕМЯН И СЗР

В конце декабря прошлого года Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ), а именно Комитет производителей средств защиты растений и Комитет производителей семян провели для представителей СМИ пресс-конференцию «Итоги 2016 года для международных компаний-производителей семян и средств защиты растений: инновационные технологии для повышения продуктивности сельского хозяйства России».

В пресс-конференции приняли участие руководители российских подразделений крупнейших европейских компаний, производящих средства защиты растений (СЗР), а также семена кукурузы и масличных культур: «Сингента», «КВС РУС», Bayer CropScience, ООО «Лимагрэн РУ», DuPont.

Российский рынок средств защиты растений не ощутил отрицательного воздействия санкционной политики последних лет. Этот факт, на мой взгляд, является ключевым выводом выступления генерального директора компании «Клеффманн Груп» Софьи Треус, посвященного анализу российского рынка СЗР и семян. В 2016 году продажи СЗР на российском рынке уверенно росли и составили: 37 % в рублях; 26 % в долл. США; 18 % в евро. В это же время все крупнейшие рынки падали по товарообороту. Самое большое падение отмечалось в странах Латинской Америки (за исключением Аргентины, которая продемонстрировала рост) и в Европе. Кроме России и Аргентины, рост продаж СЗР был отмечен также в Китае.

Наибольшим спросом на российском рынке пользовались гербициды, фунгициды, инсектициды и протравители для зерновых, гербициды для сахарной свеклы, сои,



Софья Треус, генеральный директор компании «Клеффманн Груп»

подсолнечника, кукурузы и рапса, фунгициды для картофеля. В 2016 году наибольший рост показали: на 50 % – продажи фунгицидов для зерновых культур; на 42 % – продажи гербицидов для сахарной свеклы, на 37 % – протравителей для зерновых, на 60 % – продажи гербицидов для подсолнечника. Следует отметить тенденцию смещения предпочтений потребителей российского рынка в сторону комбинированных продуктов.

Делая анализ российского рынка семян, в частности для масличных культур, Софья Треус констатировала рост площадей посевов подсолнечника и кукурузы на зерно, в то время как посевы

рапса остаются на низком уровне. Так, в 2016 году подсолнечник занял 7,4 млн га, кукуруза – 3,9 млн га, рапс (яровой и озимый) – 1,05 млн га посевных площадей.

Доля отечественных компаний на рынке поставщиков семян кукурузы растет. В этом Софья Треус видит последствия экономического кризиса 2014–2015 годов. В то же время кризис не повлиял на выбор поставщиков семян подсолнечника и рапса. В цифровом выражении доля семян отечественной селекции в 2016 году составила: для кукурузы – 47 % (-5 % к уровню 2015 года), для подсолнечника – 30 % (-2 % к уровню 2015 года), рапса ярового – 48 % (-3 % к уровню 2015 года), рапса озимого – 26 % (+11 % к уровню 2015 года).

Заканчивая анализ российского рынка средств защиты растений 2016 года, Софья Треус подвела итог: если «глобальный рынок пестицидов в денежном выражении демонстрирует негативный тренд начиная с 2015 года, то на фоне повсеместного сокращения российский рынок СЗР не только не падает, а показывает рост во всех сегментах – гербицидах, инсектицидах, фунгицидах».

К этому добавим, что в настоящее время «рынок потребления СЗР (в денежном выражении) поделен пополам между отечественными и



Александр Берковский, глава компании «Сингента» в странах СНГ, председатель комитета производителей средств защиты растений Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) в России



Владимир Дружина, региональный директор компании «КВС РУС» по Восточной Европе по кукурузе и масличным культурам, председатель Комитета производителей семян Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) в России



Ив Пике, глава дивизиона CropScience в России и странах СНГ компании Bayer, заместитель председателя Комитета производителей средств защиты растений Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) в России

иностранными производителями, а выбор поставщика семян полностью определяется особенностями агротехники данной культуры».

По мнению Александра Берковского, главы швейцарской компании «Сингента» в странах СНГ, индустрия растениеводства в России находится в здоровом состоянии и сельхозпроизводители понимают, что только современные технологии (удобрения, высокоурожайные семена и СЗР) могут обеспечить рост урожайности.

В 2016 году «Сингента» в партнерстве с Кирово-Чепецким заводом «Агрохимикат» произвела 30 % средств защиты растений от объема продаж в РФ. Причем экспортный портфель компании расширился на пять продуктов. В планах на 2018 год запланировано увеличение уровня отечественной локализации до 51 %, а также использование всех доступных экономических возможностей для производства и транспортировки СЗР внутри СНГ, Таможенного союза и Евразийского экономического союза.

Александр Берковский считает, что «курс компании «Сингента» на развитие локального производства СЗР означает не только возрастающий объем производства, но и создание дополнительной ценности для России за счет экспорта». Тут надо отметить, что 34 % от объема реализуемых в стране семян подсолнечника и 36 %

семян кукурузы «Сингента» производит в России. В настоящее время у компании сформированы три российских зоны выращивания семян, а в Ставрополе открыта лаборатория по контролю качества семян. В дальнейшем планируется локализация реализуемых на российском рынке семян кукурузы и подсолнечника до 60 % за счет сотрудничества с местными хозяйствами и заводами по обработке семян. Качество семян возрастет за счет инвестиций компании в оборудование, ирригационные проекты и повышение экспертизы производителей.

Поставленные цели будут достигаться и за счет разворачиваемого в настоящее время компанией «Сингента» проекта «Россия: повышение урожайности на базе современных технологий. Вырастить больше из меньшего». Участие в проекте для сельхозпроизводителей обещает увеличение экономической эффективности возделывания кукурузы и подсолнечника. «Сингента» гарантирует поддержку технических сервисов, индивидуальные консультации, обмен опытом с экспертами отрасли и внедрение самых передовых технологий. К проекту уже присо-

единились производители из пяти регионов России.

Владимир Дружина, региональный директор по Восточной Европе по кукурузе и масличным культурам компании «КВС РУС», обратил внимание на долгосрочные перспективы международных компаний в отношении российского и евразийского рынков.

Одно из направлений работы компании – селекционная работа по адаптации европейских сортов семян для России и стран региона с учетом почвенно-климатических условий. Главные требования, предъявляемые к семенам, – зимостойкость, устойчивость к засухе и стрессу, толерантность к основным болезням и скороспелость. На эти цели компания «КВС РУС» ежегодно инвестирует немалые деньги.

В 2016 году, как пояснил Владимир Дружина, с успехом прошли дни европейских технологий, которые посетили 500 гостей из 11 регионов России, где проходили круглые столы с участием более чем 40 ключевых персон агробизнеса и власти.

Особая гордость компании – Центр аграрных компетенций КВС в селе Докторово Лебедянского района Липецкой области, который интегри-

В настоящее время ведется работа по новым гибридам сахарной свеклы, кукурузы, озимой ржи, рапса и подсолнечника. В работе задействованы селекционные станции в Краснодарском крае, Липецкой области и Башкортостане.



Андрей Воропай, генеральный директор
ООО «ЛимагренРУ»



рует современный аграрный опыт и проводит обучение руководителей и специалистов аграрного сектора стран Восточной Европы передовым технологиям в сельском хозяйстве. На его базе за год проведено 22 семинара для крупнейших агропредприятий Российской Федерации.

Ив Пике, глава CropScience (сельскохозяйственное подразделение немецкой компании Bayer в России и странах СНГ), заявил на пресс-конференции, что «Приоритетная задача Bayer – способствовать развитию сельского хозяйства и внедрению принципов устойчивого развития в России, используя ключевые принципы устойчивого развития – инновации, трансфер технологий и образование».

Дивизион CropScience в России сегодня – это 200 экспертов в 80 регионах, 60 наименований средств защиты растений, 200 гибридных препаратов; это 30 %-ная локализация производства с доведением ее до 50 % в 2020 году; это 12 млрд руб. вложений в финансирование АПК.

С целью закрепления своих позиций на российском сельскохозяйственном рынке в 2017–2018 годах компания Bayer намерена инвестировать около 100 млн руб. в создание сети центров по обработке семян в Краснодаре, Курске, Омске, Калининграде, Ставрополе, Волгограде, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону и оказывать помощь в принятии более точных агрономических решений на основе технологий цифрового земледелия.

В настоящее время при поддержке компании Bayer действуют четыре

демонстрационные площадки в Краснодарском крае, Липецкой, Курской и Брянской областях. Регулярно проводятся Дни поля, обучающие семинары, где есть возможность поделиться современными аграрными технологиями с сельхозпроизводителями. В 2016 году их посетило более 15 тыс. участников. Действует «БайАрена» – центр компетенции в применении современных агротехнологий с учетом региональных особенностей. Проводится ежегодный конкурс исследовательских работ «Бай-Стади» среди студентов 30 российских университетов. Bayer ежегодно открывает модернизированные компьютерные аудитории в ведущих сельскохозяйственных вузах страны. В 2017 году компания примет участие в организации YouthAg-Summit 2017 – международном форуме талантливой молодежи для поиска решений глобальных проблем в сфере сельского хозяйства.

Андрей Воропай, генеральный директор ООО «ЛимагренРУ», отметил, что в современном сельском хозяйстве на первый план выходит разумный технологический подход. Поэтому ежегодно 14,6 % средств глобального оборота «ЛимагренРУ» тратится на научные разработки. В 2015 году была открыта селекционная станция в станице Новотитаровской Краснодарского края. За 2015–2016 годы инвестиции в ее создание и развитие составили 1 млн евро.

Компания в России занимается и производственной деятельностью, специализируясь на семенах и зерновых продуктах. В настоящее время в России открыто производство семян подсолнечника. На отечественном

рынке компания «Лимагрен РУ» присутствует с 2009 года и занимается продажей семян подсолнечника, кукурузы, рапса и ячменя.

«Бизнес средств защиты растений DuPont в России – это 28 препаратов, продаваемых в 60 регионах страны, которыми обрабатывается 4,8 млн га сельскохозяйственных угодий», – уточняет Антон Басов, руководитель бизнеса защиты растений в России. – Это 150 обучающих семинаров, 21 награда AgrowAwards с момента существования церемонии. В 2016 году DuPont получил награду в категории «Лучшее решение в защите растений».

За последние 3 года на рынок России выведено четыре новых препарата, еще семь планируется вывести в ближайшие годы.

Особая гордость компании «ДюПонХимпром» – первое в России производство СЗР, локализованное иностранной компанией и ведущее свою деятельность в соответствии с мировыми стандартами. Это передовое предприятие, построенное DuPont и производящее широкий спектр гербицидов для нужд России и Казахстана. Производство на 100 % соответствует стандартам в области качества продукции и безопасности производства.

В последовавшей за выступлением сессии «Вопросы-ответы» обсуждались тенденции российского рынка семян и СЗР, долгосрочные прогнозы и перспективы международных компаний, условия локализации производства, использование биопрепаратов для защиты растений и др.

Николай Порошин

IV МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«МЯСНОЕ СКОТОВОДСТВО РОССИИ:
ПРОИЗВОДСТВО ГОВЯДИНЫ – ОТ ПОЛЯ ДО ПОТРЕБИТЕЛЯ.
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

18–20 апреля 2017 г.
Москва, Россия

В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Текущее состояние мясного скотоводства, тренды производства и потребления говядины в России
- Производная качественной говядины от разных пород скота мясного направления как существенная составляющая кулинарии потребителя
- Условия и технология содержания скота как фактор определения целей формирования вкусовых качеств мяса для конечного потребителя
- Влияние рационов кормления, системы содержания, фасовки и созревания на вкусовые качества говядины
- Стандартизация и брендинг производства качественной говядины как необходимый элемент развития рынка говядины от мясных пород
- Технология убоя, обвалки, хранения, созревания. Кулинарные ограничения

К УЧАСТИЮ В КОНФЕРЕНЦИИ ПРИГЛАШАЮТСЯ:

- Руководители и специалисты агрохолдингов, мясоперерабатывающих и комбикормовых предприятий
- Руководители и специалисты предприятий Национального союза производителей говядины, Национальной мясной ассоциации, Национальной ассоциации скотопромышленников и других отраслевых союзов АПК
- Руководители и специалисты органов управления АПК субъектов Российской Федерации
- Технологи основных производственных участков производства говядины
- Ведущие менеджеры по мясному направлению ритейла и ресторанов
- Руководители и специалисты отечественных и зарубежных компаний, фирм и предприятий – производителей оборудования, комплектных линий для мясоперерабатывающих предприятий
- Ученые научно-исследовательских институтов, профессора, преподаватели и аспиранты высших учебных заведений (университетов) России, стран СНГ и дальнего зарубежья
- Представители средств массовой информации

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Международная промышленная академия
115093, г. Москва, 1-й Щипковский пер., д. 20 (ст. метро «Павелецкая» или «Серпуховская»)

ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ И СПРАВОК ПО ВОПРОСАМ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ ОБРАЩАТЬСЯ:

тел/факс: (495) 959-71-06 Щербак Оля Евгеньевна, e-mail: scherbakovae@grainfood.ru
тел/факс: (499) 235-48-27 Агеева Ксения Михайловна, e-mail: a8905777955@yandex.ru
тел/факс: (499) 235-46-91 Чукумбаева Маргарита Леонидовна, e-mail: rita@grainfood.ru
тел.: (495) 959-66-76 Галкина Лариса Сергеевна
тел/факс: (499) 235-95-79 Карцева Ольга Павловна, e-mail: dekanat@grainfood.ru



XI МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«Современное производство комбикормов»

«КОМБИКОРМА-2017»

27–29 июня 2017 г.
Москва, Россия



В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Состояние и структурные изменения в производстве комбикормов в свете реализации программы развития АПК Российской Федерации до 2025 г. и на перспективу до 2030 г.
- АПК в макроэкономических сценариях правительства и экспертные оценки специалистов
- Кормовая база в новых реалиях формирования потребностей рынка в комбикормах и оценка возможностей их реализации
- Инновации в технике и технологии производства комбикормов. Модернизация и новое строительство предприятий и цехов по производству комбикормов и их компонентов, обеспечивающих доброкачественное и эффективное кормление животных, птицы и рыб
- Новые разработки в промышленном производстве премиксов
- Комплекс мероприятий по снижению стоимости готовой продукции за

счет оптимизации рецептуры кормов, использования современных технологий и оборудования

- Технические регламенты, ГОСТы, новые методы и приборы, обеспечивающие стабильность качества и биобезопасность в комбикормовом производстве
- Законодательная база и практика ее применения при ввозе сырья и кормовых добавок (витамины, ферменты, пробиотики, аминокислоты) для производства комбикормов в условиях Евразийского экономического союза

К УЧАСТИЮ В КОНФЕРЕНЦИИ ПРИГЛАШАЮТСЯ:

- Руководители и специалисты федеральных и региональных органов управления АПК
- Директора, главные инженеры, главные зоотехники, начальники производств, заведующие ПТЛ

комбикормовых производств на заводах, комбинатах хлебопродуктов, птицефабриках, животноводческих комплексах и другие специалисты предприятий, фирм, холдингов и компаний, выпускающих комбикормовую продукцию

- Руководители национальных и международных ассоциаций и организаций
- Ведущие отечественные и зарубежные фирмы-производители оборудования, комплектных линий и ветеринарных препаратов, а также поставщики компонентов для производства комбикормов
- Руководители и специалисты проектных организаций, ученые научно-исследовательских институтов, профессора, преподаватели и аспиранты высших учебных заведений (университетов) России, ближнего и дальнего зарубежья
- Представители средств массовой информации

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Международная промышленная академия, 115093, Москва, 1-й Щипковский пер., д. 20
Поезд до ст. метро «Павелецкая» и «Серпуховская»

ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ И СПРАВОК ПО ВОПРОСАМ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ ОБРАЩАТЬСЯ:

Справки и заявки

тел./факс: (495) 959-71-06 Щербакова Ольга Евгеньевна, e-mail: scherbakovaoe@grainfood.ru
тел./факс: (499) 235-48-27 Агеева Ксения Михайловна, e-mail: a89057777955@yandex.ru
тел./факс: (499) 235-46-91 Чукумбаева Маргарита Леонидовна, e-mail: rita@grainfood.ru
тел./факс: (495) 959-66-76 Галкина Лариса Сергеевна
тел./факс: (499) 235-95-79 Карцева Ольга Павловна, e-mail: dekanat@grainfood.ru
тел./факс: (499) 235-95-79 Карцева Ольга Павловна, e-mail: dekanat@grainfood.ru

СИСТИВА®

Первый* протравитель семян
с длительной защитой листа




реклама

* имеющий эффективность против комплекса пятнистостей листьев ячменя (сетчатая, полосатая, темно-бурая) в соответствии с регистрационным свидетельством №562 от 19 февраля 2015 г. и №112 от 30 октября 2015 г.

- Обработка семян для защиты от болезней вегетации
- Дает возможность исключить необходимость применения фунгицидов
- Высокая технологичность применения
- AgCelence-эффект

BASF
We create chemistry



**БОЛЕЕ МИЛЛИОНА КОРОВ
В МИРЕ ОТДЫХАЮТ
НА МАТРАСАХ BIORET AGRI.**

А ВАШИ КОРОВЫ ?



Французская марка, лидер в области рулонных матрасов и резиновых покрытий, предлагают полную гамму для комфорта, гигиены и безопасности животных в коровнике: матрасы с латексным наполнителем, рулонные резиновые покрытия в стойла, рулонные покрытия в навозные аллеи, водные матрасы, водный грудной упор aquaboard, а также инновационное покрытие для навозных аллей Magellan groove, позволяющее значительно улучшить здоровье копыт и сократить выбросы аммиака в коровнике.

Реклама

**ВЫБИРАЯ ПРОДУКЦИЮ BIORET AGRI, ВЫ ИНВЕСТИРУЕТЕ
В ОПТИМАЛЬНЫЙ КОМФОРТ И ДОЛГОВЕЧНОСТЬ!**

Bioret agri
★★★★★
Comfort solution provider