

Perfect Agriculture

сельскохозяйственный журнал ПЕРФЕКТ АГРИКАЛЧЕ

Совершенные агротехнологии

в России и за рубежом

январь –
февраль 2015

экономика • выставки • защита растений • сельхозтехника • свиноводство • птицеводство • уроки бизнеса • зерно • мясо-молочное животноводство • корма и кормление

economics • exhibitions • crop protection • agricultural machinery • pig farming • poultry • business lessons • grain • meat and dairy livestock • feed and feeding



**Ваши надежные помощники круглый год.
Полная линейка тракторов от 100 до 500 л. с.**

Ваш выбор тракторов – от компактных универсально-пропашных ARION 430 и ARION 640 С мощностью 115 и 155 л. с. до высокопроизводительных AXION 800 и 900 серии и самых мощных тракторов XERION мощностью до 500 л. с.

«СИНИЙ» ЗНАЧИТ «НАДЕЖНЫЙ»



Реклама

Знакомо ли Вам чувство ЛЕМКЕН? Уверенность в выборе оптимального решения – машины с особой конфигурацией для достижения максимальной эффективности в Ваших почвенных условиях? Возможность приобретения у одного производителя обширного ассортимента продукции для обработки почвы, посева и защиты растений? Гарантия от лидера в области сельскохозяйственных услуг и технологий? **Испытайте это чувство!**



Узнайте больше о
«Синем»...
<http://ru.blue-means.com>

www.lemken.com

 **LEMKEN**
The Agrovision Company

january-
february 2015

Perfect Agriculture

The agricultural magazine about advanced technologies in Russia
and abroad

СОДЕРЖАНИЕ

- 02 НОВОСТИ**
- 06 ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ**
- И кризис не помеха
 - AgroFarm – ориентир для животноводов и птицеводов России
- 14 АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ**
- Д-р Ольга Хунгер: «К счастью, мы с вами работаем в отрасли, без которой прожить невозможно»
- 20 ЖИВОТНОВОДСТВО**
- «Это не на продажу». Как выращивают альпака в нескольких километрах от Кремля
 - Директор по экспорту датской компании ACO Funki Мила Кристиансен: «Мы стараемся удерживать цены насколько это возможно, чтобы поддержать российского производителя»
 - Директор фирмы Europen Staff B.V. Антон Романов: «Развитие сектора животноводства и продуктов питания РФ идет быстрыми темпами»
- 30 ЗАРУБЕЖНАЯ КОМАНДИРОВКА**
- В дальней Дании. В ноябре 2014 г. в Хернинге состоялась выставка AGROMEK 2014
- 34 РАСТЕНИЕВОДСТВО**
- Производство кукурузы на семена во Франции
- 40 СЕЛЬХОЗТЕХНИКА**
- Новые тракторы CLAAS для европейского рынка
 - Компания CLAAS приняла участие в выставке SIMA-2015

CONTENTS

- 02 NEWS**
- 06 EXHIBITIONS AND CONFERENCES**
- And crisis is not a barrier
 - AgroFarm – a road map for animal and poultry farmers of Russia
- 14 SPOTLIGHT INTERVIEW**
- Dr. Olga Hunger «Fortunately we work with you in the industry without which we cannot live»
- 20 ANIMAL HUSBANDRY**
- «This is not for selling». How alpacas are grow not far from Kremlin
 - Main export manager of Danish firm ACO Funki Mila Kristiansen: «We are trying to keep prices as far as possible with the aim to help to Russian producers»
 - Executive manager of firm Europen Staff B.V. Anton Romanov «Development of animal Industry and foods in RF occurs with high intensity»
- 30 FOREIGN TRIP**
- In Far Denmark. In November 2014 in town Herning was held an exhibition AGROMEK 2014
- 34 CROP PRODUCTION**
- Production of corn for seeds in France
- 40 AGRICULTURAL MACHINERY**
- New tractors CLAAS for European Market
 - The company CLAAS took part in exhibition SIMA-2015

ИЗДАТЕЛЬ И УЧРЕДИТЕЛЬ
ООО «Агентство
«Современные технологии»

Экспертный совет:
Даниил Путятин,
директор департамента
мелиорации Минсельхоза РФ
Вадим Пронин,
председатель совета Ассоциации
испытателей сельскохозяйственной
техники и технологий
Михаил Овчаренко,
президент Национального
агрохимического союза
Аркадий Злочевский,
президент Российского зернового союза
Владимир Фисинин,
президент «Роспищесоюза»

Главный редактор
Ольга Рябых

Шеф-редактор

Вячеслав Рябых

Научный редактор
д. т. н., профессор

Василий Дринча

Дизайн, верстка

Виолетта Трутнева

Корректор

Лариса Степанова

Редактор сайта

Анатолий Сердюков

Руководитель отдела рекламы

Наталья Сидорова

Руководитель отдела маркетинга

Юлия Дерюгина

Тел. +7 (499) 374-65-60.

Адрес редакции и издателя:

Москва, Аллея 1-й Маёвки, д. 15, оф. 204.
Тел.: +7 (499) 519-04-12,
+7 (499) 374-71-10,
+7 (499) 374-65-60.
E-mail: info@krestyanin.com,
agroexpert@mail.ru
Сайт: www.perfectagro.ru

Номер подписан в печать:
27 февраля 2015 года
Тираж 10 000 экз.
Цена свободная.

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных тех-
нологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор)

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ФС77-42901 от 6 декабря 2010 г.

Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов статей.

Редакция не несет
ответственности за содержание
рекламных материалов.

Любое воспроизведение материалов
и их фрагментов на любом языке
возможно только с письменного
разрешения ООО «Агентство
«Современные технологии».

НИКОЛАЙ ФЕДОРОВ: ПРЕДПОСЫЛКА ДЛЯ ОТМЕНЫ РОССИЕЙ ПРОДУКТОВОГО ЭМБАРГО ПОКА НЕТ

Министр сельского хозяйства Николай Федоров не видит на данный момент благоприятных предпосылок для отказа от эмбарго. Он также отметил: учитывая события, которые происходят вокруг России, эмбарго останется надолго.

«Могу достаточно уверенно сказать с точки зрения прогнозов: лично я не вижу пока на сегодняшний день благоприятных предпосылок для того, чтобы мы отказались от эмбарго. Зная, что происходит вокруг России, можно сказать, что эмбарго надо долго», – сказал Федоров в ходе визита в Ульяновскую область.

По его словам, объем импорта

продовольствия после введения эмбарго снизился на 4,1 млрд долларов. «Высвободился рынок. Чтобы его заполнять нашей продукцией, надо работать», – отметил министр.

«Производство собственного сыра у нас выросло на 15% в прошлом году, а за январь – февраль этого года – на 35%», – привел пример Федоров.

РИА «Новости»

РУКОВОДСТВО РОСАГРОЛИЗИНГА ОДОБРИЛО НАЧАЛО СТРОИТЕЛЬСТВА ДВУХ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ МОЛОЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ПРИАМУРЬЕ

Руководство Росагролизинга одобрило начало строительства двух животноводческих комплексов молочного направления в Приамурье – «Бирминский» на 2400 голов и «Орта» на 1200 голов. Они будут расположены на базе существующих хозяйств в Серышевском и Белогорском районах соответственно. Комплексы предполагается реализовать за счет федерального лизинга. В частности, на «Бирминский» проект область готова выделить 100 млн рублей, деньги пойдут на субсидирование лизинговых платежей.

С целью осмотреть объекты будущих капиталовложений, а также оценить потребность модернизации молочного животноводства в начале марта Приамурье посетила комиссия Росагролизинга. На встрече с представителями компании обсуждались вопросы выполнения договорных обязательств со стороны предприятий, которые завезли скот по договору лизинга в 2012 г., а также проведения совместной работы по инвентаризации приобретенных животных.

«С комиссией в основном обсуждались технологические вопросы, а также процесс подготовки необходимой документации для строительства двух комплексов. О сумме, которая потребуется для реализации проектов, пока говорить рано. Сейчас идет процесс подготовки проектно-сметной документации. Только после него можно будет говорить о конкретных суммах», – отметила начальник управления строительства и социального развития села амурского Министерства сельского хозяйства Елена Васilenko.

В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ФЕРМЕРЫ ОТКАЗАЛИСЬ ЗАКУПАТЬ ИЗРАИЛЬСКИХ ШМЕЛЕЙ

Хозяйство «Тепличное», крупнейший производитель овощей в Свердловской области, в рамках импортозамещения отказалось от израильских шмелей в пользу российских; 4 марта в теплицы хозяйства выпустили более 2 тыс. шмелей из Подмосковья.

«Шмелей привезли с одного из предприятий по разведению пчел Московской области. Нам выгоднее и удобнее работать с отечественным

производителем. Специалисты в любой момент могут приехать к нам и проконсультировать с научной точки зрения, как лучше расставить ульи в теплице для полноценного опыления растений и благоприятной жизни самих насекомых», – заявил и. о. директора «Тепличного» Роман Тягунов.

С появлением подмосковных шмелей «Тепличное» полностью перешло на использование отечественных насекомых. Ранее компания заказывала шмели для опыления растений в Израиле.

Интерфакс

Всего в теплицах предприятия будут размещены 42 шмелиные семьи по 50 особей в каждой. Они будут опылять томаты, высаженные на площади 4 га. Через два месяца будет завезена новая партия насекомых.

В отличие от томатов, которые опыляются шмелями, огурцы опыляют пчелы, выращенные на подсобном хозяйстве самого агрокомплекса. Сейчас «на огурцах» работает порядка 80 пчелиных семей.

РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР ПЛАНИРУЕТ ПРИОСТАНОВИТЬ ПОСТАВКИ КРС ИЗ КАНАДЫ

Поставки крупного рогатого скота из Канады в Россию могут быть приостановлены. Об этом сообщил журналистам руководитель Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) Сергей Данкверт.

Как пояснил Данкверт, вероятность введения запрета на экспорт КРС из Канады «очень высока». «Считаю, что ограничения принимать нужно», – подчеркнул глава ведомства.

О возможном введении запрета на ввоз в Россию крупного рогатого скота из Канады в связи с зарегистрированными случаями заболевания коровьим бешен-

ством стало известно в конце февраля.

Сергей Данкверт подчеркнул, что при опасности такого заболевания необходимы жесткие меры. Он также напомнил, что, к примеру, США, ранее по той же причине закрывшие ввоз скота из Великобритании, до сих пор этот запрет не отменили.

ИА REGNUM

В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ГРАНТЫ НАЧИНАЮЩИМ ФЕРМЕРАМ НАПРАВЯТ 25 МЛН РУБЛЕЙ

В текущем году на поддержку начинающих фермеров и развитие крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) в бюджете Саратовской области предусмотрено 25 млн рублей. По данным регионального Минсельхоза, планируется, что эти средства пойдут на оказание помощи 124 КФХ и 42 семейным животноводческим фермам. Об этом на совещании у губернатора Валерия Радаева доложил зампред правительства, министр сельского хозяйства Александр Соловьев.

По информации чиновника, в регионе малые формы образуют значительную часть валовой продукции сельского хозяйства. На долю крестьянско-фермерских хозяйств приходится до 31% объема сельскохозяйственной продукции, обрабатывается до 49% посевной площади в регионе, производится почти половина объемов зерна и овощей, выращиваемых в открытом грунте.

За три года участниками мероприятий по поддержке начинающих фермеров и развитию семейных животноводческих ферм стали 96 человек и 53 семейные фермы. Наиболее активно работа в этом

направлении ведется в Хвалынском, Барано-Карабулакском и других районах.

Александр Соловьев подчеркнул, что максимальный размер гранта на создание и развитие составил 1,5 млн рублей, на создание семейной животноводческой фермы – 8,15 млн рублей.

На вопрос главы региона об эффективности грантовой поддержки начинающих фермеров и направлениях их деятельности Соловьев пояснил, что новые хозяйства преимущественно специализируются на молочном и мясном животноводстве.

ИА REGNUM

НА 20 АВСТРИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЗАФИКСИРОВАНА ЧУМА КРС

На 14 животноводческих комплексах в Тироле выявлена чума крупного рогатого скота, сообщает европейский офис экологической организации «Зеленый Фронт».

Всего в Австрии, по данным Агентства по вопросам здоровья и безопасности пищевых продуктов, эпизоотия зафиксирована на 20 предприятиях. Таким образом, наиболее пострадавшим от чумы является Тироль.

Четыре других комплекса находятся в Нижней Австрии, по одному пред-

приятию – в Форарльберге и Верхней Австрии. Из 4918 прошедших исследование животных 118 дали положительный результат.

Отметим, что чума КРС уже была выявлена в конце января у многих экспортируемых из Алжира в Тироль животных. Возбудитель эпизоотии, вирус герпеса, не опасен для человека, но животное, пораженное этой болезнью, должно быть уничтожено, так как является источником заражения для других особей, отмечает ИА «Казах-Зерно». У крупного рогатого скота вирус вызывает высокопатогенные воспаления

дыхательных путей. Случаи этого заболевания необходимо регистрировать в местных ветеринарных органах.

Как сообщают экологи, предположительно источником инфекции стало одно животное, которое оказалось в торговом павильоне. В этот павильон для продажи собирают всех животных от различных предприятий. Животное могло заразиться при транспортировке его в плохих санитарных условиях, считают местные ветеринарные органы. Для фермеров эпизоотия может породить серьезные проблемы при продаже крупного рогатого скота.

Meatinfo

750 000 ПРОДАННЫХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЕЙ ZA OT AMAZONE

750 000 проданных распределителей удобрений ZA – особый «юбилей» в компании AMAZONEN-WERKE в 2014 г. Три четверти миллиона штук – это весьма впечатляющая цифра, такого показателя не достигла в сфере продаж ни одна другая сельхозмашина.

История возникновения распределителей ZA начинается с 1958 г. В то время профессор Самарской ГСХА, член РАСХН доктор Хайнц Драйер разработал первый двухдисковый распределитель с объемом бункера 330 л и шириной захвата 10 м вскоре после того, как, будучи представителем третьего поколения владельцев компании AMAZONE, вместе со своим кузеном Клаусом Драйером приступил к руководству фирмой. В соответствии с конструкцией «Центробежный навесной распределитель» (Zentrifugalstreuer Anbaumaschine) новой машине было дано название ZA.

Уже первый распределитель ZA обеспечил небывалое повышение эффективности при внесении минеральных удобрений. От ящичных моделей он отличался большей шириной захвата, а в отличие от однодисковых и маятниковых гарантировал более вы-

сокую точность. На протяжении всей истории существования ZA компания AMAZONEN-WERKE выводила на рынок модельные ряды с еще большим объемом бункера и шириной захвата. Однако конструктивный, базовый принцип первого распределителя ZA сохранился до сих пор: двойная воронка и два противоположно направленных распределительных диска с постоянным числом оборотов, которые создают зеркальную, точную картину распределения слева и справа от оси движения.

В вопросах точности ZA также задают новые стандарты. Это привело к экономии производственных материалов и сбережению окружающей среды. Важными вехами стали, например, распределительные лопатки для позднего внесения удобрений, система сменных дисков для большой и переменной ширины захвата, приспособление Limiter для внесения удобрений по границам и краям, а также система Soft Ballistic System SBS для бережного обращения с удобрениями. Большой прогресс обеспечило введение гидравлики и электроники. Так, программа ZA благодаря звевающей технике, автоматическому включению работы на разворотной

полосе и переключению секций GPS-Switch, а также комфортному ISOBUS-терминалу отвечает сегодня всем требованиям точной обработки.

Наиболее «молодой» модельный ряд ZA-TS включает машины с взвешивающей техникой и регулировочной электроникой ISOBUS, с объемом бункера от 1700 до 4200 л, а также шириной захвата от 18 до 54 м. То есть максимальный объем бункера сегодня более чем в 10 раз, а максимальная ширина захвата более чем в 5 раз превышают соответствующие показатели первого распределителя ZA 1958 г. выпуска. Вместе с данным модельным рядом AMAZONE вывела также на рынок распределительное устройство TS с интегрированным в диски механизмом для пограничного распределения удобрений AutoTS, с помощью которого можно идеально вносить удобрения вплоть до границ поля. Благодаря AutoTS достигается ранее невозможное поперечное распределение по краям поля с высокой точностью. Это приводит к получению значительно более высокой урожайности на крайних участках поля по сравнению с прежними способами пограничного распределения.

ЭКСПОРТ РОССИЙСКОЙ СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ ВЫРОС В 1,8 РАЗА

По данным ассоциации «Росагромаш», экспорт российской сельхозтехники по итогам IV квартала 2014 г. вырос в 1,8 раза и превысил 1 млрд рублей.

Значительный рост экспортных поставок зафиксирован у производителей зерноуборочных комбайнов – в 2,2 раза, сельскохозяйственных тракторов – в 4,8 раза, а также у компаний, реализующих прицепные машины и прочее оборудование, – на 17%.

По мнению директора ассоциации «Росагромаш» Евгения Корчевого, росту экспорта способствовала девальвация национальной валюты, которая

повысила конкурентоспособность отечественной продукции как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Существенную помощь российским производителям сельхозтехники также оказали экспортное агентство «ЭКСАР» (страхует политические и экономические риски экспортёров) и торговые представительства Российской Федерации за рубежом.

«Мы позитивно оцениваем результаты работы по формированию нового облика российских тортпредств. Вместе с тем основной проблемой, препятствующей развитию экспорта, является отсутствие конкурентоспособной системы экспортного финансирования,

а также поддержки участия российских производителей сельхозтехники в специализированных выставках за рубежом. Решение государством этих проблем позволит обеспечить значительный и стабильный рост экспорта сельхозтехники российского производства», – уверен Евгений Корчевой.

По данным ассоциации «Росагромаш», продукция российских предприятий сельхозмашиностроения сегодня поставляется в 37 стран мира, в том числе в США, Канаду, Германию, Великобританию, Нидерланды, Венгрию, Польшу, Литву, Казахстан и др.

Ассоциация «Росагромаш»

ХАЙРУЛЛИН: «ЕДИНАЯ РОССИЯ» ВЕДЕТ МОНИТОРИНГ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ В РЕГИОНАХ

«Единая Россия» ведет постоянный мониторинг цен на продукты в регионах. Об этом заявил 18 февраля первый зампред комитета Госдумы по аграрным вопросам Айрат Хайруллин, выступая на пленарном заседании Госдумы от «Единой России».

«Всех наших избирателей и каждого из нас, разумеется, волнует рост цен. Ладно, когда дорожают товары, произведенные за рубежом. Но ведь часто люди даже не могут понять, с чего бы это вдруг дорожает то, что дорожать, как думают многие, не должно. Например, продовольствие, производимое в стране. Ведь у нас самые большие площади пашни, высокое их плодородие и низкая цена на землю. Мы больше всех в мире производим удобрений. У нас собран, по отчетам, рекордный урожай. И вроде бы нет видимых взглядом избирателей причин дорожать продовольствию», – начал выступление депутат.

По его словам, необходимо понимать причины роста цен и способы его недопущения. «Конечно, россияне возмущены случаями роста цен, не поддающимися никакому объяснению, когда на некоторые виды продовольствия, например овощи, выращенные в России, цена в течение 1-2 месяцев выросла в 2 раза и более не из-за увеличения прямых издержек, а из-за роста аппетита логистического звена и рetailа. Для исключения сиюминутной спекулятивной составляющей роста цен необходима согласованная работа депутатского корпуса, общественных организаций, правительства и органов исполнительной власти», – отметил парламентарий.

Он обратил внимание на то, что «Единая Россия» ведет постоянный мониторинг цен в регионах и прямой диалог с правительством. «Например, в январе мы приглашали заместителя председателя правительства России Аркадия Дворковича и министра сельского хозяйства Николая Федорова. У нас состоялся обстоятельный разговор

касательно причин происходящего и мер, принимаемых правительством. В целях согласования действий мы своих коллег-депутатов делегировали для работы в различные правительственные комиссии, такие как, например, комиссия по агропромышленному комплексу. По инициативе фракции «Единая Россия» в рамках правительенного часа приглашен руководитель ФАС Игорь Артемьев. На следующей неделе мы пригласим министра здравоохранения Веронику Скворцову, к которой у депутатов будут вопросы о причинах роста цен на лекарства. Учитывая, что формат правительенного часа регламентирован и не позволяет обсудить все вопросы, руководством фракции «Единая Россия» принято решение о предварительном приглашении руководителя ФАС Артемьева на внутрифракционный разговор», – сказал Хайруллин.

По его мнению, лучший способ борьбы с ростом цен – это наращивание объемов производства и снижение издержек. «Меньше всех от роста цен на продовольствие выиграли наши крестьяне. Зерно – это не только хлеб, но и основа всего животноводства. Анализ, проведенный нами в аграрном комитете, показывает, что затраты на выращивание озимой пшеницы, главной нашей культуры, в 2015 году в сравнении с 2014 годом возрастут на 41%, а значит, кроме подорожания производства потребует на 41% больше ресурсов, чем в прошлом году», – добавил депутат.

«Наибольшее влияние окажут подорожание удобрений и увеличение несубсидируемой процентной ставки по кредитам. Поэтому мы благодарны председателю правительства Дмитрию Медведеву, являющемуся лидером нашей партии, за то, что, несмотря на сложности в балансировании бюджета, было выделено дополнительно к утвержденному бюджету 50 млрд рублей», – сказал Хайруллин.

«Правительством найдены механизмы и дополнительные ресурсы для удешевления кредитов, но мы катего-

рически не можем согласиться со ставкой 25-27% годовых на сезонные работы. Ставку кредитования пора снизить, т. к. ресурсы для банков подешевели. Например, на Межбанке деньги подешевели до 13,5%. Сегодня Центробанк банкам выделяет ликвидность под 15-17%. Население на депозит несет под 14-16%. Поэтому нет объективных причин кредитовать дороже 20% годовых», – сказал парламентарий.

Он подчеркнул, что получить сегодня даже дорогие кредиты стало очень сложно. «Текущая ситуация в мире и в стране, в том числе подорожание импортного продовольствия, безусловно, должна нас заставить пересмотреть подходы в области собственной продовольственной безопасности. Надо исключить зависимость цен на продовольствие от курса валют. Для этого предстоит долгая и серьезная работа в части возрождения собственного семеноводства, генетики. Но мы никак не можем согласиться с тем, что удобрения для наших крестьян будут продаваться по формуле «экспортная цена минус процент скидки», что означает всего за год рост удобрений на 50%. Нашим крестьянам как одолжение предлагают закупить селитру по 16 000-17 000 руб./т, хотя год назад, в январе 2014 года, ее закупали на месте по 11 400 руб./т. Все сырье для производства добывается и поставляется внутри страны за рубли. Производственная себестоимость выросла всего на 7-8%, поэтому справедливым антиинфляционным ценообразованием является цена на удобрения в январе 2014 года + % инфляции, что соответствует 13 000-14 000 руб./т аммиачной селитры в регионах», – добавил депутат.

«Поэтому, уважаемые коллеги, с целью недопущения роста цен на полках мы должны анализировать всю цепочку ценообразования и выстраивать наш внутренний российский рынок», – заключил Хайруллин.

Департамент взаимодействия со СМИ партии «Единая Россия»

И КРИЗИС НЕ ПОМЕХА



27-29 января 2015 г. на ВДНХ в Москве прошла 20-я Международная специализированная торгово-промышленная выставка «ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ – 2015».

Ее организатором выступило ООО «МСЕ «Экспохлеб», член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), Российского зернового союза, Союза комбикормщиков.

Выставка проводится с 1994 г. при поддержке Минсельхоза РФ, Правительства Москвы, ОАО «ВДНХ», Россельхознадзора, Роспотребнадзора, ТПП РФ, Российского зернового союза, Союза комбикормщиков, Росрыбхоза, Национальной организации дезинфекционистов, Союза предприятий зообизнеса, Роспищесоюза и Союзроссахара и является одной из самых интересных, представительных и пользующихся признанием среди специалистов. С 2011 г. выставку поддерживает Европейская федерация

производителей комбикормов (FEFAC). В мероприятии приняли участие ведущие специалисты из 402 российских и зарубежных компаний, прибывшие в Москву из 46 регионов России и 30 стран мира: Австрии, Азербайджана, Белоруссии, Бельгии, Болгарии, Великобритании, Германии, Дании, Индии, Италии, Испании, Китая, Кореи, Канады, Латвии, Литвы, Нидерландов, Норвегии, Польши, Сербии, Словении, США, Турции, Украины, Финляндии, Франции, Чехии, Швейцарии, Швеции.

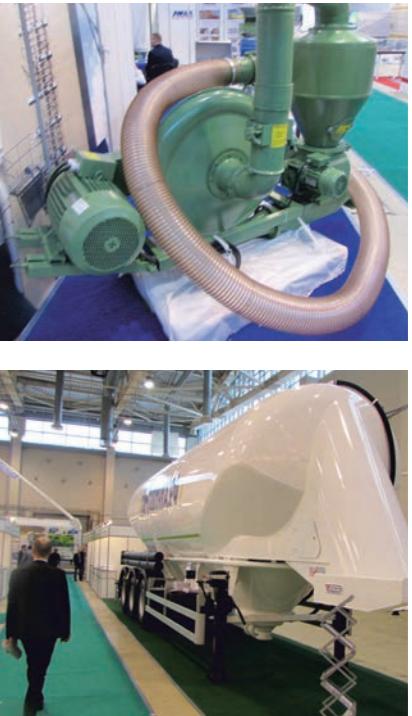
Выставка «MVC: Зерно-Комбикорма-Ветеринария – 2015» была обозначена Правительством Москвы как социально значимое мероприятие, поскольку проблема обеспечения населения Российской Федерации

цими качественными и безопасными продуктами питания, соответствующими требованиям действующего законодательства, очень актуальна.

Участники смогли не только представить свою продукцию, но и в рамках деловой программы, включавшей в себя 13 международных конференций, несколько тематических круглых столов и семинаров, обменяться опытом с коллегами, наладить новые долгосрочные контакты с российскими и зарубежными партнерами, выявить актуальные проблемы отрасли и тенденции развития российского рынка в области АПК.

Запланированные мероприятия собрали более 6000 участников. Работу выставки освещало около 80 СМИ.

29 января на заключительной це-



ремонии награждения свои награды в различных номинациях получили многие компании – участники выставки.

В номинации «За оригинальный стенд на выставке «MVC: Зерно-Комбикорма-Ветеринария – 2015»» получили дипломы участников и золотые кубки 25 компаний.

Из иностранных участников диплом за лучшее оформление стенда получила компания BDW FEEDMILL SYSTEMS GmbH&Co. KG, а за уникальное крупногабаритное оборудование – ANDRITZ FEED&BIOFUEL A/S, BUHLER AG, INSTAPRO INTERNATIONAL, MUYANG GROUP.

В номинации «За демонстрацию зерноочистительного оборудования» диплом вручили ООО «РОМАКС». А ООО «Компания «ТРИАРТ» было награждено за демонстрацию оборудования для автоматизации технологических процессов.

Заслуженные медали, дипломы и кубки получили также компании, участвовавшие в конкурсе «Инновации в комбикормовой промышленности». Награждение происходило по пяти номинациям. ООО «Глазовский комбикормовый завод» и ООО «АгроБалт-Трейд» стали лучшими в номинации «Комбикорма, белково-витаминно-минеральные концентраты и премиксы». Гран-при в этой номинации получили ОАО «Свердловский КХП», ОАО «Богдановичский комбикормовый завод», ЗАО «Коудайс МКорма». Дипломы первой, второй и третьей степени, а также кубки достались ОАО «Богдановичский комбикормовый завод», «Комбикормовый завод Кирова» – филиал ОАО «ЛКХП Кирова», ООО «АгроВитЭкс».

В номинации «Компоненты для производства комбикормовой продукции» золотую медаль, диплом и

кубок выиграло ООО «Кормовит». Диплом первой, второй и третьей степени и кубки вручены ООО «НИИ пробиотиков», ООО «Агро Паэр», ООО «Фермерское хозяйство Глебовское».

В номинации «Технологии и оборудование для производства комбикормовой продукции» дипломами первой, второй степени и кубками наградили «Комбикормовый завод Кирова» – филиал ОАО «ЛКХП Кирова» и ООО «Экан».

Диплом первой степени и кубок в номинации «Ветеринарные препараты, используемые при производстве комбикормовой продукции» получило ЗАО «Мосагроген». А ООО «АгроСоя-комплект» и «Комбикормовый завод Кирова» – филиал ОАО «ЛКХП Кирова», ООО «АгроВитЭкс» награждены соответственно дипломами первой, второй степени и кубками.

По пресс-релизу выставки



AGROFARM – ОРИЕНТИР ДЛЯ ЖИВОТНОВОДОВ И ПТИЦЕВОДОВ РОССИИ



5 февраля 2015 г. завершила свою работу главная российская выставка для профессионалов животноводства и птицеводства – AgroFarm-2015. Посетили ее более 12 000 специалистов. На экспозиции в 16 000 кв. м были представлены племенные животные, корма и ветеринарные препараты, оборудование для производства и переработки продукции животноводства от 360 экспонентов из 29 стран. На «АгроФарм» были охвачены все основные направления животноводства – скотоводство, свиноводство, птицеводство и такие узкоспециализированные направления, как кролиководство и козоводство.

Организаторами выставки выступили ОАО «ВДНХ» и «ДЛГ Интернэшнл ГмбХ» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ.

Отраслевые союзы – Национальный союз производителей молока, Национальный союз свиноводов,

Российский птицеводческий союз, Национальная ассоциация скотопромышленников России – традиционно стали ее партнерами.

В этом году AgroFarm превзошла все ожидания. Число посетителей возросло на 20% по сравнению с

прошлым годом. При этом большинство экспонентов отметили настрой посетителей на эффективную работу. Это говорит о том, что сложившиеся политico-экономические условия не помешали представителям агробизнеса принять активное участие в круп-



нейшем отраслевом форуме России. Более того, современная обстановка стала стимулом для поиска информации и обмена мнениями с тем, чтобы сориентироваться в новой ситуации.

Продуктовое эмбарго открывает новые шансы, и многие пытаются сегодня найти возможности для наращивания объемов производства. Обесценивание рубля, увеличение кредитных ставок и ограниченная доступность финансовых средств заставляют производителей изыскивать внутренние ресурсы и более тщательно подходить к выбору технологий и оборудования для своих предприятий. Выставку AgroFarm специалисты используют для подготовки инвестиционных решений. Желание производителей продукции животноводства развиваться дальше подтверждают предварительные результаты опроса посетителей, согласно которым 60,8% организаций, занимающихся сельским хозяйством, хотели бы инвестировать в животноводство в ближайшие два года.

В церемонии открытия выставки

AgroFarm, а также в награждении победителей конкурса «Лучшие на AgroFarm-2015» приняли участие первый заместитель председателя комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Лисовский, заместитель директора департамента животноводства и племенного дела Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Надежда Дурыгина, генеральный директор ОАО «ВДНХ» Владимир Погребенко, генеральный директор «ДЛГ Интернэшнл ГмбХ» господин Бернд Кох.

Поздравляя присутствовавших с открытием выставки, Сергей Лисовский отметил: «Для меня выставка «АгроФарм» – это большая российская сельскохозяйственная ферма. Очень показательно, что в сложные времена именно сельское хозяйство демонстрирует постоянный рост и увеличение объемов производства. Сегодня мы по многим показателям вышли на полное обеспечение России. Особенно это касается животновод-

ства. Теперь мы нуждаемся в экспорте нашей продукции».

За девять лет работы AgroFarm по праву стала центром мировых ноу-хау в области животноводства и птицеводства и выставкой № 1 в России на данную тематику. Здесь демонстрируют перспективные инвестиционные решения, обсуждают актуальные вопросы отрасли.

Наряду с обширной выставочной экспозицией для специалистов была подготовлена интересная деловая программа: семинары, конференции, презентации – всего 55 мероприятий. Разнообразие и актуальность тем деловой программы были по достоинству оценены посетившими выставку специалистами, среди которых было немало делегаций из разных регионов России.

В первый день работы выставки прошел VI съезд Национального союза производителей молока. Открыл его заместитель председателя Правительства Российской Федерации Аркадий Дворкович. В своем приветствии к участникам мероприятия вице-пре-





мьер отметил, что, несмотря на непростую ситуацию, сложившуюся в стране, поддержка государством сельского хозяйства – одно из ключевых направлений при формировании бюджета.

«Главное, над чем мы работаем, – это новый вид поддержки – возмещение части затрат инвестпроектов, – заявил Аркадий Дворкович. – Соответствующий проект будет готов до конца февраля, и мы сможем начать применение этого нового механизма».

Центральным событием деловой программы стал бизнес-форум «Производство и переработка животноводческой продукции: стимулы для роста и модернизации». Как следствие политики импортозамещения отрасль животноводства получила сегодня новый импульс к развитию. В ходе форума развернулась активная дискуссия между экспертами и аграриями-практиками. Темы кредитования и поиск инвесторов для дальнейшего развития стали одними из самых обсуждаемых.

Теме экспорта была посвящена международная конференция по птицеводству «Перспективные рынки для продукции промышленного птицеводства России», организаторами которой выступили Роспищесоюз, «ДЛГ е.Ф.» и ОАО «ВДНХ». По результатам данного мероприятия принято решение о создании экспертной группы, которая будет заниматься вопросами продвижения продукции российского птицеводства на внешних рынках.

Очень активно использовали площадку AgroFarm свиноводы под эгидой Национального союза свиноводов. Во главе угла стояли такие вопросы, как перспективы развития свиноводства в России, обеспечение качественными

кормами в условиях импортозамещения и создание племенной базы.

Настоящий аншлаг вызвало мероприятие Национальной ассоциации скотопромышленников на тему «Модель фермерского хозяйства в мясном скотоводстве: плюсы и минусы», собравшее более 150 слушателей, заинтересованных в профессиональном производстве говядины.

Большим интересом пользовались также мероприятия по кролиководству, козоводству и аквакультуре.

Информационный центр в этом году был посвящен очень актуальной теме: «Биобезопасность в животноводстве». В этом разделе посетители выставки смогли познакомиться с инновационными решениями защиты животных от эпизоотических заболеваний и получить консультацию независимого эксперта. В рамках инфоцентра прошло множество мастер-классов и демонстраций по чистке и дезинфекции, фильтрации и санации воздуха в животноводческих помещениях. В дополнение к работе инфоцентра прошли конференция «Биобезопасность в свиноводстве» и круглый стол на тему «Значение комплексных ветеринарно-санитарных мероприятий по защите сельскохозяйственных животных от инфекционных болезней».

Большим вниманием у специалистов-практиков пользовались мастер-классы по уходу за копытами крупного рогатого скота, гигиене вымени, а также по племенному делу. В рамках мастер-класса по оценке экстерьера животных мясных пород животноводы смогли на практике узнать, как правильно оценивать экстерьер быка галловской породы в соответствии с

европейскими стандартами, с учетом современных тенденций в селекции породы, а также выявлять важнейшие элементы во внешнем виде животного, определяющие качество будущего потомства. Еще один, не менее популярный мастер-класс был посвящен искусственному осеменению кроликов.

Выставка стала деловой дискуссионной площадкой для встреч участников агробизнеса и совместного поиска решений назревших проблем. Тщательный подбор тем для мероприятий деловой программы, участие в дискуссиях экспертов, аналитиков рынка, представителей отраслевых и финансовых организаций позволили владельцам, руководителям предприятий и инвесторам получить ориентиры для стратегического развития их бизнеса в соответствии с прогнозами относительно операционной среды, рыночной и макроэкономической ситуации, а специалистам-практикам – сориентироваться по технологическим вопросам, современным решениям для производства и переработки продукции животноводства, генетике и селекции, кормлению и ветеринарии.

AgroFarm сегодня – это не только выставка племенного дела, новейшего оборудования и технологий для животноводства и птицеводства, но и реальный источник стимулов для наращивания темпов и объемов производства. Успех нынешней выставки – весомое тому доказательство.

Следующая Международная специализированная выставка животноводства и племенного дела AgroFarm-2016 состоится 2-4 февраля 2016 г. в павильоне 75 на ВДНХ.

По пресс-релизу выставки AgroFarm



КРУПНЕЙШАЯ В МИРЕ ВЫСТАВКА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ И ПЕРЕРАБОТЧИКОВ ЗЕРНА

9-11 июня 2015 Выставочный центр Кёльна, Кёльн, Германия

реклама



FIAAP
International 2015

кормовые ингредиенты
кормление животных
добавки

- Специализированные конференции:
- Конференция FIAAP 2015
- Форум по кормам для домашних животных Европа 2015
- Конференция по кормам IFF 2015
- Международный форум «Горизонты аквакультуры 2015»
- Конференция по переработке зерна совместно с GRAPAS International 2015
- Биомасса и гранулирование биомассы 2015
- Контроль качества GMP+ International 2015



VICTAM International 2015
технологии для производства кормов
дополнительное оборудование
рецептуры



Контакты:

Victam International BV
PO Box 197, 3860 AD Nijkerk, The Netherlands
Ph.: +31 33 246 4404
F: +31 33 246 4706
E: expo@victam.com

Бесплатная регистрация посетителей
стартует 1 января 2015 года на сайтах:

www.fiaap.com
www.victam.com
www.grapas.eu

Встречайте нас в Twitter, Facebook, LinkedIn and Google+
или отсканируйте наш QR код:



Для контактов на русском языке: Оксана Титова ■ тел. +31 653 427 123 ■ факс +31 478 692 793 ■ kamerton@wxs.nl

СЕЯЛКА СЕМЯН И УДОБРЕНИЙ

РАЗБРОСНОЙ ПОСЕВ
ИЗДРЕВЛЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ В
С.Х. И ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ
НАИБОЛЕЕ ЭКОНОМИЧНЫХ И ПРАКТИЧНЫХ СПОСОБОВ
ПОСЕВА.

ДЛЯ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ В ЕС
ШИРОКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ
НАХОДЯТ СЕЯЛКИ КОМПАНИИ
LEHNER С 12-ВОЛЬТОВЫМ
ПРИВОДОМ.



Сеялки «Super Vario» в ряде хозяйств РФ показали высокую технологическую и эргономическую эффективность.
Один агрегат за смену может засеять 40–50 га, а при благоприятных условиях – до 60–70 га.

Расход дизельного топлива по сравнению с традиционными способами посева на 1 га уменьшается в среднем на 3 л.
Существенно сокращаются затраты на подготовительные работы и на переезды машинно-тракторного агрегата

ООО ИНАГРО 8-916-836-9027, 8-909-689-1104 www.drincha.ru E-mail: vdrincha@list.ru



Информация для спонсоров: 8-988-891-12-94, www.bizonagro.ru

Основные характеристики
сеялки «Super Vario»:

- посев всех видов семян трав и масличных культур;
- привод от 12 В системы трактора;
- полностью автоматическое управление из кабины через бортовой компьютер;
- ширина разбрасывания от 2 до 24 м.
- устанавливается на культиваторах, боронах, дисковых зерновых сеялках, картофелесажалках, комбайнах, квадрациклах, автомобилях;
- благодаря высокоеффективной системе дозирования и компьютерному управлению возможно точно настраивать норму высева и ширину разбрасывания семян и удобрений в соответствии с рабочей шириной орудий;
- совмещение операций почвообработки, посева и/или внесения удобрений обеспечивает сокращение расходов, уменьшение уплотнения почвы и повышает экологическую эффективность технологий.

реклама

реклама

Д-Р ОЛЬГА ХУНГЕР:

«К СЧАСТЬЮ, МЫ С ВАМИ РАБОТАЕМ В ОТРАСЛИ, БЕЗ КОТОРОЙ ПРОЖИТЬ НЕВОЗМОЖНО»

Выставка AgroFarm-2015 девятый раз успешно прошла в Москве. Ее организаторы: с российской стороны – ОАО «ВДНХ», со стороны Германии – DLG International GmbH (дочерняя компания DLG e.V. – Немецкого сельскохозяйственного общества).

Руководитель по сотрудничеству со странами СНГ от DLG e.V. д-р Ольга Хунгер в интервью нашему журналу рассказала, за счет чего этой выставке удается привлекать большое количество посетителей, несмотря на кризис, и какое влияние на сельское хозяйство оказывают политические процессы.

- Здравствуйте, Ольга Васильевна! У нас к вам много вопросов. Но хотелось бы начать с изменений в европейском законодательстве – отмены квот на производство молока в Евросоюзе с 1 апреля 2015 года. Как это отразится на рынке?

- Изменения коснутся не только Евросоюза. Ведь квоты ограничивали перепроизводство молока. Теперь такого ограничителя не будет. Сейчас во многих странах Евросоюза, даже в Германии, и без того трудно производить молоко с высокой рентабельностью. Одна из причин – достаточно низкая цена, ставшая еще ниже из-за эмбарго, которое Россия ввела на молочные продукты. Ожидается, что после отмены квот цена на молоко упадет вновь, тогда рынок сам будет регулировать объем производства.

Начнется, по всей вероятности, процесс реструктуризации – укрупнение сельхозпредприятий, т. е. поглощение мелких ферм более крупными.

Каждый производитель должен будет принять решение, насколько ему выгодно производить молоко в новых условиях.

- А какие направления сельскохозяйственной отрасли считаются самыми рентабельными в ФРГ?

- Вопрос, выгодно или нет, очень индивидуальный. Во времена глобализации границы между странами стираются. Выигрывают те, кто находит наиболее эффективные технологические и маркетинговые решения. Одному предприятию выгодно производить по одним технологиям, другому – нет. Поэтому в любой отрасли появляются как лидеры, так и аутсайдеры.

- В связи с изменениями политической ситуации меняет ли свою политику DLG?

- DLG – это отраслевая профессиональная организация.

Один из ее принципов – отдаленность от политики. Мы не занимаемся лоббизмом, не ведем политическую работу.

Цель нашей деятельности не обсуждать политические решения, а давать аграриям инструментарий, знания, обзор ситуации, чтобы они могли принять для себя правильные решения, как жить и работать в этих обстоятельствах. Мы не видим территориальных границ. Знания нужны и в России, и в Германии, и в других странах. Причем они должны постоянно актуализироваться, т. к. в нашем информационном обществе технологии

быстро развиваются. И те, кто хочет быть успешным, должны следить за инновациями. Мы предоставляем платформу для обмена информацией, знаниями, для сбора этих знаний. Эта платформа объединяет между собой сельхозпроизводителей, науку, бизнес, государство, поставщиков оборудования, торговлю, переработку и т. д. Мы стремимся к тому, чтобы происходил обмен информацией на горизонтальном и вертикальном уровне: на горизонтальном – между производителями, на вертикальном – между поставщиками, производителями, переработчиками, отраслевыми союзами и государственными структурами.

- DLG девятый год подряд организовывает выставку AgroFarm в Москве. Наш журнал ни разу ее не пропустил. И мы заметили, что в этот раз стало больше посетителей по сравнению с прошлыми годами. Это на самом деле так и есть ли тому объяснение?

- Да, вы правы. Количество посетителей увеличилось на 20% и составило более 12 000 человек, хотя мы переживали, что в этом году не все смогут приехать в Москву.

Было и достаточно большое



Д-р Ольга Хунгер

количество экспонентов: всего 360 организаций из 29 стран. Я объясняю это тем, что сельскохозяйственный рынок в России – специфический. В него нужно долго и упорно вкладывать много сил, труда, терпения, энтузиазма. И те компании, которые вышли на российский рынок вместе с AgroFarm девять лет назад и вносили свой вклад в развитие животноводства страны, не будут бросать все в одночасье. Поэтому, к счастью, такого же обвала выставки, как обвал рубля, не произошло.

Количество экспонентов, правда, немного уменьшилось: их стало меньше, чем в 2014 году (415 экспонентов), но больше, чем в 2013-м (333).

Есть и объяснение увеличения числа посетителей. В ситуации, когда нет стабильности, когда не знаешь, каким завтра будет курс рубля, какие цены сформируются на рынке, какие технологии будут востребованы, нужно выезжать на крупные мероприятия и общаться с коллегами, компаниями, получая актуальные знания, которые и помогут оценить, взвесить, понять, куда дальше стремиться. Как раз в этом случае очень важна роль DLG, ко-

торое создает такие информационные площадки, чтобы аграрии могли легко сориентироваться. В рамках выставки проходит много мероприятий и для топ-менеджеров, руководителей, владельцев, инвесторов, чтобы они смогли оценить для себя макроэкономическую ситуацию, а также положение на рынке кормов, оборудования и других рынках. Есть мероприятия, организованные для ветеринарных врачей, технологов, зоотехников и других специалистов, которые смогли бы в ходе выставки получить ответы на производственные вопросы по разным направлениям.

- Вы могли бы рассказать о самом интересном из этих мероприятий?

- Например, в этом году на AgroFarm впервые состоялась конференция, посвященная выходу на экспорт продуктов российского промышленного птицеводства. К сожалению, в данный момент эта тема несколько ушла на задний план, так как вследствие санкций и эмбарго произошло удорожание мясных продуктов,

население стало в большей степени потреблять мясо птицы, поскольку оно дешевле, и внутренний спрос на продукцию отечественного птицеводства значительно увеличился. Но мы все понимаем, что ни кризис, ни сопутствующие ему санкции не будут длиться вечно. После того как снимут эмбарго, на рынке могут хлынуть потоки мяса от прежних поставщиков. Но... ведь за это время рынок освоит новые поставщики, в том числе выпускающие отечественные продукты. А это симптомы кризиса перепроизводства. Такая ситуация реально может развиться в 2016 году. В этом случае поиск направлений для экспорта – вопрос очень актуальный. А подготовительный процесс для развития экспорта в любой отрасли довольно длительный, ведь он связан не только с поиском покупателей, но и с адаптацией производственных технологий, обеспечивающих выполнение требуемых стандартов качества и повышающих конкурентоспособность. Поэтому уже сегодня необходимо обсуждать стратегии выхода российских производителей на новые рынки.

- В нашей стране многих беспокоит вопрос о качестве продуктов. Например, москвичи жалуются, что курица перестала быть ароматной, нередко она просто безвкусная, иногда запах куриного бульона напоминает рыбный. Что нужно делать или, наоборот, не нужно делать производителю, чтобы курица пахла курицей? Проводите ли вы на выставках AgroFarm или EuroTier мероприятия, на которых эксперты делятся своим опытом определения вкусовых и питательных качеств мясных продуктов, рассказывают, как происходит тестирование, и объясняют, почему некоторые продукты, попадающие на прилавки магазинов в нашей стране, откровенно плохого качества?

- Вкус любой животноводческой продукции, в том числе и курицы, зависит от содержания, состава корма, обработки туши, условий забоя и других факторов. На обеих выставках, которые вы назвали, организуются специализированные мероприятия, где рассматривается, как различные

факторы содержания и кормления животных отражаются на качестве конечного продукта.

А в DLG существует отдельное направление – тестирование продуктов питания. В Германии все крупные розничные сети предпочитают продавать товары со знаком качества DLG. Я уже видела продукты с таким знаком и в российских магазинах.

Тема качества очень важна. Она позволяет сельхозпроизводителям и переработчикам развиваться. Даже если продукт не прошел тестирование, производитель получает от нас отчет о недостатках данного продукта. И у него есть стимул стремиться к лучшим показателям.

В рамках AgroFarm проводятся мероприятия по качеству. Как и в предыдущие годы, на них можно получить информацию от экспертов рынка. Надеемся, что специалисты и руководители различных предприятий будут учитывать их анализ и рекомендации.

- Какие новые разделы присутствуют на AgroFarm-2015?

- На каждой выставке мы стараемся рассматривать новые темы.

В этом году обратили внимание на биобезопасность в животноводстве и птицеводстве. Прошло достаточно много мероприятий, посвященных этой теме: мастер-классы в информационном центре (по три-четыре в день), демонстрационные показы, конференции... Уникальной была демонстрация технологий очистки и дезинфекции животноводческих помещений в специально изготовленном для этой цели стеклянном кубе. Здесь можно было наглядно увидеть работу оборудования и действие различных чистящих и дезинфекционных средств, используемых для обработки птичников, ферм и т. д. Все это сопровождалось комментариями специалистов.

- Ольга Васильевна, в начале нашей беседы вы подчеркнули, что DLG не политическая, а отраслевая организация, содействующая развитию отраслевого бизнеса. Что вы можете сказать о настроениях крупных зарубежных компаний аграрной отрасли? Хотят ли они

уйти с российского рынка либо занимают выжидательную позицию?

- Компании, которые десятилетиями выстраивали отношения с Россией, инвестируя крупные суммы денег, создавая рабочие места в стране, конечно, не очень довольны теми процессами, которые сейчас происходят. Но они не собираются окончательно уходить из России, понимая, что

это рынок с большим потенциалом, хотя и с немалыми рисками. Поэтому многие иностранные производители заняли выжидательную позицию, переключившись на более стабильные рынки.

- Как DLG выстраивает отношения с крымскими предприятиями, одно из которых присутствует на AgroFarm-2015 в качестве экспонента?

- Мы не отаем предпочтений компаниям по территориальному принципу – для нас неважно, в каком уголке нашей планеты они осуществляют производственную деятельность. Мы представляем площадку для получения информации и обмена опытом в отрасли всем желающим.

- Сотрудники нашего издания много раз посещали европейские выставки. И мы заметили, что некоторые из них, наиболее крупные, проходят не так часто: EuroTier и Agritechnica – раз в 2 года; VIV Europe – раз в 4 года; VICTAM – раз в 3 года; SIMA – раз в 2 года и т. д. Но в России аграрных выставок намного больше, и проходят они чаще. В одной лишь Москве с января по май ежегодно проводятся три-четыре животноводческие выставки. Посетителей на них гораздо меньше, чем на европейских. По вашему мнению, можно ли повысить их эффективность, объединив все «под одной крышей» в одно время, особенно в условиях экономического и политического кризиса? Принимала ли ваша организация попытки осуществления такого решения совместно с российскими коллегами?

- Я думаю, рано или поздно будет происходить консолидация рынка.

Мы три года подряд организовывали AgroFarm в одно время с выставкой



DLG тестирует продукты



«Зерно-Комбикорма-Ветеринария», считая, что это удобнее для экспонентов и посетителей, которые приезжают со всех уголков России. Это был первый шаг для объединения выставочных площадок и консолидации, и мы надеемся, что такой опыт не пропадет даром. Пока же на ВДНХ мало современно оборудованных выставочных площадей, поэтому несколько выставок одновременно здесь просто не поместится.

В будущем, я думаю, это возможно.

- Осеню этого года DLG будет проводить крупнейшую выставку сельхозтехники в мире – Agritechnica. Что вы можете сказать о рынке сельхозтехники в современных условиях? Ожидается ли уменьшение выставочных площадей и количества экспонентов? Какие рынки подвергаются наименьшим испытаниям в условиях кризиса – оборудования для животноводства или сельхозтехники?

- Если сравнивать производителей и продавцов оборудования для животноводства и сельхозтехники, то первые – в более выигрышном положении. На российском рынке пока мало местной конкуренции среди производителей животноводческого оборудования.

Например, не производится доильное оборудование хорошего качества и в достаточном количестве, а также оборудование для кормления и содержания животных. На выставке присутствует 80% импортного оборудования.

Спрос на него стал выше еще и из-за эмбарго, так как государство обратило внимание на производство отечественной животноводческой продукции. Что

касается оборудования для растениеводства, в России сильное лобби производителей отечественной сельскохозяйственной техники. Благодаря этому вводятся пошлины на импортируемую сельхозтехнику, а банки осуществляют кредитную политику, более лояльную к отечественным производителям. Все это влияет на иностранных поставщиков, которые уже длительное время ориентированы на российский рынок.

Некоторые из них стали интересоваться новыми рынками – африканским, среднеазиатским, индийским, китайским. По оценке Немецкого союза сельхозмашиностроителей (VDMA Landtechnik), в среднем произойдет небольшой спад спроса на мировых рынках сельхозтехники, и общий объем продаж немецких сельхозмашиностроителей уменьшился в 2015 году на 7%.

Возможно, данная рыночная ситуация несколько отразится и на

- Ольга Васильевна, большое спасибо за интервью! И за то, что вы как представитель DLG активно помогаете российским аграриям в их нелегком бизнесе. Напоследок хочу задать еще два вопроса по предстоящей выставке Agritechnica-2015, которая состоится в ноябре этого года в Ганновере.

Сколько экспонентов вы ожидаете? Будут ли участвовать со своим стендом, как и два года назад, российские сельхозмашиностроители?

- В 2015 году мы ожидаем, что в Agritechnica примут участие 2700 экспонентов на площади в 400 000 кв. м. Россияне под эгидой «Росагромаша» уже забронировали площадь и планируют привезти технику.

Мы все надеемся на лучшее! К счастью, мы с вами работаем в отрасли, без которой прожить невозможно.

Беседу вела Ольга Рябых

**14-16
апреля 2015 г.**

в Москве состоится
**ВТОРАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ОТЕЧЕСТВЕННОЕ МЯСНОЕ СКОТОВОДСТВО:
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ»**

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Министерство сельского хозяйства РФ
- Национальный союз производителей говядины
- Международная промышленная академия

КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОВОДИТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

- Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору РФ (Россельхознадзор)
- Национальной мясной ассоциации
- ГНУ ВНИИ мясного скотоводства
- ГНУ ВНИИМП им. В. М. Горбатова

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

- Перспективы развития мясного скотоводства России в сложившихся условиях
- Рынок говядины: потребление, спрос, предпочтение потребителей
- Эффективные проекты в мясном скотоводстве: положительный опыт, примеры и причины успеха
- Стандартизация и брэндингование производства высококачественной говядины как необходимый элемент развития рынка говядины от мясных пород
- Эффективность существующих мер господдержки в условиях импортозамещения
- Формирование эффективной инфраструктуры мясного скотоводства
- Влияние вступления России в ВТО и Таможенный союз на развитие мясного скотоводства
- Система племенного животноводства: мировой и российский опыт
- Пути решения зоотехнических и ветеринарных проблем при разведении мясного скота
- Формирование кормовой базы в мясном скотоводстве.

Создание современных откормочных площадок: примеры и опыт

- Создание убойных и мясоперерабатывающих мощностей для производства высококачественной говядины. Возможности кооперации
- Мировой опыт интеграции заводчиков мясного скота и мясоперерабатывающей отрасли

В РАМКАХ КОНФЕРЕНЦИИ ПРЕДУСМОТРЕНЫ:

- выставка, на которой будут представлены передовые технологии и инновации в отрасли мясного скотоводства отечественных предприятий и зарубежных фирм;
- деловые встречи и переговоры;
- выставка-продажа отраслевой научно-производственной и нормативно-технической литературы

К УЧАСТИЮ В КОНФЕРЕНЦИИ ПРИГЛАШАЮТСЯ:

- руководители и специалисты органов управления АПК субъектов Российской Федерации;
- руководители и специалисты предприятий Национального союза производителей говядины, Национальной мясной ассоциации, Национальной ассоциации скотопромышленников и других отраслевых союзов АПК;
- руководители и специалисты агрохолдингов, мясоперерабатывающих и комбикормовых предприятий;
- руководители и специалисты отечественных и зарубежных компаний, фирм и предприятий – производителей оборудования, комплектных линий для мясоперерабатывающих предприятий;
- учеными научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений (университетов) России, стран СНГ и дальнего зарубежья;
- представители средств массовой информации.

Место проведения конференции: Международная промышленная академия, 115093, г. Москва, 1-й Щипковский пер., д. 20 (ст. м. «Павелецкая» или «Серпуховская»).

Для оформления заявок на участие и справок по вопросам проведения конференции обращаться:

Щербакова Ольга Евгеньевна – тел./факс (495) 959-71-06, e-mail: scherbakova@grainfood.ru;

Чукумбаева Маргарита Леонидовна – тел./факс (499) 235-46-91, e-mail: rita@graininfo.ru;

Галкина Лариса Сергеевна – тел. (495) 959-66-76;

Карцева Ольга Павловна – тел./факс (499) 235-95-79, e-mail: dekanat@graininfo.ru.

«ЭТО НЕ НА ПРОДАЖУ»

КАК ВЫРАЩИВАЮТ АЛЬПАКА В НЕСКОЛЬКИХ КИЛОМЕТРАХ ОТ КРЕМЛЯ

Вячеслав Рябых

Одной из самых посещаемых экспозиций на выставке AgroFarm стал вольер с альпакой. Оказалось, что эти не самые известные нашим гражданам животные из семейства верблюдов уже несколько лет обитают в российской столице. Корреспондент «РА» попытался разобраться, что же подвигло столичных граждан на столь необычное увлечение.



Ферма «Российские Альпаки» начала свое существование в 2012 г. на территории частного дома семьи Смирновых. О предыстории мы узнали следующее. «Хотя квартира у нас была небольшой, в ней всегда обитало много разных животных. Часто дома оказывались уличные собаки, кошки, – рассказывает Илья Смирнов, который просит представлять его не иначе как «сын». – Когда мы переехали в частный дом, естественным образом встал вопрос о расширении количества питомцев. Идея с альпакой пришла в голову родителям во время путешествия по Южной Америке, в Перу».

При этом ранее с сельским хозяйством семья не пересекалась. «Отец – энергетик, я – студент, и самым сложным животным, за которым я ухаживал до этого, была черепаха. Пришлось искать необходимую информацию в Интернете», – шутит Илья Смирнов.

Путь от желания до воплощения занял полтора года – именно столько времени ушло на оформление документов и доставку животных из Северной Америки, где они в итоге были куплены. Для альпаки построили специальные вольеры на открытом воздухе, так как наш климат отлично подходит для их комфортного пребывания в России. За три года серьезных заболеваний у животных удалось избежать. Успешно происходит на российской земле и процесс размножения.

Семья Смирновых воспринимает альпака, скорее, как домашних животных, хотя есть много отличий от традиционного понимания этого выражения. В большинстве своем альпака очень застенчивые животные, они не любят, когда их гладят. Но если с ними заниматься, они быстро привыкают к людям. Поведение этих

маленьких лам похоже на поведение кошачьих – они подходят к человеку, когда им захочется.

Следует знать, что альпака – это стадные животные и должны сдерживаться в группе. Большинство уважаемых заводчиков рекомендуют содержание не менее трех альпака вместе (два тоже допустимо).

Так же как и старшие собратья – верблюды, эти животные склонны плеваться, но делают это не слишком часто. Причиной тому желудочная кислота, которая неприятна на вкус. Обычно альпака плюются только друг в друга.

Альпака склонны к строгой иерархии, и мужские особи часто борются за отстаивание своей позиции. Если они ведут себя агрессивно по отношению к другим особям, это значит, что в их содержании что-то неправильно.

«В плане ухода животное достаточно требовательное. Дополнительная сложность заключается в том, что у них на ногах не копыта, а когти, которые надо обстригать. Зубы растут постоянно, их нужно подпиливать, а раз год (обычно мы делаем это весной) надо стричь шерсть», – поясняет Илья Смирнов.

Главная ценность альпака – шерсть, из которой делают пряжу, войлок или ткань. Так как в шерсти этих животных не содержится жира, то изделия из нее практически не изнашиваются. Волокно очень тонкое, прочное, длинное и хорошо отталкивает влагу, что делает одежду из него долговечной. Изначально из шерсти альпака изготавливали предметы одежды исключительно для королевских особ.

Демонстрационные шерстяные образцы были представлены и на выставке AgroFarm. «Это не на продажу», – настойчиво повторяет Илья Смирнов,

этот же лозунг можно применить и ко всей ферме в целом.

«Пока это больше хобби. Даже шерсть, получаемая от животных, не выставляется на продажу. Единственное, что приносит деньги, и то абсолютно небольшие, – это экскурсии на нашу ферму», – поясняет Илья.

Посетить ферму за умеренную плату может любой желающий. Помимо экскурсий предусмотрены и различные варианты терапии, в ходе которых можно поиграть с альпакой.

Частично компенсируют затраты на покупку и содержание животных призвана фирма «Живой фураж», занимающаяся производством и поставкой кормов для животных, которые потребляют и альпака.

В ближайшее время семья Смирновых намерена расширить свою сельскохозяйственную деятельность и заняться полноценным фермерством.

«Пять соток все же недостаточно, чтобы содержать более крупных животных. Но не так давно мы приобрели землю (12 га), поэтому в планах у нас развитие сельхоздеятельности, закупка коров, коз, кроликов и прочей живности. Если все будет развиваться, как мы хотим, то получается, что альпака были нашим первым шагом в сельское хозяйство», – резюмирует Илья Смирнов.

Дополнительную информацию о посещении фермы «Российские Альпаки» можно получить на сайте <http://www.alpacainfo.ru> или по телефону 7-903-298-83-40.



ОРГАНИЗATOR:
РОССИЙСКАЯ ВЕТЕРИНАРНАЯ АССОЦИАЦИЯ
При участии:
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА



V МОСКВА, Представительский комплекс Фонда ХХС 22-24 АПРЕЛЯ 2015 г. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕТЕРИНАРНЫЙ КОНГРЕСС «Единый Мир – Единое Здоровье»

В рамках V Международного Ветеринарного Конгресса состоятся следующие мероприятия:

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

КОНФЕРЕНЦИИ

- «АКТУАЛЬНЫЕ ВЕТЕРИНАРНЫЕ АСПЕКТЫ МОЛОЧНОГО И МЯСНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА»
- «СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ И ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПТИЦЕВОДСТВА»
- «АКТУАЛЬНЫЕ ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ПРОМЫШЛЕННОМ СВИНОВОДСТВЕ»
- «ПРОБЛЕМЫ ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»

КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

- «ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН ЕЭК В ОБЛАСТИ ВЕТЕРИНАРИИ»
- «СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ И ЛИКВИДАЦИИ ТРАНСГРАНИЧНЫХ БОЛЕЗНЕЙ НА ПРИМЕРЕ АЧС И ЯЩУРА»
- «АНТРОПОЗООНОЗНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ»
- «КОРМА И КОРМОПРОИЗВОДСТВО»
- «ГЕНЕТИКА И СЕЛЕКЦИЯ»
- «АКВАКУЛЬТУРА – ВЕТЕРИНАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ»

СЕМИНАРЫ, САТЕЛЛИТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ СПОНСОРОВ

ВЫСТАВКА

В рамках V Международного ветеринарного конгресса традиционно пройдет выставка ветеринарного и медицинского оборудования, фармакологических препаратов для лечения и профилактики болезней животных, инструментов, принадлежностей для ухода и содержания животных, кормов и кормовых добавок, специализированной литературы.

При поддержке:

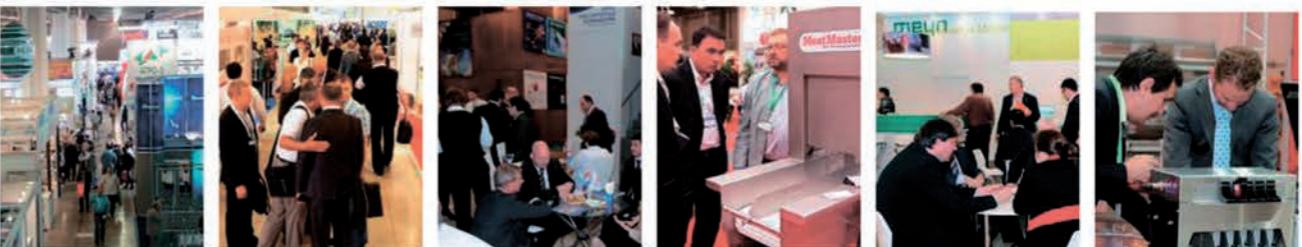


Международная выставка VIV Russia 2015

МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА ДЛЯ АПК

Безопасность и качество производства мясной продукции «от поля до прилавка»

19-21 мая
Москва, Крокус Экспо



Более 350 компаний из 36 стран мира в области животноводства, свиноводства, птицеводства, кормопроизводства и здоровья животных представят новейшее оборудование, технологии и инновационные разработки для специалистов агропромышленного комплекса.

Специальные разделы



Календарь выставок 2014-2015

| | |
|-----------------|--------------------------------------|
| VIV China 2014 | 23-25 сентября 2014 Пекин, Китай |
| VIV Asia 2015 | 11-13 марта 2015 Бангкок, Таиланд |
| VIV Russia 2015 | 19-21 мая 2015 Москва, Россия |
| VIV Turkey 2015 | 11-13 июня 2015 Стамбул, Турция |

Организаторы:



Тел. +7 (495) 797-6914 • Факс +7 (495) 797-6915

E-mail: info@vivrussia.ru
www.vivrussia.ru • www.viv.net

Organized by:



ДИРЕКТОР ПО ЭКСПОРТУ ДАТСКОЙ КОМПАНИИ АСО FUNKI МИЛА КРИСТИАНСЕН: «МЫ СТАРАЕМСЯ УДЕРЖИВАТЬ ЦЕНЫ НАСКОЛЬКО ЭТО ВОЗМОЖНО, ЧТОБЫ ПОДДЕРЖАТЬ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ»



Введенные Россией антисанкции на ввоз иностранных продуктов и объявленный курс на импортозамещение требуют от российского животновода выхода на качественно другой уровень. Для этого необходимо самое современное оборудование, поставляемое, как правило, из той же Европы. На выставке AgroFarm эта техника была представлена в избытке. Директор по экспорту датской компании Aco Funki Мила Кристиансен рассказала, как переживает трудные времена ее компания, занимающаяся оборудованием для свиноводства.

– Поменялась ли в связи с новой экономической и политической ситуацией ваша работа в России?

– После введения антисанкций со стороны России больше всего пострадали компании, которые продавали сюда свиней. У нашего отделения все хорошо, так как предприятия, которые прекратили ввоз живой свинины, вынуждены строить свинокомплексы для самостоятельного производства мяса. А это невозможно без современного оборудования, которое мы поставляем на рынок.

– Как в компании реагируют на постоянно меняющийся обменный курс евро?

– В связи с ростом курса евро мы стараемся удерживать цены насколько это возможно, чтобы поддержать российского производителя. Если упустить покупателя сейчас, потом очень трудно будет его найти. Он заменит наше оборудование другим или найдет его в России.

– Что происходит с теми клиентами, которые уже заключили договоры в евро? Предусмотрена ли для них какая-то скидка?

– Наша компания сейчас над этим работает, мы стараемся пересчитывать цену, давать скидку по каждой позиции, чтобы не терять клиентов.

– Можно ли говорить о том, что уровень спроса на вашу технику упал?

– Напротив, он возрос, в особенности это касается небольших предприятий (от 50 до 100 свиноматок). В прошлом году мы констатировали, что много мелких предприятий разоряется из-за сокращения финансирования. Но в этом году тенденция повернулась в обратную сторону.

– Как обстоит работа с крупными компаниями?

– В прошлом мы занимались поставкой запчастей, крупных проектов не было и, скорее всего, не будет. Есть несколько серьезных игроков на рынке, мы участвуем в их тендерах, выставляем свои предложения. О большем говорить преждевременно.

– Какова ситуация в сельском хозяйстве после введения эмбарго со стороны России в самой Дании?

– Датские фермеры – производители золотого племенного фонда свиней – просто рыдают, потому что они вынуждены отправлять их на убой. Отрасль свиноводства страдает очень сильно.

– Страдает ли от этого ваша компания?

– Нет, объемы внутренних продаж у нас растут. Потому что мы поставляем на рынок много новинок, а в скандинавских странах они сразу применяются в деле.

– Что из новинок пользуется наибольшим спросом?

– Клетка для опороса, которую презентовали на нескольких зарубежных выставках, включая Agrotek. Она имеет большую площадь, больше места для по-росиян, в ней свиноматка не фиксируется.

– Планируются ли поставки таких клеток в Россию?

– Пока в Россию они не поставляются, так как это дорогой продукт и по экономическим причинам поставлять его сейчас нецелесообразно.

– В чем смысл участия вашей компании в таких выставках, как AgroFarm?

– Мы находим новые контакты, получаем новые запросы на расчеты цен по нашим предложениям. А также встречаемся со старыми клиентами и дилерами, поэтому оцениваем выставку крайне позитивно.

– Влияет ли экономическая и политическая ситуация в нашей стране на долгосрочную стратегию Aco Funki в России? Не идет ли речь о сокращении этого направления?

– Наоборот, мы рассматриваем возможность расширения своей деятельности, в частности привлечения новых менеджеров по продажам, так как в связи с покупкой активов компании Egebjerg количество продукции, поставляемой в Россию, резко возросло. В целом мы будем пытаться в 2015 году сохранить прошлогодний объем продаж. Изначально предполагалось увеличение объемов, но в связи с колебаниями курса евро это оказалось невозможно.

Беседу вел Вячеслав Рябых

ДИРЕКТОР ФИРМЫ EUROPEAN STAFF B.V. АНТОН РОМАНОВ: «РАЗВИТИЕ СЕКТОРА ЖИВОТНОВОДСТВА И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ ИДЕТ БЫСТРЫМИ ТЕМПАМИ»

Foundation Dutch-Russian Livestock (Фонд Нидерландско-российского животноводства), основанный в 2009 г., представляет собой группу из 20 ведущих нидерландских компаний, давно и активно работающих на российском рынке в секторе молочного животноводства и свиноводства. Задача организации – объединить усилия в целях создания новых возможностей для нидерландских и российских компаний, развития и расширения их деятельности на российском и голландском рынках. На выставке AgroFarm данный фонд представлял его координационный центр – голландская компания European Staff B.V. Ее директор Антон Романов встречал клиентов на стенде голландской компании Lely (почетный участник данного фонда). Корреспондент «РА» выяснил, какая деятельность фонд занимается в России в настоящее время.

- Здравствуйте, Антон! Расскажите, пожалуйста, о деятельности компании European Staff B.V. и фонда Foundation Dutch-Russian Livestock.

Foundation Dutch-Russian Livestock был основан на базе компании «Эколаб». Сейчас в него входит порядка двадцати ведущих нидерландских компаний, представляющих всю це-



почку мясного производства, а также работающих в секторе молочного животноводства и свиноводства. Основатель фонда – Атэ Оустра, председатель его в данный момент – Джек Коопман.

Первоначально главной функцией организации было консультирование по разнообразным вопросам на животноводческом рынке РФ.

Постепенно появилась более сложная задача – объединение усилий в целях создания благоприятных возможностей для деятельности нидерландских компаний (членов фонда) на российском рынке. Организации объединились, чтобы предоставлять помощь в консультировании российских фермеров по вопросам инновационных технологий, поставок сельскохозяй-

ственной техники и оборудования и по юридическим вопросам. Фонд – некоммерческая организация. Компания European Staff B.V. выполняет функцию координационного центра. В его обязанности входят организация мероприятий и бизнес-миссий, взаимодействие всех членов фонда, а также сбор и распространение информации о фонде и его членах.

Компания European Staff B.V. осуществляет поиск высококвалифицированных специалистов в области сельского хозяйства по запросу различных предприятий и организаций в России. Также мы подбираем и работников рабочих специальностей.

- Вы подбираете владеющих русским языком? Ведь работники должны общаться с русскоговорящими руководителями. Не препятствует ли привлечению сотрудников разница в оплате в нашей стране и в Нидерландах?

У нас имеется большая база разных специалистов: и говорящих на русском языке, и пока его не освоивших. А что касается оплаты, то некоторые люди, как ни странно, имеют иную мотивацию, чем погоня за «длинным рублем». Они согласны получать и меньшую заработную плату, если в результате приобретут новый опыт.

- Какие конкретные проекты фонда за несколько последних лет вы можете назвать?

Один из важных – подписание Протокола о взаимном сотрудничестве в сфере АПК между администрацией Томской области и фондом «Нидерландско-российское животноводство». Оно произошло в рамках международной агропромышленной выставки «Золотая осень – 2013» в Москве.

В этом мероприятии участвовали заместитель губернатора Томской области по агропромышленной политике и природопользованию А. Ф. Кнорр и глава делегации от FDRL, директор компании «Фризиан» г-н Л. Фотма. В торжественном подписании документа приняла участие министр сельского хозяйства Нидерландов г-жа Ш. Дииксма.

Также состоялось несколько продуктивных бизнес-миссий в регионы России, благодаря которым участники нашего объединения смогли оценить инвестиционные проекты субъектов и найти новых достойных партнеров на локальном рынке.

- Много ли фирм, входящих в состав Foundation Dutch-Russian Livestock, присутствует на AgroFarm-2015?

На этой выставке хорошо представлены компании из Нидерландов, специализирующиеся на поставках доильного оборудования, строительстве молочных ферм, компании, занимающиеся вопросами генетики и разведения племенных животных, утилизации навоза и др.

Что касается фонда, то мы работаем на объединенном стенде с нашим партнером – фирмой Lely Holding. Эта компания давно и успешно вышла на российский рынок, имеет представительство в России – ООО «Лели Рус», поэтому аграрии нашей страны хорошо ее знают. Основана она была в 1948 году и сегодня имеет статус производителя современной инновационной сельскохозяйственной техники и оборудования.

- Какова мотивация российских агропредприятий, обращающихся за помощью в Foundation Dutch-Russian Livestock?

Развитие сектора животноводства и продуктов питания Российской Федерации в настоящий момент идет быстрыми темпами. Поддержка правительства страны и местных администраций органов стимулирует этот процесс.

Установление открытого рынка как следствие вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию увеличивает потребность в повышении эффективности и снижении себестоимости животноводческой продукции.

Фирмы, входящие в фонд, занимаются разными видами деятельности: фуражными кормами, оборудованием, строительством производственных помещений, генетикой, персоналом и т. д. В Голландии существует вы-

ражение «from grass to glass», которое обозначает «от травы до стекла», т. е. от создания сельхозпродукта в поле до выхода его из заводского цеха.

- Кто в основном обращается к вам за помощью – крупные агрохолдинги, мелкие фермеры или государственные предприятия? И кто оплачивает услуги фонда?

С нами заключают контракты самые разные предприятия, от мелких компаний до крупных агрохолдингов. Вопросов по международному сотрудничеству возникает очень много, особенно при экспорте голландского оборудования. У фонда есть разные функции, например проведение тренингов, обучающих мероприятия. Услуги в основном платные. Но есть и бесплатная – консультация наших специалистов во время приобретения и установки оборудования.

- Каковы планы вашего фонда на ближайшие годы?

Мы хотели бы поддержать и усилить партнерские отношения фонда с российскими компаниями. Ведь многие предприятия сейчас заменяют импортное оборудование отечественным, нуждаются в качественных технологиях и менеджменте, поддержке опытного партнера и обмене опытом. Компании, входящие в наш фонд, ориентированы как раз на это и готовы делиться собственными знаниями и современными тенденциями в ведении сельского хозяйства.

- Думаю, нашим читателям будет интересно узнать о сумме ежегодных взносов, которые платят члены фонда.

Для голландских предприятий, которые хотели бы вступить в фонд, ежегодный взнос составляет 2 000 евро в год. Однако для российских компаний, планирующих вступление в FDRL, будет предусмотрен пониженный приемлемый взнос. Хочу отметить, что мы готовы взаимодействовать с российскими компаниями и без официального членства в наших рядах, мы открыты к сотрудничеству.



- Сумма немаленькая. Кто же в сельхозотрасли состоянии ее заплатить? И какие выгоды получают компании, вступая в ваш фонд?

- Да, фонд действует в основном благодаря ежегодным взносам от его членов, но благодаря активной деятельности и организации совместных мероприятий компании развиваются, находят новых партнеров, при этом помогая российскому сельскому хозяйству выйти на новый уровень и завоевать свою нишу. Мы организуем встречи как на государственном уровне, так и с частными компаниями, поездки, мероприятия по обмену опытом. На практике понимаем, насколько важно развивать государственно-частное партнерство в аграрной сфере, уметь слышать друг друга. Ведь сегодня у всех аграриев одна цель – поднять и развить свой потенциал в масштабах и на благо страны.

- Кто на AgroFarm-2015 проявил интерес к сотрудничеству с фондом?

дом? С кем вы ждете заключения контрактов?

- В основном это представители министерств. Они заинтересованы в инвестировании в новые производства и модернизацию уже действующих площадок в своих регионах.

Также нас посетили представители фермерских хозяйств, компании, организации, занимающиеся подготовкой и обучением специалистов для АПК. В целом все те, кому сегодня небезразлично сельское хозяйство РФ.

- Влияет ли политическая ситуация на работу вашего фонда?

- Могу сказать, что есть определенное влияние. Некоторые проекты временно приостанавливаются, но при этом не отменяются, наблюдается тенденция выжидательной позиции. Другие же, напротив, активизируют свою деятельность, понимая, насколько потенциален наш рынок. Что примечательно, бизнес-ориентированные люди с пониманием относятся ко всем процессам, происходящим сегодня в

мире, и стремятся сохранить отношения с нашим рынком.

- Антон, спасибо вам большое за интервью! Что вы от имени фонда и European Staff B.V. хотели бы пожелать российским компаниям, работающим в сельском хозяйстве?

- Мы желаем им успешных проектов, достойного внимания и поддержки со стороны уполномоченных структур. Конечно же, приглашаем к сотрудничеству с нами, с Foundation Dutch-Russian Livestock. Мы всегда рады содействовать в поиске достойных партнеров для проектов животноводства, потенциальных инвесторов, установлении контактов между представителями агробизнеса России и Нидерландов. Будем рады ответить на все ваши вопросы, а также с удовольствием приглашаем в Нидерланды, готовы продемонстрировать весь потенциал и уровень развития сельского хозяйства, которых может достичь каждая компания в нашей стране.

Беседу вели Ольга Рябых

Современные

кормовые комплексы "Фелуцен"

перфектагро.ру

для мясного и молочного скотоводства

- ЛИЗУНЦЫ
- ЗАЛИВНЫЕ И ПРЕССОВАННЫЕ БЛОКИ
- ГРАНУЛЫ
- ПОРОШКОВЫЕ ФОРМЫ

www.felucen.ru
www.prok.ru



Современные кормовые комплексы "Фелуцен" для мясного и молочного скотоводства

www. felucen.ru
www. prok.ru

• ЛИЗУНЦЫ

• ЗАЛИВНЫЕ И ПРЕССОВАННЫЕ БЛОКИ

• ГРАНУЛЫ

• ПОРОШКОВЫЕ ФОРМЫ

www. felucen.ru
www. prok.ru

ФЕЛУЦЕН™

ФЕЛУТЕХНОЛОГИИ: УСПЕХ, СТАБИЛЬНОСТЬ, ДОСТАТОК!

ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ И ПТИЦЫ

Гарантийный срок хранения 2.11.2016

Капитал-ПРОК

143909, Россия,
Московская область,
г. Балашиха, ул. Звездная, дом 7, к.1.
Телефоны:
(495) 745-67-87 (многоканальный)
8-800-200-3-888 (бесплатный по РФ).

Производство компании "Капитал-ПРОК" сертифицировано в системе менеджмента качества ИСО и соответствует европейским стандартам.

FSC

В ДАЛЬНЕЙ ДАНИИ

Вячеслав Рябых

**В НОЯБРЕ 2014 г. В ХЕРНИНГЕ СОСТОЯЛАСЬ
ВЫСТАВКА AGROMEK 2014**



Выставка Agromek традиционно считается одной из крупнейших сельскохозяйственных выставок в Европе, а в Скандинавии и вовсе не имеет аналогов. На Agromek 2014 были представлены все направления агропромышленного комплекса – от полевых орудий, уборочных машин и тракторов до животноводческих помещений, энергетических ноу-хау и сервиса. Чем могла быть интересной выставка для России, разбирался корреспондент «РА».

ЧТО ТАКОЕ ХЕРНИНГ?

Чаще всего Дания в России ассоциируется со сказочником Андерсеном и конструктором Lego, и поездка на Agromek вряд ли что-то добавит в эту цепочку ассоциаций. Город Хернинг (не путать с керлингом), в котором проходит выставка, ничем не примечательное место. Ходят слухи, что здесь собираются построить трассу для гонок «Формулы-1», но это пока весьма отдаленные перспективы. Здесь нет своего аэропорта, нет большого небоскреба в центре, со

смотровой площадки которого открывался бы потрясающий вид на город. Больше всего днем Хернинг напоминает город из компьютерной игры: красивые дома, магазины, велодорожки, а люди отсутствуют – система не может их подгрузить, так как компьютер слишком слабый.

Нет, это место не для туристов – оно значится в ежедневнике тех, кто привык заниматься бизнесом. А раз в два года, в ноябре, привлекает тех, чей бизнес связан с сельским хозяйством.

Сельское хозяйство – наиважнейшая отрасль в Дании. Согласно официальной статистике сельским трудом здесь занято немногим более 100 тыс. человек. Точную цифру назвать затруднительно, ведь даже фермеры, владеющие относительно крупными участками, но без животноводческого производства, часто совмещают основную работу с другой. При этом две трети сельхозпродукции идет на экспорт, в более чем 175 стран мира.

К 100 тыс. датчан обязательно необходимо прибавить несколько десятков тысяч фермеров из соседних

Швеции и Финляндии – это и есть главная аудитория Agromek. Гости из других регионов, в том числе из России, скорее, рассматривают выставку как дополнение к посещению местных ферм, на которых они могут увидеть, как устроено передовое сельхозпроизводство.

КАК ВЫГЛЯДИТ AGROMEK?

Обойти выставку целиком за отведенное время – непосильная задача, усложняющаяся с каждой новой Agromek. В отличие от выставочных мероприятий, проходящих в Ганновере (EuroTier, Agritechnica), здесь нет красочных презентаций и ставки на шоу-программу (даже традиционное представление коров проходит в таком углу, до которого можно и не добраться). Единственное, что по-настоящему впечатляет, – это работающая в одном из павильонов ветряная установка.

Зато практически на каждом стенде ведутся деловые переговоры, а представители фирм всегда готовы ответить на вопросы корреспондента из России.

При ближайшем рассмотрении оказывается, что представленная на выставке продукция необязательно может быть из Дании или даже Европы.

«Мы из Новой Зеландии, – рассказывает представитель компании Allflex Мюрей Адамсон. – Наша компания производит специальный разбрзыватель для обработки животных противопаразитной жидкостью, соединенный с весами. Корова встает на специальную платформу для взвешивания, и сразу становится понятно, какое количество жидкости требуется. И работник может тут же нанести его на тело животного».

По мнению компании, данный процесс очень важен, так как в случае, если средства нанесено недостаточно – будет страдать защита животного, а если использовать его слишком много – компания будет тратить лишние деньги на перерасход.

Пока фирма работает в Европе, но не исключает возможности выхода в дальнейшем и на российский рынок.

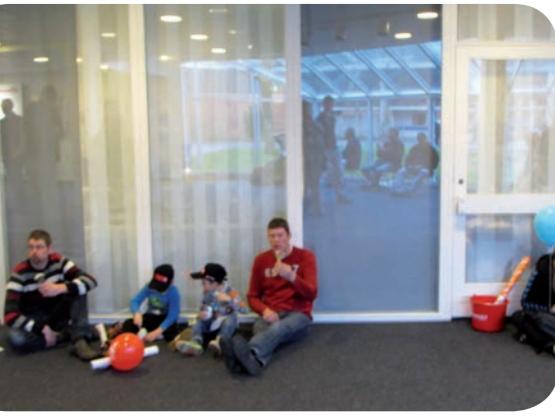
На выставке представлено много



вентиляционного оборудования. Один из вариантов демонстрирует шведская компания Munters.

Компания Munters была основана в 1955 году известным шведским изобретателем и успешным предпринимателем Карлом Мунтерсом совместно с крупным промышленником Маркусом Валленбергом и двумя партнерами.

Промышленные влагопоглотители/осушители Munters относятся к вентиляционному оборудованию и являются одной из неотъемлемых функциональных частей производ-



ства. Данные агрегаты предназначены для снижения влажности воздуха в помещениях.

Процесс испарительного охлаждения и увлажнения в оборудовании Munters построен на природном явлении поглощения водоемами горячего воздуха с суши. В отличие от других видов кондиционирования испарительный тип охлаждения и увлажнения воздуха потребляет меньше электричества и не использует вредные газы.

В результате обширных исследований основных принципов тепло- и влагопередачи, проделанных Карлом Мунтерсом, были созданы технологии, на которых основаны сегодняшние продукты и услуги компании Munters.

«Наша компания из Швеции, но имеет представительства в 30 странах, в том числе и в Дании. Официального представительства в России у нас нет. Но компания ведет работу с некоторыми клиентами в частном порядке», – поясняет представитель компании Бьорн Олесен.

Одной из специализаций датской компании Thisted-Fjerritslev Cementvarefabrik A/S является производство щелевых полов для различных животноводческих комплексов. Главное преимущество этой технологии – облегчение работы обслуживающего персонала при поддержании гигиены в помещениях. От типа половых покрытий зависят чистота, соблюдение санитарно-эпидемиологических норм. Щелевой пол минимизирует появление и размножение вредоносных бактерий и микроорганизмов. Наиважнейшая функция подобного пола состоит в том, что он является составной частью системы навозоудаления.

Помимо Дании компания поставляет свою продукцию в Норвегию и Швецию. В ее планах дальнейшее расширение в Европе, а там, может, очередь дойдет и до России. Тем более что предлагаемая конструкция является долговечной: срок ее эксплуатации может составлять до 30 лет.

Другая датская компания, Agrifarm (не путать с выставкой, проходящей в Москве), занимается дизайном и



производством помещений для содержания животных.

Особенностью конструкции, предлагаемой фирмой, являются вентиляционные системы, позволяющие уменьшить влияние вредных выбросов и обеспечить оптимизацию климата как летом, так и зимой, по технологии Smartfarm.

Для содержания молочного скота компания предлагает систему, которая уменьшает выбросы аммиака до 90%.

«Воздушный поток захватывает большую часть газообразного аммиака и запах соединений, которые в противном случае оставались бы в помещении, а затем выходили во внешнюю среду. Также система может быть преобразована для пополнения биогазовой установки», – рассказывают на стенде организации.

В компании говорят, что ее услуги рассчитаны в основном на тех, у кого уже есть производство, и на тех, кто хочет его расширить. Самые помещения строятся с нуля, и, как здесь уверяют, такое строительство обходится дешевле аналогов.

Пока Agrifarm имеет лицензию, позволяющую работать на территории Дании, но в ближайший год планирует обратить свой взор на остальную Европу.

ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОРГАНИЗАТОРОВ

В этот раз Agromek снова побила рекорды посещаемости – выставку посетили почти 47 тыс. (46 919) человек, что на 1600 больше, чем в 2012 г.

«Во всех отношениях Agromek 2014 оправдала наши ожидания, – говорит ее председатель, генеральный директор выставки Стен Андерсен. – Выставку посетило больше людей, хотя это для нас не главное».

«Мое впечатление от беседы с множеством участников: это была хорошая выставка, где фермеры и посетители продемонстрировали подлинный интерес. Очень хорошо, что существующие проблемы в сельском хозяйстве не отразились на Agromek. Напротив, есть еще фермеры и предприятия, которые готовы развивать свой бизнес», – заключил руководитель.

Продолжение статьи «Силосная кукуруза во Франции – бесценный опыт для российских селекционеров». Начало читайте в номере за ноябрь-декабрь 2014 г.

ПРОИЗВОДСТВО КУКУРУЗЫ НА СЕМЕНА ВО ФРАНЦИИ

Ольга Рябых



ДОЛИНА РЕКИ ЛУАРЫ

Земледелие в долине реки Луары во Франции стало интенсивно развиваться в XIX столетии после возведения на реке дамбы.

Площадь долины Луары – 40 га, почвы – песчаные и кислые, однако попадаются и глинистые, оставшиеся от разливов реки в прошлые годы. На севере региона много песчаников, образовавшихся в процессе естественной эрозии. Таких же почв немало на юге Франции.

На одном берегу инженеры построили насосную станцию с мощ-

ностью насоса 80 м в секунду, позволяющую откачивать воду, уровень которой может подняться на несколько метров.

В настоящее время в долине сосредоточено 15% посевов всей кукурузы Франции, выращиваемой на семена. При этом 50% глинистых почв осушается. Активно здесь используется и орошение, т. к. дефицит влажности с третьей декады июня до конца сентября в этих местах составляет 150 мл осадков.

Существует специальная декларация местных властей, дающая приоритет выращиванию кукурузы в долине

реки Луары. Поэтому ее производство в данном регионе стабильное. Каждый фермер до 15 октября должен подать декларацию о том, что он будет высаживать на следующий год на своей территории. В среднем размер одного хозяйства – 60 га, а средняя площадь хозяйств, которые выращивают кукурузу на семена, – 25 га.

В каждой коммуне (районе данного региона) существует комиссия, которая решает вопросы о соседстве прорастания растений отцовских линий на разных территориях, чтобы они не смешивались между собой.

Обычно фермеры используют

изоляционные территории под пшеницу или овощные культуры. Многие французские предприятия инвестируют в технологии, чтобы защитить и гарантировать рентабельность бизнеса.

НА УЧАСТКЕ ПРОИЗВОДСТВА СЕМЯН LIMAGRAIN EUROPE

Компания **Limagrain Europe** исторически занимается селекцией сельскохозяйственных культур. Всего ею обрабатывается около 7000 га кукурузы на семена, 60% всех площадей – в Европе.

Компания работает с 130 гибридаами и 50 отцовскими линиями.

Российские журналисты узнали много интересного о технологиях получения семян и разнообразных фазах производства.

Обычно для получения гибрида путем скрещивания отцовских и материнских линий применяют следующую схему: высевают четыре ряда отцовских линий и три – материнских. Изоляционная территория между разными отцовскими линиями – 200 м. Она препятствует смешиванию сортов. Вся долина испещрена этими линиями.

Количество рядов отцовских и материнских линий зависит от количества произведенной пыльцы. Эта технология – результат исследований с получением 100% семян, несмотря на изменчивые климатические условия. Очень важная часть процесса – очередность посева отцовских и материнских линий.

В первую очередь засеваются материнские ряды. На стадии двух листьев начинается посев первой очереди отцовского ряда, на стадии трех листьев – второй очереди, четырех листьев – третьей очереди. И последний, четвертый посев отцовских линий происходит на стадии пяти листьев. Таким образом, производство пыльцы происходит в течение 8-10 дней.

По каждому сорту существуют отдельный протокол посева и отдельная рекомендация по использованию гербицидов, т. к. одни сорта более резистентны к ним, а другие – менее. Как правило, выбираются сорта с меньшей резистентностью. Компания практикует частое использование гербицидов, но в малых дозах.

При посеве также используют инсектициды, ими обрабатывают либо семена, либо гранулы. Еще вносят регуляторы роста. Это делают для того, чтобы все растения были одинаковыми, а поле – однородным для одновременного опыления.

Процесс кастрации метелок растений отцовских линий после того, как они произвели пыльцу, происходит до трех раз. Когда метелка еще закрыта вверху тремя листьями, специальной машиной срезается ее половина. Она отрастает через 24 часа, после чего выросшая часть снова срезается. В третий раз тот же

процесс проводится вручную.

Есть еще одна система для удаления метелок – с применением рулонов, но обработка всегда начинается с использования ножей. Техника в этом процессе необходима, т. к. метелки производят пыльцу очень быстро. Когда процесс завершен, и растения на участке больше не производят пыльцу, они удаляются. Работа техники обычно составляет 40-42 часа в расчете на 1 га. Кроме техники в сезон на каждый гектар привлекается от 100 до 120 рабочих.



Кастрация отцовских линий кукурузы проводится с 10 июля по 10 августа.

Во время опыта на полях ежедневно посещают эксперты (каждый проверяет около 120 га) которые следят, чтобы на одну тысячу растений было не больше пяти производящих пыльцу.

Это первый этап сертификации семян на поле – сортовая чистота. Если за этим не следить, то можно потерять агрономический потенциал растений.

В процессе производства семян культуры защищают от вредителей – лугового мотылька и др. Первая обработка обычно проводится с 1 по 10 июля, вторая – 10 августа. Второе поколение мотылька может появиться на самом початке, который насекомые начинают уничтожать, если вовремя не произвести обработку. Если повреждено хоть одно зерно кукурузы, то на завод уже не будет возможности его удалить.

С 15 июня по сентябрь специалисты **Limagrain Europe** постоянно измеряют влажность почвы и дают рекомендации по ее орошению.

Початки снимаются с материнских линий. Обычно это происходит с 10 сентября до середины ноября. Урожай собирают при влажности початка 33-40%. Поставки на завод составляют примерно 400 тонн кукурузы в день. Партии должны быть однородными по



степени зрелости и влажности. Максимальное время от сбора урожая до поставки его на завод – 48 часов. Листья, в которых находится початок, удаляют.

Большинство грузовиков, в которые загружается кукуруза, оборудовано специальной системой вентиляции, чтобы поддерживать определенный уровень качества.

Таким образом, представители российских СМИ убедились, что производство кукурузы на семена – процесс высокотехнологичный и требует больших знаний, опыта и внимания.

Во Франции работает система премий для производителей. Она устанавливается в зависимости от всхожести семян и выплачивается, если этот показатель выше, чем средний по стране. Критерии, по которым оценивается производство семян, – качество продукции и общая урожайность.

В хозяйствах данного региона выращивание различных сельскохозяйственных культур на семена составляет большую часть всего производства. Это определяет ценовую политику сортов для продажи.

ГИБРИДЫ КУКУРУЗЫ СИЛОСНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Жак Фуко, руководитель департамента маркетинга и развития *Limagrain Europe*, работающий с 1981 г., рассказал об этапах развития и прогрессе, достигнутом компанией. В самом начале его трудовой карьеры початок кукурузы выглядел, как бутылка газированной воды Perrier. По всей длине стебля росли небольшие листья, самые крупные – внизу.

Специалисты, включая и Жака Фуко, мечтали усовершенствовать производство кукурузы. Для этого нужно было не только увеличить количественные показатели урожайности, но и улучшить качество початка, повысив в нем процент содержания крахмала.

Производство крахмала – это процесс фотосинтеза. По словам Жака Фуко, кукуруза – гениальное растение. Но не менее гениальными были и селекционеры его компании, которые поняли, что фотосинтез в растениях лучше происходит на максимальной площади с наибольшим

количеством солнечного света. Т. е. большие листья должны располагаться на верхушке растений и быть открытыми для солнечных лучей. После многих лет экспериментов им удалось добиться желаемых результатов. Форма початка сейчас совсем другая.

Объемы производства кукурузы тоже значительно увеличились. В 1940-х годах фермеры производили 40 центнеров с 1 га, сейчас – более 80.

Но ученые компании не собирались останавливаться на достигнутых результатах.

В 1984 г. в *Limagrain Europe* решили, что нужно развивать селекцию не только зерновое, но и кормовое. Поэтому с 1985 г. ведутся две равнозначные программы: одна – по селекции початков, другая – по кормовой части, которая необходима для откорма скота.

ТЕХНОЛОГИЯ «ИЗМЕРЕНИЕ УСВОЯЕМОСТИ М4»

Специалисты *Limagrain Europe* разработали специальные технологии, которые позволяют изучать процесс усвоемости животными силосной кукурузы. Для этого необходимо отслеживать многие показатели. Один из них – определенное равновесие между частью сухой массы в початке и стебле. Их соотношение должно составлять 50/50.

В компании разработали не только технологию, но и портативную лабораторию, позволяющую измерить степень усвоемости растения на основе измельченного образца с помощью инфракрасных лучей. Технология называется **измерение усвоемости М4**.

С 1994 г. профессионалы отрасли во многих странах с ее помощью определяют усвоемость кукурузы.

Мобильная лаборатория, разработанная для этой цели, имеется на всех исследовательских станциях *Limagrain Europe* в Испании, Португалии, Польши, на Украине и в других странах. Есть она и в российском филиале – в Краснодаре. Во Франции таких приборов десять, т. к. рынок силосной кукурузы в этой стране самый большой; в Бельгии – один; в Голландии и Польше – по два.

НА ЗАВОДЕ LIMAGRAIN EUROPE

На территории завода *Limagrain Europe* расположены административные здания, склады для хранения початков, цеха сортировки, сушки, упаковки, лаборатория и др.

Журналисты смогли познакомиться с технологией производства кукурузы на семена, побывав в разных цехах и в лаборатории. Сначала початки доставляют на завод, затем взвешивают. Это важная операция для последующих расчетов с производителями. Затем следует сортировка. Причем первичная сортировка происходит еще на поле. Ежедневно на завод поступает много разных гибридов, которые не должны смешиваться. Поэтому 10-15% времени уходит на регулярную чистку оборудования. Початки доставляются на собственных грузовиках завода или на транспорте фермеров.

В сушильном цехе початки лишаются значительной доли влажности. Изначально она составляет 35%, на выходе – 12%. После завершения процесса кукуруза на конвейере подается на очистку. Эта фаза называется «от початка до зернышка».

Следующая фаза – «калибровка и упаковка». В цеху, где она происходит, деятельность начинается 15 октября и заканчивается в марте. Работники в этот период трудятся в три смены.

Сортировка происходит с помощью специального оборудования. Зерна отбираются по размеру, цвету и весу. Для отбора семян определенного размера используются промышленные сита: стандартные зерна проходят сквозь ячейки, крупные остаются. Затем автоматически определяется состояние здоровья каждого зерна по цвету, ненужные отбраковываются. На следующей линии зерна сортируются по весу – слишком легкие или слишком тяжелые возвращаются для повторной обработки. В цеху стоят две калибровочные линии, по которым за сезон пройдет примерно 17 тыс. тонн кукурузы.

На складе препаратов готовятся растворы для протравливания и защиты семян. В *Limagrain Europe* с помощью специального оборудования можно отследить, какими

препаратами и на каких стадиях проводилась их обработка.

Семена протравливают с 5 ноября. Готовые растворы СЗР впрыскиваются в бункеры с 150 кг семян и перемешиваются. После протравливания зерна поступают на заключительную операцию.

На заводе работает три линии упаковки, две из них полностью автоматизированы. Также есть линии, где упаковываются небольшие контрольные партии семян. Всю информацию (количество семян, активное вещество, коммерческое вещество продукта обработки) наносят на специфическую этикетку с рекомендациями по использованию. Все этапы контроля качества проводятся постоянно на всех стадиях, начиная с поля. Когда семена доходят до финального этапа, специалисты *Limagrain Europe* на 100% уверены, что с ними все нормально.

Есть разные уровни сертификации семян, наивысшие из них – международные. Организация, которая осуществляет международный контроль, называется OSDE.

Сертификат присваивается каждой партии после взвешивания и перед упаковкой.

На заводе работает лаборатория по контролю качества продукции, в которой проверяется и всхожесть семян. В эти лаборатории отбираются образцы из каждой партии по 15 кг и по 2 кг. Проводится два основных исследования. При первом семена оставляют прорастать шесть дней при температуре 25 °C.

Такие тесты проводятся, чтобы посмотреть, насколько всхожесть соответствует стандартам.

Стандартная всхожесть семян во Франции – 90%. В *Limagrain Europe* она составляет 95–98%.

Изучается каждое отдельно взятое зернышко. Сотрудник лаборатории идентифицирует его как стандартное, нестандартное или мертвое. Если вся партия никуда не годится, принимается решение ее утилизировать.

Другой тест испытывает семена в неблагоприятной среде. Например, при температуре +10 °C при слишком влажной почве, когда семя задыхается от недостатка кислорода. В *Limagrain Europe* разработана целая серия





лизов, которые проводят как в лаборатории, так и в полях. И исследуют не только кукурузу, но и многие другие культуры.

LIMAGRAIN В РОССИИ

«Мы хотим помочь российским фермерам производить лучшую кукурузу. Наша компания работает в России 5 лет, – сказал во время презентации журналистам Жак Фуко. И продолжил: *Limagrain Europe* занимает 4% российского рынка, и, конечно, мы хотим увеличить наше присутствие. Пока наша команда работает только на Юге и в Центральной части России,

но мы подбираем новых специалистов для работы в других регионах страны. Наши сорта адаптированы под каждый регион по уровню скрытого спелости. И многие из них покажут свои сильные стороны в ближайшем будущем. Мы разработали систему производства, которая работает для фермеров. Компания производит все гибриды, которые есть в российском каталоге. Это важно, так как наша компания приняла стратегическое решение – развиваться в России». На сегодняшний день в России используется 10-12 гибридов кукурузы силосного направления. Самые извест-

ные из них – три: **ЛГ 3285, ЛГ 3490 и ДЖОДИ. ЛГ 3285** предназначен для более северных областей, **ДЖОДИ** – для средней полосы (от Краснодара до Липецка).

Исследовательские институты проводили опыты с применением гибридов, входящих в программу LG Animal Nutrition (LGAN) в Польше, Венгрии, Испании, Голландии. Исследования показали, что производство молока в Польше увеличилось на 2,3 кг в день. Даже в Голландии, несмотря на то, что там уровень производства молока очень высокий, он увеличился на 0,4 кг от каждой коровы.



ВИК – ЗДОРОВЬЕ ЖИВОТНЫХ

- Две научно-исследовательские аккредитованные лаборатории
- Разработка препаратов импортозамещающего спектра
- Интеллектуальный потенциал компании – 9 патентов
- Две производственные лицензированные площадки (г. Белгород и г. Витебск)
- Производство ветеринарных препаратов различных фармакотерапевтических групп
- Номенклатура продукции – более 88 наименований препаратов для всех видов животных и птиц

Сертификация: GMP, GMP EU, ISO 9001, ISO 14 001, ISO 18 001

GMP EU на производство стерильных ветеринарных препаратов и контроль их качества

GMP на производство ветеринарных средств



19 офисов в крупнейших городах России, Беларуси и Казахстана

140050, Россия, Московская область, Люберецкий район, п. Красково, Егорьевское шоссе, д. 3а.

Телефон +7 (495) 777-60-81/85, факс: +7 (495) 221-06-17.

Электронная почта info@vicgroup.ru.

vicah.ru / vicgroup.ru

НОВЫЕ ТРАКТОРЫ CLAAS ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА



С новой серией тракторов мощностью до 140 л. с. вступила компания CLAAS в 2015 г. Шесть моделей тракторов ATOS, оснащенные трех- и четырехцилиндровыми двигателями мощностью от 76 до 109 л. с., встанут в один ряд с такими моделями, как ARION 400, AXOS, ELIOS и NEXOS.

Запуск производства тракторов ATOS позволил компании расширить линейку машин мощностью до 140 л. с. и предложить дистрибуторам и клиентам самый широкий за всю историю компании ассортимент тракторов, включающий 10

серий и 51 модель мощностью от 72 до 530 л. с.

Простота и надежность тракторов ATOS позволяют успешно решать повседневные задачи, а многочисленные варианты оснащения и возможность установки дополнительного оборудо-

вания в соответствии с индивидуальными потребностями клиентов делают их привлекательными для любого сельхозпроизводителя. Данные машины были впервые представлены на сельскохозяйственной выставке Eima 2014 в Италии.

Технические характеристики тракторов ATOS

| Модель (3-цилиндровый) | Макс. мощность* (кВт/лс) | Макс. крутящий момент | Модель (4-цилиндровый) | Макс. мощность* (кВт/лс) | Макс. крутящий момент |
|---------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| ATOS 220 | 56/76 | 341 | ATOS 330 | 65/88 | 354 |
| ATOS 230 | 65/88 | 354 | ATOS 340 | 75/102 | 408 |
| ATOS 240 | 71/97 | 371 | ATOS 350 | 80/109 | 436 |

* согласно ECE R 120

НАСТОЯЩИЙ CLAAS

Дизайн новых тракторов сочетает функциональность и соответствие современным требованиям, что свойственно всему большому семейству машин CLAAS. Благодаря компактным размерам тракторы ATOS обладают маневренностью и универсальностью.

БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ ЧЕТЫРЕХ- И ТРЕХЦИЛИНДРОВЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ

Тракторы ATOS комплектуются 4-цилиндровыми двигателями 300-й серии объемом 3,8 л и 3-цилиндровыми двигателями 200-й серии объемом 2,9 л, отвечающими экологическим стандартам токсичности отработанных газов Stage IIIb/Tier 4i. Двигатели оснащены системой впрыска топлива Common Rail, турбонагнетателем, системой охлаждения наддувочного воздуха и опционально вентилятором системы охлаждения с вязкостной муфтой. Обработка отработанных газов осуществляется при помощи дизельного катализатора окисления (DOC) и охлаждаемой системы рециркуляции отработанных газов (EGR). Катализатор компактно располагается под капотом двигателя. Высокие показатели крутящего момента (до 436 Нм) обеспечивают высокие ходовые качества трактора. Объем топливного бака составляет 145 л. Кроме того, в серийной комплектации предусмотрена функция записи и хранения числа оборотов двигателя, которая упрощает управление трактором, в первую очередь, при работе вала отбора мощности.

КОРОБКА ПЕРЕДАЧ НА ВЫБОР

Компания CLAAS предлагает каждому клиенту выбор из трех коробок передач в соотв-

ствии с его потребностями:

- простая механическая коробка передач для стандартного применения;
- коробка передач TWINSHIFT с двухступенчатым переключением под нагрузкой;
- коробка передач TRISHIFT с трехступенчатым переключением под нагрузкой.

Все коробки передач доступны как с механическим реверсированием, так и с электронным реверсированием REVERSE SHIFT.

В дальнейшем для тракторов ATOS будет предложено три варианта вала отбора мощности со следующими скоростями:

- 540 об/мин,
- 540 и 540 ECO,
- 540/540 ECO, 1000 и 1000 ECO.

Дополнительно могут быть приобретены система автоматического переключения вала отбора мощности и отдельный синхронный вал отбора мощности для привода прицепного оборудования.

НОВИНКА: ФУНКЦИЯ SMART STOP

Особенностью трактора ATOS является новая функция SMART STOP, доступная при использовании коробки передач с электронным реверсированием. Данная функция обеспечивает остановку трактора при нажатой педали тормоза без использования педали сцепления и активируется простым нажатием кнопки на панели приборов. Остановка и начало движения происходит исключительно за счет педали тормоза, что значительно облегчает работу механизма. Функция SMART STOP включается автоматически на повышенных скоростях.

Трактор ATOS на заводе дополнительно оснащается полно-

стью интегрированной в машину фронтальной навесной системой грузоподъемностью 1,9 т. Передней навеской можно управлять механически (системой управления PROPILOT) и гидравлически (системой FLEXIPILOT). Аналогично управляется задняя навеска. ATOS 300-й серии обладает максимальной грузоподъемностью задней навески 4,8 т, а ATOS 200-й серии – до 3,6 т.

Гидравлический насос имеет стандартную мощность 55 л/мин, но использование опции ECO позволяет получить гидравлическую мощность 60 л/мин при пониженном числе оборотов двигателя 1600 об/мин, тем самым снизив расход топлива. Всего доступны четыре секции гидрораспределителя, четвертая из которых управляется электронным способом.

Трактор ATOS предлагается с двумя вариантами оснащения передней оси:

- со стандартной передней осью без полного привода;
- с передней осью, оборудованной тормозной системой и полным приводом.

ATOS 300 позволяет использовать шины с максимальным внутренним диаметром 38", а ATOS 200 – 34".

Новый ATOS комплектуется комфортабельной четырехстоечной кабиной, которая предоставляет прекрасный обзор. Все рычаги и кнопки расположены оптимальным образом. Широко раскрывающиеся двери увеличивают комфортабельность кабины, а люк в стеклянной крыше облегчает механизатору контроль работы фронтального погрузчика.

Первые тракторы серии ATOS поступят на европейский рынок в 2015 г.

КОМПАНИЯ CLAAS ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ SIMA-2015



Международная выставка SIMA в Париже является второй в мире по значимости для специалистов сельскохозяйственной отрасли после выставки Agritechnica в Ганновере и дает возможность профессионалам обмениваться опытом, узнавать об открытиях и инновациях на международном уровне. Работа выставки строится в рамках 30 тематических секций в области сельского хозяйства. Свою продукцию и технологии здесь представляют ведущие предприятия агропромышленного комплекса. В этом году посетителям было представлено более 600 новинок и инновационных решений.

Стенд компании CLAAS расположился на площади более 3000 м². Здесь было представлено свыше 35 моделей техники, из которых 18 – только знаменитые тракторы CLAAS. Эксперты отметили высочайшее качество выставленного оборудования. Золотая медаль выставки SIMA-2015 была присуждена трактору ARION 400 серии за панорамную кабину, обеспечивающую повышенный комфорт механизатору. Другую специальную награду компания CLAAS получила за новую жатку VARIO для зерноуборочных комбайнов.

Более 80 журналистов из 14 стран приняли участие в пресс-конференции на стенде CLAAS. А накануне выставки представители прессы впервые посетили испытательный центр во французском городе Транже, где представилась уникальная возможность ознакомиться с процессом разработки и испытаний техники CLAAS. Журналисты заглянули «за кулисы» производства, увидели два новейших испытательных стендов, где осуществляется проверка машин и отдельных агрегатов на прочность, мощность, возможность работы в различных условиях. Центр был создан как часть международного стратегически важного плана развития компании CLAAS Tractor недалеко от завода CLAAS в Ле-Мане.



Бернд Людевиг, генеральный директор сбытовой компании «КЛААС Восток» в России и региональный президент концерна CLAAS по странам Восточной Европы, комментируя итоги выставки SIMA-2015, отметил: «Признание мирового профессионального сообщества очень важно и ценно для нас. Специалисты компании CLAAS постоянно работают над тем, чтобы сельское хозяйство стало современной высокотехнологичной отраслью. Мы создаем нашу технику, которая облегчает труд сотен тысяч аграриев во всем мире. Итоги выставки убеждают нас в правильности выбранного вектора развития компании, подразумевающего постоянное внедрение инноваций в агропромышленный сектор».

The Power of Green

Техника KRONE

вот с чем работают специалисты при заготовке кормов. Производственная программа KRONE охватывает всю технологическую цепочку кормозаготовки:

- Самоходная техника: кормоуборочный комбайн BiG X и косилка-плющилка BiG M
- Косилки: фронтальные, задненавесные, прицепные, с битерными плющилками для злаковых или с вальцевыми плющилками для бобовых
- Ворошители: от 4 до 18 роторов; с шириной захвата от 4,6 м до 19,6 м
- Валкователи: с боковой или центральной укладкой валка; до 6 роторов; с шириной захвата от 3,5 м до 19 м
- Пресс-подборщики: крупнопакующие и рулонные; с обматывающим устройством
- Самозагружающиеся прицепы: с дозатором и двойного назначения

Представительства
Maschinenfabrik Bernard KRONE GmbH

ООО «Крона Русь», Москва
Тел./факс: +7 495 660 66 88
E-Mail: info@b-krone.com

KRONE – Казахстан, Петропавловск
Моб.: +7 705 44 34 666
+7 701 60 50 900
E-Mail: krone-kz@mail.ru

KRONE – Украина, Киев
Тел.: +38 044 259 59 27
Факс: +38 044 259 42 95
E-Mail: ldm@bkrone.kiev.ua

KRONE – Германия, Шпelle
Тел.: +49 5977 935 798
Факс: +49 5977 935 255
E-Mail: export.ldm@krone.de



реклама

 **KRONE**
THE POWER OF GREEN



phideel.fr

15-18 сентября | Ренн - Франция | ПЛАНЕТА ЖИВОТНОВОДСТВА

SPACE: единственная выставка, предлагающая полный спектр оборудования и технологий для всех секторов животноводства: разведения крупного рогатого скота (мясное и молочное направление), свиноводства, птицеводства, овцеводства и кролиководства

Более **1.400** экспонентов, представленных в 11 павильонах и на открытых площадках.

Выставку посетят более **114.000** специалистов, из которых более **13.000** - представители разных стран мира.

Более **700** экспонируемых животных.

Площадь экспозиции: свыше **116.000** м².

Более **300** журналистов, из которых 70 - зарубежных, из разных стран мира.



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЖИВОТНОВОДСТВА

Tel. +33 223 48 28 80 | international@space.fr

www.space.fr

www.perfectagro.com

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ **PERFECT AGRICULTURE**

рассказывает о совершенных агротехнологиях
в России и за рубежом

Рубрики журнала : «Экономика», «Актуальное интервью», «Событие», «Выставки»,
«Растениеводство», «Сельскохозяйственная техника», «Уроки бизнеса»,
«Зарубежный опыт» и другие.

Выпускает тематические
номера по животноводству:

- «Свиноводство»
- «Птицеводство»
- «Крупный рогатый скот»
- «Реализация генетического потенциала»
- «Антибактериальные препараты»
- «Конные предложения»
- «Молоко: от поля до прилавка»
- «Зерно-комбикорма»

Адрес: г. Москва, Алея 1-й Маёвки, д. 15, оф. 204.
Тел.: +7(499)374-65-60, +7(495)374-71-10, +7(499)519-04-12.
E-mail: info@krestyanin.com

