

Perfect Agriculture

сельскохозяйственный журнал ПЕРФЕКТ АГРИКАЛЧЕ

Совершенные агротехнологии

в России и за рубежом

январь –
февраль 2013

экономика • выставки • защита растений • сельхозтехника • свиноводство • птицеводство • уроки бизнеса • зерно • мясо-молочное животноводство • корма и кормление

economics • exhibitions • crop protection • agricultural machinery • pig farming • poultry • business lessons • grain • meat and dairy livestock • feed and feeding



Тема номера || Cover Story
ЖИВОТНОВОДСТВО XXI ВЕКА

Экономика || Economics
ЖДЕТ ЛИ РОССИЮ ДЕФИЦИТ ЗЕРНА?

Молочный рынок || Milking Market
СКОЛЬКО И КАКУЮ МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ МЫ ПРОИЗВОДИМ?

Птицеводство || Poultry Husbandry
ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ

Выставки || Exhibitions
НАВСТРЕЧУ НОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ



AXION.

Мощность, которая позволит справиться с любыми трудностями.

ООО КЛААС Восток: г. Москва, тел. +7 (495) 644 13 74 www.claas.ru

CLAAS



26 ФЕВРАЛЯ – 1 МАРТА 2013

Генеральный спонсор:

Альтаир

Спонсор регистрации:

СУПЕРТЕХНИКА

ИНТЕРАГРАГРОМАШ®

XVI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-АГРОСАЛООН

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «АГРОТЕХНОЛОГИИ»

Организаторы:

Министерство сельского
хозяйства Российской
Федерации;

Министерство
сельского хозяйства и
продовольствия РО

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩАЯ СЕЛЬХОЗТЕХНИКА
НОВЕЙШИЕ РАЗРАБОТКИ В ОБЛАСТИ
РАСТЕНИЕВОДСТВА
СОВРЕМЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ ЖИВОТНОВОДСТВА

VERTOEXPO
выставочный центр EXPO

Генеральный
интернет-партнер:
Fermer.Ru
Сайт выставки

Генеральный
информационный
партнер
АГРОМАРКЕТ

Генеральный
информационный
спонсор:
АПК ЭКСПЕРТ

Официальный
информационный
спонсор:
КРЕСТЬЯНИН

Почетный
информационный
спонсор:
АГРО-

Информационные партнеры:
Вестник
Птицевая промышленность



РОСТОВ-НА-ДОНЕ, ПР. М. НАГИБИНА, 30. ТЕЛ. (863) 268-77-68, WWW.VERTOLEXPO.RU

Perfect Agriculture

The agricultural magazine about advanced technologies in Russia
and abroad

СОДЕРЖАНИЕ

02 ЭКОНОМИКА

- Двойной агент
- Ждет ли Россию дефицит зерна?

06 ЗЕРНО

- В ритме вальца

10 УРОКИ БИЗНЕСА

- Жизнь в стиле эко

14 ЗАРУБЕЖНАЯ КОМАНДИРОВКА

- Навстречу новым технологиям
- Взгляд изнутри
- Остерегайтесь подделок!
- Пределы контроля
- В роли мирового лидера

34 СВИНОВОДСТВО

- Чумовые свиньи
- Велосипед изобретен, нужно старательно крутить педали

40 МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

- Фермеру Саяпину не страшна ВТО
- Успех воспроизводства с программой «Фелуцен»
- Как сэкономить на обслуживании молочного оборудования?

50 МОЛОЧНЫЙ РЫНОК

- Сколько и какой молочной продукции мы производим?
- ФАС сможет ответить

56 МЯСНОЙ РЫНОК

- Динамика сектора КРС: поголовье, импорт, цены

58 ЗВЕРОВОДСТВО

- Дело не в шляпе

60 ПТИЦЕВОДСТВО

- Уходя, не гасите свет

62 РАСТЕНИЕВОДСТВО

- Почем овощи для народа?

66 СЕЛЬХОЗТЕХНИКА

- Кто играет первую скрипку?
- Claas: впечатляющие показатели
- Трактора AXION 900-й серии от CLAAS

CONTENTS

02 ECONOMICS

- Double agent
- Does Russia expect a shortage of grain?

06 GRAIN

- In the roller rhythm

10 BUSINESS LESSONS

- Life in the style of Eco

14 FOREIGN BUSINESS TRIP

- Towards new technologies
- A view from the inside
- Beware of imitations!
- The limits of control
- In the role of a world leader

34 SWINE BREEDING

- Swine fever pigs
- A bicycle is invented, it is necessary to rotate the pedals

40 DAIRY HUSBANDRY

- Farmer Sayapin is not afraid of WTO
- The success of production with the program of «Pheluzen»
- How to save on maintenance of milking equipment?

50 MILKING MARKET

- How much and what kind of dairy products we produce?
- FAS can answer

56 MEAT MARKET

- Dynamics of cattle: stock, import, prices

58 FUR FARMING

- The deal is not in a hat

60 POULTRY HUSBANDRY

- Before leaving, do not switch off the light

62 CROP PRODUCTION

- How much cost vegetables for the people?

66 AGRICULTURAL MACHINERY

- Who plays the first violin?
- Claas: impressive figures
- Tractors AXION 900-series from CLAAS

ИЗДАТЕЛЬ
И УЧРЕДИТЕЛЬ
ООО «Агентство
«Современные технологии»

Экспертный совет:
Аркадий Злочевский,
президент Российского
зернового союза
Мухег Мамиконян,
председатель правления
Мясного союза России
Василий Глушенко,
председатель правления
Ассоциации «Государственно-
кооперативное объединение
рыбного хозяйства (Росрыбхоз)»
Вадим Пронин,
председатель совета Ассоциации
испытателей сельскохозяйственной техники
и технологий
Михаил Овчаренко,
президент Национального
агрохимического союза

Шеф-редактор
А. Т. н., профессор
Василий Дринча
Редактор
Вячеслав Рябык

Над номером работали:
Татьяна Лисовская,
Раиса Губанова,
Мария Зайцева,
Марфа Борецкая,
Степана Федорова

Вёрстка:
www.verstki.net

Адрес редакции и издателя:
Москва, 107031, ул. Б. Дмитровка, д. 20/5-9
Тел. +7 (495) 378-28-73
Моб. тел. 8-916-823-54-66
E-mail: info@krestyanin.com,
olgaryabky@mail.ru

Представительство в Германии
«Tour Service Springer»
Friedrich-Alfred-Straße, 48
D - 47226 Duisburg, Germany
Для звонков из Германии:
тел. 02065-411503, факс 02065-904178
Для звонков из России:
тел. 8-10-49-2065-411503,
факс 8-10-49-2065-904178
Мария Зайцева

По вопросам размещения рекламы
 обращаться в ООО «Агентство
 «Современные технологии»
 Тел. +7 (495) 378-28-73, моб. т. 8-916-823-54-66
 Сайты: www.perfectagro.ru
 www.krestyanin.com

Номер подписан в печать:
18 января 2013 г.
Тираж 8500 экз.
Цена свободная.
Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ФС77-42901
от 6 декабря 2010 г.

Точка зрения редакции может не совпадать с
мнением авторов статей. Редакция не несет
ответственности за содержание рекламных
материалов.

Любое воспроизведение материалов
и их фрагментов на любом языке
возможно только с письменного
разрешения ООО «Агентство
«Современные технологии».

Несмотря на многочисленные скандалы и споры последнего времени, ГМО выращивают практически во всем мире. Некоторые страны законодательно ограничивают использование ГМ-продукции в питании человека, однако свое применение она все равно находит в кормах для животноводства. По оценкам экспертов, на сегодняшний день мировые площахи засева трансгенных сортов растений оцениваются примерно в 130 млн га, при этом большая часть приходится на США, Канаду, Бразилию, Аргентину и Китай.

В России существует достаточно четкая законодательная база, в соответствии с которой выращивание ГМ-культур на территории нашей страны полностью запрещено. Однако говорить о том, что ГМ-продукции в нашей стране нет вовсе, конечно, нельзя. В Россию поставляют импорт, существуют также незаконные насаждения. По оценке президента Российского зернового союза (РЗС) Аркадия Злочевского, в РФ площадь засева только трансгенных кукурузы и сои оценивается примерно в 400 тыс. га.

К тому же выращиваются еще и ГМ-картофель и подсолнечник, площади посева которых подсчитать пока никому не удается даже примерно. В регионах Дальнего Востока нередко встречается ГМ-рис, который, по словам ветеринаров, импортируется сюда из Китая, где его довольно много.

Текущая ситуация

Многие будут удивлены, но в России сейчас внедрение ГМ-продукции набирает ход. Недавно компания Monsanto сменила весь управляющий состав в своем подразделении в СНГ. Многими рыночными экспертами это было воспринято как расширение практики, в первую очередь, на территории России. Официально ввезти в РФ можно только пять видов сельхозкультур: картофель, сою, рис, кукурузу и сахарную свеклу. Всего разрешено 17 различных линий. По словам Злочевского, зарубежная ГМ-продукция чаще всего декларируется



на границе как натуральная. А если учесть, что все не декларированное как ГМО ветеринарные службы проверяют выборочно, станет понятно, что выявляют далеко не всех нарушителей.

Что касается ГМ-семян, то россияне, как правило, получают сою из Китая, кукурузу – с Украины. В последней ГМ-оборот тоже запрещен, но масштабы нелегального рынка ГМО там еще значительно, чем в РФ. Сейчас в России формально существует 10-я поправка к Закону о правах потребителей. Согласно ей маркировка продуктов с долей ГМО выше 0,9% обязательна. Однако вот что самое интересное: наша страна вступила в ВТО, и теперь маркировка трансгенной продукции у нас станет добровольной. По данному соглашению в России не просто можно будет торговать ГМО, но и предписывается, что если мы вдруг решим приобрести семена, то обязаны будем закупать их не где-нибудь, а в США. Однако разговор о ВТО – это отдельная тема.

ВТО и ГМО

Простой анализ нескольких фактов позволяет предположить, что ВТО является организацией, которая отчаянно лоббирует интересы производителей ГМО по всему миру. Это становится особенно тревожным, если вспомнить, что наша страна вступила в эту организацию совсем недавно, и в рамках достигнутых договоренностей нам пришлось немного смягчить требования к торговле такого рода продукцией. Однако приведем лишь несколько фактов для наглядности.

- В 2001 г. Китай ввел маркировку и сертификацию ГМ-импорта. В декабре 2001 г. страна вступила в ВТО и уже

ДВОЙНОЙ АГЕНТ

ПОМИМО ОСНОВНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ ВТО ЛОББИРУЕТ ИНТЕРЕСЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГМО ПО ВСЕМУ МИРУ

через полтора месяца столкнулась с угрозой судебного процесса в ВТО из-за маркировки ГМО. Так США заставили Китай открыть свой рынок для ГМ-сои.

- В 2002 г. США заставили Канаду под угрозой торговых санкций в ВТО ввести маркировку ГМО.
- В 2006 г. суд ВТО признал незаконным мораторий ЕС на ввоз новых сортов ГМО. В результате запрет был отменен.
- В 2001 г. Боливия ввела годичный запрет на пищевые и сельскохозяйственные продукты из ГМО. Уже в августе 2001 г. страна объявила о том, что запрет будет преобразован в постоянный закон. В результате США и Аргентина пригрозили Боливии судом ВТО. Власти страны отказались под их давлением от введения закона по ГМО.

И последнее. Случай в Шри-Ланке демонстрирует, что даже единое общественное мнение не в силах остановить внедрение ГМО. Власти этой страны ввели запрет на импорт 21 категории ГМ-товаров и предписали обязательную сертификацию продуктов с содержанием ГМО. Также Шри-Ланка планировала внести поправки в Закон о продовольствии. США пригрозили, что опротестуют эти законы в ВТО, и в этом случае Шри-Ланке грозят штрафные санкции в 190 млн долларов. ВТО предупредила, что такой закон будет рассматриваться как «несправедливый барьер в торговле». И, несмотря на массовые протесты граждан и порядка 200 общественных организаций в Шри-Ланке, правительство под давлением ВТО отказалось от своих законов по ГМО.

Таких примеров на самом деле масса. В разное время через споры о ГМО прошли практически все страны Латинской Америки и часть государств Азиатско-Тихоокеанского региона. Еще ни разу суд ВТО не признавал законным какое-либо ограничение продукции ГМО, наложенное любой из стран. При этом решений, принятых в пользу производителей ГМО, десятки. Случаев, когда оказывалось давление, приводившее к отказу от судебного разбирательства, вероятно, еще больше.

Существует ли возможность сохранить запрет на ГМО?

Именно этот вопрос сейчас является наиболее актуальным. С учетом опыта Китая можно признать, что текущее законодательство о ГМО не будет устраивать некоторые страны. Радует то, что в нашей стране есть Россельхознадзор и Роспотребнадзор, которые не слишком-то считаются с интересами иностранных производителей. Ввели запрет на импорт скота из ЕС из-за вируса Шмалленберга в марте 2012 г. – вируса уже давно нет, а запрет остается, грозя прибалтийским свиньям тотальным вымиранием. Вместе с тем ВТО даже для наших ветеринарных служб является слишком серьезным противником.

Недавно Россия запустила исследование влияния ГМ-кормления на лабораторных крыс. Считается, что оно в данном вопросе должно расставить все точки над i. Допустим, нам даже удастся получить результаты, свидетельствующие о том, что ГМО – это вредно. С этими данными мы пойдем в суд ВТО, требование которой гласит: ограничения торговли могут присутствовать, только если они научно обоснованы. Мы представим результаты своего исследования, а США – десятка своих. И в них ГМО будет выглядеть очень даже полезным.

Там будет проведен анализ влияния ГМ-кормов на самые разные виды животных, и мы узнаем, что от таких кормов получаются большие привесы и надои. Правда, обычно телята у коров, питавшихся ГМ-кормами, рождаются без хвоста и с одним рогом, но это мелочи – химический состав молока остается нормальным. Речь о том, что суд ВТО исторически уже стоит на одной стороне в спорах о безопасности ГМО, и сохранить свое законодательство в этом направлении будет очень и очень непросто.

Компании, использующие ГМО

Стоит удивиться тому, сколько компаний в России использует ГМО. Оказывается, их не единицы и даже не десятки – их сотни. И рядовой потребитель, вероятно, питается продукцией с трансгенными компонентами регулярно. Вот список крупнейших компаний в России, использующих ГМО (по информации Greenpeace).

1. Kellogg's («Келлогс») – производство готовых завтраков, в том числе кукурузных хлопьев.
2. Nestle («Нестле») – производство шоколада, кофе, кофейных напитков, детского питания.
3. Unilever («Юнилевер») – производство детского питания, майонезов, соусов и т. д.
4. Heinz Foods («Хайненц Фудс») – производство кетчупов, соусов.
5. Hershey's («Хёршис») (Tobleron, etc.) – производство шоколада, безалкогольных напитков.
6. Coca-Cola («Кока-Кола») – производство напитков «Кока-Кола», «Спрейт», «Фанта», «Кинли».
7. McDonald's («Макдональдс») – рестораны быстрого питания.
8. Danon («Данон») – производство йогуртов, кефира, творога, детского питания.
9. Similac («Симилак») – производство детского питания.

10. Cadbury («Кэдбери») – производство шоколада, какао.
11. Mars («Марс») (inc.Uncle Bens) – производство шоколадных батончиков «Марс», «Сникерс», «Твикс».
12. PepsiCo («Пепси-Кола») – производство напитков «Пепси», «Миринда», «Севен-Ап».

А вот список мясоперерабатывающих компаний, в продукции которых также обнаружены ГМО.

1. ОАО «Таганский мясоперерабатывающий завод».
2. ОАО «Черкизовский МПЗ».
3. ОАО «Айс-Фили».
4. ОАО «Биком» (Бирюлевский мясокомбинат).
5. ЗАО «Восточная пристань» (т. м. «Пельмешки от Олешки»).
6. ЗАО «Главпродукт». ОАО «Икма».
7. ООО «Ильинский колбасный завод».
8. ООО «Компания от Палыча».
9. ОАО «Мосагропром».
10. АООТ «Московский хладокомбинат № 14».
11. ОАО «Московский хладокомбинат № 9».
12. ЗАО «Русский колбасный дом».
13. ОАО ТПО «Русское бистро».
14. ОАО «Хладокомбинат № 7».
15. «Микоян», «Кампомос».

Стоит задуматься о том, как часто вы питаетесь продукцией этих компаний. Конечно, ГМО присутствует не во всей продукции указанных производителей, и все же... Системы контроля над модифицированной продукцией в стране нет. Во всяком случае согласно перепроверкам, которые проводила Мосгордума, 16 из 20 продуктов, выпущенных на рынок без указания о содержании ГМО, все-таки его содержат.

Ближайшие перспективы

В ближайшее время перед ветеринарными службами России стоят две основные задачи. Во-первых, отстаивать позиции по недопущению выращивания ГМ-культур на территории страны. Во-вторых, усилить систему контроля незаконного выращивания ГМ-зерна и использованием его, в частности, в кормлении скота. Это направление сегодня никто не оценивает, однако оно также представляет непосредственную опасность для здоровья потребителей. При этом нужно не просто организовывать проверки, а вводить реальные санкции для привинувшихся производителей. Изменить законодательство можно, разве что если

в этом направлении ужесточить ответственность. Вплоть до лишения лицензии. Существуют технологии определения того, поставляется ли мясо с использованием ГМ-кормов на рынок. И эти технологии надо использовать. Радует лишь то, что при наличии исследований, подобных тому, что было проведено недавно учеными из Франции и Италии, поднимаются волны народного возмущения, что заставляет власть действовать. А действовать она должна. Как сказал недавно лидер партии зеленых Украины: «Не дадим превратить наш народ в мутантов».

ЖДЕТ ЛИ РОССИЮ ДЕФИЦИТ ЗЕРНА?

Резкое падение урожая в 2012 г. может дать о себе знать самым негативным образом – в стране может образоваться острый дефицит зерновых ресурсов, который в первую очередь ударит по животноводству, поскольку скот нечем будет кормить. По расчетам Российского союза мукомольных и крупяных предприятий, в нашей стране запланирован слишком низкий объем потребления зерна: 31,3 млн тонн, что позволяет расходовать на продовольственные и фуражные нужды всего по 3,5 млн тонн в месяц, тогда как реальное потребление составляет 4,5–4,8 млн тонн. И хотя официальные прогнозы опровергают эти данные, в настоящее время у экспертов есть все основания верить им. К слову, это далеко не первый прогноз, согласно которому рынок зерна в России в начале 2013 г. будет ждать дефицит. Об этом уже заявляли представители Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, а также Министерство сельского хозяйства США, которое, кстати, исторически всегда дает более точные прогнозы по развитию сельского хозяйства в России, чем это делает отечественный Минсельхоз.

Запасы зерна

В России, по данным на 7 октября прошлого года, валовой сбор зерна составил 72,9 млн тонн (в 2011 г. – 96,4 млн тонн, в 2010 г. – 63,1 млн тонн) при урожайности 18,9 ц/га (в 2011 г. – 23,1 ц/га, в 2010 г. – 19 ц/га). Внутренняя потребность оценивается в 71 млн тонн, хотя это очень скромный показатель, и в данном случае речь идет о том, что ни грамма зерна не будет израсходовано впустую. При этом по состоянию на 1 января 2012 г. наша страна имела 20 млн тонн запасов зерна, а также примерно 11–14 млн тонн, которые необходимо поставить на экспорт в соответствии с условиями существующих торговых контрактов. К началу октября 2012 г. в сельскохозяйственных, заготовительных и перерабатывающих организациях Российской Федерации имелось 35,8 млн тонн зерна, что на 12,7 млн тонн (26,2%) меньше, чем на 1 октября 2011 г. Об этом сообщает Федеральная служба госстатистики (Росстат).

По сравнению с 1 октября 2011 г. запасы зерна в сельскохозяйственных организациях уменьшились на 8,5 млн тонн (28,1%), в заготовительных и

перерабатывающих организациях – на 4,2 млн тонн (23,1%). В заготовительных и перерабатывающих организациях на начало октября было 14 млн тонн зерна – на 23,1% меньше, чем год назад, и на 3,6% больше, чем на 1 сентября 2012 г. Основная часть запасов в заготовительных и перерабатывающих организациях приходилась на пшеницу – 9975 млн тонн (в том числе на продовольственную – 8131 млн тонн). По сравнению с аналогичным показателем за 2011 г. запасы пшеницы снизились на 28,1%. Запасы ржи составили 830 тыс. тонн (в том числе 628 тыс. тонн – продовольственная рожь), что меньше, чем годом ранее, на 21%.

Цены на зерно

Цены на зерно в России в целом уже прошли свой максимум, хотя с учетом всей сложности текущей ситуации предсказывать здесь довольно сложно. Согласно отчету Союза зернопроизводителей России, по состоянию на 10 ноября продолжилось повышение цен на зерновые культуры в Центральном федеральном округе. Цены на пшеницу и фуражный ячмень выросли на 50–100 руб./т. Заметное подорожание

продовольственной ржи как в ЦФО, так и в других регионах России было обусловлено повышенным спросом со стороны переработчиков на фоне ограниченного предложения качественного сырья, сообщает Национальный союз зернопроизводителей.

На юге страны произошла незначительная корректировка цен на зерно. Ввиду пониженного интереса экспортёров к другим (кроме кукурузы) зерновым культурам основными потребителями пшеницы были мукомольные предприятия, которые при наметившемся снижении цен на муку в этом регионе не стремились к повышению закупочных цен на зерно. В Приволжском федеральном округе динамика роста цен замедлилась, а по пшенице 3-го класса приостановилась. Причиной этому послужили проходящие в соседнем регионе интервенционные торги. На Урале и в Сибири по окончании третьей недели реализации зерна ГИФ была отмечена не только стабилизация цены на продовольственную пшеницу, но и понижение ценовых показателей, отмечается в сообщении Союза зернопроизводителей.

Интервенции

Зерновые товарные интервенции являются одним из наиболее эффективных рычагов, посредством которых государство контролирует рынок зерна в России. Куда бы ушла цена, если бы их не было, наверное, не смог бы предсказать даже Минсельхоз США.

О ситуации в плане товарных интервенций на рынке зерна недавно отчитался вице-премьер РФ Аркадий Дворкович. Он также озвучил мысль, что при реализации определенного сценария дальнейшего развития событий может получиться так, что зерна для внутреннего потребления действительно не хватит. «Пока ситуация с урожаем неясная, нужно немного подождать, чтобы понять, какой будет урожай озимых. Иначе мы можем столкнуться с дефицитом зерна весной», – сказал Дворкович. Он добавил, что в Сибирском, Уральском и Дальневосточном федеральных округах зерновые интервенции позволили стабилизировать цены на зерно. В центральной части России рост цен должен прекратиться сам по себе. По его словам, зерновые интервенции за Уралом продолжались до конца 2012 г. За это время было продано 1,2 млн тонн зерна, после чего в фонде осталось 3 млн тонн зерна. Всего с начала интервенций 23 октября на торги выставлено 350 тыс.

тонн зерна, из них продано 313,5 тыс. тонн. «При этом цены на 10–12% меньше, чем текущие рыночные», – добавил вице-премьер РФ.

В конце октября 2012 г. Министерство сельского хозяйства РФ приняло решение расширить с 6 ноября 2012 г. географию участников торгов. На биржевые торги допущены предприятия мукомольной и комбикормовой промышленности, расположенные во всех округах РФ. До этого в них могли участвовать только предприятия из Сибирского, Уральского и Дальневосточного федеральных округов. Также ведомство приняло решение об увеличении объемов выставляемого на биржевые торги зерна федерального интервенционного фонда со 110 тыс. до 130 тыс. тонн в неделю.

Влияние на смежные отрасли

Найболее ощутимый эффект сложившаяся ситуация, безусловно, окажет на животноводство. Возможно, также пострадает и мукомольная промышленность, подорожает хлеб, однако в целом данные изменения будут менее ощутимыми. Проблемы у животноводов, напротив, будут вполне четкими и ясными и не просто будут ощущаться скоро, а ощущаются уже сейчас, и довольно остро. По состоянию на первую половину ноября в некоторых регионах, таких как, к примеру, Свердловская область, цены на корма для скота подскочили в 2 раза, и, как справедливо замечают аграрии, зерна становится все меньше, поэтому достигнутые сегодня значения – это далеко не предел.

Эксперты еще в середине лета говорили, что у ряда компаний из-за подорожания кормов могут начаться серьезные проблемы. За примерами далеко ходить не надо. В октябре крупнейший в России поставщик комбикормов «Содружество» потребовал признать несостоятельной компанию «Оптифуд», главой и владельцем которой является г-н Оболенцев. «Содружество» также подало иск в Хамовнический суд Москвы о взыскании лично с бизнесмена 106 млн руб. В декабре 2011 г. и марте 2012 г. ТД «Содружество» подавал три иска в Арбитражный суд Калининградской области о взыскании с ПК «Оптифуд» 21 млн, 30 млн и 122 млн руб. соответственно, но впоследствии стороны достигли мирового соглашения. В сентябре 2012 г. поставщик кормов вновь обратился в суд с требованием взыскать с агрохолдинга 33,6 млн руб. Также в октябре на птицефабриках Кировской области от недокорма погибло около 100

тысяч кур. Как оказалось, «Кировхлеб» не снабжал птиц едой должным образом. В сентябре на кормление было выделено 50% от их потребности. Несмотря на то что ежесуточная потребность кур в корме на птицефабриках составляет 30 тонн, они получали лишь 12 тонн. На покупку корма попросту не было денег.

Еще один свежий пример. В Архангельской области сейчас на грани закрытия два крупных сельхозпредприятия – ОАО «Котласская птицефабрика» и птицефабрика «Няндома-Бройлер». Основная причина – долговые обязательства перед кредитными организациями, которые стало трудно исполнять. Сейчас по решению проблемы на птицефабрике «Няндома-Бройлер» ведутся переговоры с двумя инвесторами, которые готовы вложить свои денежные средства в развитие этого предприятия. Проблемы на Котласской птицефабрике возникли из-за резкого увеличения цен на корма. Стоит отметить, что в этом районе по той же причине уже закрыто порядка семи мелких сельхозпредприятий. Для того чтобы таких ситуаций не было и не приходилось завозить корма из других регионов по высокой цене, Архангельской области необходим собственный завод по производству комбикормов.

Так или иначе, складывается впечатление, что подорожание кормов ликвидирует запасы прочности на предприятиях и обостряет проблемы, в результате чего происходят подобные вещи. Очевидно, что сейчас в России подобные случаи происходят слишком часто.

Прогнозы

Многие верят, что 2013 г. будет несчастливым (как бы оправдывая свой «номер»), поскольку разразится мировой продовольственный кризис. Справедливости ради следует отметить, что Россия, будучи все-таки экспортёром зерна, в этой ситуации пострадает меньше, чем многие другие страны, но, конечно же, тоже пострадает. Ситуация зависит во многом от следующего урожая – в этот раз запасы спасли, но еще один такой сезон подряд – и зерновому рынку придется по-настоящему трудно. Риск продовольственного дефицита сейчас действительно велик, и производителям (в плане новых проектов и кредитов) необходимо иметь это в виду, так как будущее цен на комбикорма и, соответственно, всей индустрии сейчас крайне неопределенно. ■

В РИТМЕ ВАЛЬЦА

ПРИМЕНЕНИЕ ВАЛЬЦОВЫХ МЕЛЬНИЦ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА КОРМОВ

**Василий Дринча, докт. техн. наук, проф.,
ООО «Агроинженерный инновационно-исследовательский центр»**

В хозяйственных условиях для приготовления кормов все чаще используют зерно собственного производства, что позволяет готовить качественные корма по индивидуальному рецепту и уменьшать транспортные расходы.

Мельницы в линиях приготовления кормов являются базовыми машинами, позволяющими обеспечить получение корма с требуемыми физико-механическими и биологическими свойствами. При этом они оказывают существенное влияние на выбор вспомогательного оборудования в линии подготовки корма и ее эффективность в целом.

Наряду с наиболее привычными молотковыми мельницами для

измельчения кормов на протяжении многих лет применяются вальцовые мельницы (ВМ).

Первыми вальцовыми мельницами, применявшимися в сельхозпроизводстве, были заброшенные вальцовые мукомольные станки. Их использовали в основном на легко измельчающихся зерновых материалах. На протяжении ряда лет ВМ находят все более широкое применение в сельскохозяйственном производстве и комбикормовой промышленности для выполнения задач, связанных с измельчением кормов.

Измельчение зерна на вальцовых мельницах происходит под действием сжимающих, срезывающих и истирающих сил. В результате образуются

шероховатые частицы, имеющие острые выступы со многими ребрами и углами. В молотковых мельницах вследствие ударных взаимодействий молотков и зерновок до момента прохода через решето их поверхность шлифуется, и они приобретают округлую форму. Шероховатые частицы после ВМ имеют большую поверхность в сравнении с теми, что прошли через молотковые мельницы, что приводит к повышению усвояемости и отдачи корма.

Существует несколько потенциальных преимуществ ВМ в сравнении с молотковыми мельницами. Одно из главных состоит в уменьшении энергоемкости за счет более эффективного процесса измельчения (табл. 1).

При одном и том же энергопотреблении ВМ имеют на 15–40% более высокую производительность в сравнении с молотковыми мельницами (которые имеют просеивающее решето по всему периметру молотков).

Несмотря на ряд явных преимуществ в сравнении с молотковыми мельницами, вальцовые все же недостаточно широко применяются в хозяйственных условиях. В первую очередь, из-за проблематичности эффективного использования ВМ, имеющих приемлемую цену, в широком диапазоне культур, а также при помоле зерна с высоким содержанием жира.

Выбор вальцовых мельниц с учетом конкретных хозяйственных условий является экономически эффективным решением. Наряду с уменьшением энергоемкости, а следовательно, и эксплуатационных затрат при скармливании зерна, измельченного на ВМ, жвачным животным (КРС и овцы), по данным ряда исследователей, увеличиваются перевариваемость кормов, выход молока, а также привесы в среднем на

Таблица 1. Преимущества и недостатки вальцовых мельниц

Преимущества	Недостатки
Высокая энергетическая эффективность	Малое или недостаточное влияние на волокно измельчаемых материалов
Однородный помол	Частицы имеют несимметричную форму и размеры
Отсутствие пылеобразования, не требуется аспирация	Возможны повышенные эксплуатационные расходы
Низкий уровень шума, не нужна дополнительная звукоизоляция	Могут иметь большую стоимость
Точный контроль размера измельченных частиц	Возможны проблемы с залипанием при измельчении материалов с высоким содержанием жиров
Уменьшение потерь влаги зерна в процессе его измельчения	Требуются дополнительные регулировки для каждого вида зерна
Существенно снижается риск возгорания и взрыва	Проблемы с измельчением волокнистых материалов

10%. Уменьшение пылевидной фракции в содержании корма снижает количество легочных заболеваний молодняка КРС.

Следует заметить, что в процессе выбора ВМ специалисты хозяйств, а также фермеры испытывают ряд затруднений и, как показывает практика, во многих случаях принимают ошибочное решение.

В данной статье представлены некоторые общие, принципиальные положения выбора вальцовых мельниц с целью использования их в хозяйственных условиях.

По функциональному назначению ВМ можно разделить на два основных класса: для измельчения сухого зерна (12–15% влажности) и для плющения влажного зерна (25–35% влажности), поступающего с поля или из траншеи. Некоторые мельницы могут работать как на сухом сырье, так и на зерне высокой влажности. Однако с точки зрения практики это в ряде случаев неэффективно, так как первые используются, как правило, при небольшой производительности (1–4 т/ч), а вторые – при высокой (10–30 т/ч).

ВМ для измельчения сухого зерна могут применяться как на домашних подворьях, так и в животноводческих комплексах.

В зависимости от количества коров в хозяйстве могут быть рекомендованы вальцовые мельницы той или иной производительности (табл. 2).

Общим конструктивным свойством ВМ является жесткая рама, на которой установлены вальцы (фото 1). Она должна выдерживать нагрузки, возникающие от силового воздействия при разрушении зерновок. При этом рама должна быть достаточно прочной во избежание перекоса вальцов или их отклонения от параллельности в процессе работы, а также не препятствовать доступу к основным узлам при проведении сервисных работ.

Независимо от конструктивных особенностей вальцовой мельницы необходимо периодически снимать с нее вальцы для нанесения на них новых рифлений или замены на новые.

Производительность ВМ главным образом зависит от ширины вальцов, их диаметра и скорости вращения, что, в свою очередь, определяет потребляемую мощность (табл. 3).

В зависимости от степени измельчения и вида зерна на 1 кВт/ч потребляемой энергии в ВМ приходится от 140 до 250 кг зерна.

Вальцы в мельнице являются ее «сердцем», определяющим качество

измельчения сырья, долговечность работы и расходы на единицу измельченного корма.

При измельчении или плющении зерна особое внимание следует уделять контролю толщины хлопьев, так как от размера зависит их усвояемость. Толщина получаемых хлопьев определяется зазором между вальцами, который является основным регулируемым технологическим параметром вальцовой мельницы.

В каждой паре вальцов один из них фиксируется неподвижно на раме, а противоположный устанавливается с возможностью перемещения, что позволяет выбирать требуемый технологический зазор между ними. Например, при плющении влажного зерна злаковых зерновых культур рекомендуется оптимальная толщина хлопьев не более 1,2–1,9 мм. Это достигается, если зазор между вальцами мельницы не более 0,9–1,4 мм. В случае непостоянства данного зазора вдоль вальцов уменьшается производительность, увеличиваются эксплуатационные расходы и снижается качество измельчения.

Мельница должна быть отрегулирована таким образом, чтобы не оставалось не измельченных зернышек. Наличие целого зерна в измельченной фракции недопустимо. При этом помол должен быть однородным. Однородность помола на ВМ обеспечивает конечному продукту хорошую сыпучесть и смешиваемость, особенно важно это при производстве рассыпных комбикормов, так как при их обработке и транспортировке происходит самосортирование частиц смеси.

На качество измельченного продукта существенное влияние оказывает износ вальцов. В процессе эксплуатации вальцов может меняться средний размер частиц и их гранулометрический состав. Зазор между вальцами имеет непрерывную регулировку, что позволяет поэтапно компенсировать величину износа.

Кроме того, существенное влияние на качество измельчения оказывает наличие и тип рифления на вальцах.

Выбор типа рифления зависит от измельчаемого материала, его начального гранулометрического состава и требуемого конечного качества. Грубый размер рифлей приводит к получению крупных частиц при высокой производительности. Применение вальцов с мелким рифлением позволяет получить мелкий продукт и приводит к снижению производительности. Рифление на вальцах способствует разрезанию зерновок.

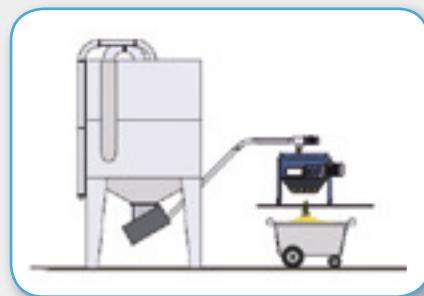


Таблица 2. Рекомендуемая ориентировочная производительность вальцовых мельниц (на ячмене)

30–35 коров	50–100 коров	200–400 коров	400 коров и более
400 кг/ч	1000 кг/ч	2000 кг/ч	3600 кг/ч



Фото 1. Вид современной мельницы для измельчения сухого зерна:
а – вид спереди; б – вид сзади

Таблица 3. Технические характеристики ВМ

Характеристика	Модель GW-200	Модель GW-300
Производительность, кг/ч	400–800	400–1000
Потребляемая мощность, кВт	4	4
Ширина вальцов, мм	220	220
Диаметр вальцов, мм	200	315
Вес, кг	270	290

**Таблица 4. Оптимальное количество рифлей на 1 см длины вальцов**

Кукуруза	Пшеница, ячмень, овес	Сорго
3–4	4–5	5–6

Для каждой культуры существуют свои оптимальные значения количества рифлей на 1 см длины (периметрической) вальцов (табл. 4).

Чем мельче исходное зерно, тем большая плотность рифления требуется для получения оптимального качества измельчения. Для увеличения разрывного потенциала вальцов рифление должно быть выполнено по винтовой линии с соотношением от 2 до 6 см на 1 м длины вальцов (отклонение от образующей вальцов).

Некоторые измельчаемые материалы (соя, подсолнечник, рапс, ячмень и др.) обладают высокими абразивными свойствами. В этом случае для продления сроков эксплуатации вальцов рекомендуется выбирать их с грубым рифлением.

Оптимальный диапазон линейных периферийных скоростей вальцов составляет 350–950 м/мин. Находят широкое распространение ВМ с разной частотой вращения вальцов с соотношением, близким к 1,5:1. Альтернативой являются вальцовые мельницы с противоположно вращающимися вальцами с постоянной частотой вращения.

Коэффициент помола (степень измельчения) ВМ (с одной парой вальцов) зависит от вида зерна и для основных фуражных культур составляет 4:1. В случае потребности в более существенном измельчении следует выбирать мельницу с двумя или большим количеством пар вальцов. При использовании более чем одной пары размер измельченных частиц может доходить до 0,4 мм, что соответствует потенциальным возможностям молотковых мельниц. При грубом измельчении ВМ могут иметь существенные преимущества по энергопотреблению (до 80%) в сравнении с молотковыми механизмами.

Зерно, прошедшее через вальцовые мельницы, легко разрушается с образованием большого количества частиц разного размера. Одним из оптимальных размещений ВМ следует считать установку ее непосредственно над миксером, бункером-накопителем или над приемным контейнером вблизи потребления корма (фото 2).

В варианте 2а измельченное зерно поступает непосредственно в контейнер и может без особых транспортных затрат быть раздано животным. В варианте 2б для отгрузки измельченного зерна используют гибкие шнеки, отличающиеся щадящим воздействием на транспортируемый материал и возможностью его подачи при низком энергопотреблении до локального места назначения.

В случае необходимости использования стандартных зерновых шнеков рекомендуется уменьшить частоту их вращения.

Складские помещения или площадки для складирования цельного зерна перед обработкой на вальцовых мельницах должны быть подготовлены таким образом, чтобы исключить попадание в вальцы камней, кусков асфальта и т. п., что приводит к их разрушению. Кроме того, независимо от условий эксплуатации ВМ всегда рекомендуется снабжать постоянными магнитами, устанавливаемыми в загрузочном бункере.

Таким образом, измельчение и приготовление кормов в хозяйствах при правильном выборе и эксплуатации вальцовых мельниц обеспечивает высокую технологическую и экономическую эффективность кормоприготовления для КРС, овец и других животных. ■

3 марта 2013 г. компания Pinkov Sports Projects организовывает первый турнир по мини-футболу для представителей агропромышленной отрасли Agro Cup – 2013.

Турнир организуется при спонсорской поддержке компании «Шишкин Лес» и сети ресторанов ELEPHANTS. В мероприятии примут участие компании, относящиеся к агропромышленной отрасли: производители сельскохозяйственной продукции, агропромышленной техники, представители АПК.

Проект направлен:

- на популяризацию и внедрение спорта в массы;
- на командообразование компаний-участниц;
- на возможность завести новые партнерские отношения;
- на создание положительного имиджа компаний;
- на установление и укрепление деловых связей в неформальной обстановке;
- на пропаганду здорового образа жизни.

СПРАВКА О КОМПАНИИ

С 2009 г. Pinkov Sports Projects занимается отраслевыми турнирами. Компания проводила отраслевые кубки среди строителей, фармацевтов, автомобилистов, работников ресторанов, были задействованы сотрудники отрасли нефти и газа, энергетики, медиа, рetailа и т. д. За три года Pinkov Sports Projects успела стать лидером в организации отраслевых турниров. В преддверии крупных спортивных мероприятий,

которые пройдут в России, наша компания поставила перед собой цель – внедрить спорт в массы.

Нашиими клиентами являются: «Мейл.ру», «Хортица», «Тануки», Adidas, Red Bull, «Лукойл», Bayer, «Мортон», «Япоша», «Тинькофф Кредитные Системы», банк «Открытие», «Газпром», Домодедово, PERI, «Сгомонь», Coca-Cola, «На Колесах.ру», «Кухонный двор», Radia Hasta, «Р-Фарм», «Группа Пик», Levi's и многие другие.

Место проведения:

СК «Спартак», манеж.

Время проведения:

воскресенье, 3 марта 2013 г., с 10:00 до 15:00.

Более подробную информацию можно узнать на сайте:
<http://psp-moscow.com>.

По вопросам участия и сотрудничества обращаться по телефонам или электронной почте:

(499) 707-71-06;
8 (925) 085-00-19;
pinkov.s.u@corp-club.ru.



ЖИЗНЬ В СТИЛЕ ЭКО



Александр Рыбаков.

Фото автора

Пока в исполнительных и законодательных органах власти «мусолят» проект Федерального закона «О развитии экологического сельского хозяйства», Александр Коновалов, глава КФХ из деревни Степаньково Шаховского района Подмосковья, уже в конце 2009 г. создал одну из первых в России экоферм. Корреспондент «РА» делится своими впечатлениями после посещения чудо-фермы.

РАБОТАТЬ ЛУЧШЕ НА СЕБЯ, А НЕ НА ЧУЖОГО ДЯДЮ!

Прибывшие на экоферму Александра Коновалова словно попадают на альпийские луга Швейцарии: аккуратно подстриженный изумрудный газон с чудным колодцем, в туристической зоне красуется мини-отель бизнес-класса, экобаня, живописный пруд с аквакультурой. В уютном кафе повар Марина предлагает фужер молока дневной дойки. За заборчиком – производственный блок. Хозяйство располагается на четырех гектарах.

Все животные содержатся в одном теплом помещении с вентиляцией и центральным водопроводом, которое разбито кирпичными перегородками на отдельные боксы с задними выгульными площадками. Всего здесь 10 дойных коров, 5 телят, 30 овец, 11 коз, 14 свиней, 40 кроликов, десятки кур, гусей, уток, индюков и один пони по кличке Федор. На двух гектарах растут огурцы, помидоры, капуста, морковь, свекла, кабачки и картофель, есть пасека.

В коровнике сухо и чисто – молодой скотник Дмитрий четко знает свое дело. Буренки на пастбище, и телемониторы, по которым им для поднятия настроения и, соответственно, надоев крутят виды альпийских лугов с музыкой, сейчас накрыты чехлом. Доярка Анна знакомит с молодым поколением – телками Миленной, Розалией. Есть еще бычок Тайсон, в теплое время года он пасется в стаде на лугах. Технолог Людмила работает в блоке по переработке молока. Желающих она угождает творогом, приготовленным из цельного молока методом заквашивания на паровой бане. Попробовав его, многие гости задумываются: как же после этого есть магазинное?

Пастбище огорожено «электропастухом». Невольно в памяти всплывают картинки пасущихся коров в Европе. Голштинки, джерсийки с удовольствием жуют сочную траву. Недаром говорят: молоко у коровы на языке. Необыкновенный вкус молочных продуктов экофермы Коновалова во многом объясняется удаленностью здешних лугов от предприятий индустрии (120 км от Москвы). Вот почему на молоко, ряженку, сливки, йогurt, варенец, сливочное масло, адыгейский сыр, брынзу местного производства в первую очередь «положили глаз» непростые покупатели с Рублевского, Волоколамского и Новорижского направлений.

Очарованные райскими пастбищами и невероятно вкусной едой, многие посетители спрашивают у хозяина: «Как же все начиналось?»

– Осенью 2009-го собрал всех на семейный совет и объявил, что задумал новое дело – экоферму, – обычно отвечает на такой вопрос 48-летний Александр Коновалов. – Если не хотите работать на чужого дядю – работайте на себя. Все были за. Так началась жизнь в стиле «эко». Я инвестировал в проект 1 млн долларов. На экоферме заняты жена Наталья, дочери Анастасия и Наташа, зять Виталий и шестеро наемных рабочих. Каждый знает свой участок. Летом 2011 года экологическую чистоту биоматериалов с экофермы Коновалова подтвердила лаборатория производства биопротезов НЦ ССХ им. А. Н. Бакулева РАМН. Чтобы понимать, какую живность и у кого приобретать, понадобились консультанты.

– В сельхозотделе Шаховского района мне дали адреса селекционера, зоотехника, управляющего совхозом, фермера, – вспоминает Коновалов. – Я с ними поговорил и понял, что для коров обязательна нужна хорошая генетика, пусть даже

они и стоят дороже. Каждая буренка из племсовхоза обошлась мне в 85 тысяч рублей с доставкой. Но зато они и молока дают по 30 литров в сутки на зеленой траве и 22–25 – на сухом корме. Животных мы поим артезианской водой. Вся продукция производится без антибиотиков, гормонов роста, ГМО, пестицидов, нитратов и других химикатов. Удобрения и корма – только натуральные. Надо было учиться производству молочных продуктов. В Тамбовской области нашел бабушку Нюю с потрясающим творогом, она поделилась своим секретом. Для ряженки специально построили русскую печь, там же выпекается хлеб, за которым заказчики стоят в очереди.

Сбыт – вечная проблема фермеров. Коновалов решил ее по-своему.

В конце 2009 г. первые продукты презентовал потенциальным клиентам – знакомым, соседям. Распробовав, те стали постоянными заказчиками. Кроме того, повесил объявление в торговом центре на Новорижском шоссе. Звонков последовало много: что за фермерские продукты, где и как производятся? Александр Сергеевич подробно рассказывал, приглашал посмотреть хозяйство. Так и первые гости отеля появились. А потом пошло работать «сарафанное радио».

За полгода работы ферма вышла на самоокупаемость. Среднемесячные расходы на содержание составляют около 300 тыс. рублей. 2011 г. был завершен со среднемесячным доходом в 1,2 млн рублей. Примерно 60% прибыли приносит продажа продуктов, 40% – туризм. Вскоре Коновалов решил привлечь в свой проект других производителей в формате сельхозкооперации. В соседнем селе он нашел женщину, которая раньше занималась разведением кур, да бросила это дело из-за проблем с реализацией. Он помог ей отремонтировать хозпостройки, закупить птицу, корма, выставил свои требования по экологичности и взял на себя реализацию. Сегодня у нее 400несущек, она поставляет 3000 яиц и 150 бройлерных кур в месяц. 15 бычков откармливает для экофермы знакомый фермер. 40–50 кроликов привозит фермер из села Андреевское. За всеми партнерскими хозяйствами следит ветврач, который регулярно наведывается как к ним, так и на ферму Коновалова, трижды в неделю проверяет все продукты в лаборатории.

О кормах Коновалов договорился с соседом. Составили в Тимирязевке смесь из семян кормовых трав для КРС: люцерна, клевер, тимофеевка, райграс.

Эту подборку он засеял на 40 гектарах. Урожай без удобрений и химикатов, конечно, невелик (подобный экоподход делает себестоимость продуктов очень дорогой), но высокая розничная цена компенсирует затраты.

По словам Коновалова, в пересчете на литр молока себестоимость (с учетом возврата инвестиций за пять с половиной лет) выходит около 75 рублей за литр. Продается молоко за 130–140 рублей, творог – за 700, мясо – от 600 рублей за килограмм. Но даже на такие дорогие продукты спрос сегодня не удовлетворен.

«При соблюдении экологических норм в Германии фермер получает от Евросоюза до 300 евро прямых дотаций на 1 га. Как у нас в стране с этим обстоит дело?» – спросил у фермера корреспондент «РА».

– У немцев есть чему поучиться. Доля Германии на рынке производства экологически чистой продукции составляет 30%. В странах ЕС есть специальные органы, которые сертифицируют экофермера: смотрят, на какой земле и как он выращивает растения, какие семена применяет, какие корма дает животным, имеют ли они свободный выгул на лугах, в каких условиях содержатся. В России же сотни тысяч гектаров, особенно вокруг крупных животноводческих комплексов, загрязнены солями тяжелых металлов, остаточными антибиотиками, транквилизаторами, дезинфицирующими и опасными летучими веществами, содержащимися в отходах животноводства. Навозные стоки, попадая в реки, губят рыбу. В связи с вступлением в ВТО необходима гармонизация российского законодательства с международными экологическими стандартами. Мы должны играть с западными фермерами на одной скрипке. Ныне рынок экологической продукции функционирует стихийно.

– А у вас есть экосертификат?

– Экологического нет, только РСТ, потому что у нас в стране нет органа, который может выдавать подобный документ. Но, создавая свою ферму, я основывался на европейских стандартах. Зарубежные сертификаты для нас дорогие – 2700 евро за один продукт. В России необходимо срочно создавать федеральную структуру, которая бы сертифицировала экопродукцию фермеров по разумным ценам.

Входит ли ваше хозяйство в какое-то объединение или существует само по себе?

– Наше хозяйство одно из многих, которые входят в объединение

Сегодня под собственным брендом на экоферме производят молочную, кисломолочную, мясную продукцию, предлагают яйца, птицу, рыбу, овощи, фрукты, мед, варенье, собственную выпечку, квас, подсолнечное масло, экокосметику. Вся продукция доставляется покупателям к порогу дома собственным автотранспортом фермы.



«Экокластер». В числе их – известное КФХ Саяпина.

– Кем было организовано объединение, тоже вами?

Да, я организовал его в июне 2011 года. Сейчас в нем уже более 80 сельхозорганизаций, компаний и экоферм из России, Испании, Франции, Германии, Финляндии, Швейцарии, Украины. Отбор жесткий. У нас есть независимые аудиторы. Они выезжают на те фермы, которые хотят с нами сотрудничать, изучают цикл производства, проверяют корма, ветврач оценивает состояние животных, качество готового продукта. Мы имеем две независимые лаборатории, куда сдаем продукты на исследование.

В «Экокластере» выработали единые экостандарты, экобренд и общую логистику, создали общий интернет-портал с интернет-магазином. Люди могут быстро получать свежую и экологически безопасную сертифицированную экопродукцию от проверенных экопроизводителей.

Объединение расширяет связи.

Опытом Коновалова по созданию экофермы заинтересовались в Чувашии, Воронежской, Владимирской, Калужской, Ульяновской областях. В планах объединения – достижение оборота в 6–8 млн долларов в 2012 г. Вопрос о сертификации экопродукции для объединения сегодня один из важнейших.

– Что же, на ваш взгляд, тормозит распространение удачного опыта?

– Ответ напрашивается сам собой. Высокая цена, непривычная пока для российского потребителя.

Цена на органические экопродукты – ключевой вопрос. Она делает эти товары привилегией состоятельных людей. Но привыкание к тому, что качественная еда должна стоить дорого, у рядового потребителя произойдет быстрее, чем мы думаем. Человечество уже задумывается о своем здоровье и выживании. Русские люди, избалованные природными ресурсами, придут к этому немного позже. Но другого выхода у них просто нет. ■



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

животноводство • птицеводство • свиноводство • молочное скотоводство • рыбоводство • корма • ветеринария



Международная выставка
VIV RUSSIA



Международная выставка
КУРИНЫЙ КОРОЛЬ



Международная выставка
МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



Международная выставка
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА



FEED to MEAT

21-23
мая
2013 года

Москва, Крокус Экспо

Международный форум
инновационных технологий
и перспективных разработок
«ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА»
для мясной и молочной индустрии



VIV Asia 2013

13-15 марта 2013, Бангкок, Таиланд

VIV Russia 2013

21-23 мая 2013, Москва, Россия

VIV Turkey 2013

13-15 июня 2013, Стамбул, Турция

VIV Europe 2014

20-22 мая 2014, Уtrecht, Голландия

Организаторы: Тел.: +7 (495) 797-6914 • Факс: +7 (495) 797-6915 Organized by:

НАВСТРЕЧУ НОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ



Павел Оглоблин

**В НОЯБРЕ В ДАНИИ СОСТОЯЛАСЬ
ОЧЕРЕДНАЯ ВЫСТАВКА AGROMEK**

С 27 по 30 ноября 2012 г. в датском Хернинге прошла одна из самых крупных сельскохозяйственных выставок Северной Европы – Agromek. В ходе форума фермеры, животноводы, владельцы скотоводческих ферм и другие специалисты смогли обменяться опытом и установить новые партнерские связи. Так же выставка, в чем еще раз убедился присутствовавший на ней корреспондент «РА», является демонстрацией самых передовых технологий в сельском хозяйстве, которые в ближайшее время могут появиться и в России.

История Agromek берет свое начало в январе 1975 г., когда две ассоциации производителей решили объединиться и провели общую зимнюю выставку сельскохозяйственной техники в Хернинге. С момента первого проведения организаторы поставили себе двойную цель: стимулировать экспорт сельскохозяйственной техники производства Дании, а также стать местом встречи датских фермеров и розничных торговцев.

Следуя данным целям, Agromek развивался и постепенно становился значительной международной выставкой. В 1975 г. площадь, на которой выставлялись 159 участников, составила 16 800 квадратных метров. В 2012 г. число участников увеличилось до 543, а площадь – до 45 000 квадратных метров.

В то же время на открытии форума председатель совета директоров Agromek Стен Андерсен отметил, что на сельскохозяйственных рынках не все так уж благополучно, но в будущем стоит смотреть с оптимизмом.

«Объем продаж оборудования для сельского хозяйства в Дании упал с 2008 года на 50–70%. Это обусловлено тем, что мелкие хозяйства не выдержали экономического кризиса и слились с большими или разорились, хотя экспорт продукции вырос

известными и востребованными далеко за пределами Скандинавии», – отметил один из организаторов выставки.

На посещение форума журналистам было отведено два неполных дня. Осмотрев за это время всю экспозицию, состоявшую более чем из 10 павильонов, не представлялось возможным. Поэтому корреспондент «РА» решил сосредоточиться на поиске компаний, представивших новые технологии, которые либо недавно пришли на российский рынок, либо собираются это сделать в ближайшем будущем.

Услышать русскую речь в Дании в отличие от той же немецкой выставки EuroTier – невероятная редкость.

Директор по экспорту компании Aco Funki Мила Кристиансен не только умеет пользоваться языком Толстого и Достоевского, рассказывая про свою компанию, но и говорит на нем почти без акцента, так как сама родилась в России: «Изначально компания была основана в Дании, но затем перешла под контроль немецкого концерна Aco, который производит дренажные системы. Мы выпускаем полную линию оборудования для свинокомплексов: системы кормления и вентиляции, станки для содержания молов и автоматы для кормления. В прошлом году мировой экспорт составил 610 миллионов евро. В 2012 году Aco Funki установила оборудование в четырех новых свинокомплексах нашей страны. Более точные цифры продаж в России назвать сложно, так как с продукцией компании работает большое количество дилеров.

В январе мы планируем открыть собственный офис в Воронеже, поскольку потребителей в России становится слишком много.

Компания является одной из ведущих в отрасли в представлении ноу-хау. Так, опыт датской технологии свиноводства демонстрирует минимизацию затрат ручного труда при постоянно растущих производственных показателях. Непрерывная селекционная работа, автоматизация и механизация технологических процессов, а также дизайн и конструкция оборудования дают возможность фермерам Дании разводить и выращивать свиней с минимальным участием персонала. В связи с этим сокращаются затраты на персонал. Также минимизируются они и в сфере обслуживания оборудования. Ведь оно почти не ломается, просто в применении и долго служит».

Из рассказа Милы стало понятно, что Ако не собирается уступать сельскохозяйственный рынок в России другим хорошо известным транснациональным компаниям по производству оборудования для животноводства, таким как «Шаур», «Биг Дачмен» и др., и завоевывает его стремительными темпами.



в 3 раза и продолжает расти. Особенно бурно развиваются рынки Швеции, Норвегии и Германии. А сегодняшняя тенденция развития рынков в странах Восточной Европы и Азии, особенно в России и Китае, дает основания предполагать, что и сельскохозяйственный сектор в этих государствах продолжит свой позитивный рост. С каждым годом приезжает все больше гостей из этих стран, а это значит, что датские ноу-хау становятся

Из всего моря экспонентов было непросто выделить что-то особенное. Конечно, в первую очередь взгляд притягивали стенды компаний, награжденных звездами за новинки. Но были и другие, мимо которых невозможно было пройти, не остановившись с открытым от удивления ртом. Их экспозиции состояли из необычных устройств. Так, стенд одной из фирм украшал небольшой бассейн с

проводит самостоятельно или нанимает работников.

На любых выставках, где предусмотрен раздел животноводства, актуальны вопросы генетики и селекции. Не стал исключением и Agromek-2012.

Иб Абструп, владелец фирмы Unitron AS, занимается важным делом – искусственным осеменением свиней. «Последние 25 лет мы не только работаем над изобрете-

кой с ними обращаться, не всегда сами принимают решения о том, что должно приобретаться для свинокомплекса, – поясняет Иб Абструп. – Поэтому мы начали совместную работу с местной фирмой «Грене Крамп», которая представляет наши продукты в России и на данный момент является одним из лидеров на российском рынке. Можно сказать, что подобная тактика себя оправдала: на данный момент 30% продаж фирмы проходит в России, и продажи эти растут».

Еще одна новинка на Agromek, которая может в ближайшее время заинтересовать российского потребителя, – технология Anti-fly, или, в переводе на русский, «полезная муха». Смысл ее заключается в следующем: на любой ферме в навозе есть мухи, которые могут с помощью личинок распространять инфекции. Вирусы, попадая с личинками на кожу свиней и коров, затем проникают внутрь их организма, заражая животных опасными болезнями. Фирмой Rov fluen была придумана специальная технология, при которой полезные мухи уничтожают личинки вредных.

«Наша фирма называется Rov fluen, ей уже 20 лет. Открытие было сделано много лет назад, когда научный-биолог обнаружил тип мух, существующий в природе, но при этом являющийся ан-



фонтаном внутри. Оказалось, что это подготовительный танк, который используется для перекачки навоза в специальные лагуны (место хранения экскрементов). Технология заключается в следующем. Отходы, поступающие из свинарника, не всегда сразу могут стекать в навозные ямы. Поэтому вначале навоз поступает в подготовительный танк, а из него с помощью вакуумных насосов перекачивается куда положено. Считается, что такой способ экономически более выгоден.

При этом сама компания, представленная на выставке, занимается исключительно поставкой материала. Что это значит?

Как объясняют местные жители, в Дании компании полного цикла попросту неактуальны. Свиновод половину работ в хозяйстве может сделать сам. Например, составить проект небольшой фермы с комплектацией необходимого оборудования, электропроводки и конструкции потолка. Когда ему нужна лагуна, он звонит в компанию, занимающуюся поставкой материалов, а ее установку

ним искусственного осеменения для свиней, лошадей и коров, но и производим и продаем все, что необходимо для данной технологии, а также даем консультации. Это отличает нас от других фирм», – пояснил владелец.

С 2008 г. компания активно работает на российском рынке. «Для достижения успеха нам важно было понять, чем российский менталитет отличается от датского. Как мы можем помочь русскому фермеру быть наиболее эффективным в производстве свиней? В России, к сожалению, люди, ухаживающие за животными и знающие,



Технология «Полезная муха» может скоро появиться и в России

тагонистом, врагом тех мух, что обитают на ферме. Мы являемся единственными владельцами этого ноу-хау», – рассказал представитель фирмы.

Компания продает таких мух фермерам, а также тем, у кого просто есть домашние животные. Они убивают

Производственные технологии, поставка оборудования и послепродажный сервис. Поставки для комбикормовой промышленности во все страны мира.



- Новые производственные линии и заводы
- Модернизация и замена технологического оборудования
- Запасные и изнашивающиеся части
- Сервисные программы
- Оптимизация и техническая поддержка

- **Ведущие технологии**
- **Представительство во всем мире**
- **Локальный сервис**

Вместе мы сделаем мир лучше!



Матрицы и ролики для любых типов прессов-грануляторов.

ANDRITZ FEED & BIOFUEL
Europe, Asia, and South America:
andritz-fb@andritz.com
USA and Canada:
andritz-fb.us@andritz.com

Представитель в Москве, Россия:
Tel/fax: + 7 (499) 133-52-22
+ 7 (499) 133-27-10
E-mail: ucca@migmail.ru

www.andritz.com

всех насекомых, которые размножаются в навозных каналах в стадах. «Мы экспортируем нашу продукцию в 18 стран Европы, в ближайшее время планируем начать поставки и в Россию», – отмечают в компании.

Еще одно ноу-хау касалось процесса кормления животных.

Фирма Vivet, специализирующаяся на оборудовании для искусственного вскармливания, также может заинтересовать российского потребителя. В частности, на выставке она представила технологию



в планах компании – их продвижение, в том числе и на российский рынок.

В заключение можно отметить, что в Agromek-2012 приняли участие 45 248 посетителей, включая 5127 иностранных гостей. Председатель выставки Стен Андерсен сказал: «Мы остались довольны возросшей посещаемостью нашего мероприятия. Это полностью оправдало наши ожидания. Выставка прошла в приятной и позитивной атмосфере, и мы рады, что много фермеров по-прежнему готовы инвестировать в развитие своих хозяйств».



Также Стен сообщил, что всего за несколько дней были сделаны многочисленные заказы на покупку техники, значит, выставка выполняет свои функции. Словами Стена Андерсена можно завершить и наш репортаж, к сожалению, слишком короткий для того, чтобы отразить все многоцветие агроЭкспонентов, привезенных на несколько дней ноября в Хернинг: «Это здорово, что мы привлекли много новых компаний для участия на Agromek, но есть еще и другие фирмы, которые мы хотели бы здесь увидеть. И над этим мы будем работать вплоть до следующего Agromek, который состоится в 2014 году». ■

кормления телят с помощью искусственного заменителя молока. Специальная тележка с прикрепленной к ней соской может ездить по коровнику и раздавать заменитель молока тем, кто остался без мамы. При этом смесь дозируется для каждого теленка в отдельности, а после подачи питания система самоочищается. Сам заменитель состоит из порошковых

компонентов с добавлением необходимых витаминов и микроэлементов.

Компания также разрабатывает технологии искусственного вскармливания для овец и свиней. Кроме того, ее специалистами изготавливаются специальные минералы, которые позволяют коровам и свиньям прийти в охоту. Пока эти технологии используются только в Дании, но



ACO Funki

Датская компания **ACO Funki** – европейский лидер по ноу-хау в области оборудования для содержания и кормления свиней. Компания представлена на российском рынке с 2005 г. и оснастила более 20 свинокомплексов самым современным высокотехнологичным оборудованием, а вот на выставке «Золотая осень – 2012» она представила его впервые. Собственный офис продаж **«АКО Функи»** открывает в России в 2013 г., поэтому оборудование производства компании можно будет увидеть и приобрести, не выезжая в Данию.

«**АКО Функи**» было основано 75 лет назад и с тех пор не уступает лидирующих позиций в Европе

по представлению новейших решений в области оборудования для свиноводства. Компания производит полную линию оснащения: станочное оборудование, системы сухого и жидкого кормления, половы решетки из чугуна и пластика, системы вентиляции и навозоудаления. Особую популярность **«АКО Функи»** в Европе завоевала способностью быстро адаптировать комплексные решения в оборудовании для постоянно меняющихся требований рынка. Продукция компании соответствует всем требованиям ЕС по содержанию свиней закрытым способом, вступающим в силу в 2013 г.

Подробная информация: mila@acofunki.dk



Техника финской фирмы Aimo Korteen Koneraaja

Вальцовые мельницы Murska для плющения и консервирования фуражного зерна
Большой ассортимент вальцовых мельниц производительностью от 1 до 40 т/ч для плющения зерновых и кукурузы с возможностью упаковки их в рукава диаметром 1,5 и 2 м, а также упаковщик в рукава для зерносенажа, цельного зерна, жома, жмыха и т.д. Суть технологии заготовки плющеного зерна состоит в его уборке на ранней стадии созревания при влажности 35-40%, т.е. на 2-3 недели раньше обычного. При плющении в зерно добавляется консервант. Зерно закладывается в силосные башни, траншеи или полиэтиленовые рукава.



Вальцовые мельницы Murska 220 SM для плющения сухого зерна
Murska 220 SM — современная высококачественная вальцовая мельница для плющения сухого зерна и зерна, обработанного пропионовой кислотой, производительностью 1 т/ч. Потребляемая мощность 4 кВт. Мельница одинаково хорошо подходит как для системы автоматизированного, так и ручного кормления. Сплющивая сухое зерно на этих плющилках, можно получить крупку, которая наилучшим образом подходит для кормления животных. Высококачественные детали гарантируют надежную работу.

**Двойные ободы Raju**

Запатентованные расширяющие ободы Raju изготавливаются для всех типов тракторов, комбайнов и прицепов. Помимо стандартного ассортимента изготавливаются ободы специальной ширины, ободы для трех колес и т.д. При работе на тракторах с одинарными колесами почва недопустимо уплотняется, что снижает ее плодородие. При использовании двойных ободов уплотнение почвы минимально. Установка ободов не затруднительна с помощью направляющей и проушины. Обод Raju плотно устанавливается на собственный обод машины. При этом способе установки не надо проворачивать колеса.

Кормосмесительная техника и навесное оборудование фирмы BVL

150 JAHRE BVL
150 лет фирме BVL

Вот уже 150 лет фирма Bernard van Lengerich GmbH разрабатывает, производит и совершенствует вертикальные кормосмесители и различное навесное оборудование для тракторов. Сборка машин целиком производится в Германии из немецких комплектующих. Исходя из размеров и конфигураций хозяйственных площадей, количества животных и любых ваших пожеланий и требований, фирма предлагает наиболее широкий ассортимент кормосмесителей со знаком качества «Сделано в Германии» объемом от 3,5 до 46 м³ в различной комплектации (от прицепных, самозагружающихся и до самоходных). Помимо кормосмесителей фирма BVL производит большой ассортимент навесного оборудования для тракторов: ковши универсальные (profi — используются для погрузки силоса и сыпучих кормов), силосорезки Top-Star. Система S-turbo, которая может быть установлена на любую модель смесителя, разбрасывает приготовленную подстилку на расстояние до 19 м вокруг своей оси до 190°. Технику BVL изготавливают исключительно по размерам и комплектации, выбранным заказчиком. **Фирма BVL работает только для вас!** Вам остается только определиться с выбором той или иной модели кормосмесителя или любой другой техники.

Техника немецкой фирмы Kotte Landtechnik

Компания Kotte Landtechnik GmbH основана в 1892 г. Фирма широко известна благодаря своим машинам по транспортировке и внесению навозной жижи в почву (с помощью системы навесных шлангов, путем разбрзгивания, культиваторами). Также фирма является одним из ведущих предприятий в области производства транспортных средств и техники для обработки почвы под торговой маркой GARANT (тяжелые культиваторы, фронтальные шинные уплотнители, культиваторы с пружинными зубьями, долото-видные почвоуглубители и дисковые боронь). Компания Kotte является одним из мировых лидеров рынка по поставке машин для ротационной обработки почвы группы компаний Maschio: ротационных борон, почвенных фрез, мульчеров, зерновых и кукурузных рядовых сеялок.

Kotte
Landtechnik

Силосная пленка Böck



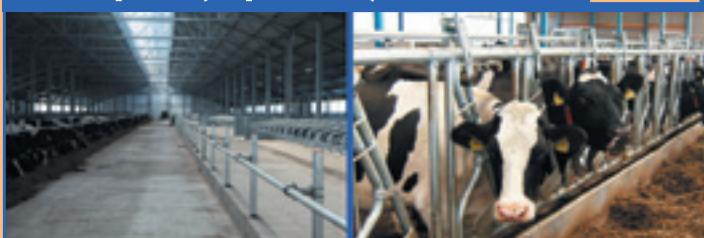
Фирма ВÖСК изготавливает силосную защитную пленку белую 110 мкм, боковую, нижнюю, защитную сетку от птиц, силосные мешки. Система ВÖСК делает возможным герметичное укрытие силоса (что исключает потери) и идеальное брожение кормов. Потери при брожении, выраженные в сухой массе, составляют 3-4% при кукурузном силосе и 5-7% при травяном сене.

Фронтальный погрузчик Tenias



Навесное устройство на трактор; Гидравлические цилиндры двойного действия; Быстрый разъем шлангов гидравлики; Автоматическое приспособление для навесного оборудования; Электрогидравлический распределитель; Подрамник для МТЗ 80(82) (значительно усиливает раму трактора). Большой ассортимент навесного оборудования (многощелевые ковши, вилы, «челюсти» и др.).

Оборудование для коровников Beegeroof (Германия)



Beegeroof является одним из ведущих производителей оборудования для коровников в Европе и поставляет оборудование для вновь строящихся, а также для отремонтированных животноводческих ферм. Ассортимент продукции включает столовое оборудование, маты для коров, системы вентиляции и водоснабжения, шторы, ворота, вентиляторы, поилки, щетки для коров, домики для телят, миксеры для жидкого навоза, электронасосы, скреперные установки. Также осуществляем строительство коровников, реконструкции, поставку оборудования.



Телескопические погрузчики Merlo



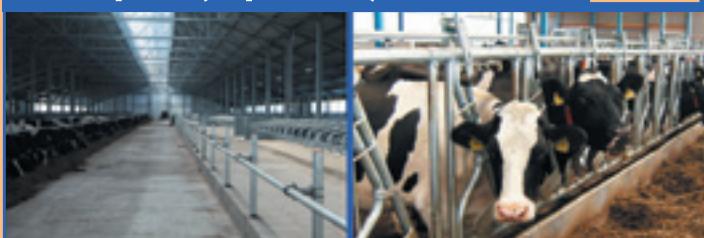
Незаменимы в животноводстве и растениеводстве, выполняют весь спектр погрузочно-разгрузочных работ по обслуживанию агропредприятий. Благодаря быстросъемному навесному оборудованию (более 40 видов), в любом сельхозпредприятии для них найдется работа в течение всего года.

Телескопические погрузчики Weidemann



Высокопроизводительные, надежные, удобные в управлении, прочные и устойчивые. Жесткая рама и стабильная навеска консоли гарантируют надежное и точное управление телескопической консолью, при котором достигаются исключительно высокая грузоподъемность и отрывная сила машины. Большой ассортимент навесного оборудования.

Оборудование для коровников Beegeroof (Германия)



Beegeroof является одним из ведущих производителей оборудования для коровников в Европе и поставляет оборудование для вновь строящихся, а также для отремонтированных животноводческих ферм. Ассортимент продукции включает столовое оборудование, маты для коров, системы вентиляции и водоснабжения, шторы, ворота, вентиляторы, поилки, щетки для коров, домики для телят, миксеры для жидкого навоза, электронасосы, скреперные установки. Также осуществляем строительство коровников, реконструкции, поставку оборудования.

Миксеры для щелевых полов



Компания «RECK», основанная 1 мая 1957 г., на сегодняшний день является компанией среднего масштаба на юге Германии. Фирма имеет два раздела: сельхозтехника и медтехника. В 1998 году в программу сельхозтехники были включены канальные миксеры. Миксеры для щелевых полов компактны, удобны в обращении и высокопроизводительны в микшировании. Осуществляют перемешивание в труднодоступных навозных каналах прямо через щелевые полы без подъема тяжелых половых элементов.

Наше предприятие ориентировано исключительно на качественную продукцию

Официальный дилер: ОАО «Автопарк №1 «Спецтранс»
196105, С.-Петербург, Люботинский проспект, 7

Представитель фирмы:
Левин Сергей Витальевич, моб.: +7(921) 910-27-97
моб.: +7(911) 763-89-74, 8-921-646-31-60;
тел./факс: +7(812) 387-34-40
e-mail: vikkidior@mail.ru

ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ



EUROTIER, ОСТАВШИЙСЯ ЗА КАДРОМ

Павел Оглоблин

Для того чтобы рассказать обо всех деталях такой большой выставки, как EuroTier, мало будет и десяти репортажей. В предыдущем номере Perfect Agriculture начал свой рассказ об этом событии, перечислив главные статистические показатели и объявив о номинантах прошедшего в рамках выставки конкурса. В этом материале мы представим личные впечатления нашего корреспондента, побывавшего в Ганновере в первый раз.

Ганновер – это город, который вряд ли может поразить человеческое воображение. В нем нет своей магнитной аномалии или гигантской колокольни, с которой местный князь когда-то сбрасывал непослушных слуг. Для любителей погулять по городу здесь

Их легко можно отличить от иностранцев, прибывших на деловые мероприятия, по огромным сумкам с покупками и спортивному стилю одежды. Но многие из них не уедут домой, не посетив выставки, проходящей в городе. Поэтому в павильонах немало семей с детьми, даже маленькими, молодежи, пожилых людей – одним словом, присутствует публика всех возрастов...

Рабочий день российского журналиста начинается рано утром. Добраться от гостиницы до места проведения выставки не составляет большого труда. Рядом с отелем находится остановка U-Bahn (нечто среднее между трамваем и метро), который довозит всех желающих до выставочного комплекса. Самое удивительное в этом виде транспорта не столько его доступность и комфорт, сколько гостеприимство по отношению к приезжим. На остановке в терминале для покупки билетов можно выбрать не только немецкий и английский языки, но и многие европейские, в том числе русский.



Выставлять коров в отличие от свиней на выставках пока не запрещают

есть исторический центр со зданиями старой ратуши и рыночной церкви. Но, по большому счету, главное предназначение Ганновера – это проведение многочисленных международных выставок. Именно они и привлекают в город большую массу посетителей.

EuroTier обычно проводится в середине ноября. Последний день выставки совпадает с рождественскими распродажами; улицы, магазины, ресторанчики и общественный транспорт наполняются людьми, приехавшими из других мест Германии за подарками.

Сегодня выставочный комплекс Ганновера представляет собой крупнейший экспозиционный центр мира общей площадью более 1 000 000 кв. м, из которых 478 900 кв. м отведено 26 крытым павильонам. На территории комплекса расположен также Конгресс-центр (самый большой в Европе), в котором находится 35 залов, полностью оборудованных по последнему слову техники.

Приезжая на заграничный форум, сначала хочется сравнить его с выставками, проходящими в России, – с «Золотой осенью» или «Агросалоном». Но,

попадая на территорию ганноверского комплекса, понимаешь, что такое сравнение вряд ли возможно в силу несопоставимого уровня мероприятий.

Дело не только в огромной территории Messe (выставочный центр. – Прим. ред.), осмотреть который даже за несколько дней не представляется возможным. И не в удобстве для посетителя, поскольку все павильоны находятся в шаговой доступности друг от друга, а до удаленных можно добраться на специальных бесплатных автобусах, интервал движения которых составляет несколько минут. А в том, что в Ганновере выставка является по-настоящему самым важным событием в городе. В Москве с ее размером и большим количеством развлечений на душу населения



любая выставка превращается в узкоспециализированное мероприятие для профессионалов, которые обходят экспозицию за два дня. В Ганновере даже на четвертый день к стенам многих компаний с трудом можно подойти – так много возле них народа, несколько сот человек курсируют между павильонами.

Практически каждый день в деловой программе EuroTier стояло несколько мероприятий, которые могли заинтересовать российского журналиста. В первую очередь таким событием стала конференция «Животноводство в странах СНГ в контексте мирового сельского хозяйства: вызовы и перспективы», в которой принял участие заместитель министра сельского хозяйства России Александр Черногоров. В настоящее время развитие конкурентоспособного животноводства в странах СНГ, в частности в России, Казахстане и на Украине, является важным политическим приоритетом, которому уделяется пристальное внимание. Страны стремятся к самообеспечению продуктами животного происхождения; выделяются значительные суммы на поддержку животноводства; принимаются меры для защиты внутреннего производства, идет поиск новых рынков сбыта. Поэтому дискуссия получилась насыщенной и интересной: в частности, речь зашла о перспективах, открывающихся в России, Казахстане, на Украине, по развитию сельского хозяйства. Страны обозначили желание обеспечить



высокие темпы роста в мясо-молочном производстве и стремиться к самообеспечению этими продуктами.

Зрелищными мероприятиями, привлекавшими простых зрителей, стали презентации лучших племенных животных из Германии и из-за рубежа в рамках TopTierTreff. На специальный манеж

поднимались представители пород молочного направления: голштинской, англерской, бурой, красно-пестрой (симментальской). Мясное направление представляли: абердино-ангусская, ангусская (бывш. Немецкий ангусский скот), обракская, геллоуэйская и многие другие. Среди участников оказались и редкие породы



двойного направления: серая альпийская (Grauvieh) и пинцгауэр (Pinzgauer Rind).

Помимо деловых и зрелищных мероприятий почти на каждом стенде крупной компании происходили презентации новинок и демонстрация продукции. А это говорит о том, что слухи о вымирании сельского хозяйства, которые так распространены в России, сильно преувеличены и в Европе не пользуются популярностью. Также это означает, что почти через два года, в ноябре 2014-го, сотни тысяч специалистов, в том числе из России, вновь отправятся в Ганновер, чтобы увидеть последние достижения воочию. О некоторых компаниях – всемирно известных брендах, прославившихся усовершенствованными технологиями и получившими награды за них на EuroTier, мы решили написать подробнее в силу того, что разработанные ими инновации представляют интерес и для аграриев нашей страны. ■



АгроФерма

Международная специализированная
выставка животноводства и племенного дела

5 - 7 февраля 2013 г.

Россия, Москва, Всероссийский выставочный центр



Тел.: +7 926 709 91 35

+49 69 247 88 278

E-mail: agrofarm@dlg.org

www.agrofarm.org

ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ ПОДДЕЛОК!

**MURSKA ВЫВОДИТ
НА РЫНОК ПЛЮЩИЛОК
НОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

Аймо Корте с удовольствием
рассказывает посетителям
о достоинствах новых плющилок

Павел Оглоблин

Вот уже более четырех десятилетий фермеры Финляндии используют технологию плющения влажного зерна с последующим консервированием: зерновые убираются раньше, в фазу молочно-восковой спелости зерна, когда в нем содержится максимальное количество питательных веществ (белки, жиры, сахара). Постепенно данные технологии находят применение и на российском рынке. Во многом это заслуга компании Murska, с 1996 г. продвигающей принципы плющения влажного зерна в России. О том, насколько успешно происходит освоение новых территорий, а также о новой технологии плющения W-Max корреспондент «РА» поговорил на выставке EuroTier с генеральным директором компании Аймо Корте.

– Расскажите, с чего началась история вашей компании?

– Вначале, 43 года назад, мы начали изготавливать вальцовые мельницы. Это был удачный опыт, и с тех пор мы с каждым годом расширяли свое производство. Данная технология стала очень популярной в Финляндии. В 1996 году я приехал продвигать ее в России, и, несмотря на новизну, она была очень хорошо принята. Мы имеем множество хороших отзывов от крупных российских хозяйств. Особенно успешным был последний год. В настоящий момент наши плющилки работают в 50 регионах России. В 2012 году рост продаж составил 50%.

– Какие показатели по миру в целом?

– Мы активно работаем в 20 странах – от Канады и Австралии до Центральной Европы. В Европе продажи в этом году шли не очень хорошо, что во многом связано с экономическим кризисом. Но при этом техника Murska неплохо продавалась в Финляндии, России, Белоруссии.

В Дании наша технология хорошо работает в свиноводческих хозяйствах, где плющат кукурузу для свиней. Животные при кормлении плющенной кукурузой получают привес на 20% больше по сравнению со свиньями на зерновом кормлении.

– Можно ли выделить какие-то регионы в России, где ваша техника пользуется наибольшим спросом?

– Ленинградская область была перво-проходцем в области этой технологии, и все крупнейшие хозяйства там продолжают ее использовать. Всего нашей техникой в регионе пользуются порядка 43 хозяйств. Большие поставки были также в Свердловскую область.

Часто на выставках к нам подходят довольные клиенты и приветствуют меня, благодарят за технологию. Это очень греет мое сердце, так как означает, что наши плющилки оправдывают себя не только на словах, но и на деле, повышают рентабельность хозяйств.

В неблагоприятных погодных условиях наша технология является гарантией



того, что урожай будет заготовлен. Ведь Murska позволяет убирать зерно на три недели раньше обычного и получать при этом наивысшую урожайность с гектара.

– Какова доля России в общих продажах компании?

– Треть наших продаж – это то, что мы реализуем на российском рынке. В России и в других европейских странах наша доля составляет порядка 70–80% рынка плющилок. В России действующих конкурентов практически нет. Есть другие компании, которые пытаются продать свой товар, но у них не очень хорошо получается. Ведь только у Murska есть длительный положительный опыт производства и внедрения подобных технологий. Конкуренты пытаются просто сделать машину, но не понимают до конца нашу технологию. И клиенты, которые покупают технику у конкурентов, затем разочаровываются.

В Красноярске несколько лет назад проходил семинар, на котором выступил директор крупного предприятия. Он рассказал, как ему предлагали дешево изготовить в России копию Murska. Он согласился, купил ее, пытался заготавливать зерно, но ничего не получилось. Потом он купил Murska и увидел результат. На семинаре этот директор всем сказал: «Я сделал эту ошибку, постарайтесь ее не повторять. Потому что разница колossalная».

– Каковы дальние планы компании на российском рынке?



– Можно сказать, что это новое поколение плющилок. В ней используются другие вальцы, совсем другая технология плющения. Там нет цилиндрических вальцов, вместо них используются дисковые аналоги. Новая плющилка выполняет две задачи – сжимает и перетирает зерно.

В 2013 году мы постараемся получить сертификат на новую мельницу, а с начала 2014 года начнем ее продажи в России.

– Идея технологии нового поколения в том, чтобы больше производить или дальше оставаться в рабочем состоянии?

– У плющилки с такими вальцами выше производительность, лучше качество плющения, более продолжительный срок эксплуатации и более экономное энергопотребление.

– Насколько она дороже плющилок предыдущего поколения?

– Если сравнить производительность оборудования в расчете на произведенную тонну, то цена остается такой же. Если же сравнивать с нашей самой мощной предыдущей плющилкой, то новая всего на 10% дороже, хотя производительность у нее в 1,5 раза выше, энергии она потребляет меньше, к тому же ниже затраты на ее техобслуживание. В долгосрочной перспективе это большая экономия.

– Эффективно ли в экономическом смысле для компании участие в подобных выставках?

– В течение года мы активно участвуем примерно в 30 выставках, на которых получаем много новых контрактов. На зарубежных форумах наша главная цель – «получить» новые страны, с которыми мы будем работать, на каждой выставке это должно быть 2–3 страны. На EuroTier к нам уже подходили потенциальные дилеры из арабских стран, проявляли активность китайцы.

– Получается, ближайшая цель компании – из европейской превратиться в мировую?

– Да, это наша цель. А еще одна – всегда оставаться на рынке номером один. ■

– Если наши плющилки работают более чем в 50 регионах России, то они уже сами себя неплохо рекламируют. Мы продолжаем получать предложения от потенциальных дилеров – все хотят продавать именно нашу технику. Еще одним фактором, который поможет нам на российском рынке, является наша новая плющилка под названием W-Max. В 2012 году мы тестировали ее в западных странах, причем погодные условия были очень сложными, но машина работала хорошо, клиенты поверили в нашу новую модель. Один подрядчик из Финляндии уже написал на своем сайте в Интернете, что зерноуборочный комбайн с шириной жатки 12 метров не успевает обслуживать одну новую плющилку – такая у нее большая мощность.

– Расскажите поподробнее о новинке. Когда она появится в России?



{ПРЕДЕЛЫ КОНТРОЛЯ}

КОМПАНИЯ «ДЕЛАВАЛЬ» НАШЛА СПОСОБЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КЛИМАТА В ПОМЕЩЕНИИ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Павел Оглоблин

DelPro™ – уникальное сочетание современных технологий беспроводной передачи данных и программного обеспечения. Система ведет комплексный учет результатов работы операторов машинного доения; составляет ежедневные задания специалистам и вовремя напоминает о сроках основных технологических операций; предоставляет точную и достоверную информацию об удоях для расчета программы кормления в соответствии с продуктивностью животных; ведет учет и представляет отчеты о здоровье каждого животного и всего стада.

На стенде компании «ДеЛаваль» посетители выставки EuroTier смогли ознакомиться с новейшими разработками в области сельскохозяйственного управления. В частности, компания, следуя своей корпоративной стратегии по продвижению автоматизированных процессов в молочном животноводстве, представила усовершенствованную систему управления фермой DeLaval DelPro Farm Manager™



Наряду с уже известными продуктами и решениями компании «ДеЛаваль» на стенде были представлены новая робототехника и усовершенствованные инструменты анализа.

Среди них DeLaval Barn System Controller (BSC) – инновационная система контроля климата, позволяющая управлять им централизованно. Именно



за нее компания получила серебряную медаль на профессиональном конкурсе EuroTier-2012.

Более подробно о новинке корреспонденту «РА» рассказал Иван Перов, менеджер по системам управления фермой компании «Делаваль».

– Иван, расскажите, пожалуйста, немного подробнее о системе контроля климата, за которую вы получили серебряную медаль.

– Технологическое решение, которое применяется в BSC, является поистине революционным. Специалисты хорошо знают, что птицеводы и свиноводы уже давно имеют компьютеризированные системы, которые полностью контролируют микроклимат в помещении. И это понятно, потому что для них это критично: малейшее изменение температуры влияет на привес и яйценоскость.

«Делаваль» вывела на рынок аналогичное решение для молочного животноводства. С единого технического пункта можно управлять оборудованием, отвечающим за микроклимат и все, что связано с его обеспечением. Сюда входит и навозоудаление, и вентиляция, и освещение.

– Эта технология будет применяться только для лактирующих коров?

– Не имеет значения. Конечно, в основном она будет использоваться для лактирующих животных, поскольку от комфортабельности содержания и от климата в том числе зависит, сколько молока они будут давать.

– Когда ожидается поступление данной технологии на рынок СНГ?

– Срок выхода намечен на 2013 год. Естественно, вначале это будут пробные инсталляции с учетом российских условий. И только после этого технология поступит на коммерческий рынок.



системами: навозоудаления, регулировки штор, вентиляции. Кроме того, руководитель молочного производства, отвечающий за технологические процессы на предприятии, обычно хорошо знает, какое оборудование ему нужно.

– Будете ли вы обучать фермеров?

– Безусловно, это одна из важнейших задач, стоящих перед нами. В компании есть профессиональные консультанты, которые постоянно выезжают в хозяйства для запуска оборудования. Любая наша технология продается в комплексе, который включает проведение консультаций и обучение персонала не только работе на компьютере, но и навыкам технического обслуживания, позволяющим поддерживать и продолжать процесс доения до приезда сервисного инженера.

– Имеет ли фермер возможность изменить что-то в оборудовании или не приобретать то, что ему не нужно?

– Мы используем принцип модульности. Перед поставкой оборудования обязательно проводим мониторинг, оцениваем, что на ферме требует замены, а что не требует. Бывают случаи, когда нам приходится проводить модернизацию оборудования, которое ранее было установлено на предприятие нашими конкурентами.

– То есть контролер может работать со сторонними производителями?

– В данном случае я имел в виду, скорее, доильное оборудование

или оборудование для навозоудаления, потому что контроллер работает исключительно с оборудованием «Делаваль».

– Насколько оно минимизирует роль человеческого фактора?

– Для того и была придумана данная технология, чтобы по возможности исключить человеческий фактор. Открыл ли контролер шторы или закрыл; включил ли свет или не включил; выставил нужную температуру или не выставил – животные не могут зависеть от человеческой несобранности, для этого нужна автоматизация. К тому же человек и животное по-разному воспринимают окружающую обстановку по вполне объективным причинам: у нас нормальная температура 36,6, а у коровы 41 градус, у нас легкие одного размера, у коров – другого. Отсюда необходимость автоматизации, которая алгоритмически настроена под те параметры, которые требуются.

– В чем идея подобной автоматизации?

– Идея любой автоматизации основана на повышении маржинальности и на получении хорошего экономического эффекта. Если автоматизация позволяет получать по 10–20 евро на каждую корову в год, то при стаде в 1000 голов – это уже серьезные деньги.

– Есть ли к системе BSC сейчас интерес со стороны потенциальных покупателей?

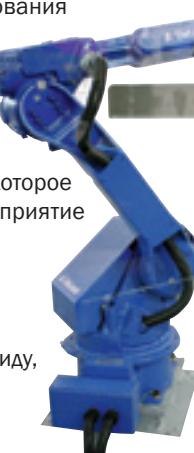
– Интерес огромный, ведь наличие данной технологии позволяет исключить климатические особенности того или иного региона. Система фактически переносит технологии из Европы на российский рынок, обеспечивая одинаковое содержание.

– Как бы вы в целом оценили положение компании на российском рынке?

– Точные цифры роста я сейчас назвать не готов, могу лишь отметить, что наши технологии продолжают пользоваться спросом. В этом году мы поставили уже сотого робота-доера на рынок СНГ.

– Насколько в реализации вашей продукции помогают выставки, такие как EuroTier?

– В 2012 году наш стенд посетило порядка 200 клиентов из России, среди них есть и те, кто уже пользуется нашей продукцией, и те, кто только обдумывает покупку. Надеемся, что благодаря EuroTier количество наших клиентов значительно вырастет. ■



В РОЛИ МИРОВОГО ЛИДЕРА



**Компания Big Dutchman делает ставку на автоматизацию в технологиях
Павел Оглоблин**

На выставке EuroTier-2012 компания Big Dutchman продемонстрировала весь арсенал своей продукции. Она была представлена шестью стендаами со 104 новыми разработками, размещенными на 3000 м², – ранее фирма никогда не показывала на выставках столь большую экспозицию. К тому же наряду со стендаами в основных сферах деятельности – птицеводство и свиноводство – были продемонстрированы работы инновационных дочерних предприятий, таких как BD BlueSystems (переработка навоза и растительных отходов в воду), BD PowerSystems (энергия из биомассы) и BDW Feedmillsystems (техника для производства комбикормов). Традиционно не осталась компания без наград за инновации. Международная экспертная комиссия, учрежденная Германским аграрным обществом (DLG), наградила серебряными медалями четыре новые разработки Big Dutchman.

Bрендерии выставки ведущие сельскохозяйственные производители Германии снова подтвердили высокий инновационный потенциал Big Dutchman как лидера мирового рынка. В рейтинге аграрных предприятий Германии DLG-Image-Barometer 2012 компания в шестой раз подряд была признана лидером в области «Техника животноводства».

На EuroTier-2012 она была награждена серебром за первую автоматическую систему управления лентой пометоудаления в птичниках для содержания курнесушек и компьютерную программу управления FarmPowerManager для комплексных животноводческих предприятий. При этом речь идет о первой системе управления энергопотреблением для животноводов вообще и об общем развитии обеих областей деятельности компании Big Dutchman (птицеводство и свиноводство) в частности.

Кроме того, компания Big Dutchman Pig Equipment GmbH была награждена еще двумя серебряными медалями: за оригинальную систему Sow Check для определения половой охоты свиноматок, а также за новый инструмент программного обеспечения для мониторинга здоровья свиноматок при групповом содержании со станциями кормления.

Главным событием, привлекавшим внимание посетителей на стенах компании, стала концепция «Свинарник-2030». На нем Big Dutchman представила концепцию будущего свинарника на 500 м² в реальном размере. Эта концепция должна была вызвать у посетителей желание, вернувшись домой, принять активное участие во внедрении современного оборудования в собственное производство.

О том, что еще привезла компания на выставку в Ганновер, и что из этого будет доступно на российском рынке, журналисту «РА» рассказал руководитель обособленного подразделения Big Dutchman в Краснодаре Роман Смолкин.

– Как Big Dutchman относится к участию в выставке EuroTier?

– Для компании это ключевое мероприятие года. В этот раз оно для нас особенное: фирма выставлена в шести павильонах на 3 тысячах квадратных метров. Разделение связано с тематикой каждого павильона: есть отдельный свиноводческий стенд, птицеводческий, есть отдельные стенды, посвященные энергетике.

– Насколько это удобно клиенту?

– Как правило, клиент идет смотреть не компанию, а то направление, которое ему интересно.

– Что представлено на ваших стенах?

– Мы постарались максимально показать разработанные компанией инновации и, самое главное, то, каким мы видим будущее сельского хозяйства. В частности, на стенде Big Dutchman посетителям была представлена экспозиция нашего видения фермы в 2030 году, также на нем проходили испытания технологий, воплотивших самые передовые идеи сельскохозяйственного рынка будущего. Ведь надо не гнаться за рынком, а предвидеть его тренд и предлагать конкретные решения. При этом не факт, что все эти новинки будут внедрены в производство, но относиться к этому нужно спокойно. Без эксперимента в любой области не будет прогресса.

– В чем новизна испытываемого оборудования?

– Здесь интересна сама концепция: сейчас европейский рынок все больше и больше ориентируется не только на прибыльность бизнеса, но и на экологичность производства. Большое значение европейские государства уделяют условиям содержания животных, подводя под них законодательную базу. Законы меняются так, что все меньше и меньше разрешается фиксировать животных, а это означает, что нужны принципиально новые станки, системы содержания, поения и кормления. Big Dutchman адаптирует оборудование к современным требованиям.

Нами, в частности, предложена роботизированная система кормления, выявления охоты и супоросности свиноматок. Один робот проводит массаж свиноматки, а сенсоры фиксируют, в охоте она или нет, другой определяет супоросность, и в зависимости от этого животное сортируется, направляясь либо в одну, либо в другую зону. При этом минимизируется человеческий фактор, все процессы становятся более автоматизированными.

Также применены системы автоматизации кормления, поения, учета корма и воды. Представлена новая система откорма животных одной фазой от 7 до 110 килограммов.

Еще одна перспективная система называется BigFarmNet – это продукт, который разрабатывался несколько лет и теперь внедрен в производство. Это программа, которая управляет всеми системами фермы. Можно видеть движение поголовья, где находится то или иное животное, а также управлять удаленно системой микроклимата, кормления, контролировать кормовые бункеры, расход электроэнергии. Также эта программа

может быть связана с комбикормовым производством и автоматически послать сигнал о приготовлении необходимого объема нужного корма. Это многофункциональная программа, рассчитанная на широкий спектр услуг и возможностей.

– Какие новинки можно будет увидеть на российском рынке?

– В первую очередь, BigFarmNet, позволяющую производить учет энергии. Так или иначе мы постоянно используем электрические приборы, а теперь у нас есть возможность вычислить количество потребляемой энергии. Ведь при превышении определенных лимитов может меняться ее стоимость.

Кроме того, представлены образцы вентиляции, новые приточные шахты и клапаны. По каждому направлению – кормление, поение, климат – есть ноу-хау. Много нового в системе жидкого кормления. Разработаны новые компьютеры, которые имеют более удобный интерфейс, а также могут быть соединены автоматизированными технологиями, с помощью которых ими можно управлять из офиса, а не только на месте, как раньше.

Некоторые новинки внедряются в России порой даже раньше, чем в других странах, и в больших масштабах и объемах. Многие системы тестируются в российских условиях, так как здесь более жесткие погодные факторы, и они гораздо лучше позволяют понять функциональность оборудования.

– Насколько нужны в России эти технологии автоматизации?

– Для Европы основной смысл автоматизации – сокращение людей, работающих на ферме, так как там дорогая рабочая сила. В России – другая сложность: пресловутый человеческий фактор. Так как оплата работника здесь не слишком высокая, зачастую и его профессиональный уровень оставляет желать лучшего. Практика показывает, что чем меньше людей, обладающих низкой квалификацией, работает на производстве, тем меньше ошибок они совершают. И, соответственно, меньше наносят материального ущерба производству. Таким образом, наши системы позволяют увеличить экономические показатели производства за счет снижения затрат в статье расходов.

– Но ведь и технологии автоматизации, которые вы предлагаете, тоже достаточно дорогие.

– Они требуют инвестиций, но в итоге окупаются. Например, применяемая в России система PigWatch позволяет получить на 0,5 поросенка больше. Если пересчитать эти данные для фермы с тысячей

свиноматок, в итоге получится огромная прибыль. А если не использовать это оборудование, можно недополучить несколько сотен поросят в течение года, что обернется финансовыми потерями для свинокомплекса.

– Входит ли в стоимость покупаемого оборудования обучение сотрудникам?

– Отличительная особенность нашей компании – это то, что мы предлагаем полный цикл услуг: не только поставляем оборудование, но и проводим комплекс технологического проектирования, по желанию производим доставку и таможенную очистку, шеф-монтаж и монтаж, в который обязательно входит обучение. Также мы имеем сервисную службу в России, в которой работает около 70 человек, и 15 представительств в регионах, чтобы быть ближе к заказчику.

– Насколько серьезно представлена фирма в России?

– Нашу продукцию используют сотни ферм, и каждый год появляется несколько десятков новых интересных проектов.

– Увеличилась ли прибыль компании в годы экономического кризиса и, в частности, в 2012 году?

– Несмотря на финансовые и экономические потрясения в Европе в последние несколько лет, у нас идет стабильный

рост продаж. Если не ошибаюсь, мы продали товаров на 1 миллиард долларов по всему миру. Доля российского рынка в этих показателях – 20–25%. Можно говорить, что Россия – это огромный рынок для компаний: объем, поставляемый Big Dutchman, составляет 50–60% от всего импортируемого в страну оборудования.

– Можно сказать, что вы достаточно оптимистично смотрите на российское сельское хозяйство. Остальные, напротив, уверены, что после вступления в ВТО эта сфера будет стагнировать и загибаться.

– Пока никакого отрицательного влияния ВТО я не вижу. Объем наших поставок в Россию не изменился, остался таким же, как и в 2011 году.

– Насколько помогает продажам участие в выставках?

– Безусловно, все выставки предназначены для привлечения потенциальных покупателей. Вы видите, как много людей посещают наш стенд, и это продолжается несколько дней подряд. Если говорить о контрактах, то на выставке они, как правило, заключаются редко. В данном виде бизнеса это долгий процесс, который может готовиться месяцами и даже годами. Но встречи на выставке с клиентами и потенциальными покупателями важны для компании. Можно выяснить многие вопросы и проблемы, которые иногда мешают заключению сделок, а затем в рабочем режиме их устраниТЬ. Можно узнать насущные потребности аграриев в какой-то технике и технологиях, которая еще не была разработана нашими специалистами. А затем совместно с учеными и конструкторами Big Dutchman запустить ее в производство. Главное – не останавливаться на достигнутом. Ведь мир меняется, а значит, и технологии должны меняться. И те производители, которые будут более гибкими к этим изменениям, сумеют создать инновационные продукты за более короткое время, выйдут в лидеры. Пока мы с этим справляемся! ■



Нам своем стенде компания представила свиноводческую ферму будущего в натуральную величину

Опыт инноваций



ООО „Биг Дачмен“

119121, Москва, 7-й Ростовский переулок, д.15
Тел. +7 495 229 51 61 · www.bigdutchman.ru



Big Dutchman.

ЧУМОВЫЕ СВИНЫЙ

ОПАСЕН ЛИ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ МИРОВОЙ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИЙ ВИРУС?



Вирус африканской чумы свиней (АЧС) с 2007 г. активно распространяется по свино-комплексам на территории России, ежегодно унося с собой жизни сотен тысяч животных. Власти и медики традиционно успокаивают население: мол, болезнь опасна только для свиней, а для человека вреда не представляет. Однако так ли это на самом деле? Понятно, что при попадании в организм человека этот вирус его не убьет, вот только действительно ли это значит, что он совершенно для нас не опасен? И изучены ли все свойства вируса, чтобы можно было так говорить?

Попробуем разобраться в этом, для чего приведем результаты ряда зарубежных исследований последнего времени.

Исследование № 1: основы понимания вируса АЧС

«Вирус АЧС относится к типу вирусов, обладающих способностью ослаблять иммунную систему и вызывать дефицит иммунного ответа в зараженных субъектах. Существует ряд других вирусов, в числе которых цитомегаловирусы и вирус Эпштейна-Барра. Ослабление иммунитета этими вирусами является менее опасным, чем в случае с заражением человека вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ), однако достаточно серьезно для того, чтобы вызвать негативные последствия для его здоровья. Очень важно понимать, что в мире пока не зарегистрированы случаи прямого

заражения человека вирусом Африканской чумы свиней, однако зарегистрированы случаи выработки в организме антител против данного вируса. При этом диагностика вируса АЧС у людей не проводится вовсе».

Возникает вопрос: как возможно такое, что у человека обнаружены антитела к АЧС, если человек в принципе не может заразиться этим вирусом? В рамках данного исследования ученые отмечают, что вирус действительно мог избежать идентификации в человеческом организме. При этом они выдвигают гипотезу, что заражение, скорее всего, протекает бессимптомно и поражает иммунную систему человека.

Исследование № 2: асфаровирусы увеличивают свое генетическое разнообразие

«Семейство асфаровирусов содержит только один подвид вируса, а именно вирус африканской чумы свиней (АЧС). АЧС является вирусным агентом, наносящим значительный вид свиноводству, однако ранее не регистрировавшимся у людей. Мы сообщаем об открытии новых вирусных последовательностей в крови человека, которые четко связаны с семейством асфаровирусов, но при этом отличаются от АЧС. Обнаружение этих последовательностей демонстрирует существование большего генетического разнообразия в семействе асфаровирусов, чем считалось ранее, в результате чего вероятность заражения человека асфаровирусом является возможной».

Это выдержка из отчета по исследованию международной группы ученых. В этот раз уже сообщается даже не об антителах к вирусу АЧС, а о выявлении вируса того же семейства, который способен заражать людей. Иными словами, возможно, что вирус меняется, и сейчас мы уже говорим не об одном, а о нескольких вирусах с разной генетической последовательностью. В такой ситуации не исключено, что некоторые из них будут безопасны для людей, а вот другие – напротив.

Исследование № 3: африканская чума свиней обнаружена у людей с тропической лихорадкой

«Вирус денге является новым инфекционным агентом, который заражает около 50–100 млн человек ежегодно во всем мире. Современные диагностические методы не могут обнаружить этиологического возбудителя примерно в 40% случаев такого рода лихорадки. В рамках новейшего исследования мы собрали контрольную группу из 123 пациентов с лихорадкой в Никарагуа. При помощи глубокого секвенирования мы смогли обнаружить вирусные последовательности в 37% (у 45 человек из 123) ранее недиагностируемых случаев. В их числе значились 13 случаев герпеса и 6 последовательностей других вирусов, в том числе Herpesviridae, Flaviviridae, Circoviridae, Anelloviridae, Asfarviridae (АЧС) и Parvoviridae. В некоторых случаях предполагаемые вирусные последовательности были практически идентичны известным вирусам, а в других они существенно расходились».

Таким образом, новейшая методика диагностики выявила, что вирус АЧС способен реально заражать людей и становиться возбудителем лихорадки, способной привести к летальному исходу. Еще один важный результат данного исследования заключается в том, что обычные методики диагностики не могли выявить в данных случаях возбудителя, то есть вирус АЧС. Это доказывает не просто то, что вирус способен поражать людей, но и то, что человечество еще совершенно не понимает, что представляет собой данный асфаровирус и какую опасность он с собой несет.

Исследование № 4: АЧС, адаптированный в VERO- клетках, производит сильный цитопатический эффект в человеческих макрофагах и приводит к леструкции клеток

Очередное исследование на тему, может ли АЧС подавлять иммунную систему людей. Ученые здесь отвечали на один простой вопрос: может ли АЧС подавлять продуцирование макрофагов людей?

«Цитокины продуцируют клетки иммунной системы, в том числе макрофаги, которые запускают воспалительные реакции в организме в ответ на вирусную инфекцию. Африканская чума свиней (АЧС) является двухцепочным ДНК-вирусом, который инфицирует макрофаги домашних свиней. В этом исследовании первичные клетки моноцитов линии макрофагов были получены из легких, брюшины или крови домашних свиней, а после заражения АЧС супернатанты были протестированы на наличие цитокинов с использованием ряда биологических анализов. Были обнаружены цитокины, трансформирующие фактор роста-бета (TGF-бета), однако факторы некроза опухоли (ФНО) и интерлейкин-1 (IL-1) после заражения тканей обнаружены не были. Были также проверены инфицированные и неинфицированные АЧС популяции макрофагов человека на их способность реагировать на цитокины, увеличивая производство супероксида. Однако в ответ на гамма-интерферон (ИФН-гамма) и липосахарида (ЛПС) произошло подавление популяции макрофагов, инфицированных вирусом, даже при низкой активности инфекции».

И хотя без медицинского образования в результатах этого исследования разобраться практически невозможно, в очередной раз ученые ставят вопрос о том, что вирус АЧС способен поражать

иммунную систему как человека, так и животного, правда, с различными последствиями. Если у свиней это означает смерть, то у человека может приводить к подавлению иммунной системы, в результате чего он становится более подверженным другим инфекциям.

Результаты исследований

АЧС активно распространяется по территории России, и, судя по внешним признакам, вряд ли кому-то придет в голову тот факт, что она действительно может быть опасна для человека. Действительно, сегодня не существует тестов на ее выявление у людей по той простой причине, что человек якобы не может ею заразиться. Однако в исследовании № 1 четко продемонстрировано, что у людей могут присутствовать антитела к вирусу. В исследовании № 3 сказано о том, что вирус АЧС был обнаружен у людей. При этом исследование № 2 фактически ставит один очень важный вопрос: если генетическое разнообразие асфаровирусов увеличивается, не значит ли это, что столь смертоносное (пожалуй, даже самое смертоносное) в дикой природе заболевание рано или поздно найдет возможность так же влиять на человека, как оно влияет на свиней? Существует ли такая возможность в принципе? На самом деле вопросов слишком много, и плохо то, что на данную тему сегодня в России не проводится совершенно никаких исследований, поскольку данные, представленные в приведенных выше выдержках, выглядят поистине угрожающими.

Каждое исследование здесь сопровождается ссылкой на оригинал на английском языке с более развернутым отчетом по каждому из анализов. ■

Исследование № 1

Источник: <http://www.faqs.org/patents/app/20080207875>

Исследование № 2

Источник: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19812170?dopt=Abstract>

Исследование № 3

Источник: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3274504/>

Исследование № 4

Источник: <http://vir.sgmjournals.org/content/34/3/455.short>

www.agroru.com

ВЕЛОСИПЕД ИЗОБРЕТЕН, НУЖНО СТАРАТЕЛЬНО КРУТИТЬ ПЕДАЛИ

Алексей Лысцов,
генеральный директор
компании «Неофорс»



В настоящее время в Российской Федерации создается большое количество свинокомплексов промышленного масштаба с количеством основных свиноматок от двух до пяти тысяч. Промышленное свиноводство, без сомнения, является той отраслью, которая в сжатые сроки позволит обеспечить население продуктами собственного производства и перейти к их экспорту.

Однако с вступлением в ВТО и изменением тарифной политики свиноводы попадают в довольно сложное положение. В этой ситуации остро встает вопрос снижения издержек на производство одного килограмма свинины, то есть повышения эффективности производства на свиноводческих предприятиях.

Над повышением эффективности предприятия необходимо работать всегда. Однако невозможно говорить о каком-то рецепте-панасее, который может позволить сделать прорыв в этом направлении. Например, установить канальную вентиляцию – и тогда свиньи будут расти, как грибы после теплого дождя. Это не

так. Сегодня всякий разумный специалист или руководитель, реально желающий создать современное эффективное производство, отдает себе отчет в том, что успех дела зависит от нюансов, от тех мелочей, которые в совокупности позволяют создать предприятие с низкой себестоимостью продукции. Основные мировые технологии разведения и выращивания свиней известны и уже отработаны, здесь нельзя ожидать каких-то системных прорывов. Велосипед изобретен, нужно старательно крутить педали. И вот эти мелочи, нюансы необходимо учитывать еще на этапе планирования предприятия, во время обсуждения производственных технологий и технических особенностей конструкции зданий свинарников, а также деталей технологического оборудования.

О чём идет речь? Исходя из практического опыта, можно констатировать, что существует немало моментов, которые не полностью учитываются инвесторами и их представителями и которые представляются резервными. Именно они

◀ **Партнер – это тот, кто пройдет с инвестором путь от момента принятия решения до запуска**

могут способствовать созданию более эффективного предприятия по производству свинины. На наш взгляд, данные моменты таковы:

- выбор партнера, который пройдет путь с инвестором от момента принятия решения до запуска;
- формирование команды, которая будет заниматься созданием предприятия, а затем и работать на нем;
- утверждение технологии, планирование и проектирование свинокомплекса;
- выбор оборудования;
- выбор конструкции зданий свинарников;
- организация строительства и монтажа оборудования.

Рассмотрим эти пункты по порядку.

Абсолютное большинство российских инвесторов идет по пути, не принятому в цивилизованном мире. На Западе прежде всего выбирают инженеринговую фирму (или группу консультантов), которая совместно с заказчиком отрабатывает концепцию предприятия, основные применяемые технологии, а также оборудование, посредством которого данные технологии можно претворить в жизнь. Такая партнерская фирма призвана участвовать в управлении проектом, а также в пусконаладке и выводе производства на проектную мощность. К сожалению, российские инвесторы этот целый процесс дробят.

Одни сразу идут в проектные организации, которые готовят проект в соответствии со всеми СНиПами и ГОСТами, отдвигая современные технологические наработки на второй план. А ведь жизнь не стоит на месте, технологии постоянно совершенствуются. Об этом знают только те, кто профессионально занимается технологическим планированием.



Другие ведут переговоры с поставщиками оборудования, от которых ожидают в том числе и расчета технологий, однако зачастую рассматривают их не как партнеров, а как противников, пытаясь всеми путями выжать из них низкую цену. Затем наступает очередь строителей, с которыми также ведется постоянная борьба за низкую цену и короткие сроки. В результате получается свинокомплекс, слепленный из отдельных, самостоятельных частей, не имеющий единого ответственного. Как он сможет (и будет ли вообще) работать успешно в дальнейшем – большой вопрос.

Из всего вышесказанного вывод однозначный: нужно с самого начала выбрать партнера и работать с ним до выхода на проектную мощность предприятия.

Кадры, как известно, решают все. Однако к вопросу формирования команды абсолютное большинство новых, да и старых инвесторов относятся несерьезно. С инженеринговой фирмой-партнером, с поставщиками оборудования, проектировщиками и строителями должны работать опытные

знающие специалисты, а не «приближенные» или персоны, по каким-то другим причинам устраивающие инвестора. Много времени у подрядчиков уходит на бесплодные разговоры, на растолковывание прописных истин и борьбу со скепсисом. И не факт, что в будущем координаторы проекта продолжат управлять этим предприятием. В итоге – равнодущие ко многим деталим, которые в последующем становятся основополагающими.

Команда должна быть сформирована на этапе принятия решения о создании свинокомплекса. Причем такая, которая впоследствии будет работать на создаваемом предприятии, а значит, заинтересованная в конечном результате. Для этого достаточно собрать рабочую группу, состоящую хотя бы из шести опытных специалистов:

- менеджера проекта,
- инженера КИПиА,
- инженера-строителя,
- технолога,
- ветврача,
- инженера по оборудованию.

Создание свиноводческого предприятия начинается с технологии. А под нее уже проектируется, строится и оснащается комплекс. Многие технические задания, которые получают поставщики оборудования для подготовки коммерческих предложений, не выдерживают никакой критики. Технология представлена в виде отдельных набросков, в основном о количестве свиноматок. А потом сравнивают «итого», а то, что внутри, остается «за кадром».

Хочется остановиться на некоторых моментах технологии и подбора оборудования, которые могут существенно повлиять в дальнейшем на результаты работы свиноводческого предприятия.

Сегодня в мире основной акцент в вопросе повышения эффективности предприятия и снижения себестоимости наряду с экономией энергоресурсов делается на увеличении многоплодия свиноматок и получении 27–28 деловых поросят от свиноматки в год. Важную роль в этом играет применение современных технологических и технических методов. Например, электронных



Основные технологические показатели работы современного предприятия свиноводства

Производственная программа, в год / основных свиноматок, гол.	63 011/ 2535
Ритм предприятия, дней	7
Количество опоросов в год от одной свиноматки, шт.	2,3
Продолжительность периода, дней:	
поросыта-сосуны	28
доращивание	56
откорм	108
Среднесуточный прирост живой массы:	
поросыта-сосуны	190
доращивание	450
откорм	800
Осеменяемость, %	80
Выбраковка свиноматок / хряков, %	45/45
Время санации, дней	
Расчетная сохранность поголовья:	
поросыта-сосуны	92
доращивание	96
откорм	98
Размер группы свиноматок на опоросе, гол.	56
Количество поросят в опоросе, гол.	12,5

способов определения охоты у свиноматок и супоросности на ранних сроках. На Западе для определения охоты свиноматки фермеры используют электронные датчики, которые регистрируют повышение температуры животного, характерное для изменения его физиологического состояния.

Важна комфортность содержания. Например, в группах во время второго периода супоросности свиноматок следует держать на комбинированном полу с элементами глубокой подстилки, а также с боксами для индивидуальной фиксации. Большую роль играют кормовая программа и оборудование по кормораздаче и кормлению. Современное продуманное оснащение позволяет ликвидировать ранговые драки и успешно дозировать корм.

Очень важно обеспечить адекватный микроклимат в помещениях для содержания холостых и условно супоросных свиноматок. Вариантов систем микроклимата и вентиляции много. Здесь важно не концентрироваться на дешевых вариантах оборудования микроклимата, а думать о создании комфортных условий для животных.

Критическим моментом становится охлаждение свиноматок в аномально жаркий период. Жара напрямую влияет на оплодотворяемость, многоплодие и выживаемость родившихся поросят. Нельзя однозначно подходить к механизмам охлаждения, сводя их только к применению водяного орошения. Повышенная влажность в жару неблагоприятно влияет на свиноматку. Здесь необходим баланс между влажностью и скоростью движения воздуха.

Производство проектной документации с последующим прохождением госэкспертизы – важный этап создания



свинокомплекса. Его должны выполнять профессионалы, которые имеют опыт проектирования именно таких объектов. Не секрет, что сегодня практически все новые объекты свиноводства создаются с применением западных технологий. Их внедрение требует творческого подхода к проектированию, поскольку многие отечественные нормы создания проектной документации безнадежно устарели и не соотносятся с эффективными технологическими подходами, существующими сегодня. Только тонкое и доскональное знание современных технологий позволит проектировщикам творчески подойти к их внедрению на новом предприятии. А таких проектировщиков, к сожалению, немного.

Нелишне будет упомянуть и о самих конструкциях зданий. Они должны быть герметичными и хорошо изолированными. Это даст возможность экономить на отоплении и вентиляции. Металлоконструкции с сэндвич-панелями не лучший материал для свинарника. Они не выдерживают механических нагрузок животных, не обладают тепловой инерцией (быстро нагреваются и быстро остывают). Хорошо себя зарекомендовали комбинированные варианты – бетонные конструкции и сэндвич-панели.

Учитывая все эти так называемые мелочи на этапе планирования и проектирования свинокомплекса и не ставя задачу купить самое дешевое оборудование, можно получить современное высокоэффективное предприятие, которое выдержит любую конкуренцию. ■

НЕОФОРС

ФЕРМЫ «ПОД КЛЮЧ»



- ПРОЕКТИРОВАНИЕ
- СТРОИТЕЛЬСТВО
- ОБОРУДОВАНИЕ
- МОНТАЖ
- ЗАПЧАСТИ



20 лет на рынке СНГ

РФ, г. Смоленск, Оршанская, 19
Тел: +(495) 721 8442, 915 646 8485
Факс: +(4812) 319 535
e-mail: gdv@neoforce.ru

Екатеринбург: (343) 210 35 40
Калининград: (4012) 63 53 83
Н. Новгород: (831) 463 97 71

Новосибирск: (383) 306 26 41
Минск: 375 17 211 07 39

www.neoforce.ru



Александр РЫБАКОВ

ФЕРМЕРУ СЯПИНУ НЕ СТРАШНА ВТО

Мы уже рассказывали о фермере Александре Саяпине, который 15 октября 2010 г. первым в Тульской области и в России внедрил голландский робот Lely (третьего поколения) для доения коров. Производство развивается. В тульском крестьянском (фермерском) хозяйстве (КФХ) 99 га земли, 110 голов крупного рогатого скота. Работу помогает наемный работник. Раньше надои в хозяйстве составляли в среднем 6500 кг на корову. Нынче, после установки робота, стало обычным явлением 7500 кг, иногда даже доходит до 11 000 кг. Цистерна по графику отвозит молоко по 20 точкам двух городов Тульской области. Продажа идет в розлив.

Население довольно. Еще бы: домашнее молоко, без всяких добавок переработчиков, экологически чистое. И вот новое достижение. 7 декабря 2012 г. в деревне Стрельня Мосальского района Калужской области состоялось торжественное открытие роботизированной доильной фермы КФХ «Саяпин А. В.». На мероприятии кроме регионального министра сельского хозяйства Леонида Громова, первых лиц и фермеров района присутствовал Николай Николаевич Дубина, генеральный директор ООО «Фермы Ясногорья», основного поставщика оборудования для роботизированных ферм. Вот что Саяпин рассказал в интервью.

– Александр Владимирович, этой осенью в последнем нашем разговоре вы упомянули, что к строительству новой фермы на 140 коров приступили в начале года. Как вам удалось в такой короткий срок сдать объект?

– Благодаря поддержке руководства области. В целом инвестиции в проект составляют менее 40 млн рублей. Область внесла в нужное дело 12,3 млн рублей. Расходы на оборудование составили порядка 15 млн рублей (область компенсирует 60% затрат!). В Польше закупил 132 нетелей (45 – уже дойные коровы). Я благодарен администрации Мосальского района, которая без проволочек предоставила 500 га сельхозугодий для заготовки кормов и выпаса скота близ деревни Стрельня. Кроме того, я стал получателем социальных выплат по целевой программе «Социальное развитие села». Благодаря этой поддержке завершаю строительство благоустроенного коттеджа в деревне Стрельня, чтобы уже окончательно переехать в Калужскую область.

Производственные помещения фермы оснащены установками роботизированного доения коров (уже четвертого поколения) фирмы Lely: сбор молока происходит без стресса для животных, естественным способом. Это новый стиль управления фермой, поскольку все основные полномочия от людей переходят к роботам. Все, что требуется от коровы,

сутки, из которых 21 час отводится на процесс доения, а 3 часа необходимы для двух циклов мойки и очистки лазерного сенсора. Один робот способен обслуживать 50–70 коров.

Важное преимущество роботов – практически новая технология «добровольного» доения, которая дает животному право выбора времени и частоты посещения доильного бокса. Использование роботизированного оборудования в условиях фермерского хозяйства удешевляет стоимость рабочей силы. Кроме этого, в систему интегрирована функция тестирования качества молока и определения его количества. Она также анализирует состояние вымени. Все эти важные для владельца хозяйства показатели могут передаваться на его смартфон, связанный с системой специальным приложением. Своевременная информация о состоянии животных позволит вовремя принять меры по устранению какого-либо заболевания, тем самым предотвратить его распространение и сохранить качество молока.

(Добавлю к сказанному: 20 ноября 2012 г. министр сельского хозяйства России Николай Федоров с губернатором области Анатолием Артамоновым посетили Мосальский район и встретились с фермерами Александром Саяпиным и Александром Матросовым. Министр высоко оценил уникальный проект семейной животноводческой



– это зайти в соответствующую доильную станцию. Ее тут же «замечают» 3D-камера и весовой помост. Робот определяет местонахождение вымени с помощью оригинальной «системы распознавания вымени» (TeatDetectionSystem) и доит корову. После дойки буренка покидает станцию. Фермер практически взаимодействует с машиной, а не с животными. Доильные роботы действуют 24 часа в

фермы КФХ «Саягин А. В.» по производству экологически чистой, высококачественной молочной продукции с применением современнейших сельхозтехнологий. Главный аграрий страны, комментируя переход тульского фермера, отметил: «Переманили? И правильно сделали! Крестьянин должен выбирать место своего труда там, где ему комфортнее». – Прим. авт.).

– В последнее время у покупателей, несмотря на дороговизну, все большим спросом пользуются органиче-



ские продукты. В своем производстве вы учитываете эти веяния?

– На церемонии закладки первого камня в строительство фермы министр сельского хозяйства Калужской области Леонид Громов верно отметил, что технология роботизированного доения позволяет получать молоко, соответствующее европейским стандартам качества. Я вхожу в объединение «Экокластер», возглавляемое Александром Коноваловым, известным в России экофермером. Осенью 2012 года Коновалов, я и еще ряд экопроизводителей обратились с открытым письмом к аграрному министру России Николаю Федорову с предложением принять закон о выпуске органической продукции.

В ноябре 2012 года рабочая группа Минсельхоза РФ разработала проект федерального закона «О производстве органической сельскохозяйственной продукции и внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации» и направила его на межведомственное согласование. В настоящее время рабочая группа приступила к разработке национального стандарта органической сельскохозяйственной продукции.

На моей ферме учтены требования экологичного производства. Применяемые технологические процессы предусматривают соблюдение норм и предельно допустимых концентраций веществ в отходах. В частности, в расчете на одну условную голову крупного рогатого скота с учетом утилизации получаемого навоза требуется до 1/3 га сельскохозяйственных угодий. Поскольку проект предусматривает содержание 140 коров и соответствующего поголовья молодняка, минимально допустимый размер площади, обеспечивающей утилизацию навоза, составляет не более 100 га.



Таким образом, имеющиеся в распоряжении КФХ сельскохозяйственные угодья способны обеспечить утилизацию в количествах, значительно превышающих планируемый объем.

В перерабатывающем цеху намечено производство творога, творожной массы, сметаны и мягкого сыра по традиционной «домашней» технологии. Качество продукции будет соответствовать требованиям основных покупателей вследствие внедрения современных роботизированных технологий содержания и ухода за животными, а также доения, охлаждения и переработки молока. Реализация произведенной продукции будет осуществляться через 50 московских супермаркетов известной компании «Азбука вкуса».

– Вы так подкованы в вопросах технологий и экономики...

– В 2008 году окончил Рязанскую сельскохозяйственную академию. Я – зооинженер, специалист по рациональному содержанию животных, ведению племенной работы. Не посчитайте за рекламу, но с внедрением роботизированного комплекса Lely у меня есть возможность организовать рабочий день по своему желанию. Чтобы не отстать от жизни, копаюсь в журналах, изучаю новинки биологической науки, отслеживаю современные технологии в животноводстве страны и за рубежом.

– Фермы расположены в двух регионах. Как вам удается руководить?

– Между моими фермами в Тульской и Калужской областях – 260 км. Каждый день не наездишься. В тульском хозяйстве сейчас «рулит» жена Ирина, моя опора во всех начинаниях, инженер-механик – окончила Вятскую сельхозакадемию. Так что все под контролем.

– Александру Владимировичу, чем сейчас голова занята, какие задумки есть?

– На строительство цеха по переработке молока хозяйству предоставлен грант в сумме 12,2 млн рублей. В начале 2013 года цех по плану должен будет освоить 50% мощностей (по проекту – 12 тонн переработки молока в сутки). До конца 2012 года смогли смонтировать оборудование итальянской фирмы. Четверо итальянцев трудились по-стахановски – выполнили обязательство, сдав цех в эксплуатацию к католическому Рождеству. Задумал еще один проект: заказал два робота для строительства в 2013 году новой фермы в Мосальском районе.

В Тульской области я был единственным фермером, использовавшим робота-дояра. В Калужской области нас уже трое, а потом будет больше. Будем создавать с коллегами фермерский кооператив по переработке и реализации молока, заготовке кормов.

– Не опасаетесь конкуренции со стороны западных сельхозпроизводителей в связи с вступлением страны в ВТО?

– Я работаю в своем сегменте скропортиящихся продуктов, где прямой конкуренции не будет со стороны ЕС и других стран. Внедряю прогрессивные технологии и рассчитываю к 2013–2014 годам



вывести свой бизнес на уровень самодостаточности. Считаю, пора перестать стенать и начать играть на одной скрипке в ВТО. ■



... К сказанному добавлю, что малые формы хозяйствования пользуются серьезной поддержкой администрации Калужской области. КФХ Саяпина является участником ведомственной целевой программы развития семейных животноводческих ферм на базе КФХ Калужской области на 2012–2014 годы. Такое внимание бы к сельским бизнесменам в других российских регионах – фермеры держались бы уверенно и не опасались конкуренции со стороны зарубежных сельхозпроизводителей в условиях ВТО.

ООО «Лейли Рус»



innovators in agriculture



Роботизированные
системы доения,
кормления и уборки
коровника

LELY в России
ООО "Лейли Рус"
142103 Московская область
г. Подольск, ул. Бронницкая, 7
тел. +7 (495) 77-121-77
russia@lely.com

С любовью к сельскому хозяйству

www.lely.com

УСПЕХ ВОСПРОИЗВОДСТВА С ПРОГРАММОЙ «ФЕЛУЦЕН»

НТО ОАО «Капитал-Прок»

Главная цель молочного скотоводства – производство качественного молока для потребителя. Однако существуют негативные последствия высокой продуктивности: повышение продуктивности сопровождается снижением репродуктивных качеств, увеличением количества проблем со здоровьем и уменьшением продолжительности жизни молочных коров. Как выяснилось, существует генетическая взаимосвязь между повышением молочной продуктивности и за-

Воспроизводство стада – комплекс зоотехнических, ветеринарных и организационно-технологических мероприятий, которые необходимо проводить в хозяйстве для рационального использования маточного поголовья с целью максимального получения приплода, его направленного выращивания до высокопродуктивной коровы, способной ежегодно давать приплод и иметь высокую молочную продуктивность. Бороться с проблемами в широком плане одновременно означает борьбу за здоровое стадо, за рождение резистентного к условно-патогенной микрофлоре молодняка, пригодного для выращивания и ввода в маточное стадо, за полную реализацию генетически заданной высокой продуктивности и длительное продуктивное использование (до 5–7 лактаций). Основной причиной снижения воспроизводительных функций (помимо послеродовых осложнений и недостатков в организации осеменения) могут быть нарушения обмена веществ.

Для профилактики акушерско-гинекологических заболеваний у маточного поголовья крупного рогатого скота необходимо, чтобы на основе постоянной диспансеризации (И. Г. Велиток, 1990), держать под биологическим контролем обменные процессы в организме животных и не допускать нарушения гормональной регуляции половых и

других функций в организме животных. Это может быть достигнуто биохимическими исследованиями крови, сыворотки крови, мочи и молока, а также проведением корректировки кормления и содержания животных для поддержания на оптимальном уровне постоянства внутренней среды (нормального обмена веществ). Проблема нарушения обмена веществ напрямую связана с высококонцентратным типом кормления, недостатком в рационе грубых кормов и несбалансированностью рационов по белкам, углеводам, витаминам и минералам. Правильное и сбалансированное кормление имеет огромное влияние на поддержание высокого уровня воспроизводства животных и на



болеваниями, связанными с воспроизводством. Проведенный анализ данных показателей на племенных заводах России подтвердил эту неразрывную связь. Повышение удоя за лактацию на каждые 1000 кг молока снижало стельность от первичных осеменений на 5–15%, увеличивало длительность сервис-периода на 7–27 дней, на 6–16% повышалось число коров с межотельным периодом более 365 дней. Репродуктивные проблемы, как правило, приводят к ранней выбраковке коров. Специалисты обратили внимание на заболевания, связанные с воспроизводством у животных со значительным удельным весом генов голштинской породы.

здоровье стада. Вся стратегия кормления состоит в поддержании у животного средней упитанности тела в любом физиологическом состоянии. Для поднятия естественной резистентности организма у коров, нормального развития плода, получения продукции и здорового приплода необходимо постоянно компенсировать дефицит питательных веществ в рационе путем применения кормовых комплексов «Фелуцен». Для этой цели необходимо для каждой физиологической группы коров рассчитывать кормовые рационы с применением определенных комплексов «Фелуцен», рекомендованных для данного периода. Как источники легкопереваримых углеводов в рационах коров применяются технологичные кормовые концентраты УК «Фелуцен» мармеладный или углеводная паста.

Проблема заболеваемости послеродовыми воспалительными болезнями существует во многих стадах. Их причинами являются тяжелый отел, задержание последа и плохие гигиенические условия. Чистое, хорошо продезинфицированное помещение – очень важное условие для прохождения отела и сохранения здоровья теленка и матери. Применение дезинфектанта «Фиам-супер» (производство ОАО «Капитал-Прок») эффективно против всех известных бактерий, вирусов и грибков.

После отела корове следует предоставить энергетический коктейль «Фелуцен» для новородившихся коров в растворенном виде, чтобы предотвратить возникновение послеродового пареза, эклампсии, кетоза и задержания последа и стимулировать аппетит.

У высокопродуктивных коров есть проблемы с источником энергии в течение первых 60 дней лактации. Эти и другие отклонения в обмене веществ (метаболизм) будут ослаблять

иммунную систему. Она также нуждается в витаминах и минералах. Именно в данный период имеет смысл применять УВМКК «Фелуцен» энергетический. После отела рубец нуждается во времени для адаптации бактериальной рубцовой флоры в течение 3 недель к усиленному энергетическому рациону. Результат: высокая вероятность ацидоза рубца. Ацидоз рубца имеет негативное влияние на резорбцию минералов и витаминов в рубце. Например, для профилактики кетоза и поднятия энергетической ценности рациона рекомендуем применять за 2–3 недели до отела и 2–3 недели после него УВМКК «Фелуцен» противокетозный (серия № 701).

С улучшением обеспечения организма энергией повышается продукция прогестерона, который стимулирует яичники. Для профилактики этих нарушений рекомендуют за неделю до отела коровам регулярно скармливать по 300–380 г/гол/день пропиленгликоля сухого кормового 65% и еще в течение 10–14 дней после отела. Если кетозу сопутствует ожирение печени, то к пропиленгликолю добавляют УВМКК «Фелуцен»-гепатопротектор (№ 3151).

При нормальном обмене веществ у стельных животных будет развиваться плод без отклонений в органах и тканях, роды будут протекать без патологий, иммунная, пищеварительная и другие системы организма новорожденных будут оптимально развиты. Это позволит зооветеринарной службе животноводческого хозяйства создать здоровое стадо и рентабельное молочное скотоводство. ■

Телефон «отзывчивой» линии: 8-800-200-3-888
(звонок по России бесплатный)

«Фелуцен»: профессиональный подход к успеху!

The advertisement features a central arrangement of various animal feed products from the Felusen range, including bags of grain and pelleted feed, tubs of liquid supplement, and boxes of mineral salt. Superimposed over this central arrangement are several smaller images of different farm animals: two goats, a cow, a pig, a horse, and a lamb. The background is a dark red color with a subtle radial pattern.

**Телефон отзывчивой линии: 8-800-200-3-888
(звонок по России бесплатный)**
www.prok.ru

Капитал-Прок

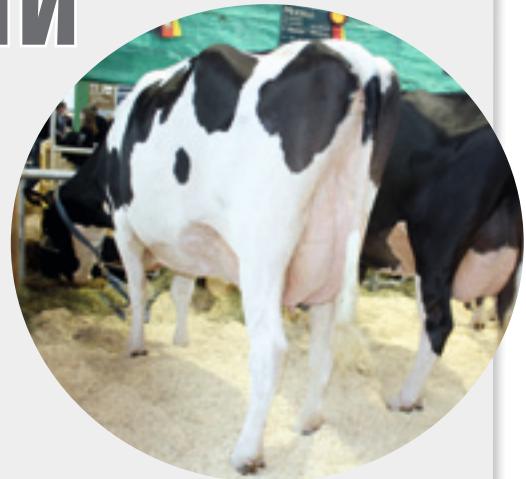
1987 Центр «Гигиена-БиоМед» ООО «АгроМед»

ЧАСТЬ 3

КАК СЭКОНОМИТЬ НА ОБСЛУЖИВАНИИ МОЛОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ?

Леонид Ковалёв, канд. экон. наук, доцент Белорусского государственного аграрного технического университета

Игорь Ковалёв, инженер-экономист



Современный уровень развития промышленных технологий диктует высокие требования к надежности оборудования как следствие эффективной и экономичной его работы. Он базируется на обязательном применении новейших средств контроля и наладки технологического оборудования и требует комплексного подхода к решению инженерно-технических проблем.

Эта проблема особенно актуальна для молочной отрасли животноводства, так как здесь эксплуатационные затраты на оборудование составляют до 18–20% в себестоимости конечной продукции.

Работоспособность машин и оборудования молочного животноводства (его способность удовлетворять заданным техническим характеристикам в течение определенного времени) и восстановление его основных характеристик обеспечиваются в хозяйствах установленной системой технического обслуживания и ремонта (ТОиР).

Согласно ГОСТ 28.001-83 целью системы ТОиР является управление техническим состоянием изделий в течение всего срока их службы (или ресурса до списания), позволяющее обеспечить заданный высокий уровень их готовности к использованию по назначению и работоспособности в процессе эксплуатации при минимальных затратах как времени, так и средств на выполнение технического обслуживания и ремонта изделий.

Усилия системы ТОиР должны быть направлены на повышение коэффициента использования оборудования, который согласно ГОСТ 13377-75 описывается уравнением:

$$K_T = \frac{t_{\text{сум}}}{t_{\text{сум}} + t_p + t_{TO}},$$

где $t_{\text{сум}}$ – наработка в часах; t_p и t_{TO} – время всех простоев, вызванное необходимостью ремонта и технического обслуживания объекта.

Логично предположить, что для того, чтобы повысить КТ, следует увеличить наработку и уменьшить время простоев оборудования как в ремонте, так и при техническом обслуживании. В то же время качество проведенного технического обслуживания может снизить число ремонтов, поскольку качество ремонта влияет на продолжительность межремонтного интервала.

Организацию системы ТОиР можно классифицировать следующим образом.

Неплановая После отказа	Реагирующее обслуживание (РО)
Плановая Регламентированное обслуживание: <ul style="list-style-type: none"> • по календарным периодам, • по календарным периодам с корректировкой объема работ, • по наработке оборудования, • с регламентированным контролем, • по режимам работы 	Система планово-предупредительных ремонтов (ППР)
По состоянию: <ul style="list-style-type: none"> • по допустимому уровню параметра, • по допустимому уровню параметров с корректировкой плана диагностики, • по допустимому уровню параметра с прогнозированием параметра, • с контролем уровня надежности, • с прогнозом уровня надежности 	Система обслуживания по фактическому состоянию (ОФС)

Приведенная классификация относится не только к промышленному оборудованию, но также распространяется и на сельскохозяйственную технику.

Однако следует отметить, что технологическое обслуживание и ремонт проводятся по графику в процессе технологического простоя машин и оборудования на животноводческих фермах и комплексах.

У каждой из названных систем есть свои достоинства и недостатки, которые в общем виде могут быть представлены следующим образом.

Система ТОиР	Достоинства	Недостатки
РО	Не требует больших финансовых вложений на организацию и техническое оснащение службы ТОиР	Высокая вероятность внеплановых простоев из-за внезапных отказов, приводящих к дорогостоящим и продолжительным ремонтам
ППР	Система хорошо развита, имеет отработанную методологическую основу и позволяет поддерживать заданный уровень исправности и работоспособности оборудования	Базируется на статистических данных по отказам аналогичного оборудования с заложенным коэффициентом надежности, следовательно, для обеспечения заданного уровня его работоспособности изначально планируется объем работ, превышающий фактически требуемый. Статистическая наработка не исключает полностью вероятность внеплановых отказов
ОФС	Исключает вероятность аварийных отказов и связанных с ними внеплановых простоев оборудования. Позволяет прогнозировать объемы технического обслуживания и производить ремонт только дефектного оборудования	Может быть осуществлена только посредством постепенного перехода от системы ППР и требует полного пересмотра организационной структуры. Необходимы первоначально большие финансовые вложения для подготовки специалистов и технического оснащения службы ТОиР

«ЗДОРОВЫЕ КОПЫТА» ВЫСОКИЕ НАДОИ!

Химический препарат
«ЗДОРОВЫЕ КОПЫТА»

существенно повышает эффективность антисептической обработки конечностей высокопродуктивных коров в растворах медного купороса



Как показывает опыт тысяч молочных ферм Европы и США, через 1,5–2 месяца регулярных обработок процент коров, страдающих от заболеваний копыт, падает практически до нуля



Стоимость обработки в растворе, содержащем 2% медного купороса и 2% препарата, ниже, чем при обычной обработке в 7–10%-ном растворе медного купороса

8000 кг молока в год – это реально,
если у меня будут
ЗДОРОВЫЕ КОПЫТА!



Обращаться в ООО «СОНИС ГРУП» – (495) 545-76-24, 517-46-51. E-mail: office@sonis-co.ru



Как показывает практика, не существует ни одного предприятия в промышленности и сельском хозяйстве, в чистом виде использующего только одну из представленных стратегий управления системой ТОиР.

В настоящее время наиболее перспективным считается переход от системы ППР в отраслях промышленности (машиностроение, энергетика и т. п.) к системе ОФС. На наш взгляд, переход на обслуживание машин и оборудования в молочном животноводстве «по состоянию» невозможен без постановки грамотной службы технической диагностики. Неверно также утверждение, что идея ОФС состоит в устраниении отказов оборудования путем выявления имеющихся или развивающихся дефектов только по совокупности виброакустических характеристик. Система ОФС должна базироваться на обязательном использовании целого ряда методов технической диагностики и распознавания технических состояний, которые в сочетании позволяют определить

весь спектр дефектов, возникающих в технологическом оборудовании предприятия. Более того, ремонтные службы должны быть укомплектованы современным инструментом, чтобы иметь возможность проведения ремонтов гарантированного качества.

Многолетняя практическая работа, а также результаты исследований, проведенных рядом научно-исследовательских институтов, показывают, что оптимальной по применению системой ТОиР для машин и оборудования в животноводстве является планово-предупредительная система (ППР). Она не только учитывает особенности использования техники на животноводческих фермах и комплексах, но и отражает производственно-техническую возможность ремонтно-обслуживающей базы, а также наличие высококвалифицированных специалистов. Следует особенно отметить, что машины и оборудование молочно-товарных ферм, как правило, используют в течение всего года, продукцию животноводства производят ежедневно по заранее

разработанным, точным графикам. Технологические процессы необходимо выполнять в определенное время. Поэтому, например, отказы доильного оборудования недопустимы, поскольку они обусловливают снижение удоев, увеличение затрат ручного труда, рост себестоимости продукции. Неустойчивая работа и неправильная регулировка машин и оборудования, неудовлетворительная транспортировка и раздача кормов также отражаются на величине удоев и расходе кормов. Перебои в работе оборудования для первичной обработки молока влекут возможность снижения качества, а иногда, особенно в летнее время, приводят к порче продукции. При неудовлетворительной работе систем поддержания вакуума во время доения часто возникают причины, обуславливающие возможность заболевания животных маститом и снижения их продуктивности.

Именно поэтому одна из важнейших задач инженерно-технической и эксплуатационной служб в животноводстве, особенно на молочно-товарных

фермах – это содержание машин в работоспособном состоянии и обеспечение высокого коэффициента готовности всего оборудования.

Большинство машин, с помощью которых механизированы процессы на животноводческих фермах и комплексах, работает в условиях, вызывающих ускоренную коррозию металлических частей, повышенный износ многих деталей. Это обусловлено такими неблагоприятными факторами, как высокая влажность воздуха (до 95% при норме 70–80%), повышенное содержание паров и газов, способствующих образованию весьма агрессивной среды (содержание аммиака доходит до 0,25 мг/л, что в 10 раз больше нормы). Наконец, значительные колебания температуры в течение суток и по сезонам также отрицательно влияют на производство молока.

Следует отметить, что на молочно-товарных фермах почти ¼ часть электродвигателей преждевременно выходит из строя, средний фактический срок их службы составляет около четырех лет, что лишь немногим больше половины нормативного и планируемого срока. Это в той или иной мере относится и к большинству другого оборудования и машин, применяемых на молочно-товарных фермах (насосы, транспортеры, поилки, раздатчики).

Между тем отрицательные последствия отказов чрезвычайно велики, так как большинство машин на животноводческих фермах и комплексах работает в поточных технологических линиях раздачи кормов, доения коров, первичной обработки молока. Выход из строя любого элемента линии вызывает ее остановку и часто требует перехода на ручные операции или применения резервных установок (если они имеются на ферме). Во всех случаях возникают временная дезорганизация производственного процесса и увеличение затрат.

Применение современных автоматизированных установок для доения в залах со станками различного типа и оборудованием для охлаждения и хранения молока показывает, что на таких фермах возрастают затраты на техническое обслуживание для обеспечения эксплуатационной надежности новой техники и оптимизации режимов высококачественного выдаивания коров.

Это вызывает необходимость совершенствовать существующую систему сервисного обслуживания доильного и холодильного оборудования на фермах.

Исходя из положения о том, что технический сервис в современных условиях охватывает комплекс услуг потребителю, развитие экономических отношений между производителями техники, товаропроизводителями и сервисными службами должно осуществляться по следующим направлениям:

- производители технических средств, запасных частей, узлов и агрегатов к ним должны быть экономически заинтересованы на основе требований рынка в установлении таких взаимоотношений с потребителем производимых ими средств через систему сервисных служб, которые позволили бы им утвердиться на рынке сбыта и обеспечивали экономические условия для развития производства;
- товаропроизводители при этом часть прибыли от реализации продукции передают в сферу нужных им сервисных структур через механизм цен на оказываемые услуги;
- разработать экономические механизмы и создать организационные формы, побуждающие производителей техники и сервисные структуры одновременно с продажей техники решать и вопросы о поддержании ее в работоспособном состоянии, т. е. обеспечивать надежность, стабильность и безотказность соблюдения технологических регламентов, являющихся важнейшими условиями достижения высоких производственных и экономических результатов функционирования объектов и отдельных отраслей животноводства. Без обеспечения стабильности, надежности и безотказности работ объектов животноводства не могут эффективно развиваться ни сервисные структуры, ни производители

машин и ремонтных материалов. Из изложенного вытекают выводы, что без эффективного функционирования сельхозтоваропроизводителя немедленно погибнут другие структуры.

Вышеприведенные положения необходимо закрепить в нормативно-технической документации, законодательных актах по организации системы технического сервиса. Для этого потребуется разработка комплекса документации по нормативам безотказности, долговечности, ремонтопригодности, стратегии обслуживания и ремонта, организационно-экономическим взаимоотношениям, формированию оптимального состава машин для подотраслей и т. д. Один из главных факторов влияния на эффективность использования машин и оборудования на животноводческих фермах и комплексах – внедрение планово-предупредительного технического обслуживания и ремонта.

Правильная организация технического обслуживания – это четкое выполнение правил и технологии проведения операций, наиболее полно учитывающих способ содержания животных и другие факторы и особенности хозяйства. Должна вестись регулярная подготовка кадров и создаваться условия для своеобразного проведения технического обслуживания и ремонта машин и оборудования животноводческих ферм и комплексов. ■



Продолжение читайте в № 2
(март-апрель) журнала «РА»

СКОЛЬКО И КАКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ МЫ ПРОИЗВОДИМ?

В январе–октябре 2012 г. в хозяйствах всех категорий, по данным Росстата, произведено 27,8 млн тонн молока, что на 1,6% больше, чем за аналогичный период 2011 г. В октябре объем производства составил 2,4 млн тонн, за месяц показатель сократился на 16,5%, относительно октября 2011 г. – на 0,8%.

Молочной продукции по сравнению с показателями 2011 г. также произведено больше. Так, производство кефира за 10 месяцев 2012 г. составило 900,5 тыс. тонн, что на 4,6% выше, чем за аналогичный период 2011 г. Хороший темп роста зафиксирован в отношении производства сметаны – на 9,4% больше, чем в 2011 г., 488,7 тыс. тонн. С января по октябрь 2012 г. объем производства плавленого сыра составил 94,5 тыс. тонн, что на 10,8% больше, чем годом ранее. Творога за 10 месяцев произвели на 3,3% больше, чем за аналогичный период 2011 г., а именно 335 тыс. тонн. Хоть и незначительная, но все же положительная динамика зафиксирована в отношении молочной

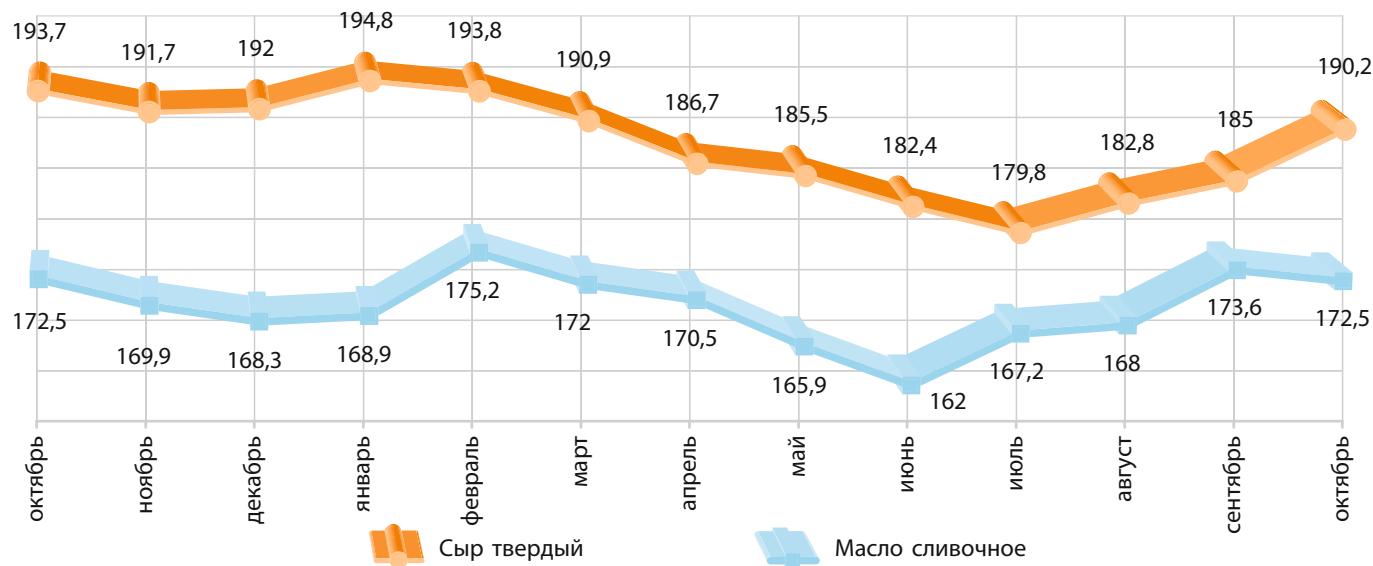
сгущенной продукции – на 0,2% больше показателя 2011 г., производство составило 706 млн усл. банок. Отрицательная динамика по сравнению с показателем января–октября 2011 г. зафиксирована только в отношении позиции «масло сливочное и пасты масляные» – на 1,5% меньше, производственный показатель равен 182,3 тыс. тонн.

В октябре 2012 г. производственная цена на сухое цельное молоко (20–25% жирности) составила 149,92 руб./кг. По итогам октября ценник опустился на 1,6%. В то же время за месяц подорожало молоко 3,2% жирности в пакетах – на 1,1%, до 30,44 руб./кг. Ценник на коровье молоко вырос на 1,5% за месяц, до 24,34 руб./кг.

Динамика производства молочной продукции в 2012 г., тыс. тонн

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Прирост за месяц, %	Прирост октября 2012 г. к октябрю 2011 г.	Прирост января–октября 2012 г. к январю–октябрю 2011 г., %
Кефир	88,0	84,6	91,3	94,2	105,0	96,8	97,3	85,9	75,8	81,6	7,7	1,1	4,6
Сметана	45,2	47,2	46,5	46,3	50,8	51,3	52,7	50,2	48,4	50,1	3,2	12,2	9,4
Масло сливочное и пасты масляные	14,4	15,0	17,9	18,1	20,0	21,8	19,3	19,2	18,5	18,1	-11,8	10,1	-1,5
Творог	32,2	33,8	34,1	35,2	35,9	34,0	33,6	31,2	32,8	32,2	3,2	2,9	3,3
Сыр плавленый	8,6	9,9	9,1	8,7	9,2	9,5	9,7	11,7	10,2	7,9	-17,8	5,3	10,8
Продукты молочные сгущенные, млн усл. банок	60,1	62,2	84,9	68,3	61,8	69,1	71,7	71,2	75,3	81,1	7,6	-3,7	0,2

График 1. Динамика средней производственной цены на сливочное масло и твердый сыр в России с октября 2011 г. по октябрь 2012 г., руб./кг



Потребительские цены на молоко по итогам октября 2012 г. продолжили рост. Так, к 1 ноября потребительская цена на сухое цельное молоко (20–25% жирности) составила 189,20 руб./кг, что на 1,9% выше показателя предыдущего месяца. Молоко 3,2% жирности в пакетах подорожало за это время на 1,1%, до 38,42 руб./кг.

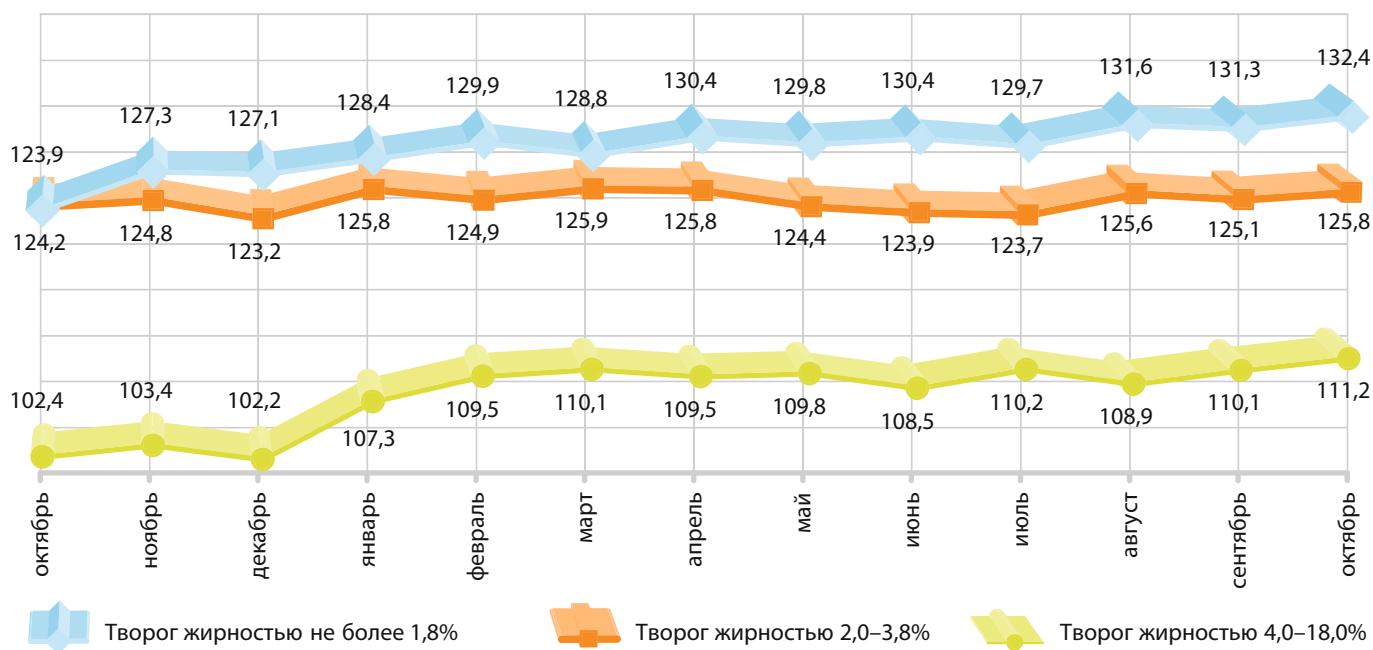
В октябре 2012 г. производственная цена на творог продемонстрировала рост на уровне 1%. Так, цена на творог с массовой долей жира не более 1,8% достигла уровня 111,2 руб./кг, на творог жирностью от 2,0 до 3,8% – 132,4 руб./кг, на творог с массовой долей жира от 4,0 до 18,0% – 125,8 руб./кг.

Ощутимо выросла производственная цена на твердый сыр – на 3% за месяц, показатель составил 190,2 руб./кг. По итогам октября среди округов только по двум отмечена отрицательная динамика, но с очень низким темпом: в Северо-Западном ФО и Северо-Кавказском ФО – на 0,1%. Наиболее заметно подорожал за месяц твердый сыр в Дальневосточном и Сибирском округах – на 6%, в Уральском увеличение составило 5%. По остальным округам динамика составляет 2–3%.

Отрицательная динамика по итогам октября отмечена в отношении цены на сливочное масло – на 1%, до 172,5 руб./кг. ■

Более подробную информацию можно найти на сайте milknet.ru.

График 2. Динамика средней производственной цены на творог по России в разрезе товарных групп с октября 2011 г. по октябрь 2012 г., руб./кг



ФАС СМОЖЕТ ОТВЕТИТЬ

СЕГОДНЯ РЫНОК ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА В НАШЕЙ СТРАНЕ ДЕМОНСТРИРУЕТ ЯВНЫЕ ПРИЗНАКИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Переработка молока является очень важным сегментом отрасли молочного животноводства. Именно от нее зависит уровень цен на конечную продукцию, а также соотношение цен закупки с ценами на прилавках магазинов, что в конечном счете определяет уровень рентабельности производителей. В 1990-х годах, как и многие другие отрасли российского сельского хозяйства, переработка молока в стране столкнулась с системным кризисом. Примерно с 2002 г. происходит выправление показателей, и период с 2008 до 2012 г. уже отмечается стабилизацией в индустрии. Показателем относительного благополучия сегмента переработки молока, в частности, является зарегистрированный в 2012 г. впервые за 20 лет рост поголовья молочного скота. Как известно, в России утверждена концепция развития сельского хозяйства до 2013 г., в соответствии с которой период 2013–2020 гг. должен стать временем активного развития индустрии.



В рамках этой программы Россия с 2013 по 2020 г. намерена привлечь приблизительно 100 млрд рублей инвестиций на развитие производства переработки молока. По словам представителей Министерства сельского хозяйства страны, полученные средства позволят реконструировать 296 и построить 64 новых предприятия, а также нарастить производство молочной продукции. По прогнозам министерства, к 2020 г. объем производства цельномолочной продукции вырастет в 1,2 раза, сыров – в 1,3 раза, сливочного масла – в 1,4 раза. Также в рамках государственной программы развития

сельского хозяйства до 2020 г. предусмотрено субсидирование инвестиционных кредитов на строительство и модернизацию перерабатывающих и логистических мощностей. Это должно повысить качество изготавливаемой продукции, а также снизить издержки. Таким образом, индустрия переработки молока в ближайшие годы получит комплексную поддержку со стороны государства.

Структура рынка

В последние годы десятка крупнейших переработчиков молока на российском рынке выглядит примерно следующим образом.

Компания	Среднегодовой объем продаж, тыс. руб.	Доля фирмы на рынке, %	Число занятых на предприятии, чел.
ОАО «Вимм-Биль-Данн»	49 368 650	10,8	9311
«Юнимилк»	45 000 000	9,7	14 000
«Данон»	31 920 000	7	5000
«Эрман»	4 890 500	1,07	950
ОАО «Молочный комбинат «Воронежский»	4 721 114	1,04	947
ОАО «Останкинский молочный комбинат», Москва	3 002 962	0,7	940
«Кампина»	2 501 345	0,5	933
ЗАО «Алексеевский молочно-консервный комбинат», Белгород	2 150 400	0,47	925
ОАО «Ирбитский молочный завод», Ирбит	1 180 598	0,26	910
ОАО «Молочный мир», Самара	860 000	0,19	650
Всего по 20 крупнейшим фирмам	149 077 190	32,5	37 384
Остальные фирмы на рынке	306 922 810	67,5	
Итого доля рынка в целом	456 000 000	100	

▶ Вместе с тем интересно отметить факт, на который уже довольно давно указывают многие российские эксперты, – переработчики молока неэффективно используют производственных ресурсы. Причем речь идет не только о российских заводах, но и о крупных зарубежных игро-ках. Вот, в частности, статистика по первой десятке.

Компания	Выпуск продукции в натуральном выражении за год, тыс. тонн	Производственная мощность, тыс. тонн	Коэффициент использования производственной мощности, %
ОАО «Вимм-Биль-Данн»	1898,8	2518,3	75,4
«Юнимилк»	1730,8	2734,3	63,3
«Данон»	1227,7	1495,4	82,1
«Эрман»	188,1	221,3	85
ОАО «Молочный комбинат «Воронежский»	180	216,6	83,1
ОАО «Останкинский молочный комбинат», Москва	115,5	192,5	60
«Кампина»	96,2	126,2	76,2
ЗАО «Алексеевский молочно-консервный комбинат», Белгород	82,7	153,1	54
ОАО «Ирбитский молочный завод», Ирбит	70	114,3	48,5
ОАО «Молочный мир», Самара	33,1	66,2	50
Среднее значение			56,93
Всего	5733,7		

Показатель в 56,9% является крайне низким. Притом что в Европе и Северной Америке низким считается даже показатель менее 80%. По расчетам Международной молочной ассоциации, из 140 млн тонн сыворотки, получаемой в мире, до 50% сливаются сточными водами в канализацию. На территории России, по экспертным оценкам, этот показатель достигает 80%. Молочная сыворотка содержит около 50% сухих веществ молока, поэтому практикуемый сегодня повсеместный ее слив эквивалентен ежегодной потере 1,5 млн тонн молока. Интересно, в чем кроются причины столь неэффективного использования ресурсов в России. Ответ может оказаться ожидаемым для российской Федеральной антимонопольной службы (ФАС), поскольку сегодня рынок переработки молока в России демонстрирует явные признаки рынка монополистической конкуренции.

Еще в начале 2012 г. Минсельхоз России обратился в ФАС с просьбой усилить контроль действий переработчиков молока, которые направлены на ограничение конкуренции на рынке производства и реализации молочной продукции. Эта просьба была связана с многочисленными обращениями сельхозпроизводителей из разных регионов. «Минсельхоз обеспокоен сложившейся ценовой ситуацией на рынке молока», – отмечается в сообщении. По данным Росстата, на которые ссылался в официальном сообщении Минсельхоз, средняя цена на реализуемое сельхозпроизводителями молоко за июнь 2012 г. составила 12,92 руб./кг, что ниже аналогичного показателя 2011 г. на 9%. При этом цена производителей на молоко питьевое составила за указанный период 24,92 руб./кг, потребительская цена – 32,38 руб./кг. Снижение цен перерабатывающими предприятиями на закупаемое молоко, говорится в сообщении, наблюдается ежегодно в весенне-летний период, когда производятся основные объемы этой продукции. «Значительное снижение цены на молоко сырое ведет к уменьшению объемов и рентабельности его производства, так как сельхозтоваропроизводители вынуждены продавать молоко по ценам, которые диктуют региональные монополисты-переработчики», – отмечает Минсельхоз.

Динамика и перспективы рынка

Для российских переработчиков молочной продукции 2011 г. стал непростым. В натуральном выражении объем рынка снизился почти на 3%, в то время как в 2010 г. наблюдался рост более 10%. В 2012 г. также ожидается рост, который, правда, будет более скромным.

Основной продукцией отрасли в натуральном выражении в течение последних нескольких лет остается молоко. Например, на сегмент молока и сливок по итогам 2011 г. пришлась почти половина объема переработки молока во всей отрасли. Также существенную часть в структуре производства занимал сегмент кисломолочных продуктов. Совокупно эти две категории молочной продукции занимают более 80% объема внутреннего производства молочной отрасли России в 2011 г. Третье место по объему производства занимают творог и свежий сыр. Основной спад производства пришелся на сегмент мороженого и кисломолочных продуктов. Снижение в сегменте мороженого составило более 15% относительно 2010 г., когда из-за жаркой погоды был отмечен высокий спрос на этот продукт.

Переработка и выпуск молочной продукции в других сегментах были относительно стабильны. Максимальная положительная динамика отмечалась в производстве молока и сливок, а также творога и свежего сыра. В стоимостном выражении темпы прироста внутреннего производства молочной продукции в 2011 г. остались положительными, однако относительно 2010 г. упали ниже 10%. За исключением производства мороженого для всех остальных сегментов молочной отрасли 2011 г. стал годом роста объема в стоимостном выражении. Цены производителей в 2011 г. увеличились во всех сегментах молочной отрасли, наибольшие темпы роста относительно 2010 г. были зафиксированы в сегменте сыров и сливочного масла.

В 1 квартале 2012 г. выпуск молочной продукции вырос во всех сегментах (кроме сгущенного молока) как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Максимальные темпы прироста относительно 1 квартала 2011 г. в натуральном выражении были характерны для молока и сливок (почти 10%), в стоимостном – для сыра (почти 15%). Доля импорта на российском рынке молочной продукции

по итогам 2011 г. опустилась ниже 5% в натуральном выражении, а в стоимостном осталась на прежних позициях. Большую часть в объеме импорта занимают сыры. Также в тройку «крупнейших» сегментов входят сливочное масло и кисломолочные продукты.

Иностранный элемент на российском рынке

Весьма интересно, что российский рынок переработки молока в настоящее время живет под диктовку трех крупнейших производителей – «Данон», «Юнимилк» и «Вимм-Биль-Данн», которые фактически контролируют порядка трети всего рынка, а в некоторых сегментах переработки и более половины. Вся эта ситуация не способствует развитию отрасли, и, по представлению ряда экспертов, уже отмеченная тенденция к монополизации рынка является барьером для его развития.

По мнению экспертов Российского союза предприятий молочной отрасли, новый игрок практически не может выйти на рынок, поскольку, несмотря на относительно высокую рентабельность данного бизнеса, начинать его с нуля слишком затратно. Обострение конкуренции и растущее давление ретейлеров вызывает смену стратегических приоритетов развития участников рынка, особенно у российских компаний. Основными задачами действующих предприятий в последние годы стало создание и развитие собственных торговых марок, расширение географии сбыта и продвижение товара в розничных торговых сетях.

Очевидно, что с вступлением России в ВТО доля иностранного элемента на российском рынке переработки молока будет только возрастать. Причина этого заключается в том, что, во-первых, у нас еще не представлены многие крупные мировые игроки данного рынка, а во-вторых, искусственно ограничиваемая в России конкуренция приводит к тому, что условия для вхождения на рынок иностранных компаний (с большим опытом работы и большим количеством ресурсов) являются крайне привлекательными. Особенно с учетом того, что на ближайшие годы в России прогнозируется рост потребления молочных продуктов, в результате чего переработчики имеют здесь все шансы получать хорошую прибыль. ■

11-я международная выставка

Молочная и Мясная индустрия



www.md-expo.ru



Одновременно:



12-15 марта
2013 года

Москва, ВВЦ, павильон №75

Организаторы:



Официальная поддержка



ITE Москва: Тел.: +7 (495) 935-81-40, 935-73-50 | Факс: +7 (495) 935-73-51 | e-mail: md@ite-expo.ru | www.ite-expo.ru

Информационные партнеры:



Официальный интернет-партнер:

Официальный информационный партнер секции:



Спонсор сувенирной продукции для участников деловой программы:



ДИНАМИКА СЕКТОРА КРС: ПОГОЛОВЬЕ, ИМПОРТ, ЦЕНЫ

К 1 ноября 2012 г. поголовье КРС в хозяйствах всех категорий насчитывало 20,7 млн голов, что на 0,3% превышало аналогичный показатель 2011 г. В течение всех 10 месяцев поголовье КРС демонстрировало положительную динамику при сравнении с аналогичным уровнем 2011 г. В результате средний показатель по итогам 10 месяцев 2012 г. на 1% выше уровня 2011 г. По итогам октября мы наблюдали сокращение поголовья на уровне 1,3%, что характерно для данного месяца. На убой в хозяйствах всех категорий по итогам января–октября 2012 г. было отправлено 1,9 млн тонн КРС в живом весе, что опережало показатель 2011 г. на 2,4%.



В сельхозорганизациях РФ к 1 ноября 2012 г. насчитывалось 9,0 млн голов КРС, что на 0,4% ниже уровня 2011 г. По сравнению с показателем на соответствующую дату 2011 г. увеличилась численность голов КРС в сельхозорганизациях всего трех федеральных округов: Северо-Кавказского ФО – на 9,7%, Дальневосточного ФО – на 2,5%, Центрального ФО – на 2%. Отрицательная динамика по остальным составляет 1,1%–1,5%, и только в Южном ФО темп снижения поголовья выбивается из этого диапазона и составляет 3,2%.

В сельхозорганизациях РФ на убой отправлено по итогам января – октября

2012 г. на 4,4% больше, чем за аналогичный период 2011 г., а именно 742,1 тыс. тонн. Вырос показатель по всем без исключения округам.

По итогам 10 месяцев Россия импортировала 98,3 тыс. голов КРС, что на 38 тыс. голов больше, чем годом ранее за аналогичный период.

Суммарный объем импортированной говядины свежей, охлажденной, замороженной в январе – октябре 2012 г. составил 521,8 тыс. тонн, что на 1,8% превышает прошлогодний показатель. В октябре в Россию ввезли 59,7 тыс. тонн продукции данной товарной группы, здесь уже по сравнению с показателем 2011 г. увеличение выше – 9%.

Основные показатели рынка в отношении КРС и говядины суммарно по итогам января – октября 2011 г. и 2012 г.

	Январь–октябрь 2012 г.	Январь–октябрь 2011 г.	Прирост за год, %
Поголовье КРС, млн голов*	20,9	20,7	1
КРС на убой в живом весе (в хозяйствах всех категорий), тыс. тонн	1940	1895	2,4
Импорт КРС, тыс. голов**	98,3	60,6	62
Импорт мяса КРС (ТН ВЭД 0201–0202), тыс. тонн	521,8	514,0	1,8

*указан усредненный показатель по итогам 10 месяцев

**импорт везде указан без учета стран ТС



Откабрьский показатель 2012 г. на 1,4% выше, чем месяцем раньше.

Средняя цена по России на комбикорма для КРС в октябре 2012 г. составила 9253 руб./т. Только за последний месяц ценник успел вырасти на 7%. С апреля 2012 г. и по октябрь включительно мы наблюдали беспрерывный ежемесячный рост цен, причем темп роста постоянно увеличивался. Если в апреле цена выросла на 1%, то в октябре уже на 7%. Ежемесячно темп увеличивался на 1%. В общей сложности с апреля по ноябрь цена выросла на 29%. По сравнению с октябрем 2011 г. показатель 2012 г. на 22% выше.

В октябре 2012 г. средняя производственная цена по России на КРС в живом весе составила 72 449 руб./т. В 2012 г. рост цен, несмотря на увеличение ценовой планки на корма, ниже прошлогоднего. Связано это с началом развития сектора, что подтверждает увеличение поголовья скота, и с увеличением импорта скота в живом весе для разведения. Импортная продукция, которая дешевле отечественной, выступает как сдерживающий фактор.

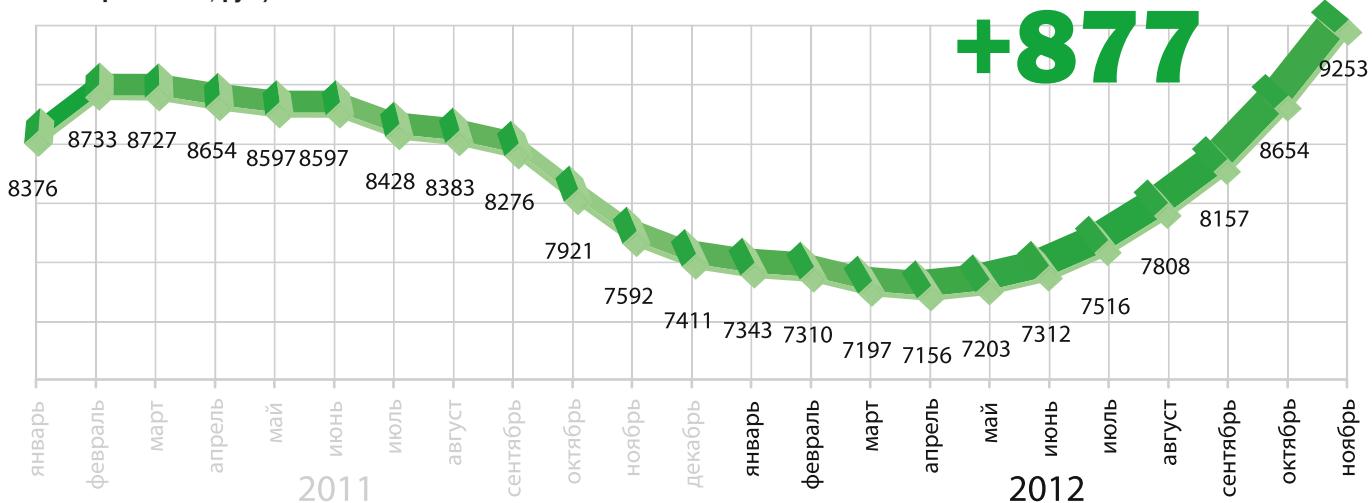
По итогам октября цена на КРС в живом весе опустилась на 0,04%. За 10 месяцев 2012 г. ценник вырос всего на 2,5%. А по сравнению с октябрем

2011 г. – на 9%. Напомним, что в 2011 г. за те же 10 месяцев ценовая планка на КРС в живом весе выросла на 10%, а если сравнивать октябрьский показатель 2011 г. с аналогичным 2010 г., то он на 17% выше него.

Ориентальная динамика цен на КРС в живом весе по итогам октября 2012 г. зафиксирована в трех округах РФ: в Приволжском и Сибирском ФО – на 1%, в Дальневосточном ФО – всего на 0,1%. ■

Более подробную информацию вы можете найти на сайте www.meatinfo.ru

График 1. Динамика средней по России производственной цены комбикорма для крупного рогатого скота с января 2011 г. по октябрь 2012 г., руб./т





ДЕЛО НЕ В ШЛЯПЕ

КРОЛИКОВОДСТВО В РОССИИ РАЗВИТО ХУЖЕ, ЧЕМ ЗА РУБЕЖОМ

Эксперты давно уже предрекают российскому рынку мяса кроликов большое будущее: мол, именно сейчас эта ниша начинает развиваться, потребители обращают на диетическую крольчатину все большее внимание, а вступление в ВТО позволит стране наладить не только производство для обеспечения внутренних потребностей, но и полноценный экспорт. Все подобные прогнозы не имеют в своем основании ни логической, ни статистической составляющей. И на то есть несколько объективных причин.

Во-первых, в России отсутствует четко оформленный рынок сбыта мяса кроликов. Практически нет устойчивых потребителей, и динамика производственных показателей в связи с этим является крайне неустойчивой. Это можно проследить на конкретных цифрах: так, в 2006 г. в России была произведена 131 тонна мяса кроликов – более чем скромная цифра для страны с населением в 142 млн человек. 2007 г. продемонстрировал хорошие показатели роста – объем производства составил 202 тонны, увеличившись на 54,2%, согласно материалам Росстата. В 2008 г. было отмечено небольшое падение – на 9,4%, до уровня в 183 тонны, однако уже в следующем году российские фермеры смогли произвести 397 тонн – почти на 117% больше. В 2010 г. рост продолжился и составил 786 тонн, однако 2011 г. вновь отметился падением основных показателей индустрии, причем довольно серьезно – почти в 2 раза, до уровня в 380 тонн.

В 2011 г. практически две трети всего предложения отечественной крольчатины на рынке было обеспечено за счет производителей в Уральском федеральном округе. При этом выпуск продукции здесь увеличился в 1,4 раза. Второе место по величине объема российского производства занял Северо-Западный федеральный округ. Третья позиция осталась за Центральным ФО. В региональной структуре данного производства лидером является Свердловская область. Почти шестая часть всего предложения отечественной крольчатины на рынке обеспечивается за счет производителей Тюменской области.

Доля Нижегородской области в структуре российского производства крольчатины превышает десятую часть. В начале 2012 г. крупнейшими предприятиями по общему объему выручки являлись: ООО «Северная пушнина», ОАО «Агрофирма «Багратионовская», ЗАО «Береговой», ООО «Звероводческое племенное хозяйство «Вятка» и ЗАО «Судиславль».

Объемы рынка и импорт

Если в плане производства мяса кроликов в стране наблюдается хоть какая-то четкая тенденция к росту, то в плане потребления и, соответственно, объема рынка о таком же явлении речь вести не стоит. Так, в период с 2006 по 2008 г. потребление мяса кроликов в России без особых причин упало почти в 2 раза, с 4712 до 2556 тонн. В 2009 г. оно неожиданно для многих выросло в 2 раза – до отметки в 5012 тонн, а в 2010 г. снова упало до уровня 2870 тонн. 2011 г. отметил новый ростом – россияне съели 4220 тонн крольчатины, так что, видимо, при подведении итогов 2012 г. будет отмечено падение объемов рынка. Что касается импорта, то его доля на российском рынке в 2010 г. составила более 70%. В 2011 г. она снизилась примерно до 64%. Если смотреть динамику, то в период с 2006 по 2010 г. доля импорта на российском рынке мяса кроликов менялась в диапазоне от 97,2 до 72,2%. Доля отечественной продукции, несмотря на колебания рынка, за тот же период неуклонно росла: с 2,8 до 27,8% от совокупного объема рынка. Правда, рост этот происходил достаточно скачкообразно – то и дело сменяясь небольшим корректирующим падением. Импортное мясо

кроликов в Россию поставляется в основном из Китая, который вот уже долгое время является мировым лидером по его производству. Ежегодно КНР производит около 600 тыс. тонн крольчатины в год, в то время как Россия, как уже было отмечено, не может произвести и тысячу тонн. Наличие мощной индустрии порождает такое явление, как демпинг – Китай традиционно поставляет в Россию продукцию невысокого качества и по довольно низким ценам. В среднем они на 15–20% ниже тех, что предлагают российские производители. Жесткая конкуренция с китайцами еще более осложняет кролиководческий бизнес, который и так не пользуется особенной инвестиционной привлекательностью в России. На долю Китая и Венгрии приходится 99% импорта крольчатины в Россию. В среднем в течение последних 5 лет объем импорта колеблется в районе отметки в 2,2 тыс. тонн в год. Эксперты уже не раз отмечали низкое качество импортной крольчатины, поставляемой в замороженном виде, зачастую выдаваемой недобросовестными поставщиками за охлажденную продукцию российского кролиководства. Это несколько снижает доверие к кроличьему мясу у конечного покупателя, что также создает проблемы развития данного бизнеса на территории России.

Однако не стоит думать, что у нас в стране все так уж плохо с потреблением крольчатины. По весьма непонятной причине этот бизнес на самом деле нигде (кроме Китая) не развит на достаточном уровне. Так, в Европе на долю крольчатины приходится только 2% от всего объема потребляемого мяса. Подсчитать



это несложно, поскольку в среднем европеец за год съедает 100 кг различных видов мяса, и только 2% из них приходится на крольчатину. Среднестатистический россиянин съедает за год 2,67 г крольчатины. И это вовсе не шутка.

Перспективы кролиководства и звереводства

Сложно говорить о перспективах такого неопределенного рынка, как рынок мяса кроликов, в современной России. С уверенностью можно сказать только одно: в ближайшие годы сохранится естественная тенденция к импортозамещению, и, возможно, мы увидим некоторый рост производственных показателей в долгосрочном тренде. Эксперты отмечают, что в ближайшие годы развитие кролиководства будет обеспечиваться главным образом за счет увеличения доли промышленных ферм, работающих с мясными гибридами, при этом доля крупных и средних кролиководческих хозяйств, работающих с шедами, будет постепенно снижаться.

Мелкие хозяйства вне зависимости от технологии кролиководства смогут существовать еще очень продолжительное время. Следующим этапом будет развитие качественных генетических центров, созданных на базе уже работающих промышленных ферм или построенных зарубежными компаниями для обеспечения возрастающего спроса на российском рынке. В таком варианте развития событий можно смело говорить о снижении доли импорта, этому также способствуют предпринимаемые правительством меры по запрещению к ввозу некачественной продукции. Похожая

ситуация наблюдалась у нас в начале 2000-х гг. в свиноводстве. Сейчас рынок мяса свинины стал более стабильным, доля импорта постоянно сокращается – на настоящий момент она составляет порядка 22%, но в ближайших прогнозах снижение до 15%. Конечно, сравнивать кролиководство и свиноводство вряд ли стоит, поскольку объемы рынка принципиально разные, однако некоторые схожие черты все же присутствуют.

Примерно столь же вяло, как и кролиководство, в России развивается и отрасль звереводства. Речь идет о разведении пушных зверей – песцов, норки, лисицы и так далее. В большинстве регионов звереводство как индустрия отсутствует, и лишь отдельные регионы реально демонстрируют рост и позитивную динамику производственных показателей в данном направлении. Одним из наиболее успешных регионов в 2012 г. в плане развития звереводства являлась Тверская область. Так, согласно официальной информации, здесь звереводством занимаются пять хозяйств: зверохозяйство «Знаменское» Торопецкого района, ООО «Меха», ООО «Новые меха», ОАО «Зверохозяйство «Мелковское» Конаковского района и звероплемзавод «Саввьево» Калининского района. В основном на этих заводах присутствует три вида пушных зверей: хорь, норка и соболь. В 2012 г. их поголовье на четверть выросло, в том числе благодаря поддержке зверохозяйств со стороны целевой программы «Государственная поддержка сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Тверской области». Подобные

документы есть практически в каждом из субъектов России, однако и в четверти них не включены отдельные положения о поддержке звереводства. Основные направления данной программы – субсидирование процентной ставки по привлеченным кредитам, части затрат на приобретенное диготопливо для проведения весенне-полевых работ, субсидии за содержание племенного маточного поголовья и приобретенную машиностроительную продукцию.

Павел Порфириев, министр сельского хозяйства Тверской области, на недавней пресс-конференции отметил следующее: «Зверохозяйства реализуют племенной молодняк в Московскую, Калининградскую, Новгородскую, Кировскую области, Беларусь, Татарстан. Шкурки – в Японию, США, Китай, Европу». Все перечисленные хозяйства состоят в ЗАО «Союзпушнина», единственной российской компании, которая занимается организацией и проведением аукционов пушнины и меховых изделий.

Как сообщили в пресс-службе правительства Тверской области, сейчас местный Минсельхоз разрабатывает региональную программу «Развитие клеточного разведения соболей в Тверской области на 2012–2013 гг. и на период до 2021 г.», направленную на рост производства товарных шкурок. На примере данного региона можно сделать вывод, что звереводству для развития необходим импульс, который должен исходить от государства. Принятие целевых программ реально сможет способствовать оживлению индустрии. ■



УХОДЯ, НЕ ГАСИТЕ СВЕТ

**ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ
ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ
ПРОДОЛЖАЮТ РАЗВИВАТЬСЯ**

Электрооптическое излучение все в большей степени используется в современных технологических процессах в промышленности и сельском хозяйстве для обеззараживания помещений, молока и воды, становится неотъемлемой частью фотохимических производств, играет все возрастающую роль в повышении продуктивности животноводства и птицеводства, урожайности растительных культур. Главной задачей современной светотехники является эффективное применение электрооптического излучения в технологических процессах при рациональном использовании электрической энергии. В связи со сложившейся ситуацией был принят Федеральный закон РФ № 261-ФЗ от 23.11.2009 г. «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», который устанавливает запрет на оборот энергорасточительных товаров при наличии достаточного предложения энергоэффективных товаров-заменителей и ограничение с 2013 г. на оборот ламп накаливания (ЛН) мощностью 75 Вт и более.

Типоразмерный ряд технических средств для освещения в животноводстве и птицеводстве дает возможность более полно удовлетворить технологические потребности животноводческих ферм и птичников в экономии электроэнергии путем использования инноваций и следования основным тенденциям мирового рынка.

Основными направлениями развития современного энергоэффективного освещения являются: использование высокоэффективных натриевых ламп высокого давления (НЛ ВД), металлогалогенных (МГЛ), компактных люминесцентных ламп (КЛЛ), люминесцентных ламп низкого давления (ЛЛ), электромагнитных (Эм ПРА) и электронных (ЭПРА), применение систем управления освещением и обеспечение безопасности, твердотельное освещение на базе светодиодов (СД).

Современные осветительные приборы, изготавливаемые в России, полностью соответствуют основным мировым направлениям развития светотехники XXI в., технические параметры ламп и светильников находятся на уровне зарубежных аналогов фирм Osram, Philips Sylvania и General Electric (GE).

**Александр Лямцов,
докт. техн. наук.**

**Владимир Малышев,
канд. техн. наук**

**ГНУ ВИЭСХ
Россельхозакадемии**



**Рис. 1. Светодиодный светильник
ДСП 44 «Флагман» LED-2x22
мощностью 44 Вт**

Например, световой поток люминесцентной лампы АД 40 (Россия) составляет 2300 лм, GE – 2400 лм, Philips – 2500 лм. Интегрированная спиральная КЛЛ мощностью 105 Вт со световым потоком 6300 лм выпускается только в России (Philips выпускает интегрированные спиральные КЛЛ мощностью до 75 Вт; Osram – 65 Вт).

Важнейшим направлением развития светотехнических изделий является производство современных систем СД освещения. Энергоэффективность, безопасность, экологичность, долговечность, простота установки и использования, минимизация затрат на обслуживание – основные характеристики современного твердотельного освещения животноводческих и птицеводческих помещений.

Одним из важнейших резервов повышения энергоэффективности осветительных установок является использование современных светильников и источников оптического излучения, корпуса и рассеиватели которых изготовлены из поликарбоната с уплотнительными прокладками по контуру между ними (рис. 1).

Степень защиты таких светильников – IP 65 (общее освещение промышленных помещений с повышенным содержанием пыли, влаги и химически агрессивными средами).

Отраслевые нормы освещения СХП (2004 г.) предусматривают в настоящее время для животноводческих помещений обеспечение более высоких уровней освещенности (150–200 лк) при сохранении прежней максимальной освещенности (до 30 лк) для птичников и цветовой температуры 2700–3000 К. Для осветительных установок животноводческих помещений на СД светильниках типа ДСП мощностью 11–22 Вт (рис. 1) требуется использовать нормированную величину освещенности в 75 лк.

Предусмотрена также замена ЛН на современные экономичные газоразрядные источники света: АЛ мощностью 36–58 Вт, КЛЛ мощностью 11–75 Вт, МГЛ мощностью 100–150 Вт, НЛВД мощностью 70–150 Вт и ДРЛ мощностью до 250 Вт.

Для птицеводческих помещений рекомендуются светильники КЛЛ и СД типа ФСП ОЗ с лампой КЛЛ мощностью 11 Вт и ДСП ОЗ с лампой СД мощностью 4–6 Вт (рис. 3).

Решение задачи создания необходимых условий освещения в

животноводческих и птицеводческих помещениях значительно сложнее, чем в промышленности, так как видимое излучение является фактором, непосредственно влияющим на продуктивность животных, и в то же время должно обеспечивать выполнение человеком определенных технологических операций.

Расход электрической энергии при использовании светильников с КЛЛ в сравнении с освещением птичников ЛН уменьшается на 80% в год, а затраты на оборудование окупаются менее чем за один месяц.

При использовании светильников на базе СД в сравнении с ЛН расход электрической энергии на освещение уменьшается на 90% в год, а капитальные вложения из-за значительной стоимости СД ламп окупаются за 1–2 года.

Лучшее решение для освещения птичников в настоящее время – использование энергосберегающих КЛЛ с тепло-белым светом (цветовая температура $T_c = 2700\text{--}3000\text{ K}$). Следует ожидать, что в ближайшие 4–5 лет параметры СД повысятся в 2–3 раза, а стоимость их в 2 раза снизится. Это может привести к тому, что СД лампы станут конкурентоспособными с КЛЛ и найдут широкое применение в птицеводстве.

Для светильников ФСП с КЛЛ и СД можно использовать существующую электропроводку и систему управления освещения в птицеводческих помещениях.

Типаж технических средств для освещения животноводческих и птицеводческих помещений обеспечивает выполнение высоких требований, предъявляемых как к уровням освещенности, направлению световых потоков, так и к спектральному составу излучения.

Полный спектр инновационного светотехнического оборудования выпускается на Ардатовском светотехническом заводе (АСТЗ, Республика Мордовия). ■

Консультативная и практическая помощь по техническим средствам освещения животноводческих и птицеводческих помещений может быть оказана специалистами ГНУ ВИЭСХ.

Адрес: 109456, г. Москва,
1-й Вешняковский пр., д. 2.

Тел. (499) 171-27-43
(Александр Корнилович Лямцов,
Владимир Викторович Малышев).

E-mail: viesh@dol.ru.



Рис. 2а. Светильники типа ЖСП 01 со встроенным ЭмПРА



Рис. 2б. Светильники типа ФСП 05 с КЛЛ мощностью 75 Вт и лампой ДНАТ мощностью 150 Вт



Рис. 3. Светильники: ДСП 03



ПОЧЕМ ОВОЩИ ДЛЯ НАРОДА?

Фото О. Рябых

Вопреки ряду экспертных прогнозов, из-за суровых погодных условий 2012 г. российские сельхозпроизводители сумели собрать урожай овощей на уровне 2011 г. Согласно оперативной информации Росстата, по состоянию на 1 ноября 2012 г. в России было собрано 13,5 млн тонн овощей – ровно столько, сколько на аналогичную дату 2011 г. Негативная статистика наблюдалась по картофелю – было зарегистрировано падение производственных показателей, которое в конечном счете не составит более 10%. При

этом, согласно подсчетам Министерства сельского хозяйства России, уровень самообеспеченности страны по овощам составит 84,4%, что соответствует среднему уровню за последние несколько лет. Недостаток в объеме потребления, равный примерно 2 млн тонн, придется восполнять за счет импорта. При этом, несмотря на падение производственных показателей, страна будет полностью обеспечена картофелем. В разрезе производителей картина сбора овощей и картофеля выглядит примерно следующим образом.

Таблица 1. Урожай, собранный на 1 ноября, в разрезе категорий сельхозпроизводителей, млн тонн

	Хозяйства всех категорий	В том числе:			Хозяйства всех категорий на 1 ноября 2011 г.
		сельхоз-организации	крестьянские (фермерские) хозяйства	хозяйства населения	
Картофель	28,8	3,6	2,3	22,9	32,0
в % к хозяйствам всех категорий	100	12,5	7,9	79,6	
Овощи	13,5	2,2	1,7	9,6	13,5
в % к хозяйствам всех категорий	100	16,5	12,7	70,8	

Статистика сбора овощей и картофеля в 2012 г. в значительной степени варьировалась в зависимости не только от регионов, но и от федеральных округов.

Из приведенных данных видно, что большая часть федеральных округов в России в 2012 г. пережила более или менее серьезное падение показателей производства по овощам. Хуже всего дела обстояли в Уральском федеральном округе, где показатели производства снизились на 17,9%. Однако в целом это было компенсировано сильными результатами Южного и Северокавказского ФО, которые продемонстрировали довольно высокие показатели роста. Следует отметить, что именно эти два региона, вероятнее всего, станут экспортирующими частями России в 2012 г., поскольку производство в них выше потребностей. Вместе с тем наибольший дефицит овощной продукции наверняка будет наблюдаться в Центральном федеральном округе, который пережил падение показателей урожайности и при этом традиционно является наибольшим рынком сбыта для овощной продукции в России. Дефицит и необходимость импортировать овощи из других частей страны, вероятно, повысят цены на овощную продукцию в центре европейской части России, однако этот тренд будет краткосрочным.

Таблица 2. Урожай овощей, собранный на 1 ноября, в разрезе федеральных округов, тыс. центнеров

	Хозяйства всех категорий	В том числе:			Было в хозяйствах всех категорий на 1 ноября 2011 г.	В % к 2011 г.	Убранные площади, в %, к посевам в хозяйствах всех категорий
		сельхоз-организации	крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	хозяйства населения			
ЦФО	27 008,2	4745,2	842,4	21 420,6	27 390,4	98,6	95,7
СЗФО	5536,2	1801,1	368,1	3367,0	5762,6	96,1	96,9
ЮФО	29 570,9	5896,1	9999,2	13 675,6	27 470,2	107,6	95,3
СКФО	17 336,4	1900,2	2545,4	12 890,8	16 022,9	108,2	92,0
ПФО	29 474,7	3964,3	1992,2	23 518,2	29 032,1	101,5	95,7
УФО	7011,3	1405,2	334,7	5271,3	8540,8	82,1	96,1
СФО	15 112,6	1850,1	508,3	12 754,2	16 611,0	91,0	97,3
ДВФО	3886,3	645,5	609,1	2631,7	4001,5	97,1	94,7

Таблица 3. Урожай картофеля, собранный на 1 ноября, в разрезе федеральных округов, тыс. центнеров

	Хозяйства всех категорий	В том числе:			Было в хозяйствах всех категорий на 1 ноября 2011 г.	В % к 2011 г.	Убранные площади, в %, к посевам в хозяйствах всех категорий
		сельхоз-организации	крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	хозяйства населения			
ЦФО	90 594,9	14 365,6	7529,1	68 700,2	95 168,4	95,2	97,4
СЗФО	14 722,3	2213,9	1749,6	10 758,7	15 223,2	96,7	98,6
ЮФО	16 745,0	1722,2	2748,4	12 274,3	15 992,7	104,7	98,8
СКФО	13 483,0	1325,7	1404,0	10 753,3	12 595,5	107,0	87,9
ПФО	74 985,5	9496,7	5061,4	60 427,5	81 694,8	91,8	98,1
УФО	20 581,9	3553,3	1819,6	15 209,0	28 828,7	71,4	97,8
СФО	44 186,8	2578,4	1330,4	40 278,0	58 016,6	76,2	99,2
ДФО	12 603,6	846,8	1013,3	10 743,6	12 007,9	105,0	97,1

Как видно, в целом картина выглядит примерно так же, как и по овощам. Хуже всего обстоит ситуация в Уральском федеральном округе, в то время как Южный и Северокавказский ФО продемонстрировали наибольшие показатели роста. В отличие от овощей позитивная статистика по картофелю прослеживается также в Дальневосточном федеральном округе (как видно из предыдущей таблицы, по овощам в этом округе наблюдается незначительный спад урожайности). Вместе с тем, как уже было сказано, в отличие от рынка овощей по картофелю Россия является полностью самообеспеченной. Таким образом, даже падение показателей сбора не должно привести к серьезному росту цен.

Динамика цен

Усреднененная статистика по России очень часто не имеет особого значения, поскольку может необъективно отражать ситуацию в целом по стране. Направление ценового движения серьезно варьируется в зависимости от региона. Сильные показатели урожайности гарантируют, что цены останутся стабильными или же пойдут вниз.

В данном случае в качестве яркого примера сегодня можно привести Московскую область, которая хоть и продемонстрировала негативную статистику урожайности за 2012 г., но сбор овощей здесь оказался выше уровней прошлых лет. Отпускная цена сельхозтоваропроизводителей на овощи и картофель снизилась в Подмосковье в 2 раза за счет увеличения урожайности сельскохозяйственных культур в 2011–2012 гг. Министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Алексей Скорый отметил, что сельхозтоваропроизводители Московской области собрали в 2012 г. около 1 млн тонн картофеля и около 700 тыс. тонн овощей (в сравнении с 2011 г. – на 5% больше).

В октябре областные статистические службы отчитались о существенном снижении цен на основные позиции, в частности снизились цены на картофель – на 10,7%, капусту – на 21,9%, лук репчатый – на 17,1%, морковь – на 19,1%. В настоящее время килограмм картофеля в рознице в зависимости от качества стоит 11–12 рублей, капусты белокочанной – до 8–15 рублей, лука репчатого – 16–17 рублей. Согласно оперативной информации Росстата, в среднем по России наблюдается снижение цен на многие аналогичные позиции, в частности по состоянию на октябрь произошло

снижение цены на капусту белокочанную свежую на 12,8%, лук репчатый – на 10,3%, картофель – на 5,6% по сравнению с октябрём 2011 г.

Однако, как уже было отмечено, это относится не ко всем регионам. Ярким примером здесь является Томская область. Согласно информации на октябрь 2012 г. цены на овощи здесь выросли в 1,5–2 раза по сравнению с предыдущим годом из-за аномальной летней засухи и, как следствие, неурожая. Об этом, в частности, сообщил начальник отдела экономического анализа Томского управления федеральной антимонопольной службы (УФАС) Сергей Паньков.

«Определенное беспокойство вызывает динамика цен на овощи. Цены на морковь выросли в 2 раза относительно прошлого года, на картофель – на 50%, на капусту – на 70%», – сказал Паньков. По его словам, причиной роста цен стал плохой урожай овощей. «Объективная причина – засуха», – отметил он. Представитель УФАС рассказал, что цены на другие основные продукты питания если и выросли, то незначительно. «Темп роста цен на хлебобулочные, молочные изделия не превышает уровня инфляции», – сказал он.

При этом, по данным ведомства, цены на крупу и растительное масло в этом году и вовсе снизились.

«В целом серьезного роста цен на продукты ожидать не следует, так как урожай собран, уже определены объемы. Если ничего экстраординарного не случится, роста не будет», – прогнозирует представитель томского УФАС. В настоящее время розничные цены на картофель в магазинах и на рынках Томска колеблются от 16 до 30 рублей за килограмм, на морковь – 15–30 рублей за килограмм, на капусту – около 8–10 рублей за килограмм.

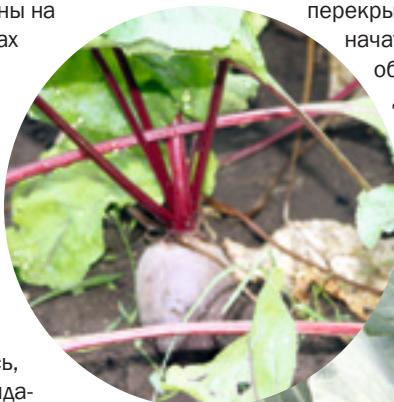
Ранее сообщалось, что лето в 2012 г. выдалось в регионе аномально жарким и засушливым. В связи с гибелю урожая сельскохозяйственных культур в 10 районах Томской области, где погибло до 80% посевов зерновых, был введен режим чрезвычайной ситуации. В связи с этим из бюджета Томской области для поддержки сельхозпроизводителей было выделено 148 млн рублей

на заготовку кормов, семян, удобрений и сохранение маточного поголовья скота. В октябре–ноябре 2012 г. региональные власти должны были получить на эти цели еще около 200 млн рублей федеральных средств.

Прогнозы

Эксперты сегодня сходятся во мнении, что даже при бурном росте объема потребления овощей в России в расчете на душу населения страна имеет все шансы перестать быть импортером овощеводческой продукции уже в самом ближайшем будущем. Для этого нужно 2–3 года благоприятных погодных условий. Также стране необходима более совершенная и надежная система страхования рисков в сельском хозяйстве. Шаги, которые делает сегодня государство в этом направлении, во многом обнадеживают, что очень скоро сельхозпроизводители не будут нести столь серьезные убытки от капризов погоды, как сегодня. Проблема в том, что в последнее время аномалии температур происходят в среднем раз в 2–3 года и каждый раз откладывают отрасль овощеводства на несколько шагов назад. Это случилось в 2012 г., в 2010 г., когда последствия для российского сельского хозяйства были просто катастрофическими, а в 2008 году вместо погоды овощеводческой индустрии России досталось от мирового финансового кризиса. Стране необходимо несколько лет пребывания в «тихой гавани», чтобы индустрия смогла окрепнуть и сначала достичь самообеспечения, а после выйти на уровень, перекрывающий потребности, и начать экспорт. Сегодня все объективные предпосылки для этого имеются. ■

www.agroru.com



ООО «Агентство «Современные технологии», издатель и учредитель журнала Perfect Agriculture, в 2013 г. запускает новый проект – журнал «Верховая езда», а также совместно с немецкой фирмой Pferdeland набирает группы из России в конные поездки по Германии.

Подготовка предложений конных лагерей для детей в Германии и конных маршрутов, а также встреча россиян в аэропорту Дюссельдорфа и сопровождение на выставки осуществляется русскоговорящими сотрудниками немецкой компании Pferdeland. Консультация при выборе туров, содействие в получении визы, составление договора и юридическая помощь осуществляются ООО «Агентство «Современные технологии».



«Верховая езда»

– новый журнал от издателя Perfect Agriculture

ООО «Агентство «Современные технологии» совместно с фирмой Pferdeland также приглашает взрослых провести отпуск, занимаясь конным туризмом в Германии.

Для всех желающих, интересующихся лошадьми, разработаны предложения по посещению конных выставок и экскурсий в конные хозяйства. Подробности о поездках можно узнать на сайте.

Адрес и телефоны

ООО «Агентство «Современные технологии»:
109378, г. Москва,
ул. Б. Дмитровка, д. 20/5.
info@krestyanin.com,
olgaryabykh@mail.ru,
agroexpert@mail.ru.
+7(495)378-28-73,
8-916-823-54-66.

30-31 мая 2013 г.
г.Воронеж, пл.Детей, 1
Дворец творчества детей и молодежи
18-я межрегиональная специализированная выставка
**АГРОПРОМ**

IV межрегиональный конгресс "Комплексный подход к развитию животноводства в регионе"

тел: (473) 251-20-12

e-mail: apk@veta.ru

Организаторы:

Торгово-промышленная палата
Воронежской области
ООО "Выставочный Центр ВЕТА"
ТПП ВО

опознавательная информация на сайте

www.veta.ru

Патронаж:

Торгово-промышленная палата РФ

Поддержка:

Правительство Воронежской области
Ассоциация экономических взаимодействий
субъектов РФ ЦФО "Центрально-Черноземная"
Ассоциация аграрных журналистов

КТО ИГРАЕТ ПЕРВУЮ СКРИПКУ?

РАССТАНОВКА ИГРОКОВ НА РОССИЙСКОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ РЫНКЕ ТРАКТОРОВ

В соответствии с отчетом ряда аналитических и маркетинговых агентств рынок тракторов в России в настоящее время оправляет-ся от кризиса 2008–2009 гг. Объемы рынка, согласно примерным подсчетам экспертов, в 2010 г. составили 28,5 тыс. штук тракторов, однако уже в 2011 г. рынок увеличился на 62,3% и составил 46,3 тыс. тракторов. При этом объемы внутреннего производства растут намного более скромными темпами в абсолютных величинах. Так, в 2010 г. объем производства тракторов в России вырос на 5,5% по сравнению с уровнем 2009 г. Всего в 2010 г. в России было произведено 7,6 тыс. тракторов, а в 2009 г. – 7,2 тыс. штук. В 2011 г. объем производства тракторов в России вырос на 92% по сравнению с 2010 г. Всего в 2011 г. в России было произведено 14,7 тыс. тракторов. Таким образом, становится видно, что при росте объема рынка в 18 тыс. единиц тракторной техники внутреннее производство смогло обеспечить рост объемов на 7 тыс. единиц в 2011 г. Как раз этот факт мы имели в виду, когда говорили, что в абсолютных величинах рост объема производства является более скромным, нежели рост объема рынка. Однако здесь прослеживается и определенный положительный тренд. Так, в 2010 г. рынок тракторов в России на 33% формировался за счет отечественного производителя и на 66% – за счет поставок техники из-за рубежа. В 2011 г. баланс несколько изменился – российские компании сумели отвоевать себе дополнительные 5% рынка, и теперь соотношение составляет 38% на 62%.

По мнению экспертов, парк сельскохозяйственной техники в России сегодня является сильно устаревшим, поскольку порядка 60–70% техники изношено физически. В перспективе это создает

неплохие возможности развития спроса и постепенного обновления технологической базы. На основе этого эксперты предполагают постепенный рост спроса на различные типы сельскохозяйственно-го оборудования. Вместе с тем инду-стрия производства тракторов в России еще не скоро восстановится от спада 2007–2008 гг. Согласно ряду аналити-ческих отчетов, только к 2015–2016 гг. прогнозируется выход российского рынка сельскохозяйственной техники на докри-зисные объемы. По расчетам аналитиков, в 2013 г. объем рынка тракторов составит 59,2 тыс. штук – рост на 18% в сравнении с показателем 2011 г. При этом структура рынка тракторной техники в России не из-менится. Трактора сельскохозяйственного назначения составляют и будут составлять в ближайшие годы около 75% от общего объема российского рынка.

Россия импортирует и экспортирует тракторную технику. Безусловно, объем импорта в несколько десятков раз превы-шает объем экспорта. Для сравнения: в 2011 г. импорт составил приблизительно 11 тыс. штук (трактора, произведенные иностранными компаниями), в то время как экспорт в течение нескольких последних лет колеблется на уровне менее 500 штук. Объем импорта тракторов в 2011 г. увеличился по сравнению с 2010 г. на 48,9% в количественном выражении и на 49,1% – в стоимостном. Экспорт тракторов из России составил 0,6 тыс. тракторов общей стоимостью 21,1 млн долларов в 2010 г. За 2011 г. экспорт данного рода товаров составил 0,25 тыс. шт. в натуральном и 8,6 млн долларов – в стоимостном выражении. За январь–март 2012 г. из России было экспортировано сельскохозяйственных тракторов на общую сумму 2 054 279 долларов. На протяжении данного периода поставки тракторов осуществлялись в 8 стран мира. При этом

на долю покупателей из Кубы приходилось 77% от общего объема экспорта. Другими странами – ведущими торговыми партне-рами – стали Узбекистан, Украина и Литва. Всего сельскохозяйственных тракторов приобрели 11 зарубежных фирм, среди которых лидером стала кубинская ком-пания TRANSIMPORT. Всего было продано 40 единиц тракторной техники. Это на 25% меньше, чем отправлено за границу годом ранее. Из них 36 штук были произведе-ны в России, 4 трактора – в Белоруссии. Трактор ХТЗ-150К-09 производства ОАО «Брянский Арсенал» стал самой популяр-ной экспортной моделью – 21 единица была продана также на Кубу. Основным российским регионом-поставщиком является Московская область. Прямые экспортные поставки осуществляются из 8 регионов России. Среди них в качестве основных можно отметить Смоленскую и Волгоградскую области.

Структура импорта тракторов

В качестве основных импортеров в 2010–2011 гг., поставлявших в Рос-сию тракторную технику для аграриев, выступали страны Северной Америки, Западной Европы и Тихоокеанского ре-гиона, в том числе фирмы США, Канады, Германии, Великобритании, Финляндии и др. В числе основных производителей, осуществлявших поставки тракторов в Россию в указанный период, были такие ведущие фирмы, как Case, Challenger, New Holland, John Deere, AGCO, Claas, Buhler, Valtra, Same, Deutz-Fahr, JCB и др. Наибольшее число тракторов поставляли в Россию ведущие фирмы США и Герма-нии, их общие объемы поставок составля-ли соответственно 659 и 29 моделей.

Что касается подержанных импортных тракторов, то они пользуются высоким спросом у небольших крестьянских хозяйств, привлекая аграриев выгод-ным соотношением цены и качества. По сравнению с отечественными трактора-ми, которые дешевле, проще ремонтиро-вать и к которым легче найти запчасти, надежность и экономичность иностран-ных тракторов, особенно их двигателей, в несколько раз выше, их погектарный расход топлива почти на 30% ниже, чем у российских машин. Таким образом, конкуренция между импортными и рос-сийскими тракторами протекает за счет предоставления конечному потребителю различных преимуществ. Согласно инфор-мации «Росагромаша», в 2010 г. струк-тура импорта тракторов производителей дальнего зарубежья в Россию выглядела примерно следующим образом.

В 2012 г. ситуация по структуре импорта в целом не изменилась. Однако в приведенной выше статистике отражены главным образом западные компании. В то же время среди стран – производителей ввозимых в Россию тракторов – несколько последних лет лидирует Китай. В 1 квартале 2012 г. 57% тракторов, поступивших в нашу страну, произведены именно там. На втором месте – трактора японского производства: их доля в импорте – 15%. Замыкает тройку лидеров с 10% рынок Украины. И лишь далее следуют Германия, США, Франция. Трактора колесные составляют 98% всех импортных тракторов, гусеничные – всего около 2% от общего объема

импорта. Наиболее популярны у российских потребителей трактора двух китайских марок – Xingtai и Shifeng. Украинский ХТЗ расположился на третьем месте. Еще один представитель КНР – Weituo – закрепился на четвертой строчке рейтинга. Пятерку лучших замыкает американский трактор – представитель бренда Challenger.

Большая часть импорта тракторов для сельского хозяйства в 1 квартале 2012 г. была представлена техникой с мощностью двигателя до 25 л. с. Основу импорта сельхозмашин данной категории составляют три китайских бренда – Xingtai, Shifeng, Weituo. На втором месте по востребованности у российских потребителей – импортные

трактора с двигателями мощностью от 100 л. с. Лидером среди брендов в данной категории стал украинский ХТЗ. Далее следуют американские представители – Challenger (22%) и John Deere (12%). Среди тракторов с двигателями мощностью от 25 до 50 л. с. опять лидируют китайские бренды – Weituo (20%), Shifeng (18%), Foton (14%). Любопытно было бы проанализировать структуру импорта тракторов по интересам – какие производители какую технику приобретают. Официальной статистики нет, однако, по приблизительным экспертным подсчетам, 84% маломощных тракторов (до 50 л. с.) приобретают малые хозяйства, в то время как более 100 л. с. в 78% случаев приходится на крупных производителей. В целом такая статистика является более чем логичной.

Внутреннее производство

Мы уже частично коснулись в начале этой статьи темы, что производство тракторов в России достаточно серьезно пострадало в результате мирового финансового кризиса 2008 г. Это довольно четко видно на показателях производства. Так, производство тракторов для сельского хозяйства, по данным «АСМ-Холдинг», в 2008 г. составило 12 300 единиц, а уже в 2009-м объемы выпуска, упав более чем вдвое, снизились до 6091 единицы техники. В 2010 г. российские производители немного увеличили выпуск – с конвейеров сошли до 7566 тракторов. Год 2011-й стал рекордным за последние пять лет – российские предприятия произвели 14 646 единиц техники. По итогам первых трех месяцев 2012 г. объем выпуска тракторов для аграриев вырос на 17% по отношению к 1 кварталу 2011 г. и составил 4133 единицы. В целом аналитики прогнозируют, что при наличии наиболее благоприятного расклада рынок производства тракторной техники в России в 2012 г. может достигнуть отметки в 18 500 единиц. При этом спрос будет расти еще быстрее, в связи с чем мы также становимся свидетелями роста импортных поставок.

Среди российских производителей лидирующую позицию по итогам 1 квартала 2012 г. занимал торговый дом «МТЗ-ЕЛАЗ», выпустивший 994 трактора. Однако по отношению к январю – марту 2011 г. предприятие сократило выпуск. Годом раньше за тот же период компания собрала 1434 трактора. На втором месте – ОАО «ЕЛАЗ», увеличившее объем выпуска на 59%, с 366 до 583 единиц. Оба предприятия занимаются сборкой тракторов Минского тракторного завода. Замыкает тройку лидеров ОАО «Смолспецтех», с конвейера которого в 1 квартале 2012 г. сошло 517 тракторов. ■

Структура импорта тракторов производителей дальнего зарубежья в Россию

Фирма-импортер	Марка трактора	Мощность, л. с.	Тяговый класс	Ходовая система
Buhler	Versatile 535	535	8	4K46'
Case International	210 Puma	214	3	4K4a
	MX 310	309	5	4K4a
	MX 335	335	5	4K4a
Claas	Arion 640	150	3	4K4a
	Xerion 3300	305	5	4K46
Challenger	MT 685	340	5	4K4a
	MT 545	145	3	4K4a
	MT 855	460	7	Гусеничная
	MT 865	510	8	Гусеничная
	MT 765C	325	5	Гусеничная
	MT 965C	517	8	Гусеничная
Deutz-Fahr	Agrotron 150	150	2	4K4a
John Deere	6630	124	2	4K4a
	6930	150	2...3	4K4a
	7930	215	3	4K4a
	8430	295	4	4K4a
	8295R	295	4	4K4a
JCB	Fastrac 3230	223	3	4K46'
New Holland	T 4040	88	1,4	4K4a
	T 4050	97	1,4	4K4a
	T 6050	126	2	4K4a
	T 8050	325	5	4K4a
	T 9040	435	7	4K46'
	T 9050	485	8	4K46'
	T 9060	535	8	4K46'
Valtra	T 121H	133	2...3	4K4a
	T 141H	150	2	4K4a

Харзевинкель/Дюссельдорф, Германия, 13 декабря 2012 г.

Ежегодная пресс-конференция в Дюссельдорфе – правление группы CLAAS вновь сообщает о рекордных показателях в 2012 г.; слева направо: д-р Тео Фрайе (Theo Freye), Лотар Крисцун (Lothar Kriszun), Ганс Ламперт (Hans Lampert) и д-р Герман Гарберс (Hermann Garbers).



CLAAS: впечатляющие показатели

Компания Claas вступила в юбилейный год с отменными показателями.

- Объем продаж вырос до 3436 млн евро.
- Доходность продаж составляет 9%.
- Объем продаж сельскохозяйственного оборудования вырос примерно на 10%.
- Чистая валовая прибыль значительно повысилась.
- Прибыль до налогообложения выросла на 24%, до 316 млн евро.
- Коэффициент собственного капитала впервые достиг 40%.
- Инвестиции в развитие составили более 300 млн евро.

CLAAS сохраняет тенденцию успешного развития

2012 г. стал еще одним очень успешным финансовым годом для CLAAS. Компания увеличила объем продаж до 3436 млн евро (для сравнения: 3304 млн евро годом ранее). С учетом поправки на объем продаж направления производственных технологий, которое было продано в 2012 г., CLAAS увеличила объем продаж сельскохозяйственного оборудования примерно на 10%.

Прибыль до налогообложения (315,6 млн евро) увеличилась почти на 24% по сравнению с пиковым уровнем, 255,3 млн евро, в 2011 г. Доходность продаж составила 9,2% – впечатляющий результат. Вместе с тем качество доходов вновь значительно повысилось: чистая валовая прибыль выросла до 26,4%.

Основой экономического успеха группы CLAAS были и остаются сохраняющееся преимущество компании в области инноваций и высокий уровень технической квалификации ее сотрудников. Об этом свидетельствуют многочисленные награды, в том числе золотые и серебряные медали, полученные на международных торговых ярмарках, а также призы, завоеванные в Германии и за рубежом.

Инвестиции в будущее компании, в частности капиталовложения в расширение и модернизацию производственных объектов во Франции, России и других странах, а также в развитие логистической деятельности, свидетельствуют об ориентации компании на устойчивый рост. Указанные инвестиции составили в общей сложности 127 млн евро. С учетом 177 млн евро, израсходованных на исследования и разработки, суммарный объем инвестиций в 2012 финансовом году увеличился до 304 млн евро.

За отчетный год CLAAS продала компании направления производственных технологий (обеспечивавшего поставки оборудования автомобильной и авиационной отраслям) компаниям Deutsche Beteiligungs AG (Франкфурт-на-Майне, Германия) и MBB Industries AG (Берлин, Германия) в рамках развития отрасли. Положительная тенденция развития продаж группы CLAAS полностью компенсировала обусловленное этой мерой сокращение выручки от продаж.

Позитивное развитие рынков сельскохозяйственного оборудования

В целом в Западной Европе наблюдалась довольно высокая готовность к инвестированию, что обусловило большие коэффициенты использования производственных мощностей в CLAAS. Южные страны Западной Европы продемонстрировали не столь высокую готовность. Повышение доходов сельского хозяйства в таких странах, как Германия, Франция и Великобритания, обусловило позитивные настроения рынка. Рынки сельскохозяйственного оборудования в Центральной Европе продемонстрировали очень хорошие показатели, в то время как в течение прошедшего финансового года развитие рынков в Восточной Европе было неоднозначным.

В течение 2012 финансового года на рынках сельскохозяйственного оборудования в Северной Америке отмечался высокий уровень продаж зерноуборочных комбайнов с незначительным его снижением, а объем продаж

тракторов несколько вырос. Негативное влияние на урожай в штатах Среднего Запада США оказалась сильная жара. Однако ее последствия были нейтрализованы выплатами по программам страхования урожая, субсидиями штатов сельскому хозяйству и в целом высокими ценами на зерновые культуры. Несмотря на некоторый спад на рынках сельскохозяйственной техники Южной Америки, их показатели по-прежнему значительно выше по сравнению со средними значениями прошлого года.

Азиатские рынки сельскохозяйственного оборудования продемонстрировали в целом положительную динамику развития. Вместе с тем на сельском хозяйстве Индии сказалась слабость сезона муссонных дождей, что привело к сокращению спроса на зерноуборочные комбайны. Напротив, в Китае и других азиатских странах вновь наблюдался огромный спрос на повышение механизации.

Факторы роста: комбайны и трактора – группа сохраняет акцент на НИОКР

CLAAS – лидер мирового рынка по производству самоходных кормоуборочных комбайнов. Кроме того, компания занимает лидирующие позиции в производстве зерноуборочных комбайнов в Европе и успешно работает на многих рынках после того, как в 2003 г. занялась производством тракторов. В истекшем финансовом году CLAAS вложила в общую сложности 177 млн евро (годом ранее – 149 млн евро) в исследования и разработки – это новый рекорд для компании. Новые модели тракторов ARION 500 и 600, презентация зерноуборочных комбайнов нового поколения LEXION летом 2012 г. и многочисленные инновационные разработки, касающиеся упаковочных прессов и кормоуборочной техники, стали впечатляющими примерами НИОКР в CLAAS.

Показатели группы CLAAS

(МСФО)	2012 г., млн евро	2011 г., млн евро	Изменение, %
Чистый объем продаж	3435,6	3304,2	+ 4,0
Валовая прибыль от продаж	905,5	823,6	+ 9,9
EBITDA	426,1	377,5	+ 12,9
Прибыль до налогообложения	315,6	255,3	+ 23,7
Чистая прибыль	232,7	181,8	+ 28,0
Свободный денежный поток	-84,2	156,5	-153,8
Акционерный капитал	1094,8	870,1	+ 25,8
Капитальные расходы	163,1	93,7	+ 74,1
Совокупные активы	2620,4	2389,8	+ 9,7
Численность персонала на дату составления баланса (30 сентября)	9077	9060	+ 0,2

Прогноз

Сохранение высоких цен на сельскохозяйственную продукцию обуславливает положительные показатели доходов фермеров и субподрядчиков, результатом чего является высокая готовность клиентов CLAAS инвестировать средства. Эти результаты будут разными в разных регионах, но общая тенденция будет позитивной. В некоторой степени на нее станут влиять риски, связанные с погодными условиями и торговыми ограничениями, а также динамика курса евро в будущем, хотя

CLAAS считает, что это вряд ли сильно изменит ситуацию. На основании оценки рынка CLAAS прогнозирует стабильное или умеренное увеличение объема продаж в ближайшие два года. Компания ожидает, что показатели доходов будут хорошими, хотя и немногого снизятся по сравнению с высоким уровнем 2012 г. Значительные расходы на программу развития, а также продолжающееся расширение структур и географии продаж будут оказывать влияние на финансовые показатели в 2013 г.

Численность персонала в подразделениях компании в разных странах выросла

По состоянию на 30 сентября 2012 г. численность персонала группы CLAAS увеличилась до 9077 человек (годом ранее – 9060 человек), несмотря на продажу подразделения производственных технологий. Численность персонала растет в годовом выражении не только в отдельных странах, рост обусловлен привлечением новых сотрудников во всех направлениях по всему миру. В частности, число должностей, требующих более высокой квалификации, увеличилось. Кроме того, CLAAS становится все в большей степени международной компанией, и доля ее сотрудников за пределами Германии увеличилась до 49% (годом ранее – 45%).



ТРАКТОРА AXION 900-Й СЕРИИ ОТ CLAAS



Трактор AXION 900

Вадим Особов, докт. техн. наук, профессор

Трактора – это основа энергетики в сельскохозяйственном производстве. Эффективность отрасли, производительность труда в ней, объемы производства продовольствия в значительной степени определяются энергонасыщенностью и надежностью тракторов, а также условиями работы трактористов. Несомненный интерес для сельхозпроизводителей России представляют новые тракторы AXION 900 фирмы CLAAS, которые появятся на российском рынке уже в этом году. Это трактора абсолютно новой конструкции, расширяющие предложение фирмы в сторону более высокой мощности.

Все четыре модели тракторов AXION серии 900 оборудованы двигателями FRT, удовлетворяющими требованиям норм токсичности. Двигатели оснащены интеллектуальной системой охлаждения с пониженным уровнем шума и сниженной мощностью ее привода.

Самонесущий картер двигателя – новое слово в конструкции трактора. Он представляет собой литую деталь и располагается между суппортом переднего моста и коробкой передач. С одной стороны, самонесущий картер выполняет функцию картера двигателя с масляной ванной, с другой – является элементом полурамной конструкции, усиливающим ее и повышающим эксплуатационные характеристики трактора. В нижней части картера размещаются гидравлические шланги и патрубки высокого давления, прокладываются кабели электрической проводки и располагается привод переднего ВОМ. Самонесущий картер обеспечивает надежную фиксацию двигателя и его охлаждение. Снижение вибрации двигателя за счет «камерной» структуры способствует уменьшению износа деталей и снижает риск возникновения серьезных неисправностей и сбоев в работе механизмов.

Бесступенчатая коробка передач CMATIC от компании ZF с четырьмя диапазонами настройки и плавным механическим переключением обеспечивает высокую передачу мощности на ВОМ и полную передачу мощности при переднем и заднем ходе. Универсальный диапазон скорости – от 0,5 до 50 км/ч.

Самонесущий картер двигателя изменил конструкцию шасси. Суженная передняя часть повышает устойчивость на дорогах и легкость управления. Нет необходимости проводить балластировку переднего моста и регулировку усилия на переднюю навеску. Благодаря самонесущему картеру оптимальное распределение веса трактора по осям: 50% – на переднюю ось и 50% – на заднюю ось. Устойчивость на дорогах при транспортных работах и на полях при проведении тяжелых почвообрабатывающих операций повысилась. Новая конструкция

трактора позволяет увеличивать угол сход-развала колес при использовании шин большего размера. Меньший радиус поворота при работе с шинами большого размера, особенно при использовании сдвоенных колес, расширяет область применения трактора при выполнении сельскохозяйственных операций.

Задние мосты GIMA для тракторов AXION 900 имеют специальную конструкцию. Для моделей 920 и 930 – с разъемным картером. Для моделей 940 и 950 – из полуосей с фланцем. На обоих типах мостов могут устанавливаться сдвоенные шины.

Передний мост DANA жесткий или подпрессоренный. Угол поворота колес 50°. Блокировка дифференциала, как и на заднем мосту, многодисковая. Управление блокировкой электронное. Передний ВОМ имеет 1000 об/мин. при 2000 об/мин. двигателя. Грузоподъемность задней навески 11 тонн. На всех моделях верхняя тяга может быть механической или гидравлической. Грузоподъемность передней навески 3,3 или 6,8 т. Система встроена в раму.

Новая эргономичная кабина обеспечивает оптимальные условия работы тракториста. Кабина установлена на четырех демпфирующих элементах, расположенных по ее углам, которые значительно снижают вибрационную нагрузку. Высокий уровень комфорта создается большим внутренним пространством кабины. Низкое расположение ручек на дверях, большой угол открывания дверей обеспечивают удобный вход. Кабина смешена вперед. Задние стойки передвинуты вперед за счет выпуклой формы заднего стекла. Сиденье расположено между задними стойками. Доступны три сиденья водителя с различными подвесками и многочисленными возможностями настройки. Сиденье Grammer – на пневмоподвеске с автоматическим регулированием высоты. Сиденье Seets Aktiv – с подогревом и регулируемой опорой для поясницы на воздушной подушке.

Сиденье Grammer Aktiv – с полностью автоматической подвеской и системой подогрева. Все три сиденья врачающиеся. Рулевая колонка – с регулировкой высоты и наклона. Панель приборов прикреплена к рулевой колонке. Регулировка комфортабельного низкочастотного сиденья



Многофункциональный
джойстик СМОТОН

Технические характеристики тракторов

Показатели	AXION 950	AXION 940	AXION 930	AXION 920
Двигатель	FRT	FRT	FRT	FRT
Количество цилиндров, шт.	6	6	6	6
Рабочий объем, см ³	8710	8710	8710	8710
Номинальное число оборотов, об/мин.	2150	2150	2150	2150
Номинальная мощность, кВт/л. с.	272/370	250/340	228/310	206/280
Тип коробки перемены передач	CMATIC	CMATIC	CMATIC	CMATIC
Количество передач вперед/назад	бесступенчатая	бесступенчатая	бесступенчатая	бесступенчатая
Максимальная скорость, км/час	50/40	50/40	50/40	50/40
Частота вращения ВОМ, об/мин.	540/1000	540/1000	540/1000	540/1000
Подача масла, л/мин.	220	220	220	220
Максимальная грузоподъемность задней навески, кг	11 250	11 250	10 950	10 950
Грузоподъемность передней навески, кг	3600/6800	3600/6800	3600/6800	3600/6800
Общая длина, мм	5590	5590	5590	5590
Колесная база, мм	3150	3150	3150	3150
Радиус поворота, м	6,8	6,8	6,8	6,8
Собственная масса, кг	13 060	13 060	12 840	12 840

с пневматической подвеской позволяет водителю выбрать удобное для себя положение. Кабина оснащена кондиционером-автоматом, системой вентиляции, отоплением.

Новый многофункциональный подлокотник стал основой комфортной и эффективной работы. Здесь сосредоточено управление наиболее часто используемыми функциями. Многофункциональный джойстик СМОТОН интегрирован в концепцию подлокотника и кабины

в целом. На подлокотнике закреплен регулируемый терминал CEBIS с диагональю экрана 21 см. Угол наклона подлокотника и его продольное положение регулируются. Управление всеми функциями трактора сгруппировано в едином центре, что позволяет управлять ими одной рукой.

Высокий технический уровень тракторов AXION 900, энергонасыщенность, надежность, удобство обслуживания, комфортные условия работы механизатора представляют определенный интерес для сельхозпроизводителей России. ■



ХI МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГОНКИ НА ТРАКТОРАХ СТАРТУЮТ 2 ИЮНЯ

В каждой стране есть свой национальный вид спорта, учитывающий особенности того или иного народа. В России олицетворением бескрайних просторов, необузданности русского характера и известной страсти к быстрой езде стали гонки на тракторах «Бизон-Трек-Шоу».

За 10 лет состязание из народной забавы превратилось в настоящий вид спорта, со своими правилами и традициями. И пусть в скорости трактора уступают болидам «Формулы-1», по зрелищности и непредсказуемости ралли сельских гонщиков не знает себе равных.

Гоночная трасса «Бизон-Трек-Шоу – 2013» соберет более трех десятков отчаянных механизаторов. Борьба между трактористами обещает быть нелегкой. Дистанция в общей сложности превысит 5 тыс. метров. Механизаторов ожидают трамплины, крутые спуски и подъемы, рискованные скоростные участки. Все заезды парные. Каждый сельский пилот будет застрахован на 1 млн рублей.

К гонкам допускают трактора с объемом двигателя до 5 л. Как ожидается, большинство машин команды гонщиков выполнят на базе «Беларусов», хорошо зарекомендовавших себя в предыдущих состязаниях. Технику оборудуют каркасами и ремнями безопасности. Пригодность тракторов к тяжелым испытаниям проверят инспекторы Гостехнадзора.

Волю к победе и бесстрашие участников соревнований вознаградят особо цennыми подарками. Главным призом традиционно станет современный сельскохозяйственный трактор.

Тракторные гонки проводятся в Ростовской области с 2002 г. Соревнование призвано популяризировать профессию механизатора, повысить престижность сельского труда и привлечь молодые кадры в агропромышленный комплекс России. За минувшее время в турнирах приняли участие около 200 человек, гонщикам подарены 18 тракторов, десятки сельхозорудий, сотни ценных призов. За лихими тракторными маневрами наблюдали около 150 тыс. человек и десятки миллионов телезрителей.

Оргкомитет гонок на тракторах «Бизон-Трек-Шоу» приглашает сельхозпредприятия принять участие в уникальном спортивном празднике и будет рад видеть механизаторов вашего региона среди пилотов международного тракторного многоборья. Информацию о регламенте соревнований, техническом оснащении тракторов и форме подачи заявки на участие можно получить по телефону (863) 291-68-02 или на сайте оргкомитета <http://bizonagro.ru/social/track/>.

ТЕХНОЛОГИИ ОТ ДАТСКИХ ФЕРМЕРОВ



KONGSKILDE



JF-STOLL



Техника для кормозаготовки **JF-Stoll**
Техника для почвообработки и посева **Kongskilde**

ПРИГЛАШАЕМ ДИЛЕРОВ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Конгскилде Россия и страны СНГ

тел. +7 (909) 22 82 128, 22 82 882

aly@kongskilde.com www.kongskilde.com

СЕЯЛКА СЕМЯН И УДОБРЕНИЙ



Сеялки «Super Vario» в ряде хозяйств РФ показали высокую технологическую и эргономическую эффективность. Один агрегат за смену может засеять 40-50 га, а при благоприятных условиях — до 60-70 га.

- посев всех видов семян трав и масличных культур;
- привод от 12 В системы трактора;
- полностью автоматическое управление из кабины через бортовой компьютер;
- ширина разбрасывания от 2 до 24 м.
- устанавливается на культиваторах, боронах, дисковых зерновых сеялках, картофелесажалках, комбайнах, квадроциклах, автомобилях.

ООО ИНДАГРО, т.: 8-909-689-1104; т.: 8-916-836-9027
www.drincha.ru email: vdrincha@list.ru



ПРЕИМУЩЕСТВА LINDSAY

ПРОВЕРЕННАЯ ПРОЧНОСТЬ. МАКСИМАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ. ДОЛГОВЕЧНОСТЬ В ЭКСПЛУАТАЦИИ.

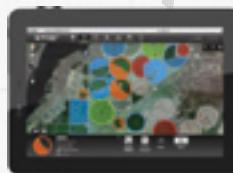
ШИРОКИЙ СПЕКТР КРУГОВЫХ И ФРОНТАЛЬНЫХ ДОЖДЕВАЛЬНЫХ СИСТЕМ

Компания Lindsay предлагает проверенные стационарные круговые и фронтальные системы дождевального орошения Zimmatic® которые своей прочностью, долговечностью и простотой использования отвечают потребностям фермеров и обеспечивают максимальную эффективность. Благодаря конструкции, соответствующей стандартам качества США, круговые и фронтальные системы Zimmatic® выдерживают работу в самых тяжелых условиях и на сложном рельефе местности. Компания Lindsay может спроектировать уникальную систему под индивидуальные потребности рабочих условий для максимальной экономии используемой воды, энергии, химикатов и удобрений.

За счет инновационной технологии компании Lindsay при поддержке всемирной сети обученных специалистов по орошению повышается эффективность, снижаются риски и обеспечивается высокая урожайность.



Для получения дополнительной информации посетите местного представителя Zimmatic от компании Lindsay либо посетите наш сайт www.zimmatic.ru



Быстрая и удобная, система FieldNET обеспечивает веб-доступ в режиме реального времени посредством мобильных приложений для большинства смартфонов и планшетов.

Предложения Lindsay!

НОВОЕ И УЛУЧШЕННОЕ!

Беспроводное управление орошением FieldNET способствует экономии используемой воды, энергии и труда

Полный спектр износостойких круговых систем Zimmatic

Специализированные разбрьгиватели

Проектирование «под ключ»: от насоса до круговой системы

ZIMMATIC™
BY LINDSAY



Среди разнообразия роботов-дояров выбирают самого умного

Специалисты компании ДеЛаваль постоянно трудятся над усовершенствованием системы добровольного доения, робота-дояра VMS. Теперь, благодаря новым технологиям, время подсоединения и снятия доильных стаканов сократилось на 41 минуту в день, что дает дополнительные 30 000 литров молока в год, а благодаря модернизации системы промывки, расход воды на промывку сократился на 15%. Ощутить новый уровень прибыльности своего хозяйства смогут владельцы как новых, так и давно работающих роботов-дояров компании ДеЛаваль.



Позвоните сейчас: 8 800 333 5005
www.delaval.ru



 DeLaval