

Агротуризм в России есть!

Марина СИРУХИ

В рамках выставки «Золотая осень 2010» прошла конференция, посвященная агротуризму и организованная Минсельхозом с участием Российского центра сельскохозяйственного консультирования.



Тем не менее в рамках российско-германского проекта «Содействие региональной экономике в Ярославской области» были запущены пилотные проекты в трех муниципальных областях. В Карелии, Ленинградской области, Краснодарском и Ставропольском краях уже действуют гостевые домики, готовые оказывать услуги по размещению и обслуживанию туристов. Подмосковное ЗАО «Рассвет» строит VIP деревню на берегу Можайского водохранилища на Бородинском поле. Проект предусматривает также строительство молочной фермы для снабжения туристов свежим парным молоком.

Большой простор для привлечения туристов дают местные фестивали и праздники, например «Легенды Тамани», «Таманская лоза», «Арбузный рай» в Краснодарском крае, «Широкая масленица», «День рождения Бабы Яги», «День Поселка Пречистое» в Ярославской области и т.д.

По оценке Министерства спорта, туризма и молодежной политики, в прошлом году Россию посетили 2 млн иностранных туристов, а емкость туристического рынка к 2015 г. составит 40 млн. Если только 10% из них отдохнут в сельской местности, то выручка хозяев гостевых домов может составить 1 млрд долл. Есть за что побороться местным властям, под неусыпным вниманием которых должно происходить развитие сельского туризма в России.

Участники конференции приняли резолюцию «Развитие аграрного туризма в России». □

В мире сельский туризм приносит 20–40% дохода от туристической деятельности. Более 90 тыс. владельцев гостевых домов через 20 объединений в 17 странах предлагают услуги по сельскому туризму.

Нужен ли сельский туризм в России? Для организаторов и участников конференции такой вопрос не существует, потому что агротуризм... уже есть по факту! Поездки на рыбалку, охоту, по грибы, аренда домов на летний период городским населением – все это элементы агротуризма. Россия обладает уникальным разнообразием ландшафтных, культурно-исторических, оздоровительных мест для создания туристических зон. Существующие

в настоящее время комплексные туристические продукты можно подразделить на: агротуризм, экотуризм, этнотуризм, фитотуризм и т.п.

Развитие агротуризма позволяет диверсифицировать экономику сельских районов, повышать занятость населения, сохранять народные ремесла и промыслы. Но без государственной поддержки развитие агротуризма в промышленном масштабе невозможно, отмечали все участники конференции. Отсутствие правовой базы, разработанных стандартов, на выков профессионального гостеприимства, единой системы маркетинга и продвижения туристического продукта сдерживает развитие агротуризма в России.